



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
**Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών**
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον Αθηνών
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ)

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022

ΑΘΗΝΑ 2021

Πίνακας περιεχομένων

✓	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ	5
✓	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών- Γενικές Πληροφορίες	7
✓	Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2019- 2020	8
✓	Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ιστορία και Πλαίσιο Λειτουργίας	9
➤	Ίδρυση.....	9
➤	Αποστολή.....	9
➤	Στέγαση.....	10
➤	Διοίκηση	10
➤	Φοιτητική Μέριμνα	10
➤	Δωρεάν Παροχή Διδακτικών Συγγραμμάτων	10
✓	Πανεπιστημιακή Λέσχη	11
➤	Φοιτητικά αναγνωστήρια και Βιβλιοθήκη.....	11
➤	Τμήμα Σίτισης Φοιτητών	11
➤	Φοιτητικά Εστιατόρια	12
➤	Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Ευρέσεως Εργασίας.....	12
➤	Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών.....	12
➤	Πανεπιστημιακό γυμναστήριο.....	13
➤	Υγειονομική Υπηρεσία	14
➤	Εργαστήρια Πληροφορικής.....	15
➤	Ταμείο Αρωγής Φοιτητών.....	16
➤	Συνήγορος του Φοιτητή	16
➤	Το πρόγραμμα ERASMUS+	16
➤	Μονάδα Προσβασιμότητας Φοιτητών με Αναπηρία (ΦμεΑ)	17
➤	Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών	18
➤	Φοιτητική Εστία του Πανεπιστημίου Αθηνών (ΦΕΠΑ)	18
➤	Υποτροφίες Ι.Κ.Υ. (Άρθρο 24 Ν. 2413/ 17 – 6 – 96).....	19
➤	Υποτροφίες κληροδοτημάτων Ε.Κ.Π.Α.	20
➤	Το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου (ΚΛΕΙΔΙ), http://www.noc.uoa.gr/	20
➤	Σύνδεση στο δίκτυο του Πανεπιστημίου.....	20
✓	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών	22

➤	Όραμα και αποστολή	22
➤	Αξίες	22
➤	Οργάνωση και Διοίκηση	22
➤	Διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό	23
➤	Γραμματεία.....	24
➤	Κτήρια του Τμήματος	24
➤	Βιβλιοθήκη.....	25
➤	Ηλεκτρονικές βάσεις	25
➤	Εργαστήρια	26
	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (ΕΠΕΦΑ).....	26
➤	Πρακτική άσκηση.....	27
➤	Σύλλογος φοιτητών	27
➤	Πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus.....	27
✓	Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών	29
➤	Οργάνωση.....	29
➤	Συμμετοχή στις εξετάσεις - Δηλώσεις Μαθημάτων	29
➤	Βαθμός Πτυχίου.....	30
➤	Ηλεκτρονική Γραμματεία.....	30
➤	Ηλεκτρονική Τάξη (e-class)	31
➤	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών.....	31
➤	Δομή του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών	32
➤	Επικοινωνία.....	34
➤	Πρόσβαση	36

✓ ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Το νέο Τμήμα "Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών" (ΔΕΟ) στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών ξεκίνησε τη λειτουργία του με υψηλούς στόχους να κατακτήσει μια θέση ανάμεσα στα κορυφαία προγράμματα διοίκησης επιχειρήσεων. Η ίδρυση του Τμήματος ΔΕΟ εκπηγάζει από την αναγνώριση του κρίσιμου ρόλου που διαδραματίζει η ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας με άρτια καταρτισμένους επαγγελματίες που θα πρέπει να έχουν την απαραίτητη επιστημονική γνώση και εφόδια για τη χρηστή διοίκηση των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Το Τμήμα ΔΕΟ δεσμεύεται να προσφέρει τα βασικά θεμέλια στην επιστήμη της διοίκησης επιχειρήσεων υιοθετώντας την αρχή της σύζευξης της θεωρίας με την εφαρμογή των αρχών της διοίκησης. Το αποτέλεσμα είναι η σύνδεση της εκπαίδευσης με την οικονομία μέσω ευκαιριών συνεργασίας με επιχειρήσεις και οργανισμούς παρέχοντας στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική εμπειρία.

Το όραμα του Τμήματος ΔΕΟ είναι η δημιουργία υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικών προγραμμάτων που οδηγούν στην ακαδημαϊκή αριστεία αλλά και η σύνδεσή τους με τις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς και γενικότερα την οικονομία για την οικοδόμηση συνθηκών ενός υπεύθυνου μέλλοντος. Η αποστολή του Τμήματος ΔΕΟ είναι η συνεχής μεταλαμπάδευση της γνώσης στους φοιτητές του μέσα από την αριστεία στη διδασκαλία και την έρευνα η οποία δημιουργεί ευκαιρίες και προοπτικές για αυτούς, τα μέλη ΔΕΠ και τους συνεργάτες του.

Το Τμήμα ΔΕΟ ξεκίνησε τη λειτουργία του το ακαδημαϊκό έτος 2019-20, υποδεχόμενο τους πρώτους φοιτητές του τον Οκτώβριο του 2019. Απευθύνεται σε απόφοιτους της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που επιθυμούν να εκπαιδευτούν στις σύγχρονες επιστημονικές, ερευνητικές και εφαρμοσμένες απαιτήσεις ως προς την Επιστήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων και οραματίζονται να γίνουν άριστοι επιστήμονες, επιτυχημένα στελέχη και κυρίως άξιοι ηγέτες που θα συμβάλουν σε ένα καλύτερο μέλλον της κοινωνίας μας.

Το προσεκτικά σχεδιασμένο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος στοχεύει στην παροχή εξειδικευμένης γνώσης και σύγχρονης επιχειρηματικής προσέγγισης σχετικά με τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης, όπως το Μάρκετινγκ, η Στρατηγική, τα Χρηματοοικονομικά, το Μάρκετινγκ, το Ψηφιακό Μάρκετινγκ, η Ψηφιακή Επικοινωνία, η Λογιστική, η Επιχειρησιακή Έρευνα, η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Εκτός από τα μαθήματα κορμού, το πρόγραμμα σπουδών συμπληρώνουν τα μαθήματα επιλογής από πλήθος αντικειμένων που προσφέρει το Ε.Κ.Π.Α., αλλά και τα μαθήματα κατεύθυνσης που ολοκληρώνουν την επιστημονική κατάρτιση των σπουδαστών. Οι φοιτητές επιλέγουν μεταξύ τριών σύγχρονων κατευθύνσεων σπουδών που εστιάζουν στα αντικείμενα που απαιτεί η 4η Βιομηχανική Επανάσταση: 1) Χρηματοοικονομική, 2) Εμπορική Διοίκηση (Marketing) και Ψηφιακή Επικοινωνία, και 3) Επιχειρηματική Αναλυτική και Πληροφορική (Business Analytics and Informatics).

Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να επιλέξουν και να μεταβούν σε ένα από τα Πανεπιστήμια με τα οποία συνεργάζεται το Τμήμα στο πλαίσιο του Προγράμματος Erasmus. Επίσης, θα μάθουν για την επιχειρηματικότητα και τις νεοφυείς επιχειρήσεις, να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες στη θερμοκοιτίδα του Κέντρου Έρευνας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (Κέντρο Αρχιμήδης), να γνωρίσουν από μέσα μια επιχείρηση μέσω της Πρακτικής Άσκησης σε μια από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και οργανισμούς, να εντρυφήσουν στα μυστικά της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού, των χρηματικών πόρων και των επενδύσεων.

Αξίζει να σημειωθεί πως για τους νεοεισερχόμενους φοιτητές στο Τμήμα ΔΕΟ και με την αρωγή επιτυχημένων Ελληνικών Επιχειρήσεων, εξασφαλίζονται υποτροφίες για τους νεοεισερχόμενους φοιτητές καθώς και για τους αριστούχους κάθε έτους.

Με το ίδιο όραμα για την ποιότητα και την αριστεία το Τμήμα προετοιμάζει τα μεταπτυχιακά του προγράμματα και το διδακτορικό του πρόγραμμα.

Το ΔΕΟ έχει την ευθύνη λειτουργίας του Επιχειρηματικού Επιταχυντή του Κέντρου Έρευνας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας και αποκλειστική ερευνητική και εκπαιδευτική συνεργασία με το "Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων Αξίας" ενώ το Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών προσφέρει ευκαιρίες στους καθηγητές και τους φοιτητές να αναπτύξουν την έρευνα στη διοίκηση και τις επιχειρήσεις. Οι καθηγητές του Τμήματος έχουν συνεργασθεί με επιχειρηματίες για να προσομοιώσουν ανταγωνιστικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα για τους φοιτητές οι οποίοι μέσα από ομάδες αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα της σκέψης και προτείνουν καινοτόμες λύσεις και στρατηγικές.

Η συνεχής απαίτηση της αριστείας, η σύνδεση της θεωρίας με την πράξη, η εκπαιδευτική θεματολογία που ανταποκρίνεται στα αντικείμενα της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, οι δυνατότητες συμμετοχής των φοιτητών σε Πρακτική Άσκηση, οι προσφερόμενες υποτροφίες για τους νεοεισερχόμενους φοιτητές και όσους πρωτεύουν στις επιδόσεις των μαθημάτων του έτους, οι συνεργασίες με Κέντρα έρευνας και εκπαίδευσης καθιστούν το Τμήμα ΔΕΟ ένα προσφιλή προορισμό για υποψηφίους που επιζητούν να επιτύχουν στο χώρο των επιχειρήσεων.

Παρακαλείσθε να μελετήσετε την ιστοσελίδα του Τμήματος ΔΕΟ για να αντλήσετε όλες τις πληροφορίες που χρειάζεστε σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών, τα μαθήματα, τους καθηγητές, τη φοιτητική μέριμνα και γενικά τις σπουδές στο Ε.Κ.Π.Α. Για οποιαδήποτε άλλη πληροφορία μπορείτε να τηλεφωνήσετε στο τηλέφωνο 210 3689463 ή να στείλετε μήνυμα στη Γραμματεία του Τμήματος: Secr@ba.uoa.gr

Εκ της Προεδρίας του Τμήματος ΔΕΟ

✓ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών- Γενικές Πληροφορίες

Για τον Οδηγό Σπουδών

Αυτός ο Οδηγός Σπουδών περιέχει πληροφορίες για τα μαθήματα και το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ). Στις αρχικές σελίδες του Οδηγού δίνονται ορισμένες πληροφορίες για να κατευθύνουν τους νεοεισερχόμενους φοιτητές στο χώρο του Τμήματος, του Πανεπιστημίου και των υπηρεσιών που παρέχονται.

Για πρόσθετες πληροφορίες:

Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, Αθήνα 10559

Τηλ. 210 368 9463 και 210 368 9434

Ιστότοπος: <http://ba.uoa.gr/>

email: Secr@ba.uoa.gr

Το Τμήμα έχει καταγράψει με προσοχή τις πληροφορίες του Οδηγού. Ωστόσο πρέπει να είναι αντιληπτό ότι υπό ορισμένες συνθήκες υπάρχουν αλλαγές προγράμματος ή περιεχομένου. Επομένως, τα στοιχεία είναι ακριβή έως την ημέρα που αναρτήθηκε ο Οδηγός. Γι' αυτό καλό είναι να αναζητείτε τις πλέον πρόσφατες πληροφορίες και τους επικαιροποιημένους οδηγούς στην ιστοσελίδα <http://ba.uoa.gr/>

Επίσης προτείνεται να χρησιμοποιείτε ηλεκτρονική αλληλογραφία για να κερδίζετε χρόνο στην επικοινωνία σας με τους καθηγητές και τη γραμματεία.

✓ **Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2021- 2022**

1. Χειμερινό εξάμηνο

α) Έναρξη μαθημάτων:

Τα μαθήματα ξεκινούν τον Οκτώβριο για το ακαδ. Έτος 2021-2022

β) Περίοδος διδασκαλίας:

Οκτώβριος 2021 - Ιανουάριος 2022

γ) Περίοδος εξετάσεων:

Ιανουάριος - Φεβρουάριος 2022

δ) Επίσημες αργίες:

28η Οκτωβρίου Εθνική Εορτή

17 Νοεμβρίου Πολυτεχνείο

25-26 Δεκεμβρίου Χριστούγεννα

1 Ιανουαρίου Πρωτοχρονιά

30 Ιανουαρίου Πανεπιστημιακή εορτή Τριών Ιεραρχών

21 Φεβρουαρίου Αργία ΕΚΠΑ*

2. Εαρινό εξάμηνο

α) Περίοδος διδασκαλίας:

Φεβρουάριος - Μάιος 2022**

β) Περίοδος εξετάσεων:

Ιούνιος 2022**

γ) Συμπληρωματικές εξετάσεις Σεπτεμβρίου:

Σεπτέμβριος 2022**

δ) Επίσημες αργίες:

Καθαρά Δευτέρα

25η Μαρτίου

Εθνική Εορτή

Πάσχα

Δευτέρα του Πάσχα

Πρωτομαγιά

Αγ. Πνεύματος

* Ημέρα κατάληψης το 1973 του κτηρίου της Νομικής (ΜΘΕ) από εξεγερμένους φοιτητές του ΕΚΠΑ κατά της δικτατορίας

** Η περίοδος διδασκαλίας και εξετάσεων είναι δυνατόν να μεταβληθεί ή και να παραταθεί.

✓ **Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ιστορία και Πλαίσιο Λειτουργίας**

➤ **Ίδρυση**

Η ιδέα της ίδρυσης Πανεπιστημίου στην Ελλάδα, υπαρκτή ήδη από τον καιρό του Αγώνα για την Ανεξαρτησία, υλοποιείται στις 14 Απριλίου του 1837 με την έκδοση του διατάγματος «Περί συστάσεως του Πανεπιστημίου», που οδήγησε στην ίδρυση και λειτουργία του Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι το πρώτο Πανεπιστήμιο όχι μόνο του Ελληνικού κράτους αλλά και ολόκληρης της Βαλκανικής Χερσονήσου και της ευρύτερης περιοχής της Ανατολικής Μεσογείου. Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, το «Πανεπιστήμιο του Όθωνα», όπως ονομάστηκε αρχικά στο πρώτο άρθρο του Προσωρινού Κανονισμού του, ιδρύθηκε στις 3 Μαΐου του 1837 και περιελάμβανε τις σχολές: Θεολογίας, Νομικών Επιστημών, Ιατρικής και Φιλοσοφίας. Το 1862, και αμέσως μετά την έξωση του Όθωνα, με πράξη της προσωρινής κυβέρνησης, το Πανεπιστήμιο μετονομάστηκε σε «Εθνικόν Πανεπιστήμιον». Το Εθνικό Πανεπιστήμιο αποτέλεσαν η Φυσικομαθηματική και η Ιατρική Σχολή. Το 1911, για να εκπληρωθεί ο όρος της διαθήκης του μεγάλου Ηπειρώτη ευεργέτη Ιωάννη Δομπόλη, ιδρύθηκε το «Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον» στο οποίο υπήχθησαν οι Σχολές Θεολογική, Νομική και Φιλοσοφική. Τα δύο αυτά ιδρύματα με ξεχωριστή το καθένα νομική προσωπικότητα και περιουσία, σφραγίδα και σημαία, είχαν κοινή διοίκηση. Με τον οργανισμό του 1932 ορίστηκε, ότι τα δύο ιδρύματα συναποτελούν το «Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών» (Ε.Κ.Π.Α.), με κοινή διοίκηση, αλλά ξεχωριστή το καθένα νομική προσωπικότητα και ικανότητα για τη διαχείριση των κληρονομιών. Με το Σύνταγμα της 9ης Ιουνίου 1975 (άρθρο 16, παρ. 5) κατοχυρώθηκε η πλήρης αυτοδιοίκηση του Πανεπιστημίου ως Ανωτάτου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

➤ **Αποστολή**

Σύμφωνα με το Άρθρο 4 του Ν. 4009/2011, το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, όπως όλα τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ) της Ελλάδας, έχει ως αποστολή:

α) να παράγει και να μεταδίδει τη γνώση με την έρευνα και τη διδασκαλία, να προετοιμάζει τους φοιτητές για την εφαρμογή της στο επαγγελματικό πεδίο και να καλλιεργεί τις τέχνες και τον πολιτισμό,

β) να προσφέρει ανώτατη εκπαίδευση και να συμβάλει στη δια βίου μάθηση με σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας, περιλαμβανομένης και της διδασκαλίας από απόσταση, με βάση την επιστημονική και τεχνολογική έρευνα στο ανώτερο επίπεδο ποιότητας κατά τα διεθνώς αναγνωρισμένα κριτήρια,

γ) να αναπτύσσει την κριτική ικανότητα και τις δεξιότητες των φοιτητών, να μεριμνά για την επαγγελματική ένταξη των αποφοίτων και να διαμορφώνει τις απαραίτητες συνθήκες για την ανάδειξη νέων ερευνητών,

δ) να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας και των επαγγελματικών πεδίων, καθώς και στις αναπτυξιακές ανάγκες της χώρας, και να προωθεί τη διάχυση της γνώσης, την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας και την καινοτομία, με προσήλωση στις αρχές της επιστημονικής δεοντολογίας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής,

ε) να προωθεί τη συνεργασία με άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικούς φορείς στην ημεδαπή και την αλλοδαπή, την αποτελεσματική κινητικότητα του εκπαιδευτικού προσωπικού, των φοιτητών και των αποφοίτων του, συμβάλλοντας στην οικοδόμηση του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης και Έρευνας και

στ) να συμβάλει στη διαμόρφωση υπεύθυνων πολιτών, ικανών να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις όλων των πεδίων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων με επιστημονική, επαγγελματική και πολιτιστική επάρκεια και υπευθυνότητα και με σεβασμό στις αξίες της δικαιοσύνης, της ελευθερίας, της δημοκρατίας και της κοινωνικής αλληλεγγύης.

➤ **Στέγαση**

Το Πανεπιστήμιο στεγάσθηκε αρχικά στους πρόποδες της Ακρόπολης, στην ιδιωτική κατοικία του αρχιτέκτονα Κλεάνθη, που ήδη αναστηλώθηκε και αποκαταστάθηκε στην αρχική της μορφή. Το σημερινό κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου σχεδιάστηκε από τον Δανό αρχιτέκτονα Hansen, θεμελιώθηκε το 1839 και χτίστηκε και εξωραΐστηκε σταδιακά. Στο κεντρικό αυτό κτίριο του Πανεπιστημίου στεγάζονται οι πρυτανικές αρχές και ορισμένες από τις διοικητικές υπηρεσίες του.

➤ **Διοίκηση**

Το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών διοικείται από τη Σύγκλητο, το Πρυτανικό Συμβούλιο και τον Πρύτανη. Η Σύγκλητος αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Κοσμήτορες των Σχολών, τους Προέδρους των Τμημάτων, και εκπροσώπους των φοιτητών, των μελών ΔΕΠ, και του τεχνικού και διοικητικού προσωπικού. Το Πρυτανικό Συμβούλιο αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, και τον προϊστάμενο γραμματείας του Α.Ε.Ι. Σε ορισμένες περιπτώσεις μετέχει χωρίς δικαίωμα ψήφου και εκπρόσωπος του διοικητικού προσωπικού. Ο Πρύτανης εκπροσωπεί το Πανεπιστήμιο, συγκαλεί το Πρυτανικό Συμβούλιο και τη Σύγκλητο, καταρτίζει την ημερήσια διάταξή τους, προεδρεύει των εργασιών τους και μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεών τους. Ο Πρύτανης επικουρείται από τέσσερεις Αντιπρυτάνεις, α) Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας, β) Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης, γ) Αντιπρύτανης Διοικητικών Υποθέσεων (ο οποίος προϊστάται και του διοικητικού προσωπικού του Ιδρύματος), και δ) ο Αντιπρύτανης Έρευνας και Διά Βίου Εκπαίδευσης (ν.4485/2017), που ασκούν τις αντίστοιχες αρμοδιότητες, σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις της Συγκλήτου. Οι Πρυτανικές Αρχές στεγάζονται στο Κεντρικό Κτίριο, Πανεπιστημίου 30, 106 79 Αθήνα.

➤ **Φοιτητική Μέριμνα**

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του σε Α.Ε.Ι. και παύει να ισχύει με τη λήψη πτυχίου. Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Α.Ε.Ι. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού τους έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων του Α.Ε.Ι.

➤ **Δωρεάν Παροχή Διδακτικών Συγγραμμάτων**

Για τη λήψη δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων, θα πρέπει οι φοιτητές να εγγραφούν στο σύστημα "Εύδοξος" στην ιστοσελίδα <http://www.eudoxus.gr>

✓ Πανεπιστημιακή Λέσχη

Η Πανεπιστημιακή Λέσχη έχει σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης, με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής, κοινωνικοποίησης και αυτοδιαχείρισης.

- ✓ Η Πανεπιστημιακή Λέσχη στεγάζεται στο κτίριο της οδού Ιπποκράτους 15 και Ακαδημίας, Τηλ.: 210-368 8223. (<http://www.lesxi.uoa.gr/>)

➤ Φοιτητικά αναγνωστήρια και Βιβλιοθήκη

Αντικείμενο του Τμήματος είναι η οργάνωση και λειτουργία των Φοιτητικών Αναγνωστηρίων και της Βιβλιοθήκης και ιδίως:

- Η αγορά βιβλίων και οι ενέργειες που απαιτούνται για την αποδοχή δωρεών βιβλίων.
- Η ταξινόμηση, καταλογογράφηση και ταξιθέτηση των βιβλίων των Φοιτητικών Αναγνωστηρίων.
- Ο δανεισμός στους χώρους των Φοιτητικών Αναγνωστηρίων των αναγκαίων επιστημονικών συγγραμμάτων, άλλων βοηθητικών βιβλίων και περιοδικών.

Τα Φοιτητικά Αναγνωστήρια διευκολύνουν τους φοιτητές στη μελέτη τους με τη διάθεση επιστημονικών συγγραμμάτων, για όλα τα μαθήματα που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο, και διαφόρων άλλων βοηθητικών βιβλίων ελληνικών και ξένων (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, λογοτεχνικά βιβλία κ.λπ.).

Στους χώρους των Αναγνωστηρίων οι φοιτητές μελετούν με δικά τους βιβλία ή με βιβλία της βιβλιοθήκης, που δανείζονται με τη φοιτητική ή αστυνομική τους ταυτότητα και συμπληρώνοντας ένα δελτίο δανεισμού της βιβλιοθήκης (εσωτερικός δανεισμός).

Τα βιβλία **δεν** δανείζονται εκτός των Φοιτητικών Αναγνωστηρίων. Λειτουργούν δυο (2) Αναγνωστήρια στους χώρους της Φοιτητικής Λέσχης, στην οδό Ιπποκράτους 15 (ένα στον 2ο όροφο, με 250 θέσεις, και ένα στον 4ο όροφο του ίδιου κτηρίου με 120 θέσεις και 4 ηλεκτρονικούς υπολογιστές στη διάθεση των φοιτητών).

Τα αναγνωστήρια είναι ανοικτά καθημερινά, εκτός Σαββάτου και Κυριακής, από 8 πμ. μέχρι 9 μμ. Παράλληλα, αναγνωστήριο λειτουργεί και στους χώρους της Πανεπιστημιούπολης.

- ✓ Για όποιες παραπάνω πληροφορίες χρειάζεστε μπορείτε να επικοινωνείτε στα τηλέφωνα: 210-3688219 (2ος όροφος), 210-3688231 (4ος όροφος).

Για τους φοιτητές που διαμένουν στην Α΄ Φ.Ε.Π.Α. αναμένεται να λειτουργήσει Φοιτητικό Αναγνωστήριο 110 θέσεων στον 1ο όροφο του κτηρίου.

➤ Τμήμα Σίτισης Φοιτητών

Αντικείμενο του Τμήματος Σίτισης Φοιτητών είναι η μέριμνα και η διεξαγωγή των απαραίτητων εργασιών για τη σίτιση των φοιτητών του Ιδρύματος, σύμφωνα με τις αποφάσεις και εντολές του Υπουργείου Παιδείας και της Διοίκησης του Ιδρύματος.

- ✓ Το Τμήμα Σίτισης Φοιτητών στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15, (Τηλ. 210-3688216, 210-3688230, 210-3688228).

➤ Φοιτητικά Εστιατόρια

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, μεριμνώντας για τη σίτιση των φοιτητών του, λειτουργεί αυτή τη στιγμή τέσσερα εστιατόρια: Το εστιατόριο στη Φιλοσοφική Σχολή, το οποίο εξυπηρετεί τους φοιτητές που παρακολουθούν μαθήματα στην **Πανεπιστημιούπολη**, το εστιατόριο στο **Γουδή** που εξυπηρετεί τους φοιτητές των Επιστημών Υγείας, το εστιατόριο στη **Δάφνη** που εξυπηρετεί τους φοιτητές που φοιτούν στο Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού και το εστιατόριο στην οδό Λυκαβηττού 14 που εξυπηρετεί τους φοιτητές που παρακολουθούν μαθήματα στο Κέντρο της Αθήνας.

Το ωράριο λειτουργίας των φοιτητικών εστιατορίων είναι: καθημερινά από 12:00 έως 16:00 και από 18:00 έως 21:00. Το ωράριο λειτουργίας των εστιατορίων κατά τα Σαββατοκύριακα θα είναι από 13:00 έως 20:00.

Το μενού περιλαμβάνει το πρώτο και δύο επιλογές από το κυρίως πιάτο. Το πρόγραμμα σίτισης (γεύμα-δείπνο) αναρτάται στα εστιατόρια στην αρχή κάθε εβδομάδας.

➤ Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Ευρέσεως Εργασίας

Το **Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Ευρέσεως Εργασίας Φοιτητών** της Παν/κής Λέσχης έχει τις εξής αρμοδιότητες:

- Ενημερώνει τους φοιτητές για πλήθος θεμάτων που τους αφορούν, όπως υποτροφίες και βραβεία, σεμινάρια, ημερίδες, συνέδρια. Επίσης παρέχει πληροφορίες για θέματα Φοιτητικής Στέγης (διαδικασία εισόδου στις Φοιτητικές Εστίες – ενοικίαση διαμερισμάτων), και, γενικότερα, ενημερώνει τους φοιτητές για τις παροχές της Πανεπιστημιακής Λέσχης καθώς και για κάθε θέμα που αφορά την φοιτητική ζωή μέσα στο Παν/μιο Αθηνών.
- Παραλαμβάνει αιτήσεις φοιτητών που επιθυμούν να εργαστούν και τους διευκολύνει για την εύρεση εργασίας. Επίσης, καταγράφει – κωδικοποιεί αιτήματα της αγοράς εργασίας ενημερώνοντας και φέρνοντας σε επαφή τους φοιτητές, οι οποίοι πληρούν τις προϋποθέσεις – κριτήρια που αναφέρονται στο κάθε αίτημα.
- Έχει την εποπτεία λειτουργίας του Πολιτιστικού Ομίλου Φοιτητών Παν/μίου Αθηνών και αναλαμβάνει, σε συνεργασία με τους Τομείς του, την διοργάνωση των διαφόρων φοιτητικών πολιτιστικών εκδηλώσεων.

- ✓ Το Τμήμα βρίσκεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης (Ιπποκράτους 15). Τηλ. επικοινωνίας: 210 368 8227 – 210 368 8251 – 210 368 8254

➤ Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών

Για την ψυχαγωγία και την ανάπτυξη της καλλιτεχνικής ταυτότητας των φοιτητών λειτουργεί ο Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών, ο οποίος περιλαμβάνει τον Μουσικό, τον Θεατρικό, τον Χορευτικό, τον Κινηματογραφικό και τον Φωτογραφικό Τομέα. Εκεί θα έχετε τη δυνατότητα να συμμετέχετε σε διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις και να ανακαλύψετε τις καλλιτεχνικές σας κλίσεις και δεξιότητες.

Ο Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών στοχεύει στην υποστήριξη και προώθηση των καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων των φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι ένας "τόπος" συλλογικής έκφρασης και δημιουργίας. Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με έργα τέχνης και ενθαρρύνονται να δημιουργούν τα δικά τους καλλιτεχνικά έργα.

- ✓ Για να γίνετε μέλη του Π.Ο.Φ.Π.Α., αρκεί μια γραπτή αίτηση στο γραφείο του Τομέα που σας ενδιαφέρει (ο Μουσικός στον 4ο, ο Θεατρικός – Φωτογραφικός – Κινηματογραφικός στον Ημιώροφο και ο Χορευτικός στο Α' Υπόγειο της Πανεπιστημιακής Λέσχης). Οι μέρες και ώρες λειτουργίας των Τομέων καθορίζονται από τα ίδια τα μέλη τους.

Τηλ. Επικοινωνίας: 210-36 88 205 – 210-36 88 275 – 210-36 88 276

Η Πανεπιστημιακή Λέσχη διαθέτει επαρκή χρηματοδότηση για τις πολιτιστικές δραστηριότητες του Π.Ο.Φ.Π.Α. καθώς επίσης και

- Υποδομές με σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό
- Και χώρους κατάλληλα διαμορφωμένους για την λειτουργία – δημιουργία των μελών των τομέων του.

Ο Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών περιλαμβάνει (5) πέντε τομείς: α) τον Μουσικό, β) τον Θεατρικό, γ) τον Χορευτικό, δ) τον Κινηματογραφικό και ε) τον Φωτογραφικό.

➤ Πανεπιστημιακό γυμναστήριο

Αντικείμενο του Πανεπιστημιακού Γυμναστηρίου είναι η οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων σωματικής άσκησης και αθλητικών δραστηριοτήτων των φοιτητών και φοιτητριών, περιλαμβανομένης και της διδασκαλίας της τέχνης των αθλημάτων.

Το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο και οι αθλητικές εγκαταστάσεις του στην Πανεπιστημιούπολη – Άνω Ιλίσια είναι στη διάθεση όλων των φοιτητών – φοιτητριών του Πανεπιστημίου Αθηνών, ώστε να συμμετέχουν στα διάφορα προγράμματα και τμήματα άθλησης αξιοποιώντας τον ελεύθερο χρόνο τους, να οργανώσουν τις δραστηριότητες τους και να χαρίσουν στον εαυτό τους άλλη ποιότητα ζωής και περιεχόμενο, που θα τους εξασφαλίσει ψυχική και σωματική υγεία αλλά και θα συμβάλει στη δημιουργία ισορροπημένης προσωπικότητας.

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές – φοιτήτριες μπορούν να επιλέξουν οποιαδήποτε από τις παρακάτω δραστηριότητες:

- Αεροβική Γυμναστική
- Αντισφαίριση
- Γυμναστική - Φυσική Κατάσταση
- Επιτραπέζια Αντισφαίριση
- Καλαθοσφαίριση
- Κλασικός Αθλητισμός
- Κολύμβηση
- Παραδοσιακοί χοροί
- Πετοσφαίριση
- Πιλάτες
- Ποδόσφαιρο
- Σκάκι

Οι εγγραφές γίνονται καθημερινά Δευτέρα έως Παρασκευή 10:00 έως 13:30. Οι φοιτητές – φοιτήτριες για την εγγραφή τους πρέπει να προσκομίσουν το πάσο τους και βεβαίωση από παθολόγο ή καρδιολόγο.

- ✓ Το Γυμναστήριο λειτουργεί συνεχώς από 09:00 έως 18:00 καθημερινά εκτός Σαββατοκύριακου.

Οι συμμετέχοντες φοιτητές – φοιτήτριες εκτός από την ψυχαγωγική συμμετοχή τους στις δραστηριότητες, μπορούν να πλαισιώσουν τις αντιπροσωπευτικές ομάδες του τμήματος τους ή και του Πανεπιστημίου και να συμμετέχουν κατά τη διάρκεια του Ακαδημαϊκού έτους σε εσωτερικά, διαπανεπιστημιακά και διεθνή φοιτητικά πρωταθλήματα.

- ✓ **Πληροφορίες στα τηλέφωνα:**
210 727 5551, 210 727 5557, 210 727 5560 και 210 727 5549.

➤ Υγειονομική Υπηρεσία

ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ ΑΝΑΣΦΑΛΙΣΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ Ε.Κ.Π.Α.

Σύμφωνα με την παράγραφο 3 του άρθρου 31 του Ν.4452/15-2-2017 (Α' 17) «οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.) κατ' ανάλογη εφαρμογή του άρθρου 33 του Ν.4368/2016 (Α' 83), μόνο με χρήση του Α.Μ.Κ.Α. τους»

- ✓ **Πληροφορίες: Γραμματεία, τηλ. 210 3688208, Υγειονομική Υπηρεσία Πανεπιστημιακής Λέσχης**

Ώρες λειτουργίας ιατρείων:

α) Παθολογικά Ιατρεία (τηλ. 210 3688241, 210 3688243)

- Δευτέρα – Τετάρτη – Παρασκευή 8.00 – 14.30
- Τρίτη και Πέμπτη 8.00 – 13.00

β) Οφθαλμολογικό Ιατρείο (τηλ. 210 3688240)

- Δευτέρα – Τετάρτη – Παρασκευή 8.30 – 13.30
- Τρίτη – Πέμπτη 9.30 – 14.30

γ) Οδοντιατρείο (τηλ. 210 3688210, 210 3688211)

- Δευτέρα έως Παρασκευή 8.30 – 13.30

δ) Δερματολογική εξέταση

Οι φοιτητές του Ε.Κ.Π.Α. έχουν τη δυνατότητα να εξετάζονται στο Νοσοκομείο «Ανδρέας Συγγρός» κατόπιν συνεννοήσεως με τη Γραμματεία της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Λέσχης.

Τηλ. 210 3688208, 210 3688218

➤ **Μονάδα Ψυχοκοινωνικής Παρέμβασης**

Στόχος της μονάδας είναι η βελτίωση της ζωής των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας, τόσο μέσα στο Πανεπιστήμιο, όσο κι έξω από αυτό. Οι φοιτητές και οι εργαζόμενοι μπορούν να πάρουν βοήθεια και υποστήριξη σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν, αλλά και να εκπαιδευτούν γενικότερα σε μηχανισμούς διαχείρισης δυσκολιών που μπορεί να συναντούν κατά τη διάρκεια της ζωής τους.

Πρόγραμμα λειτουργίας Μονάδας Ψυχοκοινωνικής Παρέμβασης:

1. Στην **Πανεπιστημιακή Λέσχη** στον 1ο όροφο (Ιπποκράτους 15, Αθήνα),

- Ψυχίατρος,

Δευτέρα – Πέμπτη – Παρασκευή, 9.00 – 14.00

Τρίτη – Τετάρτη, 8.30 – 13.00

τηλ. 210 3688226

- Ψυχολόγοι,

Καθημερινά (Δευτέρα έως Παρασκευή) 8.00 – 14.00

τηλ. 210 3688282, 210 3688209

2. Στην **Φοιτητική Εστία**, στο ισόγειο του κτηρίου της Α' ΦΕΠΑ (Ούλφ Πάλμε 12, Πανεπιστημιούπολη, Ιλίσια)

- Ψυχίατρος,

Τρίτη – Τετάρτη, 9.00 – 14.00

τηλ. 210 7275580

- Ψυχολόγοι,

Καθημερινά (Δευτέρα έως Παρασκευή) 8.00 – 14.00

τηλ. 210 7275579, 210 7275589

➤ **Εργαστήρια Πληροφορικής**

Τα Εργαστήρια Πληροφορικής δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο της αναβάθμισης των σπουδών και της εισαγωγής των νέων τεχνολογιών και της πληροφορικής στο πρόγραμμα σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ο πρωταρχικός στόχος των Εργαστηρίων Πληροφορικής είναι η ακαδημαϊκή έρευνα και μελέτη καθώς και η εκπόνηση εργασιών.

Ειδικότερα, σκοποί της λειτουργίας τους είναι:

- η εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- η εξοικείωση των φοιτητών με την αναζήτηση και χρήση των σύγχρονων υπηρεσιών που προσφέρονται στο διαδίκτυο (Internet),
- η παροχή πρόσβασης στις προηγμένες υπηρεσίες σύγχρονης και ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης που υποστηρίζει το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
- Η υποστήριξη των προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και διδακτορικών προγραμμάτων σπουδών των Σχολών και των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Τα Εργαστήρια Πληροφορικής αριθμούν 30 θέσεις εργασίας. Λειτουργούν καθημερινά (Δευτέρα-Παρασκευή) και από 9:00 πμ. - 16:00 μμ. στον 3ο όροφο του κτιρίου της Πανεπιστημιακής Λέσχης. (Τηλ. 210-36.88.261, 210-36.88.271).

Για τους φοιτητές που διαμένουν στην Α΄ Φ.Ε.Π.Α. λειτουργεί Εργαστήριο Πολυμέσων με 8 θέσεις εργασίας στο ισόγειο του κτηρίου της Α΄ Φ.Ε.Π.Α., Ούλωφ Πάλμε 21.

➤ Ταμείο Αρωγής Φοιτητών

Στην Παν/κή Λέσχη λειτουργεί ως ανεξάρτητη Υπηρεσία το "Ταμείο Αρωγής Φοιτητών Πανεπιστημίου Αθηνών" (Τ.Α.Φ.Π.Α). Σκοπός του Ταμείου Αρωγής είναι η ηθική και υλική σε είδος ή σε χρήμα ενίσχυση των φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών για την κάλυψη εκτάκτων αναγκών τους, όπως: φοιτητές που πάσχουν από σοβαρές παθήσεις (τετραπληγικοί, τυφλοί), φοιτητές με οικονομική αδυναμία, οικονομικά και οικογενειακά πλήγματα (ανεργία, διαζευγμένοι γονείς, απώλεια γονέων, κλπ.).

Η Γραμματεία του Ταμείου Αρωγής στεγάζεται στο Γραφείο της Επιμελητείας στον 3ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης (Ιπποκράτους 15), Λειτουργεί καθημερινά (Δευτέρα-Παρασκευή) και από 8:30π.μ.-13:30μ.μ. (Τηλ. **210-3688221, 210-3688256**). Υπάρχει σχετική ιστοσελίδα tafpa.uoa.gr

➤ Συνήγορος του Φοιτητή

Στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί και λειτουργεί ο θεσμός με την ονομασία "Συνήγορος του Φοιτητή" με τις παρακάτω αρμοδιότητες:

- εξέταση αιτημάτων φοιτητών για προβλήματα που αντιμετωπίζουν με τις ακαδημαϊκές και διοικητικές υπηρεσίες και αναζήτηση λύσεων στα προβλήματα αυτά,
- διευκόλυνση των επαφών του φοιτητή με τα όργανα και τις υπηρεσίες διοίκησης,
- εξέταση αναφορών-καταγγελιών των φοιτητών για παραβίαση διατάξεων και κανόνων της πανεπιστημιακής νομοθεσίας και δεοντολογίας και
- ενημέρωση των φοιτητών σχετικά με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους ως μελών της Πανεπιστημιακής Κοινότητας.

Επικοινωνία Ταχυδρομική Διεύθυνση: Κτίριο Πανεπιστημιακής Λέσχης (Ιπποκράτους 15 - 1ος όροφος) - ανοιχτά κάθε Τετάρτη, ώρα 14:00 - 15:30 μμ. Τηλέφωνο: 210 368 8274

e-mail: sinigorosfitil@uoa.gr, <http://www.sinigorosfititi.uoa.gr/>

➤ Το πρόγραμμα ERASMUS+

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών συμμετέχει στο πρόγραμμα ERASMUS+ από το πρώτο έτος ισχύος του (1987). Στο πλαίσιο της κινητικότητας φοιτητών έχει αποστείλει έως σήμερα πάνω από **8000** φοιτητές σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια και αντίστοιχα έχει υποδεχτεί περί τους **3800** Ευρωπαίους φοιτητές. Βρίσκεται έτσι στη 2^η θέση μεταξύ όλων των Ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα σε κινητικότητα φοιτητών. Επιπλέον **500** περίπου καθηγητές του Ιδρύματος έχουν μετακινηθεί για διδασκαλία στα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.

- Για περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα Έρασμος+ (Erasmus+ Programme) επισκεφθείτε την ιστοσελίδα <http://www.interel.uoa.gr/erasmus/sm.html>

➤ **Μονάδα Προσβασιμότητας Φοιτητών με Αναπηρία (ΦμεΑ)**

Αποστολή της Μονάδας Προσβασιμότητας Φοιτητών με Αναπηρία (ΦμεΑ) είναι η επίτευξη στην πράξη της ισότιμης πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες και απαιτήσεις. Τα μέσα που επιστρατεύονται είναι οι Προσαρμογές στο Περιβάλλον, οι Υποστηρικτικές Τεχνολογίες Πληροφορικής και οι Υπηρεσίες Πρόσβασης. Στόχος είναι να ικανοποιηθούν βασικές ανάγκες και απαιτήσεις των ΦμεΑ όπως: η διαπροσωπική επικοινωνία με τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, η συγγραφή σημειώσεων και εργασιών, η πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις, στο εκπαιδευτικό υλικό, στον πίνακα και τις προβολές της αίθουσας διδασκαλίας, στις εξετάσεις και στο περιεχόμενο του διαδικτύου.

Η Μονάδα Προσβασιμότητας ΦμεΑ περιλαμβάνει:

- Υπηρεσία Καταγραφής Αναγκών των ΦμεΑ.
- Τμήμα Ηλεκτρονικής Προσβασιμότητας.
- Τμήμα Προσβασιμότητας στο Δομημένο Χώρο.
- Υπηρεσία Μεταφοράς.

Στις δραστηριότητες της Μονάδας περιλαμβάνεται η συστηματική καταγραφή των αναγκών όλων των φοιτητών με αναπηρίες. Η καταγραφή και οι υπηρεσίες της Μονάδας δεν αφορούν μόνο τους φοιτητές που εισήχθησαν με ειδικές διατάξεις (3%), αλλά και εκείνους που εισήχθησαν με κανονικές ή ειδικές εξετάσεις, όπως επίσης και όσους απέκτησαν αναπηρία κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

Η Μονάδα παρέχει αξιολόγηση ικανοτήτων ΑμεΑ με επιστημονική μεθοδολογία και ανάλογα με τις ειδικές ανάγκες του/της φοιτητή/τριας προτείνει εξειδικευμένη λύση *Υποστηρικτικών Τεχνολογιών*. Στη συνέχεια, παρέχει βοήθεια στην προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού και λογισμικού και τεχνική υποστήριξη στη σύνθεση της εξατομικευμένης τεχνολογικής εφαρμογής.

Από τη Μονάδα Προσβασιμότητας παρέχεται τεχνογνωσία, οδηγίες και εργαλεία σχετικά με την *Προσβασιμότητα του Διαδικτύου* και ελέγχεται η προσβασιμότητα των Ιστοθέσεων του ΕΚΠΑ, ώστε να συμμορφώνονται με τις διεθνείς κατευθυντήριες γραμμές. Επίσης, οι βιβλιοθήκες του ΕΚΠΑ εξοπλίζονται με σταθμούς εργασίας και εξειδικευμένα βοηθήματα για φοιτητές με τυφλότητα, μειωμένη όραση και εκείνους με κινητικές αναπηρίες στα άνω άκρα.

Βασική υπηρεσία της Μονάδας είναι η καθημερινή μεταφορά των ΦμεΑ από τα σπίτια τους προς τους χώρους φοίτησης και αντίστροφα. Διαθέτει ειδικά διαμορφωμένο όχημα που μπορεί να μεταφέρει ταυτόχρονα πέντε ΦμεΑ από τους οποίους δύο με αναπηρικό κάθισμα ή αμαξίδιο. Η υπηρεσία λειτουργεί συνεχώς τις εργάσιμες μέρες από τις 07:00 ως τις 22:00 με δύο βάρδιες οδηγών.

Στον τομέα των *Προσαρμογών στο Περιβάλλον* εξασφαλίζονται οι προδιαγραφές προσβασιμότητας στα υπό ανέγερση νέα κτίρια του Πανεπιστημίου Αθηνών και γίνονται τροποποιήσεις στα υφιστάμενα κτίρια ώστε να καταστούν προσβάσιμα (τοποθέτηση ραμπών, ανελκυστήρων, κουπαστών, προσβάσιμων τουαλετών, ειδικής σήμανσης για άτομα με απώλεια όρασης, χαμηλών επιτοιχιών καρτοτηλεφώνων και υδροψυκτών, θέσεων στάθμευσης αυτοκινήτων ΑμεΑ). Τέλος, εγκαθίσταται ηχητική σήμανση στους φωτεινούς σηματοδότες και ειδικοί διάδρομοι πλοήγησης στα πεζοδρόμια γύρω από τα κτίρια του Πανεπιστημίου Αθηνών για τα άτομα με απώλεια όρασης.

Διοργανώνονται δράσεις ενημέρωσης και διάδοσης και έχουν εκδοθεί ενημερωτικά φυλλάδια που είναι διαθέσιμα στις γραμματείες όλων των Τμημάτων του ΕΚΠΑ.

Επικοινωνία, Τηλέφωνο: 210-727-5183, **E-mail:** access@uoa.gr, <https://access.uoa.gr/>

➤ Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών

Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι μια ανεξάρτητη και αυτοτελής ακαδημαϊκή μονάδα, η οποία παρέχει ανωτέρου επιπέδου διδασκαλία ξένων γλωσσών.

Σήμερα στο Διδασκαλείο διδάσκονται 27 γλώσσες όλων των επιπέδων: Αγγλική, Αιθιοπική, Αλβανική, Αραβική, Βουλγαρική, Γαλλική, Γερμανική, Δανική, Ιαπωνική, Ινδική (Hindi - Σανσκριτική), Ισπανική, Ιταλική, Κινεζική, Κορεατική, Νορβηγική, Ολλανδική, Ουγγρική, Περσική, Πορτογαλική, Πολωνική, Ρουμανική, Ρωσική, Σερβική, Σουηδική, Τουρκική, Τσεχική και Φινλανδική.

Επιπλέον, προσφέρονται ειδικά προγράμματα για όποιον επιθυμεί να εξειδικευτεί στη γλώσσα, τη μετάφραση, τη νομική ή την ιατρική επιστήμη.

Τα μαθήματα, που γίνονται είτε στο κέντρο της Αθήνας είτε στην Πανεπιστημιούπολη, μπορούν να τα παρακολουθήσουν φοιτητές όχι μόνο του ΕΚΠΑ, αλλά και άλλων ελληνικών ΑΕΙ και ΤΕΙ, καθώς και εργαζόμενοι ή άλλοι ενδιαφερόμενοι, ενώ τα δίδακτρα είναι ιδιαίτερα χαμηλά, και ξεκινούν από 200,00 ευρώ το χρόνο .

Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών χορηγεί Βεβαίωση Παρακολούθησης & Βεβαίωση Σπουδών σε όσους ολοκληρώνουν επιτυχώς την παρακολούθηση του τμήματος στο οποίο έχουν εγγραφεί.

- ✓ **Η Γραμματεία του Διδασκαλείου Ξένων Γλωσσών στεγάζεται στο κτίριο της οδού Ιπποκράτους 7, 2^{ος} όροφος, Τ.Κ. 106 79.** Κατά την περίοδο των εγγραφών η γραμματεία λειτουργεί καθημερινά, ώρες **9.00-16.00**.

Τηλέφωνα: 210 3688204, 210 3688263, 210 3688264, 210 3688265, 210 3688266, 210 3688267

E-mail: secr@didaskaleio.uoa.gr, <http://www.didaskaleio.uoa.gr/>

➤ Φοιτητική Εστία του Πανεπιστημίου Αθηνών (ΦΕΠΑ)

Η Φοιτητική Εστία του Πανεπιστημίου Αθηνών (ΦΕΠΑ) αποτελείται από 4 κτήρια, τις εστίες Α, Β, Γ και Δ που βρίσκονται στο χώρο της Πανεπιστημιούπολης. Εκεί βρισκόταν και η παλιά ΦΕΠΑ (κτήριο Α' και αργότερα και κτήριο Β') <http://fepa.uoa.gr/>

Με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων ανακαινίσθηκε εκ βάθρων το κτήριο Α, που είναι και το μεγαλύτερο, ενώ κατασκευάσθηκαν τα κτήρια Γ και Δ. Σε όλα τα κτήρια μπορούν να στεγασθούν συνολικά 1064 φοιτητές. Στο κτήριο Α υπάρχουν 687 θέσεις. Από αυτές οι 287 είναι σε μονόκλινα δωμάτια, οι 330 σε δίκλινα και 70 σε διπλά (2 ξεχωριστά δωμάτια με

κοινό χολ, μπάνιο και τουαλέτα). Στην Α΄ ΦΕΠΑ οι 28 θέσεις είναι σε δωμάτια ειδικά διαμορφωμένα για Άτομα Με Ειδικές Ανάγκες.

Στις Εστίες γίνονται δεκτοί **μόνο** φοιτητές και φοιτήτριες μόνο του Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς και φοιτητές και φοιτήτριες άλλων ΑΕΙ και ΤΕΙ του λεκανοπεδίου αδέρφια των οποίων διαμένουν ήδη στην Εστία.

Την ευθύνη για τη λειτουργία των Εστιών έχει το Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενώ οι τρέχουσες ανάγκες τους καλύπτονται οικονομικά από το [Ίδρυμα Νεολαίας και Δία Βίου Μάθησης \(ΙΝΕΔΙΒΙΜ\)](#).

Η ΦΕΠΑ διοικείται από Εφορεία στην οποία συμμετέχουν 4 μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου Αθηνών ο Αναπληρωτής Διευθυντής και 2 εκπρόσωποι του Συλλόγου Οικοτρόφων ΦΕΠΑ. Πρόεδρος της Εφορείας είναι ένας από τα μέλη ΔΕΠ.

Την ευθύνη της τρέχουσας λειτουργίας έχουν ο Αναπληρωτής διευθυντής, καθώς και διάφοροι υπάλληλοι.

Οι εισδοχές των νέων οικοτρόφων γίνονται πρακτικά 2 φορές το χρόνο. Τον Οκτώβριο - Νοέμβριο και τον Δεκέμβριο - Ιανουάριο. Ο αριθμός τους καθορίζεται από τον αριθμό των ελεύθερων κλινών. Τα κριτήρια εισδοχής είναι κοινωνικά και περιγράφονται στον Κανονισμό Λειτουργίας, στον οποίο περιέχονται και όλοι οι κανόνες διαβίωσης. Η κατανομή των δωματίων γίνεται με δημόσια κλήρωση.

Όλα τα δωμάτια των κτηρίων Α, Γ και Δ έχουν σύνδεση με το internet, το κτήριο Β διαθέτει μόνο Για τους οικοτρόφους λειτουργεί εστιατόριο στο κτήριο Α. Στο ίδιο κτήριο υπάρχουν Ιατρεία που εξυπηρετούν τόσο τους οικοτρόφους, όσο και το προσωπικό των Πανεπιστημιακών Τμημάτων της Πανεπιστημιούπολης. Υπάρχει επίσης αίθουσα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών.

Για τους οικοτρόφους λειτουργεί εστιατόριο στο κτήριο Α. Στο ίδιο κτήριο υπάρχουν Ιατρεία που εξυπηρετούν τόσο τους οικοτρόφους, όσο και το προσωπικό των Πανεπιστημιακών Τμημάτων της Πανεπιστημιούπολης. Υπεύθυνος Εστιών εκ μέρους του Πανεπιστημίου έχει ο Αναπληρωτής Πρύτανης Φοιτητικής μέριμνας.

➤ **Υποτροφίες Ι.Κ.Υ. (Άρθρο 24 Ν. 2413/ 17 – 6 – 96)**

Στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. χορηγούνται βραβεία και υποτροφίες από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.), από το ακαδημαϊκό έτος 1996 – 97 με τους εξής όρους:

1. Τα βραβεία, που συνίσταται σε γραπτό δίπλωμα και σε χορήγηση επιστημονικών βιβλίων του γνωστικού αντικείμενου των σπουδών του φοιτητή, απονέμονται στον πρώτο επιτυχόντα κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις στον πρώτο επιτυχόντα κατά τις προαγωγικές εξετάσεις, εφόσον τις περάτωσε εντός των δύο πρώτων εξεταστικών περιόδων, καθώς και σε κάθε αριστούχο απόφοιτο που περάτωσε τις πτυχιακές εξετάσεις εντός των δύο πρώτων εξεταστικών περιόδων.

2. Οι υποτροφίες χορηγούνται στους προπτυχιακούς φοιτητές με πρώτο κριτήριο την οικονομική κατάσταση του ίδιου του φοιτητή και των γονέων του και δεύτερο κριτήριο την επίδοσή του, κατ' απόλυτη σειρά επιτυχίας στις εισαγωγικές ή τις προαγωγικές εξετάσεις κάθε έτους σπουδών. Οι προπτυχιακοί φοιτητές ενδιαμέσων ετών, για να λάβουν

υποτροφία, θα πρέπει να έχουν επιπλέον επιτύχει μέσο όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 6.51 σε κλίμακα βαθμολογίας 0 – 10 στα μαθήματα του ενδεικτικού προγράμματος σπουδών, εντός της πρώτης ή τουλάχιστον της πρώτης και της δεύτερης εξεταστικής περιόδου.

3. Ο αριθμός των υποτροφιών, το ποσό που χορηγείται για την αγορά βιβλίων ή για την υποτροφία και οι λοιπές λεπτομέρειες απονομής των βραβείων και υποτροφιών, καθώς και το πρόγραμμα και οι κανονιστικές διατάξεις που θα το διέπουν ορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ι.Κ.Υ.

4. Στον πρώτο επιτυχόντα φοιτητή κάθε μεταπτυχιακού προγράμματος, μετά το τέλος κάθε έτους σπουδών το Ι.Κ.Υ. χορηγεί υποτροφία (της οποίας το ποσό μπορεί να αναπροσαρμόζεται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ι.Κ.Υ.).

5. Στους προπτυχιακούς φοιτητές μπορούν να παρέχονται από τα ιδρύματα στα οποία φοιτούν, από το ακαδημαϊκό έτος 1996 – 1997, άτοκα δάνεια και οικονομικές ενισχύσεις για την κάλυψη ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών τους με κριτήριο την ατομική ή την οικογενειακή τους κατάσταση και την επίδοσή τους στις σπουδές. Η έκταση, η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χορήγησης των δανείων και των ενισχύσεων αυτών καθορίζεται με πρόταση των Υπουργών Οικονομικών και Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

6. Με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων ρυθμίζεται κάθε αναγκαία λεπτομέρεια σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται από το ακαδημαϊκό έτος 1996 – 1997. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και Οικονομικών είναι δυνατή η επιχορήγηση των αρχείων του άρθρου 4 του ν. 1946/1991.

➤ **Υποτροφίες κληροδοτημάτων Ε.Κ.Π.Α.**

Το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαχειρίζεται ένα μεγάλο αριθμό από κληροδοτήματα που αφορούν τόσο προπτυχιακές όσο και μεταπτυχιακές σπουδές. Οι φοιτητές μπορούν να κάνουν αίτηση σε εκείνο το κληροδοτήμα στο οποίο πληρούν τις προϋποθέσεις λήψης υποτροφίας. Ανάλογα με το κληροδοτήμα μπορεί να προβλέπεται εξέταση σε συγκεκριμένα μαθήματα. Περισσότερες πληροφορίες δίνονται από τη **Διεύθυνση Κληροδοτημάτων, Χρήστου Λαδά6, 6^{ος} όροφος, Τηλ. 210-368-9132-4**

➤ **Το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου (ΚΛΕΙΔΙ), <http://www.noc.uoa.gr/>**

Αποτελεί ανεξάρτητη οργανωτική μονάδα του Πανεπιστημίου Αθηνών, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών προς τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, προσωπικό και φοιτητές.

Το ΚΛΕΙΔΙ υποστηρίζει περισσότερα από 80.000 μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, προσφέροντας καινοτόμες ηλεκτρονικές υπηρεσίες και ψηφιακά μέσα για την υποστήριξη της συνεργασίας, της επικοινωνίας και της εκπαίδευσης.

➤ **Σύνδεση στο δίκτυο του Πανεπιστημίου**

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη σύνδεση στο δίκτυο του Πανεπιστημίου και την πρόσβαση στις υπηρεσίες του Κέντρου Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου είναι η :

- Δημιουργία λογαριασμού

Για όλη την Ακαδημαϊκή Κοινότητα (**προσωπικό και φοιτητές**) παρέχονται οι παρακάτω τρόποι σύνδεσης στο δίκτυο του Πανεπιστημίου:

- Ασύρματη Σύνδεση (WiFi)
- Σύνδεση μέσω ενδιάμεσου (proxy)
- VPN

Ειδικά για το **προσωπικό** του Πανεπιστημίου παρέχεται επιπλέον:

- Ενσύρματη σύνδεση (σύνδεση στο δίκτυο μέσω καλωδίου Ethernet).
- Τηλεφωνική σύνδεση

Για περισσότερες πληροφορίες- Επικοινωνία:

- Τηλεφωνικά από τις 8:30 πμ. μέχρι 16:00 μμ. στο τηλέφωνο 210 727 5600
- Με τηλεμοιότυπο (fax) στο 210 727 5601
- Με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση helpdesk@noc.uoa.gr

✓ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

➤ Όραμα και αποστολή

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ) φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα δυναμικό μέλος του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ) στην εκπαίδευση, την έρευνα, και την σύνδεση με τις επιχειρήσεις και την κοινωνία, παρέχοντας στους φοιτητές του την πιο διαφοροποιημένη ανώτατη εκπαίδευση στον τόπο μας.

Το **όραμα του ΔΕΟ** είναι η ακαδημαϊκή αριστεία και η στενή της σχέση με την επιχειρηματική κοινότητα για την οικοδόμηση ενός υπεύθυνου μέλλοντος.

Η αποστολή του ΔΕΟ είναι η συνεχής μεταλαμπάδευση της γνώσης στους σπουδαστές του μέσα από την αριστεία στη διδασκαλία και την έρευνα η οποία δημιουργεί ευκαιρίες και προοπτικές για αυτούς, τα μέλη ΔΕΠ και τους συνεργάτες του.

Το ΔΕΟ ως ζωντανός μαθησιακός οργανισμός παρέχει και δημιουργεί γνώση η οποία αναπτύσσει ηγέτες που μετασχηματίζουν επί τα βελτίω τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Έτσι, συμβάλλει στην παροχή ενός καλύτερου μέλλοντος για τις γενιές που ακολουθούν, συμπεριλαμβανομένης της ποιότητας ζωής, των οικονομικών συστημάτων και του περιβάλλοντος.

➤ Αξίες

Οι **αξίες του τμήματος ΔΕΟ** είναι η ποιότητα του διδακτικού και ερευνητικού έργου, η ακεραιότητα και η συλλογικότητα των αποφάσεων και δράσεων, η διαφάνεια και λογοδοσία στη λειτουργία του. Περαιτέρω, το Τμήμα ΔΕΟ, μέσα από τα προγράμματά του, δεσμεύεται όπως συνεισφέρει στη βελτίωση της επιχειρηματικής δράσης η οποία οδηγεί σε κοινωνικά και ηθικά υπεύθυνες πρακτικές, συνενώνοντας τους ανθρώπους και αναπτύσσοντας συλλογική γνώση με την οποία καθορίζεται το μέλλον των επιχειρήσεων. Το συλλογικό πνεύμα δημιουργεί το περιβάλλον στο οποίο στηρίζεται και από το οποίο εμπνέεται η επιχειρηματική κοινότητα βοηθώντας έτσι τη χώρα μας να αξιοποιήσει το μέγιστο δυναμικό της.

➤ Οργάνωση και Διοίκηση

Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση (ν. 4009/2011 και ν. 4076/2012) το **Τμήμα** αποτελεί τη βασική εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή μονάδα κάθε Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος, προάγει την επιστήμη, την τεχνολογία ή τις τέχνες στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο, οργανώνει τη διδασκαλία στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών και εξασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση της μάθησης σε αυτό.

Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των Καθηγητών, των Λεκτόρων, των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ) που υπηρετούν σε αυτό (*άρθρα 1 & 2 του ν.4076/2012*).

Τα **Όργανα Διοίκησης** του Τμήματος ΔΕΟ, όπως και όλων των Τμημάτων των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.) της χώρας - σύμφωνα με τις ισχύουσες σχετικές διατάξεις του θεσμικού πλαισίου για την ανώτατη εκπαίδευση (ν. 4009/2011 και ν. 4076/2012) -

είναι: **α)** ο Πρόεδρος, **β)** η Συνέλευση του Τμήματος, **γ)** ο **Διευθυντής κάθε Τομέα** και **δ)** η **Γενική Συνέλευση κάθε Τομέα**. Ως προς το νομικό καθεστώς των αρμοδιοτήτων των οργάνων αυτών εφαρμόζονται οι διατάξεις που ίσχυαν πριν τεθεί σε ισχύ ο ν. 4009/2011.

Ο Πρόεδρος του **Τμήματος** όπως και ο Αναπληρωτής Πρόεδρος εκλέγεται από τους Καθηγητές και τους υπηρετούντες Λέκτορες του Τμήματος με άμεση, μυστική και καθολική ψηφοφορία για διετή θητεία (σύμφωνα με το άρθρο 4 & 1 του Ν.4076/2012) και έχει τις ακόλουθες **αρμοδιότητες: α)** συγκαλεί τη Συνέλευση, καταρτίζει την ημερήσια διάταξη, ορίζει ως εισηγητή των θεμάτων μέλος της Συνέλευσης, προεδρεύει των εργασιών της και εισηγείται τα θέματα για τα οποία δεν έχει οριστεί ως εισηγητής άλλο μέλος της Συνέλευσης, **β)** μεριμνά για την εφαρμογή του Προγράμματος Σπουδών, των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και του Εσωτερικού Κανονισμού, **γ)** συγκροτεί Επιτροπές για τη μελέτη ή διεκπεραίωση συγκεκριμένων θεμάτων της αρμοδιότητας του Τμήματος, **δ)** διαβιβάζει στην Κοσμητεία τις απόψεις της Συνέλευσης και **ε)** συντάσσει ετήσια έκθεση δραστηριοτήτων του Τμήματος και τη διαβιβάζει στην Κοσμητεία.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος, σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματός του, αναπληρώνεται από τον Αναπληρωτή Πρόεδρο.

Η Συνέλευση του Τμήματος, αποτελείται από τους Καθηγητές και τους υπηρετούντες Λέκτορες του Τμήματος, σύμφωνα με όσα προβλέπονταν από τις διατάξεις που ίσχυαν κατά την έναρξη ισχύος του Ν. 4009/2011, έναν εκπρόσωπο, ανά κατηγορία, των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), καθώς και δύο εκπροσώπους των φοιτητών του Τμήματος (έναν προπτυχιακό και έναν μεταπτυχιακό φοιτητή). Οι εκπρόσωποι των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ) εκλέγονται με άμεση, καθολική και μυστική ψηφοφορία μεταξύ των αντίστοιχων μελών τους. Για την εκπροσώπηση των φοιτητών εφαρμόζεται αναλογικά το άρθρο 49 του Ν. 4009/2011.

Η Συνέλευση του Τμήματος έχει τις ακόλουθες **αρμοδιότητες** και όσες άλλες προβλέπονται από τις διατάξεις των προαναφερόμενων νόμων, του Οργανισμού και του Εσωτερικού Κανονισμού: **α)** την εκλογή του Προέδρου του Τμήματος, **β)** την εφαρμογή του Προγράμματος Σπουδών και τη συνεχή βελτίωση της μάθησης σε αυτό, **γ)** τον ορισμό των Διδασκόντων των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών, **δ)** την επιλογή και έγκριση των συγγραμμάτων για κάθε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών, **ε)** τη διατύπωση γνώμης προς την Κοσμητεία για τρόπους βελτίωσης του Προγράμματος Σπουδών, **στ)** τη συγκρότηση ομάδων για την εσωτερική αξιολόγηση του Προγράμματος Σπουδών, **ζ)** την εισήγηση προς την Κοσμητεία για την προκήρυξη θέσεων Καθηγητών, **η)** την εισήγηση προς την Κοσμητεία της Σχολής για την ίδρυση Προγραμμάτων Σπουδών δεύτερου και τρίτου κύκλου, **θ)** την απονομή τίτλων σπουδών των Προγραμμάτων Σπουδών που οργανώνει η Σχολή, **ι)** την τήρηση μητρώων επιστημονικών δημοσιεύσεων των Καθηγητών και **κ)** τη διασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης και συμμετοχής στα Προγράμματα Σπουδών όλων των φοιτητών, χωρίς διακρίσεις και ανεξάρτητα από το φύλλο, την αναπηρία ή άλλα χαρακτηριστικά.

➤ **Διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό**

Το Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (ΔΕΠ), το Ειδικό Διδακτικό και το Τεχνικό Προσωπικό του Τμήματος και το επικουρικό προσωπικό εμφανίζεται ως ακολούθως.

1. Νικόλαος Μυλωνάς, Καθηγητής Χρηματοοικονομικής

2. Παναγιώτης Αλεξάκης, Καθηγητής της Οικονομικής των Επιχειρήσεων και Αγορών
3. Νικόλαος Ηρειώτης, Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
4. Δημήτριος Θωμάκος, Καθηγητής Εφαρμοσμένης Οικονομετρίας
5. Θεόδωρος Παπαδόγγονας, Καθηγητής Οικονομικής Ανάλυσης
6. Σπύρος Ταλιαδούρος, Καθηγητής Νομική Επιστήμη με εξειδίκευση στο Εμπορικό Δίκαιο – Δίκαιο του Ανταγωνισμού
7. Παναγιώτης Κούρτης, Αναπληρωτής καθηγητής Χρηματοοικονομική Ανάλυση με έμφαση στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων
8. Γεώργιος Σφακιανάκης, Αναπληρωτής καθηγητής Οικονομικής Ανάλυσης
9. Αντώνης Λιβιεράτος, Επίκουρος καθηγητής Στρατηγικής των Επιχειρήσεων
10. Δημήτριος Μητρόπουλος, Επίκουρος καθηγητής Επιχειρηματικής Αναλυτικής και Πληροφορικής
11. Αλεξάνδρα Φραγκουδάκη, Επίκουρη καθηγήτρια Εμπορικής Διοίκησης

Τα γραφεία του ΔΕΠ του Τμήματος βρίσκονται στο Γρυπάρειο Μέγαρο της οδού Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου. Οι φοιτητές μπορούν να επικοινωνούν με το διδακτικό προσωπικό τις ημέρες και ώρες που καθορίζονται σε σχετικές ανακοινώσεις των ιδίων.

➤ Γραμματεία

- Τα γραφεία της Γραμματείας του Τμήματος στεγάζονται στο Γρυπάρειο Μέγαρο επί της οδού Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, 5^{ος} όροφος, γραφείο 520.
- Οι εργασίες που διεκπεραιώνονται από τη Γραμματεία είναι οι εξής: Εγγραφές νέων φοιτητών, πιστοποιητικά αναλυτικής βαθμολογίας, πιστοποιητικά φοίτησης, αντίγραφα πτυχίου, περγαμηνές, αποφοιτήρια (διαγραφές), υποτροφίες, αναστολή σπουδών, θέματα σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών (βαθμολογία, μαθήματα, κατάλογοι πτυχιούχων, ορκωμοσία), ανανέωση φοιτητικού εισιτηρίου, Πανεπιστημιακή κατάσταση σίτισης, φοιτητικά δάνεια, και άλλα.
- Όλες οι παραπάνω εργασίες διεκπεραιώνονται ηλεκτρονικά και οι φοιτητές υποβάλουν τις σχετικές αιτήσεις τους στην ηλεκτρονική διεύθυνση της Γραμματείας secr@ba.uoa.gr.
- Η Γραμματεία δέχεται φοιτητές ΜΟΝΟ για θέματα που δεν είναι δυνατόν να επιλυθούν τηλεφωνικά ή μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μετά από προηγούμενη συνεννόηση.
- Οι γενικές ανακοινώσεις που αφορούν τους φοιτητές του Τμήματος βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Τμήματος <http://ba.uoa.gr/>

➤ Κτήρια του Τμήματος

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ) στεγάζει τις δραστηριότητές του στα ακόλουθα κτήρια ενώ αναμένεται η μεταφορά του σε νέο κτήριο:

Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου (ΓΡΥΠΑΡΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ)

4ος όροφος: Βρίσκονται η Αίθουσα Διαλέξεων και η Αίθουσα Συνεδριάσεων και γραφεία καθηγητών.

5ος όροφος: Στεγάζονται τα γραφεία μελών ΔΕΠ, η Γραμματεία του Τμήματος και το Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών (ΕΠΕΦΑ).

Αριστείδου 11

Βρίσκεται η αίθουσα διδασκαλίας Αγγελούτσου.

Ευριπίδου 14

Στεγάζονται γραφεία μελών ΔΕΠ, τα Εργαστήρια Υπολογιστών και αίθουσες διδασκαλίας.

Σόλωνος 57 και Μασσαλίας

Στο Μέγαρο Θεωρητικών Επιστημών βρίσκονται οι αίθουσες διδασκαλίας.

➤ **Βιβλιοθήκη**

Οι φοιτητές του Τμήματος χρησιμοποιούν τη βιβλιοθήκη του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών που λειτουργεί στην οδό Ναυαρίνου 13Α, στο δεύτερο όροφο, στο κτήριο του Νέου Χημείου.

- ✓ Τα τηλέφωνα επικοινωνίας είναι **210-3688023-25, 210-3688086** και email: [oikonepist\[at\]lib.uoa\[dot\]gr](mailto:oikonepist[at]lib.uoa[dot]gr).
- ✓ Η Βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή: Δευτέρα – Πέμπτη 09:00 έως 19:30, Παρασκευή 09:00 έως 16:00

Η Βιβλιοθήκη συνολικής έκτασης 800 τμ. αποτελείται από δύο αναγνωστήρια, αίθουσα υπολογιστών, τμήμα δανεισμού και τμήμα επεξεργασίας υλικού. Φιλοξενεί περίπου 22.000 τόμους βιβλίων που χρονολογούνται από τις αρχές του 20ου αιώνα έως σήμερα και χωρίζονται σε παλαιά και νέα συλλογή. Έχει 170 τίτλους περιοδικών οικονομικού περιεχομένου σε έντυπη μορφή, εκ των οποίων 17 τίτλοι εξακολουθούν να έρχονται σε έντυπη μορφή, ενώ οι υπόλοιποι είναι πλέον αναζητήσιμοι ηλεκτρονικά. Συγκεκριμένα, το ΕΚΠΑ παρέχει μέσω του Δικτύου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (HEAL-Link) ηλεκτρονική πρόσβαση σε περισσότερους από 9.000 τίτλους περιοδικών με ευρεία θεματική κάλυψη.

➤ **Ηλεκτρονικές βάσεις**

Πληροφορίες για τις Βιβλιοθήκες και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχουν υπάρχουν στην σελίδα <http://www.lib.uoa.gr>.

Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου Αθηνών είναι προσπελάσιμοι από την διεύθυνση <http://hippo.lib.uoa.gr>.

Επίσης μέσω της Βιβλιοθήκης υπάρχει πρόσβαση στην βάση δεδομένων JSTOR, www.jstr.org για οικονομικά θέματα και θέματα διοίκησης επιχειρήσεων.

Ο δικτυακός τόπος των Βιβλιοθηκών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, <http://www.lib.uoa.gr/>, παρέχει υπηρεσίες όπως:

Κατάλογος (OPAC): Αναζήτηση στον ενιαίο κατάλογο των Βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου Αθηνών

Βιβλιογραφικές Βάσεις: Αναζήτηση άρθρων (περιλήψεις ή/και πλήρες κείμενο), βιβλίων, πρακτικών συνεδρίων και των βιβλιογραφικών τους στοιχείων σε ποικίλες Βάσεις Δεδομένων

Περιοδικά (Ηλεκτρονικά και Έντυπα): Λίστες τίτλων, καθώς και αναζήτηση άρθρων (περιλήψεις ή / και πλήρες κείμενο) στα ηλεκτρονικά περιοδικά του Πανεπιστημίου Αθηνών

Παραγγελία Άρθρων: Παραγγελία Άρθρων είτε από το Συλλογικό Κατάλογο Περιοδικών του ΕΚΤ είτε από τη Βρετανική Βιβλιοθήκη

Διαδανεισμός Βιβλίων: Υπηρεσία διαδανεισμού βιβλίων μέσω του Δικτύου Διαδανεισμού Ελληνικών Βιβλιοθηκών (ΔΔΕΕ) και του συστήματος διαδανεισμού βιβλίων "Ιρις" που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο ενεργειών του Συνδέσμου των Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (Σ.Ε.Α.Β.).

Ηλεκτρονικά Βιβλία: Πρόσβαση σε πληθώρα ηλεκτρονικών βιβλίων, λεξικών και εγκυκλοπαιδειών.

Ψηφιακές Συλλογές: Επισκεφθείτε τις Ψηφιακές Συλλογές του Πανεπιστημίου Αθηνών

Θεματικές Πύλες (Portals): Επισκεφθείτε τις Θεματικές Πύλες του Πανεπιστημίου Αθηνών

Για Άτομα με Αναπηρίες: Υπηρεσίες απευθυνόμενες σε Άτομα με Αναπηρίες (ΑμεΑ)

➤ Εργαστήρια

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (ΕΠΕΦΑ)

Ιστοσελίδα: <http://epefa.ba.uoa.gr>

Διευθυντής: Αντώνιος Λιβιεράτος

Το Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών (ΕΠΕΦΑ) λειτουργεί στο πλαίσιο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών και βρίσκεται στον 5ο όροφο του Γρυπαρείου Μεγάρου (γρ. 521). Σκοπός του «Εργαστηρίου Επενδυτικών Εφαρμογών» είναι η μεθοδική επιστημονική ανάλυση και μελέτη επίκαιρων θεμάτων των επιχειρήσεων και οργανισμών, της χρηματοοικονομικής, της εμπορικής διοίκησης, της οικονομικής των επιχειρήσεων, των ποσοτικών εφαρμογών, της επιχειρηματικής αναλυτικής, της πληροφορικής και των πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη της προσπάθειας δημόσιων και ιδιωτικών φορέων επίλυσης των προβλημάτων τους. Στο στόχο αυτό εντάσσεται η επιθυμία για συνεχή βελτίωση της παρεχόμενης εκπαίδευσης και εκσυγχρονισμό της υλικοτεχνικής υποδομής ώστε να δημιουργηθεί περιβάλλον κατάλληλο για την περαιτέρω ανάπτυξη της έρευνας,

Μεταξύ άλλων το ΕΠΕΦΑ στοχεύει:

- στην ανάπτυξη εκπαιδευτικών, ερευνητικών και συναφών δραστηριοτήτων σύμφωνα με τις γενικές αρχές και τον κανονισμό έρευνας του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου.
- στην οργάνωση σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων, διαλέξεων, καθώς και την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων.
- σε κάθε μορφής συνεργασία με κέντρα ερευνών και ακαδημαϊκά ιδρύματα, Ελληνικά και Αλλοδαπά, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με αυτούς του εργαστηρίου.
- σε συνεργασίες με Δημόσιους φορείς, Οργανισμούς, Ινστιτούτα και ιδιωτικές εταιρίες, με σκοπό τη συμβολή στη μελέτη και στην ανάπτυξη λύσεων για την αντιμετώπιση προβλημάτων που αντιμετωπίζουν σημαντικοί κλάδοι και η Ελληνική οικονομία.

➤ Πρακτική άσκηση

Πρακτική Άσκηση είναι η ευκαιρία που δίνεται σε φοιτητές και φοιτήτριες στο πλαίσιο των σπουδών τους, σε **προπτυχιακό ή/και μεταπτυχιακό επίπεδο**, για την εφαρμογή ακαδημαϊκών γνώσεων σε περιβάλλον εργασίας δημόσιων ή ιδιωτικών επιχειρήσεων και οργανισμών, **είτε με επιχορήγηση από χρηματοδότηση Προγραμμάτων ΕΣΠΑ, είτε με χρηματοδότηση από τους Φορείς Υποδοχής Επιχειρήσεις.**

Στόχος είναι η διασύνδεση του Πανεπιστημίου με την αγορά εργασίας. Προς την κατεύθυνση αυτή γίνεται προσπάθεια δημιουργίας διαύλων επικοινωνίας με τον Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα προωθώντας την ουσιαστικότερη αφομοίωση της ακαδημαϊκής και εκπαιδευτικής γνώσης, την εξοικείωση των φοιτητών με το εργασιακό περιβάλλον και τις απαιτήσεις του επαγγελματικού χώρου, καθώς και την ομαλότερη μετάβαση των συμμετεχόντων φοιτητών και φοιτητριών από τον ακαδημαϊκό χώρο στο χώρο των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Μέσω της Πρακτικής Άσκησης οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αποκτούν επαγγελματική εμπειρία συνδέοντας τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις με την πρακτική εφαρμογή. Η σύνδεση των συμμετεχόντων με την παραγωγική διαδικασία, συμβάλλει στον καλύτερο επαγγελματικό προσανατολισμό τους.

Η «**Πρακτική Άσκηση σε Προπτυχιακό Επίπεδο**» Φοιτητών/τριών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών εντάσσεται στο Πρόγραμμα Σπουδών ως μάθημα δεξιοτήτων σε προπτυχιακό επίπεδο, αντιστοιχεί σε ένα μάθημα επιλογής και προσμετράται στην συνολική βαθμολογία. Κάθε ακαδημαϊκό έτος κατά το χειμερινό εξάμηνο προκηρύσσονται όλες οι διαθέσιμες θέσεις πρακτικής άσκησης και οι φοιτητές επιλέγονται με βάση τις ακαδημαϊκές τους επιδόσεις.

Η ένταξη στο Πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης διέπεται από τον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης.

➤ Σύλλογος φοιτητών

Καθώς το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι νεοσύστατο δεν υφίσταται ακόμη Σύλλογος Φοιτητών. Ο Σύλλογος των φοιτητών μπορεί να δραστηριοποιηθεί και να επιδείξει μια σημαντική επιστημονική παρουσία, διοργανώνοντας συζητήσεις και εκδηλώσεις γύρω από διάφορα θέματα διοίκησης και κοινωνικά ζητήματα. Από τις διαδικασίες του Συλλόγου εκλέγεται ο εκπρόσωπος των φοιτητών που μετέχει στη Συνέλευση του Τμήματος.

➤ Πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus

Το Τμήμα συνεργάζεται με Πανεπιστήμια του Εξωτερικού στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus καθώς και με τα πανεπιστήμια που ανήκουν στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο CIVIS. Παρέχεται η δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος να μετακινηθούν στα συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια και να φοιτήσουν εκεί κανονικά για ένα εξάμηνο έχοντας συγχρόνως μια δυνατότητα αναγνώρισης των μαθημάτων εκείνων στα οποία θα εξετασθούν επιτυχώς.

Οι αιτήσεις για συμμετοχή των φοιτητών υποβάλλονται κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος για τη μετακίνησή τους μέσα στο επόμενο έτος. Η επιλογή των φοιτητών στο Πρόγραμμα Erasmus πραγματοποιείται σύμφωνα με τα κριτήρια που θέτει το ΕΚΠΑ.

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να πάρουν περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <http://www.interel.uoa.gr/socrates-erasmus.index>

Για τους αλλοδαπούς φοιτητές Πανεπιστημίων Εξωτερικού που φοιτούν στο Τμήμα προσφέρονται ορισμένα μαθήματα στην Αγγλική γλώσσα όπως και σε μικρές ομάδες συνεργασίας με τους διδάσκοντες (tutorial). Τα μαθήματα στην Αγγλική μπορούν να τα παρακολουθήσουν και φοιτητές του Τμήματος.

✓ **Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών**

➤ **Οργάνωση**

Κάθε ακαδημαϊκό έτος χωρίζεται σε διδακτικές περιόδους που ονομάζονται εξάμηνα, το χειμερινό (Α') και το εαρινό εξάμηνο (Β'). Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης των εξαμήνων καθορίζονται κάθε χρόνο από την Πανεπιστημιακή Σύγκλητο μεταξύ αρχών Οκτωβρίου και μέσα Ιανουαρίου για το χειμερινό (Α') εξάμηνο και μέσα Φεβρουαρίου και τέλους Μαΐου για το Εαρινό (Β') εξάμηνο (βλέπε βασικές ημερομηνίες στις πρώτες σελίδες του παρόντος Οδηγού).

Η ελάχιστη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών στο Τμήμα είναι 8 εξάμηνα. Η εκπαίδευση των φοιτητών του Τμήματος γίνεται μέσω παραδόσεων, φροντιστηρίων των μαθημάτων, σεμιναρίων και εργασιών που ανατίθενται στους φοιτητές.

Οι εξετάσεις πραγματοποιούνται σε 3 περιόδους: Ιανουάριο για τα μαθήματα Α' εξαμήνου, Ιούνιο για τα μαθήματα Β' εξαμήνου και Σεπτέμβριο για τα μαθήματα και των δύο εξαμήνων. Επίσης, οι φοιτητές κατά τη διάρκεια του εξαμήνου υποβάλλονται σε υποχρεωτική πρόοδο σε όλα τα μαθήματα.

➤ **Υποχρεωτική πρόοδος και υπολογισμός βαθμού εξαμήνου**

Για κάθε μάθημα στο μέσον περίπου του εξαμήνου προγραμματίζεται η εξέταση της υποχρεωτικής Πρόοδου. Η ύλη που εξετάζεται αντιστοιχεί περίπου στο 1/3 της συνολικής εξεταζόμενης ύλης και ο βαθμός της Πρόοδου αποτελεί το 30% του τελικού βαθμού του εξαμήνου. Σε περίπτωση μη συμμετοχής στην εξέταση Πρόοδου, ο φοιτητής/φοιτήτρια λαμβάνει μηδέν ως βαθμό προόδου.

Στην τελική εξέταση του εξαμήνου εξετάζεται το υπόλοιπο της συνολικής ύλης που δεν εξετάστηκε στην Πρόοδο και ο βαθμός αυτής της εξέτασης αντιστοιχεί στο 70% του τελικού βαθμού. Προσθέτοντας τους βαθμούς των δύο εξετάσεων με τη βαρύτητα 30% και 70%, αντίστοιχα, προκύπτει ο βαθμός του μαθήματος στο συγκεκριμένο εξάμηνο.

Στην περίπτωση που ο φοιτητής απέτυχε στις εξετάσεις του εξαμήνου ή δεν προσήλθε σε αυτές, μπορεί να συμμετάσχει στην επαναληπτική εξέταση του Σεπτεμβρίου εφόσον το μάθημα έχει δηλωθεί σε ένα από τα εξάμηνα του ακαδημαϊκού έτους. Η εξέταση αφορά όλη τη διδαχθείσα ύλη. Σε αυτή την εξέταση δεν υπολογίζεται ο βαθμός προόδου που ενδεχομένως έλαβε κατά τη διάρκεια του εξαμήνου αλλά μόνο ο βαθμός της επαναληπτικής εξέτασης.

➤ **Συμμετοχή στις εξετάσεις - Δηλώσεις Μαθημάτων**

Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις είναι η υποχρεωτική δήλωση των μαθημάτων στα οποία προτίθεται να εξετασθεί κάθε φοιτητής.

Κάθε φοιτητής έχει δικαίωμα να δηλώσει 8 μαθήματα για την εξεταστική περίοδο Ιανουαρίου και 8 για την εξεταστική περίοδο Ιουνίου. Την εξεταστική περίοδο Σεπτεμβρίου, κάθε φοιτητής μπορεί να εξετασθεί, χωρίς νέα δήλωση, σε όσα μαθήματα εκ των δηλωθέντων απέτυχε ή δεν μετείχε στις δύο προηγούμενες εξεταστικές περιόδους του συγκεκριμένου ακαδημαϊκού έτους.

Ο χρόνος υποβολής των δηλώσεων κάθε περιόδου είναι, ο Νοέμβριος για την α' εξεταστική περίοδο (Ιανουαρίου), και ο Απρίλιος για την β' εξεταστική περίοδο (Ιουνίου). Οι φοιτητές ενημερώνονται, μέσω της ιστοσελίδας του Τμήματος, για τις

συγκεκριμένες ημερομηνίες, τον τρόπο σύνταξης του σχετικού εντύπου-δηλώσεως και την ηλεκτρονική υποβολή.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην έγκαιρη υποβολή δηλώσεως συμμετοχής στις εξετάσεις, διότι η σχετική παράλειψη έχει σαν συνέπεια τον αποκλεισμό από τις εξετάσεις της συγκεκριμένης περιόδου.

Σχετικές ανακοινώσεις για τις δηλώσεις των συγγραμμάτων γίνονται από το Σύστημα Εύδοξος.

➤ **Βαθμός Πτυχίου**

Ο βαθμός πτυχίου είναι ο μέσος όρος των βαθμών όλων των μαθημάτων που απαιτούνται για τη συμπλήρωση των σπουδών αφού ληφθεί υπόψη ο συντελεστής βαρύτητας κάθε μαθήματος. Ο συντελεστής βαρύτητας ορίζεται από τις πιστωτικές μονάδες που έχει κάθε μάθημα.

➤ **Ηλεκτρονική Γραμματεία**

Η Γραμματεία του Τμήματος σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Μηχανοργάνωσης και με το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου, προσφέρει στους φοιτητές την υπηρεσία My-Studies, μέσω της οποίας οι φοιτητές μπορούν να:

- βλέπουν το Πρόγραμμα Σπουδών που ακολουθούν,
- ενημερώνονται για τη βαθμολογία τους στα μαθήματα που εξετάστηκαν,
- υποβάλλουν ηλεκτρονικά τις δηλώσεις μαθημάτων στα χρονικά διαστήματα που ορίζει η Γραμματεία.

Πλέον της υπηρεσίας My-Studies, οι φοιτητές αποκτούν πρόσβαση με το ίδιο Username και Password και σε άλλες υπηρεσίες που παρέχονται από το Κέντρο Λειτουργίας και Διαχείρισης Δικτύου, όπως

- η Υπηρεσία Ανάρτησης Προσωπικών Ιστοσελίδων
- η Πρόσβαση στο Ασύρματο Δίκτυο του Ιδρύματος
- η Σύνδεση μέσω Ιδεατού Δικτύου (VPN) στο Δίκτυο του Ιδρύματος
- η δυνατότητα Απόκτησης Λογισμικού και Αδειών Χρήσης της Εταιρείας Microsoft (www.dreamspark.com)
- η Πρόσβαση σε Ηλεκτρονικές Βιβλιοθήκες και προσεχώς
- η δημιουργία και διαχείριση προσωπικών Blogs και η χρήση των Forums του Ιδρύματος.

Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος μέσω της ίδιας υπηρεσίας και, σύμφωνα με τις εκάστοτε αναθέσεις των μαθημάτων, μπορεί να υποβάλλει ηλεκτρονικά τη βαθμολογία των φοιτητών, χωρίς να υπάρχει ανάγκη για διακίνηση έντυπων βαθμολογίων.

Σχετικές πληροφορίες και έντυπα, για τους φοιτητές και τα μέλη ΔΕΠ, αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

➤ Ηλεκτρονική Τάξη (e-class)

Η Ηλεκτρονική Τάξη είναι μια υπηρεσία που παρέχει το Πανεπιστήμιο για ασύγχρονη τηλεκπαίδευση. Πχ. οι καθηγητές που επιθυμούν αναρτούν το υλικό των μαθημάτων τους στον ηλεκτρονικό τόπο <http://eclass.uoa.gr> και οι φοιτητές μπορούν να το κατεβάσουν στους υπολογιστές τους. Στον ιστότοπο του Τμήματος <http://www.ba.uoa.gr> παρέχονται σχετικές οδηγίες χρήσεως.

➤ Ακαδημαϊκός σύμβουλος φοιτητών

Για κάθε φοιτητή/-τρια ορίζεται ένας διδάσκων του Τμήματος (μέλος ΔΕΠ) ως Ακαδημαϊκός Σύμβουλος. Οι Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι υποστηρίζουν και καθοδηγούν τους φοιτητές για:

- τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται για τη σωστή υλοποίηση της φοίτησης
- την καλύτερη οργάνωση των σπουδών τους
- τη ορθή ακολουθία των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών
- την επιλογή της κατεύθυνσης που θα ακολουθήσουν
- την αξιοποίηση των υπηρεσιών του πανεπιστημίου
- τη χρησιμότητα της Πρακτικής Άσκησης
- την ανάγκη αξιολόγησης των μαθημάτων
- την συμμετοχή στην πρόοδο κάθε μαθήματος
- τις επαγγελματικές προοπτικές
- Μεταπτυχιακά προγράμματα
- τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης και το Πρόγραμμα Erasmus
- τη συμμετοχή στις δράσεις του Κέντρου Αρχιμήδης
- τη διαχείριση προβλημάτων που μπορούν να ανακύψουν

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος κάθε φοιτητή/-τριας ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος και διατηρείται μέχρι την περάτωση των σπουδών ή αντικαθίσταται από άλλο μέλος ΔΕΠ εάν παραστεί ανάγκη. Η Γραμματεία του Τμήματος ενημερώνει τους φοιτητές/-τριες για τον Ακαδημαϊκό τους Σύμβουλο. Οι Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι δέχονται τους φοιτητές/-τριες κατά τη διάρκεια των ωρών γραφείου οι οποίες είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

➤ Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ), μετά από επιμελημένη επεξεργασία των κατάλληλων μαθημάτων στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή διαμόρφωσε ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών το οποίο:

(α) με τα 27 υποχρεωτικά μαθήματα εξασφαλίζει στους απόφοιτους του Τμήματος τη γενικότερη μόρφωση που πρέπει να έχει ένα στέλεχος σύγχρονης επιχείρησης ή ένας δημιουργός νεοφυούς επιχείρησης.

(β) επιτρέπει στους φοιτητές να διαμορφώσουν το δικό τους πρόγραμμα σπουδών επιλέγοντας μία από τις τρεις κατευθύνσεις με οκτώ υποχρεωτικά μαθήματα για να αποκτήσουν τις ειδικές γνώσεις διοίκησης στο συγκεκριμένο χώρο που επιθυμούν και

(γ) επιτρέπει στους φοιτητές να επιλέξουν πέντε άλλα μαθήματα αποκλειστικά της δικής τους επιλογής από μαθήματα του Τμήματος αλλά και από άλλα Τμήματα του ΕΚΠΑ.

Για τη διευκόλυνση της διαδικασίας επιλογής, εξέτασης, καταχώρησης βαθμών, κλπ., κάθε μάθημα διαθέτει ένα 6-ψηφιο κωδικό με δύο αριθμούς που ακολουθούνται από ένα γράμμα του λατινικού αλφαβήτου και στο τέλος ένας τριψήφιος αριθμός.

A) Οι δύο πρώτοι αριθμοί αναφέρονται στο Τμήμα ΔΕΟ του ΕΚΠΑ με την κωδική ονομασία "44".

B) Το λατινικό γράμμα αναφέρεται στην γνωστική ομάδα που ανήκει το μάθημα. Ο πίνακας που ακολουθεί παραθέτει την κωδική ονομασία κάθε γνωστικής ομάδας του επιστημονικού αντικειμένου του Τμήματος ΔΕΟ:

Κωδική ονομασία	Γνωστική ομάδα
D	Διπλωματική εργασία
E	Οικονομικά
F	Χρηματοοικονομική και Λογιστική
G	Εμπορική διοίκηση (Μάρκετινγκ)
I	Πληροφορική
L	Νομικά
M	Διοίκηση
P	Πρακτική άσκηση
Q	Ποσοτικά (μαθηματικά, στατιστική, κλπ.)
V	Μαθήματα επιλογής

Γ) Ο τριψήφιος αριθμός που ακολουθεί το λατινικό γράμμα λαμβάνει δυναμικές τιμές από 101 έως 499 και έχει την εξής λογική:

Το πρώτο ψηφίο του τριψήφιου αριθμού αναφέρεται στο έτος σπουδών (από 1 έως 4) που ενδείκνυται η εγγραφή στο μάθημα. Τα δύο επόμενα ψηφία αναφέρονται στον αύξοντα αριθμό του μαθήματος της γνωστικής ομάδας που υποδεικνύει το λατινικό γράμμα.

Για παράδειγμα, το μάθημα *Αγορές και Προϊόντα Παραγωγών* με κωδικό FIN304 ανήκει στη γνωστική περιοχή "Χρηματοοικονομική", προσφέρεται στο 3ο έτος σπουδών και αποτελεί το 4ο μάθημα της γνωστικής αυτής περιοχής. Εξυπακούεται ότι η εγγραφή στα μαθήματα με μεγαλύτερο αύξοντα αριθμό έπεται της εγγραφής στα μαθήματα με μικρότερα αύξοντα αριθμό. Μάλιστα, η εγγραφή στα μαθήματα θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη την εγγραφή στα προ-απαιτούμενα μαθήματα σε προηγούμενο εξάμηνο.

Οι φοιτητές οφείλουν κατά την εγγραφή τους στα μαθήματα κάθε έτους να ακολουθούν την προτεινόμενη ακολουθία των μαθημάτων για τη σωστή επιλογή και την έγκαιρη ολοκλήρωση των σπουδών τους χωρίς άστοχες καθυστερήσεις.

➤ Δομή του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών

Η δομή του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) είναι ιδιαίτερα απλή. Η ολοκλήρωση των σπουδών απαιτεί την επιτυχή παρακολούθηση 27 υποχρεωτικών μαθημάτων, την επιτυχή ολοκλήρωση 8 μαθημάτων μιας από τρεις κατευθύνσεις και την

επιτυχή παρακολούθηση 5 μαθημάτων που επιλέγει ο φοιτητής από τα μαθήματα που προσφέρονται στο Τμήμα ΔΕΟ ή σε άλλα Τμήματα του ΕΚΠΑ.

Κάθε μάθημα συνοδεύεται από πιστωτικές μονάδες (ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System) που βρίσκονται σε αντιστοιχία με τις εβδομαδιαίες διδακτικές ώρες. Για τα μαθήματα των τριών ωρών εβδομαδιαίως ορίζονται 6 πιστωτικές μονάδες. Για μαθήματα με διαφορετικό αριθμό διδακτικών ωρών, οι πιστωτικές μονάδες ορίζονται ως το διπλάσιο των εβδομαδιαίων διδακτικών ωρών.

Το πρόγραμμα σπουδών κάθε εξαμήνου θεωρείται ολοκληρωμένο εφόσον η διδασκαλία καλύπτει 13 διδακτικές εβδομάδες. Το πρόγραμμα σπουδών θεωρείται ολοκληρωμένο εφόσον ο φοιτητής έχει ακολουθήσει την ανωτέρω δομή των μαθημάτων (υποχρεωτικά, κατεύθυνσης και επιλογής) και έχει συμπληρώσει 240 διδακτικές μονάδες.

✓ **Επιλογή της κατεύθυνσης**

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους, τον μήνα Σεπτέμβριο, οι τριτοετείς φοιτητές/-τριες θα πρέπει να επιλέξουν μια από τις τρεις κατευθύνσεις του Προγράμματος Σπουδών που θα ακολουθήσουν. Οι Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι θα πρέπει να είναι διαθέσιμοι να τους συμβουλευθούν για αυτή τους την επιλογή. Για τη διάχυση της αναγκαίας πληροφόρησης, το Τμήμα δύναται να οργανώνει με παρόντα όλα τα μέλη ΔΕΠ ειδική παρουσίαση των τριών κατευθύνσεων και των επαγγελματικών ευκαιριών που η κάθε μια προσφέρει.

➤ Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών ανά εξάμηνο

1ο ΕΤΟΣ		
1ο Εξάμηνο	2ο Εξάμηνο	
Αρχές μακροοικονομικής	Οικονομική των επιχειρήσεων	
Μαθηματικός Λογισμός σε Επιχειρηματικά Προβλήματα	Θεωρία και Εφαρμογές Μεθόδων Αριστοποίησης	
Χρηματοοικονομική λογιστική	Προχωρημένη χρηματοοικονομική λογιστική	
Εισαγωγή στην πληροφορική	Οργανωσιακή συμπεριφορά και ηγεσία	
Γενικές αρχές διοίκησης	Ανάπτυξη λογισμικού	
2° ΕΤΟΣ		
3ο Εξάμηνο	4ο Εξάμηνο	
Στατιστική για τη διοίκηση επιχειρήσεων	Εφαρμοσμένη οικονομετρία και ποσοτικές μέθοδοι	
Χρηματοοικονομική διοίκηση	Στρατηγική των επιχειρήσεων	
Εμπορική διοίκηση (Marketing management)	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (MIS)	
Βάσεις δεδομένων	Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού	
Αστικό δίκαιο	Εμπορικό δίκαιο	
3° ΕΤΟΣ, 5ο Εξάμηνο		
Επιχειρησιακή έρευνα		
Επιχειρηματικότητα		
Ιστορία των επιχειρήσεων		
Κατεύθυνση 1 Χρηματοοικονομική	Κατεύθυνση 2 Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία	Κατεύθυνση 3 Επιχειρηματική αναλυτική και πληροφορική
Αγορές χρήματος και κεφαλαίου	Στρατηγική εμπορικής διοίκησης (Strategic marketing)	Αλγόριθμοι και επιχειρηματική αναλυτική
Διοικητική λογιστική-Κοστολόγηση	Συμπεριφορά καταναλωτή	Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων
3° ΕΤΟΣ, 6ο Εξάμηνο		
Διοίκηση λειτουργιών και οργάνωση παραγωγής		
Οικονομία και διοίκηση δημόσιων οργανισμών		
Επιλογής		
Κατεύθυνση 1 Χρηματοοικονομική	Κατεύθυνση 2 Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία	Κατεύθυνση 3 Επιχειρηματική αναλυτική και πληροφορική
Προχωρημένη χρηματοοικονομική διοίκηση	Έρευνα αγοράς	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών
Αγορές και προϊόντα παραγώγων	Διαχείριση επωνυμίας	Ασφάλεια δεδομένων και ιδιωτικότητα

4^ο ΕΤΟΣ, 7ο Εξάμηνο		
Διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες Επιλογής Επιλογής		
Κατεύθυνση 1 Χρηματοοικονομική	Κατεύθυνση 2 Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία	Κατεύθυνση 3 Επιχειρηματική αναλυτική και πληροφορική
Χρηματοοικονομικά υποδείγματα	Διαφήμιση και επικοινωνία	Τεχνητή νοημοσύνη και διοίκηση
Τραπεζική διοίκηση	Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)	Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)
4^ο ΕΤΟΣ, 8ο Εξάμηνο		
Επιχειρηματική ηθική και κοινωνική ευθύνη Επιλογής Επιλογής		
Κατεύθυνση 1 Χρηματοοικονομική	Κατεύθυνση 2 Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία	Κατεύθυνση 3 Επιχειρηματική πληροφορική και αναλυτική
Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες – Financial Technologies (FinTech)	Διοίκηση πωλήσεων	Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες – Financial Technologies (FinTech)
Διεθνής χρηματοοικονομική	Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics)	Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics)
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
Εκτός των μαθημάτων τα οποία είναι υποχρεωτικά σε κάθε κατεύθυνση, ο φοιτητής θα έχει την δυνατότητα να επιλέξει πέντε (5) μαθήματα είτε από τα μαθήματα των άλλων δύο κατευθύνσεων που δεν έχει επιλέξει, είτε από συγκεκριμένα μαθήματα του καταλόγου που ακολουθεί, μερικά από τα οποία προσφέρονται σε άλλα Τμήματα του ΕΚΠΑ.		
Ενδεικτικά μαθήματα ελεύθερης επιλογής		
Εργασιακές σχέσεις	Διαχείριση κρίσεων και αλλαγών	
Δημιουργία νέας επιχείρησης	Διαχείριση καινοτομίας	
Διαχείριση διανοητικής ιδιοκτησίας	Χρηματοδότηση νεοφυούς επιχειρηματικότητας	
Μέθοδοι και Εφαρμογές Προβλέψεων στην Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Χρήμα και τράπεζες	
Εναλλακτικές και θεσμικές επενδύσεις	Τραπεζικό δίκαιο και δίκαιο αγορών	
Εταιρική διακυβέρνηση	Επενδύσεις αξίας	
Διάρθρωση και προβλήματα της Ελληνικής οικονομίας	Ο θεσμός της ασφάλισης και η ασφαλιστική τεχνική	
Ερευνητικές μέθοδοι (προαπαιτούμενο για εκπόνηση διπλωματικής/πτυχιακής)	Ευρωπαϊκό δίκαιο	
Διεθνής εμπορική διοίκηση (International marketing)	Εμπορική διοίκηση υπηρεσιών (Services marketing)	
Εισαγωγή στα δίκτυα Η/Υ	Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας	

Εμπορική διοίκηση ΜΜΕ	Οργάνωση και πολιτική ΜΜΕ
Τεχνητή νοημοσύνη	Διοίκηση εκπαιδευτικών μονάδων
Οικονομία και διοίκηση των υπηρεσιών υγείας	Οργάνωση και διοίκηση στον αθλητισμό
Ψυχολογία του διαδικτύου	Διοίκηση έργου (Project management)
Βιομηχανική οργάνωση	Θεωρία λήψης αποφάσεων
Επιχειρηματική έρευνα, αξιολόγηση και ανάπτυξη νέων προϊόντων βιοϊατρικής τεχνολογίας	
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	
Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης σε κάποια επιχείρηση με την οποία το Τμήμα διατηρεί συνεργασία με αυτό το περιεχόμενο καθώς και να πληρούν τις προϋποθέσεις του σχετικού Κανονισμού αλλά και τις διαθεσιμότητας σχετικών κονδυλίων. Η τρίμηνη Πρακτική Άσκηση έχει βαρύτητα 6 ECTS και θα υπέχει θέση ενός μαθήματος επιλογής ενώ θα βαθμολογείται στην κλίμακα 0-10 σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον σχετικό Κανονισμό.	
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ / ΠΤΥΧΙΑΚΗ	
Οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να εκπονούν διπλωματική εργασία. Η διπλωματική εργασία θα έχει ως προαπαιτούμενο την παρακολούθηση του μαθήματος «Ερευνητικές μέθοδοι» και θα υπολογίζεται για δύο μαθήματα επιλογής, δηλαδή 12 ECTS. Προϋπόθεση για την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας είναι η αποδοχή από καθηγητή να την εποπτεύσει. Θα βαθμολογείται στην κλίμακα 0-10, όπως στα άλλα μαθήματα.	

➤ **Επικοινωνία**

Γρυπάρειο Μέγαρο (όροφοι 4 & 5), Σοφοκλέους 1 και Αριστείδου, Αθήνα 10559

➤ **Πρόσβαση**

- Μετρό γραμμή 3, Σταθμός Πανεπιστήμιο
- ΗΣΑΠ γραμμή 1, Σταθμός Ομόνοια

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, Αθήνα 10559

Τηλ. 210 368 9460-9462

Ιστοχώρος: <http://ba.uoa.gr/>

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
A. Υποχρεωτικά Μαθήματα	2
B. Μαθήματα Κατεύθυνσης 1 - Χρηματοοικονομική	11
Γ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 2 - Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία	14
Δ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 3 - Επιχειρηματική πληροφορική	17

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα

Μακροοικονομική

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές και εργαλεία της μακροοικονομικής ανάλυσης ώστε να κατανοήσουν το πώς επηρεάζει το μακροοικονομικό περιβάλλον την δραστηριότητα και την απόδοση των επιχειρήσεων. Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται παράλληλα με την παρουσίαση ασκήσεων και παραδειγμάτων από την Ελληνική Οικονομία και τις οικονομίες άλλων χωρών, και κυρίως των χωρών - μελών της ΕΕ και των ΗΠΑ. Στα πλαίσια του μαθήματος θα αναπτυχθούν θέματα όπως ο προσδιορισμός των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας, η ανεργία, ο πληθωρισμός, οι οικονομικές διακυμάνσεις, η διεθνής μακροοικονομική καθώς και τα διάφορα μέτρα μακροοικονομικής πολιτικής.

Μαθηματικά για διοίκηση επιχειρήσεων I

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών εννοιών του Διαφορικού και Ολοκληρωτικού Λογισμού για συναρτήσεις μιας μεταβλητής και η σύνδεσή τους με την Οικονομική Επιστήμη. Επίσης, η εισαγωγή στις αρχικές έννοιες της διαφόρισης συναρτήσεων πολλών μεταβλητών. Το μάθημα περιλαμβάνει:

Εισαγωγή- Μαθηματικά και Οικονομία – Η Έννοια του Υποδείγματος. Περί Συνόλων.- Πραγματικοί Αριθμοί Μιγαδικοί Αριθμοί. – Πολυωνυμικές Εξισώσεις. Ακολουθίες. Παραγωγή Συναρτήσεων Μίας Μεταβλητής. Παραγωγή Ανωτέρας Τάξεως – Γεωμετρικές Έννοιες. Μονοτονία – Κυρτότητα Παράγωγοι και Οικονομία. (Οριακά Μεγέθη – Ελαστικότητα) Εκθετική και Λογαριθμική Συνάρτηση. Ανατοκισμός και Γεωμετρική Πρόοδος. Διαφορικό. Πεπλεγμένες Συναρτήσεις και Διαφόριση.-Αντίστροφες Συναρτήσεις Μέγιστα και Ελάχιστα Συναρτήσεων μίας Μεταβλητής Ασύμπτωτες – Γραφική Παράσταση. Σειρές. Δυναμοσειρές – Θ. Taylor. Αόριστο Ολοκλήρωμα. Παραγοντική Ολοκλήρωση. Ολοκλήρωση Ρητών Συναρτήσεων. Ολοκλήρωση Τριγωνομετρικών Συναρτήσεων – Αρρήτων. Ορισμένο Ολοκλήρωμα – Εμβαδά-. Γενικευμένο Ολοκλήρωμα - Οικονομικές Εφαρμογές των Ολοκληρωμάτων

Χρηματοοικονομική Λογιστική

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στην κατανόηση της λειτουργίας του λογιστικού συστήματος. Ειδικότερα, το μάθημα αυτό καλύπτει την έννοια της Λογιστικής, της Λογιστικής Μονάδας, τις Διακρίσεις των Οικονομικών Μονάδων, τους κλάδους της Λογιστικής επιστήμης, την χρησιμότητα των Λογιστικών πληροφοριών, τις κατηγορίες των ενδιαφερομένων, τις Βασικές Λογιστικές Αρχές και την εμβάθυνση στις κυριότερες Λογιστικές Καταστάσεις (Ισολογισμό, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Κατάσταση Ταμειακών Ροών, Προσάρτημα). Ακόμη καλύπτεται η λειτουργία του Λογαριασμού, η ενημέρωση των Λογιστικών Βιβλίων, το Ισοζύγιο, η διενέργεια της Απογραφής, Εγγραφές Προσδιορισμού των Αποτελεσμάτων, το Κλείσιμο των Βιβλίων και τα Λογιστικά Σφάλματα.

Εισαγωγή στην Πληροφορική

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Να εξηγήσει τις βασικές αρχές των υπολογιστών, της επεξεργασίας δεδομένων, των επικοινωνιών και των δικτύων υπολογιστών.
2. Να αναλύσει τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στη διοίκηση της επιχείρησης.
3. Να εκθέσει οικονομικές θεωρίες για τη σχέση των πληροφοριακών τεχνολογιών και των επιχειρήσεων.
4. Να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη χρήση του Excel σε μεθόδους ποσοτικής ανάλυσης.
5. Να εισάγει τους φοιτητές στη χρήση του προγραμματισμού υπολογιστών.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει ουσιαστικές γνώσεις για τις πληροφοριακές τεχνολογίες, θα έχει λάβει επαρκή πρακτική εκπαίδευση στη χρήση του Excel και θα έχει αποκτήσει μια εισαγωγική εμπειρία στις βασικές δομές του προγραμματισμού.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Αρχές υπολογιστών και πληροφορικής, αριθμητικά συστήματα και κώδικες πληροφοριών, επεξεργασία δεδομένων και αρχείων.
2. Δομή και λειτουργία υπολογιστή, λογισμικό, γλώσσες προγραμματισμού.
3. Συστήματα επικοινωνίας και τεχνολογίες δικτύων, οικονομικές θεωρίες για τις πληροφοριακές τεχνολογίες.
4. Ποσοτικές μέθοδοι με το Excel, εισαγωγή στον προγραμματισμό υπολογιστών.
5. Εργαστηριακή άσκηση, που περιλαμβάνει αφενός τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης στον υπολογιστή με χρήση του Excel και αφετέρου βασικό προγραμματισμό με τη γλώσσα VBA.

Γενικές αρχές διοίκησης

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ρόλο και τις διάφορες λειτουργίες του μάνατζμεντ που είναι απαραίτητες για την οργάνωση και τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Μέσα από την παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και την παρουσίαση διοικητικών μεθόδων και τεχνικών οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν την σπουδαιότητα του μάνατζμεντ στο έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον, την εξελικτική του πορεία καθώς και τις σύγχρονες τάσεις και μελλοντικές προκλήσεις. Ειδικότερα, αναλύεται η πρακτική εφαρμογή των επιμέρους λειτουργιών του μάνατζμεντ όπως ο σχεδιασμός, η οργάνωση, η διεύθυνση και ο έλεγχος, ενώ παράλληλα δίνεται έμφαση στην κατανόηση του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης εντός του οποίου αναπτύσσονται οι επιχειρησιακές λειτουργίες (π.χ. μάρκετινγκ, διοίκηση παραγωγής, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας, χρηματοοικονομική και λογιστική).

Οικονομικά των Επιχειρήσεων

Το μάθημα ασχολείται με την εφαρμογή των οικονομικών αρχών και μεθοδολογιών για τη λήψη αποφάσεων μέσα στην επιχειρηματική μονάδα. Επιδιώκει να καθιερώσει κανόνες και αρχές για να διευκολύνει την επίτευξη των επιθυμητών οικονομικών στόχων που θέτει η διοικητική ομάδα. Η μελέτη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, της τεχνικής διάρθρωσης του κόστους και της τιμολόγησης προϊόντων αποτελούν το βασικό περιεχόμενο της οικονομικής των επιχειρήσεων. Η σύνθεση και των τριών αυτών πλευρών της δραστηριότητας των οικονομικών μονάδων και η ένταξή τους σε μια διαχρονική προοπτική, επιτρέπουν να προσεγγισθεί τελικά το πιο σοβαρό ζήτημα της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Το αντικείμενο της οικονομικής των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα ευρύ και επεκτείνεται σε αντικείμενα, όπως είναι η λογιστική, η οικονομική ανάλυση και το μάρκετινγκ. Υπάρχουν οικονομικά θέματα που είναι σημαντικά για τους διαχειριστές των παραπάνω αντικειμένων, ενώ η κάθε απόφαση θα είναι καλύτερη όταν η οικονομική διάσταση του κάθε προβλήματος γίνεται ξεκάθαρα κατανοητή. Η λήψη αποφάσεων στους χώρους της βελτίωσης των εσόδων και του ελέγχου του κόστους είναι δύο σημαντικά θέματα που αναλύονται στο μάθημα. Το μάθημα περιλαμβάνει: τον ορισμό της επιχείρησης και την εταιρική της μορφή, τους στόχους της επιχείρησης υπό συνθήκες αβεβαιότητας, τις λογιστικές έναντι των οικονομικών αξιών, τον διαχρονικό οικονομικό λογισμό των επιχειρήσεων, την ανάλυση και διαχείριση του επιχειρηματικού κόστους και της ζήτησης προϊόντων, τον προσδιορισμό της τιμής στην πράξη, τον προϋπολογισμό, την ανάλυση και χρηματοδότηση των επενδύσεων, την αξία της επιχείρησης και τις επιχειρηματικές αποφάσεις με κίνδυνο και αβεβαιότητα.

Μαθηματικά για διοίκηση επιχειρήσεων II

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών εννοιών των γραμμικών μαθηματικών και η διασύνδεσή τους με τη γεωμετρική ερμηνεία και τις οικονομικές και στατιστικές εφαρμογές. Με τη χρήση και αυτών των γραμμικών εννοιών θα αναπτυχθούν επίσης προχωρημένα θέματα συναρτήσεων πολλών μεταβλητών, όπως η μη περιορισμένη βελτιστοποίηση και η βελτιστοποίηση με εξισωτικούς περιορισμούς. Το μάθημα περιλαμβάνει:

Διανύσματα στο επίπεδο. Διανύσματα στο χώρο. Διανύσματα στον \mathbb{R}^n . (Βασικές Έννοιες, Πράξεις, Εσωτερικό Γινόμενο.). ΠΙΝΑΚΕΣ – Ορισμός, Πράξεις, Μετασχηματισμός Πίνακα. Ανάστροφος, Γινόμενο Πινάκων. Αντίστροφος Πίνακα – Ομοιοι Πίνακες- Ιχνος Πίνακα. ΟΡΙΖΟΥΣΕΣ – Ορισμός – Ιδιότητες. – Εφαρμογές – Βαθμός Πίνακα. ΓΡΑΜΜΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΞΙΣΩΣΕΩΝ . Βασική θεωρία – Μέθοδοι λύσεως. Ομογενή Συστήματα. ΙΔΙΟΤΙΜΕΣ-ΙΔΙΟΔΙΑΝΥΣΜΑΤΑ. Βασικές Έννοιες- Υπολογισμοί. Συναρτήσεις Πολλών Μεταβλητών – Μερική παραγωγή. Μερική Παραγωγή – Γεωμετρική Ερμηνεία. Μερική Παραγωγή Ανωτέρας Τάξεως. Οικονομικές Εφαρμογές. (Οριακά Μεγέθη – Ελαστικότητες). Ολικό Διαφορικό. Παραγωγή Συνθέτων Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών. Θ. Taylor Πεπλεγμένη Παραγωγή και Μερική Παράγωγος. Διανυσματικές Συναρτήσεις – Ανάδελτα. Jacobi. Ισοϋψείς. Ομογενείς Συναρτήσεις. Θ. Euler – Ομοθετικές. Κυρτότητα, Παραγωγή Πεπλεγμένων συναρτήσεων Παραγωγή Παραμετρικών (Διανυσματικών) Συναρτήσεων. Εφαπτόμενο Επίπεδο. Παράγωγος κατά κατεύθυνση. Ακρότατα Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών. Ακρότατα – Μέθοδος Ελαχίστων Τετραγώνων. Θ. Περιβάλλουσας. Βελτιστοποίηση με περιορισμούς - Lagrange. Διπλά Ολοκληρώματα.

Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Το μάθημα της προχωρημένης λογιστικής στοχεύει στην εξοικείωση του εκπαιδευόμενου με εξειδικευμένα θέματα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Συγκεκριμένα, διδάσκονται: Η εφαρμογή των βασικών λογιστικών αρχών σε βάθος, τα αποθέματα, τα πάγια, οι αποσβέσεις και οι μέθοδοι αποσβέσεων, οι απαιτήσεις, η αποτίμηση απαιτήσεων σε ευρώ και σε συνάλλαγμα, τα χρεόγραφα και η αποτίμησή τους, το διαθέσιμο ενεργητικό, τα ίδια κεφάλαια, οι προβλέψεις, οι υποχρεώσεις καθώς και η λογιστική παρακολούθηση των υποχρεώσεων σε ευρώ και σε συνάλλαγμα, και οι λογαριασμοί Τάξεως.

Στατιστική για τη διοίκηση επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της στατιστικής ανάλυσης και στην εφαρμογή στατιστικών μεθόδων για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Το μάθημα περιλαμβάνει: Το μάθημα περιλαμβάνει:

1. Περιγραφική Στατιστική και Αριθμοδείκτες, συλλογή και παρουσίαση δεδομένων
2. Θεωρία Πιθανοτήτων – Μέρος Ι.
Συνδυαστική ανάλυση. Ορισμοί και ιδιότητες της πιθανότητας. Δεσμευμένη πιθανότητα. Ανεξάρτητα ενδεχόμενα. Θεώρημα ολικής πιθανότητας και θεώρημα Bayes. Διακριτές τυχαίες μεταβλητές (μονομεταβλητές και διμεταβλητές). Βασικές θεωρητικές διακριτές κατανομές (Υπεργεωμετρική, Διωνυμική, Γεωμετρική, Pascal, Poisson).
3. Θεωρία Πιθανοτήτων – Μέρος ΙΙ:
Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές (μονομεταβλητές και διμεταβλητές). Βασικές θεωρητικές συνεχείς κατανομές (Κανονική, Ομοιόμορφη, Εκθετική, Γάμμα). Κεντρικό οριακό θεώρημα και εφαρμογές του. Τυχαία δείγματα, τυχαία δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας.
4. Στατιστική Συμπερασματολογία
Σημειακή Εκτιμητική. Ιδιότητες εκτιμητριών. Μέθοδοι εύρεσης εκτιμητριών. Εκτίμηση με διαστήματα εμπιστοσύνης. Έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Συγκεκριμένα, το μάθημα αφορά την εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης και λήψης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Η επιχείρηση αντιμετωπίζεται ως ένα χρηματοοικονομικός οργανισμός που λαμβάνει αποφάσεις οι οποίες ικανοποιούν τα αιτήματα των ιδιοκτητών-μετόχων και αναλύονται ζητήματα που συνδέονται με το πώς τα διευθυντικά στελέχη χρησιμοποιούν τη χρηματοοικονομική θεωρία για να λύσουν προβλήματα στην πράξη.

Αγορές χρήματος και κεφαλαίου

Το υποχρεωτικό αυτό μάθημα εισάγει τον φοιτητή στο περιβάλλον των επενδύσεων και τη δομή του χρηματοπιστωτικού συστήματος. Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζονται τα προϊόντα και

οι οργανωμένες αγορές μέσα στις οποίες γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης. Ιδιαίτερο τμήμα του μαθήματος αφιερώνεται στην αποτίμηση των προϊόντων που προσφέρονται στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου με γνώμονα την απόδοση που υπόσχονται και τον κίνδυνο στον οποίο είναι εκτεθειμένες οι χρηματοροές τους. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής μπορεί εύκολα να εντυφλήσει και στα προχωρημένα μαθήματα της κατεύθυνσης της Χρηματοοικονομικής.

Οργανωσιακή συμπεριφορά και ηγεσία

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της συμπεριφοράς τόσο των ατόμων και των ομάδων μέσα στον οργανισμό, όσο και της συμπεριφοράς του ίδιου του οργανισμού καθώς επιδιώκει να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στον ρόλο του ηγέτη κατά τον σχεδιασμό των οργανωσιακών διαδικασιών και πρακτικών. Υπό το πρίσμα της αποτελεσματικής ηγεσίας συζητούνται θέματα όπως: τύποι ηγεσίας, διαφορές ανάμεσα στους ηγέτες και τους μάνατζερ, οργανωσιακή κουλτούρα, δυναμική ομάδων, αντιθέσεις-συγκρούσεις, διοίκηση αλλαγών, οργανωσιακή μάθηση, εργασιακές στάσεις και συμπεριφορές.

Εφαρμοσμένη οικονομετρία και ποσοτικές μέθοδοι

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών οικονομετρικών μεθόδων/υποδειγμάτων και εφαρμογή τους στην ανάλυση οικονομικών και χρηματοοικονομικών δεδομένων. Το μάθημα περιλαμβάνει:

1. Γραμμικό υπόδειγμα: Πολυμεταβλητή παλινδρόμηση και μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων.
2. Στατιστικοί έλεγχοι του γραμμικού υποδείγματος. Προβλέψεις.
3. Ετεροσκεδαστικότητα. Αυτοσυσχέτιση. Γενικευμένη μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων.
4. Ενδογένεια. Μέθοδος των βοηθητικών μεταβλητών. Σφάλμα εξειδίκευσης.
5. Συστήματα εξισώσεων: Βασικές έννοιες, ταυτοποίηση και μέθοδοι εκτίμησης.
6. Δυναμικά οικονομετρικά υποδείγματα
7. Μη στάσιμες σειρές και έλεγχοι μη στασιμότητας
8. Υπόδειγμα διόρθωσης σφαλμάτων

Βάσεις Δεδομένων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών των συστημάτων βάσεων δεδομένων σε εισαγωγικό επίπεδο, καθώς και η εξοικείωση του φοιτητή με δημοφιλή περιβάλλοντα υλοποίησης τέτοιων συστημάτων.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Βασικές έννοιες: Πίνακες, εγγραφές, ακολουθιακά αρχεία, η έννοια του module / πακέτου / βιβλιοθήκης, αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός, μέθοδοι ταξινόμησης και αναζήτησης.
2. Μοντελοποίηση δεδομένων και λειτουργιών, μεθοδολογίες και γλώσσες αναζήτησης και πρόσβασης δεδομένων.

3. Εφαρμογές στην Οικονομία και τη Διοίκηση σχετικά με την ανάλυση, σχεδίαση και υλοποίηση βάσεων δεδομένων, μέσω πρακτικών εργαστηριακών μαθημάτων.

Αστικό δίκαιο

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει το φοιτητή στην κατανόηση και εμπέδωση των ιδιαίτερα αφηρημένων εισαγωγικών νομικών εννοιών, των γενικών αρχών αλλά και των λοιπών μερών του Αστικού Κώδικα και να τον εξοικειώσει με την υπαγωγή των βιοτικών σχέσεων στους εφαρμοστέους κανόνες δικαίου, δηλαδή με την επίλυση πρακτικών θεμάτων. Με αυτή την έννοια το μάθημα παρέχει γενικές γνώσεις και είναι το υπόβαθρο στο οποίο στηρίζονται οι έννομες σχέσεις μεταξύ ιδιωτών ή/και νομικών προσώπων. Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους φοιτητές της σημασίας και χρησιμότητας του δικαίου στη σύγχρονη διοίκηση και οικονομία και η απόκτηση γνώσεων για την άσκηση του επαγγέλματός τους. Το μάθημα περιλαμβάνει: την έννοια και λειτουργία του δικαίου, τα πρόσωπα, το δικαίωμα, οι δικαιοπραξίες, η αντιπροσώπευση, ο χρόνος στο δίκαιο, η έννοια, η φυσιολογία και η ενίσχυση της ενοχής, οι «Επώνυμες» ενοχικές συμβάσεις του Αστικού Κώδικα, οι βασικές αρχές του εμπράγματος, η εμπράγματα ασφάλεια.

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις έννοιες, τα εργαλεία και τις τεχνικές αναφορικά με το σύνολο των λειτουργιών της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Δίνεται έμφαση στις διαφορές μεταξύ της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων και της διοίκησης προσωπικού τονίζοντας το στρατηγικό ρόλο αυτής. Εξετάζονται ο προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού και η ανάλυση θέσεων εργασίας, η προσέλκυση εργαζομένων, η επιλογή προσωπικού, η εκπαίδευση, η αξιολόγηση και οι αμοιβές εργαζομένων. Παράλληλα αναλύονται οι θεωρίες και οι τεχνικές παρακίνησης και προσεγγίζεται η επιχείρηση ως περιβάλλον υποκίνησης του ανθρώπινου δυναμικού.

Εμπορική διοίκηση (Marketing management)

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι σπουδαστές την έννοια του μάρκετινγκ και τη σημασία του για κάθε σύγχρονη επιχείρηση στην προσπάθειά της να αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς με τους πελάτες της. Μέσα από την ανάλυση των θεμελιωδών αρχών του μάρκετινγκ, των βασικών διαστάσεών του, αλλά και των στρατηγικών και εργαλείων που περιλαμβάνει, θα γίνει κατανοητή η φιλοσοφία και η πρακτική της συγκεκριμένης επιστήμης. Η εισαγωγή στις έννοιες της έρευνας αγοράς, της τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης στην αγορά, συμπληρώνεται από την ανάλυση του μίγματος μάρκετινγκ των επιχειρήσεων και τη λήψη αποφάσεων σε θέματα προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και προβολής για τη δημιουργία «αξίας» για τον πελάτη.

Στρατηγική των επιχειρήσεων και λήψη αποφάσεων

Η στρατηγική είναι το ανώτερο επίπεδο αποφάσεων σε μία επιχείρηση. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας της στρατηγικής και η δυνατότητα

της περιγραφής, ανάλυσης και του σχεδιασμού της στρατηγικής μίας επιχείρησης στο σύγχρονο πολύπλοκο επιχειρηματικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν δεξιότητες ώστε να μπορούν να εφαρμόζουν στην πράξη τις διδαχθείσες θεωρίες και τεχνικές.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εκμάθηση των εννοιών των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) και της σχετικής τεχνολογίας.
2. Η περιγραφή της σχέσης των εννοιών αυτών με τις δραστηριότητες μιας επιχείρησης, με τη λειτουργία και τη διοίκηση οργανισμών και η ανάλυση του τρόπου υποστήριξης των δραστηριοτήτων και των λειτουργιών αυτών από τα ΠΣ.
3. Η ανάλυση της σημασίας του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και του τρόπου με τον οποίο τα ΠΣ παρέχουν το πλεονέκτημα αυτό.

Επιχειρησιακή έρευνα

Το μάθημα της Επιχειρησιακής Έρευνας αποτελεί ένα μάθημα ποσοτικής φύσεως που στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στην έννοια της έρευνας στην επιχείρηση και πιο συγκεκριμένα σε προβλήματα που σχετίζονται με την διεύθυνση και τον συντονισμό των επιχειρήσεων σε έναν οργανισμό. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα αρχίζει με την ανάλυση ενός πραγματικού προβλήματος ως παράδειγμα και της αντίστοιχης συλλογής δεδομένων του προβλήματος αυτού. Συνεχίζει με την κατασκευή ενός μαθηματικού υποδείγματος (μοντελοποίηση) το οποίο περιγράφει την ουσία του πραγματικού προβλήματος και τελειώνει με την επίλυση, την εξαγωγή συμπερασμάτων αλλά και τον έλεγχο των λύσεων.

Για την εφαρμογή των τεχνικών και την επίλυση των προβλημάτων θα χρησιμοποιηθούν τα κατάλληλα προγράμματα Η/Υ. Τα περιεχόμενα το μαθήματος είναι:

1. Πρότυπο Γραμμικού Προγραμματισμού: Προϋποθέσεις εφαρμογής γραμμικού προγραμματισμού, παρουσίαση προβλήματος, λύση του προτύπου με τη γραφική μέθοδο και τη μέθοδο Simplex, ανάλυση της λύσης.
2. Προγραμματισμός στόχων (goal programming)
3. Εισαγωγή στο μη γραμμικό προγραμματισμό.
4. Διαχείριση Έργων –Χρονικός Προγραμματισμός
5. Τεχνική C.P.M.- Κόστος εργασίας. 4. Κατανομή των μέσων
6. Εισαγωγή στην προσομοίωση
7. Εισαγωγή στον προγραμματισμό και τον έλεγχο αποθεμάτων

Διοίκηση και οργάνωση επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη του θεωρητικού και πρακτικού υπόβαθρου των φοιτητών σε θέματα που αφορούν εξειδικευμένα αντικείμενα διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών. Αρχικά μελετάται η έννοια του οργανισμού και οι διαφορετικοί τύποι αυτών.

Στη συνέχεια αναλύεται η δομή, η οργάνωση και η λειτουργία των διαφορετικών οργανισμών. Συγκεκριμένα, εμβαθύνουμε στις προκλήσεις της παροχής υπηρεσιών και στις διαφορές μεταξύ των ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών. Τέλος, δίνεται έμφαση στις σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις του «Διοικείν» όπως: η στρατηγική στο διεθνοποιημένο οικονομικό περιβάλλον, οι νέες τεχνολογίες και η καινοτομία, η εταιρική επιχειρηματικότητα, οι ευέλικτες μορφές εργασίας, η επιχειρηματική ηθική και η κοινωνική ευθύνη.

Επιχειρηματικότητα

Η επιχειρηματικότητα είναι κινητήριος μοχλός για την ανάπτυξη μίας οικονομίας. Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές σε θέματα επιχειρηματικότητας. Στόχος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το ρόλο της επιχειρηματικότητας για τις σύγχρονες οικονομίες, τους διαφορετικούς τύπους δραστηριότητας που περιλαμβάνονται στον ορισμό της επιχειρηματικότητας, τις βασικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται για την κατανόηση της έννοιας και των σχετικών διαδικασιών αλλά και μία πρώτη προσέγγιση των βασικών εργαλείων της επιχειρηματικότητας.

Εμπορικό δίκαιο

Το μάθημα περιέχει μία επισκόπηση της ύλης του εμπορικού δικαίου με έμφαση στις εμπορικές εταιρίες (ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη, ανώνυμη, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης με έμφαση στις ανώνυμες εταιρίες), ώστε ο φοιτητής να αποκομίσει γνώσεις χρήσιμες για τις ανάγκες του σε ζητήματα λογιστικής και χρηματοοικονομικής. Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει παραδείγματα μέσα από την πρακτική και συνοδεύεται από πρακτικές ασκήσεις.

Διοίκηση και οργάνωση παραγωγής

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια σαφή και δομημένη ανάλυση των κύριων λειτουργιών των συστημάτων παραγωγής όπως αυτά εφαρμόζονται στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Συγχρόνως, στόχο έχει να τους εξοικειώσει με τα συνηθέστερα προβλήματα που ανακύπτουν στην παραγωγική διαδικασία καθώς και να τους εφοδιάσει με τις απαραίτητες τεχνικές και μεθόδους επίλυσης τους. Ειδικότερα αναλύονται ζητήματα που αφορούν σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού, οργάνωσης και βέλτιστης λειτουργίας των παραγωγικών συστημάτων, τον σχεδιασμό των διαδικασιών, τον προϊόντων και του εφοδιαστικού δικτύου, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο της παραγωγικής δυναμικότητας και των αποθεμάτων καθώς και μέθοδοι λιτής παραγωγής και ελέγχου της ποιότητας.

Διοίκηση δημόσιων οργανισμών

Οι δημόσιοι οργανισμοί αποτελούν ουσιώδες μέρος ή τμήμα όχι μόνο της Πολιτείας, του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, υπό τη στενότερη έννοια του όρου, αλλά και της Δημόσιας Οικονομίας και της κοινωνικής ζωής, γενικότερα. Πολλώ δε μάλλον σε πολιτικά ή

οικονομικά συστήματα, όπως είναι τα περισσότερα στην Ευρώπη, όπου η δημόσια σφαίρα καταλαμβάνει και αντιστοιχεί στο ήμισυ, περίπου, του ΑΕΠ. Για τους λόγους αυτούς απαιτείται η συστηματική ανάλυση, μελέτη και εξοικείωση με τη φύση, τη λειτουργία και τη συμπεριφορά των δημόσιων οργανισμών από μέρους των φοιτητών και φοιτητριών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, που μπορεί να απασχοληθούν αργότερα σε αυτούς. Ειδικότερα ζητήματα ενδιαφέροντος αποτελούν, μεταξύ άλλων, οι τρόποι σύστασης και διάρθρωσης των δημόσιων οργανισμών, η στελέχωση και λειτουργία τους σύμφωνα με τους βασικούς κανόνες και τις διαδικασίες της ισχύουσας έννομης τάξης, η διοίκησή τους και η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της δράσης τους για το κοινωνικό όφελος και τη συλλογική ευημερία.

Διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες

Το μάθημα προσφέρει ένα γενικό πλαίσιο σε σχέση με τη διαχείριση διεθνών δραστηριοτήτων. Σκοπός είναι να αναδείξει τη σημασία αλλά και τις ιδιαιτερότητες της δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Στόχος είναι ο φοιτητής α) να κατανοήσει το πολύπλοκο περιβάλλον στο οποίο διεξάγονται οι διεθνείς συναλλαγές, β) να μάθει τις κύριες λειτουργίες διαχείρισης που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις σε ένα διεθνές περιβάλλον και γ) να είναι σε θέση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει στρατηγικές διεθνοποίησης.

Επιχειρηματική ηθική και εταιρική κοινωνική ευθύνη

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στη σημασία της ηθικής και της κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις. Οι φοιτητές γίνονται πιο αποτελεσματικοί φορείς λήψης αποφάσεων εξετάζοντας το νόημα και το ρόλο της ηθικής στο επιχειρηματικό περιβάλλον και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρηματικών οργανώσεων. Σημαντικοί στόχοι της μάθησης είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των φοιτητών και η κατανόηση των ηθικών θεμάτων στις επιχειρήσεις και η παροχή στους φοιτητές χρήσιμων εννοιολογικών εργαλείων για την καθοδήγηση των αναλύσεων και των αποφάσεων. Ο απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές με έννοιες και γνώσεις για να εντοπίσουν, να σκεφτούν κριτικά και να επιλύσουν ηθικά ζητήματα που θα αντιμετωπίσουν στην επαγγελματική ζωή σε ατομικό, επιχειρηματικό και κοινωνικό επίπεδο.

B. Μαθήματα Κατεύθυνσης 1 - Χρηματοοικονομική

Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει την επιχείρηση ως ένα χρηματοοικονομικό οργανισμό που λαμβάνει αποφάσεις οι οποίες ικανοποιούν τα αιτήματα των ιδιοκτητών-μετόχων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αξιολογούνται θέματα όπως η κατηγοριοποίηση εταιριών και κλάδων (βάσει οικονομικού κύκλου, κεφαλαιοποίησης, επενδυτικού στυλ), η χρηματοοικονομική αποτίμηση εταιριών με την χρήση διαφόρων προσεγγίσεων/μεθόδων ανάλυσης (συγκριτική, θεμελιώδης, τεχνική, υποδείγματα προεξόφλησης χρηματοροών), η χρήση της ανάλυσης κλάδων κατά την αποτίμηση εταιριών, η χρήση του κόστους κεφαλαίου, καθώς και ένα ευρύ φάσμα θεμάτων όπως financial reporting and analysis, εναλλακτικές επενδύσεις καθώς και θέματα συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής.

Διοικητική Λογιστική – Κοστολόγηση

Η Διοικητική Λογιστική είναι ο επιστημονικός κλάδος της λογιστικής, ο οποίος δίνει στην διοίκηση της επιχείρησης τις αναγκαίες πληροφορίες για να λαμβάνει ορθολογικές πληροφορίες εμβαθύνοντας στη σχέση της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Διοικητικής Λογιστικής - Κοστολόγησης. Στο μάθημα εξετάζονται οι βασικές έννοιες κοστολόγησης, η έννοια του κόστους και η διαφοροποίησή του από τη δαπάνη και το έξοδο, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα, οι τεχνικές και μέθοδοι κοστολόγησης, τα ελαττωματικά προϊόντα και η φύρα, τα συμπαράγωγα και Υπο-παράγωγα προϊόντα, η Ομάδα 9 του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου, και ο Προϋπολογιστικός Έλεγχος και η κατάρτιση Προϋπολογισμών.

Αγορές και προϊόντα παραγώγων

Το μάθημα αυτό εισάγει τον φοιτητή στα θέματα που αφορούν στη χρήση των παραγώγων προϊόντων και στη λειτουργία των αγορών στις οποίες γίνονται αντικείμενο συναλλαγής. Τα παράγωγα είναι τα κατ' εξοχήν εργαλεία διαχείρισης κινδύνου και εκτός από την παρουσίαση των τεχνικών χαρακτηριστικών τους, προτάσσεται στο μάθημα και η χρησιμότητα που προσφέρουν στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα προθεσμιακά συμβόλαια (forwards), τα συμβόλαια μελλοντικής εκτίμησης (futures), τα δικαιώματα (options) και οι ανταλλαγές (swaps) στα προϊόντα των αγορών μετρητοίς όπως είναι τα εμπορεύματα, τα ομόλογα, οι μετοχές, οι μετοχικοί δείκτες, το ξένο συνάλλαγμα.

Τραπεζικό δίκαιο και δίκαιο αγορών

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναφερθεί στα νομικά θέματα που διέπουν τις τράπεζες, τις συναλλαγές, τις χρηματιστηριακές αγορές και τις εποπτικές αρχές των τραπεζών και των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τα Στοιχεία Τραπεζικού Δικαίου: πιστωτικά ιδρύματα, τραπεζικές δραστηριότητες, χρηματοδοτικά ιδρύματα, χορήγηση και ανάκληση άδειας λειτουργίας χρηματοπιστωτικού ιδρύματος, τραπεζικοί λογαριασμοί, χορήγηση δανείων, χρηματοδοτική μίσθωση, και Στοιχεία Δικαίου

Κεφαλαιαγοράς: Έννοια, στοιχεία και λειτουργίες του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος, σύνδεση του τραπεζικού δικαίου με το δίκαιο της κεφαλαιαγοράς, χρηματοπιστωτικά μέσα και επενδυτικές υπηρεσίες, ρυθμιζόμενες αγορές, εξω-χρηματιστηριακές αγορές, χρηματιστήριο, εποπτεία και Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.

Χρηματοοικονομικά υποδείγματα

Το προχωρημένο αυτό μάθημα της χρηματοοικονομικής έχει σκοπό την εμπέδωση της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων δια μέσω εφαρμογών και της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών. Μπορεί να θεωρηθεί συνέχεια του μαθήματος "Χρηματοοικονομική Ανάλυση" αλλά η έμφαση είναι στην τέχνη της κατασκευής υποδειγμάτων γενικότερα, και χρηματοοικονομικών υποδειγμάτων ειδικότερα. Το μάθημα στοχεύει να εκπαιδεύσει τους φοιτητών στη διαδικασία κατασκευής υποδειγμάτων με επίκεντρο τις μεταβλητές ενδιαφέροντος που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του χρηματοοικονομικού αναλυτή. Η χρήση του λογισμικού προγράμματος EXCEL δίνει την δυνατότητα των εφαρμογών στους προσωπικούς υπολογιστές.

Διεθνής Χρηματοοικονομική

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές λειτουργίας των διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου και του διεθνούς νομισματικού συστήματος. Η ύλη του μαθήματος στοχεύει ως επί τον πλείστον στην κατανόηση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ μακροοικονομίας και αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Βασικοί μηχανισμοί λειτουργίας της αγοράς συναλλάγματος. Βασικά υποδείγματα προσδιορισμού συναλλαγματικών ισοτιμιών. Αλληλεπίδραση μεταξύ νομισματικής/δημοσιονομικής πολιτικής και αγοράς συναλλάγματος.

Εναλλακτικές και θεσμικές επενδύσεις

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται τα είδη των επενδύσεων και τοποθετήσεων που προσφέρουν οι θεσμικοί επενδυτές. Κύρια εργαλεία θεσμικής επένδυσης είναι τα αμοιβαία κεφάλαια και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου αλλά συνεπικουρούνται από θεσμικές τοποθετήσεις που προσφέρουν τα συνταξιοδοτικά ταμεία και οι ασφαλιστικές επιχειρήσεις. Πέραν τούτων, παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά και οι ευκαιρίες που προσφέρουν τα αντασταθμιστικά κεφάλαια (hedge funds), τα επιχειρηματικά κεφάλαια (venture capital), η ιδιωτική επιχειρηματική (private equity) αλλά και η χρηματοδότηση από το πλήθος (crowd financing).

Πληροφοριακά Συστήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εισαγωγή βασικών εννοιών για τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων και ανάλυση της χρησιμότητάς τους για την πραγματοποίηση προβλέψεων και τη λήψη βέλτιστων χρηματοοικονομικών αποφάσεων.

2. Αλληλεπιδράσεις και συνέργειες με τις άλλες συνιστώσες του γενικού πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης.
3. Η εξοικείωση των φοιτητών με σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων, όπως αυτές εφαρμόζονται στην ανάπτυξη και αξιολόγηση χρηματοοικονομικών στρατηγικών, στη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών οικονομικών προϊόντων, κλπ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τις βασικές λειτουργίες ενός πληροφοριακού συστήματος χρηματοοικονομικής διοίκησης, να εφαρμόζει αναλυτικές μεθόδους για το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης, να κατανοεί την εφαρμογή τεχνολογιών πληροφορικής για τη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών χρηματοοικονομικών προϊόντων και να κατανοεί την εφαρμογή μεθόδων πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων για την ανάπτυξη σύνθετων επενδυτικών στρατηγικών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης: Πληροφοριακά συστήματα στην τραπεζική χρηματοοικονομική και τη διαχείριση κεφαλαίου, πληροφοριακά συστήματα στην ανάλυση επενδυτικών στρατηγικών
2. Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης
3. Σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων στη χρηματοοικονομική

Γ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 2 - Εμπορική διοίκηση (Marketing) και ψηφιακή επικοινωνία

Στρατηγική εμπορικής διοίκησης (Strategic marketing)

Το παρόν μάθημα προσφέρει στους φοιτητές τη γνώση και τα εργαλεία για την ανάλυση των συνθηκών της αγοράς, την αξιολόγηση των ικανοτήτων της επιχείρησης και την επιλογή των κατάλληλων στρατηγικών μάρκετινγκ για την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Βασικός στόχος είναι η εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του μάρκετινγκ για την ανάλυση και την επίλυση στρατηγικών επιχειρησιακών προβλημάτων. Μέσα από το μάθημα οι φοιτητές θα κατανοήσουν πώς να σχεδιάζουν την κατάλληλη στρατηγική μάρκετινγκ ανάλογα με τον ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς και την θέση της εταιρείας στον κλάδο, αλλά και πώς να διαμορφώνουν τις κατάλληλες τακτικές μάρκετινγκ ανάλογα με την επιλεχθείσα στρατηγική. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος, παρουσιάζεται ο τρόπος ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου, αποτελεσματικού και ρεαλιστικού σχεδίου μάρκετινγκ (marketing plan), που αποτελεί προαπαιτούμενο της στρατηγικής μάρκετινγκ κάθε σύγχρονης επιχείρησης.

Συμπεριφορά καταναλωτή

Το μέλλον των επιχειρήσεων εναπόκειται στα χέρια των πελατών τους. Καθίσταται συνεπώς εξαιρετικά απαραίτητη η κατανόηση των ανησυχιών, αναγκών και επιθυμιών των πελατών για την ανάπτυξη κατάλληλων προτάσεων μάρκετινγκ που να ικανοποιούν και να ξεπερνούν τις προσδοκίες τους. Η Συμπεριφορά Καταναλωτή ασχολείται με τη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων άτομα ή ομάδες αναζητούν, επιλέγουν και αγοράζουν, χρησιμοποιούν και αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία και τις μεθόδους του συγκεκριμένου αντικειμένου, και να γνωρίσουν τις κλασικές και σύγχρονες θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις στη μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή για τη διαμόρφωση αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ και δημιουργία υψηλής «αξίας» για το κοινό - στόχο.

Έρευνα αγοράς

Κάθε απόφαση μάρκετινγκ πρέπει να στηρίζεται σε αξιόπιστα δεδομένα και τα αποτελέσματα κάθε στρατηγικής μάρκετινγκ πρέπει να ελέγχονται σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί. Το συγκεκριμένο μάθημα προσφέρει στους φοιτητές την απαραίτητη γνώση για την επιλογή και πραγματοποίηση της κατάλληλης έρευνας αγοράς για το κάθε πρόβλημα διοίκησης που αντιμετωπίζει η επιχείρηση. Με το παρόν μάθημα οι φοιτητές θα κατανοήσουν τον τρόπο διεξαγωγής μιας ολοκληρωμένης έρευνας αγοράς και συγκεκριμένα: α) θα αντιληφθούν τον σωστό τρόπο ορισμού του ερευνητικού προβλήματος, β) θα αποκτήσουν την ικανότητα κριτικής αξιολόγησης των διαφορετικών ερευνητικών προσεγγίσεων και μεθοδολογιών για την κάθε περίπτωση και γ) θα εξοικειωθούν με τις τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης ερευνητικών δεδομένων.

Διαχείριση επωνυμίας (branding)

Κάθε σύγχρονη επιχείρηση καλείται να ανταπεξέλθει επιτυχώς σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η ανάπτυξη και διαχείριση μιας ισχυρής επωνυμίας προσφέρει στην επιχείρηση τη δυνατότητα να αποκτήσει την απαραίτητη διαφοροποίηση στην αγορά, να ξεχωρίσει στο μυαλό του κοινού-στόχου και να κερδίσει τελικά την καρδιά των πελατών, αναπτύσσοντας πολυπόθητες σχέσεις μακροχρόνιας εμπιστοσύνης. Με το παρόν μάθημα, οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σημασία του branding και τα πλεονεκτήματα που απορρέουν από την ανάπτυξη ισχυρών επωνυμιών για κάθε επιχείρηση. Έμφαση δίδεται στην ανάλυση των βασικών διαστάσεων και στοιχείων της επωνυμίας, αλλά και στην καλλιέργεια της κριτικής και δημιουργικής σκέψης αναφορικά με τις στρατηγικές και τακτικές που χρησιμοποιούνται για το σχεδιασμό, την επικοινωνία, την αξιοποίηση και τη διατήρηση μιας ξεχωριστής και διαχρονικά επιτυχημένης επωνυμίας.

Διοίκηση πωλήσεων

Το συγκεκριμένο μάθημα έχει σαν στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές όλες τις δραστηριότητες που περιλαμβάνονται στη διοίκηση και οργάνωση πωλήσεων. Συγκεκριμένα οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σύνδεση του πλάνου πωλήσεων μιας επιχείρησης με τη στρατηγική μάρκετινγκ, τις διαστάσεις σχεδιασμού και εφαρμογής του προγράμματος πωλήσεων, και τον τρόπο αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των πωλήσεων. Παράλληλα με τα θέματα διοίκησης πωλήσεων, οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν στην τέχνη της πώλησης και στην αντιμετώπιση των δυσκολιών που περιλαμβάνει η συγκεκριμένη διαδικασία ανάπτυξης στενών σχέσεων με τους πελάτες. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος και δεδομένης της σημασίας των ενδο-επιχειρησιακών συναλλαγών στην οικονομία, αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών και οι ιδιαιτερότητες της στρατηγικής μάρκετινγκ και των τεχνικών πωλήσεων στο βιομηχανικό περιβάλλον.

Ψηφιακή εμπορική διοίκηση (Digital marketing)

Το διαδίκτυο και όλα τα διαθέσιμα ψηφιακά μέσα έχουν δημιουργήσει νέες δυνατότητες και ευκαιρίες για το μάρκετινγκ των σύγχρονων επιχειρήσεων. Το συγκεκριμένο μάθημα παρουσιάζει αυτές τις δυνατότητες αλλά και τις προκλήσεις που συνοδεύουν το ψηφιακό μάρκετινγκ, αναλύοντας τις επιλογές που έχουν σήμερα οι επιχειρήσεις σε στρατηγικό και τακτικό επίπεδο σε σχέση με το μάρκετινγκ και τα νέα μέσα. Το μάθημα επικεντρώνεται στον τρόπο που το ψηφιακό μάρκετινγκ συνδέεται με τη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ της επιχείρησης, έχοντας ως κύριους στόχους α) την κατανόηση από τους φοιτητές των επιπτώσεων για τις σύγχρονες επιχειρήσεις των νέων τεχνολογιών στις στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ, β) την αναγνώριση των αλλαγών στη συμπεριφορά των πελατών στη ψηφιακή εποχή, και γ) την εξοικείωση με τις μεθόδους και τα εργαλεία που προσφέρουν οι ψηφιακές τεχνολογίες και τα κοινωνικά δίκτυα στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία.

Διαφήμιση και επικοινωνία

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής μάρκετινγκ για την αποτελεσματική προώθηση στο κοινό – στόχο της «πρότασης αξίας» της επιχείρησης. Το μάθημα εστιάζει στη σχέση μεταξύ στρατηγικής μάρκετινγκ και επικοινωνιακής στρατηγικής και αναλύει το περιεχόμενο και τις διαδικασίες του σχεδιασμού της επικοινωνιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης στα διάφορα κοινά ενδιαφέροντος. Έμφαση επίσης δίδεται στην παρουσίαση των μηχανισμών που καθορίζουν την αποτελεσματικότητα ενός διαφημιστικού προγράμματος, των στρατηγικών διαφημιστικών στόχων και μηνυμάτων, του διαφημιστικού προϋπολογισμού και σχετικής μέτρησης αποτελεσματικότητας. Παρουσιάζονται επίσης θέματα δημιουργικού σχεδιασμού και ανάπτυξης διαφημίσεων, καθώς και σύγχρονα ζητήματα διαφήμισης στο διαδίκτυο και τα ψηφιακά μέσα.

Νοημοσύνη εμπορικής διοίκησης και αναλυτική (Marketing intelligence and analytics)

Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές τις γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη λεπτομερούς γνώσης της αγοράς μέσα από ανάλυση δεδομένων μάρκετινγκ, μεθόδους βελτιστοποίησης, εργαλεία προβλεπτικής ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων, και μοντέλα αποφάσεων με στόχο την αποτελεσματική και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων στα ζητήματα της διοίκησης των αγορών στις οποίες απευθύνεται μία επιχείρηση. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν επίσης με όλες τις τεχνολογικές εξελίξεις που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στον τρόπο που συλλέγονται και αναλύονται δεδομένα μάρκετινγκ.

Δ. Μαθήματα Κατεύθυνσης 3 - Επιχειρηματική πληροφορική

Ανάπτυξη Λογισμικού

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Να εξηγήσει τις αρχές των γλωσσών προγραμματισμού.
2. Να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού Visual BASIC 6.0.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει ουσιαστικές γνώσεις στον προγραμματισμό και θα έχει λάβει επαρκή πρακτική εκπαίδευση. Ο προγραμματισμός επιπλέον επιτρέπει την κατανόηση υπολογιστικών περιβαλλόντων που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη οικονομικών εφαρμογών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Αρχές προγραμματισμού υπολογιστών: τιμές, τύποι, εντολές, εκφράσεις, έλεγχος, δομές επανάληψης, αποθήκευση, διαδικασίες, συναρτήσεις και συμβάντα.
2. Εφαρμογή με τη γλώσσα Visual BASIC: οπτικό (visual) περιβάλλον (μεταγλώττιση, εκτέλεση, σφάλματα, δοκιμή και διόρθωση) και εκμάθηση της σχετικής διεπαφής (interface).

Ανάλυση Απαιτήσεων και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εισαγωγή στις βασικές έννοιες και μεθοδολογίες της ολοκληρωμένης ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και της γενικής θεωρίας ανάλυσης συστημάτων.
2. Η έμφαση στα συστήματα διαχείρισης πληροφοριών επιχειρήσεων και οργανισμών, με βάση την προσέγγιση του κύκλου ζωής ενός πληροφοριακού συστήματος.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τα βασικά στάδια ανάπτυξης ενός πληροφοριακού συστήματος μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, να εφαρμόζει τις βασικές τεχνικές ανάλυσης απαιτήσεων ενός πληροφοριακού συστήματος, να χρησιμοποιεί αναλυτικές μεθόδους για τον σχεδιασμό ενός πληροφοριακού συστήματος και να σχεδιάζει διαδικασίες εγκατάστασης και υλοποίησης.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων
2. Κύκλος ζωής ανάπτυξης πληροφοριακού συστήματος
3. Ανάλυση απαιτήσεων: Κατηγορίες και απαιτήσεις χρηστών, ορισμός διεπαφών (user interfaces)
4. Διαδικασία σχεδιασμού: Διαγράμματα ροής, τεχνικές μοντελοποίησης δεδομένων, σχεδιασμός λειτουργιών και διεπαφών, τεκμηρίωση και έλεγχοι
5. Εγκατάσταση και υλοποίηση: Αποθήκευση δεδομένων, σχεδιασμός διεπαφών και ιστοσελίδων, ασφάλεια

Γραμμικά Μαθηματικά

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση σε βάθος των φοιτητών με τις βασικές έννοιες των Γραμμικών Μαθηματικών. Στο μάθημα περιλαμβάνεται επίσης εργαστήριο MATLAB για την εισαγωγή των φοιτητών στο υπολογιστικό αυτό εργαλείο.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Πίνακες, πράξεις γραμμών, τάξη πίνακα, αντίστροφος πίνακας
2. Ορίζουσες, γραμμικά συστήματα, επίλυση μέσω μεθόδων απαλοιφής, επαναληπτικές μέθοδοι
3. Διανύσματα, γραμμικοί μετασχηματισμοί, πίνακες γραμμικών μετασχηματισμών
4. Όμοιοι πίνακες, χαρακτηριστικές τιμές, διαγωνοποίηση, μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, θετικά ορισμένοι πίνακες
5. MATLAB: Εισαγωγή, βασικές πράξεις, οι εντολές IF και For, πίνακες και ορίζουσες, επίλυση εξισώσεων, αντικαταστάσεις, γραφικές παραστάσεις, γραμμικά συστήματα

Επιχειρηματική νοημοσύνη και αναλυτική

Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές τεχνικές της Επιχειρηματικής Νοημοσύνης και της Αναλυτικής. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται τεχνικές και αλγόριθμοι επιλογής/μείωσης διαστάσεων (dimension selection/reduction), ομαδοποίησης (clustering), ταξινόμησης (classification) και παλινδρόμησης (regression).

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Εισαγωγή στη μηχανική μάθηση, διάκριση μεταξύ επιβλεπόμενης και μη-επιβλεπόμενης μάθησης
2. Επιλογή/μείωση διαστάσεων (dimension selection/reduction), επιλογή μεταβλητών, ανάλυση σε πρωταρχικές συνιστώσες
3. Τεχνικές και αλγόριθμοι ομαδοποίησης (clustering): K-means, ιεραρχική ομαδοποίηση (hierarchical clustering)
4. Τεχνικές και αλγόριθμοι ταξινόμησης (classification), λογιστική παλινδρόμηση, δένδρα αποφάσεων, ensembles, αξιολόγηση μοντέλων
5. Τεχνικές και αλγόριθμοι παλινδρόμησης (regression), γραμμική παλινδρόμηση, δένδρα παλινδρόμησης, ensembles, boosting, αξιολόγηση μοντέλων

Προγραμματισμός Διαδικτύου

Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές τεχνολογίες προγραμματισμού διαδικτύου όπως HTML, CSS, Javascript, PHP, Content Management Systems (CMS). Παρουσιάζονται επίσης οι βασικές αρχές των Application Programming Interfaces (APIs) καθώς και το μοντέλο παροχής υποδομών, πλατφόρμας και λογισμικού ως υπηρεσία (IaaS, PaaS, SaaS).

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Εισαγωγή στις HTML, CSS, Javascript, PHP
2. Παρουσίαση των Content Management Systems (CMS)
3. Εισαγωγή στα Application Programming Interfaces (APIs)
4. Υποδομή, πλατφόρμα και λογισμικό ως υπηρεσία

Τεχνητή Νοημοσύνη και Διοίκηση

Το μάθημα παρουσιάζει τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη διοίκηση. Εστιάζει στα νευρωνικά δίκτυα παρουσιάζοντας τις βασικές αρχές τους, καθώς και μερικούς από τους πιο διαδεδομένους τύπους τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επεξεργασία φυσικής γλώσσας, όπως επίσης και στην εφαρμογή μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης στη διοίκηση.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Ιστορία τεχνητής νοημοσύνης
2. Εισαγωγή στα νευρωνικά δίκτυα
3. Προχωρημένοι τύποι νευρωνικών δικτύων (Convolutional Neural Networks – CNN, Recurrent Neural Networks – RNN)
4. Επεξεργασία φυσικής γλώσσας (Natural Language Processing – NLP).
5. Επεξήγηση μοντέλων (model explainability) και εφαρμογές τους στη λήψη αποφάσεων και τη διοίκηση

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της διοίκησης εφοδιαστικών αλυσίδων για τον συντονισμό των παραγωγικών λειτουργιών μιας επιχείρησης ή οργανισμού με αυτές των προμηθευτών και των πελατών.
2. Να αναδείξει τη στρατηγική σημασία των εφοδιαστικών αλυσίδων και τη διαχείριση της ροής προϊόντων από τις πρώτες ύλες έως τους τελικούς καταναλωτές.
3. Να αναδείξει τη σημασία της ανάπτυξης ποσοτικών μοντέλων για τον βέλτιστο σχεδιασμό της εφοδιαστικής αλυσίδας συνολικά και των επιμέρους συνιστωσών της (μεταφορές και logistics, διαχείριση αποθεμάτων, ανταγωνισμός και συντονισμός μεταξύ προμηθευτών παραγωγών).

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τις βασικές συνιστώσες μιας εφοδιαστικής αλυσίδας και τις σχέσεις μεταξύ τους, να εφαρμόζει αναλυτικά μοντέλα για τον βέλτιστο σχεδιασμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας, να κατανοεί την αλληλεπίδραση μεταξύ των στρατηγικών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και των γενικότερων στρατηγικών της επιχείρησης, καθώς και τις βασικές έννοιες και μεθόδους διαχείρισης βιώσιμων εφοδιαστικών αλυσίδων.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Στρατηγικές διαχείρισης εφοδιαστικών αλυσίδων
2. Βέλτιστος σχεδιασμός αποτελεσματικών εφοδιαστικών αλυσίδων: Τοποθέτηση εγκαταστάσεων, διαχείριση αποθεμάτων, οργάνωση μεταφορών
3. Αλληλεπίδραση με τις λειτουργίες της επιχείρησης: Σχεδιασμός νέων προϊόντων, σχέσεις με προμηθευτές και πελάτες, διαχείριση πληροφορίας

Βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα: Αντίστροφη εφοδιαστική, περιβαλλοντικές επιπτώσεις, αντιμετώπιση κινδύνων

Πληροφοριακά Συστήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Σκοπός του μαθήματος είναι:

1. Η εισαγωγή βασικών εννοιών για τη λειτουργία των χρηματοοικονομικών πληροφοριακών συστημάτων και ανάλυση της χρησιμότητάς τους για την πραγματοποίηση προβλέψεων και τη λήψη βέλτιστων χρηματοοικονομικών αποφάσεων.
2. Αλληλεπιδράσεις και συνέργειες με τις άλλες συνιστώσες του γενικού πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης.
3. Η εξοικείωση των φοιτητών με σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων, όπως αυτές εφαρμόζονται στην ανάπτυξη και αξιολόγηση χρηματοοικονομικών στρατηγικών, στη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών οικονομικών προϊόντων, κλπ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τις βασικές λειτουργίες ενός πληροφοριακού συστήματος χρηματοοικονομικής διοίκησης, να εφαρμόζει αναλυτικές μεθόδους για το σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης, να κατανοεί την εφαρμογή τεχνολογιών πληροφορικής για τη δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών χρηματοοικονομικών προϊόντων και να κατανοεί την εφαρμογή μεθόδων πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων για την ανάπτυξη σύνθετων επενδυτικών στρατηγικών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι:

1. Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης:
Πληροφοριακά συστήματα στην τραπεζική χρηματοοικονομική και τη διαχείριση κεφαλαίου, πληροφοριακά συστήματα στην ανάλυση επενδυτικών στρατηγικών
2. Ανάλυση απαιτήσεων και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης
3. Σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής και ανάλυσης δεδομένων στη χρηματοοικονομική