



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

οδηγός σπουδών

2023 | 2024



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

Κουκούλι, 263 63, Πάτρα. Τηλ. 2610 962879
e-mail: tourismsecr@upatras.gr
<http://tourism.upatras.gr/>



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

οδηγός σπουδών

2023 | 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

Ο Οδηγός Σπουδών του Τμήματος έγινε με τη συλλογική προσπάθεια του προσωπικού του. Την επιμέλεια είχε ο Επίκουρος Καθηγητής Ιωάννης Νίκας σε συνεργασία με τον Πρόεδρο του Τμήματος Αναπληρωτή Καθηγητή Απόστολο Ραφαηλίδη, τον Αντιπρόεδρο του Τμήματος Αναπληρωτή Καθηγητή Γιάννη Κουτσουνίκο, τον Καθηγητή Αλκιβιάδη Παναγόπουλο και την ΕΔΙΠ Μαρία Αργυροπούλου. Το εξώφυλλο σχεδιάστηκε και επιμελήθηκε από την ΕΔΙΠ Μαρία Αργυροπούλου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	4
A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	8
A1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	8
A2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	10
A3. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	11
A4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ	13
A5. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ	13
A6. ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	13
A7. Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ.....	14
B. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ.....	17
B1. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	17
B2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	18
B3. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	21
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	21
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	25
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	29
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	33
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	37
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	41
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	44
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	47
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	52
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	55
ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ Η' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	59
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	62
Γ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	69
Γ1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ.....	69
Γ2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ	70

Δ. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ.....	71
Ε. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	73
Ε1. ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	73
Ε2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	73
Ε3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	74
Ε4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	76
Ε5. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ	76
Ε6. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.....	76
Ε7. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ.....	77
Ε8. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	78
Ε9. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	85
ΕΓΓΡΑΦΕΣ	85
ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ.....	85
ΜΕΤΕΓΓΡΑΦΕΣ - ΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ	86
ERASMUS.....	86
ΣΤ. ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	88
Ζ. ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΑΝΕΠ. ΠΑΤΡΩΝ	90



Πρόεδρος

Απόστολος Ραφαηλίδης, *Αναπληρωτής Καθηγητής*

Αναπληρωτής Πρόεδρος

Ιωάννης Κουτσονίκος, *Αναπληρωτής Καθηγητής*

Προϊσταμένη Γραμματείας

Ευγενία Πετροπούλου



Φωτογραφία Γ. Νίκας

Α. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Α1. ΠΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Αγαπητές φοιτήτριες και αγαπητοί φοιτητές, σας καλωσορίζουμε θερμά στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών.

Έχοντας περάσει από τη διαδικασία των Πανελλαδικών εξετάσεων, μια πραγματικά επίπονη διαδικασία που έδωσε καρπούς, έχετε ήδη αποδείξει στον εαυτό σας ότι είστε ικανοί να ξεπερνάτε εκπαιδευτικά «εμπόδια». Βεβαίως, με την επιλογή σας να σπουδάσετε στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, αποδείξατε επίσης ότι είστε έτοιμοι να αναλάβετε νέες υποχρεώσεις και να ξεπεράσετε νέα «εμπόδια» μάθησης και προσαρμογής. Το Τμήμα μας θα σας προσφέρει αρκετά τέτοια «εμπόδια», με τη μορφή ευκαιριών για νέα πληροφόρηση και για μάθηση στο πολύ ενδιαφέρον συνολικά, αλλά και για τη χώρα μας ειδικά, πεδίο της Διοίκησης Τουρισμού.

Καθώς περάσατε από την ιδιότητα της μαθήτριας και του μαθητή σ' εκείνη της φοιτήτριας και του φοιτητή, να είστε βέβαιες και βέβαιοι ότι όλοι μας στο Τμήμα θα σας αντιμετωπίζουμε ανάλογα. Δηλαδή, ως ενήλικες που αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη ζωή τους και, μαζί με αυτήν, για τις σπουδές τους.

Όσο και αν το αντικείμενο είναι εξ ορισμού ενδιαφέρον, οι σπουδές σας μαζί μας θα είναι τόσο περισσότερο ενδιαφέρουσες όσο περισσότερο ενδιαφερθείτε και οι ίδιες/ίδιοι γι' αυτό. Αν και είναι νωρίς για να το σκεφτεί κανείς, είναι καλό να γνωρίζετε ότι το Τμήμα σας δίνει τη δυνατότητα να λάβετε τόσο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, όσο και διδακτορικό. Καθώς θα διαπιστώσετε σύντομα, από πλευράς μας στεκόμαστε στο πλάι σας για την καλύτερη ποιότητα στην εκπαίδευσή σας και για την κάλυψη των υποχρεώσεών σας απέναντι στο Τμήμα και στο Ίδρυμα.

Παρακαλούμε θερμά να παρακολουθείτε διαρκώς τις ανακοινώσεις στον ιστότοπο του Τμήματος, καθώς και εκείνες που θα λαμβάνετε μέσω eclass. Παρακαλούμε επίσης δείτε στην εφαρμογή <https://my.upatras.gr/> (μπορείτε να την κατεβάσετε στο τηλέφωνό σας) τις υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο Πατρών προς τις φοιτήτριες και τους φοιτητές. Θα συνδεθείτε με τον ιδρυματικό σας λογαριασμό, που θα σας δοθεί με την εγγραφή σας στο Πανεπιστήμιο Πατρών μαζί με το ακαδημαϊκό σας email. Είναι καλό να ελέγχετε τακτικά το ακαδημαϊκό σας email, το οποίο θα αποτελεί και το μοναδικό email από το οποίο θα επικοινωνείτε με τη Γραμματεία, τους Διδάσκοντες και γενικά τις υπηρεσίες του Πανεπιστημίου. Μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή και σκανάροντας τον πιο κάτω QR κωδικό:



Σε περίπτωση ανάγκης μπορείτε να καλείτε χωρίς χρέωση το 11771.

Κλείνοντας, παρακαλούμε να μη διστάζετε στιγμή να ρωτήσετε οτιδήποτε. Οι απορίες και οι προβληματισμοί αποτελούν την ουσία της ύπαρξης ενός Τμήματος της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και είναι αυτονόητα ευπρόσδεκτοι. Για τα ακαδημαϊκά θέματα καθένας από εσάς θα έχει και από έναν εκπαιδευτικό ως σύμβουλο και, βέβαια, μπορείτε να ρωτάτε ελεύθερα όταν συναντάτε τους διδάσκοντες. Για τα διοικητικά θέματα αρμόδια είναι τα στελέχη της Γραμματείας μας.

Εκ μέρους του εκπαιδευτικού και του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος,

Δρ. Απόστολος Ραφαηλίδης

Πρόεδρος



Φωτογραφία Γ. Νίκας

A2. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ακαδημαϊκή λειτουργία του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού αρχίζει από την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους 2019 - 2020 σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 36 του Ν. 4610/2019, (ΦΕΚ 70/7.5.2019 τ. Α')

Η αποστολή του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών είναι:

1. Η ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς και στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
2. Η διεπιστημονική προσέγγιση τόσο του τουριστικού γνωστικού αντικείμενου όσο και του κλάδου σε ένα μεταβαλλόμενο πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό και πολιτισμικό περιβάλλον, με σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία έρευνας.

Οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού συνδέονται με τους αντίστοιχους στόχους του Πανεπιστημίου Πατρών και περιλαμβάνουν:

- Παροχή πανεπιστημιακής εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου, με έμφαση στη φοιτητοκεντρική μάθηση, τη διαρκή αναβάθμιση του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΠΣ), μέσω θεσμοθέτησης διαδικασίας ετήσιας αναθεώρησής του, και την επικαιροποίηση και τυποποίηση των ακαδημαϊκών λειτουργιών του έτσι ώστε με την ολοκλήρωση του ΠΠΣ του οι φοιτητές/φοιτήτριες να είναι σε θέση:
 - ✓ να έχουν θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα σύγχρονης διοικητικής τουρισμού και στα επιμέρους αντικείμενα που συνθέτουν το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο,
 - ✓ να έχουν την επάρκεια για τη διοικητική στελέχωση τουριστικών επιχειρήσεων και φορέων που ασχολούνται με την ανάπτυξη και την πολιτική στον τουρισμό,
 - ✓ να διαθέτουν γνώσεις διαχείρισης τουριστικών δεδομένων και εφαρμογής υπολογιστικών μεθόδων ανάλυσης,
 - ✓ να χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες αιχμής του κλάδου του τουρισμού,
 - ✓ να έχουν την ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
 - ✓ να αναπτύσσουν γνώσεις και δεξιότητες, καθώς και αυτονομία διαχείρισής τους, έτσι ώστε να δύνανται να διευρύνουν την επιστημονική τους εκπαίδευση σε επόμενο κύκλο σπουδών.
- Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου με βάση τις διεθνείς προδιαγραφές, μέσω της προώθησης των ερευνητικών συνεργασιών και με την αξιοποίηση και διάθεση των αποτελεσμάτων προς όφελος της κοινωνίας.
- Προώθηση και αναγνώριση της αριστείας και της καινοτομίας, μέσω της ενίσχυσης και της επιβράβευσης των επιτευγμάτων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας στη διδασκαλία και την έρευνα.

- Ισχυροποίηση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος, με έμφαση στην αναγνώριση του Τμήματος σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, μέσω:
 - ✓ της διοργάνωσης εθνικών και διεθνών επιστημονικών συνεδρίων,
 - ✓ της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος στις επιστημονικές επιτροπές εθνικών και διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων,
 - ✓ της συμμετοχής του Τμήματος σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, κινητικότητας μελών ΔΕΠ και μελών ΕΔΙΠ, κλπ. (π.χ. Erasmus+),
 - ✓ της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ του Τμήματος σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα,
 - ✓ της πραγματοποίησης εκπαιδευτικών σεμιναρίων ανοικτών για το κοινό.
- Βελτίωση της σύνδεσης του Τμήματος με την αγορά εργασίας, τους επιστημονικούς φορείς και τους αποφοίτους του Τμήματος.
- Αποτελεσματικότητα των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωση των υποδομών του Τμήματος δίνοντας προτεραιότητα στη Φοιτητική Μέριμνα.

Α3. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το ΠΠΣ βασίστηκε στην εκτενή μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας και εμπειρίας αναφορικά με την οικονομική και κοινωνική φύση του τουρισμού σε μία χώρα υποδοχής, την κλαδική πολυπλοκότητα της τουριστικής παραγωγής και τον αντίστοιχα σύνθετο χαρακτήρα της επιστημονικής έρευνας, του τουριστικού σχεδιασμού και της διοικητικής και πολιτικής διαχείρισης, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο του τουριστικού φαινομένου.

Στόχος του ΠΠΣ είναι η παροχή οργανωμένων προπτυχιακών σπουδών στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας τη θεωρία με την πρακτική/τεχνολογία και τη διδασκαλία με την έρευνα. Αναλυτικότερα, το πεδίο του Τουρισμού εκπαιδευτικά και ερευνητικά προσεγγίζεται τόσο σε Μικροοικονομικό επίπεδο (επιχειρηματική δραστηριότητα στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις), όσο και σε Μακροοικονομικό επίπεδο (ανάπτυξη και πολιτική του τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο).

Το ΠΠΣ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού παρέχει την απαραίτητη και αναγκαία εκπαίδευση για την ανάπτυξη στελεχών που θα έχουν την ικανότητα σταδιοδρομίας σε όλους τους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας και στους φορείς σχεδιασμού τουριστικής ανάπτυξης και πολιτικής. Αναλυτικότερα, οι απόφοιτοι του Τμήματος θα διαθέτουν όλες τις προϋποθέσεις για να:

- διοικούν μια τουριστική επιχείρηση επιδιώκοντας την επίτευξη των στόχων της,
- εφαρμόζουν επιστημονικές διοικητικές μεθόδους, καθώς και πρακτικές παραγωγής/ παροχής, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- διαχειρίζονται με το βέλτιστο δυνατό τρόπο τους ανθρώπινους πόρους της τουριστικής επιχείρησης ή του τουριστικού οργανισμού/φορέα που στελεχώνουν,
- πραγματοποιούν έρευνες τουριστικής αγοράς και μελέτες τουριστικής πολιτικής,

- σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης σε προορισμούς - στόχους με βάση το τρίπτυχο οικονομία - κοινωνία - περιβάλλον,
- αναπτύσσουν ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, εντοπίζοντας τους προορισμούς που διαθέτουν τους κατάλληλους φυσικούς πόρους ή τις ειδικές υποδομές για τις συγκεκριμένες μορφές τουρισμού,
- ενσωματώνουν την κριτική τους σκέψη στην ανάλυση των σημερινών και των ανερχόμενων θεωριών του τουρισμού,
- αναπτύσσουν στατιστικές και υπολογιστικές μεθόδους για την ανάλυση τουριστικών δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων,
- αναλαμβάνουν ηγετικές πρωτοβουλίες σε τυχόν τεχνολογικές ή οργανωτικές αλλαγές που χαρακτηρίζουν το γρήγορα εξελισσόμενο διεθνές τουριστικό επιχειρηματικό / οργανωτικό περιβάλλον,
- έχουν τη δυνατότητα σταδιοδρομίας σε επίπεδο στελέχους σε όλους τους τομείς του τουριστικού κλάδου και των φορέων τουρισμού, ειδικότερα:
 - ✓ στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης ανεξαρτήτως μεγέθους, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση - διοίκηση και λειτουργία της,
 - ✓ στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
 - ✓ στον τομέα marketing και ειδικότερα στην ανίχνευση και δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,
 - ✓ στην αποτελεσματική υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και την άριστη εξυπηρέτηση του επισκέπτη σε όλο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων,
 - ✓ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών,
 - ✓ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τον εφοδιασμό και τη διαχείριση των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων,
 - ✓ στη σχεδίαση, προώθηση και πώληση προϊόντων στους πελάτες, απευθείας από όλους τους παρόχους του τουριστικού κλάδου.
 - ✓ στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
 - ✓ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας,
 - ✓ στη σύνταξη μελετών για την ίδρυση, τη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
 - ✓ στο συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων

μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς,

- ✓ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

A4. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος δύνανται ενδεικτικά να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη σε τουριστικές επιχειρήσεις, όπως σε ξενοδοχεία και λοιπές επιχειρήσεις φιλοξενίας, αεροπορικές εταιρείες, ακτοπλοϊκές εταιρείες, πρακτορεία (φυσικά ή διαδικτυακά), σε φορείς διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων και ως στελέχη σε τομείς που αφορούν στη διοίκηση, το marketing, την οργάνωση και τις πωλήσεις.
- Ως στελέχη στο δημόσιο τομέα, όπως στο Υπουργείο Τουρισμού, στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) και σε Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ). Επιπλέον στα γραφεία τουρισμού της τοπικής αυτοδιοίκησης Δήμων και Περιφερειών ως στελέχη που πραγματεύονται ζητήματα σχεδιασμού διοίκησης και πολιτικής του τουρισμού, καθώς και θέματα στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης και προώθησης τουριστικών προορισμών.
- Ως αυτοαπασχολούμενοι στην τουριστική βιομηχανία.
- Σε λογιστικά γραφεία και σε λογιστήρια τουριστικών επιχειρήσεων.
- Σε κλαδικούς φορείς τουρισμού, όπως ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), ο Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ), κ.ά., ως στελέχη των φορέων αυτών.
- Σε αναπτυξιακές εταιρείες, ως μελετητές και σύμβουλοι τουρισμού και θεμάτων τουριστικής ανάπτυξης.
- Στην ακαδημαϊκή κοινότητα και την τουριστική εκπαίδευση, ως καθηγητές, ερευνητές και εκπαιδευτές στις αντίστοιχες βαθμίδες εκπαίδευσης και κατάρτισης τουριστικών σπουδών σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης και διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων.

A5. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το πτυχίο του τμήματος Διοίκησης Τουρισμού παρέχει δυνατότητα πρόσβασης σε μεταπτυχιακές σπουδές για απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ή/και διδακτορικού διπλώματος.

A6. ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και ειδικότερα οι αίθουσες διδασκαλίας, οι εργαστηριακές αίθουσες, τα γραφεία του εκπαιδευτικού και εργαστηριακού προσωπικού, η Γραμματεία κλπ., στεγάζονται στα ακόλουθα κτίρια:

1. **Κεντρικό Κτίριο τμήματος Διοίκησης Τουρισμού**
 - Υπόγειο

- ✓ Χώροι αρχείου γραμματείας
- Ισόγειο
 - ✓ Γραφεία γραμματείας
 - ✓ Αίθουσες διδασκαλίας
- 1ος όροφος
 - ✓ Αίθουσες διδασκαλίας
 - ✓ Αίθουσες εργαστηρίων
 - ✓ Γραφείο Προέδρου
 - ✓ Γραφεία Διδακτικού Προσωπικού
- 2ος όροφος
 - ✓ Αίθουσα διδασκαλίας
 - ✓ Αίθουσες εργαστηρίων
 - ✓ Βιβλιοθήκη-Αίθουσα τηλεδιασκέψεων
 - ✓ Γραφεία Διδακτικού Προσωπικού
- 2. Κεντρικό κτίριο - Πτέρυγα Θ**
 - 2ος Όροφος
 - ✓ Αίθουσες Διδασκαλίας (Θ.12, Θ.13, Θ.14, Θ.15, Θ.16, Θ.17, Θ.18).
- 3. Κεντρικό κτίριο - Διάδρομος ΣΔΟ**
 - Ισόγειο
 - ✓ Γραφεία Διδακτικού Προσωπικού
- 4. Κτίριο ΝΕΑΣ ΣΔΟ**
 - Υπόγειο:
 - ✓ Γραφείο προσωπικού
 - ✓ Αίθουσες εργαστηρίων (Οργάνωσης και Λειτουργίας Ταξιδιωτικής Βιομηχανίας, Διοίκησης Υπηρεσιών Φιλοξενίας, Διοίκησης Επισιτισμού και Τροφοδοσίας)
 - ✓ Αποθήκη υλικού

A7. Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ



Αν η Τρικλάρια Άρτεμις απαιτούσε ανθρωποθυσίες για να καθαρθεί η ανόσια πράξη του Μελάντιππου και της Κοιμαιθώς, αν η ομηρική πόλη Αιγιαλός είναι η Πάτρα, αν το άγαλμα του Δία ή του Πατρέα έγινε Πατρινέλλα, αν ο βοεβόδας είχε το χαρέμι του μέσα στο κάστρο της πόλης και το σαράγι της σκανδαλιάρας Κυρά Κούνενας στεκόταν κοντά στον Παντοκράτορα, τότε φαίνεται πως οι όψεις τούτης της πόλης κυλάνε ανάμεσα στο μύθο και την ιστορία. Είναι φορές που τα όρια δεν είναι ευδιάκριτα και τελικά ίσως να μη χρειάζεται να είναι. Την ίδια στιγμή

περιδιαβαίνοντας το παρελθόν της πόλης, ο δρόμος είναι μακρύς και γεμάτος ήχους και κρότους εργαλείων, υστερότερα μηχανών, αλλά και φωνές ανθρώπων που προσπαθούν να δημιουργήσουν και να ζήσουν. Ευρήματα αρχαιολογικών ανασκαφών, μουσειακά εκθέματα, χειρόγραφα, αρχεία, συλλογές από παλιά και σύγχρονα αντικείμενα μαρτυρούν την πορεία της πόλης στο χρόνο.

Η Πάτρα, μια πόλη που ακροβατεί ανάμεσα στην ιστορική της διάσταση και τον εκσυγχρονισμό ενός διεθνούς αστικού κέντρου, διαθέτει ένα από τα σημαντικότερα λιμάνια της χώρας. Την ίδια στιγμή αποτελεί σημαντικό εμπορικό αλλά και εκπαιδευτικό κέντρο.

Η ιστορική της παρουσία έχει τις απαρχές της τουλάχιστον στα μυκηναϊκά χρόνια. Το 1041 π.Χ. ο Πατρέας αποίκισε τον έναν από τους τρεις αγροτικούς οικισμούς, την Αρόη, ενώ το 550 π.Χ. - επί Πεισιστράτου - ενώνονται με την Αρόη, η Μεσσάτις και η Άνθεια. Πρωτοστατεί το 280 π.Χ. και μαζί με Δύμη, Φαρές και Τριταΐα συστήνει την Αχαϊκή Συμπολιτεία. Συμμετέχει στον αποικισμό της Κύπρου. Το 147 π.Χ. οι Ρωμαίοι καταλαμβάνουν τον Ελλαδικό χώρο και, ενώ αυτό σημαίνει το τέλος του αρχαίου κόσμου, για την Πάτρα είναι η αρχή μιας χρυσής εποχής. Ο Οκτάβιος Αύγουστος (το 31 π.Χ.), εκτιμώντας τη θέση της σαν ιδεώδη συνδετικό κρίκο Ανατολής - Δύσης και αναγνωρίζοντας τις δυνατότητες του λιμανιού, μετατρέπει την πόλη σε σημαντικό στρατιωτικό, εμπορικό και διαμετακομιστικό κέντρο. Για τέσσερις αιώνες η πόλη μετεξελίχθηκε σε ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά και κοσμοπολίτικα κέντρα. Ο Πausanias κατά το ταξίδι του στην περιοχή (δεύτερο αιώνα μ.Χ.) τη βρίσκει σε μεγάλη ακμή με κοσμοπολίτικο χαρακτήρα και με συνύπαρξη διαφορετικών πολιτισμών και θρησκειών. Στο Βυζάντιο, η πόλη συρρικνώνεται στα νότια του φρουρίου, αλλά από τον 9ο αι. - μετά από μια περίοδο μαρσαμού - η Πάτρα γίνεται ξανά σημαντικό κέντρο. Οι Φράγκοι κατακτούν την Πάτρα το 1205, αλλά οι Βυζαντινοί την ανακτούν. Η πόλη παραδίδεται από το Θωμά Παλαιολόγο στον Μωάμεθ τον Β' (15 Μαΐου 1458). Η συμβολή της στην Εθνεγερσία του Εικοσιένα ήταν καθοριστική. Στα μέσα του 19ου αιώνα, η πόλη αποτελεί ξανά σημαντικό οικονομικό κέντρο που, εκτός των άλλων, διακινεί πληθώρα αγαθών προς τη Δυτική Ευρώπη. Έχοντας χαρακτηριστικό εξαγωγίμο προϊόν τη σταφίδα, εισήγαγε έναν νέο κοσμοπολίτικο τρόπο ζωής. Ως πόλη - λιμάνι, λειτούργησε ως συνδετικός κρίκος ανάμεσα στην ενδοχώρα και στις βιομηχανικές εξελίξεις που διαδραματιζόνταν στη Δύση. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να δεχθεί πολλές πολιτικές επιδράσεις και να μετατραπεί σε βασικό διοικητικό των προοδευτικών πολιτικών και κοινωνικών ρευμάτων της εποχής προς ολόκληρο σχεδόν τον ελλαδικό χώρο.

Σήμερα, η Πάτρα έχει τα χαρακτηριστικά μιας μεγαλόπολης και ταυτόχρονα κρατά πολλά στοιχεία από το ιστορικό παρελθόν της. Το **Αρχαιολογικό Μουσείο** στην είσοδο της πόλης, λίγο πιο πριν η **Ρωμαϊκή Γέφυρα**, το **Κάστρο** που δεσπόζει πάνω από το κέντρο της πόλης, το **Αρχαίο Ωδείο** παραδίπλα, το **Ρωμαϊκό Υδραγωγείο** στη μέση της διαδρομής που ενώνει τα δύο προηγούμενα, οι δύο ναοί (παλιός και νέος) του **Πολιούχου Αγίου Ανδρέα** στην άλλη μεριά της πόλης, το **Οινοποιείο και Κέντρο Πολιτισμού της Achaia Clauss** στους πρόποδες του Παναχαϊκού, αλλά και πληθώρα άλλων κλασικών και νεότερων μνημείων αποτελούν μαρτυρίες του μακρινού και του κοντινού παρελθόντος.

Παράλληλα, η Πάτρα είναι μια πόλη που παράγει εκπαίδευση και έρευνα μέσω των Πανεπιστημίων της και, ταυτόχρονα, πολιτισμό μέσω του **Διεθνούς Φεστιβάλ Πάτρας** αλλά και πολλών ιδιωτικών πρωτοβουλιών. Θεατρικές παραστάσεις, μουσικές συναυλίες, εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτικής και πλήθος άλλων πολιτιστικών δρώμενων λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια όλης της χρονιάς. Σημείο αναφοράς αποτελεί το **Καρναβάλι** με το περίφημο κυνήγι του κρυμμένου θησαυρού.

Εκτός του Καρναβαλιού, των Ιερών Ναών του Αγίου Ανδρέα και των αρχαιολογικών και ιστορικών μνημείων, η Πάτρα έχει επενδύσει σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού μέσα από τον οινοτουρισμό (διαθέτει πάνω από οκτώ επισκέψιμους αμπελώνες στην ευρύτερη περιοχή), ιστιοπλοΐα, καταδύσεις, καρτ, ιππασία, αλεξίπτωτο πλαγιάς, σκι και snowboard στα Καλάβρυτα, καγιάκ - ράφτινγκ (Λάδωνας, Ερύμανθος) και birdwatching (Στροφυλιά, Κοτύχι). Τέλος, καθώς είναι μια πόλη που σφύζει από νεολαία (με δεκάδες χιλιάδες φοιτητές), δεν θα μπορούσε να μην διαθέτει αμέτρητες προτάσεις διασκέδασης (εστιατόρια, bar - café, club, κινηματογράφους, θέατρα και πολλές άλλες εκδηλώσεις ή και μικρότερης εμβέλειας δράσεις πολιτισμού και διασκέδασης).

Β1. ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι απόφοιτοι του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού θα διαθέτουν τα απαραίτητα τυπικά και ουσιαστικά εφόδια ώστε:

- να διοικούν μια τουριστική επιχείρηση επιδιώκοντας την επίτευξη των στόχων της,
- να εφαρμόζουν επιστημονικές διοικητικές μεθόδους και πρακτικές παραγωγής, παροχής, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,
- να διαχειρίζονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους ανθρώπινους πόρους της τουριστικής επιχείρησης ή του τουριστικού οργανισμού/φορέα που στελεχώνουν,
- να πραγματοποιούν έρευνες τουριστικής αγοράς και να εκπονούν μελέτες τουριστικής πολιτικής,
- να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές τουριστικής ανάπτυξης σε προορισμούς-στόχους με βάση το τρίπτυχο Οικονομία – Κοινωνία – Περιβάλλον (βιώσιμη και αειφόρος τουριστική ανάπτυξη),
- να αναπτύσσουν ειδικές και κατάλληλες μορφές τουρισμού αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, υποδομές και δυνατότητες κάθε προορισμού,
- να προσεγγίζουν κριτικά τις σύγχρονες θεωρίες στον τομέα του Τουρισμού,
- να αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν στατιστικές και υπολογιστικές μεθόδους για την ανάλυση τουριστικών δεδομένων και τη λήψη αποφάσεων,
- να αναλαμβάνουν ηγετικές πρωτοβουλίες και να λαμβάνουν κατάλληλες αποφάσεις με βάση τις τεχνολογικές και οργανωτικές αλλαγές που προκύπτουν στο διεθνές περιβάλλον του Τουρισμού,
- να έχουν τη δυνατότητα σταδιοδρομίας σε επίπεδο στελέχους σε όλους τους τομείς του Τουρισμού, όπως:
 - ✓ στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης ανεξαρτήτως μεγέθους, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση - διοίκηση και λειτουργία της,
 - ✓ στο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο,
 - ✓ στον τομέα marketing και ειδικότερα στην ανίχνευση και δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,
 - ✓ στην αποτελεσματική υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και την άριστη εξυπηρέτηση του επισκέπτη σε όλο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων,
 - ✓ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης

και ψυχαγωγίας πελατών,

- ✓ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος και, ιδίως, τον εφοδιασμό και τη διαχείριση των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων,
- ✓ στη σχεδίαση, προώθηση και πώληση προϊόντων στους πελάτες, απευθείας από όλους τους παρόχους του τουριστικού κλάδου.
- ✓ στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- ✓ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της Πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας,
- ✓ στη σύνταξη μελετών για την ίδρυση, τη λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών,
- ✓ στο συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς,
- ✓ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

B2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_1.1C	Εισαγωγή στον Τουρισμό & Τουριστική Γεωγραφία	3	1	0	6
TMG_1.2C	Μικροοικονομική	3	0	0	6
TMG_1.4C	Εισαγωγή στην Πληροφορική	3	0	2	6
TMG_1.5C	Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών	3	2	0	6
TMG_5.4C	Βασικά Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	3	2	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_2.1C	Μακροοικονομική	3	0	0	6
TMG_2.2C	Χρηματοοικονομική Λογιστική	3	0	2	6
TMG_2.4C	Στατιστική Επιχειρήσεων	3	0	2	6
TMG_2.5C	Εισαγωγή στο Δίκαιο	3	0	0	6
TMG_2.6C	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	0	4	30

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_1.3C	Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	6
TMG_3.2C	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	3	0	0	6
TMG_3.3C	Τουριστική Οικονομική	3	0	0	6
TMG_3.5C	Βάσεις Δεδομένων	3	0	2	6
TMG_3.6C	Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	2	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	2	2	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_4.1C	Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	0	2	6
TMG_4.4C	Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού	3	0	2	6
TMG_4.5C	Τουριστική Νομοθεσία	3	0	0	6
TMG_6.2C	Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού	3	0	0	6
TMG_6.4C	Προχωρημένα Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος		15	0	4	30

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_3.4C	Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας	3	0	0	6
TMG_5.1C	Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_5.2C	Διοίκηση Αερομεταφορών	3	0	0	6
TMG_5.3C	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων	3	0	2	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		12	0	4	24
ΕΝΑ (1) ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_5.5S	Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_5.7S	Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη	3	0	0	6
TMG_5.8S	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	3	0	0	6
TMG_7.7S	Αγγλικά για Επιχειρήσεις	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		3	0	0	6

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Ε' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής, των οποίων η τελική αξιολόγηση δε θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_4.2C	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορειών	3	0	0	6
TMG_6.1C	Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών	3	0	0	6
TMG_6.3C	Μέθοδοι Πρόβλεψης στον Τουρισμό	3	0	2	6
TMG_8.3C	Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		12	0	2	24
ΕΝΑ (1) ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_2.3C	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3	0	0	6
TMG_6.5S	Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός	3	0	0	6
TMG_6.8S	Ελληνική Οικονομία	3	0	0	6
TMG_6.9S	Τουριστική Εκπαίδευση και Εκπαιδευτικός Τουρισμός	3	0	0	6
TMG_8.5S	Επιχειρησιακή Έρευνα	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		3	0	0	6

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του ΣΤ' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής, των οποίων η τελική αξιολόγηση δε θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_7.1C	Διοίκηση Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο	3	0	0	6
TMG_7.2C	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	3	0	0	6
TMG_7.3C	Εσωτερικός Έλεγχος Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	2	0	6
TMG_7.4C	Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό	3	0	2	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		12	2	2	24
ΕΝΑ (1) ΜΑΘΗΜΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_5.6S	Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας	3	0	2	6
TMG_7.5S	Τουρισμός και Χωροταξικός Σχεδιασμός	3	0	0	6
TMG_7.6S	Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα	3	0	0	6
TMG_7.8S	Οικονομική των Επιχειρήσεων	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		3	0	2	6

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Ζ' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και

δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής (από το τρέχον και τα προηγούμενα εξάμηνα), των οποίων η τελική αξιολόγηση δε θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ					
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			ECTS
		ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
TMG_4.3C	Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης	3	0	0	6
TMG_8.1C	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	6
TMG_8.2C	Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Υποχρεωτικών Μαθημάτων		9	0	0	18
ΠΡΑΚΤΙΚΗ Ή ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Ή ΔΥΟ (2) ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ					
TMG_6.7S	Πρακτική	-	-	-	12
TMG_6.6S	e-επιχειρείν στον Τουρισμό	3	0	0	6
TMG_8.4S	Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων	3	0	0	6
TMG_8.6S	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	3	0	0	6
TMG_8.7S	Νέες Τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού	3	0	0	6
TMG_8.8S	Πτυχιακή εργασία	-	-	-	12
TMG_8.9S	Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις	3	0	0	6
Εβδομαδιαίος Φόρτος Μαθημάτων Ελεύθερης επιλογής		6	0	0	12

Οι φοιτητές και φοιτήτριες του Η' Εξαμήνου έχουν δικαίωμα να επιλέξουν προαιρετικά έως και δύο επιπλέον μαθήματα ελεύθερης επιλογής (από το τρέχον και τα προηγούμενα εξάμηνα), των οποίων η τελική αξιολόγηση δε θα συμπεριληφθεί στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου τους.

B3. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ || Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_1.1C Εισαγωγή στον Τουρισμό & Τουριστική Γεωγραφία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- να αντιλαμβάνονται το φαινόμενο του τουρισμού ως ένα διεπιστημονικό πεδίο μελέτης και εφαρμογής της οικονομικής, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της γεωγραφίας αλλά και άλλων επιστημών,
- να γνωρίζουν βασικές κοινωνιολογικές και ανθρωπολογικές θεωρίες του τουρισμού,

- να αναγνωρίζουν τους τύπους του τουρίστα, τις μορφές του τουρισμού και τα στάδια του κύκλου ζωής του τουριστικού προορισμού, μέσα από την ιστορική εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας,
- να γνωρίζουν του φορείς και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον τουρισμό στην Ελλάδα και διεθνώς,
- να κατανοούν τη σημασία της βιώσιμης (αισιόδοξου) τουριστικής ανάπτυξης για τους τουριστικούς προορισμούς,
- να αξιολογούν τα επίπεδα και τις δυνατότητες της τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα, σε όρους εισερχόμενου, εξερχόμενου και εσωτερικού τουρισμού,
- να προσεγγίζουν γεωγραφικά το φαινόμενο του Τουρισμού,
- να εξηγούν την εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, λαμβάνοντας υπόψη ότι η τουριστική γεωγραφία περιλαμβάνει τα επιστημονικά πεδία της φυσικής γεωγραφίας, της ανθρωπογεωγραφίας και της οικονομικής γεωγραφίας,
- να αντιλαμβάνονται τη δυναμική του γεωγραφικού παράγοντα στην εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας αλλά και στην ανάπτυξη της παρελθοντικά, παροντικά αλλά και μελλοντικά,
- να αξιολογούν τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία, την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον, με βάση τη γεωγραφική κλίμακα των τουριστικών προορισμών σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί του Τουρισμού - Τύποι τουριστών και μορφές τουρισμού
- ο Ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου
- ο Από τους περιηγητές στο πρότυπο οργανωμένου μαζικού τουρισμού μέχρι το αυτόνομο ταξίδι και τον εναλλακτικό τουρισμό
- ο Θεσμικό πλαίσιο και Φορείς του Τουρισμού
- ο Τουρισμός και αειφορία, Σύγχρονες τάσεις τουριστικής ανάπτυξης
- ο Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού, Ανάγκες και κίνητρα
- ο Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις του Τουρισμού, hosts & guests
- ο Γεωγραφικές προσεγγίσεις του Τουρισμού - Τουριστική Γεωγραφία
- ο Γεωγραφική διάρθρωση του τουρισμού ως οικονομικό και κοινωνικό σύστημα
- ο Τουριστικές ροές, Χώρες προέλευσης τουριστών - χώρες υποδοχής τουριστών
- ο Ο τουρισμός σε διεθνές, εθνικό και τοπικό περιβάλλον
- ο Η επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στη διαμόρφωση των τουριστικών ροών

TMG_1.2C Μικροοικονομική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος της Μικροοικονομικής είναι να καταστήσει τους φοιτητές/τριες ικανούς:

- στην κατανόηση του τρόπου μεθοδολογικής προσέγγισης των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης, της θεωρητικής και πρακτικής διάστασης της αυτόματης ισορροπίας των αγορών και της αστάθειάς τους,
- στην κατανόηση του πυρήνα της συμπεριφοράς του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητάς του και της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που παράγεται ο πλούτος, καθώς και των τεχνικών μέσω των οποίων μεγιστοποιούνται τα αποτελέσματα της επιχείρησης,

- στην κατανόηση της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου, των μεθόδων και των τεχνικών που μετέρχονται οι επιχειρήσεις για την υπερκέραση των εμποδίων, της σημασίας των μεθόδων για τη μεγιστοποίηση του κέρδους,
- στην περιγραφή και ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο χώρο και στην Ελληνική αγορά.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιεί τη μεθοδολογική προσέγγιση του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου,
- διερευνά εντός του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης,
- μελετά τη συμπεριφορά του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητας,
- μελετά τη συμπεριφορά του παραγωγού ως συντονιστή της παραγωγής στην επιδίωξη της μέγιστης απόδοσης,
- διακρίνει εντός του πλαισίου της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού τις επιλογές για την επιχείρηση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη: Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης, Οικονομικές ανάγκες και οικονομικά αγαθά, Οικονομικό σύστημα
- ο Ζήτηση και προσφορά: Ανάλυση της ζήτησης, Ανάλυση της προσφοράς, προσδιορισμός της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας στην αγορά των προϊόντων
- ο Θεωρία επιλογής και ζήτησης του καταναλωτή: Χρησιμότητα των οικονομικών αγαθών, Συνάρτηση ζήτησης και οριακή χρησιμότητα, Καμπύλες αδιαφορίας και ισορροπία του καταναλωτή
- ο Θεωρία παραγωγής και θεωρία κόστους (βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδος)
- ο Μορφές αγοράς: Πλήρης ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο
- ο Προσδιορισμός των τιμών και του επιπέδου απασχόλησης των συντελεστών της παραγωγής και διανομής του εισοδήματος

TMG_1.4C Εισαγωγή στην Πληροφορική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται εισαγωγικές έννοιες της Πληροφορικής, η ιστορική εξέλιξη των συστημάτων Η/Υ, καθώς οι σύγχρονες τάσεις στο τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον όσον αφορά στη χρήση νέων τεχνολογιών. Καλύπτονται θέματα όπως το υλικό των Η/Υ, ο τρόπος εκτέλεσης προγραμμάτων από την κεντρική μονάδα επεξεργασίας, αριθμητικά συστήματα και μετατροπές, καθώς και Άλγεβρα Boole, συνδεσιμότητα και δίκτυα και βασικοί αλγόριθμοι. Παράλληλα, διεξάγεται και εργαστήριο στο οποίο καλύπτονται βασικές γνώσεις προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου, επεξεργασίας λογιστικών φύλλων, δημιουργίας παρουσιάσεων και υλοποίησης βασικών αλγορίθμων. Τέλος, ο φοιτητής θα γνωρίσει το Διαδίκτυο και τις δυνατότητές του ως πηγή αναζήτησης πληροφοριών, καθώς και βασικά θέματα ασφάλειας πληροφοριών και χρήσης της Πληροφορικής στη σύγχρονη τουριστική επιχείρηση. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες όσον αφορά το υλικό και το λογισμικό ενός Η/Υ,
- εξηγούν τον τρόπο αποθήκευσης και εκτέλεσης ενός προγράμματος από έναν Η/Υ,
- εξηγούν τις ιδιότητες του Διαδικτύου και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί,
- κατανοούν τα βασικότερα προβλήματα ασφάλειας των Η/Υ και των δικτύων,

- εξηγούν τα οφέλη από τη χρήση νέων τεχνολογιών σε μια σύγχρονη τουριστική επιχείρηση,
- αξιοποιούν τεχνολογίες γραφείου σε τουριστικό επιχειρηματικό περιβάλλον,
- χρησιμοποιούν βασικές και προχωρημένες λειτουργίες λογιστικών φύλλων με εφαρμογή στην οικονομία και διοίκηση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφορικής
- ο Εφαρμογές της Πληροφορικής στον Τουρισμό
- ο Μοντέλο Δομής ενός Η/Υ
- ο Προγράμματα Συστήματος - Λειτουργικό Σύστημα
- ο Προγράμματα Εφαρμογών
- ο Αριθμητικά Συστήματα
- ο Βασικά στοιχεία Άλγεβρας Boole
- ο Οργάνωση Πληροφορίας στον Η/Υ - Δομές Δεδομένων
- ο Βασικές Αρχές Προγραμματισμού
- ο Δίκτυα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών - Διαδίκτυο
- ο Βασικά θέματα ασφάλειας Η/Υ και δικτύων
- ο Ευκαιρίες και προοπτικές της Πληροφορικής στον Τουρισμό
- ο Βασικές χρήσεις Η/Υ (σύνταξη κειμένου, επεξεργασία ηλεκτρονικού λογιστικού φύλλου, δημιουργία παρουσιάσεων, αναζήτηση στο διαδίκτυο)

TMG_1.5C Μαθηματικά Διοικητικών & Οικονομικών Επιστημών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες των οικονομικών συναρτήσεων και ορολογιών και έχει σκοπό να διδάξει τη διασύνδεση και το χειρισμό τους με εργαλεία Μαθηματικής Ανάλυσης αλλά και Γραμμικής Άλγεβρας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να ολοκληρώνουν οικονομικές συναρτήσεις και να ερμηνεύουν το αποτέλεσμα,
- να προβλέπουν την πορεία της τιμής και της ποσότητας ενός προϊόντος,
- να προσδιορίζουν τη διαχρονική πορεία της τιμής ενός προϊόντος με τα αντίστοιχα μέγιστα και ελάχιστα της τιμής ανάλογα με τις συνθήκες,
- να προσδιορίζουν τιμές και ποσότητες ενός προϊόντος που θα μπορούσαν να ισορροπήσουν την αγορά του,
- να διερευνούν αν υπάρχει δυνατότητα ευστάθειας στην ισορροπία μιας αγοράς και υπό ποιες συνθήκες επιτυγχάνεται αυτό,
- να αξιοποιούν τις δυνατότητες που προσφέρουν οι τεχνικές και τα Μαθηματικά εργαλεία για τη βέλτιστη πρόβλεψη της αγοράς ενός προϊόντος αλλά και του χειρισμού της.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Διανύσματα, Πίνακες, Ορίζουσες
- ο Συστήματα γραμμικών εξισώσεων, Όρια συναρτήσεων
- ο Παράγωγοι, Ολοκληρώματα
- ο Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, Μερικές παράγωγοι
- ο Συναρτήσεις κόστους, Συναρτήσεις προσφοράς, Συναρτήσεις ζήτησης
- ο Οριακά οικονομικά μεγέθη, Ρυθμός μεταβολής οικονομικών μεγεθών
- ο Τοπικά ακρότατα οικονομικών μεγεθών σε συνάρτηση με το χρόνο

- ο Πλεόνασμα καταναλωτή, Πλεόνασμα παραγωγού, Κοινωνικό πλεόνασμα
- ο Γραμμικές διαφορικές εξισώσεις πρώτης και δεύτερης τάξης

TMG_5.4C Βασικά Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναπτύσσουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Χρησιμοποιούν την αγγλική γλώσσα στην προφορική επικοινωνία τους και στη σύνταξη εντύπων,
- Εμπλουτίζουν διαρκώς το λεξιλόγιο και τη γραμματική της αγγλικής γλώσσας με τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία αλλά και με ορολογία επιχειρήσεων,
- Γνωρίζουν γραπτώς και προφορικώς τη βασική αγγλική τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία ώστε να τη χρησιμοποιούν όταν επικοινωνούν για τις ανάγκες μιας τουριστικής επιχείρησης (ξενοδοχείο, εστιατόριο, τουριστικό γραφείο, αεροπορική εταιρεία κ.ά.),
- Διαβάζουν τουριστικά έντυπα και τουριστικούς οδηγούς και να διεκπεραιώνουν την τουριστική, ταξιδιωτική και εμπορική αλληλογραφία.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Οι τρεις πρώτες διαλέξεις του μαθήματος εστιάζουν στην επίτευξη ενός επιπέδου χρήσης της αγγλικής γλώσσας. Στις διαλέξεις που ακολουθούν περιλαμβάνεται η εκμάθηση της βασικής αγγλικής τουριστικής και ταξιδιωτικής ορολογίας και η ενσωμάτωση στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες:

- ο Speaking (English for Tourism and Hospitality Industry)
- ο Listening (English for Tourism and Hospitality Industry)
- ο Reading (English for Tourism and Hospitality Industry)
- ο Writing (English for Tourism and Hospitality Industry) Επίσης μελετώνται και αναλύονται:
- ο Τουριστικά έντυπα στην αγγλική γλώσσα,
- ο Τουριστικοί οδηγοί στην αγγλική γλώσσα,
- ο Δομή των προτύπων εμπορικής αλληλογραφίας στην αγγλική γλώσσα
- ο Είδη αναφορών (reports) σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία στην αγγλική γλώσσα

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΤΟΥΣ || Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_2.1C Μακροοικονομική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές /φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν τις θεωρητικές βάσεις και προτάσεις του γνωστικού αντικειμένου της οικονομίας,
- να αναλύουν τις βασικές έννοιες του μαθήματος της μακροοικονομίας (μακροοικονομικά μεγέθη),
- να αξιολογούν τα γνωσιακά δεδομένα του γνωστικού πεδίου και να έχουν αποκτήσει την ικανότητα διαμόρφωσης θέσεων επί των μακροοικονομικών δεδομένων,
- να διερευνούν νέες δυνατότητες διατύπωσης πολιτικής με βάση τις κυρίαρχες αρχές της μακροοικονομικής θεωρίας,
- να προσδιορίζουν με ακρίβεια τις θεωρητικές προσεγγίσεις του γνωστικού αντικειμένου (νέο-κλασικοί, κενσιανοί),

- να αξιοποιούν το σύνολο των γνώσεων προς διατύπωση ολοκληρωμένης θέσης - άποψης επί του θέματος (πρόταση οικονομικής πολιτικής),
- να προβλέπουν εξελίξεις και μεταβολές στα δρώμενα της οικονομίας, απόρροια των γνώσεων στο πεδίο που έχουν αποκομίσει.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Η Μακροοικονομική Επιστήμη: Κύρια μακροοικονομικά θέματα, στόχοι και μέσα Πολιτικής.
- ο Διάρθρωση και Μέτρα της Εθνικής Οικονομίας: Εθνικοί λογαριασμοί, Ονομαστικό ΑΕΠ, Πραγματικό ΑΕΠ, Μέθοδοι μέτρησης του ΑΕΠ, Διαθέσιμο εισόδημα, Κατά κεφαλήν εισόδημα.
- ο Κατανάλωση - Αποταμίευση - Επενδύσεις: Συνάρτηση κατανάλωσης, Συνάρτηση αποταμίευσης, Σύγχρονες θεωρίες κατανάλωσης, Πολλαπλασιαστής, Έννοια των επενδύσεων, Κριτήρια για την ανάληψη επενδύσεων, Προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων, αυτόνομες παράγωγες επενδύσεις, Επιταχυντής.
- ο Δημοσιονομική Πολιτική: Φόροι, Δημόσιες δαπάνες, Πολλαπλασιαστής φορολογίας, Αντιπληθωριστικό και Πληθωριστικό κενό, Πλεονασματικός προϋπολογισμός, Ελλειμματικός κρατικός προϋπολογισμός, Δημόσιο χρέος.
- ο Θεωρία Χρήματος: Ορισμός και λειτουργίες χρήματος, Ζήτηση χρήματος, Προσφορά χρήματος (Κεντρική τράπεζα και Εμπορικές τράπεζες), Θεωρία επιτοκίου, Νομισματική πολιτική.
- ο Πληθωρισμός και Ανεργία: Έννοια και μέτρηση πληθωρισμού, Κατηγορίες πληθωρισμού, Αίτια και πολιτικές αντιμετώπισης πληθωρισμού, Έννοια και είδη ανεργίας, Πολιτικές αντιμετώπισης ανεργίας, Σχέση πληθωρισμού ανεργίας.
- ο Τα Οικονομικά της Ανοιχτής Οικονομίας: Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο πληρωμών, αγορές συναλλάγματος.
- ο Ισορροπία στις Αγορές Προϊόντος - Χρήματος - Εργασίας και Εξωτερικού Τομέα: Το υπόδειγμα IS - LM.
- ο Οικονομική Μεγέθυνση: Οι σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.

TMG_2.2C Χρηματοοικονομική Λογιστική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις αρχές της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Ειδικότερα, να παρουσιάσει τις θεμελιώδεις λογιστικές έννοιες, οι οποίες είναι το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο για την αναγνώριση, μελέτη και κατανόηση, συστηματική καταγραφή, καθώς και επεξεργασία των διαφόρων οικονομικών γεγονότων μέσα στο οικονομικό λογιστικό σύστημα και την παρουσίαση των οικονομικών συνεπειών τους. Δίνεται έμφαση τόσο σε ζητήματα λογιστικής θεωρίας όσο και λογιστικής πρακτικής για την εκμάθηση των διαδικασιών του λογιστικού κύκλου, το σαφή σκοπό των λογαριασμών και τη σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και τα αξιώματα της Λογιστικής,
- αφομοιώσουν τις βασικές λογιστικές έννοιες και τεχνικές, καθώς και τη λογιστική τυποποίηση,
- κατανοήσουν τους μηχανισμούς της λειτουργίας της Λογιστικής σκέψης,
- γνωρίζουν θεωρητικά και πρακτικά σημεία των λογιστικών προτύπων,
- καταχωρούν εγγραφές γενικής λογιστικής στα Βιβλία των επιχειρήσεων (ημερολόγια, καθολικά, ισοζύγια),
- κατανοήσουν τη διαδικασία κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης).

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Έννοια και σκοπός της Λογιστικής
- ο Η Λογιστική και το πεδίο εφαρμογής της
- ο Αρχές και υποθέσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής
- ο Οι βασικές λογιστικές καταστάσεις (Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως - ΚΑΧ)
- ο Η λειτουργία των λογαριασμών στα πλαίσια των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων και τα Λογιστικά βιβλία
- ο Λογιστικό κύκλωμα
- ο Ημερολογιακές εγγραφές
- ο Σύνταξη των Καθολικών και των Ισοζυγίων
- ο Λογιστικές εργασίες τέλους χρήσης
- ο Απογραφή και Εγγραφές προσαρμογής
- ο Βασικά βήματα Κατάρτισης Ισολογισμού και ΚΑΧ

TMG_2.4C Στατιστική Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αποτελεί το πρώτο από δύο υποχρεωτικά μαθήματα και αφορά στατιστικά εργαλεία για βασική έρευνα σε γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Τουρισμού.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα απαραίτητα εργαλεία της Στατιστικής για την επεξεργασία δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοούν βασικές έννοιες στατιστικής,
- να παρουσιάζουν δεδομένα με τεχνικές περιγραφικής στατιστικής,
- να ερμηνεύουν δεδομένα με τεχνικές περιγραφικής στατιστικής,
- να συσχετίζουν διμεταβλητά δεδομένα,
- να εφαρμόζουν απλή γραμμική παλινδρόμηση,
- να περιγράφουν μια χρονοσειρά,
- να χειρίζονται αποτελεσματικά πιθανότητες και τυχαίες μεταβλητές (διακριτές ή/και συνεχείς),
- να γνωρίζουν βασικές κατανομές και έννοιες που αφορούν τις μεταβλητές και τη δειγματοληψία,
- να αξιοποιούν λογισμικό για την υλοποίηση των παραπάνω στατιστικών εννοιών.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Βασικές έννοιες της Στατιστικής
- ο Περιγραφή στατιστικών δεδομένων και χρονολογικών σειρών
- ο Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Μεταβλητότητας, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης
- ο Συσχέτιση δυο μεταβλητών και παλινδρόμηση
- ο Πληθυσμοί και Δείγματα
- ο Εισαγωγή στις Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- ο Κανονική Κατανομή και Κατανομές Δειγματοληψίας

TMG_2.5C Εισαγωγή στο Δίκαιο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- να κατανοούν την έννοια του θετικού δικαίου και να το διακρίνουν από συγγενείς έννοιες, όπως το φυσικό δίκαιο και η ηθική,
- να είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τη διαδικασία έκδοσης των κανόνων δικαίου και την πρακτική τους σημασία,
- να γνωρίζουν τους κανόνες καθορισμού του εφαρμοστέου κανόνα του θετικού δικαίου,
- να περιγράφουν τις επιμέρους πηγές των κανόνων δικαίου και τη διαδικασία θεσπίσεώς τους,
- να έχουν αναπτύξει την ικανότητα να αντιλαμβάνονται σε ποια περιοχή δικαίου βρίσκεται μια έννομη σχέση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η διαπραγμάτευση των εννοιών εκείνων που θα οδηγήσουν στην κατανόηση των βασικών εννοιών της νομικής επιστήμης. Ειδικότερα, στο μάθημα εξετάζονται η έννοια του δικαίου, τα χαρακτηριστικά, οι διακρίσεις και οι πηγές του, αλλά και η διαφοροποίηση του δικαίου από άλλες μορφές κανονιστικής ρύθμισης της συμπεριφοράς του ατόμου (θρησκεία, ηθική κ.ά.). Εξετάζονται, επίσης, η ιστορική εξέλιξη και οι θεωρίες και λειτουργίες του δικαίου, βασικές έννοιες και θεσμοί του ιδιωτικού και δημοσίου δικαίου, θεμελιώδεις έννοιες του συνταγματικού και του διοικητικού δικαίου, στοιχεία ποινικού και ιδιωτικού (αστικού) δικαίου, βασικές έννοιες εμπορικού και εργατικού δικαίου. Επίσης, καλύπτεται η οργάνωση του συστήματος απονομής της δικαιοσύνης, καθώς και στοιχεία του ευρωπαϊκού δικαίου.

Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν και να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις γνώσεις Δικαίου, οι οποίες είναι απαραίτητες για την κατανόηση, συμπλήρωση και εμπέδωση του αντικειμένου των σπουδών τους.

TMG_2.6C Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- να έχουν κατανοήσει το μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, προβολή, διανομή) και να επιλέγουν ανά περίπτωση (με βάση τις συνθήκες τις αγορές) τις κατάλληλες (αποτελεσματικές και αποδοτικές) ενέργειες μάρκετινγκ,
- να επιλέγουν τις κατάλληλες στρατηγικές, οι οποίες θα οδηγήσουν στην ικανοποίηση των αναγκών των καταναλωτών καλύτερα από τον ανταγωνισμό και στην επίτευξη των στόχων μάρκετινγκ που έχει θέσει η επιχείρηση,
- να αξιολογούν αποτελεσματικά το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης,
- να αντιλαμβάνονται την χρησιμότητα της τμηματοποίησης της αγοράς και την επιλογή των καταλληλότερων τμημάτων της και να κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο συμπεριφέρονται οι καταναλωτές.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η εισαγωγή στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ συμβάλλοντας στη απόκτηση χρήσιμης γνώσης μέσω της σφαιρικής θεωρητικής επισκόπησης του γνωστικού αντικειμένου και της αναλυτικής παρουσίασης σχετικών πρακτικών ζητημάτων, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.

- Εισαγωγή, περιεχόμενο, αντικείμενο, ορισμοί, φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
- Το Μικρο και το Μάκρο περιβάλλον του Μάρκετινγκ

- Στρατηγικός Σχεδιασμός σε επίπεδο επιχείρησης. Όραμα και αποστολή της επιχείρησης
- Ανάλυση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος. Συστήματα πληροφοριών μάρκετινγκ και έρευνα αγοράς
- Παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά. Διαδικασία αγοραστικής απόφασης
- Τμηματοποίηση και στόχευση της αγοράς. Τοποθέτηση προϊόντος
- Τι είναι προϊόν. Αποφάσεις για το μίγμα προϊόντος. Ανάλυση επωνυμίας και δημιουργία νέων προϊόντων
- Κύκλος ζωής του προϊόντος και στρατηγικές μάρκετινγκ στη διάρκεια του κύκλου ζωής
- Στρατηγικές και προγράμματα τιμολόγησης
- Μίγμα προώθησης. Διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, προσωπική πώληση
- Φύση και συστήματα καναλιών διανομής. Αποφάσεις για τη μορφή και το μάνατζμεντ των καναλιών διανομής
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ || Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_1.3C Οργάνωση και Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων αφορά στην οργάνωση και το συντονισμό των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, προκειμένου αυτή να επιτυγχάνει συγκεκριμένους κάθε φορά αντικειμενικούς στόχους. Συχνά, η διοίκηση (μάνατζμεντ) αναφέρεται ως ένας από τους συντελεστές παραγωγής, ενώ επίσης συχνά θεωρείται ότι δύο από τους βασικούς στόχους της είναι το μάρκετινγκ και η καινοτομία. Ως αντικείμενα, τα δυο τελευταία αναλύονται εκτενώς σε άλλα μαθήματα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται την επιχείρηση ως μέρος ενός συστήματος, αντί ως αυτόνομης μονάδας,
- διακρίνουν τα καθήκοντα, τους ρόλους και τις λειτουργίες των στελεχών επιχειρήσεων,
- κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστήμη του μάνατζμεντ μέχρι τις σύγχρονες εκφάνσεις της και να μπορούν να εφαρμόζουν τις αρχές της,
- αναλύουν το εξωτερικό επιχειρηματικό - οικονομικό - κοινωνικό περιβάλλον μιας επιχείρησης, όπως και το εσωτερικό της περιβάλλον,
- χειρίζονται θέματα ανάληψης και διαχείρισης κοινωνικής εταιρικής ευθύνης,
- σχεδιάζουν θέσεις εργασίας και να χειρίζονται θέματα κάθετου και οριζόντιου συντονισμού και ζητήματα ισχύος και εξουσίας,
- σχεδιάζουν συγκεκριμένα συστήματα ελέγχου και παρακολούθησης,
- διαχωρίζουν τις ανάγκες και ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού σε όλα τα παραπάνω σημεία,
- γνωρίζουν πτυχές του μάνατζμεντ που σχετίζονται ειδικότερα με μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στις βασικές έννοιες της διοίκησης επιχειρήσεων, ξεκινώντας από το τι ακριβώς είναι μια επιχείρηση, πώς μπορεί να γίνεται αντιληπτή ως ανοικτό σύστημα και ως οργανισμός. Με τη χρήση πολλών πραγματικών παραδειγμάτων και περιπτώσεων, το μάθημα μελετά τι είναι το μάνατζμεντ και ποιες οι διαδικασίες του, πώς εργάζονται τα στελέχη σε πραγματικές συνθήκες, ποιους ρόλους παίζουν, τι γνώσεις χρειάζεται να διαθέτουν και ποιες ικανότητες. Μελετάται το θέμα της

ιεραρχικής οργάνωσης και η σημασία των οριζόντιων διασυνδέσεων μέσα στην επιχείρηση και εκτός αυτής. Αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο έχει εξελιχθεί η επιστημονική σκέψη γύρω από το μάνατζμεντ, ξεκινώντας από τη γέννησή του (προκλασικοί) και καταλήγοντας στη θεωρία συστημάτων (systems theory), στη θεωρία ενδεχομένων (contingency theory) και άλλες σύγχρονες αντιλήψεις. Εξετάζεται το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και χαρακτηριστικά όπως η αβεβαιότητα και οι τρόποι διαχείρισης του περιβάλλοντος. Ακολουθούν ζητήματα κοινωνικής ευθύνης και ηθικής στο μάνατζμεντ, η μελέτη των κοινωνικών εταιριών των επιχειρήσεων. Θέματα οργανωσιακής δομής, όπως ο σχεδιασμός θέσεων εργασίας, η τμηματοποίηση, θέματα εύρους του μάνατζμεντ και επιπέδων ιεραρχίας, θέματα εκχώρησης ισχύος και εξουσίας και μέθοδοι οριζόντιου συντονισμού. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση ζητημάτων σχετικών με τον έλεγχο των επιχειρήσεων, διαδικασίες ελέγχων, αντικείμενα ελέγχων, προϋποθέσεις και εναλλακτικές αντί του ελέγχου όταν δεν κρίνεται σκόπιμος.

Με την πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιομορφιών του κλάδου του τουρισμού και σύντομη παρουσίαση των ειδών των επιχειρήσεων που εμπίπτουν σε αυτόν, ενώ καλύπτονται ζητήματα μάνατζμεντ μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

TMG_3.2C Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των εννοιών, του περιεχομένου και των σύγχρονων εξελίξεων στη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων και η κατανόηση της σχέσης της με τις υπόλοιπες λειτουργίες στη σύγχρονη τουριστική επιχείρηση, με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητάς της. Στο μάθημα αναλύεται η διαδικασία διοίκησης ανθρώπινων πόρων και εξετάζονται θέματα που αφορούν στη διοικητική και την εποπτική λειτουργία (προγραμματισμός, οργάνωση, ηγεσία/καθοδήγηση, έλεγχος) των τουριστικών επιχειρήσεων, τη διοίκηση λειτουργιών, την καινοτομία και τη διαχείριση οργανωτικών αλλαγών κλπ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο ζήτημα της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων ως διαδικασίας προσέλκυσης, ανάπτυξης και διατήρησης υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης λειτουργίας της επιχείρησης και της επίτευξης των στόχων της.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- συμβάλλουν ως στελέχη σε θέσεις διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού στην επίτευξη των στρατηγικών στόχων της επιχείρησης,
- εφαρμόζουν σύγχρονη τεχνογνωσία σε θέματα προγραμματισμού σε τουριστικές επιχειρήσεις, επιλογής, εκπαίδευσης, παρακίνησης, υποκίνησης, ανταμοιβής και αξιολόγησης εργαζομένων,
- ερμηνεύουν τεχνικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (π.χ. παραγωγικότητα ομάδας, οργανωσιακές σχέσεις) μέσα από τη χρήση των διαθέσιμων υποδειγμάτων και έχοντας σχετική εμπειρία από μελέτες περιπτώσεων,
- αναγνωρίζουν τις ανάγκες και ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού σε όλα τα παραπάνω σημεία, όπως π.χ. η εποχικότητα και η πολυσυλλεκτικότητα.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Εξετάζονται ζητήματα όπως: (α) η συσχέτιση της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού με συνολικότερα ζητήματα του μάνατζμεντ και της στρατηγικής, (β) οι βασικές έννοιες της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, (γ) η ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας, (δ) ο προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού, (ε) η προσέλκυση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, (στ) η επιλογή ανθρώπινου δυναμικού, (ζ) η εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού, (η) η αξιολόγηση και η

διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού, (θ) οι πολιτικές και τα συστήματα αμοιβών, (ι) η υποκίνηση, παρακίνηση και η δυναμική των ομάδων, (ια) η επικοινωνία, διαχείριση κρίσεων και η διαπραγμάτευση, (ιβ) η ηγεσία, οι ηγετικοί ρόλοι και η ηγετική συμπεριφορά, (ιγ) ο έλεγχος, οι διαδικασίες και τα συστήματα ελέγχου.

TMG_3.3C Τουριστική Οικονομική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Επιδίωξη του γνωστικού αντικείμενου της Τουριστικής Οικονομικής είναι η μεθοδολογική προσέγγιση των φαινομένων του συγκεκριμένου κλάδου των οικονομικών, του θεωρητικού πλαισίου των νόμων προσφοράς και ζήτησης, της θεωρητικής και πρακτικής διάστασης της ισορροπίας των αγορών και της αστάθειάς τους. Μελετάται ο πυρήνας της συμπεριφοράς του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητάς του αφενός και της παραγωγικής διαδικασίας με προσδιορισμό του τρόπου και των μεθόδων που παράγεται ο πλούτος αφετέρου, και αυτά προσαρμόζονται στη διάρθρωση των αγορών και του ανταγωνιστικού πλαισίου που διακρίνουν τον τουρισμό, στις μεθόδους και τις τεχνικές που μετέρχονται οι επιχειρήσεις του κλάδου για την υπερκέραση των εμποδίων και τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης, όπως αυτά έχουν εξελιχθεί, προσαρμόζονται στον τουριστικό τομέα οικονομικής δραστηριότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιεί τη μεθοδολογική προσέγγιση του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου,
- διερευνά, εντός του θεωρητικού πλαισίου, τους νόμους προσφοράς και ζήτησης,
- μελετά τη συμπεριφορά του καταναλωτή ως ορθολογικού υποκειμένου μεγιστοποίησης της χρησιμότητας της σχετιζόμενης με το τουριστικό προϊόν – υπηρεσία,
- μελετά τη συμπεριφορά του παραγωγού ως συντονιστή της παραγωγής - οργάνωση των υπηρεσιών του συγκεκριμένου κλάδου στην επιδίωξη της μέγιστης απόδοσης,
- διακρίνει εντός του πλαισίου της διάρθρωσης των αγορών και του ανταγωνισμού τις επιλογές για την τουριστική επιχείρηση,
- να διακρίνει τις τεχνικές λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων και τη διαμόρφωση των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρουν οι τουριστικές επιχειρήσεις,
- να αναλύει τις επιπτώσεις των μεταβολών των οικονομικών παραμέτρων στον τρόπο λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων,
- να κατανοεί την πολυπλοκότητα των οικονομικών μεταβλητών που διέπουν το μικροοικονομικό και το μακροοικονομικό τουριστικό περιβάλλον.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ενότητα πρώτη: «Συμπεριφορά του καταναλωτή, η χρησιμότητά του. η παραγωγή, επιδιώξεις του παραγωγού».
Εισαγωγή στο αντικείμενο, βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο της τουριστικής οικονομικής. Η οικονομική θεώρηση του τουρισμού. Η θεμελίωση της επιδίωξης του καταναλωτή στο πλαίσιο του τουρισμού, οι περιορισμοί του και η μεγιστοποίηση της χρησιμότητας. Θεωρητική προσέγγιση αναγκών και κινήτρων στον τουρισμό. Η τουριστική προσφορά, ο παραγωγός - συντονιστής των παραγωγικών συντελεστών του τουριστικού προϊόντος. Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, μεγιστοποίηση του αποτελέσματός της. Παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική προσφορά. Σύγχρονοι τύποι τουριστικών προϊόντων.
- ο Ενότητα δεύτερη: «Η ζήτηση, η προσφορά και η αγορά, οι πλέον χαρακτηριστικές μορφές οργάνωσής της».

Συστηματική προσέγγιση της λειτουργίας των νόμων προσφοράς και ζήτησης όπως εξειδικεύονται για το τουριστικό προϊόν - υπηρεσία. Μικροοικονομική και μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης. Η συνολική αγορά και ο τρόπος εξισορρόπησης, μορφές αγοράς στον τουρισμό, οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου.

- ο Ενότητα τρίτη: «Θεωρητικές προσεγγίσεις και ειδικότερα θέματα».
Θεωρίες προτιμήσεων και επιλογών, οι τουριστικές ανάγκες και κίνητρα καταναλωτικής συμπεριφοράς, ανταλλαγές μεταξύ χρόνου εργασίας και ελεύθερου χρόνου.

TMG_3.5C Βάσεις Δεδομένων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή βασικών εννοιών οργάνωσης και διαχείρισης δεδομένων με συστήματα διαχείρισης ΒΔ και η απόκτηση γνώσεων ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης εφαρμογών Βάσεων Δεδομένων, με έμφαση στον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες και μοντέλα των ΒΔ,
- γνωρίζουν τους τρόπους οργάνωσης και προσπέλασης δεδομένων στα σύγχρονα μέσα αποθήκευσης,
- κατανοούν τα επίπεδα ανάλυσης και σχεδιασμού μιας ΒΔ και συγκεκριμένα τον Εννοιολογικό, Λογικό και Φυσικό Σχεδιασμό ΒΔ,
- γνωρίζουν το σχεσιακό μοντέλο και να εξοικειωθούν με τη δημιουργία ερωτημάτων στη ΒΔ,
- γνωρίζουν τις συναρτησιακές εξαρτήσεις και την κανονικοποίηση,
- γνωρίζουν μεθοδολογίες προσπέλασης και παρουσίασης δεδομένων (SQL, ερωτήματα κλπ.),
- εξοικειωθούν με τη χρήση ενός σύγχρονου σχεσιακού ΣΔΒΔ και να αντιληφθούν στην πράξη τις ανωτέρω έννοιες.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στις βασικές έννοιες των Βάσεων Δεδομένων (ΒΔ)
- ο Εννοιολογικός σχεδιασμός, Διαγράμματα Οντοτήτων – Συσχετίσεων, Μελέτες Περιπτώσεων
- ο Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων
- ο Λογικός σχεδιασμός - Μελέτες Περιπτώσεων
- ο Βελτιστοποίηση Σχεδιασμού Βάσης Δεδομένων, Συναρτησιακές Εξαρτήσεις, Κανονικοποίηση, Μελέτες Περιπτώσεων
- ο Βασικά και προχωρημένα θέματα SQL
- ο Εφαρμογές σε σύγχρονο σχεσιακό ΣΔΒΔ

TMG_3.6C Διοικητική Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων αναφορικά με την χρήση των τεχνικών της Διοικητικής Λογιστικής για την λήψη αποφάσεων από τα διοικητικά στελέχη που σχετίζονται με τον προγραμματισμό και τον έλεγχο των εργασιών της επιχείρησης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- κατανοούν τη χρήση και τις εφαρμογές της Διοικητικής Λογιστικής στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων καθώς και για να ασκήσουν διοικητικό έλεγχο στην επιχείρηση.
- χρησιμοποιούν τους προϋπολογισμούς σαν μέσο ελέγχου των διαφόρων δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης

- γνωρίζουν την εφαρμογή των τεχνικών που χρησιμοποιούνται στην κοστολόγηση και να κάνουν χρήση του πρότυπου κόστους σαν σταθερή βάση για τον έλεγχο της κοστολογικής διαχείρισης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ο Έννοια Διοικητικής Λογιστικής και διαφορές από τη Χρηματοοικονομική Λογιστική
- ο Ανάλυση δεδομένων και στατιστικές τεχνικές (δειγματοληπτικές μέθοδοι, μέθοδοι πρόβλεψης, υπολογιστικά φύλλα)
- ο Κοστολόγηση: συμπεριφορά και μέτρηση κόστους, είδη και μέθοδοι κοστολόγησης
- ο Διοικητική Λογιστική και έλεγχος
- ο Στρατηγικές τιμολόγησης
- ο Τύποι και διαδικασία κατάρτισης προϋπολογισμών
- ο Βασικά στοιχεία προϋπολογισμών (λειτουργικών και χρηματοοικονομικών)
- ο Κεφαλαιακός προϋπολογισμός και μη συνεχόμενες ταμειακές ροές
- ο Συμπεριφορικά θέματα προϋπολογισμού
- ο Προσδιορισμός πρότυπου κόστους, ανάλυση και διαχείριση αποκλίσεων
- ο Εσωτερική αξιολόγηση επιχείρησης
- ο Θεωρητικό υπόβαθρο διοικητικής λογιστικής (ορθολογικές και κριτικές θεωρίες)
- ο Μέτρηση απόδοσης (θεωρητικό υπόβαθρο, εφαρμογή, μείωση κόστους και ενίσχυση της αξίας, επίβλεψη και αναφορά)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΤΟΥΣ || Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_4.1C Πληροφοριακά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην απόκτηση γνώσεων για τα χαρακτηριστικά, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τις τεχνολογίες των Πληροφοριακών Συστημάτων,
- γνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά ειδικών κατηγοριών πληροφοριακών συστημάτων,
- γνωρίσουν τις τεχνολογίες και τις λειτουργίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη της Ταξιδιωτικής και Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας,
- γνωρίσουν τις σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών στον Τουρισμό,
- υποστηρίζουν διαδικασίες λήψης αποφάσεων από την επιχειρηματική ευφυΐα και την επιχειρηματική ανάλυση στον τουριστικό κλάδο.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Τα επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα στην ψηφιακή εποχή
- ο Η υποδομή της τεχνολογίας πληροφοριών: υλικό και λογισμικό
- ο Επιχειρηματική ευφυΐα και διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών
- ο Τηλεπικοινωνίες, Διαδίκτυο και ασύρματη τεχνολογία
- ο Ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων
- ο Web 2.0 και κοινωνικά δίκτυα

- ο Ηλεκτρονικές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο
- ο Πληροφοριακά συστήματα μέσα στον οργανισμό και επέκταση στους καταναλωτές, και στην αλυσίδα προμηθειών
- ο Επιχειρησιακές εφαρμογές στον Τουρισμό (Computerized Reservation Systems, Global Distribution Systems, Alternative Distribution Systems, Hotel Distribution Systems, Internet travel agency, Property Managements Systems, Destination Management Systems)
- ο Λήψη αποφάσεων και διαχείριση γνώσεων
- ο Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων και διαχείριση έργων

TMG_4.4C Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές / τριες θα πρέπει να μπορούν να:

- γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης έτσι ώστε να μπορούν να λαμβάνουν σωστές και αποτελεσματικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις,
- λαμβάνουν αποφάσεις χρησιμοποιώντας επιτυχώς τις τεχνικές διαχρονικού υπολογισμού χρηματικών αξιών σε όλο το φάσμα των καθημερινών ή επιχειρηματικών προβλημάτων (σύναψη και διαχείριση δανείου, τραπεζικοί λογαριασμοί, επενδυτικές επιλογές, διαχείριση χαρτοφυλακίου, επιχειρηματικές αποφάσεις υψηλού ρίσκου),
- αξιολογούν εναλλακτικές επιλογές επενδυτικών αποφάσεων,
- επιλέγουν τις πλέον - κατά περίπτωση - κατάλληλες πηγές και μορφές χρηματοδότησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τον τρόπο λειτουργίας της χρηματαγοράς και της κεφαλαιαγοράς,
- λαμβάνουν και αξιολογούν ορθολογικά αποφάσεις σχετικά με τη διαχείριση της περιουσίας της επιχείρησης, ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και η κερδοφορία της μέσω της ελαχιστοποίησης του κόστους κεφαλαίου και της μεγιστοποίησης της αξίας του.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ο Χρηματοοικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης
- ο Διαχρονική αξία του χρήματος
- ο Βασικές έννοιες χρηματοοικονομικών μαθηματικών
- ο Ανάλυση και διαχείριση χρηματοοικονομικού κινδύνου
- ο Πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων
- ο Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών
- ο Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης, ρευστών διαθεσίμων και πιστώσεων
- ο Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων και βιωσιμότητας επιχείρησης
- ο Ανάλυση Νεκρού Σημείου και Μόχλευσης
- ο Μερισματική πολιτική
- ο Εκπόνηση χρηματοοικονομικών μελετών
- ο Χρηματαγορές και κεφαλαιαγορές
- ο Μέθοδοι αποτίμησης αξίας επιχειρήσεων και μετοχών
- ο Leasing, Factoring, Forfeiting, Franchising
- ο Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης (Διαχείριση αποθεμάτων, εισπρακτέων λογαριασμών, πληρωτέων και ταμείου - Ανάλυση επενδυτικών αποφάσεων - Ενσωμάτωση πληθωρισμού και φορολογίας σε καθαρές προεξοφλημένες ροές)

- ο Χρηματοδότηση επιχείρησης (Θεωρία κεφαλαιακής διάρθρωσης και πρακτικά θέματα - Χρηματοδότηση μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων)
- ο Αποτίμηση επιχείρησης (Αποτελεσματικότητα αγοράς και πρακτικά θέματα αποτίμησης μετοχών)
- ο Διαχείριση κινδύνου (Η φύση και οι τύποι κινδύνων - Επιπτώσεις στις διακυμάνσεις επιτοκίων - Τεχνικές αντιστάθμισης σε ξένο νόμισμα)

TMG_4.5C Τουριστική Νομοθεσία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- Κατανοούν και να περιγράφουν βασικές έννοιες της τουριστικής νομοθεσίας,
- Προσδιορίζουν θεμελιώδεις έννοιες γύρω από τον τουρισμό,
- Επιλέγουν τη μορφή της σύμβασης που προβλέπεται από τη σχετική νομοθεσία,
- Εξηγούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις διοργανωτή/πωλητή και καταναλωτή,
- Εξετάζουν ζητήματα γύρω από την τουριστική επιχειρηματική δραστηριότητα,
- Αναπτύσσουν κριτική διερεύνηση επί των προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί σε γενικά θέματα τουριστικής πολιτικής και νομοθεσίας,
- Συγκρίνουν τις διάφορες μορφές συμβάσεων του τουριστικού δικαίου.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών / φοιτητριών με τις βασικές έννοιες της εταιρικής νομοθεσίας και, ιδίως, με τα βασικά στοιχεία του νομικού πλαισίου που διέπει την Ξενοδοχειακή και Ταξιδιωτική Βιομηχανία στην Ελλάδα, ώστε κατά την επαγγελματική τους σταδιοδρομία να μπορούν να προσανατολίζονται στη διερεύνηση της νομοθεσίας, ανάλογα με το ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπίσουν.

Ειδικότερα, στο μάθημα θα μελετηθούν:

- ο Ορισμοί τουριστικών εγκαταστάσεων και τουριστικών καταλυμάτων.
- ο Κύρια Ξενοδοχεία Καταλύματα: τύποι, τάξεις (κατηγορίες) και προδιαγραφές.
- ο Στάδια, διαδικασίες και προϋποθέσεις για την απόκτηση άδειας ανέγερσης και λειτουργίας κύριων τουριστικών καταλυμάτων.
- ο Μη Κύρια Ξενοδοχεία Καταλύματα: τύποι, τάξεις (κατηγορίες) και προδιαγραφές (οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα), καθώς και δυο ειδικών μορφών κέντρων παραθερισμού.
- ο Ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς.
- ο Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων.
- ο Ξενοδοχειακά συμβόλαια διεθνούς χαρακτήρα.
- ο Ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία ναυλομεσιτικών γραφείων.
- ο Αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract).
- ο Σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (Timeshare).
- ο Σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning).
- ο Προσωπικό σε ξενοδοχειακά καταλύματα.
- ο Προσωπικό σε τουριστικά γραφεία.
- ο Ξεναγοί, Συνοδοί και Αρχηγοί Εκδρομής.
- ο Προστασία καταναλωτών τουριστικών προϊόντων.
- ο Άγρα πελατών και Κατευθυνόμενες αγορές.

- ο Νομικό πλαίσιο που διέπει τη σχέση τουριστικής δραστηριότητας και περιβάλλον.

TMG_6.2C Διοίκηση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδας στηρίχτηκε σε σχεδόν απόλυτο βαθμό στη ζήτηση για τουρισμό διακοπών (κυρίως καλοκαιρινής περιόδου). Στη δεκαετία του '80 άρχισε να εμφανίζεται ένας αριθμός νέων και διαφοροποιημένων στα χαρακτηριστικά τους υπηρεσιών τουρισμού, οι οποίες ονομάστηκαν ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Στο μάθημα αυτό αναλύονται οι κοινωνικές αλλαγές και εξελίξεις στον τρόπο διεξαγωγής των ταξιδιών στις χώρες αποστολής. Εξετάζονται οι αλλαγές στα οργανωτικά χαρακτηριστικά του τουριστικού τομέα και στις επιλογές των τουριστών, καθώς και ζητήματα που σχετίζονται με το πρότυπο ανάπτυξης που ακολουθείται στις τουριστικές περιοχές. Εξετάζεται επίσης το περιβάλλον ως βασική παράμετρος του σχεδιασμού και της πολιτικής του τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τους μεταβαλλόμενους παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και εξέλιξη των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- διακρίνουν τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- αξιολογούν τη μεθοδολογία ανάλυσης της οργάνωσης και της λειτουργίας των ειδικών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- ταξινομούν τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τα κυρίαρχα κίνητρα που τα διακρίνουν,
- αξιολογούν τους παράγοντες που επιδρούν σε καθένα είδος ειδικής και εναλλακτικής μορφής τουρισμού.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που εξετάζονται έχουν ως κίνητρα: (α) τη γνωριμία με τη φύση και την ύπαιθρο, (β) τον πολιτισμό, τη θρησκεία, την επιστήμη και την εκπαίδευση, (γ) τους επαγγελματικούς λόγους, (δ) τη θάλασσα, (ε) τους κοινωνικούς λόγους, την υγεία και την ποιότητα ζωής, (στ) θεματικά κίνητρα και, τέλος, (ζ) τον παραθερισμό, το οργανωμένο real estate κατοικιών και τη χρονομεριστική μίσθωση.

Καθένα από τα είδη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού αναλύεται ως προς τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα, τους παράγοντες προσδιορισμού της προσφοράς και της ζήτησης, ενώ περιλαμβάνονται μελέτες περιπτώσεων και γίνεται προσπάθεια σύνδεσης καθενός είδους με λουπές ομάδες υπηρεσιών.

TMG_6.4C Προχωρημένα Αγγλικά για τον Τουριστικό κλάδο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναπτύσσουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες ώστε να μπορούν:

- να χρησιμοποιούν την αγγλική γλώσσα στην προφορική επικοινωνία τους και στη σύνταξη εντύπων και να εμπλουτίζουν διαρκώς το λεξιλόγιο και τη γραμματική της αγγλικής γλώσσας με τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία αλλά και με ορολογία επιχειρήσεων,
- να γνωρίζουν την προχωρημένη αγγλική ορολογία των οικονομικών και της διοίκησης μιας τουριστικής επιχείρησης,

- να συντάσσουν τουριστικά έντυπα και τουριστικούς οδηγούς και να αναλαμβάνουν την αλληλογραφία των τουριστικών επιχειρήσεων, των φορέων ή των ταξιδιωτικών οργανισμών τους οποίους στελεχώνουν,
- να έχουν πρόσβαση σε ξενόγλωσση βιβλιογραφία, περιοδικά και έρευνες και να κατανοούν ξενόγλωσσα επιστημονικά άρθρα,
- να συντάσσουν επιστημονικά κείμενα, σχετικά με τον τουρισμό, με σαφήνεια και ευχέρεια,
- να συνθέτουν αναφορές και να ερμηνεύουν αποτελέσματα ανάλυσης τουριστικών δεδομένων,
- να επικοινωνούν αποτελεσματικά σε ένα ξενόγλωσσο επαγγελματικό περιβάλλον,
- να χρησιμοποιούν εξ ολοκλήρου την αγγλική γλώσσα στο επαγγελματικό τους περιβάλλον και στις διαπραγματεύσεις που θα χρειαστεί να πραγματοποιήσουν στο πλαίσιο αυτό.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Σύνταξη τουριστικών εντύπων και τουριστικών οδηγών
- ο Αλληλογραφία και επιστολογραφία στην αγγλική γλώσσα
- ο Ορολογία των οικονομικών και της διοίκησης του τουρισμού και της φιλοξενίας
- ο Μελέτη επιστημονικών κειμένων σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία
- ο Σύνταξη επιστημονικών άρθρων σχετικών με τον τουρισμό και τη φιλοξενία
- ο Σύνταξη αναφορών και ερμηνεία αποτελεσμάτων ανάλυσης τουριστικών δεδομένων
- ο Η χρήση της αγγλικής γλώσσας στις διαπραγματεύσεις των τουριστικών επιχειρήσεων
- ο Τεχνικές μετάφρασης επιστημονικών κειμένων από τα Ελληνικά στα Αγγλικά και αντίστροφα

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΤΟΥΣ || Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_3.4C Διοίκηση Μονάδων Φιλοξενίας

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων σχετικών με τη διοίκηση, την οργάνωση και τη λειτουργία των μονάδων φιλοξενίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα δύνανται να:

- Γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη, τη δομή των μονάδων φιλοξενίας και το έργο όλων των τμημάτων τους,
- Κατανοούν τις λειτουργικές διαδικασίες παροχής υπηρεσιών φιλοξενίας,
- Εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας σε κάθε τομέα μιας ξενοδοχειακής ή άλλης επιχείρησης καταλυμάτων (Διαχείριση υποδοχής, δωματίων, διαχείριση ορόφων),
- Καταχωρούν, ταξινομούν και οργανώνουν αρχεία τήρησης λογαριασμών πελατών και αφίξεων - αναχωρήσεων,
- Συντάσσουν αναφορές, μελέτες βιωσιμότητας και να ερμηνεύουν αποτελέσματα ανάλυσης δεδομένων,
- Αντιλαμβάνονται τον τρόπο διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού σε μια μονάδα φιλοξενίας, όσον αφορά στην κατανομή καθηκόντων, στη στελέχωση των τμημάτων, στη μισθοδοσία και την αξιολόγηση του προσωπικού,
- Κατανοούν τη σημασία της διαχείρισης της πελατειακής βάσης μιας μονάδας φιλοξενίας,
- Στοχεύουν στη βελτιστοποίηση της παραγωγικότητας του προσωπικού, στην αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα της μονάδας φιλοξενίας που στελεχώνουν,
- Είναι εξοικειωμένοι με τους βασικούς δείκτες απόδοσης της επιχείρησης, με τον προγραμματισμό των εργασιών και τον έλεγχο των διαδικασιών,

- Γνωρίζουν τις διαδικασίες εκτέλεσης προϋπολογισμού, κοστολόγησης και διαχείρισης εσόδων,
- Εφαρμόζουν σύγχρονες μεθόδους προώθησης και διανομής των υπηρεσιών φιλοξενίας,
- Γνωρίζουν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση των μονάδων φιλοξενίας.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στη βιομηχανία της φιλοξενίας, Ιστορία του ξενοδοχείου
- ο Σύγχρονες τάσεις στη λειτουργία των τουριστικών καταλυμάτων
- ο Χαρακτηριστικά της βιομηχανίας της φιλοξενίας και νέες μορφές τουριστικών καταλυμάτων
- ο Η δομή της βιομηχανίας της φιλοξενίας, Ανεξάρτητα καταλύματα και αλυσίδες ξενοδοχείων
- ο Μορφές ιδιοκτησίας και διαχείρισης ξενοδοχείων
- ο Υπηρεσίες φιλοξενίας και εξυπηρέτηση πελατών:
 - ✓ Σημαντικά σημεία του service
 - ✓ Συστατικά ενός ποιοτικού συστήματος εξυπηρέτησης
 - ✓ Τακτικές διοίκησης για καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών
- ο Κύρια τμήματα των μονάδων φιλοξενίας - Διοίκηση και λειτουργίες:
 - ✓ Υποδοχή (Front Office - κρατήσεις, αφίξεις, τήρηση λογαριασμών, εξυπηρέτηση πελατών)
 - ✓ Διαχείριση Ορόφων (Housekeeping)
 - ✓ Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού (οργάνωση, καταμερισμός εργασίας, παραγωγικότητα)
 - ✓ Εμπορικό τμήμα (πωλήσεις δωματίων και υπηρεσιών, διαχείριση εσόδων, προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών)
 - ✓ Οικονομικό τμήμα (προϋπολογισμός, κοστολόγηση, ανάλυση εσόδων και στατιστικών στοιχείων)
- ο Άλλα τμήματα των μονάδων φιλοξενίας:
 - ✓ Επισιτιστικό (Food & Beverage - πρωινά, εστιατόρια, α λα καρτ, μπουφές)
 - ✓ Διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων (banquet)
 - ✓ Ασφάλειας και Συντήρησης
- ο Η διανομή των υπηρεσιών φιλοξενίας
- ο Νέες τεχνολογίες και φιλοξενία
- ο Οικονομία διαμοιρασμού και φιλοξενία

TMG_5.1C Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή στον Τουρισμό αλλά και γενικότερα η αγοραστική διαδικασία αποτελεί κεντρικό πυρήνα του μάρκετινγκ. Το περιεχόμενο του μαθήματος βασίζεται σε στοιχεία και θεωρίες δανεισμένες κυρίως από την ψυχολογία και την κοινωνιολογία, οι οποίες έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες του στοχευμένου μάρκετινγκ. Η Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Τουρισμό ασχολείται με τη μελέτη των διαδικασιών μέσω των οποίων τουρίστες ή ομάδες τουριστών αναζητούν, επιλέγουν και αγοράζουν, χρησιμοποιούν και αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους, αποτελώντας το επίκεντρο της στρατηγικής των τουριστικών επιχειρήσεων.

Τα υποδείγματα, οι διαδικασίες και οι επιδράσεις που δέχεται η αγοραστική διαδικασία και απόφαση αναλύονται και εξειδικεύονται σε επίπεδο τουρίστα και επιχείρησης. Οι ενότητες που θα παρουσιαστούν αναφέρονται στις εσωτερικές και εξωτερικές μεταβλητές που επιδρούν στην αγοραστική απόφαση, στην ίδια τη διαδικασία, στις σχέσεις αγοραστή - πωλητή, στην

‘τοποθέτηση’ του προϊόντος/υπηρεσίας, στην επεξεργασία της πληροφορίας, όπως επίσης και στον κύκλο ταξιδιού του τουρίστα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- γνωρίζουν τις θεωρίες από επιστημονικά πεδία που μελετούν, αναλύουν και ερμηνεύουν τη συμπεριφορά του τουρίστα ως καταναλωτή προϊόντων και υπηρεσιών,
- αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών υποδειγμάτων και θεωριών σχετικά με την αγοραστική διαδικασία και συμπεριφορά του καταναλωτή στον τουρισμό,
- αξιολογούν κριτικά τα εφαρμόσιμα μοντέλα καταναλωτικής συμπεριφοράς στα πλαίσια του τουρισμού και να συνδυάσουν ουσιαστικά το ρόλο του καταναλωτή - τουρίστα με τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων,
- αναλύουν συστηματικά το προφίλ του τουρίστα, προτείνοντας στις τουριστικές επιχειρήσεις τις κατάλληλες στρατηγικές για το μίγμα μάρκετινγκ,
- αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στην απόκτηση, κατανόηση και ανάλυση της πληροφορίας για τον τουρίστα - επιχείρηση (σε ρόλο του αγοραστή) και θα τους οδηγήσουν σε ουσιαστικές προσανατολισμένες στον πελάτη στρατηγικές μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ο Εισαγωγή - Η Μελέτη της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό
- ο Απλό Υπόδειγμα της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό
- ο Το Υπόδειγμα του Οικονομικού, Παθητικού, Γνωστικού και Συναισθηματικού Ανθρώπου - Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα από τη Χρήση Υποδειγμάτων
- ο Ανάμειξη Καταναλωτή με το Τουριστικό Προϊόν
- ο Ανάμειξη και Τοποθέτηση, Τιμολόγηση, Προβολή & Διανομή Τουριστικού Προϊόντος
- ο Αντίληψη Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- ο Μάθηση, Προδιαθέσεις και Στάσεις του Τουρίστα
- ο Οι Αγοραστές σε Ομάδες / Κουλτούρα - Υποκουλτούρα / Ομάδες Αναφοράς - Οικογένεια
- ο Δημογραφικά και Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά του Καταναλωτή
- ο Niche Tourists
- ο Επιδράσεις Περίστασης στον Τουρισμό
- ο Κύκλος του ταξιδιού του Τουρίστα

TMG_5.2C Διοίκηση Αερομεταφορών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνονται το ρόλο των αερομεταφορών στην τουριστική δραστηριότητα και ανάπτυξη
- Κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του μεταφορικού μέσου και τα ατομικά κριτήρια κατά τη λήψη απόφασης
- Ερμηνεύουν τις εξελίξεις στις αεροπορικές μεταφορές, γνωρίζοντας τον αντίκτυπο της απελευθέρωσης της αγοράς αλλά και την ευαισθησία της βιομηχανίας στο εξωτερικό περιβάλλον
- Γνωρίζουν τα οικονομικά μεγέθη που αφορούν στις αεροπορικές εταιρείες, σε όρους ζήτησης, προσφοράς, κόστους και απόδοσης
- Αναγνωρίζουν τη σημασία των νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση νέων τάσεων αερομεταφοράς

- Κατανοούν και να διακρίνουν το θεσμικό πλαίσιο που περιβάλλει τις αεροπορικές μεταφορές και τις λειτουργίες ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών που αφορούν στην εν λόγω βιομηχανία
- Αντιλαμβάνονται το ρόλο των αεροπορικών συμμαχιών ως προς τα μέλη τους αλλά το αεροπορικό γίνεσθαι εν γένει
- Γνωρίζουν το πλαίσιο λειτουργίας και ανάπτυξης των αερολιμένων αλλά και τον κλάδο των εταιρειών επίγειας εξυπηρέτησης ως προς την παροχή υπηρεσιών στις αεροπορικές εταιρείες
- Ανταποκριθούν ως εργαζόμενοι σε αεροπορικές εταιρείες, προτείνοντας καινοτόμες λύσεις σε ζητήματα ανάπτυξης και διαχείρισης λειτουργιών

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η ύλη χωρίζεται σε ενότητες με επιμέρους διαλέξεις ανάλογα με το περιεχόμενο τους ως ακολούθως:

- ο Οι αερομεταφορές ως κλάδος της τουριστικής βιομηχανίας.
- ο Τα κριτήρια επιλογής του μεταφορικού μέσου κατά την οργάνωση του ταξιδιού. Γενικευμένο κόστος μεταφοράς. Θεωρία διακριτών επιλογών.
- ο Οι αεροπορικές μεταφορές: Εξελικτικά πρότυπα και απελευθέρωση της αγοράς. Η επιρροή του εξωτερικού περιβάλλοντος (πολιτική αστάθεια, τρομοκρατία, αλλαγές στην τιμή του πετρελαίου)
- ο Οι αεροπορικές μεταφορές: Επιχειρησιακά μοντέλα και ανταγωνισμός. Εταιρείες χαμηλού κόστους και εταιρείες δικτύου
- ο Η βιομηχανία των αερομεταφορών: Οι αεροπορικές συμμαχίες. Το πλαίσιο λειτουργίας και ανάπτυξης των αερολιμένων. Εταιρείες επίγειας εξυπηρέτησης.
- ο Οικονομικά των αεροπορικών μεταφορών: Θέματα ζήτησης και προσφοράς. Η ελαστικότητα της ζήτησης
- ο Οικονομικά των αεροπορικών μεταφορών: Θέματα κόστους. Παγία και λειτουργικά κόστη των αεροπορικών εταιρειών. Ο συντελεστής νεκρού σημείου.
- ο Οικονομικά των αεροπορικών μεταφορών: Θέματα απόδοσης, Το πλεόνασμα καταναλωτή και η διαχείριση εσόδων (revenue management).
- ο Νέες τεχνολογίες στις αεροπορικές μεταφορές: νέα προϊόντα, θέματα διανομής και προωθητικές ενέργειες.
- ο Θεσμικό πλαίσιο αερομεταφορών: Οι ενώσεις και οι οργανισμοί, τα δικαιώματα των επιβατών και οι υποχρεώσεις παροχής δημόσιας υπηρεσίας (PSOs).
- ο Η συμβολή των αερομεταφορών στην τουριστική ανάπτυξη των προορισμών.

TMG_5.3C Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τα απαραίτητα εργαλεία της Στατιστικής για την ανάλυση δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Εκτελούν ελέγχους ανάλυσης διακύμανσης,
- Εφαρμόζουν απλή γραμμική παλινδρόμηση,
- Εφαρμόζουν πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση,
- Εφαρμόζουν μη γραμμική παλινδρόμηση,

Αποτελεί το δεύτερο από δύο υποχρεωτικά μαθήματα και αφορά στατιστικά εργαλεία για βασική έρευνα σε γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Τουρισμού.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Είδη Στατιστικών Δεδομένων και Τρόποι Συλλογής τους
- ο Έλεγχοι Υποθέσεων (κριτήριο t κριτήριο Z, κριτήριο X²)
- ο Συσχέτιση και Παλινδρόμηση δύο Μεταβλητών
- ο Πολλαπλή Παλινδρόμηση
- ο Ανάλυση Διακύμανσης
- ο Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ || Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_5.5S Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές αρχές των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων (ΓΠΣ), η παροχή κατάλληλου γνωσιολογικού υποβάθρου και η απόκτηση βασικών τεχνικών δεξιοτήτων. Έμφαση θα δοθεί σε μελέτες περίπτωσης τουριστικών δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- να κατανοήσουν τις βασικές θεωρητικές αρχές που διέπουν τα ΓΠΣ,
- να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν χάρτες τουριστικών δεδομένων,
- να εφαρμόζουν τεχνικές χωρικής ανάλυσης τουριστικών δεδομένων,
- να έχουν τη δυνατότητα εξαγωγής λήψης αποφάσεων για τουριστικές πολιτικές, αναλύοντας χάρτες τουριστικών δεδομένων.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα.
- ο Συστατικά μέρη των ΓΠΣ.
- ο Περιγραφική - χωρική διάσταση γεωγραφικών δεδομένων.
- ο Φύση και διαχείριση γεωγραφικών δεδομένων.
- ο Μοντέλα - δομές χωρικών δεδομένων.
- ο Συλλογή δεδομένων.
- ο Εισαγωγή στο σχεδιασμό ΓΠΣ, Οργάνωση και αποθήκευση των γεωγραφικών δεδομένων.
- ο Πηγές - εισαγωγή - συντήρηση δεδομένων.
- ο Ποιότητα δεδομένων - σφάλματα.
- ο Χωρική ανάλυση τουριστικών δεδομένων και Τουριστική πολυθεματική χαρτογραφία.
- ο Παραγωγή τουριστικών χαρτών σε διάφορες χωρικές βαθμίδες.
- ο Αξιοποίηση τεχνολογίας GPS.

TMG_5.7S Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο γνωστικό αντικείμενο Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη αναλύεται συστηματικά το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο εντός του οποίου η περιφερειακή δομή και η τουριστική ανάπτυξη συνδέονται λειτουργικά και συνεργάζονται, μελετάται η διάχυση των συνεπειών στο κοινωνικοοικονομικό σύμπλεγμα, αναδεικνύεται ο ρόλος του τουρισμού στην ανάπτυξη της περιφέρειας και οργανώνεται η δεξιότητα των στελεχών για την αποτελεσματική ένταξη της τουριστικής επιχείρησης στην περιφερειακή δομή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες:

- Θα σχετίζονται συστηματικά με το πεδίο ενδιαφέροντος της περιφερειακής ανάπτυξης και τις δημόσιες πολιτικές,
- Θα ερευνούν πώς η υποδομή, οι υπηρεσίες, το θεσμικό και διοικητικό πλαίσιο κάθε βαθμίδας συνδέονται και λειτουργούν σε συστημική αλληλεπίδραση,
- Θα κατανοούν και θα είναι σε θέση να εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες μέσα από το διαφορικό αναπτυξιακό πλαίσιο, τις προοπτικές και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιφερειών και τη θέση της περιφέρειας στον ευρύτερο παραγωγικό καταμερισμό,
- Θα έχουν αφομοιώσει τον τρόπο με τον οποίο ενσωματώνεται αποτελεσματικά η τουριστική επιχείρηση στο λειτουργικό παραγωγικό σύστημα,
- Θα έχουν συνείδηση της συμβολής του τουριστικού τομέα στην ανάπτυξη των περιφερειών.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ενότητα I. Μετασχηματισμός του χώρου και ανάπτυξη
Χωρικές και μη συνιστώσες της ανάπτυξης, περιφέρεια, ανισότητες, διεθνής, περιφερειακός και τοπικός καταμερισμός, εισόδημα και συντελεστές της περιφερειακής οικονομίας.
- ο Ενότητα II. Ανάλυση περιφερειακών σχέσεων
Ειδίκευση, συγκέντρωση, αποκλίσεις, περιφερειακές ανισότητες. Στοιχεία δημόσιας οικονομικής. Υποδομές και ανάπτυξη, τοπική ανάπτυξη, καινοτομία, αειφορία. Ανάλυση μοντέλων. Ευρωπαϊκό πλαίσιο συνοχής.
- ο Ενότητα III. Παράγοντες αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων
Οικονομίες κλίμακας, εξωτερικότητες, οικονομίες συγκέντρωσης, συνέργειες, διαθεσιμότητα συντελεστών παραγωγής, ανταγωνιστικότητα. Τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης, χωροθετική αλληλεξάρτηση.
- ο Ενότητα IV. Τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη
Επιπτώσεις, ανάπτυξη περιφέρειας μέσω τουρισμού, αειφόρος/βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, στρατηγικές και πολιτικές περιφερειακής και τουριστικής ανάπτυξης. Ανάλυση μοντέλων.

TMG_5.8S Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοούν τις βασικές έννοιες του αντικειμένου των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων,
- να αναλύουν τα θεωρητικά ρεύματα στο πεδίο των Διεθνών Οικονομικών σχέσεων (οικονομικός φιλελευθερισμός, προστατευτισμός),
- να αξιολογούν τις προτάσεις και τα αποτελέσματα των ρευμάτων στην εγχώρια οικονομία,
- να διερευνούν νέες δυνατότητες και δεδομένα επί των προτάσεων των θεωριών,
- να προσδιορίζουν το πλαίσιο που διαμορφώνουν οι διεθνείς θεσμοί (Διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί),
- να προβλέπουν τις παρενέργειες από τη μεταβολή των ασκούμενων πολιτικών,
- να αναγνωρίζουν τις δυνατότητες και τα όρια παρέμβασης της κοινωνίας των πολιτών στη διαμορφούμενη πολιτική, σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ανάλυση της παγκόσμιας οικονομικής πραγματικότητας
- ο Θεωρητικά ρεύματα υπέρ και κατά της παγκοσμιοποίησης
- ο Τα όρια της παγκοσμιοποίησης

- ο Τα αποτελέσματα της παγκοσμιοποίησης, οικονομικά, κοινωνικά, τεχνολογικά, περιβαλλοντικά
- ο Οικονομικός φιλελευθερισμός και παγκοσμιοποίηση
- ο Θεωρίες υπέρ του προστατευτισμού
- ο Το μεταπολεμικό θεσμικό πλαίσιο στις διεθνείς σχέσεις και την οικονομία
- ο Διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί (Δ.Ν.Τ., Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου, Παγκόσμια Τράπεζα, Ευρωπαϊκή Ένωση)
- ο Παγκόσμιες και διακρατικές συμφωνίες για την προστασία της φύσης (βιοποικιλότητα, φαινόμενο θερμοκηπίου κ.ά.)
- ο Παγκόσμιες ροές κεφαλαίου και ο ρόλος των ισχυρών δομών της αγοράς σε κλάδους και αποτελέσματα της οικονομίας
- ο Ο τουρισμός και η εξέλιξη του, ως τμήμα της οικονομικής ανάπτυξης, στα πλαίσια των συνεχώς μεταβαλλόμενων δεδομένων της διεθνούς πραγματικότητας

TMG_7.7S Αγγλικά για Επιχειρήσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναπτύσσουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- γνωρίζουν την αγγλική ορολογία της διοίκησης των επιχειρήσεων στην καθημερινή πρακτική,
- εφαρμόζουν την αγγλική ορολογία της οικονομίας και της διοίκησης και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (reading, writing, listening, speaking),
- χρησιμοποιούν την κατάλληλη ορολογία ανάλογα με τη θέση την οποία κατέχουν μέσα σε μια επιχείρηση,
- κατανοούν και συντάσσουν επιστημονικά κείμενα, αναφορές και επιστολές σχετικά με την οικονομία και τη διοίκηση,
- αντεπεξέρχονται σε διεθνές και πολυπολιτισμικό περιβάλλον εργασίας σε επιχειρήσεις,
- επικοινωνούν και διαπραγματεύονται εξ ολοκλήρου στην αγγλική γλώσσα,
- πραγματοποιούν έρευνες αγοράς και να σχεδιάζουν τα προφίλ των καταναλωτών.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Ανάπτυξη της αγγλικής ορολογίας στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (reading, writing, speaking, listening) για:

- ο Οικονομία και Διοίκηση
- ο Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Παραγωγικότητα
- ο Διαφήμιση και προώθηση προϊόντων
- ο Μέσα μεταφοράς και Εφοδιαστική Αλυσίδα
- ο Νέες τεχνολογίες και Ηλεκτρονικό επιχειρείν
- ο Λήψη Αποφάσεων και συμβουλευτική επιχειρήσεων
- ο Κοστολόγηση και Διαχείριση Εσόδων
- ο Διαπραγματεύσεις
- ο Συγχωνεύσεις εταιρειών και Μετοχές
- ο Πολυεθνικές και franchise
- ο Σύμβαση Βιογραφικού

TMG_4.2C Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Πρακτορείων**Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Το εν λόγω μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση σχετικών γνώσεων με τη διοίκηση, την οργάνωση και τη λειτουργία των τουριστικών πρακτορείων και των ταξιδιωτικών οργανισμών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα δύνανται να:

- Κατανοούν τη σημασία των ταξιδιωτικών οργανισμών και των τουριστικών πρακτορείων για την τουριστική βιομηχανία, αλλά και τη σύνδεσή τους με τους λοιπούς κλάδους της
- Γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη των τουριστικών πρακτορείων, τα είδη τους αλλά και το ρόλο του διαδικτύου στη διαμόρφωση της παρούσας κατάστασης
- Γνωρίζουν τη σημασία των καναλιών διανομής και, ειδικότερα, των ψηφιακών καναλιών διανομής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Σχεδιάζουν και να προωθούν ταξιδιωτικά πακέτα για κάθε τύπο τουρίστα
- Κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας των διεθνών συστημάτων κρατήσεων
- Αντιλαμβάνονται τη σημασία των νέων τεχνολογιών στην προώθηση και αγορά ταξιδιωτικών πακέτων τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους καταναλωτές
- Προτείνουν καινοτόμες λύσεις σε ζητήματα ανάπτυξης και διαχείρισης λειτουργιών στους ταξιδιωτικούς οργανισμούς και τα τουριστικά πρακτορεία (φυσικά και διαδικτυακά), αφομοιώνοντας τις νέες τάσεις
- Αναγνωρίζουν τις αγορές στόχους για κάθε τουριστικό προϊόν και υπηρεσία που διανέμουν αλλά και να αξιολογούν τους προορισμούς που περιλαμβάνονται στα πακέτα τους
- Πραγματοποιούν οικονομοτεχνικές μελέτες και πολυδιάστατες αναλύσεις δεδομένων ώστε να σχηματίζουν και να τιμολογούν πακέτα ταξιδιού με βάση τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τις τιμές των επιχειρήσεων παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Ανταποκριθούν ως εργαζόμενοι σε τουριστικά γραφεία (φυσικά και διαδικτυακά) και ταξιδιωτικούς οργανισμούς, είτε ως στελέχη, είτε αναλαμβάνοντας καθήκοντα διεύθυνσης
- Συνεργάζονται με τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (ξενοδοχεία, μέσα μεταφοράς, εστιατόρια) αλλά και με τουριστικούς οδηγούς, ξεναγούς και άλλα τουριστικά γραφεία
- Γνωρίζουν το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την ταξιδιωτική βιομηχανία και κυρίως την πρακτόρευση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Οργάνωση, δομή και λειτουργίες τουριστικού πρακτορείου (φυσικού και διαδικτυακού)
- ο Οργάνωση, δομή και λειτουργίες ταξιδιωτικού οργανισμού
- ο Το τουριστικό πακέτο: Μεταφορά, διαμονή, εστίαση, άλλες υπηρεσίες
- ο Κοστολόγηση και τιμολόγηση ταξιδιωτικού πακέτου
- ο Σύναψη συμφωνιών με τις επιχειρήσεις παροχής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- ο Ανάλυση δεδομένων για αξιολόγηση προορισμών, καταγραφή αγορών-στόχων και σχεδιασμός προφίλ καταναλωτών α Σύνθεση και διανομή ταξιδιωτικού πακέτου
- ο Τα διεθνή συστήματα κρατήσεων. Λειτουργίες και δυνατότητες
- ο Νέες τεχνολογίες και διαδίκτυο στη σύνθεση και διανομή ταξιδιωτικών πακέτων, τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- ο Οργανισμοί Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (DMOs)
- ο Ψηφιακά κανάλια διανομής (εφαρμογές, social media)
- ο Οι ψηφιακές πλατφόρμες της οικονομίας διαμοιρασμού

- ο Το φαινόμενο των διαδικτυακών τουριστικών πρακτορείων «σύγκρισης τιμών»
- ο Η διαχείριση εσόδων στις υπηρεσίες πρακτόρευσης
- ο Θεσμικό πλαίσιο και νομικά θέματα

TMG_6.1C Σχεδιασμός και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή με το σχεδιασμό και τη διαχείριση των «τουριστικών προορισμών», τις κυριότερες λειτουργίες και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται θέματα όπως στόχοι και αρχές σχεδιασμού και διαχείρισης προορισμών, δραστηριότητες μάρκετινγκ και χρηματοδότησης ανάπτυξης τουριστικών προορισμών. Επίσης δίνεται έμφαση σε κοινωνικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις της τουριστικής ανάπτυξης των προορισμών. Πιο συγκεκριμένα, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες και θεωρίες που σχετίζονται με το σχεδιασμό, τη διαχείριση και την προβολή ενός προορισμού
- αντιλαμβάνονται τις έννοιες της βιωσιμότητας και της φέρουσας ικανότητας και να τις ενσωματώνουν στο στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και τη διαχείριση ενός τουριστικού προορισμού
- αναλύουν κριτικά τον αντίκτυπο των βασικών ομάδων ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) και των οργανισμών διαχείρισης τουριστικών προορισμών (DMOs) στην ανταγωνιστικότητα των τουριστικών προορισμών
- αναγνωρίζουν τις κοινωνικές και πολιτισμικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης σε έναν προορισμό
- χρησιμοποιούν εργαλεία της ταυτότητας μιας επωνυμίας για τη διαχείριση των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών
- αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής στρατηγικής προώθησης ενός τόπου/ προορισμού και μιας τουριστικής επιχείρησης συνδυάζοντας θεωρίες τουριστικής ανάπτυξης και μάρκετινγκ

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ενωσιολογική προσέγγιση του όρου «τουριστικός προορισμός»
- ο Χαρακτηριστικά και συστατικά στοιχεία των τουριστικών προορισμών
- ο Τυπολογία Τουριστικών Προορισμών και Ολοκληρωμένα Τουριστικά Θέρετρα
- ο Η έννοια της φέρουσας ικανότητας
- ο Θέματα Σχεδιασμού Τουριστικών Προορισμών: Βασικοί Παράγοντες που επέδρασαν στην Εξέλιξη του Τουριστικού Σχεδιασμού
- ο Θεωρητικές προσεγγίσεις, αναγκαιότητα και διαδικασία σχεδιασμού και διαχείρισης των τουριστικών προορισμών
- ο Διάκριση του Τουριστικού Σχεδιασμού σε κλίμακες και επίπεδα (Εθνικός, Περιφερειακός και Τοπικός σχεδιασμός)
- ο Ανάλυση Τουριστικών Πόρων: Αξιολόγηση και αξιοποίηση
- ο Σχεδιασμός ανάπτυξης υποδομών και δικτύων τουριστικών προορισμών
- ο Χρηματοδοτικά Προγράμματα Επενδύσεων σε Τουριστικούς Προορισμούς

TMG_6.3C Μέθοδοι Πρόβλεψης στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Για να είναι αξιόπιστες οι προβλέψεις στον τουρισμό θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι διαρθρωτικές αλλαγές που συμβαίνουν στην παγκόσμια τουριστική αγορά και οικονομία. Στο μάθημα αυτό εισάγονται τεχνικές, και υπολογιστικά/προγραμματιστικά εργαλεία για την αξιόπιστη πρόβλεψη τουριστικών δεδομένων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να περιγράφουν και να αναλύουν τουριστικά δεδομένα
- να αναλύουν, υπολογιστικά, χρονοσειρές τουριστικών δεδομένων, στις συνιστώσες τους.
- να κατανοούν και να εφαρμόζουν συνήθεις μεθόδους πρόβλεψης, που εφαρμόζονται στις τουριστικές επιχειρήσεις και την οικονομία εν γένει.
- να ενισχύσουν τις υπολογιστικές τους δεξιότητες, κατανοώντας και χρησιμοποιώντας σύγχρονες υπολογιστικές τεχνικές πρόβλεψης επιχειρηματικών και οικονομικών χρονοσειρών στον τουρισμό, που παρέχονται με τη μορφή βιβλιοθηκών ή υπολογιστικών πακέτων σε σύγχρονο υπολογιστικό περιβάλλον (π.χ. R, Julia ή Matlab).
- να αναπτύσσουν υπολογιστικές δεξιότητες κατάλληλες για την πρόβλεψη επιχειρηματικών και οικονομικών χρονοσειρών στον τουρισμό μέσω ασκήσεων που θα πραγματοποιούνται σε σύγχρονο υπολογιστικό περιβάλλον (π.χ. R, Julia ή Matlab).
- να ενσωματώνουν τη διαθέσιμη εμπειρία και γνώση με σκοπό τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό τουριστικής πολιτικής.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στις μεθόδους πρόβλεψης
- ο Γραφική απεικόνιση και Ανάλυση χρονοσειρών
- ο Υπολογιστικά πακέτα ανάλυσης και πρόβλεψης χρονοσειρών (R, Julia ή Matlab)
- ο Μέθοδοι εξομάλυνσης και μοντέλα ARIMA
- ο Δυναμική παλινδρόμηση
- ο Προχωρημένες τεχνικές και μέθοδοι πρόβλεψης (το μοντέλο prophet, νευρωνικά δίκτυα, bootstrapping)
- ο Εφαρμογές στον τουρισμό

TMG_8.3C Τουρισμός και Περιβάλλον - Βιώσιμος Τουρισμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης
- αξιολογούν την ευθύνη του τουρισμού για την παγκόσμια βιωσιμότητα - οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική
- αξιολογούν τις επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στο περιβάλλον σε διεθνές, εθνικό ή τοπικό επίπεδο
- κατανοούν τη σημασία της φέρουσας ικανότητας και της βιώσιμης (αειφόρου) τουριστικής ανάπτυξης για τους τουριστικούς προορισμούς
- παρουσιάζουν εξειδικευμένες πρακτικές και τεχνικές δεξιότητες στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης, του σχεδιασμού και της διαχείρισης του τουρισμού
- γνωρίζουν τις διεθνείς διασκέψεις, το περιεχόμενό τους και τα σχέδια δράσης για το περιβάλλον

- αξιολογούν τη σημασία της Agenda 21, της Local Agenda 21 και των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης
- προτείνουν δράσεις και εφαρμογές πράσινης επιχειρηματικότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις
- γνωρίζουν το πλαίσιο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Ελλάδα

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Οι έννοιες της βιωσιμότητας και της αειφορίας. Βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης.
- ο Μορφές τουρισμού, τύποι τουριστών και περιβάλλον. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας.
- ο Οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα. Οι επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.
- ο Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού υπό το πρίσμα του κύκλου ζωής του τουριστικού προορισμού (Destination Life Cycle).
- ο Η τουριστική ανάπτυξη στις ζώνες περιβαλλοντικής προστασίας (Natura). Μελέτες περίπτωσης.
- ο Διεθνείς διασκέψεις και σχέδια δράσης για το περιβάλλον:
- ο Ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές για τον τουριστικό σχεδιασμό και την αειφόρο ανάπτυξη
- ο Ο σχεδιασμός και η διαχείριση του τουριστικού προορισμού ως προς το περιβάλλον. Τα μεθοδολογικά εργαλεία και το κανονιστικό πλαίσιο του τουριστικού σχεδιασμού.
- ο Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και ελληνική πραγματικότητα. Μελέτες περίπτωσης.
- ο Βιώσιμος τουρισμός και επιχειρηματικότητα. Αειφορία και μικρομεσαία τουριστική επιχείρηση. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.
- ο Πράσινη επιχειρηματικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ || ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_2.3C Τουριστικό Μάρκετινγκ

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάρκετινγκ είναι η επιχειρηματική φιλοσοφία και λειτουργία που εντοπίζει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του Πελάτη - Τουρίστα, προσδιορίζει και μετρά το μέγεθός τους, καθορίζει ποιες αγορές - στόχους μπορεί η τουριστική επιχείρηση να εξυπηρετήσει καλύτερα, αποφασίζει ποια είναι τα κατάλληλα προϊόντα που εξυπηρετούν αυτές τις αγορές και καλεί όλα τα στελέχη του οργανισμού να "σκεφτούν" και να εξυπηρετήσουν τον πελάτη λαμβάνοντας υπόψη πάντα τον ανταγωνισμό. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική, επιστημονική και αναλυτική προσέγγιση σχετικά με την τουριστική επιχείρηση. Με την έννοια αυτή, το μάθημα περιλαμβάνει την ιδεολογία, τη μεθοδολογία, τις πολιτικές, τις τεχνικές, καθώς και την πρακτική του σύγχρονου Μάρκετινγκ.

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα εισαγωγικό πλαίσιο για την αξιοποίηση και εφαρμογή της έννοιας του Τουριστικού Μάρκετινγκ σε επιχειρηματικό επίπεδο. Οι διαλέξεις δομούνται με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Μάρκετινγκ, αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά υπηρεσιών, η στρατηγική Μάρκετινγκ, το μοντέλο ServQual, η τμηματοποίηση της αγοράς, η τιμολόγηση, η προβολή, οι πωλήσεις, οι διαστάσεις του προϊόντος και το εύρος των υπηρεσιών, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και, τέλος, η άριστη εξυπηρέτηση από το προσωπικό. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Μάρκετινγκ για την ευημερία και την ανάπτυξη της εκάστοτε τουριστικής επιχείρησης. Θα δοθεί, τέλος, έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του Μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις, όπου θα συνδυαστεί η θεωρία με την πράξη με τη χρήση μελετών περίπτωσης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοήσουν το σκοπό και την αναγκαιότητα του μάρκετινγκ στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον του τουρισμού,
- αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της διοίκησης μάρκετινγκ μίας τουριστικής επιχείρησης,
- αναγνωρίσουν το ρόλο της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τον καταναλωτή - τουρίστα, καθώς και τη σημασία της προστιθέμενης αξίας για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος,
- χρησιμοποιούν τα εργαλεία του μίγματος Μάρκετινγκ με ουσιαστικό τρόπο, με στόχο να προσφέρουν μεγαλύτερη αξία στους πελάτες,
- εξοικειωθούν με τη διαδικασία υλοποίησης του μάρκετινγκ μίας τουριστικής επιχείρησης, μέσω της ανάπτυξης ενός μίγματος μάρκετινγκ που αντανακλά στην κατάλληλη στρατηγική τοποθέτηση μιας τουριστικής επιχείρησης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ο Βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ και του Τουριστικού Μάρκετινγκ - Στρατηγικό, Τακτικό και Εσωτερικό Μάρκετινγκ - Προσανατολισμός της Τουριστικής επιχείρησης απέναντι στην αγορά
- ο Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών και η προσαρμογή τους στις Τουριστικές Επιχειρήσεις
- ο Μοντέλα Υπηρεσιών - ServQual, Servuction
- ο Έννοια και συστατικά ενός συστήματος πληροφοριών Μάρκετινγκ - Το πεδίο της έρευνας Μάρκετινγκ
- ο Τμηματοποίηση της αγοράς - Στόχευση της αγοράς - Αξιολόγηση και επιλογή τμημάτων της Τουριστικής Αγοράς
- ο Στρατηγικές για διαφοροποίηση και «τοποθέτηση» στο Τουριστικό Μάρκετινγκ
- ο Μίγμα μάρκετινγκ Υπηρεσιών – Στρατηγική προϊόντος και ανάλυση της μαργαρίτας των υπηρεσιών
- ο Επιλογή και διαχείριση δικτύων διανομής Μάρκετινγκ - Σχεδιασμός του χώρου παροχής Υπηρεσιών «serviscap»
- ο Σχεδιασμός στρατηγικού μίγματος επικοινωνίας και προβολής
- ο Τιμολογιακή πολιτική, προσεγγίσεις και στρατηγική
- ο Διαδικασίες παροχής Υπηρεσιών - Σχεδιασμός Blueprint

TMG_6.5S Πολιτισμική Κληρονομιά και Τουρισμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η πολιτισμική δραστηριότητα ως τουριστική δραστηριότητα που συμβάλλει στη διατήρηση και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού αποθέματος, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές πλαίσιο. Παράλληλα, εξετάζεται η δυνατότητα του τουρισμού να αξιοποιεί τα οικονομικά δεδομένα της πολιτισμικής κληρονομιάς μετατρέποντάς τα σε οικονομικούς πόρους, καθώς και η πρόκληση της ευεργετικής διαχείρισής τους προς όφελος των τοπικών κοινωνιών, του φυσικού περιβάλλοντος αλλά και της κοινωνίας γενικότερα. Μέσα από τη μελέτη της τουριστικής αξιοποίησης πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων και πρακτικών πολιτιστικών αναπαραστάσεων, θα γίνει λόγος για τη διαμόρφωση της πολιτιστικής ταυτότητας ενός προορισμού, αλλά και για τρόπους οργάνωσης πολιτιστικών διαδρομών. Τέλος, θα μελετηθεί ο ρόλος των μουσείων στην προβολή και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- Να κατανοούν τις έννοιες του πολιτισμού, της κουλτούρας, της πολιτιστικής κληρονομιάς (υλικής & άυλης), του πολιτιστικού αποθέματος, του πολιτιστικού τουρισμού.
- Να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τη σχέση τουρισμού, πολιτιστικής κληρονομιάς και πολιτιστικού αποθέματος.
- Να αντιληφθούν τις σύγχρονες θεωρίες και το θεσμικό πλαίσιο προστασίας του πολιτιστικού αποθέματος.
- Να αναγνωρίζουν την αειφορία των πολιτιστικών πόρων και τη φέρουσα ικανότητά τους για τον τουρισμό και τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Να κατανοούν το ρόλο του πολιτιστικού αποτυπώματος στη δημιουργία του βιώματος και της ποιοτικής εμπειρίας του ταξιδιώτη - τουρίστα.
- Να αποκτήσουν ικανότητες σχετικά με το στρατηγικό σχεδιασμό και προγραμματισμό προορισμών πολιτιστικού τουρισμού, πολιτιστικών διαδρομών.
- Να κατανοήσουν τις πολιτικές, τις αρχές και τις μεθόδους σχεδιασμού μουσείων.
- Να ασχοληθούν με την εφαρμογή των μεθόδων αυτών μέσα από την εκπόνηση εργασίας για συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Πολιτισμός, Κουλτούρα, Πολιτιστική κληρονομιά (υλική και άυλη), Πολιτιστικό Απόθεμα
- ο Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς και αρχές ολοκληρωμένης προστασίας και διατήρησής της
- ο Σχέση Τουρισμού - Πολιτισμού
- ο Πολιτιστικός Τουρισμός
- ο Ο ρόλος της πολιτιστικής κληρονομιάς στη δημιουργία τουριστικών προορισμών
- ο Οι πολιτιστικοί πόροι ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και παράγοντας καινοτομίας
- ο Μουσεία, ζητήματα μουσειολογικού προγραμματισμού και σχεδιασμού
- ο Ο ρόλος των Μουσείων στην τουριστική ανάπτυξη - Εκπαιδευτικά προγράμματα
- ο Πολιτισμικός σχεδιασμός - προγραμματισμός και τουριστική ανάπτυξη
- ο Πολιτιστικές Διαδρομές
- ο Μνημειακά σύνολα (ιστορικοί και παραδοσιακοί οικισμοί, κέντρα ιστορικών πόλεων, θεματικές ενότητες άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς): οργάνωση, διαχείριση, προστασία

TMG_6.8S Ελληνική Οικονομία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να αναλύουν τις βασικές έννοιες και διακρίσεις της εθνικής οικονομίας,
- να κατανοούν τη διάρθρωση των μεγεθών που διέπουν το εισόδημα και το προϊόν της οικονομίας,
- να αξιολογούν τη συνεισφορά των επιμέρους δεδομένων στην οικονομία συνολικά και κλαδικά (τομείς),
- να διερευνούν τις δυνατότητες των εφαρμοζόμενων πολιτικών στα μεγέθη της Ελληνικής οικονομίας,
- να προσδιορίζουν το πλαίσιο της πολιτικής σε Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο επίπεδο και το ανάλογο Εγχώριο,
- να προβλέπουν την εξέλιξη της εγχωρίας οικονομίας στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο,
- να προτείνουν τρόπους ανάδειξης νέων δεδομένων προόδου της οικονομίας της χώρας,

- να αναδεικνύουν τη συνεισφορά κλάδων και δομών στο προϊόν και το εισόδημα της Ελληνικής οικονομίας.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ιστορική εξέλιξη της Ελληνικής οικονομίας
- ο Η διάρθρωση του προϊόντος της οικονομίας και η συμβολή των επιμέρους τομέων στο ΑΕΠ
- ο Ο Τριτογενής τομέας και οι κλάδοι που κυριαρχούν στον τομέα
- ο Ο κλάδος του Τουρισμού και η συμβολή του στην ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας προοπτικές και προβλήματα (εγχώριοι και εξωτερικοί περιορισμοί).
- ο Ανάλυση της δαπάνης της Ελληνικής οικονομίας και των επιμέρους στοιχείων της
- ο Παρουσίαση των μεγεθών της ιδιωτικής επένδυσης στην χώρα
- ο Ο Δημόσιος τομέας στην χώρα και η εξέλιξη των βασικών του μεγεθών (Δημόσιες δαπάνες και Δημόσια έσοδα)
- ο Το Εμπορικό ισοζύγιο και τα συνολικά ισοζυγία της χώρας (Ισοζύγιο πληρωμών)
- ο Το μέγεθος του δημόσιου χρέους και η ιστορική εξέλιξη του
- ο Η Ελληνική οικονομία την περίοδο του ενιαίου νομίσματος (2001-2020)
- ο Η περίοδος των μνημονίων και τα Ευρωπαϊκά προγράμματα προσαρμογής (2010, 2012, 2015)
- ο Προοπτικές της Ελληνικής οικονομίας στην επόμενη περίοδο και οι τομείς που θα συντελέσουν σε αυτήν.

TMG_6.9S Τουριστική Εκπαίδευση και Εκπαιδευτικός Τουρισμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στα βασικά ζητήματα της Εκπαίδευσης, της Παιδαγωγικής, και των θεωριών μάθησης διαχρονικά και τις εφαρμογές τους στο χώρο του Τουρισμού. Μελετώνται οι έννοιες της τουριστικής εκπαίδευσης και του εκπαιδευτικού τουρισμού σε ένα πλαίσιο αξιοποίησης της Θεωρίας του Βιοπαιδαγωγισμού και των βασικών Βιοπαιδαγωγικών δεξιοτήτων, ως βάση για τη διά βίου εκπαίδευση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναφέρει τον ορισμό και να οριοθετεί την έννοια της Παιδαγωγικής διαχρονικά
- Περιγράφει την έννοια της μάθησης με ιδιαίτερες αναφορές στη διά βίου μάθηση.
- Ξεχωρίζει τις Σχολές των βασικών Θεωριών μάθησης και να τις συγκρίνει
- Διαμορφώνει και προωθεί Στόχους της Διδασκαλίας στο πλαίσιο της θεωρίας μάθησης του Βιοπαιδαγωγισμού
- Αναδεικνύει και περιγράφει τις βασικές, πολυπαραγοντικές και Βιοπαιδαγωγικές δεξιότητες και τις εκφάνσεις τους στον Τουρισμό για την Αειφορία [Τεχνολογική (Technological-T) – Κοινωνική (Sociological-S) – Γλωσσική (Language-L) - Αριθμητική/Θεωρητική (Arithmetic/Theoretical- N/T)].
- Ορίζει τους παράγοντες και τους συντελεστές των Παιδαγωγικών προγραμμάτων/δράσεων φορέων του Τουρισμού στο πλαίσιο της Αειφορίας και της βιώσιμης ανάπτυξης
- Αναλύει τη συμβολή των επί μέρους παιδαγωγικών συντελεστών στην υλοποίηση ενός τουριστικού προγράμματος στο πλαίσιο της Βιοπαιδαγωγικής ως ομπρέλας στα υπόλοιπα θεωρητικά σχήματα Αειφορίας.
- Αναλύει κριτικά το ρόλο του ευρύτερου κοινωνικό-οικονομικού πλαισίου και των αντίστοιχων συνθηκών κατά το σχεδιασμό και την αξιολόγηση Παιδαγωγικών Προγραμμάτων Τουρισμού.

- Εφαρμόζει κατάλληλες τεχνικές αξιολόγησης των διαφόρων σταδίων εφαρμογής Παιδαγωγικών προγραμμάτων Τουρισμού, αναλύει τα δεδομένα και ανασχεδιάζει διορθωτικές παρεμβάσεις

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

Ενότητα 1. Η έννοια της τουριστικής εκπαίδευσης και η εξέλιξή της διαχρονικά - Οι κύριες θεωρίες μάθησης και οι Σχολές που δημιουργήθηκαν και επηρέασαν την Παιδαγωγική του Τουρισμού:

- ο Η Αναπτυξιακή θεωρία (Piaget)
- ο Η Κοινωνικό - Συμπεριφορική (Vygotsky)
- ο Η μετασχηματιστική Θεωρία μάθησης ενηλίκων (Freire, Mesriow)
- ο Η Βιοπαιδαγωγική (εξελικτικο-αναπτυξιακή) Θεωρία (Alahiotis & Karatzia-Stavlioti)

Ενότητα 2. Η Τουριστική Εκπαίδευση και ο εκπαιδευτικός τουρισμός στο πλαίσιο της διά βίου εκπαίδευσης

- ο Ο τουρισμός ως εκπαιδευτική διαδικασία: αποκτώντας γνώσεις και καλλιεργώντας δεξιότητες
- ο Εκπαίδευση στην πολιτεότητα: εκπαιδεύοντας τον ενεργό πολίτη
- ο Οι στόχοι για την αειφορία και η μετατροπή τους σε διδακτικούς στόχους
- ο Οι Βιοπαιδαγωγικές δεξιότητες ως στόχοι επίτευξης της αειφορίας και της πολιτεότητα μέσα από τον Τουρισμό
- ο Διαθεματική προσέγγιση της τουριστικής εκπαίδευσης και του εκπαιδευτικού τουρισμού
- ο Ο ρόλος του ευρύτερου κοινωνικοοικονομικού πλαισίου

Ενότητα 3. Εκπαιδευτική τουριστική πολιτική

- ο Τουριστική εκπαίδευση στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- ο Η περίπτωση της Ελλάδας: φορείς τουριστικής εκπαίδευσης και περιεχόμενο σπουδών
- ο Επαγγελματικά δικαιώματα, πιστοποίηση, απασχόληση.

Ενότητα 4. Η αξιολόγηση στα προγράμματα Τουριστικής εκπαίδευσης και εκπαιδευτικού τουρισμού

- ο Μορφές και τεχνικές Αξιολόγησης
- ο Εφαρμογή της Αξιολόγησης
- ο Μελέτη δεδομένων Αξιολόγησης
- ο Σχεδιασμός και εφαρμογή διορθωτικών παρεμβάσεων

Ενότητα 5. Υποδομές διαχείρισης γνώσης στο πεδίο της Τουριστικής Εκπαίδευσης και του Εκπαιδευτικού Τουρισμού

- ο Οργάνωση ομάδων έρευνας και ανάπτυξης (R&D) μέσα στους οργανισμούς Τουρισμού
- ο Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού (έντυπο, ηλεκτρονικό, ιστοσελίδες και ιστολόγια)
- ο Ενημερωτικά σεμινάρια/ημερίδες για τη διάχυση της σχετικής γνώσης

TMG_8.5S Επιχειρησιακή Έρευνα

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα χρησιμοποιώντας τις μεθόδους της

Διοικητικής Επιστήμης. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστεί η μεθοδολογία και οι βασικές τεχνικές του Γραμμικού Προγραμματισμού, καθώς και η διαδικασία μορφοποίησης προβλημάτων Ακέραιου Προγραμματισμού. Επίσης, θα γίνει αναφορά σε ορισμένα ειδικά

προβλήματα Ακέραιου Προγραμματισμού και στις εφαρμογές τους. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση:

- να μορφοποιούν προβλήματα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού,
- να κατανοούν τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού,
- να κατανοούν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της επίλυσης,
- να κατανοούν τη μορφή και τις ιδιότητες ειδικών προβλημάτων γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα
- ο Βασικές έννοιες Γραμμικού Προγραμματισμού (Γ.Π.)
- ο Μορφοποίηση προβλημάτων σε προβλήματα Γ.Π.
- ο Γραφική επίλυση προβλημάτων Γ.Π.
- ο Η μέθοδος SIMPLEX
- ο Επίλυση με τη βοήθεια Η/Υ
- ο Εφαρμογές του Γ.Π. σε γνωστά προβλήματα Επιχειρησιακής Έρευνας
- ο Το δυικό πρόβλημα
- ο Ανάλυση ευαισθησίας
- ο Το πρόβλημα της Μεταφοράς
- ο Ακέραιος προγραμματισμός
- ο Μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ || Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_7.1C Διοίκηση Κρίσεων στον Τουριστικό Κλάδο

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το παρόν μάθημα έχει σχεδιαστεί να βοηθήσει τους φοιτητές να αντιληφθούν τους μεγάλους κινδύνους στους οποίους είναι εκτεθειμένοι οι επιχειρηματίες, οι τράπεζες, οι χρηματοοικονομικοί οργανισμοί και κυρίως οι τουριστικές επιχειρήσεις και να τους διαχειριστούν με όσο το δυνατό λιγότερο επιβλαβή τρόπο. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- να αναλύουν και να διαχειρίζονται τους κινδύνους,
- να διαχειρίζονται - αξιολογούν χαρτοφυλάκια,
- να αξιολογούν επενδύσεις,
- να διαχειρίζονται τα παράγωγα προϊόντα,
- να μελετούν τη σχέση απόδοσης κινδύνου,
- να διαχειρίζονται κρίσεις στις τουριστικές επιχειρήσεις,
- να λαμβάνουν στρατηγικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων με τη βοήθεια των σχετικών εργαλείων.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ανάλυση - Διαχείριση κινδύνου
- ο Αξιολόγηση Ομολόγων
- ο Ευαισθησία ομολόγων σε αλλαγές επιτοκίων
- ο Διαχείριση χαρτοφυλακίου Ομολόγων
- ο Σχέση Απόδοσης - Κινδύνου και Αποστροφή στον Κίνδυνο
- ο Αξιολόγηση επενδύσεων

- ο Επιλογή Χαρτοφυλακίου: Θεωρία κατά Markowitz
- ο Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων (CAPM)
- ο Παράγωγα προϊόντα
- ο Διαχείριση κρίσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις
- ο Κατηγοριοποίηση και τυπολογίες κρίσεων
- ο Στρατηγικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων
- ο Μελέτες περιπτώσεων κρίσεων στην τουριστική βιομηχανία

TMG_7.2C Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η διοίκηση ολικής ποιότητας (πιο ορθά, ολική διοίκηση ποιότητας ή απλώς TQM) αναφέρεται σε μια προσέγγιση του μανάτζμεντ μέσα από την οποία επιδιώκεται η μακροπρόθεσμη επιτυχία της επιχείρησης μέσα από την ικανοποίηση των πελατών της. Στην TQM, όλοι οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στη διαρκή βελτίωση των διαδικασιών, των προϊόντων, των υπηρεσιών και της οργανωσιακής κουλτούρας της επιχείρησης.

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές και στις φοιτήτριες το θεωρητικό πλαίσιο, κατ' αρχήν περί ζητημάτων ποιότητας και στη συνέχεια περί TQM. Αν και το θεωρητικό αυτό πλαίσιο δημιουργήθηκε αρχικά για επιχειρήσεις του δευτερογενούς τομέα δραστηριότητας (επεξεργασία και μεταποίηση προϊόντων), αναλύεται η προσαρμογή του σε επιχειρήσεις του τριτογενούς τομέα (παροχή υπηρεσιών) και, ειδικότερα, υπηρεσιών τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- διακρίνουν μεταξύ των ειδών ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών,
- γνωρίζουν τα υποδείγματα ποιότητας και να σχεδιάζουν μετρήσεις,
- εξετάζουν ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα από την αγορά,
- προσδιορίζουν την ποιότητα στο πλαίσιο της τμηματοποίησης της αγοράς και της χωροθέτησης,
- σχεδιάζουν διεργασίες βελτίωσης της παρεχόμενης ποιότητας και ικανοποίησης του πελάτη τόσο σε σχέση με τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά και με τις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού ειδικότερα.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Αναλύονται οι βασικές αρχές TQM, οι οποίες είναι οι: (α) εστίαση στον πελάτη, (β) η συνολική εμπλοκή όλων των εργαζομένων της επιχείρησης, (γ) η επικέντρωση στις διεργασίες, (δ) η εστίαση στην επιχείρηση ως ολοκληρωμένο σύστημα (μικρο - διεργασίες που αθροίζονται σε μεγαλύτερες διεργασίες, κάτι που σταδιακά οδηγεί σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σύστημα), (ε) η προσοχή σε μια συστηματική στρατηγική προσέγγιση, (στ) η προσπάθεια για διαρκή βελτίωση σε όλους τους τομείς, (ζ) η λήψη αποφάσεων βασισμένων σε πραγματικά δεδομένα και, τέλος, (η) η διαρκής αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μερών σε όλη την προσπάθεια οργανωσιακής αλλαγής. Η προσέγγιση αφορά στις επιχειρήσεις γενικά, αλλά εξειδικεύει στις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού.

TMG_7.3C Εσωτερικός Έλεγχος Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές να αναγνωρίζουν και εν συνεχεία να εκτιμούν τα υφιστάμενα συστήματα εσωτερικού ελέγχου τα οποία ακολουθούν οι τουριστικές επιχειρήσεις, με απώτερο σκοπό να διακρίνουν δυσλειτουργίες/κενά ή παραλείψεις στα συστήματα αυτά, ικανά ώστε να επηρεάζουν σημαντικά τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Η εφαρμογή ασφαλών δικλίδων ασφαλείας στο διπλογραφικό σύστημα αλλά και στην εν γένει λειτουργία της τουριστικής επιχείρησης αποτελεί σημαντικό σημείο αναφοράς από την πλευρά των επενδυτών για εύλογες, αληθείς και βάσιμες οικονομικές καταστάσεις.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- να γνωρίζει τις αρχές που διέπουν τον εσωτερικό έλεγχο,
- να αντιλαμβάνεται τη διαφορά του εσωτερικού από τον εξωτερικό έλεγχο,
- να αναγνωρίζει τη θέση του εσωτερικού ελέγχου στην εταιρική διακυβέρνηση,
- να χρησιμοποιεί διεθνή πρότυπα COSO και συστήματα εσωτερικού ελέγχου ανά κύκλο δραστηριότητας και ανά κλάδο τουρισμού.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Σκοπός εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου

- ο Αντικείμενο ελεγκτικής
- ο Διάκριση ελέγχων
- ο Έννοια εσωτερικού ελέγχου και διαφοροποίηση από εξωτερικό
- ο Σκοπός και αναγκαιότητα εσωτερικού ελέγχου
- ο Εσωτερικός ελεγκτής και ευθύνη
- ο Σχεδιασμός εσωτερικού ελέγχου
- ο Εταιρική διακυβέρνηση
- ο Ελεγκτικός κίνδυνος
- ο Δικλείδες ασφαλείας
- ο Δοκιμασία εσωτερικών δικλίδων ασφαλείας/Αποτελεσματικότητα
- ο Εσωτερικός έλεγχος ανά κύκλο δραστηριότητας ξενοδοχειακής μονάδας
- ο Εσωτερικός έλεγχος ανά κλάδο τουρισμού
- ο Διεθνή πρότυπα για εσωτερικό έλεγχο (C.O.S.O.)
- ο Ελεγκτική Επιτροπή

Εσωτερικός έλεγχος

- ο Η χρήση και η εκτίμηση των συστημάτων εσωτερικών συστημάτων από τους ελεγκτές
- ο Τεστ δικλίδων ασφαλείας
- ο Επικοινωνία στον εσωτερικό έλεγχο

Ελεγκτική τεκμηρίωση

- ο Ελεγκτική δειγματοληψία
- ο Έλεγχος ειδικών περιπτώσεων
- ο Ελεγκτικές διαδικασίες μέσω υπολογιστή
- ο Η εργασία άλλων στον εσωτερικό έλεγχο
- ο Έλεγχος Μη κερδοσκοπικών εταιρειών

Επισκόπηση και λογιστικοποίηση

- ο Μεταγενέστερα γεγονότα
- ο Ολοκλήρωση ελέγχου και επισκόπηση

- ο Η αναφορά του ελεγκτή

TMG_7.4C Μεθοδολογία και Τεχνικές Έρευνας στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα προσφέρει λεπτομερείς γνώσεις και κατανόηση μιας πλειάδας μεθοδολογικών και ερευνητικών ζητημάτων, καθώς και αναλυτικών τεχνικών στο χώρο της τουριστικής έρευνας. Το μάθημα υιοθετεί μια πολυεπιστημονική (multi - disciplinary) προσέγγιση, αντλώντας γνώσεις από επιστημονικά και γνωστικά πεδία όπως η ανθρωπολογία, η οικονομική, η διοίκηση, η ιστορία, η φιλοσοφία και η κοινωνιολογία. Αυτή η προσέγγιση χρησιμοποιείται για την ανάλυση του τουρισμού μέσα στα πλαίσια επιχειρησιακών, διοικητικών και κοινωνικών περιβαλλόντων. Το μάθημα προσφέρει εκπαίδευση για το εύρος των ερευνητικών μεθοδολογιών και των ποσοτικών και ποιοτικών ερευνητικών τεχνικών που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διοικητική και ακαδημαϊκή τουριστική έρευνα. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να περιγράφουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις της έρευνας στον τομέα του τουρισμού,
- να επιλέγουν να προσδιορίζουν ερευνητικά θέματα,
- να οργανώνουν και να πραγματοποιούν βιβλιογραφική ανασκόπηση,
- να σχεδιάζουν ερευνητικά πλαίσια και να επιλέγουν ερευνητικά ερωτήματα,
- να σχεδιάζουν και αναπτύσσουν ερευνητικές προτάσεις στο πεδίο του τουρισμού,
- να επιλέγουν την κατάλληλη μεθοδολογία και τις κατάλληλες μεθόδους/ τεχνικές συλλογής δεδομένων
- να δημιουργούν ερωτηματολόγια,
- να αναλύουν και ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της έρευνας,
- να αξιοποιούν σύγχρονα στατιστικά πακέτα για την ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων,
- να συγγράφουν μια ερευνητική έκθεση,
- να εκτιμούν τη χρησιμότητα διαφορετικών μεθοδολογιών έρευνας σε μελέτες που αφορούν την ακαδημαϊκή τουριστική έρευνα και την τουριστική διοίκηση.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Εισαγωγή στην Έρευνα
- ο Ερευνητική Διαδικασία
- ο Ανασκόπηση της Βιβλιογραφίας
- ο Δειγματοληψία
- ο Μέτρηση
- ο Ποσοτικές Μέθοδοι
- ο Ποιοτική Έρευνα
- ο Μεικτές Ερευνητικές Μέθοδοι
- ο Αρχές Σχεδιασμού Ερωτηματολογίου
- ο Ανάλυση Δεδομένων
- ο Σύνταξη Ερευνητικής Έκθεσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ || Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_5.6S Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων και Τροφοδοσίας

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζουν τη βασική ορολογία και τις έννοιες των επισιτιστικών τμημάτων
- Αντιλαμβάνονται του τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας του επισιτιστικού τμήματος ενός ξενοδοχείου ή μιας ανεξάρτητης επιχείρησης εστίασης ή μια επιχείρησης τροφοδοσίας.
- Προϋπολογίζουν τις δαπάνες (κοστολόγηση) σε πρώτες ύλες και εργασίες για συγκεκριμένη χρονική περίοδο λειτουργίας των επισιτιστικών τμημάτων – επιχειρήσεων καθώς και να προβλέπουν/εκτιμούν τα έσοδα που αναμένονται από την αντίστοιχη περίοδο
- Οργανώνουν σωστά τη λειτουργία και τη στάση του προσωπικού των τμημάτων – επιχειρήσεων αυτών.
- Εφαρμόζουν τεχνικές προώθησης των πωλήσεων των προϊόντων τους
- Αναλαμβάνουν τη διεύθυνση τροφίμων και ποτών (food & beverage) στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- Ακολουθούν τις νέες τάσεις στα επισιτιστικά τμήματα των ξενοδοχείων
- Αναλαμβάνουν την οργάνωση και τη λειτουργία υπηρεσιών τροφοδοσίας (catering)
- Γνωρίζουν τις τεχνικές παραγωγής και σερβιρίσματος των προϊόντων των επισιτιστικών τμημάτων των ξενοδοχείων ή των ανεξάρτητων επιχειρήσεων εστίασης ή των επιχειρήσεων τροφοδοσίας.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος κατανέμεται σε δύο μέρη: Το θεωρητικό και το εργαστηριακό. Στο θεωρητικό μέρος οι διαλέξεις περιλαμβάνουν:

- ο Οργάνωση και λειτουργία επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας
- ο Διοίκηση ανθρωπίνου δυναμικού επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας
- ο Πρότυπες τεχνικές παραγωγής και σερβιρίσματος των προϊόντων εστίασης.
- ο Οινοπαραγωγή και συνδυασμός οίνου και γεύματος. Ελληνικές και διεθνής ετικέτες οίνου στην ξενοδοχειακή βιομηχανία
- ο Υγιεινή και ασφάλεια στις επισιτιστικές επιχειρήσεις
- ο Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (HAPCO, ISO)
- ο Εφοδιασμός και αποθήκευση τροφίμων
- ο Συστήματα παραγωγής και διάθεσης προϊόντων εστίασης
- ο Οικονομικά των επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων, επιχειρήσεων εστίασης και τροφοδοσίας
- ο Νέες τεχνολογίες και εστίαση: Διαχείριση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
- ο Εκδηλώσεις (banquet): Νέες τάσεις στις υπηρεσίες εστίασης

TMG_7.5S Τουρισμός και χωροταξικός σχεδιασμός

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο μάθημα το ζήτημα των χωρικών πολιτικών στον τομέα του τουρισμού προσεγγίζεται με αναφορά σε συγκεκριμένα παραδείγματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες:

- θα εξοικειωθούν με τα βασικά εργαλεία χωροθέτησης των τουριστικών εγκαταστάσεων (Γενικό πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού, Περιφερειακά Πλαίσια Χωροταξικού Σχεδιασμού, Ειδικό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού για τον Τουρισμό, Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης, ΠΕΡΠΟ τουρισμού, Ζώνες Οικιστικού Ελέγχου, χρήσεις γης σε προστατευόμενες περιοχές κλπ.),

- Θα κατανοήσουν τη συμβολή του κατάλληλου χωροταξικού σχεδιασμού στην προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, στην ορθολογική οργάνωση και ανάπτυξη του τομέα του τουρισμού και στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος,
- Θα αναγνωρίζουν μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα γιατί ο χωροταξικός σχεδιασμός αποτελεί προϋπόθεση για βιώσιμη / αειφόρο τουριστική ανάπτυξη,
- Θα γνωρίζουν τα βασικά νομικά εργαλεία χωρικού σχεδιασμού στον τομέα του τουρισμού.

Περιεχόμενο Μαθήματος

I. Θεσμικό πλαίσιο και διάρθρωση χωροταξικού σχεδιασμού.

1. Νομοθετικό πλαίσιο.
2. Διάρθρωση συστήματος χωρικού σχεδιασμού.
3. Νομικά εργαλεία χωρικού σχεδιασμού.

II. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού στον τουρισμό

1. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στη δημιουργία τουριστικών προορισμών. Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
2. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στη διευκόλυνση της υγιούς τουριστικής επιχειρηματικότητας και στην προσέλκυση επενδύσεων. Παραδείγματα εφαρμοσμένων χωρικών πολιτικών και δράσεων.
3. Ο ρόλος του χωρικού σχεδιασμού και των χωρικών πολιτικών στο πρότυπο της τουριστικής ανάπτυξης που θα ακολουθήσει μια περιοχή. Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
4. Χωρικές πολιτικές και δράσεις στην κατεύθυνση της αύξησης της ελκυστικότητας των τουριστικών περιοχών. Καλά παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη
5. Η συμβολή του χωρικού σχεδιασμού στην επίτευξη βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Παραδείγματα από την Ελλάδα και την Ευρώπη

III. Ευρωπαϊκός χωροταξικός σχεδιασμός και τουριστική ανάπτυξη.

TMG_7.6S Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Τεχνολογία στον Τουριστικό Τομέα

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοούν την έννοια και τις ιδιαιτερότητες της επιχειρηματικότητας,
- να κατανοούν και να μπορούν να διαχειρίζονται την αλλαγή και την καινοτομία (προϊόντος, υπηρεσίας, διαδικασίας ή οργανωτική) σε ατομικό, επιχειρηματικό και στρατηγικό επίπεδο,
- να συσχετίζουν ζητήματα της αγοράς με την τεχνολογική και οργανωσιακή αλλαγή που στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας,
- να προσεγγίζουν ολοκληρωμένα τη διαχείριση της επιχειρηματικής αλλαγής και της καινοτομίας,
- να χρησιμοποιούν τα εργαλεία που μπορούν να επιλύουν απρόβλεπτα προβλήματα, σχετιζόμενα με την προσπάθεια για αλλαγή και καινοτομία,
- να διερευνούν με συστηματικό τρόπο τις επιπτώσεις των εναλλακτικών αποφάσεων και στρατηγικών στη λήψη αποφάσεων, σε μη - προβλέψιμα περιβάλλοντα, τόσο σε σχέση με τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά και με τις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού ειδικότερα.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα αυτό αναφέρεται κατ' αρχήν στο στρατηγικό ρόλο της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, σε επίπεδο ατόμου - επιχείρησης - κράτους. Εξετάζει τους τύπους καινοτομίας, υποδείγματα και προσεγγίσεις επιχειρηματικής αλλαγής, την καινοτομία ως διοικητική διαδικασία, τη διαχείριση της προσπάθειας για καινοτομία. Αναπτύσσει την έννοια της επιχειρηματικότητας, ειδικότερα σε σχέση με μικρές επιχειρήσεις, καθώς και θέματα χρηματοδότησής τους.

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση και εμβάθυνση στο τι μπορεί να αποτελέσει καινοτομία, οριακή ή ριζική, καθώς και στους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση μπορεί να διαχειρίζεται την προσπάθειά της να καταστεί περισσότερο καινοτομική, σε διαρκή βάση.

Με την πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιαιτεροτήτων των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού, παρουσιάζονται τα είδη καινοτομίας που εμπίπτουν σε αυτόν και αναλύονται ζητήματα επιχειρηματικότητας στον κλάδο.

TMG_7.8S Οικονομική των Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Επιδίωξη του γνωστικού αντικείμενου της Οικονομικής των Επιχειρήσεων είναι να καταστήσει τους Φοιτητές/-τριες ικανούς να εφαρμόζουν και να συνδυάζουν την οικονομική θεωρία και τη μεθοδολογία στην πρακτική της λήψης αποφάσεων καθώς επίσης και να χρησιμοποιούν τις τεχνικές της οικονομικής ανάλυσης, της διοικητικής επιστήμης και της επιστήμης των αποφάσεων για να επιλύουν προβλήματα που αντιμετωπίζει η οικονομική μονάδα ως σκόπιμος λειτουργικός οργανισμός. Στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο η φιλοδοξία εμπλουτίζεται με την επιδίωξη να αξιοποιηθούν στοιχεία από διαφορετικά επιστημονικά πεδία με στόχο τη συστηματική προσέγγιση της αγοράς, της οργάνωσης της παραγωγής, του μικρο- και μακρο- πλαισίου εντός του οποίου εντάσσεται ο οργανισμός της επιχείρησης. Δανειζόμαστε πλευρές πολλών πεδίων έρευνας πέραν των παραδοσιακών προσεγγίσεων αριστοποίησης του αποτελέσματος της επιχειρησιακής οργάνωσης καθώς επιχειρούμε να εντάξουμε στοιχεία στρατηγικής μάρκετινγκ, και συμπεριφοράς του καταναλωτή ώστε να ενσωματώσουμε στο δυνητικό προϊόν - υπηρεσία την προσδοκία του καταναλωτή, να την μετουσιώσουμε σε παραγωγική απόδοση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοεί τον τρόπο χρήσης των εργαλείων των επιστημών λήψης αποφάσεων στην ανάλυση των συνεπειών διαφόρων εναλλακτικών μορφών δράσης
- χρησιμοποιεί τις τεχνικές αριστοποίησης για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- ερμηνεύει τη συμπεριφορά του καταναλωτή από την πλευρά της επιχείρησης, εκτιμώντας τις συναρτήσεις ζήτησης και των προβλέψεων της ζήτησης
- αξιοποιεί τη συμπεριφορά του καταναλωτή
- κατανοεί τη συμπεριφορά του παραγωγού αξιοποιώντας τις συναρτήσεις παραγωγής
- εντάσσει τα πορίσματα της στρατηγικής ανάλυσης της αγοράς στην παραγωγική συνάρτηση
- διερευνά τους εναλλακτικούς τρόπους βελτίωσης της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας μιας παραγωγικής μονάδας
- γνωρίζει τη θεωρία κόστους, εκτιμάει τις συναρτήσεις κόστους και να κατανοεί τον τρόπο διαμόρφωσης της τιμής στις διάφορες μορφές της αγοράς
- γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές αναφορικά με την ανάλυση κινδύνου των επιχειρηματικών αποφάσεων
- γνωρίζει και εφαρμόζει τις βασικές αρχές λήψης αποφάσεων υπό αβεβαιότητα αναφορικά με τον προγραμματισμό των επενδύσεων

- να ερευνά συστηματικά το μακροπεριβάλλον της επιχείρησης και προσαρμόζει την επιχειρηματική δραστηριότητα με αποτελεσματική σκοπιμότητα
- να κατανοεί την ιδιαιτερότητα της τουριστικής επιχειρηματικότητας και τον τρόπο που αυτή εντάσσεται στο γενικότερο καταμερισμό.

Περιεχόμενο Μαθήματος

ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ: «Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ».

Βασικές αρχές και μεθοδολογικό πλαίσιο. Συστηματική προσέγγιση της συμπεριφοράς του καταναλωτή, ανάλυση της ζήτησης και της οικονομικής πρόβλεψης. Η αγορά ως πλαίσιο υποδοχής της επιχείρησης.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΕΥΤΕΡΗ: «Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ, ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ».

Προσέγγιση της παραγωγικής διαδικασίας, προσδιορισμός και ανάλυση των συντελεστών του κόστους, το κέρδος της επιχείρησης και το βαθύτερο περιεχόμενό του. Η επιχείρηση ως αποδέκτης των αιτημάτων της αγοράς και η σκόπιμη άρθρωση της συνάρτησης παραγωγής.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΡΙΤΗ: «Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ».

Οι μορφές του ανταγωνιστικού πλαισίου στην αγορά, οι στρατηγικές των επιχειρήσεων για τη λήψη αποφάσεων, οι τεχνικές τιμολόγησης, η ανάλυση κινδύνου, η αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων, η σχέση της επιχείρησης με το Δημόσιο Τομέα. Στοιχεία στρατηγικής των επιχειρήσεων, η δραστηριοποίηση της τουριστικής επιχείρησης, η συνάρτηση παραγωγής της.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΕΤΑΡΤΗ: “ΤΟ ΜΑΚΡΟΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ”

Δημόσια και διεθνής σφαίρα, στρατηγική ανάλυση του περιβάλλοντος, η διεθνής επιχειρηματικότητα και οι ιδιαιτερότητες της τουριστικής επιχείρησης.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΤΟΥΣ || Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_4.3C Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και να δώσει χαρακτηριστικά παραδείγματα περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική πραγματικότητα. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζεται συστηματικά η φιλοσοφία της αειφόρου / βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Η τελευταία συνεπάγεται νέες διοικητικές δομές, αύξηση των ωφελειών από τη διάχυση των τουριστικών ροών σε κοινωνικό - οικονομικό επίπεδο, την αναβάθμιση τόσο της ποιότητας όσο και της ποσότητας του τουριστικού προϊόντος, τη θεσμική και οργανωτική διάσταση των φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής, καθώς και τις σχέσεις μεταξύ των επιπέδων (διεθνούς, εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνεται το ρόλο του τουρισμού στη δυναμική διαδικασία της ανάπτυξης,
- διακρίνει τη διάχυση των ωφελειών και του κοινωνικοοικονομικού αποτυπώματος της τουριστικής ανάπτυξης,
- προβαίνει σε ανάλυση των μοντέλων ανάπτυξης,
- μελετά μέσω των προτύπων την ανάπτυξη του τουρισμού,
- προβαίνει σε σχεδιασμό με φροντίδα για τη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Η έννοια της "ανάπτυξης" ως μια διαδικασία, αλλά και ως μια κατάσταση πραγμάτων.
- ο Ο ρόλος και η συμβολή του τουρισμού στη διαδικασία της ανάπτυξης. Έννοια και περιεχόμενο της τουριστικής ανάπτυξης. Θεωρητικές προσεγγίσεις της ανάπτυξης και της τουριστικής ανάπτυξης.
- ο Ανάλυση μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης (μοντέλο του Miossec: η δομή των τουριστικών περιοχών στο χώρο και το χρόνο, μοντέλο του Butler: ο κύκλος ζωής ενός τουριστικού προορισμού, μοντέλο του Gormsen: η χωρο - χρονική ανάπτυξη του παραθαλάσσιου διεθνούς τουρισμού, κ.ά.).
- ο Πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης. Επιδράσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στους τόπους υποδοχής.
- ο Μοντέλα ανάπτυξης συμβατά με την αξιοποίηση των τουριστικών πόρων στους τόπους υποδοχής.
- ο Αειφόρος/ Βιώσιμη ανάπτυξη και Φέρουσα ικανότητα. Αρχές της αειφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης.
- ο Περιπτωσιολογικές μελέτες εφαρμογής μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης: ανάλυση και αξιολόγηση. Μοντέλα χάραξης και άσκησης τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- ο Η τοπική κοινωνία και η συμμετοχή της στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- ο Η σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα και οι αειφόρες πολιτικές δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

TMG_8.1C Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στρατηγικές είναι οι αποφάσεις που έχουν μακροπρόθεσμα και, συχνά, μη - αναστρέψιμα αποτελέσματα στην επιχείρηση. Πρόκειται λοιπόν για αποφάσεις που δεν λαμβάνονται καθημερινά, αλλά αποτελούν σταυροδρόμια στην πορεία της εκάστοτε επιχείρησης, οι οποίες σε μεγάλο βαθμό συντελούν στην επιτυχία ή αποτυχία της. Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί στη μετάδοση στους φοιτητές και στις φοιτήτριες των πιθανών στρατηγικών αποφάσεων που μπορεί να λάβει μια επιχείρηση. Ταυτόχρονα, προσδιορίζεται ποια ή ποιες από αυτές τις αποφάσεις είναι οι αναμενόμενες από τη θεωρία και τονίζεται η σημασία της ΜΗ λήψης αυτών των αναμενόμενων αποφάσεων. Τονίζεται ότι οι απροσδόκητες, πλην μελετημένες, αποφάσεις είναι εκείνες που μπορούν όχι απλά να δημιουργήσουν το λεγόμενο «ανταγωνιστικό πλεονέκτημα», αλλά το δυναμικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το τελευταίο δημιουργείται και διατηρείται από έναν συγκεκριμένο τρόπο σκέψης των στελεχών, ο οποίος λαμβάνει υπόψη του το «ορθολογικό» και το «αναμενόμενο», προκειμένου να επιχειρηθεί κάτι πέραν αυτών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές διαθέσιμες στρατηγικές επιλογές και να αντιλαμβάνονται την ανάγκη για ανάληψη μη - αναμενόμενης δράσης,
- κατανοούν τις πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, παραδοσιακές και μη, καθώς και την ανάγκη για διαφορετικότητα,
- διενεργούν ανάλυση εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων,
- ταξινομούν καταστάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας,
- κατανοούν τις ανταγωνιστικές και τις εταιρικές στρατηγικές και τους τρόπους σχεδιασμού τους,

- διενεργούν συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking), τόσο σε σχέση με τις επιχειρήσεις γενικά, αλλά και με τις επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού ειδικότερα.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Ως προς τα υπό συζήτηση θέματα, αυτά αφορούν διαδοχικά στα εξής:

- ο Τι είναι στρατηγική, στρατηγική σκέψη, στρατηγική καινοτομία
- ο Στρατηγική ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος (PEST - STEP, κατάρτιση και ανάλυση σεναρίων, διαρθρωτική ανάλυση πέντε δυνάμεων, ανάλυση στρατηγικών ομάδων)
- ο Στρατηγική ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος (μεταξύ άλλων, θεωρία πόρων και ικανοτήτων, θεωρία τεχνολογικής συσσώρευσης, θεωρία δυναμικών ικανοτήτων)
- ο Στρατηγική σε καταστάσεις αβεβαιότητας (ταξινόμηση αβεβαιότητας σε επίπεδα και ταίριασμα στρατηγικής, στάσεις και κινήσεις έναντι της αβεβαιότητας, χαρτοφυλάκιο δράσεων σε καταστάσεις αβεβαιότητας)
- ο Στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (βασικές επιλογές ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης, στρατηγικό ρολόι, γρήγορη απόκριση, σύνθετες αντιλήψεις)
- ο Εταιρική στρατηγική (σταθερότητας, ανάπτυξης, διάσωσης και αναστροφής, κάθετη και οριζόντια ολοκλήρωση, συνεργασίες, συσχετισμένη και ασυσχετίστη διαφοροποίηση, αποεπένδυση, αιχμάλωτη επιχείρηση, ρευστοποίηση)
- ο Συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων (κίνητρα, στρατηγικές συνεργασίες, συν - δημιουργία αξίας, κίνδυνοι, φαινόμενα spillover και 2+2=5, μορφές συνεργασιών, συν - επιλογή, συνεξιδίκευση, συνεργασιακή στρατηγική)
- ο Συγκριτική προτυποποίηση και έλεγχος στρατηγικής (μέτρηση επιχειρηματικής απόδοσης, σχεδιασμός προτύπων, μήτρα μέτρων, ισορροπημένη προσέγγιση τύπου Kaplan - Norton, υπόδειγμα consensus).
- ο Με την πρόοδο των διαλέξεων, γίνεται σταδιακά διάκριση των ιδιαιτεροτήτων του κλάδου του τουρισμού και σύντομη παρουσίαση των στρατηγικών επιλογών των επιχειρήσεων που εμπίπτουν σε αυτόν, ενώ καλύπτονται και ζητήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

TMG_8.2C Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Προβολή Τουριστικών Επιχειρήσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι ψηφιακές τεχνολογίες αποτελούν πλέον καθοριστικούς παράγοντες διαμόρφωσης των σημερινών αγορών, δημιουργώντας νέα δεδομένα και νέα εργαλεία για το μάρκετινγκ των Τουριστικών Επιχειρήσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει την κατανόηση των χαρακτηριστικών, καθώς και των τεχνικών των διάφορων ψηφιακών και κοινωνικών μέσων (digital and social media), των ηλεκτρονικών πλατφορμών ή καναλιών και πώς αυτά επιδρούν στη διαχείριση της στρατηγικής του μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης. Λαμβάνοντας υπόψη το περιβάλλον του ψηφιακού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού εμπορίου, οι φοιτητές θα διερευνήσουν μια αναλυτική προσέγγιση στο στρατηγικό σχεδιασμό μιας ολοκληρωμένης επικοινωνίας ψηφιακού μάρκετινγκ και την εφαρμογή τους σε προϊόντα και υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να:

- κατανοούν τις βασικές έννοιες, θεωρίες και τα εργαλεία επικοινωνίας μάρκετινγκ με έμφαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις
- αναλύουν κριτικά πώς επηρεάζεται η συμπεριφορά των τουριστών από τη διάδοση ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων
- αναγνωρίζουν το ρόλο των πληροφοριών και των τεχνολογιών επικοινωνίας στις βασικές λειτουργίες επικοινωνίας μάρκετινγκ και τον αντίκτυπό τους στη διαχείρισή του

- χρησιμοποιούν εργαλεία ψηφιακής προβολής συνδυαστικά για την καλύτερη προσέγγιση της αγοράς - στόχου
- αναπτύσσουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους υποστηρίξουν στη δημιουργία και την αξιολόγηση των προγραμμάτων (campaign) των ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων από τη σκοπιά της στρατηγικής του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Οι διαλέξεις έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: Email marketing, content marketing, affiliation marketing, analytics, metrics, KPIs, digital tool SOSTAC, banner advertisement, SEO, adwords κ.ά. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Ψηφιακό Μάρκετινγκ σε αυτή την περίοδο της ανάπτυξης της τεχνολογίας, που σε συνδυασμό με τις παραδοσιακές μεθόδους προβολής μπορούν να οδηγήσουν σε αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ. Θα δοθεί τέλος έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του ψηφιακού μάρκετινγκ και της ψηφιακής προβολής, με χρήση μελετών περιπτώσεων από τον τουρισμό.

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ο Εισαγωγή στις επικοινωνίες μάρκετινγκ - μίγμα προβολής
- ο Το ψηφιακό περιβάλλον
- ο Προγραμματισμός ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης - Δημιουργία digital marketing plan με τη χρήση του εργαλείου SOSTAC
- ο Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα στο ψηφιακό περιβάλλον
- ο Δημιουργία αξίας στους πελάτες: Παροχή ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών
- ο Μάρκετινγκ Περιεχομένου - έννοια, χρησιμότητα, εφαρμογή
- ο Δημιουργία εσόδων και τιμολογιακή πολιτική στο ψηφιακό περιβάλλον
- ο Πολυ-καναλική διανομή και πωλήσεις - Οι νέοι μεσάζοντες στο ψηφιακό περιβάλλον
- ο Επικοινωνία - προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον: Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων, SEO, ad words
- ο Επικοινωνία - προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον: Δημόσιες Σχέσεις, Άμεσο Μάρκετινγκ και Email Μάρκετινγκ
- ο Μέτρηση αποτελεσματικότητας ηλεκτρονικού επιχειρείν και μάρκετινγκ: Analytics, Metrics, KPIs

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ || Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

TMG_6.7S Πρακτική

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) στοχεύει στην άμεση διασύνδεση των θεωρητικών και εργαστηριακών σπουδών των φοιτητών και φοιτητριών με την πρακτική εφαρμογή.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης, οι φοιτητές/τριες αναμένεται:

- να αφομοιώσουν τις θεωρητικές ακαδημαϊκές γνώσεις μέσα από την εφαρμογή τους σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον,
- να ενημερωθούν για τις τάσεις της αγοράς εργασίας και τις γνώσεις - δεξιότητες που απαιτούνται,
- να αναπτύξουν επαγγελματική συνείδηση,
- να εξοικειωθούν με τις παραγωγικές και διοικητικές διαδικασίες, σε φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα στον κλάδο του Τουρισμού,

- να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία και προϋπηρεσία, με την ανάληψη ευθυνών και την καλλιέργεια ποικίλων δεξιοτήτων, όπως επικοινωνίας, ομαδικής συνεργασίας και σύγχρονων τεχνολογιών,
- να αποκτήσουν πλήρη εικόνα της διαδικασίας εύρεσης εργασίας (συνεντεύξεις, αποστολή βιογραφικών, κλπ.),
- να διαμορφώσουν στοχευμένο επαγγελματικό προσανατολισμό για αναζήτηση κατάλληλης εργασίας μετά το πέρας των σπουδών.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης είναι τρεις (3) μήνες και ακολουθεί το εργασιακό ωράριο που ισχύει στον εκάστοτε φορέα/εταιρεία. Η Πρακτική Άσκηση μπορεί να υλοποιηθεί κατά το χρονικό διάστημα από την έναρξη του εαρινού εξαμήνου έως και το τέλος της εξεταστικής περιόδου Σεπτεμβρίου του ακαδημαϊκού έτους, στο οποίο έχει δηλώσει το σχετικό μάθημα ο/η ενδιαφερόμενος/η φοιτητής/τρια.

Για κάθε φοιτητή / φοιτήτρια που επιλέγει την Πρακτική Άσκηση, ορίζεται από την Επιτροπή Πρακτικής Άσκησης ένας ακαδημαϊκός επιβλέπων (μέλος ΔΕΠ ή ΕΔΙΠ του Τμήματος) που είναι υπεύθυνος για την τελική αξιολόγηση και βαθμολόγηση του/της φοιτητή/τριας. Κατά το διάστημα πραγματοποίησης της Πρακτικής Άσκησης, ο ακαδημαϊκός επιβλέπων επικοινωνεί και συνεργάζεται με τον/την ασκούμενο/η φοιτητή/τρια καθώς και με τον/την υπεύθυνο/η του φορέα υλοποίησης της Πρακτικής Άσκησης.

TMG_6.6S ε-επιχειρείν στον Τουρισμό

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις τεχνολογίες Διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία πετυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων στο Διαδίκτυο για τον Τουρισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοήσουν τα βασικά και ειδικά θέματα που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο στον Τουρισμό,
- να αφομοιώσουν τη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου για τον Τουρισμό,
- να διαχειρίζονται ζητήματα ασφάλειας ηλεκτρονικών συναλλαγών και προστασίας προσωπικών δεδομένων,
- να αξιοποιούν τις δυνατότητες του διαδικτύου για προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Βασικές Έννοιες και Αρχές
- ο Κύρια επιχειρηματικά μοντέλα
- ο Χαρακτηριστικά του Διαδικτύου και του Ιστοχώρου
- ο Δημιουργία της ηλεκτρονικής παρουσίας τουριστικών επιχειρήσεων
- ο Διαχείριση κοινωνικών δικτύων με έμφαση τα επιχειρηματικά δίκτυα στον τουριστικό κλάδο
- ο Κριτήρια βελτιστοποίησης της απόδοσης της ηλεκτρονικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- ο Αξιολόγηση της ηλεκτρονικής τουριστικής επιχειρηματικής στρατηγικής
- ο Βασικές αρχές κρυπτογραφίας και ασφάλειας προσωπικών δεδομένων
- ο Βασικές αρχές ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων

TMG_8.45 Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να γνωρίζουν τους τύπους των εκδηλώσεων
- να αντιλαμβάνονται τη δομή της αγοράς του τουρισμού MICE
- να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες της συνεδριακής αγοράς
- να αναγνωρίζουν τα στάδια διοργάνωσης μιας συνεδριακής εκδήλωσης
- να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων χρησιμοποιώντας σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό αλλά και κατάλληλες μεθόδους προώθησης και προβολής
- να αντιλαμβάνονται πλήρως το ρόλο του διοργανωτή συνεδρίων και το πλαίσιο επικοινωνίας και διαπραγμάτευσής του με τους εμπλεκόμενους φορείς και επιχειρήσεις για τη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης
- να γνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες των διάφορων τύπων εκδηλώσεων και τα στάδια οργάνωσής τους:
 - ✓ Μουσικά φεστιβάλ
 - ✓ Εκθέσεις
 - ✓ Αθλητικά γεγονότα
 - ✓ Κοινωνικά γεγονότα
- να πραγματοποιούν οικονομοτεχνικές μελέτες που αφορούν στη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων, να καταμερίζουν τις εργασίες και να παράγουν χρονοδιαγράμματα μεριμνώντας για την τήρησή τους, σε συνεργασία με τους συνεργάτες που έχουν επιλέξει για τη διεξαγωγή της εκάστοτε εκδήλωσης

Περιεχόμενο Μαθήματος

Το μάθημα Διοίκηση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων ασχολείται με τη σύλληψη και τη διοργάνωση επιτυχημένων εκδηλώσεων στη βάση στοιχείων οργανωτικής διοίκησης και διοίκησης λειτουργιών. Το μάθημα θα παρουσιαστεί μέσω διοικητικών ζητημάτων και θεωριών που άπτονται της διοίκησης των εκδηλώσεων στο πλαίσιο της βιομηχανίας των εκδηλώσεων και των συνεδρίων και μέσω της εφαρμογής αυτών των θεωριών στις λειτουργίες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης. Το μάθημα στοχεύει στη μελέτη των μεθόδων και των διαδικασιών που απαιτούνται για την οργάνωση μιας εκδήλωσης, στον προγραμματισμό τους, στην οργάνωση εκδηλώσεων διαφορετικών ειδών και στη διαχείριση κατάλληλων τεχνολογιών και στρατηγικής.

- ο Τουρισμός MICE - Εννοιολογικές προσεγγίσεις
- ο Οι επιπτώσεις του τουρισμού MICE στους τουριστικούς προορισμούς
- ο Εταιρικές συναντήσεις, επιχειρηματικά ταξίδια, ταξίδια κινήτρων, εκθέσεις και συνέδρια - Τύποι και χαρακτηριστικά
- ο Συνεδριακός και Εκθεσιακός Τουρισμός: Ανάλυση αγοράς
- ο Χρηματοδότηση και χορηγοί συνεδριακών εκδηλώσεων - Ο ρόλος των Convention and Visitor Bureaus (CVB)
- ο Χαρακτηριστικά της διοργάνωσης ενός επιστημονικού συνεδρίου: Αξιολόγηση, διαπραγμάτευση και ανάθεση σε ξενοδοχειακή μονάδα ή σε συνεδριακό κέντρο (venues) - Συμβόλαιο συνεργασίας και διεξαγωγή της εκδήλωσης
- ο Η επιστημονική διάσταση του συνεδρίου, επικοινωνία με συνέδρους και ομιλητές, διαχείριση επιστημονικών μελετών και παρουσιάσεων

- ο Σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός και εγκατάστασή του, Εταιρείες τεχνικής υποστήριξης
- ο Τουρισμός εκδηλώσεων (Event Tourism) - Μουσικά, αθλητικά και κοινωνικά γεγονότα
- ο Στρατηγική διοίκηση και προϋπολογισμός εκδηλώσεων
- ο Νομικά ζητήματα και αξιολόγηση εκδηλώσεων

TMG_8.6S Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν:

- να κατανοούν τις τεχνικές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, οι οποίες είναι απαραίτητες για την εκτίμηση της ρευστότητας, της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων, καθώς επίσης και της χρηματοδοτικής διάρθρωσής τους,
- να αξιολογούν ορθά τις πηγές λήψης των ποσοτικών δεδομένων και να χρησιμοποιούν συνδυαστικά τους αριθμοδείκτες, ώστε να αριστοποιούν τις συνθήκες λήψης των επιχειρηματικών αποφάσεων,
- να βελτιώσουν την ικανότητα λύσης επιχειρηματικών προβλημάτων χρησιμοποιώντας αναλυτικές μεθόδους σε συνδυασμό με ανάπτυξη ικανοτήτων εφαρμογής σε μεμονωμένες αλλά και γενικευμένες πραγματικές καταστάσεις.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η ύλη του μαθήματος αναπτύσσεται με τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ο Ορισμός και στόχοι της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- ο Κεφάλαιο κίνησης και ρευστότητα
- ο Ταμειακές ροές και μεταβολές Καθαρής θέσης
- ο Κεφαλαιακή διάρθρωση και βιωσιμότητα επιχείρησης
- ο Αριθμοδείκτες - Κατηγορίες και ομάδες των χρηματοοικονομικών δεικτών (ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας, διάρθρωσης κεφαλαίων, επενδύσεων)
- ο Καταστάσεις ταμειακών ροών
- ο Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με βάση το μοντέλο του 'σημείου - ισορροπίας'
- ο Συγκριτική ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με βάση την τεχνική του «κοινού μεγέθους»
- ο Ανάλυση των κινδύνων της επιχείρησης - Χρηματοοικονομική και Λειτουργική μόχλευση
- ο Το θεωρητικό και κανονιστικό πλαίσιο για την χρηματοοικονομική αναφορά
- ο Η ανάγκη νομοθετικού πλαισίου και τα χαρακτηριστικά της χρήσιμης πληροφόρησης
- ο Αναγνώριση και αποτίμηση
- ο Οι βασικές αρχές των γκρουπ και ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις
- ο Χρηματοοικονομικά εργαλεία
- ο Μίσθωση
- ο Προβλέψεις
- ο Φορολογία
- ο Καταγραφή χρηματοοικονομικής απόδοσης
- ο Έσοδα
- ο Κυβερνητικά επιδόματα
- ο Συναλλαγές ξένου νομίσματος
- ο Ανάλυση και ερμηνεία χρηματοοικονομικών καταστάσεων σε ατομικές και σε ενοποιημένες εταιρείες.

- ο Ειδικές, μη κερδοσκοπικές εταιρείες - προετοιμασία οικονομικών καταστάσεων αυτών
- ο Προετοιμασία ενοποιημένων καταστάσεων συμπεριλαμβανομένης συνδεδεμένης εταιρείας

TMG_8.7S Νέες τεχνολογίες σε Ευφυή Συστήματα Τουρισμού

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Όλο και περισσότερο στη σύγχρονη ζωή, επεκτείνεται η χρήση του Διαδικτύου για αναζήτηση προορισμών, μέσων μεταφοράς, αξιοθέατων κλπ. Οι εξελίξεις στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) ωθούν τις σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις σε ευρεία χρήση των νέων τεχνολογιών, τόσο για προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, όσο και για ανάπτυξη νέων μορφών επικοινωνίας και συναλλαγής με το διεθνές περιβάλλον, αλλά και για αξιοποίηση των διεθνών πηγών πληροφόρησης. Ο συνδυασμός νέων τεχνολογιών και κοινωνικών καινοτομιών δημιουργεί ένα ισχυρό ρεύμα εξελίξεων στον τουριστικό κλάδο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν και αξιοποιούν νέες και καινοτόμες τεχνολογίες,
- διαχειρίζονται δεδομένα από σύγχρονες ψηφιακές πλατφόρμες τουριστικών επιχειρήσεων,
- αξιοποιούν εργαλεία ευφυούς τουρισμού για τη διαχείριση ελεύθερου χρόνου (crowd management, indoor navigation, smart phone museum guide κλπ.),
- χρησιμοποιούν σύγχρονα υπολογιστικά εργαλεία (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη) για το σχεδιασμό νέων και καινοτόμων τουριστικών προϊόντων,
- αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες για τον έλεγχο της φέρουσας ικανότητας σε τουριστικό προορισμό.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- ο Σημειολογικός Ιστός
- ο Web 2.0 / Web 3.0
- ο Υπολογιστικό νέφος
- ο Κοινωνικά Δίκτυα
- ο e-CRM
- ο Ψηφιακές πλατφόρμες προσφοράς και ζήτησης τουριστικών προϊόντων
- ο Μεγάλοι όγκοι δεδομένων (Big Data), Ανοικτά δεδομένα (Open Data) και λήψη αποφάσεων
- ο Γνωσιακά υπολογιστικά συστήματα και τουρισμός
- ο Το Διαδίκτυο των Αντικειμένων
- ο Η τεχνολογία blockchain
- ο m - Τουρισμός
- ο Ευφυής Τουρισμός και Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου
- ο Ανάπτυξη πολύπλοκων ιστότοπων με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- ο Βασικά εργαλεία ανάπτυξης και υποστήριξης νέων τεχνολογιών (HTML/CSS, php, python)

TMG_8.8S Πτυχιακή Εργασία

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της Πτυχιακής Εργασίας, οι φοιτητές/τριες εκπαιδεύονται, υπό την καθοδήγηση του Επιβλέποντα Καθηγητή/Καθηγήτριας του Τμήματος, στην κατά το δυνατόν ολοκληρωμένη αντιμετώπιση ενός επί μέρους επιστημονικού ερωτήματος κάνοντας συνδυαστική χρήση των προπτυχιακών του γνώσεων. Γίνεται εφαρμογή της γνώσης στην πράξη, αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων

τεχνολογιών. Η εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας αποσκοπεί στη μετάδοση και καλλιέργεια της αγάπης για την έρευνα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να αποδεικνύουν πρωτοβουλία και εμπιστοσύνη στην ικανότητά τους να λαμβάνουν αποφάσεις,
- να εφαρμόζουν αναλυτική προσέγγιση για την επίλυση προβλημάτων,
- να εφαρμόζουν αποτελεσματικά κατάλληλες δεξιότητες επικοινωνίας,
- να παράγουν κριτική επισκόπηση με τη χρήση και την κατάλληλη αναφορά των πηγών πληροφόρησης,
- να αναλαμβάνουν ένα πρόγραμμα εργασίας που δημιουργεί πρωτογενή δεδομένα, ακολουθούμενα από ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων με τη χρήση κατάλληλων μέσων,
- να αντλούν λογικά συμπεράσματα και να κάνουν υποδείξεις βασιζόμενες στις εργασίες του έργου που έχει αναληφθεί,
- να παράγουν μια δομημένη γραπτή έκθεση χρησιμοποιώντας την κατάλληλη μορφή με τις αρμόζουσες αναφορές,
- να αποδεικνύουν μια εις βάθος κατανόηση του έργου μέσω της υπεράσπισης με προφορική παρουσίαση (υποστήριξη πτυχιακής εργασίας).

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η Πτυχιακή εργασία αποτελεί μια ατομική σε βάθος έρευνα/διερεύνηση ενός συγκεκριμένου θέματος. Η εργασία θα πρέπει να διεξάγεται με βάση το ιδιαίτερο ενδιαφέρον του φοιτητή / της φοιτήτριας ή του ακαδημαϊκού επιβλέποντα και θα πρέπει να βρίσκεται σε εναρμόνιση με τη στρατηγική έρευνας του Τμήματος. Οι επιβλέποντες θα υποδείξουν την κατάλληλη ενδεικτική βιβλιογραφία μελέτης και αναφορές - κλειδιά κατάλληλες ως προς το θέμα της πτυχιακής εργασίας. Τα θέματα των πτυχιακών εργασιών καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των περιοχών της Διοίκησης Τουρισμού, όπως Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων, Νέες τεχνολογίες στον Τουρισμό, Αναπτυξιακή πολιτική στον Τουρισμό, Βιώσιμος Τουρισμός κλπ. και συχνά μπορεί να αποτελούν μικρότερα αυτοτελή ερωτήματα μεγαλύτερων ερευνητικών προγραμμάτων ή εν εξελίξει διδακτορικών διατριβών.

TMG_8.9S Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Γενικά – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αντιμετωπίζουν τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων ως μια συστηματική μεθοδολογία τεκμηρίωσης επιλογών
- προσδιορίζουν την κατάλληλη τεχνική λήψης απόφασης κατά περίπτωση, ανάλογα με τη φύση του προβλήματος και τους περιορισμούς που το διέπουν (δεδομένα, τεχνολογία πληροφορικής, κλπ.)
- αξιολογούν τα υποδείγματα αλλά και τις εναλλακτικές λύσεις που αυτά προσφέρουν
- διερευνούν με συστηματικό τρόπο τις επιπτώσεις εναλλακτικών αποφάσεων και στρατηγικών
- μελετούν εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα (business models)
- καταστρώνουν πλήρη επιχειρηματικά σχέδια (περιλαμβανομένων των προϋπολογισμών τους)
- εφαρμόζουν τα παραπάνω σε ένα μεγάλο φάσμα επιχειρηματικών λειτουργιών τουριστικών και άλλων επιχειρήσεων, όπως: Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Προγραμματισμός Παραγωγής

και Διαχείριση Αποθεμάτων, Διοίκηση Μάρκετινγκ, Προγραμματισμός Μεταφορών και Διανομής, Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων κλπ.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Η έμφαση σε αυτό το μάθημα δίνεται στη μεθοδολογία διαμόρφωσης των στόχων μιας επιχείρησης (κυριότατα μικρομεσαίου μεγέθους), καθώς και στην ανάλυση του τρόπου επίτευξής τους. Αναφέρεται, δηλαδή, στην εξέταση του τρόπου λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων σχετικών με τα πιο πάνω, καθώς και με την μεθοδολογία δημιουργίας ενός επιχειρηματικού σχεδίου που υποστηρίζει την υλοποίηση των στόχων που κάθε φορά έχουν τεθεί.

Αποσαφηνίζεται ότι ένα επιχειρηματικό σχέδιο περιγράφει την μέθοδο διαχείρισης μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα μπορεί να αφορά όλες τις λειτουργίες μιας ατομικής επιχείρησης ή ενός πολυεθνικού κολοσσού, μπορεί να αναφέρεται σε ολόκληρη την επιχείρηση ή στο μικρότερο τμήμα της και μπορεί να σχετίζεται με μια εμπορική επένδυση, μια φιλανθρωπία ή οτιδήποτε άλλο. Το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, από την άλλη, μπορεί να είναι οι πρώτοι έξι μήνες ζωής μιας νεοσύστατης επιχείρησης, τα πέντε χρόνια μιας υπάρχουσας εταιρείας, ή ολόκληρη η διάρκεια ζωής ενός συγκεκριμένου έργου.

Με άλλα λόγια, οποιαδήποτε σημαντική επιχειρηματική δραστηριότητα συνδέεται με ένα επιχειρηματικό σχέδιο που περιγράφει τι πρέπει να γίνει, με ποιον τρόπο, πως θα ωφελήσει, πόσο θα κοστίσει και μέχρι πότε πρέπει να έχει ολοκληρωθεί.

Το μάθημα χωρίζεται σε τέσσερις μεγάλες ενότητες, ξεκινώντας (1η ενότητα) με την ανάλυση των διαδικασιών λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων (η φύση της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, τα είδη των αποφάσεων, υποδείγματα λήψης αποφάσεων, αποτελεσματική λήψη αποφάσεων, εμπόδια στην αποτελεσματική λήψη αποφάσεων, λήψη αποφάσεων από ομάδες, δημιουργικότητα).

Η δεύτερη (2η) ενότητα αναφέρεται συνοπτικά στα διαθέσιμα βοηθήματα σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων, εξετάζοντας την χρησιμότητα καθενός σε κάθε περίπτωση, καθώς και τους κατάλληλους κάθε φορά συνδυασμούς τους (ποσοτική πρόβλεψη, ποιοτική πρόβλεψη, τεχνολογική πρόβλεψη, ανάλυση σεναρίων, κριτήρια επιλογής μεθόδου πρόβλεψης, διαγράμματα Gantt, PERT/CPM, γραμμικός προγραμματισμός, υποδείγματα ουράς, υποδείγματα δρομολόγησης, προσομοιώσεις, πίνακες απόδοσης, δέντρα αποφάσεων, ανάλυση νεκρού σημείου).

Η τρίτη (3η) ενότητα αναφέρεται στις διαδικασίες κατάρτισης επιχειρηματικών σκοπών και σχεδίων. Παρουσιάζεται η συνολική διαδικασία του σχεδιασμού, τα επίπεδα σκοπών και σχεδίων, η ανάπτυξη στρατηγικών σκοπών, η κατάρτιση προγραμμάτων, τα εμπόδια στον σχεδιασμό, η διοίκηση μέσω αντικειμενικών σκοπών (MBO).

Τέλος, η τέταρτη (4η) ενότητα αναφέρεται στον τρόπο κατάρτισης επιχειρηματικού σχεδίου, ανάλογα με την περίπτωση (έννοια επιχειρηματικού σχεδίου, στόχοι – λειτουργίες σχεδίου, λογισμικό, ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος, όραμα, αποστολή, φιλοσοφία, τρέχουσα οργάνωση, υποδομές, προϊόντα και υπηρεσίες, ανάδειξη ιδιαίτερων ικανοτήτων, ανάλυση SWOT, ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος, τρόποι συλλογής πληροφοριών, ανάλυση πελατών / τμηματοποίηση, υπολογισμός συνολικής ζήτησης, ταξινόμηση ανταγωνιστών, κλίμακα αξίας, πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, προβλέψεις πωλήσεων, στρατηγική πωλήσεων, προϋπολογισμοί πωλήσεων κλπ.).

Γ. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Γ1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Τμημάτων Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών παρέχει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΦΕΚ 3092 τ. Β', 14/07/2021 & ΦΕΚ 3245 τ. Β', 24/06/2022). Το πρόγραμμα έχει ως αντικείμενο την παροχή υψηλής στάθμης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πάνω σε θέματα Διοίκησης και Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων με άξονες τη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και τη Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών.

Το πρόγραμμα έχει ως σκοπό, μέσω της σύζευξης των γνωστικών επιστημονικών πεδίων της Διοίκησης Τουρισμού και Διοίκησης Επιχειρήσεων, να παρέχει εξειδικευμένη γνώση για τους παρακάτω στόχους:

1. Την προαγωγή γνώσεων στη Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων και την ανάπτυξη έρευνας στις συναφείς επιστημονικές περιοχές.
2. Την παραγωγή επιστημονικών ικανών να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία.
3. Την κάλυψη των αναγκών σε μεταπτυχιακό επίπεδο για εκπαιδευμένα διοικητικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και φορέων στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.
4. Την παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για αποδοτικό και αποτελεσματικό έλεγχο των φυσικών, ανθρωπογενών, ανθρώπινων, οικονομικών και τεχνολογικών πόρων.
5. Την καλλιέργεια, σε επαγγελματικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, του ενδιαφέροντος και της κατανόησης του ολόένα πιο πολύπλοκου και δυναμικού διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
6. Την παροχή γνώσης και ειδίκευσης σε θέματα βιωσιμότητας και αειφορίας και την εφαρμογή τους στη διαχείριση τουριστικών προορισμών, σε όρους οικονομίας, κοινωνίας και περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς).
7. Την παροχή γνώσης και ειδίκευσης σε θέματα διοίκησης τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς και διοίκησης εκδηλώσεων κ.ά., στο πλαίσιο της ανάπτυξης μορφών τουρισμού που προάγουν την άμβλυση της εποχικότητας και τη βελτίωση της ποιότητας σε όρους αγορών-στόχων των τουριστικών προορισμών.

Η διάρκεια των σπουδών είναι τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία συμπεριλαμβάνεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η φοίτηση προϋποθέτει υποχρεωτική παρουσία στα μαθήματα. Έδρα μαθημάτων και λοιπών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων είναι η Πάτρα.

Το ΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ [Master of Science (MSc.) in Tourism Business & Destination Management] και έχει δύο ειδικεύσεις:

α) Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών, και β) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, καθώς επίσης και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ.

Γ2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) των Τμημάτων «Επιστημών της Εκπαίδευσης και Κοινωνικής Εργασίας» της «Σχολής Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών», «Διοίκησης Επιχειρήσεων και «Διοίκησης Τουρισμού» της «Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων» του Πανεπιστημίου Πατρών με τίτλο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ (ΦΕΚ 3885 τ. Β', 20/08/2021), έχει ως αντικείμενο την παροχή υψηλής στάθμης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πάνω σε θέματα Διοίκησης και Ηγεσίας Εκπαιδευτικών Μονάδων και Οργανισμών με άξονες τη Στρατηγική Εκπαιδευτικής Πολιτικής, τη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών και τη Δια Βίου Εκπαίδευση. Το ΔΠΜΣ έχει ως σκοπό μέσω της σύζευξης των επιστημονικών πεδίων της Διοίκησης και της Εκπαίδευσης να παρέχει εξειδικευμένη γνώση για τους παρακάτω στόχους:

1. Προαγωγή της γνώσης στη διοίκηση εκπαιδευτικών μονάδων και οργανισμών και ανάπτυξη της έρευνας στις συναφείς επιστημονικές περιοχές.
2. Κάλυψη των αναγκών σε μεταπτυχιακό επίπεδο για εκπαιδευμένα στελέχη μονάδων και οργανισμών της εκπαίδευσης στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.
3. Παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων και δεξιοτήτων για την αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των ανθρώπινων και υλικών πόρων των εκπαιδευτικών μονάδων και οργανισμών.
4. Καλλιέργεια της κατανόησης του σύγχρονου εκπαιδευτικού και κοινωνικού περιβάλλοντος με γνώμονα την ενίσχυση της εκπαιδευτικής πολιτικής και την αξιοποίηση της δια βίου μάθησης.

Η διάρκεια σπουδών είναι τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία συμπεριλαμβάνεται η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Η φοίτηση προϋποθέτει υποχρεωτική παρουσία στα μαθήματα. Έδρα μαθημάτων και λοιπών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων είναι η Πάτρα.

Το ΔΠΜΣ απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στην «ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ» [Master of Science (MSc.) in "Educational Leadership"].

Στο ΔΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής και ομοταγών αναγνωρισμένων Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, καθώς επίσης και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ.

Δ. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών (ΠΔΣ) σε τομείς που εμπίπτουν στα ερευνητικά ενδιαφέροντα ή/και στα Επιστημονικά θεματικά πεδία που θεραπεύει το Τμήμα (ΦΕΚ Ίδρυσης: 2970/20.07.2020, αριθμός απόφασης 85/742/20374). Διέπεται από τις διατάξεις της απόφασης αυτής, τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ 114/τ.Α') και του Εσωτερικού κανονισμού λειτουργίας του Πανεπιστημίου Πατρών (ΦΕΚ 3899/25.10.2019 τ.Β').

Οι διδακτορικές σπουδές στο τμήμα Διοίκησης Τουρισμού αποβλέπουν στη δημιουργία υψηλής ποιότητας και σύγχρονης επιστημονικής έρευνας, καθώς και στην κατάρτιση επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο και εξέλιξη της επιστήμης και της βασικής έρευνας. Οι απόφοιτοι των διδακτορικών προγραμμάτων προορίζονται να στελεχώσουν το ερευνητικό, επιχειρηματικό και εκπαιδευτικό δυναμικό της χώρας και του εξωτερικού. Συγχρόνως, το διδακτορικό πρόγραμμα αποτελεί για το Τμήμα, καθώς και γενικότερα για το Πανεπιστήμιο, πηγή ακαδημαϊκού κύρους και διεθνούς ακαδημαϊκής διάκρισης και συμβάλλει στην ποιοτική και ποσοτική αναβάθμιση της ερευνητικής παραγωγής.

Τα ελάχιστα τυπικά προσόντα των υποψηφίων φοιτητών των διδακτορικών προγραμμάτων είναι τα εξής:

- Πτυχίο Α.Ε.Ι. (Πανεπιστημίου ή Τ.Ε.Ι.) της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής,
- Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή αναγνωρισμένου από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. ως ισότιμου ιδρύματος της αλλοδαπής, ή κατοχή ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου, σύμφωνα με το άρθρο 46 του ν. 4485/2017.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, και μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, μπορεί να γίνει δεκτός ως υποψήφιος διδάκτορας και μη κάτοχος Δ.Μ.Σ. εφόσον ικανοποιεί τουλάχιστον τέσσερα (4) από τα πιο κάτω κριτήρια:

- ✓ Βαθμός πτυχίου «Άριστα».
- ✓ Άριστη επίδοση σε σχετικά προπτυχιακά μαθήματα, όπως επίσης άριστη επίδοση του υποψηφίου στη Διπλωματική Εργασία του Προπτυχιακού Κύκλου Σπουδών (αν υπάρχει). Ως «σχετικά» θεωρούνται εκείνα τα προπτυχιακά μαθήματα που έχουν χαρακτήρα υποβάθρου στο γνωστικό αντικείμενο του θέματος της διδακτορικής διατριβής και ως εκ τούτου καθορίζονται κατά περίπτωση από τη Συνέλευση του Τμήματος.
- ✓ Δημοσιευμένες εργασίες σε έγκριτα διεθνή ή/και εθνικά επιστημονικά περιοδικά με κριτές.
- ✓ Μονογραφίες ή συμμετοχή σε επιστημονικά βιβλία και συλλογικούς τόμους με κριτές.
- ✓ Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια με κριτές.
- ✓ Σημαντικό αριθμό ετεροαναφορών στο δημοσιευμένο έργο τους.

- ✓ Πολύχρονη υψηλού επιπέδου επαγγελματική εμπειρία σε τομέα άμεσα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του θέματος της διατριβής.
- ✓ Πρόσθετες μεταπανεπιστημιακές σπουδές συναφείς με το γνωστικό αντικείμενο του θέματος της διδακτορικής διατριβής.
- ✓ Πανεπιστημιακές σπουδές πενταετούς φοίτησης.

Η χρονική διάρκεια για την απόκτηση του διδακτορικού διπλώματος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Ειδικά για τους υποψηφίους διδάκτορες που δεν είναι κάτοχοι Δ.Μ.Σ., η διάρκεια εκπόνησης της Δ.Δ. ορίζεται σε 4 έτη κατ' ελάχιστο. Οι υποψήφιοι διδάκτορες που γίνονται δεκτοί κατ' εξαίρεση δίχως να είναι κάτοχοι Δ.Μ.Σ. υποχρεούνται να περατώσουν κύκλο μαθημάτων που ορίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Ο χρόνος παρακολούθησης κύκλου υποχρεωτικών μαθημάτων υπολογίζεται στον ελάχιστο χρόνο για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος.

Ε. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Ε1. ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Όργανα του Τμήματος είναι:

α) η Συνέλευση του Τμήματος, και β) ο Πρόεδρος του Τμήματος.

Η Συνέλευση Τμήματος απαρτίζεται από α) τα μέλη Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος, β) τον Πρόεδρο και τον Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος, γ) τους εκπροσώπους φοιτητών, δ) δύο (2) εκπροσώπους, έναν (1) ανά κατηγορία από τα μέλη Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δι.Π.) και Ειδικού Τεχνικού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Τμήματος. Πρόεδρος του τμήματος είναι ο Απόστολος Ραφαηλίδης, Αναπληρωτής Καθηγητής, και Αναπληρωτής Πρόεδρος ο Ιωάννης Κουτσονίκος, Αναπληρωτής Καθηγητής. Η θητεία του Προέδρου και του Αναπληρωτή Προέδρου είναι διετής (1/9/2023 έως 31/8/2025).

Το σώμα εκλεκτόρων για την εκλογή Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου απαρτίζεται α) από το σύνολο των μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος (πρώτη ομάδα εκλεκτόρων) και β) από το σύνολο των μελών Ε.Δι.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος (δεύτερη ομάδα εκλεκτόρων).

Ε2. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Παναγόπουλος Αλκιβιάδης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Μαυριδάκης Θεοφάνης
Κουτσονίκος Ιωάννης
Ραφαηλίδης Απόστολος

ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Παπαπετρόπουλος Πέτρος
Καρυώτη Βασιλική
Νίκας Ιωάννης
Χατζοπούλου Ιωάννα
Μπάλλα Βασιλική
Βάθη-Σαράβα Παναγιώτα
Πούλης Αθανάσιος
Χατζοπούλου Ευαγγελία

ΛΕΚΤΟΡΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Ντόβας Δημήτριος

ΜΕΛΗ Ε.Δι.Π.

Αργυροπούλου Μαρία

ΜΕΛΗ Ε.Τ.Ε.Π.

Αθανασοπούλου Φωτεινή
Δροσοπούλου Παναγιώτα

ΔΙΑΤΕΛΕΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ Δ.Ε.Π.

Παναγόπουλος Αναστάσιος
Ζαφειρόπουλος Γεώργιος

Ε3. ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Για τη λήψη του Πτυχίου απαιτείται διάρκεια φοίτησης τουλάχιστον 8 εξαμήνων.

Η ολοκλήρωση των σπουδών επιτυγχάνεται όταν ο φοιτητής συγκεντρώσει συνολικά 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS) στα προβλεπόμενα από το Πρόγραμμα Σπουδών 40 μαθήματα (εκ των οποίων τα 35 κορμού και τα 5 κατ' επιλογή υποχρεωτικά ή 3 κατ' επιλογή υποχρεωτικά και εκπόνηση πτυχιακής εργασίας ή πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης). Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων προκύπτει από το άθροισμα των επιμέρους πιστωτικών μονάδων ανά μάθημα, μετά την επιτυχή συμμετοχή (σε εργαστηριακά μαθήματα) και εξέταση των φοιτητών και μετά από την επιτυχή ολοκλήρωση της κατ' επιλογήν υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας.

Η χρονική διάρκεια των μαθημάτων κυμαίνεται από τρεις ώρες έως πέντε ώρες ανά εβδομάδα, όπως ρητά αναφέρεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε τρεις βασικές ενότητες:

Τα **υποχρεωτικά**, που με βάση το Νόμο καλύπτουν τα τέσσερα πέμπτα (4/5) του συνόλου των μαθημάτων. Υποχρεωτικά είναι τα μαθήματα κορμού του Προγράμματος Σπουδών. Είναι αυτά που κρίθηκαν απαραίτητα για την επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών τα οποία είναι κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος.

Τα **κατ' επιλογήν υποχρεωτικά**, περιλαμβάνουν μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος και με τις κατευθύνσεις του Προγράμματος Σπουδών. Ο αριθμός των μαθημάτων αυτών δεν ξεπερνά το 1/5 των μαθημάτων του συνολικού προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και δίνουν τη δυνατότητα στο φοιτητή να συμπληρώσει τις βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την απόκτηση του Πτυχίου του και να αποκτήσει την απαιτούμενη γνώση στην κατεύθυνση που τον ενδιαφέρει.

Τα **προαιρετικά μαθήματα**, όπου ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να δηλώσει μέχρι δύο (2) μαθήματα ανά εξάμηνο από τα προτεινόμενα ελεύθερης επιλογής μαθήματα, υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει εξετασθεί επιτυχώς στο αντίστοιχο μάθημα επιλογής.

Το Πρόγραμμα Σπουδών προβλέπει κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα μετά το δεύτερο έτος Σπουδών. Κατά τα τέσσερα (4) πρώτα εξάμηνα τα μαθήματα είναι καθορισμένα και υποχρεωτικά (5 μαθήματα ανά εξάμηνο).

Στο 5ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Στο 6ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Στο 7ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, ένα κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και είτε δύο κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα είτε εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας είτε πραγματοποίηση Πρακτικής Άσκησης. Το πλαίσιο ανάθεσης, παρακολούθησης, πραγματοποίησης και εξέτασης της κατ' επιλογήν υποχρεωτικής πτυχιακής εργασίας έχει ορισθεί και ισοδυναμεί με 12 ECTS. Ο φοιτητής/φοιτήτρια έχει τη δυνατότητα προαιρετικά να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση (TMG_67S ως κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα) με επιβλέπον μέλος ΔΕΠ και με βάση τα ενδιαφέροντα της ειδικεύσεώς του. Από το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης διανέμεται το σχετικό

έντυπο που αναφέρεται στον τρόπο διεξαγωγής της Πρακτικής Άσκησης (praktiki.upatras.gr). Επιστημονικός Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα είναι ο Καθηγητής Αλκιβιάδης Παναγόπουλος. Στο 8ο εξάμηνο προβλέπονται επίσης και μέχρι 2 προαιρετικά μαθήματα.

Ο τρόπος υπολογισμού του βαθμού του Πτυχίου είναι ενιαίος για όλα τα ΑΕΙ και υπολογίζεται με βάση τους βαθμούς όλων των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του Πτυχίου.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων ανακοινώνεται στον Πίνακα Ανακοινώσεων της Γραμματείας και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως διαμορφώθηκε από τον Οδηγό Σπουδών, το όνομα του διδάσκοντα και τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας.

Το Ακαδημαϊκό Έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου για όλα τα Α.Ε.Ι. και λήγει την 31η Αυγούστου του επομένου έτους. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε Ακαδημαϊκού Έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και τρεις (3) για εξετάσεις.

Οι εξεταστικές περιόδοι είναι τρεις:

- του Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου,
- του Ιουνίου και
- η επαναληπτική του Σεπτεμβρίου.

Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις (3) εβδομάδες για τις περιόδους Ιανουαρίου και Ιουνίου και τέσσερις (4) για την εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Η διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός ΑΕΙ, πέρα από τα προβλεπόμενα στο Νόμο, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και σε εξαιρετικές μόνο περιπτώσεις. Στις περιπτώσεις απώλειας περισσότερων των δύο εβδομάδων τα οικεία μαθήματα θεωρούνται ως μη διδαχθέντα. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μετά από πρόταση του Τμήματος και απόφαση της Συγκλήτου, μπορεί να συμπληρωθεί ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας εκτός των οριζόμενων, υπό της Συγκλήτου, ημερομηνιών έναρξης και λήξης μαθημάτων και διεξαγωγής των εξετάσεων.

Το Χειμερινό εξάμηνο αρχίζει κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο του Οκτωβρίου και το Εαρινό εξάμηνο κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Φεβρουαρίου. Η λήξη του θερινού εξαμήνου τοποθετείται στο δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου. Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα καθορίζεται από τον διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώνει κατά την κρίση του γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή συνδυασμό των παραπάνω. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής/φοιτήτρια οφείλει να το επαναλάβει σε επόμενο εξάμηνο. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογήν υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής/φοιτήτρια μπορεί να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα. Ο φοιτητής/φοιτήτρια ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει Πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό πιστωτικών μονάδων ECTS.

Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων, με τη βαθμολόγηση των πτυχιούχων και με τις λεπτομέρειες εφαρμογής των παραπάνω, καθορίζονται στον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

Ε4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό αποτελεί μια θεσμοθετημένη δομή (ΦΕΚ Β' 4033/21.09.2020) και ανήκει στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

Το Εργαστήριο έχει ως βασικό σκοπό την υψηλού επιπέδου διεπιστημονική έρευνα σε θέματα που αφορούν:

- την ανάλυση τουριστικών δεδομένων μεσαίας και μεγάλης κλίμακας, με σκοπό τη μελέτη του τουριστικού φαινομένου,
- την ανάπτυξη και εφαρμογή υπολογιστικών και στοχαστικών μοντέλων για την πρόβλεψη τουριστικών και αθλητικών μεγεθών,
- τις τεχνικές προδιαγραφικής ανάλυσης (prescriptive analytics) για τη λήψη αποφάσεων στον τουριστικό τομέα,
- την αξιολόγηση ψηφιακών τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων,
- τις νέες τεχνολογίες για την ανάπτυξη τουριστικών πληροφοριακών συστημάτων,
- την ψηφιοποίηση και μοντελοποίηση θεματικών μορφών τουρισμού και
- τα συστήματα ευφυούς τουρισμού σε τουριστικούς προορισμούς.

Το Εργαστήριο διευθύνεται από μέλος Δ.Ε.Π., αντίστοιχου γνωστικού αντικείμενου, ο οποίος ανήκει στην ακαδημαϊκή μονάδα (Τμήμα ή Σχολή) στην οποία ανήκει το Εργαστήριο. Η θητεία του Διευθυντή είναι διάρκειας τριών (3) ετών. Διευθυντής του εργαστηρίου είναι ο Αλκιβιάδης Παναγόπουλος, Καθηγητής (01.09.2023 - 31.08.2026).

Ιστότοπος εργαστηρίου: tourism.upatras.gr/tisf

Ε5. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

Για την ολοκληρωμένη εκπαίδευση των φοιτητών, το Τμήμα διαθέτει οκτώ (8) εξοπλισμένες εργαστηριακές αίθουσες. Οι αίθουσες αυτές καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος από τις πληροφοριακές επιχειρησιακές ανάγκες της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας, καθώς και τις λειτουργίες μιας επισιτιστικής μονάδας. Στα περισσότερα εργαστήρια και σε επιλεγμένους χώρους του τμήματος παρέχεται ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

1 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

2 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

3 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

4 ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

5 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ I

6 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

7 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

8 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II

Ε6. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών διαθέτει Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (Β.Κ.Π.) για την εξυπηρέτηση των σκοπών έρευνας και διδασκαλίας του Ιδρύματος. Η Β.Κ.Π. συνιστά χώρο

επαφής τόσο των διδασκομένων όσο και των διδασκόντων με ποικίλες πηγές και μορφές πληροφόρησης και, ως εκ τούτου, αποτελεί κεντρική εκπαιδευτική πηγή του Πανεπιστημίου και σημείο αναφοράς της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Επιπλέον, λειτουργεί ως υπηρεσία συγκέντρωσης και διάδοσης της πληροφόρησης και ως πύλη πρόσβασης σε ποικίλες απομακρυσμένες πηγές ενημέρωσης για τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας. Χρησιμοποιείται επίσης και ως κεντρικός φορέας κάτω από τον οποίο είναι δυνατόν να προσαρτώνται κάθε φορά νέες υπηρεσίες προσφοράς πληροφοριών όπως διαμορφώνονται από τις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της κοινότητας του Πανεπιστημίου. Η Β.Κ.Π. στεγάζεται σε δικό της κτίριο που βρίσκεται στην Πανεπιστημιούπολη στο Ρίο, ενώ έχει παράρτημα και στην Πανεπιστημιούπολη στο Κουκούλι. Όλα τα βιβλία της Β.Κ.Π. είναι καταχωρημένα στον Online κατάλογο (OPAC), ο οποίος είναι προσβάσιμος, τόσο τοπικά μέσα στο κτίριο της Β.Κ.Π. όσο και μέσω του διαδικτύου (Νηρέας).

Η Β.Κ.Π. διαχειρίζεται το Ιδρυματικό Αποθετήριο του Πανεπιστημίου Πατρών “Νημερτής”, μία βάση δεδομένων η οποία φιλοξενεί, μεταξύ των άλλων, και όλες τις διπλωματικές και διδακτορικές διατριβές των φοιτητών του Πανεπιστημίου.

Η πρόσβαση στις υπηρεσίες της Β.Κ.Π. είναι ελεύθερη για τους φοιτητές μετά την απόκτηση της ειδικής Κάρτας Χρήστη, η οποία δίνεται ύστερα από την εγγραφή τους στη Βιβλιοθήκη. Η Κάρτα Χρήστη εκδίδεται και παραλαμβάνεται (με την επίδειξη της ακαδημαϊκής ταυτότητας ή της βεβαίωσης σπουδών) από το Τμήμα Αναγνωστηρίων & Δανεισμού, αφού πρώτα συμπληρωθεί σχετική αίτηση (επιτόπου στο γραφείο πληροφόρησης του 1ου ορόφου της βιβλιοθήκης ή online μέσω του διαδικτύου στη σχετική ιστοσελίδα). Όλοι οι κάτοχοι Κάρτας Χρήστη είναι υποχρεωμένοι να διαβάζουν και να αποδέχονται τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της Β.Κ.Π. Η εγγραφή στη Β.Κ.Π. είναι δωρεάν για όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Πανεπιστημίου Πατρών (μέλη ΔΕΠ, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, όλοι οι εργαζόμενοι κλπ.).

Για την έκδοση Κάρτας Χρήστη των πρωτοετών φοιτητών απαιτείται η συμπλήρωση του πεδίου email με την ηλεκτρονική διεύθυνση του προσωπικού λογαριασμού ταχυδρομείου που έχουν λάβει κατά την εγγραφή τους στο Τμήμα για την είσοδο στις υπηρεσίες τηλεματικής του Ιδρύματος.

Η Βιβλιοθήκη & Υπηρεσία Πληροφόρησης λειτουργεί Δευτέρα έως Παρασκευή, 08.00 - 21.00, εκτός από την περίοδο του καλοκαιριού, καθώς και τα Χριστούγεννα και το Πάσχα, που το ωράριο διαμορφώνεται ανάλογα. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της Β.Κ.Π. www.lis.upatras.gr.

E7. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Η Γραμματεία του Τμήματος αποτελεί την Κεντρική Διοικητική του Υπηρεσία. Στις αρμοδιότητες της Γραμματείας του Τμήματος εντάσσονται:

- η προώθηση όλων των διοικητικών και λειτουργικών θεμάτων που αφορούν στη διαδικασία εγγραφής και φοίτησης των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών,
- η θεώρηση βιβλιαρίων ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης,
- ανακοινώσεις συναφείς με το Πρόγραμμα Σπουδών,
- ανακοινώσεις συναφείς με το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Μαθημάτων,
- οι αιτήσεις φοιτητικών δανείων και υποτροφιών,

- η ανακοίνωση των ημερομηνιών των εξετάσεων,
- η έκδοση Πιστοποιητικών Σπουδών, κλπ.

Η εν γένει λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον εσωτερικό κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Πετροπούλου Ευγενία, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη, 2610962879, email: petropou@upatras.gr
- Μεσσάρη Σοφία, 2610962878, email: messari@upatras.gr
- Πατρώνη-Παπαγιαννοπούλου Ελένη, 2610962885, email: patroni@upatras.gr
- Κολλιόπουλος Θεόδωρος, 2610962877, email: ktheo@upatras.gr
- Βαρθολομάτου Σπυριδούλα – Κωνσταντίνα, 2610962876, email: kvar@upatras.gr

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση: Μεγάλου Αλεξάνδρου 1, Κουκούλι, 26334, Πάτρα

Τηλ.: 2610 962876 - 9, 2610 962885

email: tourismsecr@upatras.gr

url: tourism.upatras.gr

Ε8. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ, ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Παναγόπουλος Αλκιβιάδης** είναι Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο: «Υπολογιστικές μέθοδοι και μοντέλα πρόβλεψης με έμφαση σε συστήματα ευφυούς τουρισμού». Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στις επιστημονικές περιοχές: Ανάπτυξη και χρήση υπολογιστικών μεθόδων πρόβλεψης στατιστικών δεδομένων με εφαρμογές στον Τουρισμό, Ανάπτυξη και χρήση στοχαστικών μοντέλων πρόβλεψης τουριστικών μεγεθών, Ευφυή Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό, Μοντέλα αξιολόγησης τουριστικών δικτυακών τόπων, Επιστημονικοί Υπολογισμοί - Υπολογιστική επίλυση και πρόβλεψη της συμπεριφοράς δυναμικών συστημάτων που περιγράφονται μέσω διαφορικών εξισώσεων, Υπολογιστική Ρευστομηχανική. Έχει συμμετάσχει πάνω από 20 έτη σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα σε αντικείμενα μεθόδων πρόβλεψης τουριστικής ζήτησης και ανάπτυξης ΤΠΕ. Έχει δημοσιεύσει πάνω από 35 ερευνητικά άρθρα σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, πρακτικά συνεδρίων και βιβλία. Είναι μέλος επιτροπών διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων και reviewer σε περιοδικά υψηλής απήχησης στο αντικείμενο του Τουρισμού και έχει οργανώσει και προεδρεύσει διεθνείς και ελληνικές επιστημονικές συναντήσεις. Είναι επιβλέπων σε μια διδακτορική διατριβή και μέλος τριμελών συμβουλευτικών επιτροπών. Είναι Διευθυντής του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών (8/7/2021-31/8/2023), μέλος της Επιτροπής Εφορείας Φοιτητικών Εστίων (2020-σήμερα), μέλος της Επιτροπής για την διευθέτηση εκκρεμοτήτων μεταξύ Πανεπιστημίου Πατρών και Πανεπιστημίου Πελοποννήσου στο campus Κουκούλι, Πάτρα (2020- σήμερα) και μέλος του Συμβουλίου Ένταξης και Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Πατρών, 9/5/2019-31/8/2020. Έχει

διατελέσει Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από 2016–2019, Προϊστάμενος του Τμήματος Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας από 2005-2010, Μέλος της Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού του ΤΕΙ Πάτρας και του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από 2011-7/5/2019 και Διευθυντής του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων και Προβλέψεων στον Τουρισμό του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του πρώην ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας από 2016–7/5/2019.

ΜΑΥΡΙΔΑΚΗΣ ΘΕΟΦΑΝΗΣ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Θεοφάνης Κ. Μαυριδάκης** είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Οικονομίας στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Ξεκίνησε τις σπουδές του στην ΑΣΟΕΕ και συνέχισε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στο Université de Paris VIII, Département d' Economie Politique το 1983. Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στο ίδιο Πανεπιστήμιο Paris VIII με ειδίκευση «Systèmes et structures: Economies et sociétés contemporaines». Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Τμήματος Ε.Π.Δ.Ο. του Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου (2006 - 2008), Διευθυντής Σχολής ΣΔΟ του ΤΕΙ Μεσολογγίου (2010 - 2013) και Κοσμήτορας της σχολής Σ.Δ.Ο. του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας (2013 - 2016). Επίσης, ήταν Επιστημονικός Υπεύθυνος στο Γραφείο Διασύνδεσης του Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου (2003 - 2007). Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα είναι: Η Οικονομική ανάπτυξη υπό το πρίσμα θεωρητικών αναζητήσεων και οι επιπτώσεις της, Η Ευρωπαϊκή Ένωση ως πόλος του παγκόσμιου Συστήματος, Η Ελληνική Οικονομία και η Ευρώπη, Περιφερειακή ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση, Η Εκπαίδευση υπό το πρίσμα των νέων δεδομένων σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο και η Περιβαλλοντική Πολιτική.

ΚΟΥΤΣΟΝΙΚΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Κουτσουνίκος Γιάννης** γεννήθηκε στη Βερδικούσια Λάρισας το 1962. Το Νοέμβριο του 1985 έλαβε το Δίπλωμα Μηχανικού Η/Υ και Πληροφορικής από το τμήμα Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Το 1991 ολοκλήρωσε τη διδακτορική του διατριβή με τίτλο «Ανάλυση και Υλοποίηση της Μονάδας Διασύνδεσης ενός Δικτύου Πολλαπλών Υπηρεσιών με το Δίκτυο ETHERNET» στο τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Μεταξύ 1999 και 2001 έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στα αντικείμενα «Ανοικτή και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» και «Εκπαίδευση Ενηλίκων». Είναι Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, με γνωστικό αντικείμενο «Διασύνδεση δικτύων και Ηλεκτρονικό επιχειρείν» και Αναπληρωτής Πρόεδρος του τμήματος, ενώ υπήρξε Επίκουρος Καθηγητής στα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας από το 2007 μέχρι το 2019. Είναι μέλος Συμβουλευτικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Θεματική Ενότητα: Εισαγωγή στην Πληροφορική) από το 2000. Διετέλεσε Επιστημονικός Συνεργάτης του ΤΕΙ Πάτρας από το 1995 μέχρι το 2006 (τμήματα «Ηλεκτρολογίας», «Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων» και «Πληροφορικής και ΜΜΕ») και Μεταδιδακτορικός ερευνητής μηχανικός στο Εργαστήριο Θεωρητικής Ηλεκτροτεχνίας και Παραγωγής Β' του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πατρών από το 2005 μέχρι το 2006. Διετέλεσε Προϊστάμενος (Πρόεδρος) του τμήματος Πληροφορικής και ΜΜΕ του ΤΕΙ Πάτρας κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2007 - 2008, Προϊστάμενος (Πρόεδρος) του τμήματος Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας επί 3 Ακαδημαϊκά Έτη (2010 - 2013)

και Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής των φοιτητικών εσίων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας στην Πάτρα από το Σεπτέμβριο του 2016 μέχρι τον Αύγουστο του 2018. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στις περιοχές: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, e-Learning, Δίκτυα επικοινωνίας υπολογιστών, Υπηρεσίες και εφαρμογές στο Διαδίκτυο. Συμμετείχε σε περίπου 30 ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα και δημοσίευσε το έργο του σε 30 διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και σε βιβλία. Το ερευνητικό του έργο έχει αναγνωριστεί σε άρθρα επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων.

ΡΑΦΑΗΛΙΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Δρ. Ραφαηλίδης Απόστολος** εργάζεται ως Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, από το 2019. Το γνωστικό του αντικείμενο είναι «Τεχνολογική Μάθηση, Καινοτομία, Στρατηγικός Σχεδιασμός». Παλαιότερα, είχε εργαστεί ως Επίκουρος Καθηγητής στο Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας (2013 - 19), στο Τμ. Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων του ΤΕΙ Πάτρας (2007 - 13), καθώς και στο Τμ. Χρηματοοικονομικής και Ελεγκτικής του ΤΕΙ Ηπείρου (2005 - 07), ενώ είχε αναλάβει πολλαπλά διοικητικά καθήκοντα. Με βασικές σπουδές Οικονομολόγου (Παν. Πατρών, Τμ. Οικονομικών Επιστημών), οι μεταπτυχιακές σπουδές του εντάσσονται στο γνωστικό πεδίο της Οικονομικής της Τεχνολογίας (Παν. Sussex, SPRU). Πιο συγκεκριμένα, το MSc. του είχε ως αντικείμενο τη Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, ενώ η Διδακτορική του Διατριβή την Τεχνολογική Μάθηση μέσα από Συνεργασίες (Παν. Πατρών, Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων). Εργάζεται κατά κύριο λόγο στα πεδία της διαχείρισης τεχνολογίας και καινοτομίας, της οργανωσιακής μάθησης, της διαχείρισης της οργανωσιακής αλλαγής, των τεχνολογικών συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων και της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Εργασίες του έχουν δημοσιευθεί και παρουσιαστεί σε διεθνή και Ελληνικά επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία και έχουν πάνω από 120 ετεροαναφορές. Έχει συνεργαστεί σε ερευνητικά έργα, με διάφορες ιδιότητες, με τα Πανεπιστήμια Πάτρας, Πειραιά, Αθήνας, Θεσσαλίας, Κρήτης, Imperial College Λονδίνου, Γάνδης, ΤΕΙ Πάτρας, Λάρισας και Ηπείρου, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, ΕΛΙΑΜΕΠ, Γενική Δ/νση Αμυντικών Επενδύσεων και Εξοπλισμών, D - Group (Γερμανία), Επιστημονικό Πάρκο Πάτρας, την Ελληνική Αμυντική Βιομηχανία, κ.ά. Στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του έχουν ανατεθεί καθήκοντα συντονιστή του προγράμματος Erasmus+. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να βρεθούν: στον ιστότοπο του Τμήματος (tourism.upatras.gr), καθώς και στους ιστότοπους: <https://sites.google.com/site/arafailidis/> www.linkedin.com/in/apostolos-rafaelidis

ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Παπαπετρόπουλος Πέτρος** είναι επίκουρος καθηγητής στο Γνωστικό Αντικείμενο των Οικονομικών με έμφαση στην Οικονομική των Επιχειρήσεων. Διδάκτορας της Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Αστική και Περιφερειακή Ανάπτυξη. Έχει πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών και έχει σπουδάσει Παιδαγωγικές επιστήμες. Έχει κάνει μεταπτυχιακή εξειδίκευση στην εκπαίδευση ενηλίκων. Στην ακαδημαϊκή του διαδρομή έχει διδάξει τα γνωστικά αντικείμενα: Διεθνές Εμπόριο - Διεθνή Οικονομικά, Μικροοικονομία, Μακροοικονομία, Δημόσια Οικονομική, Πολιτική Οικονομία, Οικονομική της Διοίκησης, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Επέβλεψε δε, μεγάλο αριθμό πτυχιακών εργασιών στα παραπάνω αντικείμενα. Οι δημοσιεύσεις του αναφέρονται στα πεδία της Πολιτικής Οικονομίας, της Παγκοσμιοποίησης, της Συμπεριφοράς των υποκειμένων της Οικονομίας, του

Place Marketing. Στην πολυετή επαγγελματική του εμπειρία στον ιδιωτικό τομέα ασχολήθηκε με το εμπόριο και την επιχειρηματικότητα. Έχει διατελέσει προϊστάμενος του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Πάτρας κατά τα έτη 2009 - 12 και αναπληρωτής προϊστάμενος του Τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία του ΤΕΙ Πάτρας κατά την ίδια περίοδο.

ΚΑΡΥΩΤΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Καρυώτη Βασιλική** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια του τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Ξεκίνησε τις σπουδές της από το Μαθηματικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Πατρών, απ' όπου και αποφοίτησε με κατεύθυνση «Στατιστικής, Πιθανοτήτων και Επιχειρησιακής Έρευνας». Συνέχισε τις μεταπτυχιακές της σπουδές στο Μαθηματικό του Πανεπιστημίου UMIST (University of Manchester, UK), με γνωστικό αντικείμενο «Στατιστική Ανάλυση και Στοχαστικά Συστήματα» (MSc in Statistical Analysis and Stochastic Systems). Είναι Διδάκτωρ του Τμήματος Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών του Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Το ερευνητικό της ενδιαφέρον επικεντρώνεται στα πεδία των Χρονοσειρών, των Νευρωνικών Δικτύων, του Ποιοτικού Ελέγχου, της Οικονομετρίας και της Ιατρικής Στατιστικής. Συμμετείχε σε ερευνητικά προγράμματα και έχει παρουσιάσει ερευνητικές εργασίες σε διεθνή συνέδρια. Εργασίες της έχουν δημοσιευτεί σε επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά/βιβλία διεθνών συνεδρίων.

ΝΙΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Γιάννης Νίκας** γεννήθηκε στη Μαλεσίνα Φθιώτιδας και είναι επίκουρος καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Πατρών από τον Αύγουστο του 2019. Οι σπουδές του ήταν στα μαθηματικά με έμφαση στην εφαρμοσμένη επιστήμη και την αριθμητική ανάλυση. Η μεταπτυχιακή του εξειδίκευση ήταν στα "Μαθηματικά των Υπολογισμών και των Αποφάσεων", ενώ η διδακτορική του διατριβή ήταν στον τομέα των Υπολογιστικών Μαθηματικών και Πληροφορικής, και συγκεκριμένα στη μελέτη σφαλμάτων και μετρήσεων (αβεβαιότητα) χρησιμοποιώντας εργαλεία και μεθόδους της Ανάλυσης Διαστημάτων για την εύρεση αξιόπιστων λύσεων σε προβλήματα μη γραμμικών συστημάτων και βελτιστοποίησης. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν ανάπτυξη μεθόδων αριθμητικής επίλυσης Μη- Γραμμικών (παραμετρικών) Εξισώσεων, προβλημάτων Ολικής Βελτιστοποίησης και Γραμμικού Προγραμματισμού, τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, ανάπτυξη στοχαστικών και υπολογιστικών μεθόδων για την πρόβλεψη χρονολογικών σειρών (δεδομένα τουρισμού και αθλητισμού), καθώς και οπτικοποίηση δεδομένων με τη χρήση Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων (GIS). Έχει δημοσιεύσει ερευνητικά άρθρα πάνω στα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα σε διεθνή περιοδικά, συλλογικούς τόμους και συνέδρια και έχει συμμετάσχει ως ερευνητής σε ερευνητικά προγράμματα. Η διδακτική του εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση μετρά από τα μέσα του 2007 έως και σήμερα.

ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΙΩΑΝΝΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Ιωάννα Χατζοπούλου** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, όπου διδάσκει Εισαγωγή στο Δίκαιο, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στον Τουρισμό και Τουριστική Νομοθεσία. Το 1996 αποφοίτησε από τη Νομική Σχολή του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης και το 2001 έλαβε διδακτορικό δίπλωμα από τη Σχολή Νομικών και Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Βέρνης (Ελβετία) (βαθμός "magna cum laude"). Έχει διδάξει στη Νομική Σχολή του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, στη Σχολή

Γεωπονικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, στο ΤΕΙ Χαλκίδας και στο ΤΕΙ Λάρισας. Εκτός από τη διδακτορική της διατριβή, έχει εκδοθεί μία μονογραφία της με τίτλο «Δασική Νομοθεσία. Κριτική Επισκόπηση – Νομολογία», ενώ άρθρα της έχουν δημοσιευθεί σε ελληνικά επιστημονικά περιοδικά. Έχει συνεργαστεί με το ΙΝΕ - ΓΣΕΕ, το Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών, ενώ έχει συμπράξει στη σύνταξη νομοσχεδίων, σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος και την τουριστική ανάπτυξη, ως μέλος νομοπαρασκευαστικών επιτροπών και ομάδων εργασίας του Υπουργείου Περιβάλλοντος.

ΜΠΑΛΛΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Μπάλλα Βασιλική** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, με γνωστικό αντικείμενο «Λογιστική Επιχειρήσεων και Οργανισμών» από το 2020. Είναι απόφοιτος του τμήματος «Λογιστικής» του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Χαλκίδας και του τμήματος «Οικονομικών Επιστημών» του Πανεπιστημίου Πειραιά. Έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές στη «Χρηματοοικονομική και Τραπεζική για Στελέχη» από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και «Εφαρμοσμένη Λογιστική και Ελεγκτική» από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Είναι διδάκτωρ του τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης, με τίτλο «Πρόβλεψη ομαδικών αγωγών επενδυτών με τη χρήση λογιστικής και εταιρικής διακυβέρνησης». Έχει επαγγελματική προϋπηρεσία στον έλεγχο στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Είναι πιστοποιημένη από την Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) με τον επαγγελματικό τίτλο «Advanced Diploma in Accounting and Business». Έχει συνεργαστεί με διάφορες ιδιότητες με εργαστήρια του Πολυτεχνείου Κρήτης, με το Τ.Ε.Ι. Πειραιά, το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο. Ερευνητικές εργασίες έχουν δημοσιευθεί και παρουσιαστεί σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, σε εθνικά και διακεκριμένα διεθνή συνέδρια, ελληνικά και ξένα βιβλία. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντά της εστιάζονται στον εσωτερικό και εξωτερικό έλεγχο, τα χρηματοοικονομικά και την εταιρική διακυβέρνηση.

ΒΑΘΗ-ΣΑΡΑΒΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Η **Παναγιώτα Βάθη-Σαράβα**, Μαθηματικός-Ερευνήτρια Εφαρμοσμένων Κοινωνικών Επιστημών και Επιστημών της Αγωγής είναι Επίκουρη Καθηγήτρια του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών στο γνωστικό αντικείμενο «Μεθοδολογία έρευνας και στατιστικές εφαρμογές στις κοινωνικές επιστήμες». Είναι Διδάκτορας του Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πατρών με θέμα διατριβής: «Πολυπρισματική- διεπιστημονική προσέγγιση και αξιολόγηση της δημιουργικότητας των φοιτητών με έμφαση στην αξιοποίηση στατιστικών αναλύσεων». Είναι, επίσης, κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στα Θεωρητικά Μαθηματικά και Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στις Επιστήμες της Αγωγής με ειδίκευση «Διά βίου εκπαίδευση: Πολιτικές, Επιμόρφωση και Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών». Έχει συνεργαστεί, ως διδάσκουσα ή/και ερευνήτρια, με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο και με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ). Είναι πιστοποιημένη ως εκπαιδύτρια ενηλίκων από τον ΕΟΠΠΕΠ καθώς και ως εκπαιδύτρια εκπαιδευτών ενηλίκων. Τα επιστημονικά και ερευνητικά της ενδιαφέροντα εμπίπτουν στο γενικότερο χώρο της εκπαίδευσης (τουριστική παιδαγωγική, οργανωσιακή μάθηση, διδασκαλία και προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στο πλαίσιο της δια βίου εκπαίδευσης) και της αξιολόγησης με τη χρήση ποσοτικών (περιγραφικών και επαγωγικών στατιστικών εργαλείων και μεθόδων) καθώς και ποιοτικών ερευνητικών εργαλείων (ανάλυση περιεχομένου, ρηματικού λόγου και κειμένου). Έχει συμμετάσχει πάνω από 5 έτη σε ερευνητικά προγράμματα σε αντικείμενα του επιστημονικού της ενδιαφέροντος και έχει

παρουσιάζει εισηγήσεις σε επιστημονικά συνέδρια, ενώ έχει δημοσιεύσει ερευνητικές εργασίες της σε έγκριτα ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Είναι μέλος επιτροπών διεθνών επιστημονικών περιοδικών, καθώς και μέλος επιστημονικών ενώσεων και φορέων της κοινωνίας των πολιτών. Επίσης, είναι κριτής (reviewer) σε περιοδικά απήχησης του πεδίου των ενδιαφερόντων της.

ΠΟΥΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Ο **Αθανάσιος Πούλης** είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών και μέλος του προσωπικού του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου σπουδών στο μάρκετινγκ από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) και κάτοχος Μ.Β.Α. με εξειδίκευση στο μάρκετινγκ από το Stirling University (Σκωτία). Έχει διδακτική εμπειρία σε πανεπιστήμια στην Αγγλία, Μέση Ανατολή και Ιταλία. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στο χώρο της διοίκησης επώνυμου προϊόντος (brand management), ψηφιακού μάρκετινγκ και επικοινωνίας, του μάρκετινγκ με νέες τεχνολογίες, της συμπεριφοράς καταναλωτή και της υιοθέτησης καινοτομίας. Έχει παρουσιάσει και δημοσιεύσει το έργο του σε κορυφαία ακαδημαϊκά περιοδικά (π.χ. Information Technology and People, Business Strategy and the Environment, Journal of Strategic Marketing) και παγκοσμίου φήμης διεθνή συνέδρια (π.χ. EMAC, AMA). Είναι κριτής σε ακαδημαϊκά περιοδικά / συνέδρια (ενδεικτικά): Ευρωπαϊκό Συνέδριο Ακαδημαϊκά Μάρκετινγκ, Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ, Corporate Marketing Communication Conference, Information Technology & People, Business Strategy and the Environment, Journal of Product and Brand Management. Είναι επίσης συγγραφέας 2 βιβλίων στο χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ και έχει διατελέσει ως εξωτερικός εξεταστής και ελεγκτής στο Πανεπιστήμιο του Coventry καθώς και στο UK Open University.

ΧΑΤΖΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Ο **Ευαγγελία Χατζοπούλου** είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι Διδάκτωρ Μάρκετινγκ του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc) στην Επιστήμη της Διοίκησης από το Business School του Staffordshire University και πτυχιούχος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Διαθέτει διδακτική εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων και διδάσκει μαθήματα του ευρέως γνωστικού αντικείμενου «Μάρκετινγκ». Πέρα από το Πανεπιστήμιο Πατρών, έχει διδάξει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Έχει εργασθεί ως ερευνήτρια μάρκετινγκ και σύμβουλος επιχειρήσεων και έχει συμμετάσχει στον σχεδιασμό εργαλείων μάρκετινγκ. Έχει αρθρογραφήσει σε διεθνή περιοδικά και σε συλλογικούς τόμους με σύστημα κριτών και εργασίες της έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή συνέδρια. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν συμπεριφορά καταναλωτή, συμπεριφορά τουρίστα, το μάρκετινγκ στη κρίση, ποσοτικά υποδείγματα κα.

ΝΤΟΒΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Ο **Ντόβας Δημήτριος** γεννήθηκε στο Μεσολόγγι το 1959. Απόφοιτος του Αμερικανικού Κολλεγίου Anatolia Θεσσαλονίκης, με εισαγωγή κατόπιν διαγωνισμού και σπουδές με πλήρη υποτροφία χορηγηθείσα από την L. L. Freeman, Inc (Mortgage Bankers), Racine, Wisconsin, U.S.A., 1971. Πτυχιούχος του Οικονομικού Τμήματος της Σχολής Νομικών και Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, 1983. Κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος σπουδών του ίδιου τμήματος, με βασικό αντικείμενο Οικονομική των Επιχειρήσεων, 1989.

Καθηγητής Εφαρμογών στο Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία του ΤΕΙ Μεσολογγίου, με εξειδίκευση στα γνωστικό αντικείμενο «Χρηματοοικονομικά», 2008. Λέκτορας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, 2013. Λέκτορας Εφαρμογών με εξειδίκευση στα Χρηματοοικονομικά στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών, 2019. Έχει διδάξει ανελλιπώς από το 1988 μέχρι σήμερα στα τμήματα Στελεχών Συνεταιριστικών Οργανώσεων και Εκμεταλλεύσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία και Διοίκησης Επιχειρήσεων των ΤΕΙ Μεσολογγίου και Δυτικής Ελλάδας. Η επαγγελματική του εμπειρία αφορά στην παροχή οικονομικών και διαχειριστικών συμβουλών και υπηρεσιών ως οικονομολόγος και τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στα χρηματοοικονομικά. Έχει παρουσιάσει άρθρα του σε διεθνή συνέδρια (International Conference 'The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World', International Conference on Quantitative, Social, Biomedical & Economic Issues, κ.ά.) και εργασίες του έχουν δημοσιευθεί σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά (Διεθνής και Ευρωπαϊκή Πολιτική, Elsevier/Procedia Economics and Finance, Springer Business and Economics, Journal of Business Paradigms κ.ά.).

ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ, ΜΕΛΟΣ Ε.Δ.Ι.Π.

Η **Αργυροπούλου Μαρία** - ΕΔΙΠ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού με γνωστικό αντικείμενο «Εικόνα, Επικοινωνία, Πληροφορία, και Πολιτισμός» είναι πτυχιούχος Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου και διδάκτορας των Επιστημών της Αγωγής με τίτλο διδακτορικής Διατριβής «Η επίδραση της εικονικότητας στη διαμόρφωση τρόπων έκφρασης και επικοινωνίας κατά τη μετάβαση από τον προφορικό στο γραπτό λόγο». Έχει κάνει σπουδές στην Εικονογραφία - στην Εθνική Ακαδημία Καλών Τεχνών της Σόφιας - κοντά στους καθηγητές Toma Verbanov & Asen Gitsov και στη Συντήρηση Έργων Τέχνης κοντά στην καθηγήτρια Mladost Volkova. Παράλληλα είναι πτυχιούχος της ΠΑΤΕΣ ΣΕΛΕΤΕ. Δίδαξε για σειρά ετών στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο. Εργάστηκε σε θέσεις ευθύνης στη Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης, και ως επιμορφώτρια ενηλίκων σε 24 επιμορφωτικά προγράμματα. Διατέλεσε Διευθύντρια του Προτύπου Πειραματικού Γυμνασίου Πατρών. Έχει συγγράψει δύο βιβλία σχετικά με την επικοινωνία μέσω της εικόνας και συμμετείχε με ενότητες σχετικές με την πολιτισμική κληρονομιά σε δύο συλλογικούς τόμους. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε ελληνικά και ξενόγλωσσα επιστημονικά περιοδικά, καθώς και σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές. Βραβεύθηκε, μαζί με τους συνεργάτες της, με το "The EDEN 2015 Best Practice Award" for the Conference Paper on Implementing Innovative Learning Methods: A Two Schools Example και ως Innovative Teacher 2015 από την Ελληνογερμανική Αγωγή. Τέλος, τιμήθηκε το 2015 ως πρόσωπο της χρονιάς από την εφημερίδα Πελοπόννησο στην Επιστήμη και την Εκπαίδευση.

ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ, ΜΕΛΟΣ Ε.Τ.Ε.Π.

Η **Αθανασοπούλου Φωτεινή** εργάζεται ως ΕΤΕΠ Πληροφορικής στο Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πάτρας. Είναι πτυχιούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός Τ.Ε. από το ΤΕΙ Πάτρας. Έχει ειδικές γνώσεις στο Solaris μετά από παρακολούθηση εκπαιδευτικού προγράμματος με θέμα Διαχείριση δικτύου σε λειτουργικό σύστημα Solaris, οργανωμένο από τη SUN Service Training Center, και εργάστηκε στην ομάδα διαχείρισης δικτύου του ΤΕΙ Πάτρας. Επί σειρά ετών εργάστηκε στην INTRACOM Α.Ε. ως υπεύθυνη υποστήριξης εφαρμογών για την ανάπτυξη λογισμικού των τηλεπικοινωνιακών συστημάτων της Ericsson, στο τμήμα Παραγωγής Λογισμικού ψηφιακών κέντρων ΑΧΕ της εταιρείας. Συμμετείχε σε project conference meetings της Ericsson στα κεντρικά γραφεία της στην Ευρώπη. Ανέλαβε τη διεκπεραίωση του 1ου acceptance test tools της Ericsson.

Παράλληλα, εργάστηκε σε δημόσια ΙΕΚ ως εκπαιδευτικός σε ψηφιακά συστήματα και συστήματα αυτομάτου ελέγχου. Στη συνέχεια εργάστηκε στον Δήμο Πατρέων, στο τμήμα αδειοδοτήσεων και ως υπεύθυνη ψηφιακών εφαρμογών του υπουργείου εσωτερικών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΔΡΟΣΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ, ΜΕΛΟΣ Ε.Τ.Ε.Π.

Η **Δροσοπούλου Παναγιώτα**, μέλος ΕΤΕΠ του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού, γεννήθηκε στην Αθήνα και κατοικεί στην Πάτρα. Αποφοίτησε από το εξατάξιο γυμνάσιο Ν. Ψυχικού Αθηνών και είναι πτυχιούχος της Ανωτέρας Σχολής Στελεχών Επιχειρήσεων του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων (Κ.Α.ΤΕ.Ε). Το παραπάνω πτυχίο, με πράξη του Συμβουλίου Τ.Ε.Ι 25/4.7.95 ισοτιμήθηκε σύμφωνα με το Ν 1865/89 με το πτυχίο του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας Τ.Ε.Ι. Παράλληλα είναι απόφοιτος της Παιδαγωγικής Σχολής ΠΑ.ΤΕ.Σ/Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε. και της Σχολής ΟΝ LINE στη Μηχανογράφηση Ξενοδοχείου. Έχει εργαστεί, για περίπου 14 χρόνια, στον τομέα των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων σε διάφορες θέσεις (ΤΑΒΛΙΣΤΕ, Υπεύθυνης Κλεισίματος Η/Υ στο τμήμα Ελέγχου, Υπεύθυνη Τμήματος Καθαριότητας, Υπεύθυνη στα τμήματα Εστιατόριο, Μπαρ, Κυλικείο, Self Service, κ.ά.). Έχει διδάξει ως ωρομίσθια καθηγήτρια σε ΙΕΚ & ΚΕΚ, ως αναπληρώτρια καθηγήτρια σε ΕΠΑΛ (ΤΕΛ, ΤΕΕ) & ΟΑΕΔ για πάνω από 15 έτη. Επίσης για οκτώ έτη εργάστηκε ως Εργαστηριακή Συνεργάτης στο ΤΕΙ Πάτρας, στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων και από το 2008 μέχρι σήμερα εργάζεται ως μέλος ΕΤΕΠ στο ίδιο Τμήμα.

Ε9. ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΕΓΓΡΑΦΕΣ

Οι εγγραφές πραγματοποιούνται από τους νεοεισαχθέντες φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής εφαρμογής του Υπουργείου Παιδείας στη διεύθυνση <https://eregister.it.minedu.gov.gr/> εισάγοντας τον ίδιο κωδικό πρόσβασης (password) που χρησιμοποίησαν για την εισαγωγή τους στην ηλεκτρονική εφαρμογή του Μηχανογραφικού Δελτίου. Με τη λήξη των προαναφερόμενων ηλεκτρονικών εγγραφών και τη γνωστοποίηση των καταστάσεων από το Υπουργείο, ακολουθεί ηλεκτρονική εγγραφή μέσω του υποσυστήματος της ηλεκτρονικής Γραμματείας του ενιαίου πληροφοριακού συστήματος του Ψηφιακού Άλματος του Πανεπιστημίου Πατρών και ταυτοποίηση των στοιχείων τους.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές καλούνται να ανανεώσουν την εγγραφή τους για τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο εξάμηνο και στα οποία θα εξεταστούν στην αντίστοιχη εξεταστική περίοδο. Το Σεπτέμβριο γίνονται επαναληπτικές εξετάσεις στα μαθήματα των χειμερινών και εαρινών εξαμήνων.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2023 - 2024 η έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου, καθώς και οι εξεταστικές περιόδους, έχουν καθοριστεί ως εξής:

Έναρξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	02/10/2023
Λήξη μαθημάτων χειμερινού εξαμήνου	12/01/2024
Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου	22/01/2024 - 09/02/2024
Έναρξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	19/02/2024
Λήξη μαθημάτων εαρινού εξαμήνου	31/05/2024

ΜΕΤΕΓΓΡΑΦΕΣ - ΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού με Υπουργική Απόφαση (ΦΕΚ 2766/ 07 - 07 - 2020 τεύχος Β') θεωρείται ως αντίστοιχο με άλλα πανεπιστημιακά τμήματα και ως εκ τούτου πραγματοποιούνται μετεγγραφές φοιτητών.

Οι αντιστοιχίες και οι δυνατότητες μεταγραφών παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Τουριστικών Σπουδών	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	Ηράκλειο
	Τουρισμού	Ιόνιο Πανεπιστήμιο	Κέρκυρα
	Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Δυτικής Αττικής	Αθήνα
	Διοίκησης Τουρισμού	Παν. Πατρών	Πάτρα

Για τις προϋποθέσεις κατάταξης αποφοίτων, τα δικαιολογητικά, τις προθεσμίες υποβολής των αιτήσεων, καθώς και για κάθε άλλη σχετική πληροφορία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα και από τη Γραμματεία του Τμήματος.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται σε ημερομηνίες που καθορίζει το Υπουργείο.

ERASMUS

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα πραγματοποίησης μέρους των σπουδών τους σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού, με τα οποία το Τμήμα έχει υπογεγραμμένη δι-ιδρυματική συμφωνία. Κάθε ένας ενδιαφερόμενος που πληροί τα κριτήρια έχει τη δυνατότητα να μετακινηθεί αξιοποιώντας το πρόγραμμα Erasmus+ από 3 μέχρι και 12 συνολικά μήνες, σε ολόκληρη τη διάρκεια σπουδών του. Έτσι, δυνατικά μπορεί κάποιος να σπουδάσει για συνολικά μέχρι και δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα σε συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια κατά τη διάρκεια των σπουδών του.

Υπάρχει επιπλέον η δυνατότητα κινητικότητας για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό μέσω του προγράμματος Erasmus+, για την υλοποίηση της οποίας δεν απαιτείται η σύναψη διμερούς συμφωνίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Πατρών και του φορέα υποδοχής. Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι ο ενδιαφερόμενος μπορεί να υλοποιήσει την πρακτική του άσκηση σε οποιαδήποτε χώρα συμμετέχει στο πρόγραμμα Erasmus+, σε οποιαδήποτε περιοχή και πόλη, βεβαίως υπό τις προϋποθέσεις που διέπουν συνολικά το πρόγραμμα.

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού έχει αυτή τη στιγμή δι-ιδρυματικές συνεργασίες με τα εξής Πανεπιστήμια: Universitat de les Illes Balears, Universidad de Oviedo και Universidad de Murcia στην Ισπανία και με το Giresun University στην Τουρκία.

Οι συνεργασίες, ο αριθμός τους, αλλά και οι δυνατότητες μετακίνησης, μεταβάλλονται δυναμικά ανάλογα με τις εξελισσόμενες συνθήκες.

Το πρόγραμμα Erasmus+ αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία απόκτησης διεθνούς ακαδημαϊκής ή/και εργασιακής εμπειρίας και η Επιτροπή Erasmus του τμήματος (με συντονιστή τον Απόστολο Ραφαηλίδη, Αναπλ. Καθηγητή, και μέλη τον Πέτρο Παπαπετρόπουλο, Επίκ. Καθηγητή, την Ιουλία Πουλάκη, Επίκ. Καθηγήτρια) και την Βάθη Παναγιώτα, Επίκουρη Καθηγήτρια ενθαρρύνουν χωρίς επιφυλάξεις τη συμμετοχή σε αυτό.

Πληροφορίες για το πρόγραμμα Erasmus+ θα βρείτε εδώ:

<https://www.upatras.gr/international-relations/erasmus/>

Πληροφορίες για κινητικότητα για σπουδές θα βρείτε εδώ:

<https://www.upatras.gr/international-relations/erasmus/programma-erasmus/kinitikotita-gia-spoudes/>

Πληροφορίες για κινητικότητα για πρακτική άσκηση θα βρείτε εδώ:

<https://www.upatras.gr/international-relations/erasmus/programma-erasmus/kinitikotita-gia-praktiki-askisi-placements/>

ΣΤ. ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού, μέσω του Πανεπιστημίου Πατρών, έχει συνάψει Μνημόνια Συνεργασίας με:

- το University of Sunderland
- το Μουσείο Σχολικής Ζωής και Εκπαίδευσης
- τον **Ναυτικό Όμιλο Πατρών**
- την **Achaia Clauss**
- το Πνευματικό Κέντρο Δήμου Λευκάδας
- την **Εταιρεία Αχαϊκών Σπουδών**
- την **Κοινωνική Επιχείρηση Παιδείας Πολιτισμού Αλληλεγγύης Περιβάλλοντος Δήμου Τριφυλίας**
- την **Ελληνική Ένωση Γυναικών στον Πολιτισμό και Τουρισμό (ΗΑΥΣΤ)**

Το Πανεπιστήμιο Πατρών - μέσω του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού- και οι παραπάνω φορείς συμφώνησαν σε εκπαιδευτική, επιστημονική και ερευνητική συνεργασία στα εξής:

- ✓ Συνεργασία των ερευνητικών ομάδων και εργαστηρίων των Ιδρυμάτων. Ανάπτυξη κοινών ερευνητικών δραστηριοτήτων, μεταφορά τεχνογνωσίας.
- ✓ Ανταλλαγή /αμοιβαίες επισκέψεις μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας (ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΕΠ, ΕΤΕΠ, διοικητικών) και φοιτητών (προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και υποψηφίων διδασκτόρων), καθώς και μεταδιδασκτορικών ερευνητών, με στόχο την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, της διδασκαλίας και της αντίστοιχης διοικητικής οργάνωσης.
- ✓ Διοργάνωση από κοινού εξ αποστάσεως και δια ζώσης Επιμορφωτικών Προγραμμάτων.
- ✓ Διοργάνωση από κοινού επιστημονικών ή ερευνητικών δραστηριοτήτων (λ.χ. συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων), κοινές ανακοινώσεις σε συνέδρια.
- ✓ Κοινές δημοσιεύσεις και υποβολή ερευνητικών προτάσεων.
- ✓ Κάθε άλλη ερευνητική ή/και ακαδημαϊκή δραστηριότητα που αποβλέπει στο κοινό όφελος και συναποφασίζεται από τους εταίρους.
- ✓ Συνεργασία σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα.
- ✓ Πρακτική Άσκηση των φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας έχουν ξεκινήσει και υλοποιούνται δράσεις με τους φορείς.

Ζ. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ my.upatras



Το Πανεπιστήμιο Πατρών προσφέρει την εφαρμογή **my.upatras.gr** η οποία δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές και τις φοιτήτριες του να έχουν σε ένα σημείο συγκεντρωμένες όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για την καθημερινή τους παρουσία στο Πανεπιστήμιο και την φοίτησή τους.

Μπορείτε να συνδεθείτε με τον ιδρυματικό σας λογαριασμό (θα σας δοθεί αμέσως μετά την εγγραφή σας στο Πανεπιστήμιο Πατρών μαζί με έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) και να:

- Έχετε πρόσβαση σε χάρτες με όλα τα κτίρια, αίθουσες διδασκαλίας, wifi, κυλικεία του τμήματος σας.
- Βρείτε πληροφορίες για τα μέσα μαζικής μεταφοράς από και προς το τμήμα σας.
- Ενημερωθείτε για το πρόγραμμα μαθημάτων και της εξεταστικής του τμήματος.
- Αναζητήσετε συχνές ερωτήσεις από όλες τις δομές του ιδρύματος.
- Ακούσετε τον ραδιοφωνικό σταθμό του Πανεπιστημίου.
- Αποκτήσετε πρόσβαση σε όλα τα λογισμικά και τις cloud υπηρεσίες που προσφέρει δωρεάν το Πανεπιστήμιο.
- Βρείτε συνδέσμους προς τις ιστοσελίδες των δομών του Ιδρύματος.
- Έχετε λίστα με όλες τις διαθέσιμες ηλεκτρονικές υπηρεσίες.
- Ενημερωθείτε για το μενού του εστιατορίου.
- Λαμβάνετε ειδοποιήσεις για τις ανακοινώσεις του τμήματος σας.

Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη στην διεύθυνση **my.upatras.gr** και έχετε τη δυνατότητα να την κατεβάσετε και στο κινητό σας τηλέφωνο ή τον υπολογιστή σας μέσα από τον παραπάνω σύνδεσμο και μπορείτε να δώσετε και το παρακάτω qrcode που όταν το σκανάρετε σας οδηγεί στην εφαρμογή.





Ο Co.Mv.o.S. (Cooperation & Motivation of Students) είναι μία φοιτητική ομάδα που ιδρύθηκε το 2012 από φοιτητές του ΕΜΠ, του ΑΠΘ και του Πανεπιστημίου Πατρών. Περιοχή δράσης της ομάδας είναι το ελληνικό ακαδημαϊκό περιβάλλον, το οποίο και προσπαθεί να αναβαθμίσει μέσω των πολλαπλών και ποικίλων δράσεών της.

email: info.comvos@gmail.com

Website: <http://comvos-uni.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ComvosUni/>

AIESEC Πρόκειται για μία από τις πιο μακροχρόνιες και πολυπληθείς φοιτητικές οργανώσεις. Η AIESEC αποτελείται από 128 μέλη - επιτροπές που διοικούνται από νέους σε όλο τον κόσμο. Υπάρχει μεγάλο δίκτυο συνεργασίας με επιχειρήσεις που προσφέρουν υψηλής ποιότητας εμπειρίες στην πρακτική άσκηση φοιτητών και αποφοίτων σε διεθνές επίπεδο. Επίσης υπάρχει συνεργασία με ΜΚΟ καθώς και με start-up εταιρείες.

email: aiesec.patras@aiesec.net

Website: <http://aiesec.gr/lc/patras/>



Το ESNUOPA (Erasmus Student Network) είναι ένας φοιτητικός, εθελοντικός, μη κερδοσκοπικός και μη πολιτικός σύλλογος, που βοηθά εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές με το πρόγραμμα ανταλλαγής Erasmus+. Το ESNUOPA βοηθά στην ένταξή τους στην πανεπιστημιακή ζωή όσο και στην καθημερινότητα της πόλης, διοργανώνοντας τακτικά εκδηλώσεις και δραστηριότητες στην Πάτρα.

email: uopa.erasmus@gmail.com

Website: www.uopa.esngreece.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/ESNUOPA/>



Η AEGEE (Association des Etats Généraux des Etudiants de L'Europe - προφέρεται Αεζέ) είναι μια πανευρωπαϊκή, μη κερδοσκοπική οργάνωση φοιτητών και νέων όλων των επιστημών. Στοχεύει στην προώθηση της ευρωπαϊκής ιδέας και στην αύξηση της κινητικότητας των νέων, δίνοντάς τους ευκαιρίες για ανταλλαγή κουλτούρας και

εμπειριών μέσα από τη δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων συνεργασίας και φιλίας μεταξύ των νέων. Η AEGEE Πάτρας αποτελεί τοπικό παράρτημα της AEGEE - Europe.

email: patras@aegee.org

Website: www.aegee.upatras.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/AEGEE.Patra>



Το Mindspace είναι ένας σύλλογος επιχειρηματικότητας και καινοτομίας φοιτητών και νεαρών αποφοίτων, ο οποίος δραστηριοποιείται στην Αθήνα και την Πάτρα. Σκοπός του Mindspace είναι η ανάδειξη της επιχειρηματικότητας ως

επιλογή στους φοιτητές και η υποστήριξη των ιδεών και των ομάδων τους. Η Mindspace διοργανώνει διάφορες εκδηλώσεις και workshops με θέμα την επιχειρηματικότητα όπως το "How to Start a Start-up", το "Positivity Catalyst" το διεθνές Fuck Up Nights - Stories about Failure. Ενώ

σε συνεργασία με τη PATRASIQ, οργανώνονται διάφορες παράλληλες εκδηλώσεις και workshops καθ' όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους.
email: info.patras@mindspace.gr
Website: www.mindspace.gr
Facebook: <https://www.facebook.com/Mindspace.Patras/>



Ο BEST (Board of European Students of Technology) είναι ένας ευρωπαϊκός, μη κυβερνητικός, μη πολιτικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός που απευθύνεται σε φοιτητές Πολυτεχνικών Σχολών και Θετικών Επιστημών.

Δραστηριοποιείται σε 33 ευρωπαϊκές χώρες, 97 πανεπιστήμια και αριθμεί τουλάχιστον 3.300 φοιτητές ως μέλη. Δημιουργήθηκε για να βοηθά τους φοιτητές των τεχνολογικών σχολών να διευρύνουν συνεχώς τους ορίζοντές τους, προσεγγίζοντας την ευρωπαϊκή κουλτούρα μέσω σεμιναρίων, τοπικών διαγωνισμών μηχανικής, επισκέψεων σε εταιρίες και πολιτιστικών ανταλλαγών.

email: patras@best.eu.org
Website: www.bestpatras.gr
Facebook: <https://www.facebook.com/BESTpatras/?fref=ts>



Η EESTEC (Electrical Engineering Students' European Association) Τοπική Επιτροπή Πάτρας είναι μια μη πολιτικοποιημένη και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα πανευρωπαϊκή οργάνωση φοιτητών Η/Μ & Τεχνολογίας Υπολογιστών και Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής. Η πρωταρχική δράση είναι οι ανταλλαγές φοιτητών και η διεξαγωγή

εξειδικευμένων επιστημονικών σεμιναρίων. Πέρα από τα σεμινάρια, γίνονται επισκέψεις σε αξιοθέατα της πόλης και διάφορες ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.

email: eestec.patras@gmail.com; patras@eestec.net
Website: eestec.ece.upatras.gr/
Facebook: <https://www.facebook.com/EEESTEC/>



University of Patras
IEEE Student Branch

Τα τοπικά παραρτήματα του IEEE απαριθμούνται περίπου 1.150 σε όλο τον κόσμο. Τα παραρτήματα αναλαμβάνουν την οργάνωση σεμιναρίων και workshops πάνω σε νέες τεχνολογίες, επισκέψεων σε τεχνολογικά και φοιτητικά συνέδρια κ.ά. και είναι υπεύθυνα για τον προσανατολισμό νέων μελών. Το τοπικό

παραρτήμα του Πανεπιστημίου Πατρών περιλαμβάνει ήδη 2 societies (Engineering in Medicine and Biology, Computers), τα οποία λειτουργούν αυτοτελώς και σε συνεργασία με το IEEE SB, το οποίο αποτελείται από φοιτητές διαφόρων τμημάτων του Πανεπιστημίου μας.

Website: <http://ieee-upatras.gr/>
Facebook: <https://www.facebook.com/ieeebupatras/>



Το Γραφείο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Πανεπιστημίου Πατρών (η αλλιώς ΠΡΑΣΙΝΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ) δημιουργήθηκε το 2012. Το γραφείο στηρίζεται από την Περιβαλλοντική Εθελοντική Ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών ή αλλιώς τους «Πράσινους» εθελοντές. Πρωταρχικός σκοπός η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των φοιτητών, αλλά και των πολιτών της Πάτρας πάνω σε βασικούς περιβαλλοντικούς άξονες της ενέργειας, της ανακύκλωσης και της

διαχείρισης των αποβλήτων. Διοργανώνει εκδηλώσεις για την ενίσχυση των στόχων της, ημερίδες, δενδροφυτεύσεις αλλά και όμορφες ποδηλατάδες.
Website: <http://green.upatras.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/green.upatras.gr>
Υπεύθ. Επικοινων.: Δρ. Αγγ. Χριστογέρου, angiechristo@upatras.gr



Το Student Guru Patras είναι μια φοιτητική ομάδα που ασχολείται με σύγχρονες τεχνολογίες και εφαρμογές της πληροφορικής. Ετησίως διεξάγονται παρουσιάσεις που αφορούν επίκαιρα τεχνολογικά θέματα, όπως προγραμματισμός, web development and security, robotics, κ.ά. Επιπλέον, ορισμένες παρουσιάσεις συνοδεύονται από workshops ή διαγωνισμούς, στους οποίους κάθε φοιτητής μπορεί να συμμετάσχει ώστε να υλοποιήσει ιδέες, να αναπτύξει τις ικανότητές του, αλλά και να διεκδικήσει έπαθλα. Παρ' ότι η ομάδα απαρτίζεται από φοιτητές των Τμημάτων Μηχανικών Η/Υ και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, οι δράσεις απευθύνονται σε κάθε ενδιαφερόμενο ανεξαρτήτως σχολής.

email: sgpatras@outlook.com

Website: www.studentguru.gr/academics/communities/b/patras

Facebook: www.facebook.com/StudentguruPatras



Η BiTUP (Bioscientific Team, University of Patras) είναι η πρώτη φοιτητική Βιοεπιστημονική - Βιολογική ομάδα του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική ομάδα που ξεκίνησε το 2016. Στόχος των μελών της είναι να αναδείξει την Επιστήμη της Βιολογίας στο φοιτητικό και το ευρύ κοινό μέσω ποικίλων

δραστηριοτήτων, καθώς επίσης και να πετύχει τη συνεχή ενημέρωση των Βιολόγων φοιτητών για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Facebook: <https://www.facebook.com/BiTUP-973118569477908/>

Instagram: [bioteamup / BiTUP](https://www.instagram.com/bioteamup/)



Η HelMSIC (Hellenic Medical Students' International Committee, Ελληνική Επιτροπή Διεθνών Σχέσεων Φοιτητών Ιατρικής) είναι ένα ανεξάρτητο σωματείο μη κυβερνητικού, μη κερδοσκοπικού, μη κομματικού χαρακτήρα. Ιδρύθηκε το 1958 από φοιτητές Ιατρικής, και σήμερα αποτελείται από 7 τοπικές επιτροπές, μία σε κάθε Ιατρική Σχολή. Οι

δράσεις εστιάζονται σε 6 θεματικές: Ιατρική Εκπαίδευση, Δημόσια Υγεία, Αναπαραγωγική και Σεξουαλική Υγεία, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Ειρήνη, Κλινικές και Ερευνητικές Ανταλλαγές.

Συνεργάτες στις δράσεις της είναι οι εξής φορείς: Γιατροί χωρίς Σύνορα, ΚΕΘΕΑ, Γιατροί του Κόσμου, ACT UP κ.ά. Επιπλέον, η HelMSIC αποτελεί ενεργό μέλος των IFMSA - International Federation of Medical Students' Associations και EMSA - European Medical Students' Association.

Website: <http://www.helmsic.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/helmsic.patras>