



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2019-20

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Ίδρυση και Ανάπτυξη	3
2. Διοίκηση του Ιονίου Πανεπιστημίου	4
3. Σχολή Οικονομικών Επιστημών	6
4. Το Τμήμα Τουρισμού	7
5. Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών Τμήματος	9
6. Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών	14
7. Επαγγελματικές Προοπτικές	26
8. Προσωρινή Γενική Συνέλευση Τμήματος και Προσωπικό	28
9. Γενικές Πληροφορίες	29
10. Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας	30



Ίδρυση και Ανάπτυξη

Το Ιόνιο Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1984, μαζί με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Η έδρα του βρίσκεται στη Κέρκυρα, με πανεπιστημιακές μονάδες στη Λευκάδα, την Κεφαλονιά και τη Ζάκυνθο.

Αποτελείται από πέντε σχολές και τα ακόλουθα δώδεκα τμήματα:

- ✚ Τμήμα Ιστορίας (Κέρκυρα)
- ✚ Τμήμα Ξένων Γλωσσών, Μετάφρασης και Διερμηνείας (Κέρκυρα)
- ✚ Τμήμα Μουσικών Σπουδών (Κέρκυρα)
- ✚ Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας (Κέρκυρα)
- ✚ Τμήμα Πληροφορικής (Κέρκυρα)
- ✚ Τμήμα Τεχνών Ήχου και Εικόνας (Κέρκυρα)
- ✚ Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (Αργοστόλι)
- ✚ Τμήμα Εθνομουσικολογίας (Ληξούρι)

- ✚ Τμήμα Περιβάλλοντος (Ζάκυνθος)
- ✚ Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων (Αργοστόλι)
- ✚ Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης (Λευκάδα)
- ✚ Τμήμα Τουρισμού (Κέρκυρα)

Είναι εμφανές από τον αριθμό των Τμημάτων και το αντικείμενο το οποίο θεραπεύει το καθένα από αυτά ότι το Ιόνιο Πανεπιστήμιο έχει επιλέξει να κινηθεί σε μικρά και επομένως ελέγξιμα μεγέθη. Παράλληλα, η διασπορά των Τμημάτων σε τέσσερα νησιά του Ιονίου Πελάγους, την Κέρκυρα, τη Λευκάδα, τη Ζάκυνθο και την Κεφαλλονιά, μαρτυρά τη θέληση του Πανεπιστημίου να έχει ενεργό παρουσία στα Επτάνησα που χαρακτηρίζονται από πλούσιο ιστορικό, πολεοδομικό και αρχιτεκτονικό παρελθόν. Συγκεκριμένα, τα Επτάνησα παρουσιάζουν ιδιαιτερότητες στην ιστορική τους εξέλιξη από τον 12^ο αιώνα και εξής, σε σχέση με τις υπόλοιπες ελληνικές περιοχές. Έχοντας διατελέσει υπό την κυριαρχία των Βενετών, των Γάλλων και των Άγγλων, διαφοροποιούνται ιστορικά από τις περισσότερες ελληνικές επαρχίες, οι οποίες με την κατάλυση του Βυζαντινού Κράτους κατά τον 15^ο αιώνα, εντάχθηκαν στην Οθωμανική Αυτοκρατορία μέχρι τον 19^ο και τις αρχές του 20^{ου} αιώνα, οπότε σταδιακά απελευθερώνονταν και εντάσσονταν στο Νέο Ελληνικό Κράτος. Οι διαφορετικές αυτές τύχες έφεραν τα Ιόνια Νησιά πλησιέστερα στους δυτικούς ευρωπαϊκούς τρόπους ζωής και σκέψης, που με τη σειρά τους άφησαν το στίγμα τους στο αστικό και αγροτικό τοπίο των νησιών, στις νοοτροπίες και στις συνήθειες των ανθρώπων. Είναι ενδεικτικό ότι το πρώτο ελληνικό πανεπιστήμιο, η Ιόνιος Ακαδημία, ιδρύθηκε στην Κέρκυρα το 1824, κατά την περίοδο της Αγγλοκρατίας. Από τις πρώτες δεκαετίες του 19^{ου} αιώνα και μέχρι την ένταξη της Επτανήσου στο Νέο Ελληνικό Κράτος το 1864, αναπτύχθηκε εκεί ένα αξιόλογο λογοτεχνικό ρεύμα με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που πρόσφερε πολλά στις πνευματικές ζυμώσεις του σύγχρονου ελληνισμού.

Με την Ένωσή τους με την Ελλάδα, τα Ιόνια Νησιά ακολούθησαν τις τύχες της, υποτασσόμενα στις ανάγκες δημιουργίας ενός κλίματος εσωτερικής συνοχής και ομοιομορφίας μεταξύ των επαρχιών του νέου κράτους. Συνέπεια αυτού του κλίματος ήταν η σταδιακή απώλεια των ιδιαιτεροτήτων τους, όπως για παράδειγμα το κλείσιμο της Ιονίου Ακαδημίας.

Με την εντεινόμενη αναβάθμιση της περιφέρειας, το ελληνικό κράτος ίδρυσε νέα πανεπιστήμια με στόχο την προώθηση επιστημών ή επιστημονικών μεθόδων και αναζητήσεων που δεν περιλαμβάνονταν στα παλιότερα ιδρύματα. Στο πλαίσιο μιας τέτοιας πολιτικής εντάσσεται και η ίδρυση του Ιονίου Πανεπιστημίου, το οποίο φιλοδοξεί να αναζωογονήσει την εντόπια πνευματική παράδοση, κύημα των πολιτιστικών επιδράσεων που είχε δεχθεί το νησί κατά τη μακρά περίοδο των ευρωπαϊκών κυριαρχιών που γνώρισε, αλλά και να παίξει σημαντικό ρόλο μέσα στο σύνολο των ελληνικών πανεπιστημίων με την εκπαιδευτική, επιστημονική και πνευματική του δράση.

Διοίκηση του Ιονίου Πανεπιστημίου

Σύγκλητος

Η Σύγκλητος αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Κοσμήτορες, τους Προέδρους των Τμημάτων (μέχρι δύο ανά Σχολή), με διετή θητεία, έναν εκπρόσωπο κάθε κατηγορίας φοιτητών (προπτυχιακών, μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψηφίων διδασκόντων) με ετήσια θητεία και έναν εκπρόσωπο κάθε κατηγορίας προσωπικού με διετή θητεία. Η Σύγκλητος ρυθμίζει την εκπαιδευτική και ερευνητική πολιτική του Ιδρύματος, την πολιτική για τη διασφάλιση της ποιότητας, ενώ εγκρίνει χρηματοδοτούμενα έργα και έργα συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης. Εγκρίνει τα μητρώα εκλεκτόρων, τα προγράμματα σπουδών και διατυπώνει γνώμη προς τον Πρύτανη για την κατανομή του συνόλου των πιστώσεων. Η ακριβής σύνθεση και ο αριθμός της Συγκλήτου με δικαίωμα ψήφου καθώς και οι προϋποθέσεις και κάθε θέμα σχετικό με την εφαρμογή των ανωτέρω προβλέπονται από το Οργανισμό και τον Εσωτερικό Κανονισμό του Ιδρύματος, αντίστοιχα. Στις συνεδριάσεις της Συγκλήτου παρίστανται, χωρίς δικαίωμα ψήφου, οι Αντιπρυτάνεις, οι Αναπληρωτές Πρυτάνεις και ο Γραμματέας του Ιδρύματος

Πρύτανης

Ο Πρύτανης εκλέγεται από τα μέλη ΔΕΠ του Ιδρύματος για τετραετή θητεία. Είναι Καθηγητής πρώτης βαθμίδας Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, με ελληνική ιθαγένεια και άριστη γνώση της ελληνικής γλώσσας, αναγνωρισμένο κύρος και σημαντική διοικητική εμπειρία. Είναι υπεύθυνος για την εύρυθμη λειτουργία του Ιδρύματος, συγκαλεί τη Σύγκλητο, μετέχει στις συνεδριάσεις του Συμβουλίου και όλων των συλλογικών οργάνων, καταρτίζει σχέδιο Οργανισμού και Εσωτερικού Κανονισμού, καταρτίζει και αναμορφώνει τον ετήσιο τακτικό οικονομικό προϋπολογισμό και τον απολογισμό των δραστηριοτήτων του Ιδρύματος. Προκηρύσσει τις θέσεις Καθηγητών, εκδίδει τις πράξεις διορισμού του προσωπικού και μεριμνά για κάθε υπόθεση του Ιδρύματος. Είναι υπεύθυνος για τη λήψη μέτρων για την προστασία και την ασφάλεια του προσωπικού και για την προστασία της περιουσίας του Ιδρύματος. Επιπλέον, κατανέμει τις πιστώσεις, οργανώνει και καταργεί τα προγράμματα σπουδών, ύστερα από γνώμη της Συγκλήτου και έγκριση από το Συμβούλιο. Ο Πρύτανης ορίζει, για την υποβοήθηση του έργου του, Καθηγητές πρώτης βαθμίδας ή αναπληρωτές Καθηγητές του ιδρύματος ως Αναπληρωτές Πρύτανη, στους οποίους μεταβιβάζει αρμοδιότητες όπως Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης, Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, κ.ο.κ.

Πρυτανεία

Πρύτανης του Ιονίου Πανεπιστημίου είναι ο Καθηγητής κ. Βασίλειος Χρυσικόπουλος.

Αναπληρωτής Πρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού, Στρατηγικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης είναι ο Καθηγητής κ. Θεόδωρος Παππάς.

Αναπληρωτής Πρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού είναι ο Καθηγητής κ. Κωνσταντίνος Αγγελάκος.



Αναπληρωτής Πρύτανης Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων και Διασφάλισης Ποιότητας του Ιδρύματος είναι ο Καθηγητής κ. Ιωσήφ Παπαδάτος.

Σχολή Οικονομικών Επιστημών

Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών ιδρύθηκε τον Οκτώβριο 2018 με έδρα την πόλη της Κέρκυρας, (ΦΕΚ 142/τ.Α'/03.08.2018).

Προσωρινός Κοσμήτορας: Βάϊος Βαϊόπουλος, Καθηγητής του Τμήματος Ιστορίας
Αναπληρωτής Κοσμήτορας: Σαράντος Καπιδάκης, Καθηγητής του Τμήματος Αρχαιολογίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας

Η Σχολή Οικονομικών Επιστημών απαρτίζεται από τα ακόλουθα Τμήματα:

-  Το **Τμήμα Τουρισμού** με έδρα την Κέρκυρα.
-  Το **Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης** με έδρα τη Λευκάδα.

Το νέο Τμήμα Περιφερειακής Ανάπτυξης αναμένεται να εκκινήσει το ακαδημαϊκό του πρόγραμμα κατά το ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 οπότε και θα δεχτεί τους πρώτους εισακτέους.



Ακαδημαϊκή Ταυτότητα

Το Τμήμα έχει ως αποστολή την παροχή εκπαίδευσης και την κατάρτιση επιστημόνων στην επιστήμη του Τουρισμού, ακολουθώντας διεπιστημονική προσέγγιση και συνδυάζοντας τις Κοινωνικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες, όπως ενδεικτικά τη Διοίκηση, την Οικονομία, την Ιστορία, και την Πληροφορική.

Το όραμα του Τμήματος Τουρισμού είναι να αποτελέσει κέντρο αναφοράς που εξελίξει, συνθέτει και ολοκληρώνει τις επιστήμες που εξετάζουν την τουριστική ανάπτυξη με στόχο την αποτελεσματική διοίκηση των σύγχρονων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Η εκπλήρωση του οράματος θα πραγματοποιηθεί μέσω της αριστείας στην εκπαίδευση και την έρευνα στους τομείς των επιστημονικών πεδίων του προγράμματος σπουδών, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Στόχοι του Τμήματος

Παροχή υψηλού επιπέδου σπουδών στο πεδίο του Τουρισμού.

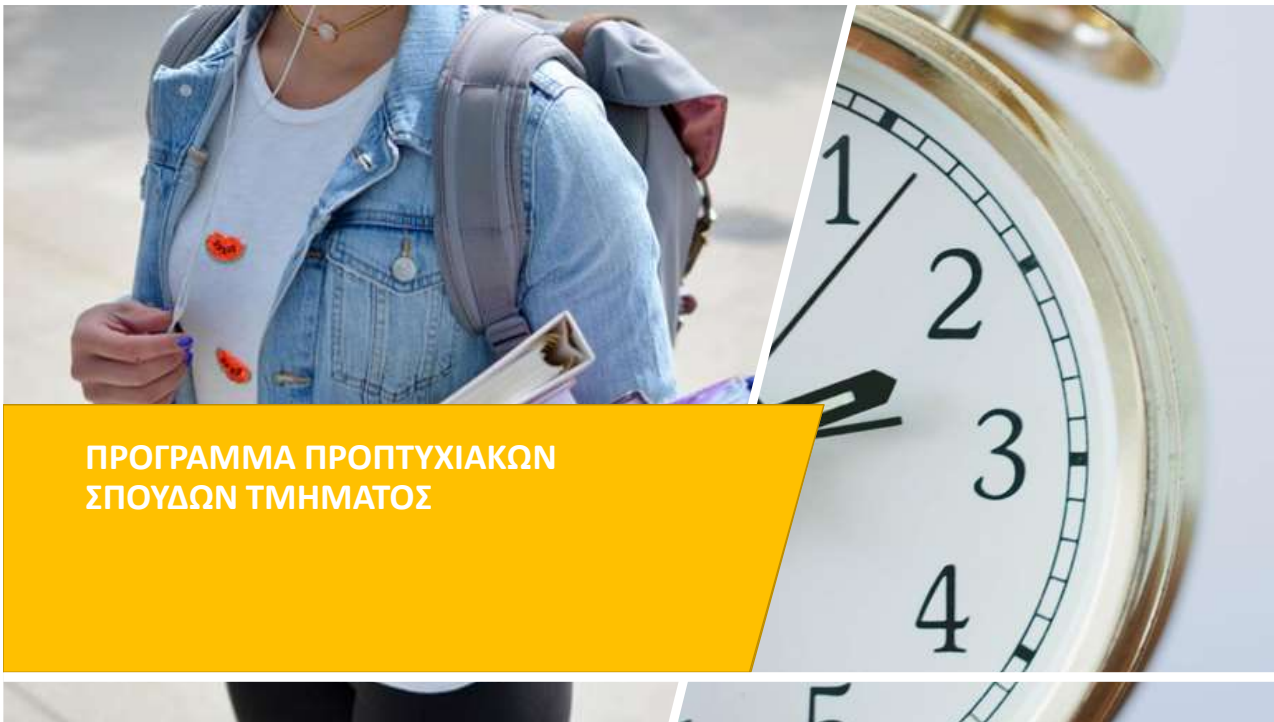
Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την λήψη αποφάσεων σε επίπεδο ανώτερων διοικητικών θέσεων και επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων.

Πρώθηση της καινοτομίας στον πολυδιάστατο και εξελισσόμενο τουριστικό κλάδο.

Διεπιστημονική προσέγγιση του τουριστικού τομέα.

Γνώση και σε βάθος κατανόηση των μηχανισμών και παραγόντων που διέπουν τον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας.

Προαγωγή της έρευνας στην επιστήμη του Τουρισμού.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

Σε μια περίοδο άκρως ανταγωνιστική για την αγορά εργασίας, όπου δεν αρκούν μόνο τα τυπικά προσόντα για την επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία, το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Τουρισμού είναι έτσι διαρθρωμένο ώστε να ανταποκρίνεται στις ανταγωνιστικές και ολοένα μεταβαλλόμενες συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας. Οι ανάγκες της κοινωνίας, οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας αλλά και τα μεθοδολογικά εργαλεία συνεχώς εξελίσσονται και εξειδικεύονται. Κεντρικός στόχος κατά τη διαμόρφωση στη της φυσιογνωμίας του Τμήματος είναι, συνεπώς, να προσφέρει την απαιτούμενη εξειδίκευση, και παράλληλα, τη δυνατότητα προσαρμογής των αποφοίτων στις ανάγκες της κοινωνίας και τις απαιτήσεις της αγοράς κάτω από ανταγωνιστικές συνθήκες.

Η φιλοσοφία του προγράμματος σπουδών εξετάζει τη φύση και τα χαρακτηριστικά της βιομηχανίας τουρισμού και εξερευνά πώς αυτή μπορεί να προωθηθεί, να διοικηθεί και να μετασηματιστεί με την υποστήριξη σύγχρονων διοικητικών εργαλείων αλλά και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών διακρίνονται σε υποχρεωτικά (Υ) και Επιλογής (Ε). Κάθε ακαδημαϊκό έτος περιλαμβάνει μαθήματα που αντιστοιχούν σε τουλάχιστον 60 πιστωτικές μονάδες ECTS. Για την απόκτηση του τίτλου σπουδών απαιτείται η φοίτηση επί 8 εξάμηνα σπουδών και η συγκέντρωση συνολικά τουλάχιστον 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Μαθήματα

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Διοίκηση Τουρισμού (Tourism Management)	Υ	1	A	5
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Introduction to Business Organization and Management)	Υ	1	A	5
Μαθηματικά (Mathematics)	Υ	1	A	5
Επιλογή 3 από 4				
Επιχειρησιακή Στατιστική (Business Statistics)	E	1	A	5
Τουριστικό Μάρκετινγκ (Tourism Marketing)	E	1	A	5
Αγγλική Γλώσσα I (English Language I)	E	1	A	5
Περιβάλλον και Τουρισμός (Environment and Tourism)	E	1	A	5

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Εισαγωγή στην Πληροφορική (Introduction to Informatics)	Υ	1	B	5
Μικροοικονομική στον Τουρισμό (Microeconomics in Tourism)	Υ	1	B	5
Αγγλική Γλώσσα II (English Language II)	Υ	1	B	5
Επιλογή 3 από 4				
Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό (Intercultural Communication in Tourism)	E	1	B	5
Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά (Financial Mathematics)	E	1	B	5
Διαχείριση Επιχειρησιακών Λειτουργιών (Business Operations Management)	E	1	B	5
Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες (Tourism, Culture and Creative Industries)	E	1	B	5

ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Πληροφοριακά Συστήματα Τουρισμού (Tourism Information Systems)	Υ	2	Γ	5
Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)	Υ	2	Γ	5
Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (Marketing of Tourism Services)	Υ	2	Γ	5
Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού (Social and Political Perspectives on Tourism)	Υ	2	Γ	5
Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ (English Language ΙΙΙ)	Υ	2	Γ	5
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)				
Μεσογειακές Οικονομίες, Κοινωνίες και Τουρισμός (Mediterranean Economies, Societies and Tourism)	Ε	2	Γ	5
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας (Management of Hospitality Services)	Ε	2	Γ	5
Ξένη Γλώσσα Α1 (Foreign Language Α1)	Ε	2	Γ	5

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Human Resource Management)	Υ	2	Δ	5
Τουριστικό Δίκαιο (Tourism Law)	Υ	2	Δ	5
Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ (Tourism Entrepreneurship & SME Management)	Υ	2	Δ	5
Μακροοικονομική του Τουρισμού (Macroeconomics of Tourism)	Υ	2	Δ	5
Αγγλική Γλώσσα ΙV (English Language ΙV)	Υ	2	Δ	5
Επιλογή 1 από 3 (τουλάχιστον)				
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Εστίασης (Management of Food Services)	Ε	2	Δ	5
Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων (International Event Management)	Ε	2	Δ	5
Ξένη Γλώσσα Α2 (Foreign Language Α2)	Ε	2	Δ	5

ΠΕΜΠΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Ψηφιακές Τουριστικές Υπηρεσίες και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Digital Tourism Services and E-Business)	Υ	3	Ε	5
Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση (Strategic Management and Analysis)	Υ	3	Ε	5
Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική (Tourism Policy and Development)	Υ	3	Ε	5
Επιλογή 3 από 5 (τουλάχιστον)				
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς (Tourism Market Research)	Ε	3	Ε	5
Διαχείριση Κληρονομιάς και Πολιτιστικά Αξιοθέατα (Cultural Heritage Management)	Ε	3	Ε	5
Περιφερειακή Ανάπτυξη και Τουρισμός (Tourism and Regional Development)	Ε	3	Ε	5
Διαχείριση Κρουαζιέρας (Cruise Industry Management)	Ε	3	Ε	5
Ξένη Γλώσσα Β1 (Foreign Language Β1)	Ε	3	Ε	5

ΕΚΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού (Total Quality Management in the Tourism Industry)	Υ	3	ΣΤ	5
Τουρισμός και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing and Tourism)	Υ	3	ΣΤ	5
Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Κλάδο (Technology and Innovation Development in Tourism)	Υ	3	ΣΤ	5
Επιλογή 3 από 5 (τουλάχιστον)				
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία (Organizational Behavior and Leadership)	Ε	3	ΣΤ	5
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics (Supply Chain Management & Logistics)	Ε	3	ΣΤ	5
Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων (Management of Reservation Systems)	Ε	3	ΣΤ	5
Ξένη Γλώσσα Β2 (Foreign Language Β2)	Ε	3	ΣΤ	5
Γεωπολιτική και Τουρισμός (Geopolitics and Tourism)	Ε	3	ΣΤ	5

ΕΒΔΟΜΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Πτυχιακή Εργασία	Υ	4	Z	5
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Επιλογή 5 από 6 (τουλάχιστον)				
Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (Tourism Destination Management)	E	4	Z	5
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού (Design and Development of Tourism Digital Services)	E	4	Z	5
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων (Virtual Worlds and Representation of Tourism and Cultural Resources)	E	4	Z	5
Τουρισμός και Προσβασιμότητα (Tourism and Accessibility)	E	4	Z	5
Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός - Οινολογικός (Special Interest Tourism: Agrotourism - Ecotourism – Culinary Tourism – Enotourism)	E	4	Z	5
Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό (Risk and Crisis Management in Tourism)	E	4	Z	5

ΟΓΔΟΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ				
Πρακτική Άσκηση	Υ	4	H	10
Τίτλος μαθήματος	Κατηγορία μαθήματος	Έτος	Εξάμηνο	ECTS
Επιλογή 4 από 6 (τουλάχιστον)				
Συμπεριφορά Τουριστών (Tourist Behaviour)	E	4	H	5
Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Πλάνου στον Τουρισμό (Business Plan Development in Tourism)	E	4	H	5
Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό (Big Data Analytics in Tourism)	E	4	H	5
Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy)	E	4	H	5
Διεθνοποίηση Τουριστικών Προϊόντων και Υπηρεσιών (Internationalisation of Tourism Products and Services)	E	4	H	5
Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Ευεξίας, Ιαματικός - Ιατρικός (Special Interest Tourism: Wellness Tourism, Thermal – Medical Tourism)	E	4	H	5

Όλες οι ανωτέρω γνωστικές περιοχές είναι συμβατές και καλύπτονται από τις αντίστοιχες γνωστικές περιοχές που προτείνονται σε πιστοποιημένα ακαδημαϊκά προγράμματα σπουδών πανεπιστημίων του εξωτερικού.

Συνοπτική Περιγραφή των Μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Διοίκηση Τουρισμού	Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του πλαισίου του Τουρισμού και της διαχείρισής του. Επιδιώκει να καθορίσει το νόημα και τη φύση του Τουρισμού και να καταδείξει τους τρόπους με τους οποίους έχει αναπτυχθεί. Στη συνέχεια, εξετάζει την τρέχουσα κλίμακα και τα πρότυπα της τουριστικής ζήτησης, τις επιδράσεις στη ζήτηση και τη διαχείριση του Τουρισμού.
Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή σε όλες τις βασικές έννοιες της επιστήμης της Διοίκησης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει μια ενοποιημένη εικόνα της επιχείρησης, με ξεκάθαρα τοποθετημένες τις βασικές λειτουργίες, τους μηχανισμούς και τις διαδικασίες που τη διέπουν, με τελικό σκοπό την αποτελεσματική της λειτουργία.
Μαθηματικά	Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν τη γνώση για την επίλυση βασικών προβλημάτων της μαθηματικής ανάλυσης και της γραμμικής άλγεβρας. Το πρώτο μέρος του μαθήματος εστιάζει σε στοιχεία του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού και στο δεύτερο μέρος παρουσιάζονται βασικές έννοιες της γραμμικής άλγεβρας. Στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες του ορίου, της συνέχειας, της παραγώγου συναρτήσεων μιας μεταβλητής και της μερικής παραγώγου δύο ή περισσότερων μεταβλητών, της βελτιστοποίησης συναρτήσεων, του ολοκληρώματος, της θεωρίας πινάκων και της επίλυσης γραμμικών συστημάτων και εν συνεχεία η ανάδειξη τους μέσω κατάλληλων εφαρμογών ως βασικά εργαλεία για τη μελέτη της συμπεριφοράς οικονομικών συναρτήσεων και υποδειγμάτων.
Επιχειρησιακή Στατιστική	Αποτελεί εισαγωγικό μάθημα στην επιστήμη της Στατιστικής. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες της στατιστικής, της πιθανοθεωρίας, της στατιστικής συμπερασματολογίας καθώς και τις βασικές τεχνικές προβλέψεων μεγεθών. Οι διδασκόμενες μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων περιλαμβάνουν τα εξής: είδη και τρόπους παρουσίασης στατιστικών δεδομένων, βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων, κατανομές πιθανοτήτων και δειγματοληψία, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης, έλεγχοι υποθέσεων, απλή γραμμική παλινδρόμηση και πολλαπλή παλινδρόμηση. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην περιγραφή παραδειγμάτων από το χώρο των επιχειρήσεων.
Τουριστικό Μάρκετινγκ	Οι φοιτητές εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στο μάρκετινγκ που αποτελεί μια ουσιώδη λειτουργία της διοίκησης του τουρισμού και της φιλοξενίας. Αυτή η διδακτική ενότητα αναλύει τις έννοιες, τις λειτουργίες και τις διεργασίες του μάρκετινγκ όπως εφαρμόζεται στη βιομηχανία του τουρισμού.
Αγγλική Γλώσσα I	Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι διττός: η ανασκόπηση των βασικών γραμματικών φαινομένων και συντακτικών δομών της αγγλικής γλώσσας και ο εμπλουτισμός του λεξιλογίου που χρησιμοποιείται στην καθημερινή επικοινωνία (επίπεδο Γ1).
Περιβάλλον και Τουρισμός	Η σχέση του τουρισμού με το περιβάλλον είναι άμεση και καθοριστική. Το βασικότερο συστατικό στοιχείο του τουριστικού προϊόντος είναι, στην πλειοψηφία των προορισμών, το ίδιο το περιβάλλον τόσο το φυσικό όσο και το δομημένο. Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας του βιώσιμου τουρισμού με περιβαλλοντικούς όρους, των στόχων, των μέσων και των μεθόδων επίτευξής του για την προστασία των φυσικών πόρων καθώς και για τη διασφάλιση της προστασίας και προώθησης της βιοποικιλότητας των οικοσυστημάτων.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και τα μέσα θεωρούνται το κλειδί για την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων, των προορισμών και του τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας γενικότερα. Η γνώση των διαθέσιμων τεχνολογιών, η κατανόηση των βασικών αρχών και η εξοικείωση με τον τρόπο χρήσης της τεχνολογίας, των μέσων και των δεδομένων για σκοπούς εμπορικής προώθησης και γενικότερα είναι σημαντικά στοιχεία που θα επιτρέψουν στις τουριστικές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό και διαφανές περιβάλλον. Υπό αυτή την έννοια, η γνώση των ΤΠΕ, των νέων τεχνολογιών και μέσων καθώς και η ικανότητα αξιολόγησης της ποιότητας των διεπαφών παίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία στο κοινωνικό και οικονομικό επιχειρηματικό περιβάλλον, στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας.
Μικροοικονομική στον Τουρισμό	Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις αρχές και τις θεωρίες της μικροοικονομίας στο πλαίσιο εφαρμογών και λύσεων που σχετίζονται με τη βιομηχανία των υπηρεσιών, δίνοντας έμφαση στην ξενοδοχειακή και ταξιδιωτική βιομηχανία. Αναλύονται θέματα όπως οι αρχές παραγωγής, η προμήθεια και η ζήτηση, η συμπεριφορά των εταιρειών, τα κόστη, η τιμολόγηση και ζητήματα που σχετίζονται στενότερα με την ταξιδιωτική και ξενοδοχειακή βιομηχανία.
Αγγλική Γλώσσα II	Το μάθημα έχει στόχο να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση να διαβάζουν και να κατανοούν με ευκολία σχεδόν όλα τα είδη κειμένων, ως προς την ουσία και τη μορφή τους, όπως εγχειρίδια ή εξειδικευμένα άρθρα σχετικά με τους κλάδους της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Τουρισμού, να κατανοούν και να παράγουν τον προφορικό λόγο, χωρίς δυσκολία, να γράφουν κείμενα με σαφήνεια και με ευχέρεια χρησιμοποιώντας κατάλληλο λεξιλόγιο και ορολογία και να κάνουν περίληψη σε ξενόγλωσσα επιστημονικά άρθρα.
Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό	Το μάθημα αυτό επιδιώκει να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια της διαπολιτισμικής επικοινωνίας ώστε να κατανοήσουν τον ρόλο της αποτελεσματικής επικοινωνίας στον τουρισμό, τη σημασία των πολιτιστικών/πολιτισμικών διαφορών στην ανθρώπινη αλληλεπίδραση τόσο στον χώρο εργασίας όσο και στο κοινωνικό περιβάλλον εν γένει (διαφορών σε ενδυματολογικό επίπεδο, σε θέματα θρησκείας, αξιών και εθίμων). Στόχο έχει, επίσης, να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες επικοινωνίας (λεκτικές και μη λεκτικές) σε ένα διαπολιτισμικό πλαίσιο και να κατανοούν τις πολιτισμικές διαφορές των διεθνών επισκεπτών και αλλοδαπών εργαζομένων συμβάλλοντας έτσι στην αποτελεσματικότερη προβολή και διαχείριση του τουριστικού προϊόντος. Παράλληλα, η διαπολιτισμική επικοινωνία είναι πολύ σημαντική για την αύξηση του τουρισμού, αφού επιτρέπει τον σεβασμό στη διαφορετικότητα, στην ετερότητα και ανοίγει την πόρτα σε εκατομμύρια ανθρώπους με διαφορετικές αντιλήψεις και κουλτούρα.
Χρηματο-οικονομικά Μαθηματικά	Τα χρηματοοικονομικά μαθηματικά είναι ο κλάδος των Μαθηματικών που έχει αντικείμενο τη μελέτη και τη λύση προβλημάτων που προκύπτουν στις οικονομικές και εμπορικές συναλλαγές. Η εμπάθυνση της γνώσης τους καθίσταται επιτακτική, στο πλαίσιο της κινητικότητας και της δραστηριότητας του ευρύτερου επιχειρηματικού και χρηματοπιστωτικού περιβάλλοντος, μέσα στο οποίο περιλαμβάνονται και οι τουριστικές επιχειρήσεις. Τα χρηματοοικονομικά μαθηματικά αποτελούν βασικό εργαλείο για την επιλογή του καταλληλότερου τρόπου δανεισμού και επένδυσης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο.

<p>Διαχείριση Λειτουργιών</p> <p>Επιχειρησιακών</p>	<p>Ο κύριος σκοπός του μαθήματος «Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών» είναι να εισαγάγει τις έννοιες και τεχνικές των επιχειρησιακών λειτουργιών με σαφή και δομημένο τρόπο. Έμφαση δίνεται στις έννοιες, διαδικασίες και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται από τους διευθυντές, διαχειριστές, και εργαζόμενους στη λειτουργία ενός οργανισμού. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για να μπορέσει ο φοιτητής να κατανοήσει τον τρόπο που οι επιχειρησιακές λειτουργίες συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας. Μερικά από τα βασικά θέματα που καλύπτονται είναι ο σχεδιασμός των προϊόντων και διαδικασιών, η διαδικασία ελέγχου και προγραμματισμού, η διαχείριση των υλικών και των αποθεμάτων και η βελτίωση των προϊόντων και συστημάτων. Επίσης, το μάθημα θα εισαγάγει τους μαθητές σε τρέχοντα θέματα των επιχειρήσεων, όπως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, τα συστήματα διαχείρισης των επιχειρησιακών πόρων και τα λιτά συστήματα.</p>
<p>Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες</p> <p>Πολιτισμός και</p>	<p>Το μάθημα αποσκοπεί να προσφέρει μια γενική θεώρηση της αλληλεπίδρασης ανάμεσα στον τουρισμό, τον πολιτισμό και τις δημιουργικές βιομηχανίες. Από τη μία, ο τουρισμός παίζει σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και στην ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών, ενισχύοντας παράλληλα και την επιχειρηματική δραστηριότητα των τοπικών δημιουργών. Από την άλλη, η ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών και η ορθή αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας των πολιτιστικών βιομηχανιών, αναβαθμίζει την αισθητική των περιοχών έτσι ώστε να προσελκύουν περισσότερο και ποιοτικότερο τουρισμό.</p>

<p>ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</p>	
<p>Πληροφοριακά Συστήματα Τουρισμού</p>	<p>Το μάθημα επικεντρώνεται στα πληροφοριακά συστήματα που υποστηρίζουν τον τουρισμό, την αναψυχή και ευρύτερα τους κλάδους των υπηρεσιών. Παρέχει στους φοιτητές μια θεωρητική γνώση των τρόπων με τους οποίους η τεχνολογία της πληροφορίας μετατρέπει αυτές τις βιομηχανίες και τις πιθανές επιπτώσεις της τεχνολογικής ανάπτυξης στο μέλλον μέσω της ανάπτυξης και αποτελεσματικής διαχείρισης πληροφοριακών υποδομών και συστημάτων. Το μάθημα παρέχει επίσης στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν και/ή να αναπτύξουν πρακτικές υπολογιστικές δεξιότητες για χρήση στην εκπαίδευσή τους και στη μελλοντική τους σταδιοδρομία.</p>
<p>Χρηματοοικονομική Λογιστική</p>	<p>Στο πλαίσιο του μαθήματος μελετώνται η ανάλυση συναλλαγών, ο ισολογισμός, η κατάσταση κερδών ή ζημιών, η κατάσταση ταμειακών ροών και η καθαρή θέση μιας εταιρείας. Εξετάζονται επίσης η λογιστική των επενδύσεων, των απαιτήσεων, των αποθεμάτων, των υλικών και άυλων περιουσιακών στοιχείων, των υποχρεώσεων, των μακροπρόθεσμων ομολόγων και των συναλλαγών σε μετοχικό κεφάλαιο. Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στους βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες και δίνεται η ερμηνεία τους. Επίσης αναλύονται ηθικά ζητήματα που άπτονται της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (financial reporting).</p>
<p>Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών</p>	<p>Σήμερα κερδίζει ολοένα περισσότερο έδαφος η άποψη ότι οι προσεγγίσεις, τα εργαλεία και οι τεχνικές μάρκετινγκ που έχουν σχεδιαστεί για το μάρκετινγκ προϊόντων δεν είναι ακριβώς κατάλληλες για το μάρκετινγκ των υπηρεσιών. Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει στη δημιουργία ενός όγκου έγκριτης βιβλιογραφίας που υπογραμμίζει τις ειδικές δυσκολίες και τα πλεονεκτήματα, τα εργαλεία και τις προσεγγίσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη στο μάρκετινγκ της βιομηχανίας της Φιλοξενίας και του Τουρισμού. Αυτή το μάθημα τοποθετεί σε διεθνές πλαίσιο τις βασικές αρχές Μάρκετινγκ της βιομηχανίας του Τουρισμού.</p>

<p>Κοινωνικές και Πολιτικές Πτυχές του Τουρισμού</p>	<p>Αυτό το μάθημα εξετάζει πώς οι πολιτικοί και κοινωνικοί παράγοντες διαμορφώνουν την τουριστική συνείδηση και τις τουριστικές συμπεριφορές. Η ενότητα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να εξετάσουν τη διαδικασία με την οποία, από νεαρή ηλικία, γινόμαστε τουρίστες. Το μάθημα αποσκοπεί επίσης να εξετάσει πώς διαμορφώνεται η πρόσβαση στον τουρισμό από την παγκοσμιοποίηση, την «οικονομία της γνώσης» και την παγκόσμια αβεβαιότητα, καθώς και τις μυριάδες κοινωνικές και πολιτικές σχέσεις που αποτελούν μέρος της εμπειρίας που έχει ζήσει κάθε άτομο.</p>
<p>Αγγλική Γλώσσα III</p>	<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για αποτελεσματική επικοινωνία σε μια σειρά εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς να επικοινωνούν με ξένους σε επαγγελματικά και κοινωνικά περιβάλλοντα, να προετοιμάζουν έντυπο υλικό στα Αγγλικά για διαφορετικούς σκοπούς (κατάρτιση, προώθηση, χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.λπ.).</p>
<p>Μεσογειακές Οικονομίες, Κοινωνίες και Πολιτισμοί</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να δοθεί μια γενική-εισαγωγική εικόνα των πολιτισμών που αναπτύχθηκαν στον Μεσογειακό χώρο μέσα από ποικίλες οπτικές, να σημειωθεί η συμβολή και η ιδιοπροσωπία του μεσογειακού πολιτισμικού χώρου στη διαμόρφωση των πολιτικών, κοινωνικών, θρησκευτικών και οικονομικών δομών του δυτικού πολιτισμού. Στόχος είναι να ενθαρρυνθεί το ενδιαφέρον για τη Μεσόγειο ως ενιαίο πολιτισμικό χώρο που μπορεί να αποτελέσει υψηλού επιπέδου τουριστικό προορισμό και να αναπτυχθεί η ευαισθησία των φοιτητών σε διαφορετικές πτυχές της πολιτιστικής πολυμορφίας της περιοχής στο κέντρο της οποίας βρίσκεται η φυσική έδρα του Τμήματος Τουρισμού. Επίσης, έμφαση δίνεται στη συνέργεια των πολιτιστικών θεμάτων για τη συγκρότηση πολιτισμικής ταυτότητας. Τέλος, το μάθημα έχει στόχο να αξιολογήσει τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της εποχής μας μέσα από το πρίσμα των πολιτισμικών μεταβολών διαχρονικά, ώστε να επανατοποθετηθεί το τουριστικό προϊόν και με βάση τη γνώση του ευρύτερου πολιτισμικού χώρου που πρωτίστως αφορά.</p>
<p>Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας</p>	<p>Οι σύγχρονες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις λειτουργούν μέσα από ένα ταχύτατα εξελισσόμενο περιβάλλον όπου αντιμετωπίζουν καθημερινά μια σειρά από πολυσύνθετα ζητήματα. Οι κύριες λειτουργίες ενός ξενοδοχείου αφορούν την παροχή και εξυπηρέτηση διαμονής καθώς και την παροχή εστίασης και αναψυχής. Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση και εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων και τεχνικών των δραστηριοτήτων και λειτουργιών του τομέα δωματίων (Rooms Division) ο οποίος αποτελεί το κεντρικό σημείο δραστηριοτήτων μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης και έχει ως κύριο στόχο την οργάνωση και συντονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών με απώτερο σκοπό την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών φιλοξενίας στον πελάτη.</p>
<p>Ξένη Γλώσσα Α1</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν καθημερινές εκφράσεις και στοιχειώδεις φράσεις που αποσκοπούν στην ικανοποίηση απτών και συγκεκριμένων αναγκών, να είναι σε θέση να συστηθούν και να συστήσουν κάποιον τρίτο, να κάνουν ερωτήσεις και να δίνουν απαντήσεις για προσωπικές πληροφορίες, να μπορούν να επικοινωνούν απλά και αποτελεσματικά.</p>

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Ο σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων-σχεδίων απόκτησης, εκπαίδευσης, ανταμοιβής, αξιολόγησης και αξιοποίησης των εργαζομένων στους οργανισμούς /επιχειρήσεις. Αυτό το μάθημα βοηθά τους φοιτητές να συνειδητοποιήσουν και να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας εισάγοντάς τους στις αρχές και τις πρακτικές της σύγχρονης διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού.
Τουριστικό Δίκαιο	Το μάθημα έχει ως σκοπό να κατανοήσει ο φοιτητής αφενός τις αρχές και την εφαρμογή των κανόνων του Δικαίου του Τουρισμού, αφετέρου την κατά χρόνο οργάνωση του κράτους για την άσκηση της δημόσιας πολιτικής για τον τουρισμό. Η δημιουργία μιας ανθρωποκεντρικής κουλτούρας για τα δικαιώματα του τουρίστα αποτελεί βασικό στόχο του μαθήματος. Σημειώνεται ότι πρόσφατα τέθηκε σε λειτουργία η Πύλη Τουριστικής Νομοθεσίας με την κωδικοποιημένη ελληνική νομοθεσία των τελευταίων 100 ετών (https://law.mintour.gov.gr/portal/index).
Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση ΜΜΕ	Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού συμβάλλουν σημαντικά στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, την αύξηση του ΑΕΠ και την καθοριστική τους επίδραση στις τοπικές κοινωνίες. Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων αυτών είναι μικρές. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος των ερευνών εστιάζει στις στρατηγικές διαχείρισης των μικροεπιχειρηματιών παραβλέποντας άλλες προοπτικές. Στόχος αυτής της διδακτικής ενότητας είναι να διαμορφώσουν οι φοιτητές μια ευρύτερη εικόνα για τους επαγγελματίες του τουρισμού και της φιλοξενίας, ενσωματώνοντας σε αυτήν τις διαστάσεις της διοίκησης και της κοινωνιολογίας και τις μελέτες περίπτωσης από άλλα περιβάλλοντα, όπως είναι οι αναπτυσσόμενες και οι μεταβατικές οικονομίες.
Μακρο-οικονομική του Τουρισμού	Στόχος αυτής της διδακτικής ενότητας είναι η κατανόηση των πρακτικών ζητημάτων που αφορούν τα οικονομικά στη βιομηχανία τουρισμού και αναψυχής. Οι φοιτητές θα εξετάσουν τους παράγοντες που καθορίζουν τη ζήτηση και την προσφορά τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και τον τρόπο που επηρεάζονται οι τουριστικοί οργανισμοί από τα ανταγωνιστικά και μακροοικονομικά περιβάλλοντα ανά την υφήλιο. Στη συνέχεια, θα είναι σε θέση να αναλύσουν και να ερμηνεύσουν οικονομικά δεδομένα για να διευκολύνουν τη διαδικασία λήψεων αποφάσεων από τα ενδιαφερόμενα μέρη της βιομηχανίας αναψυχής και τουρισμού.
Αγγλική Γλώσσα IV	Το μάθημα αναπτύσσει τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν στα προηγούμενα εξάμηνα μέσα σε ένα ευρύ φάσμα εργασιακών και κοινωνικών καταστάσεων στο πλαίσιο του τουρισμού.
Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Εστίασης	Μια από τις διαστάσεις της φιλοξενίας και κατ' επέκταση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος αποτελεί και η εστίαση. Στόχος του μαθήματος είναι να εξειδικευθούν οι φοιτητές σε εργαλεία του management για την αποτελεσματική και αποδοτική διοίκηση των υπηρεσιών εστίασης.
Διοργάνωση Διεθνών Εκδηλώσεων	Στόχος του μαθήματος είναι να εξετάσει με κριτική ματιά τα βασικά ζητήματα που αντιμετωπίζει η διοργάνωση διεθνών εκδηλώσεων. Σε όλη τη διάρκεια του μαθήματος, καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα διεθνών εκδηλώσεων με τη χρήση μελετών περίπτωσης.

Ξένη Γλώσσα Α2	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν προτάσεις και εκφράσεις που χρησιμοποιούνται συχνά και που αφορούν ζητήματα άμεσου ενδιαφέροντος, όπως στοιχειώδεις προσωπικές και οικογενειακές πληροφορίες, αγορές, τοπική γεωγραφία και εργασία, να μπορούν να επικοινωνήσουν σε περιπτώσεις που απαιτούν απλή και άμεση ανταλλαγή πληροφοριών για οικεία και συνήθη θέματα και να είναι σε θέση να περιγράψουν με απλούς όρους το παρελθόν τους, το κοντινό τους περιβάλλον και ζητήματα άμεσης ανάγκης.</p>
-----------------------	---

ΠΕΜΠΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Ψηφιακές Τουριστικές Υπηρεσίες και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	<p>Το μάθημα αυτό έχει στόχο να εισαγάγει τους μαθητές στην τεχνολογική βάση του Διαδικτύου, τις στρατηγικές και τα μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν, καθώς και τα κοινωνικά και δεοντολογικά ζητήματα που αφορούν το Διαδίκτυο. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι φορείς φιλοξενίας και οι τουριστικοί οργανισμοί δραστηριοποιούνται στο Διαδίκτυο.</p>
Στρατηγική Διοίκηση και Ανάλυση	<p>Το μάθημα εξετάζει την επιχείρηση στο σύνολό της, τη βιομηχανία και το ανταγωνιστικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί. Στόχος είναι η άριστη χρήση των αναλυτικών εργαλείων για τη διεξαγωγή αναλύσεων της βιομηχανίας και των ανταγωνιστών. Το μάθημα επικεντρώνεται στον τρόπο διαμόρφωσης, υλοποίησης και αξιολόγησης των στρατηγικών από τις επιχειρήσεις. Με τη χρήση μιας προσέγγισης βασισμένης σε ένα σενάριο, το μάθημα επιχειρεί να καλλιεργήσει την κριτική σκέψη και τη λήψη αποφάσεων με σκοπό τη διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε μια υπερανταγωνιστική βιομηχανία που έχει ήδη εισέλθει σε στάδιο ωρίμανσης.</p>
Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική	<p>Η επιτυχία της τουριστικής ανάπτυξης εξαρτάται από τη σχέση δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Βασικό στοιχείο της τουριστικής ανάπτυξης είναι η χάραξη τουριστικών πολιτικών που θα ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών, θα θέτουν στόχους και θα δημιουργούν εργαλεία σχεδιασμού. Αυτή η διδακτική ενότητα διερευνά αυτές τις πολιτικές, μελετά τη διαμόρφωσή τους καθώς και τον ρόλο τους στην ανάπτυξη του τουρισμού.</p>
Έρευνα και Ανάλυση Τουριστικής Αγοράς	<p>Η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων στη διοίκηση μιας επιχείρησης απαιτεί αξιόπιστη, έγκυρη και ενημερωμένη έρευνα αγοράς. Αυτό το μάθημα εισάγει τις βασικές έννοιες της ερευνητικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένων του ορισμού του προβλήματος, του σχεδιασμού της έρευνας, της μέτρησης, της συλλογής δεδομένων, της ανάλυσης δεδομένων και της παρουσίασης των πορισμάτων της έρευνας. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της έννοιας και του περιεχομένου της έρευνας τουριστικής αγοράς και η σύνδεσή της με την διαδικασία του τουριστικού μάρκετινγκ.</p>
Διαχείριση Κληρονομιάς και Πολιτιστικά Αξιοθέατα	<p>Το μάθημα εξετάζει παγκόσμια ζητήματα σχετικά με την προσέγγιση της κληρονομιάς, την αξία μιας ποικιλίας διεπιστημονικών προσεγγίσεων σε διαφορετικά αντικείμενα κληρονομιάς, τον κοσμοπολιτισμό και την πολυπολιτισμικότητα.</p>

<p>Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων στον Τουρισμό</p>	<p>Ο τουρισμός αποτελεί ένα ευάλωτο και ασταθές προϊόν, το οποίο επηρεάζεται από παράγοντες, οι οποίοι είναι έξω από τα όρια ελέγχου των τουριστικών επιχειρήσεων και των προορισμών. Υπάρχουν πολλές αιτίες που μπορούν να επηρεάσουν ή ακόμα να απειλήσουν την οικονομική κατάσταση, τη λειτουργία, το προσωπικό και την εταιρική εικόνα μιας τουριστικής ή ξενοδοχειακής επιχείρησης. Απρόβλεπτα ατυχήματα, ακραία φυσικά φαινόμενα και τρομοκρατικές επιθέσεις, ιδιαίτερα στην περίπτωση που υπάρχει απώλεια ανθρώπινων ζωών, επιβάλλουν την εγρήγορση όλων των εμπλεκόμενων φορέων στην τουριστική βιομηχανία. Μια κρίση μπορεί να έχει ποικίλες μορφές, ενώ μπορεί να εκδηλωθεί με απρόβλεπτους τρόπους. Συνεπώς, κυρίως μέσω της συνειδητοποίησης των κινδύνων, είναι επιβεβλημένη η ανάληψη πρωτοβουλιών από τις τουριστικές και τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αλλά και όλους τους τουριστικούς προορισμούς, για την πρόληψη και την προετοιμασία της αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών.</p>
<p>Διαχείριση Κρουαζιέρας</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους του τουρισμού, την κρουαζιέρα. Έμφαση δίνεται στη δομή του κλάδου αυτού της τουριστικής βιομηχανίας, τα κύρια χαρακτηριστικά του, την παγκόσμια διάσταση της δραστηριότητας αυτής, αλλά και τις περιοχές που παρουσιάζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την ανάπτυξή της, καθώς και ειδικότερα πρακτικά θέματα. Οι φοιτητές μελετούν θέματα μάρκετινγκ που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα, στρατηγικές αύξησης εσόδων, διαχείρισης κινδύνων, επίσης ζητήματα σχετικά με το σκοπούμενο κοινό και την επίδραση της κρουαζιέρας σε τόπους που αποτελούν σταθμούς ή αφετηρίες κρουαζιέρας.</p>
<p>Ξένη Γλώσσα Β1</p>	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν και να χρησιμοποιήσουν καθημερινές εκφράσεις και στοιχειώδεις φράσεις που αποσκοπούν στην ικανοποίηση απτών και συγκεκριμένων αναγκών, να είναι σε θέση να συστηθούν και να συστήσουν κάποιον τρίτο, να κάνουν ερωτήσεις και να δίνουν απαντήσεις για προσωπικές πληροφορίες, να μπορούν να επικοινωνούν απλά και αποτελεσματικά.</p>

<p>ΕΚΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</p>	
<p>Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού</p>	<p>Ο τουρισμός αποτελεί σημαντική οικονομική δραστηριότητα στην Ελλάδα, η οποία εντάσσεται στις πλέον αναπτυσσόμενες τουριστικά χώρες και βοηθά στην ευημερία και την ανάπτυξη της χώρας. Ο τουρισμός συνδέεται άμεσα με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Η υψηλή ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών αποτελεί βασικό στόχο των τουριστικών επιχειρήσεων για την μεγαλύτερη ικανοποίηση των απαιτήσεων της τουριστικής αγοράς και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η επιστημονική προσέγγιση της ποιότητας πραγματοποιείται με την εφαρμογή των εννοιών και αρχών της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας αποτελεί ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σύστημα για τις τουριστικές επιχειρήσεις, με στόχο την ικανοποίηση των πελατών και τη συνεχή βελτίωση των επιχειρήσεων.</p>

<p>Τουρισμός και Ψηφιακό Μάρκετινγκ</p>	<p>Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την κατανόηση της σπουδαιότητας και της εφαρμογής του ψηφιακού μάρκετινγκ γενικότερα και των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης ειδικότερα. Καλλιεργεί την κριτική σκέψη για σύγχρονες στρατηγικές και ιδέες που διαμορφώνουν σήμερα τις τουριστικές πρακτικές τόσο από πλευράς ζήτησης όσο και από πλευράς προσφοράς. Το μάθημα εξοικειώνει, επίσης, τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ και με τον αντίκτυπο που έχουν τα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης στη συμπεριφορά των ταξιδιωτών και στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να τα εκμεταλλευτούν για να ενισχύσουν τη δικτύωση, τη συνεργασία και την αφοσίωση του ταξιδιώτη στο μάρκετινγκ. Το μάθημα ασχολείται επίσης με παράγοντες που διευκολύνουν ή, αντιθέτως, εμποδίζουν τη χρήση διαφόρων καναλιών ψηφιακού μάρκετινγκ στην τουριστική βιομηχανία.</p>
<p>Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Κλάδο</p>	<p>Το μάθημα εξοικειώνει τους φοιτητές με τα προβλήματα και τις αναλύσεις που σχετίζονται με ζητήματα όπως η ανάπτυξη τεχνολογικής στρατηγικής από τις τουριστικές επιχειρήσεις, τα μοντέλα τεχνολογικής εξέλιξης, η οικονομική των τεχνολογικών αλλαγών, η οργάνωση και διαχείριση καινοτόμων διεργασιών, η επιτυχή παραγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογικών αλλαγών και καινοτομιών, η αλληλεπίδραση μεταξύ τμημάτων R&D και τμημάτων μάρκετινγκ και παραγωγής τουριστικών προϊόντων, η συνεργασία στην καινοτομική διαδικασία, η προστασία των δικαιωμάτων καινοτομίας και τεχνολογίας γενικότερα, και η διάχυση καινοτομιών στον τουριστικό κλάδο.</p>
<p>Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία</p>	<p>Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τη θεωρητική βάση και τις διαπροσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται για να γίνουν οι ίδιοι αποτελεσματικοί ηγέτες και να καθοδηγήσουν άλλους σε όλα τα οργανωσιακά επίπεδα. Με ιδιαίτερη έμφαση στη βιομηχανία της φιλοξενίας, οι φοιτητές κατανοούν και εκτιμούν τον πολύπλοκο ρόλο της καθοδήγησης και διοίκησης ατόμων, ομάδων και οργανισμών και αποκτούν τα πρακτικά εργαλεία για την επίτευξη προσωπικών στόχων ηγεσίας και οργάνωσης με άξονα τον τομέα των υπηρεσιών. Καλύπτονται θέματα όπως: κατανόηση μεμονωμένων διαφορών, αξιοποίηση της διαχείρισης συγκρούσεων, εφαρμογή της διαδικασίας επίλυσης προβλημάτων στο πλαίσιο ομάδας, κατανόηση της δυναμικής ισχύος και της επιρροής, αρχές παροχής κινήτρων, coaching και ηγεσία, κατανόηση των ομαδικών διεργασιών και δεοντολογία. Το μάθημα επικεντρώνεται στην εφαρμογή στην πράξη όλων των εννοιών στην προσωπική και επαγγελματική ζωή των φοιτητών με ιδιαίτερη έμφαση στην εργασιακή ζωή στον τομέα της φιλοξενίας και γενικότερα στον τομέα των υπηρεσιών. Για τη μαθησιακή διαδικασία χρησιμοποιούνται μελέτες περίπτωσης, αυτοαξιολογήσεις, βιωματικές ασκήσεις, μελέτες, συζητήσεις, εργασίες και ομαδικές δραστηριότητες.</p>
<p>Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics</p>	<p>Ο τομέας της φιλοξενίας και του τουρισμού αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για τις τουριστικές χώρες μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Ο έντονος ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο υποχρεώνει τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας να επικεντρώσουν την προσοχή τους όχι μόνο στις εσωτερικές λειτουργίες τους, αλλά και στις διαδικασίες των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, δηλαδή στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας τους. Στόχος του μαθήματος είναι να δοθούν οι βασικές έννοιες της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας- Logistics σε θέματα που αφορούν τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και την λειτουργία των εφοδιαστικών δικτύων και οι μεθοδολογίες για την επίλυση των επιμέρους προβλημάτων, που θα επιτρέπουν την ελαχιστοποίηση του κόστους, τον προσδιορισμό του κατάλληλου ύψους αποθεμάτων σε πρώτες ύλες, ημικατεργασμένα και τελικά προϊόντα, και η παρουσίαση των κατάλληλων συστημάτων διανομής με στόχο την ικανοποίηση των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.</p>

Διαχείριση Συστημάτων Κρατήσεων	Βασικές αρχές διαχείρισης συστημάτων κρατήσεων. Αλληλεπίδραση και στρατηγικές διαχείρισης διαδικτυακών κεντρικών συστημάτων κρατήσεων.
Ξένη Γλώσσα Β2	Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών ώστε να είναι σε θέση να κατανοήσουν προτάσεις και εκφράσεις που χρησιμοποιούνται συχνά και που αφορούν ζητήματα άμεσου ενδιαφέροντος, όπως στοιχειώδεις προσωπικές και οικογενειακές πληροφορίες, αγορές, τοπική γεωγραφία και εργασία, να μπορούν να επικοινωνήσουν σε περιπτώσεις που απαιτούν απλή και άμεση ανταλλαγή πληροφοριών για οικεία και συνήθη θέματα και να είναι σε θέση να περιγράψουν με απλούς όρους το παρελθόν τους, το κοντινό τους περιβάλλον και ζητήματα άμεσης ανάγκης.
Γεωπολιτική και Τουρισμός	Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και η ερμηνεία των διεθνών σχέσεων και συμπεριφορών των χωρών πέριξ της Αδριατικής, αλλά και των Μεγάλων Δυνάμεων, μέσα στο ατελείωτο διαχρονικό παιχνίδι απόκτησης ισχύος (αμυντικής, οικονομικής, πολιτικής και πολιτισμικής). Γεωγραφικός χώρος αναφοράς είναι η περιοχή Αδριατικής – Ιονίου – Μεσογείου θαλάσσης, με ειδική επικέντρωση στο νησί της Κέρκυρας, το οποίο ανέκαθεν αποτελούσε διακαή πόθο των ισχυρών κάθε εποχής. Όχι μόνον λόγω της ομορφιάς του, αλλά, κυρίως, ένεκα της στρατηγικής του γεωγραφικής θέσης. Θέση, η οποία ακόμα και σήμερα διατηρεί τη σπουδαιότητά της για ένα ακόμα λόγο, τον έλεγχο των ενεργειακών αποθεμάτων του Ιονίου πελάγους και της Κρήτης, όπως και της διακίνησής τους προς τις ευρωπαϊκές αγορές.

ΕΒΔΟΜΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
Διαχείριση Προορισμών	Τουριστικών
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Εφαρμογών Τουρισμού	
Εικονικοί Κόσμοι και Αναπαράσταση Τουριστικών και Πολιτιστικών Πόρων	
	<p>Το μάθημα εστιάζει στα έθνη, τις περιοχές και τις πόλεις ως προορισμοί που αποτελούν προϊόντα για Φιλοξενία και Τουρισμό και για αλλοδαπές άμεσες επενδύσεις. Εξετάζονται οι προκλήσεις στη διαχείριση και την εμπορική προώθηση προορισμών εν μέσω οργανωτικών και προϊόντικών περιορισμών με τη χρήση ευρέος φάσματος βιομηχανιών.</p> <p>Αυτό το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές τις βασικές δεξιότητες για την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών τουρισμού και συγκεκριμένα κατά τις φάσεις ανάλυσης, σχεδιασμού, υλοποίησης και επικύρωσης. Καλύπτει επίσης τα βασικά στοιχεία των κύκλων ζωής του λογισμικού, της ποιότητας, των διαδικασιών ανάπτυξης λογισμικού, της διαχείρισης του έργου και της αλληλεπίδρασης μεταξύ των εφαρμογών πληροφορικής και των οργανωτικών διαδικασιών και των σχετικών προτύπων και εργαλείων.</p> <p>Το μάθημα επικεντρώνεται στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη 3D περιεχομένου στον τουρισμό και πολιτισμό, στην υλοποίηση σεναρίων χρήσης εικονικών κόσμων στον τουρισμό και πολιτισμό, στην ενίσχυση της εμπειρίας των χρηστών από τη διάδραση με εικονικούς κόσμους, στον μετασχηματισμό τουριστικών και πολιτιστικών επιχειρηματικών διαδικασιών και στην ανάπτυξη νέων τουριστικών και πολιτιστικών προϊόντων με τη χρήση τεχνολογιών εικονικών κόσμων.</p>

<p>Τουρισμός και Προσβασιμότητα</p>	<p>Αυτό το μάθημα εξετάζει τον προσβάσιμο τουρισμό ο οποίος δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους ανθρώπους να συμμετέχουν και να απολαμβάνουν τουριστικές εμπειρίες επί ίσους όρους. Για παράδειγμα, οι ηλικιωμένοι, οι άνθρωποι με κινητικά προβλήματα ή με προβλήματα ακοής ή όρασης αντιμετωπίζουν τεράστια προβλήματα και πρέπει να υπερκεράσουν πολλά εμπόδια όταν ταξιδεύουν ή όταν οργανώνουν το ταξίδι τους. Ο προσβάσιμος τουρισμός στοχεύει στο να καταστήσει εφικτή ή/και να διευκολύνει την πρόσβαση στους τουριστικούς προορισμούς, στα προϊόντα και στις υπηρεσίες σε όλους τους ανθρώπους, ανεξάρτητα από τους φυσικούς περιορισμούς, τις αναπηρίες ή την ηλικία τους. Η προσβασιμότητα αφορά τόσο τις δημόσιες όσο και τις ιδιωτικές τουριστικές τοποθεσίες, τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες. Από την ιδέα έως την υλοποίηση, ένα ταξίδι σχετίζεται κατά κανόνα πολλούς παράγοντες, όπως την πρόσβαση σε πληροφορίες, την κάλυψη αποστάσεων διαφόρων ειδών, τις τοπικές μεταφορές, τη διαμονή, την πρόσβαση σε αρχαιολογικούς και μουσειακούς χώρους, την πρόσβαση στα καταστήματα και σε χώρους εστίασης και αναψυχής.</p>
<p>Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός - Οινολογικός</p>	<p>Ως εναλλακτικές μορφές τουρισμού θεωρούνται αυτές πέραν του μαζικού τουρισμού, οι οποίες επιδιώκουν την αποφυγή αρνητικών και τη δημιουργία θετικών κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Κύρια χαρακτηριστικά των μορφών αυτών είναι:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) η μικρή κλίμακα, ελεγχόμενη και ρυθμιζόμενη ανάπτυξη, 2) η ποικιλία δραστηριοτήτων σε ατομική/ανεξάρτητη βάση ή μικρή κλίμακα και 3) η έμφαση στην απόκτηση εμπειριών για τις τοπικές κουλτούρες και στη διατήρηση των παραδοσιακών αξιών. <p>Στην Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια αναπτύσσονται όλο και πιο συστηματικά οι ειδικές μορφές τουρισμού, που προσφέρουν τη δυνατότητα στους ταξιδιώτες να εμπλουτίσουν τις δραστηριότητές τους και με προγράμματα εξειδικευμένων δράσεων, όπως είναι ο οικολογικός τουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο οινολογικός τουρισμός κ.λπ.</p>
<p>Περιφερειακή Ανάπτυξη και Τουρισμός</p>	<p>Η σύγχρονη ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας συμβάλλει άμεσα στην περιφερειακή αναπτυξιακή διαδικασία, έχοντας ιδιαίτερα θετικές επιπτώσεις στην απασχόληση, στο εισόδημα, στην εισροή συναλλάγματος, στη μείωση των περιφερειακών ανισοτήτων, στη σύγκλιση, και στη προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Το μάθημα έχει ως στόχο την ανάλυση του τουρισμού σε συνάρτηση με τη περιφερειακή ανάπτυξη καθώς και την παρουσίαση των οικονομικών επιπτώσεων του τουρισμού στα μακροοικονομικά μεγέθη της εθνικής και περιφερειακής οικονομίας καθώς και στους επιμέρους τομείς της τουριστικής δραστηριότητας.</p>

<p>ΟΓΔΟΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</p>	
<p>Συμπεριφορά Τουριστών</p>	<p>Η συμπεριφορά των τουριστών αποτελεί ένα κρίσιμο στοιχείο για την κατανόηση της φύσης του τουρισμού εν γένει. Επιπλέον, η κατανόηση της συμπεριφοράς των τουριστών είναι καθοριστική για τη δημιουργία των συνθηκών εκείνων που θα επιτρέψουν θετικές και ικανοποιητικές τουριστικές εμπειρίες καθώς και για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών συνεπειών του ταξιδιού, τόσο όσον αφορά την κοινότητα προορισμού όσο και τους ίδιους τους τουρίστες. Αυτή η διδακτική ενότητα εμβαθύνει στους λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι συμπεριφέρονται όπως συμπεριφέρονται όταν βρίσκονται στη θέση του τουρίστα. Εξετάζονται οι πτυχές της συμπεριφοράς τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια και μετά το ταξίδι από τη σκοπιά της καταναλωτικής συμπεριφοράς στον τουρισμό αλλά και άλλων συναφών τομέων έρευνας. Δίδεται προσοχή στην πρακτική σημασία της ανάλυσης της συμπεριφοράς των τουριστών.</p>

<p>Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Πλάνου στον Τουρισμό</p>	<p>Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν για τις διαφορετικές προσεγγίσεις που αποσκοπούν στην απάντηση στην ερώτηση: πώς σχεδιάζω και αξιολογώ τη βιωσιμότητα μιας νέας επιχείρησης; Τα επιχειρηματικά σχέδια είναι απαραίτητα όχι μόνο για την επιτυχή υλοποίηση επιχειρήσεων εκκίνησης αλλά και για τη συνεχή ανάπτυξη των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένης της στρατηγικής ανταγωνιστικότητας. Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο στηρίζει την επιχειρηματική επιτυχία σε όλα τα επίπεδα και γίνεται μια σημαντική κατευθυντήρια γραμμή για ορθές πρακτικές διαχείρισης. Όλοι οι φοιτητές θα βρουν μεγάλη αξία στις επιχειρηματικές αρχές που είναι εγγενείς στη διαδικασία σχεδιασμού, γεγονός που θα οδηγήσει σε μια ενισχυμένη εμπορική κατανόηση.</p>
<p>Αναλυτική Μεγάλων Δεδομένων στον Τουρισμό</p>	<p>Το μάθημα αυτό στοχεύει στην εισαγωγή των βασικών γνώσεων και των απαραίτητων δεξιοτήτων για την ανάλυση των big data. Το μάθημα εστιάζει στις βασικές τεχνικές και μεθοδολογίες ανάλυσης big data με πεδία εφαρμογής posts σε κοινωνικά μέσα, reviews σε aggregators κ.λπ.</p>
<p>Οικονομία Διαμοιρασμού</p>	<p>Αυτό το μάθημα παρέχει μια εισαγωγή στην οικονομία διαμοιρασμού και εξετάζει τον αντίκτυπό της στην τουριστική βιομηχανία (επιχειρήσεις και καταναλωτές). Η ανάπτυξη της κοινής οικονομίας σε πολλούς κλάδους της βιομηχανίας υπογραμμίζει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες παρέχοντας ταυτόχρονα μια σειρά επιλογών για την παροχή καινοτόμων εμπειριών από τους καταναλωτές. Εστιάζοντας στα νέα εγχειρήματα οικονομίας διαμοιρασμού (βλ. Kickstarter, Uber, Airbnb), οι συμμετέχοντες θα διδαχθούν έννοιες, μοντέλα και οικονομικές αρχές που είναι χρήσιμες για την ανάλυση της νέας δυναμικής της αγοράς, τη δημιουργία ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος, την επέκταση των υφιστάμενων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και την ανάπτυξη βιώσιμων στρατηγικών.</p>
<p>Διεθνοποίηση Τουριστικών Προϊόντων και Υπηρεσιών</p>	<p>Το μάθημα επικεντρώνεται στη διερεύνηση της διεθνούς διάστασης της βιομηχανίας της φιλοξενίας και του τουρισμού. Συγκεράζει γνώσεις από τα πεδία της Διοίκησης των Διεθνών Επιχειρήσεων, της Φιλοξενίας και του Τουρισμού και μελετά τον τρόπο με τον οποίο διεθνοποιείται συνεχώς η βιομηχανία και αναλύει τα νέα είδη παικτών που έχουν εισέλθει σε αυτήν.</p>
<p>Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Ευεξίας, Ιαματικός-Ιατρικός</p>	<p>Ο τουρισμός υγείας και ευεξίας (health and wellness tourism) αναπτύσσεται ταχύτατα τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, ο τζίρος του τουρισμού ευεξίας παγκοσμίως ανέρχεται σε 639 δισ. δολάρια κερδίζοντας συνεχώς έδαφος τα τελευταία χρόνια στις προτιμήσεις ταξιδιωτών από όλο τον κόσμο. Μάλιστα, ο τζίρος της παγκόσμιας αγοράς ειδικά του ιατρικού τουρισμού ξεπερνά τα 20 δισ. δολάρια, παρουσιάζοντας ρυθμό αύξησης 15%-25%, με περίπου 14 εκατ. διασυννοριακούς ασθενείς σε όλο τον κόσμο να ξοδεύουν κατά μέσο όρο 3.800-6.000 δολάρια ανά ιατρική επίσκεψη, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών που σχετίζονται με ιατρικές υπηρεσίες, διασυννοριακές και τοπικές μετακινήσεις, ενδονοσοκομειακή παραμονή και καταλύματα. Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στις ειδικές μορφές τουρισμού που σχετίζονται με την υγεία και την ευεξία, καθώς και με τις αναγκαίες προϋποθέσεις για τον σχεδιασμό και την προώθηση ενός επιτυχημένου τουριστικού προϊόντος, προκειμένου να δημιουργηθεί η αίσθηση της «εμπειρίας» στους πελάτες και να μεγιστοποιηθούν τα επιχειρηματικά οφέλη.</p>



Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών, οι απόφοιτοι αναμένεται:

- ✚ Να έχουν αναπτύξει τις απαραίτητες επιστημονικές γνώσεις και πρακτικές για την επίτευξη επιτυχημένης σταδιοδρομίας στον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας
- ✚ Να κατανοούν και να αναλύουν το πολυδιάστατο φαινόμενο του τουρισμού σε μικροοικονομικό και μακροοικονομικό περιβάλλον.
- ✚ Να αποκτήσουν σε βάθος γνώση των διεπιστημονικών στοιχείων του τουριστικού τομέα.
- ✚ Να έχουν αναπτύξει τις απαραίτητες ικανότητες και δεξιότητες για τη λήψη αποφάσεων σε σύνθετα ζητήματα οικονομικής και διοικητικής φύσεως σε επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου.

Με βάση τα τελευταία στοιχεία του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (World Travel Tourism Council – WWTTC), ο παγκόσμιος κλάδος ταξιδιών και τουρισμού συνεισέφερε με 319 εκατ. θέσεις το 2018 παγκοσμίως, έχοντας δημιουργήσει 1 στις 5 νέες θέσεις συνολικά τα τελευταία χρόνια, ενώ οι προβλέψεις για τον ορίζοντα της επόμενης δεκαετίας κάνουν λόγο για επιπλέον 100 εκατ. νέες θέσεις εργασίας.

Ειδικότερα για την Ελλάδα, προβλέπεται ότι μέσα στην επόμενη δεκαετία ο κλάδος αναμένεται να δημιουργήσει 332.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας.



Επαγγελματικές Προοπτικές

Η τουριστική βιομηχανία δεν αποτελεί έναν ενιαίο παραγωγικό κλάδο αλλά μία μεγάλη γκάμα επιχειρήσεων, που παρέχουν ποικιλία υπηρεσιών. Η τουριστική βιομηχανία περιλαμβάνει στην ανάπτυξη και την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών για τους καταναλωτές τόσο τους ιδιωτικούς όσο και τους δημόσιους φορείς της οικονομίας.

Οι εξειδικευμένες, σύγχρονες και ολοκληρωμένες γνώσεις που θα αποκτήσουν οι απόφοιτοι του Τμήματος Τουρισμού δίνουν την δυνατότητα για επαγγελματική καταξίωση και επιτυχημένη καριέρα στον πολυδιάστατο και απαιτητικό κλάδο της τουριστικής βιομηχανίας.

Ειδικότερα, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να απασχοληθούν ως:

- ✚ Στελέχη τουριστικών μονάδων και επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα (όπως σε αερομεταφορές, ακτοπλοϊκές εταιρείες, κρουαζιερόπλοια, ξενοδοχεία, εταιρείες παροχής υπηρεσιών εστίασης και φιλοξενίας, εταιρείες διοργάνωσης ταξιδιών και τουριστικών δραστηριοτήτων, τουριστικά πρακτορεία, εταιρείες διοργάνωσης εκδηλώσεων και συνεδρίων, εταιρείες διανομής και προώθησης τουριστικών προϊόντων και τουριστικών προορισμών) στους τομείς της οικονομίας, της διοίκησης, της οργάνωσης, της έρευνας και των πωλήσεων
- ✚ Στελέχη του ευρύτερου δημόσιου τομέα (π.χ. υπουργεία, Ε.Ο.Τ.), νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου και της τοπικής αυτοδιοίκησης (γραφεία Περιφερειών, Δήμων κ.λπ.) και των φορέων αυτών σε θέματα τουριστικής πολιτικής, ανάπτυξης, σχεδιασμού, προώθησης και

στρατηγικής του τυπικού αλλά και του ειδικού θεματικού τουρισμού (όπως ενδεικτικά του θαλάσσιου, εκπαιδευτικού ιατρικού, οικολογικού/περιηγητικού και γαστρονομικού τουρισμού).

- ✚ Στελέχη κέντρων πληροφόρησης τουριστών, κέντρων μεθερμάνευσης της πολιτιστικής κληρονομιάς, μουσείων, πινακοθηκών, εγκαταστάσεων πολιτισμού και αναψυχής, στους τομείς της ανάπτυξης, του σχεδιασμού, και της προώθησης τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- ✚ Στελέχη κλαδικών και συλλογικών φορέων και οργανισμών του τουρισμού (όπως ο Σ.Ε.Τ.Ε., Π.Ο.Ξ., Ξ.Ε.Ε., Η.Α.Τ.Τ.Α. και άλλοι).
- ✚ Σύμβουλοι αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων στον ευρύτερο χώρο του τουρισμού και του πολιτισμού, τόσο σε μακροοικονομικό όσο και σε μικροοικονομικό επίπεδο.
- ✚ Ως επιστημονικό διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό σε όλες τις βαθμίδες της δημόσιας και ιδιωτικής εκπαίδευσης ή επιμόρφωσης στις τουριστικές σπουδές.
- ✚ Εκτός των παραπάνω, οι απόφοιτοι του Τμήματος θα έχουν τη δυνατότητα να δραστηριοποιηθούν είτε οι ίδιοι επιχειρηματικά είτε ως στελέχη σε φορείς τεχνολογίας, δημιουργώντας ενισχυμένα τεχνολογικά τουριστικά και πολιτιστικά προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία εντάσσονται στον κλάδο της δημιουργικής οικονομίας.

Επιπλέον, οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να ανταποκριθούν με πληρότητα στις ανάγκες της παρακολούθησης των εξελίξεων της έρευνας και των καινοτομιών της τεχνολογίας και της δια βίου εκπαίδευσης. Μπορούν επίσης, να επεκτείνουν και να εξειδικεύσουν περαιτέρω το γνωστικό τους πεδίο μέσω της διενέργειας μεταπτυχιακών σπουδών προς απόκτηση μεταπτυχιακών ακαδημαϊκών τίτλων (M.Sc., Ph.D.) στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας μας ή του εξωτερικού.



Προσωρινή Γενική Συνέλευση Τμήματος και Προσωπικό

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Αδαμαντία Πατέλη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Πληροφορικής
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ: Παναγιώτης Κουρουθανάσης, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Πληροφορικής

Θεόδωρος Παππάς, Αναπληρωτής Πρύτανης, Καθηγητής Τμήματος Αρχαιονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας

Κωνσταντίνος Οικονόμου, Κοσμήτορας Σχολής Επιστήμης της Πληροφορίας και Πληροφορικής, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Πληροφορικής

Βάϊος Βαϊόπουλος, Κοσμήτορας Σχολής Οικονομικών Επιστημών, Καθηγητής Τμήματος Ιστορίας

Βιλελμίνη Σωσώνη, Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Ξένων Γλωσσών, Μετάφρασης και Διερμηνείας

Χριστίνα Μπενέκη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Τουρισμού

Κωνσταντίνος Αρτίκης, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Τουρισμού

Παναγιώτης Μανωλιτζάς, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Τουρισμού

Ακαδημαϊκοί Υπότροφοι

Αντωνίου Ιωάννης Μαθηματικά και Στατιστική για Επιχειρηματικές Αποφάσεις

Βαρότσης Νικόλαος Οργάνωση Οικονομικών Υπηρεσιών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Δραγατσούλη Φωτεινή Αγγλική Γλώσσα και Διαπολιτισμική Επικοινωνία στον Τουρισμό

Μυλωνάς Ναούμ Διαχείριση Διαδικασιών Τουριστικών Μονάδων και Υπηρεσιών

Σπίγγος Αθανάσιος Στρατηγική του Τουρισμού

Διοικητικό Προσωπικό Τμήματος

Ρία Αρωνιάδα (Προϊσταμένη Γραμματείας)

Νίκη Αλεβιζάκη (Αναπληρώτρια Προϊσταμένη Γραμματείας)



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σίτιση –Στέγαση

Κάθε ακαδημαϊκό έτος το Ιόνιο Πανεπιστήμιο στεγάζει και σιτίζει έναν αριθμό φοιτητών, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στον Κανονισμό Στέγασης του Ιδρύματος για τη στέγαση και την αριθ. Φ5/68535 /B3/18-6-12 Κοινή Υπουργική Απόφαση για τη σίτιση. Η στέγαση των φοιτητών πραγματοποιείται στη Φοιτητική Εστία του Πανεπιστημίου στην Κέρκυρα και σε συμβεβλημένα ξενοδοχεία, και η σίτιση των φοιτητών στο φοιτητικό εστιατόριο.

Επίσης, το Κέντρο Δικτύων και Τηλεπικοινωνιών παρέχει την υπηρεσία "e-Ενοικιάζεται" για την εύρεση κατοικίας και εργασίας καθώς και τη δημοσίευση μικρών αγγελιών.


Ασφάλιση


Οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Π.Υ.).

Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο

Στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο υπάρχει στη διάθεση των φοιτητών οργανωμένο Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο. Η προετοιμασία των αθλητών και των πανεπιστημιακών ομάδων υπό την καθοδήγηση ειδικευμένων γυμναστών έχει αποφέρει σημαντικές επιτυχίες σε εθνικές και διεθνείς αθλητικές πανεπιστημιακές συναντήσεις.

Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας για το ΤΜΗΜΑ

 Κτίριο «Καλυψώ», Π. Βραΐλα Αρμένη 4,
Κέρκυρα, 49132

 +30 26610 80760 & +30 26610 80761

 dtour@ionio.gr

 tourism@ionio.gr