

Πρόγραμμα σπουδών | Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας

 dmc.ionio.gr/el/courses

Δομή προγράμματος σπουδών

Πληροφορίες για τους Ακαδημαϊκούς Συμβούλους μπορείτε να βρείτε [εδώ](#).

Πρώτο (Α) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
101Y	<u>Αρχές Επικοινωνίας</u>	1	Υ	ΓΥ	4		5
102Y	<u>Αγγλική Ορολογία στα Ψηφιακά Μέσα</u>	1	Υ	ΓΥ	4		5
103Y	<u>Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών</u>	1	Υ	ΓΥ	4		5
104Y	<u>Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης I</u>	1	Υ	ΕΥ	4		5
105Y	<u>Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών</u>	1	Υ	ΓΥ	2	2	5
106Y	<u>Τεχνολογίες Διαδικτύου</u>	1	Υ	ΕΥ	2	2	5

Δεύτερο (Β) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
201Y	<u>Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία</u>	2	Υ	ΓΥ	4		5
202Y	<u>Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία</u>	2	Υ	ΓΥ	4		5
203Y	<u>Αρχές Μάρκετινγκ</u>	2	Υ	ΓΥ	4		5
204Y	<u>Ανάλυση Δεδομένων και Επικοινωνία I</u>	2	Υ	ΓΥ	4		5

205Y	<u>Παραγωγή Ψηφιακών Εφαρμογών Εικόνας και Animation</u>	2	Υ	ΓΥ	2	2	5
206Y	<u>Κινητές Τεχνολογίες</u>	2	Υ	ΓΥ	2	2	5

Τρίτο (Γ) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
301Y	<u>Εισαγωγή στη Διαφήμιση</u>	3	Υ	ΓΥ	4		5
302Y	<u>Δημόσιες Σχέσεις</u>	3	Υ	ΓΥ	4		5
303Y	<u>Ανάλυση Δεδομένων και Επικοινωνία II</u>	3	Υ	ΕΥ	4		5
304Y	<u>Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή I</u>	3	Υ	ΕΥ	4		5
305Y	<u>Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης II</u>	3	Υ	ΕΥ	2	2	5
306Y	<u>Παραγωγή Οπτικοακουστικών Μέσων</u>	3	Υ	ΕΥ	2	2	5

Τέταρτο (Δ) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
401Y	<u>Επιχειρησιακές Επικοινωνίες</u>	4	Υ	ΕΥ	4		5
402Y	<u>Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών</u>	4	Υ	ΕΥ	4		5
403Y	<u>Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ</u>	4	Υ	ΕΥ	4		5
404Y	<u>Τουρισμός και Τεχνολογία</u>	4	Υ	ΕΥ	4		5
405Y	<u>Διαδικτυακή Δημοσιογραφία</u>	4	Υ	ΕΥ	2	2	5
406Y	<u>Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή II</u>	4	Υ	ΕΥ	2	2	5

Πέμπτο (Ε) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
501Υ	<u>Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνίας</u>	5	Υ	ΕΥ	4		5
502Υ	<u>Ψηφιακός Σχεδιασμός Έντυπων Μέσων</u>	5	Υ	ΕΥ	2	2	5
503Υ	<u>Ψηφιακό Μάρκετινγκ Ι</u>	5	Υ	ΕΥ	2	2	5
Επιλογή 3 από τα 6							
504ΕΥ	<u>Πολιτική Επικοινωνία</u>	5		ΕΥ ΕΥ	3		5
505ΕΥ	<u>Μέθοδοι Ποιοτικής και Ποσοτικής Έρευνας</u>	5		ΕΥ ΕΥ	3		5
506ΕΥ	<u>Πολιτισμός και Παγκοσμιοποίηση</u>	5		ΕΥ ΕΥ	3		5
507ΕΥ	<u>Επικοινωνία και Αφήγηση</u>	5		ΕΥ ΕΥ	3		5
508ΕΥ	<u>Ψηφιακή Οικονομία</u>	5		ΕΥ ΕΥ	3		5
509ΕΥ	<u>Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή ΙΙΙ</u>	5		ΕΥ ΕΥ	3		5

Έκτο (ΣΤ) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
601Υ	<u>Προσωπικά Δεδομένα και Ιδιωτικότητα</u>	6	Υ	ΕΥ	4		5
602Υ	<u>Ηλεκτρονικές Εκδόσεις και Διαδίκτυο</u>	6	Υ	ΕΥ	4		5
603Υ	<u>Στατιστικές Μέθοδοι και Εφαρμογές</u>	6	Υ	ΕΥ	2	2	5
Επιλογή 2 από τα 4							
604ΕΥ	<u>Διοίκηση Έργων</u>	6		ΕΥ ΕΥ	3		5

605EY	<u>Ψηφιακές Τέχνες και Ψυχαγωγία</u>	6	EY	EY	3		5
606EY	<u>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</u>	6	EY	EY	3		5
607EY	<u>Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δημοσιογραφία</u>	6	EY	EY	3		5
Επιλογή 1 από τα 2							
608EY	<u>Ψηφιακό Μάρκετινγκ II</u>	6	EY	EY	2	2	5
609EY	<u>Ηλεκτρονικό Εμπόριο</u>	6	EY	EY	2	2	5

Έβδομο (Ζ) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ EY	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
701Y	<u>Συγγραφή Ερευνητικής Μελέτης</u>	7	Y	EY	4		5
Επιλογή 3 από τα 6							
702EY	<u>Ψηφιακή Αφηγηματολογία</u>	7	EY	EΓ	3		5
703EY	<u>Διαχείριση Κρίσεων</u>	7	EY	EΓ	3		5
704EY	<u>Κοινωνική Ψυχολογία</u>	7	EY	EΓ	3		5
705EY	<u>Τουριστικό Μάρκετινγκ</u>	7	EY	EY	3		5
706EY	<u>Οπτικός Πολιτισμός και Σημειολογία</u>	7	EY	EY	3		5
707EY	<u>Κοινωνιολογία του Διαδικτύου</u>	7	EY	EY	3		5
Επιλογή 1 από τα 3							
708EY	<u>Ψηφιακός Πολιτισμός και Μουσεία</u>	7	EY	EY	2	2	5
709EY	<u>Ψηφιακές Γραφικές Αναπαραστάσεις Επικοινωνίας</u>	7	EY	EY	2	2	5
710EY	<u>Δίκτυα Υπολογιστών και Υπηρεσίες</u>	7	EY	EΓ	2	2	5
799Y	<u>Πτυχιακή Εργασία</u>	7	Y			5	
798E	<u>Πρακτική Άσκηση</u>	7	E			5	

Όγδοο (Η) εξάμηνο σπουδών

Κωδικός	Μάθημα	Εξάμηνο	Υ/ ΕΥ	Κατ.	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	ECTS
801Υ	<u>Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση</u>	8	Υ	ΕΥ	4		5
Επιλογή 2 από τα 4 (1 από τα 4 με πρακτική)							
802ΕΥ	<u>Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα</u>	8	ΕΥ	ΕΓ	3		5
803ΕΥ	<u>Ψηφιακά Μέσα στην Εκπαίδευση</u>	8	ΕΥ	ΕΓ	3		5
804ΕΥ	<u>Περιβαλλοντική Επικοινωνία</u>	8	ΕΥ	ΕΓ	3		5
805ΕΥ	<u>Τεχνητή Νοημοσύνη</u>	6	ΕΥ	ΕΓ	3		5
Επιλογή 1 από τα 3							
806ΕΥ	<u>Δημοσιογραφία Δεδομένων</u>	8	ΕΥ	ΕΓ	2	2	5
807ΕΥ	<u>Τρισδιάστατες (3D) Αναπαραστάσεις</u>	8	ΕΥ	ΑΔ	2	2	5
808ΕΥ	<u>Ψηφιακά Παιχνίδια και Μάθηση</u>	8	ΕΥ	ΑΔ	2	2	5
799Υ	<u>Πτυχιακή Εργασία</u>	8	Υ			10	
798Ε	<u>Πρακτική Άσκηση</u>	8	Ε			5	

Επιπρόσθετα τα μαθήματα κατηγοριοποιούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

- i) ΓΥ: Μαθήματα γενικού υποβάθρου ή θεμελίωσης στις βασικές επιστήμες ή τέχνες. Τα μαθήματα αυτά παρέχουν την αναγκαία επιστημονική γνώση για την κατανόηση του επιστημονικού πεδίου του Προγράμματος Σπουδών,
- ii) ΕΥ: Μαθήματα ειδικού υποβάθρου ή μαθήματα κορμού. Τα μαθήματα αυτά παρέχουν γνώσεις οι οποίες εντάσσονται άμεσα στο επιστημονικό/καλλιτεχνικό πεδίο του Προγράμματος Σπουδών,
- iii) ΕΓ: Μαθήματα εμπάθυνσης/εμπέδωσης γνώσεων της ειδικότητας του επιστημονικού/καλλιτεχνικού πεδίου και
- iv) ΑΔ: Μαθήματα ανάπτυξης δεξιοτήτων.

Κατεβάστε ολόκληρο το Πρόγραμμα Σπουδών σε μορφή pdf [εδώ](#).