



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οδηγός Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους 2021-2022



**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
(ΕΛΜΕΠΑ)**

**ΤΜΗΜΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
Ακαδημαϊκό Έτος (2021 – 22)**

Ηράκλειο, Οκτώβριος 2021



Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	3
Πρόλογος.....	4
Το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	5
Εισαγωγή.....	5
Πρυτανικές Αρχές ΕΛΜΕΠΑ.....	5
Σχολές και Τμήματα	6
Η Ζωή στο ΕΛΜΕΠΑ: Παροχές και Δυνατότητες.....	6
Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.....	9
Σύντομο Προφίλ Τμήματος	9
Όραμα και Αποστολή του Τμήματος ΔΕ&Τ.....	10
Διοίκηση του Τμήματος ΔΕ&Τ.....	10
Ανθρώπινο Δυναμικό.....	13
Υποδομές Τμήματος.....	15
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	16
Επικοινωνία	18
Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος ΔΕ&Τ – Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022	19
Εισαγωγή.....	19
Εκπαιδευτικοί Στόχοι & Μαθησιακά Αποτελέσματα.....	19
Επαγγελματικές Προοπτικές	20
Σύμβουλοι Καθηγητές Προπτυχιακών Φοιτητών.....	21
Πιστωτικές μονάδες (ECTS)	21
Διάρθρωση και Οργάνωση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών.....	21
Ευελιξία ΠΠΣ - Απαιτούμενα για τη Λήψη Πτυχίου.....	22
Πρόγραμμα Σπουδών - Μαθήματα Ανά Εξάμηνο	23
Δηλώσεις Μαθημάτων.....	28
Ωρολόγιο Πρόγραμμα – Παρακολούθηση Μαθημάτων	28
Βαθμολογίες Μαθημάτων – Βαθμός Πτυχίου.....	28
Πρακτική Άσκηση.....	29
Πτυχιακή Εργασία.....	29
Παράρτημα Διπλώματος.....	30
Διεθνής Κινητικότητα Φοιτητών – Πρόγραμμα ERASMUS+ Τμήματος	30
Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2021-2022	32
Αναλυτικά Περιγράμματα Μαθημάτων	34



Πρόλογος

Αγαπητοί φοιτητές/ -τριες, μέλη της οικογένειας του Τμήματος,

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού της Σχολής Επιστημών Οικονομίας και Διοίκησης του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, αποτελεί ένα σύγχρονο πανεπιστημιακό τμήμα που θεραπεύει αντικείμενα της διοικητικής επιστήμης και του τουρισμού. Όλοι οι άνθρωποι του Τμήματος καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να αναβαθμίζουμε κάθε έτος την ποιότητα των προσφερόμενων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών σε εκπαιδευτικό, ερευνητικό και διοικητικό επίπεδο, ώστε οι απόφοιτοί μας να είναι άρτιοι επιστήμονες, ικανά και περιζήτητα στελέχη διοίκησης επιχειρήσεων και πολίτες που να μπορούν να ανταπεξέλθουν σε ποικίλα περιβάλλοντα.

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος διαθέτει σύγχρονα μαθήματα, νέους τρόπους μάθησης και ευέλικτη δομή που επιτρέπει στους φοιτητές/-τριες να προσαρμόζουν το πρόγραμμα των μαθημάτων με βάση τα ενδιαφέροντά τους σε συγκεκριμένες επιστημονικές κατευθύνσεις.

Ο παρόν Οδηγός του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών αφορά το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022. Αρχικά παρουσιάζονται συνοπτικά το Πανεπιστήμιο και το Τμήμα μας, καθώς και οι προσφερόμενες υπηρεσίες προς τους φοιτητές μας. Στη συνέχεια ακολουθεί η αναλυτική περιγραφή του φετινού Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών και η παρουσίαση των περιγραμμάτων των μαθημάτων.

Εκ μέρους όλων των μελών του Τμήματος, εύχομαι στους φοιτητές και στις φοιτήτριές μας καλή ακαδημαϊκή χρονιά, καλή πρόοδο και ευόδωση των προσωπικών τους στόχων.

Το εκπαιδευτικό και διοικητικό προσωπικό του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού είναι πρόθυμοι να σας βοηθήσουν σε ο,τιδήποτε χρειαστείτε και θα είναι δίπλα σας καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών σας.

Με εκτίμηση

Δρ. Ειρήνη Δήμου

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Πρόεδρος Τμήματος



Το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

Εισαγωγή

Το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (ΕΛΜΕΠΑ) είναι ένα Ελληνικό Δημόσιο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Το ΕΛΜΕΠΑ αποτελεί το 24^ο πανεπιστημιακό ίδρυμα της χώρας και ιδρύθηκε σύμφωνα με τον Νόμο 4610/2019 (ΦΕΚ 70/τ.Α/7-5-2019) ως καθολικός διάδοχος του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης (Τ.Ε.Ι. Κρήτης) για να υποστηρίξει την κοινωνική, πνευματική, πολιτισμική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Οι σπουδές παρέχονται στην έδρα του ΕΛΜΕΠΑ στο Ηράκλειο Κρήτης και σε άλλες 4 πόλεις της Κρήτης (Χανιά, Ρέθυμνο, Άγιο Νικόλαο και Σητεία).

Αποστολή του ΕΛΜΕΠΑ είναι:

- Η παροχή υψηλής ποιότητας τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς κύκλους σπουδών
- Η έρευνα και η άμεση συμβολή στην ανάπτυξη της Κρήτης και της χώρας
- Η παροχή υπηρεσιών Δια Βίου Μάθησης
- Η προσφορά τεχνολογικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών και η μεταφορά τεχνογνωσίας.
- Η προετοιμασία των φοιτητών έτσι ώστε να αποτελέσουν ειδικευμένα και υπεύθυνα μέλη της κοινωνίας.

Σήμερα το ΕΛΜΕΠΑ αποτελείται από περίπου 400 εκπαιδευτικούς, 12.000 ενεργούς φοιτητές και 11 ακαδημαϊκά τμήματα.

Οι φοιτητές στο ΕΛΜΕΠΑ έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν μια σειρά παροχών όπως σίτιση, στέγαση, βιβλιοθήκη, γυμναστήριο, συμβουλευτική υποστήριξη, κ.ά. Επιπλέον, έχουν απεριόριστες ευκαιρίες για ενεργή συμμετοχή σε προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης, σε φοιτητικές ανταλλαγές, σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες κ.ά.

Πρυτανικές Αρχές ΕΛΜΕΠΑ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης: Καθ. Νικόλαος Κατσαράκης

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων & Φοιτητικής Μέριμνας: Καθ. Εμμανουήλ Δρακάκης

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού & Ανάπτυξης: Καθ. Θρασύβουλος Μανιός

Αντιπρύτανης Διοικητικών Υποθέσεων: Καθ. Νεκτάριος Παπαδογιάννης

Αντιπρύτανης Έρευνας & Δια Βίου Εκπαίδευσης: Καθ. Χρήστος Φλώρος



>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες για τη Διοίκηση του ΕΛΜΕΠΑ στο: <https://www.hmu.gr/el/hmu/8456>

Σχολές και Τμήματα

Στο ΕΛΜΕΠΑ σήμερα λειτουργούν οι παρακάτω Σχολές και Τμήματα:

1. Επιστημών Υγείας, με έδρα το Ηράκλειο.

- Τμήμα Νοσηλευτικής, με έδρα το Ηράκλειο
- Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας, με έδρα το Ηράκλειο
- Επιστημών Διατροφής και Διαιτολογίας, με έδρα τη Σητεία

2. Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας, με έδρα τον Άγιο Νικόλαο.

- Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, με έδρα το Ηράκλειο
- Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, με έδρα το Ηράκλειο
- Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, με έδρα τον Άγιο Νικόλαο

3. Γεωπονικών Επιστημών, με έδρα το Ηράκλειο.

- Γεωπονίας με έδρα το Ηράκλειο

4. Μηχανικών, με έδρα το Ηράκλειο.

- Μηχανολόγων Μηχανικών, με έδρα το Ηράκλειο
- Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, με έδρα το Ηράκλειο
- Ηλεκτρονικών Μηχανικών, με έδρα τα Χανιά

6. Μουσικής και Οπτοακουστικών Τεχνολογιών, με έδρα το Ρέθυμνο.

- Μουσικής Τεχνολογίας και Ακουστικής, με έδρα το Ρέθυμνο

Η Ζωή στο ΕΛΜΕΠΑ: Παροχές και Δυνατότητες

Για όλους τους φοιτητές του σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, το ΕΛΜΕΠΑ προσφέρει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

Σίτιση: Οι προπτυχιακοί φοιτητές, που δεν έχουν υπερβεί το 12^ο εξάμηνο φοίτησης και πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις μπορούν να αποκτήσουν την κάρτα δωρεάν σίτισης για το εστιατόριο του ΕΛΜΕΠΑ. Διάρκει ένα ακαδημαϊκό έτος (*μπορεί να ανανεώνεται κάθε έτος) και η χρήση της γίνεται αποκλειστικά από το φοιτητή/ρια που του χορηγήθηκε. Επιπλέον υπάρχει δυνατότητα για τους φοιτητές που δε δικαιούνται την δωρεάν κάρτα σίτισης, να εκδώσουν προπληρωμένη, δεκαπενθήμερη ή μηνιαία κάρτα, με κόστος που ανέρχεται στα 2.23€ ημερησίως. Όλα τα εστιατόρια του ΕΛΜΕΠΑ διαθέτουν καθ' όλη την διάρκεια της εβδομάδας, πρωινό, πλήρες γεύμα και δείπνο. Οι ώρες λειτουργίας τους είναι: 07:30 π.μ. - 09:00 π.μ., 12:00 μ.μ. - 16:00 μ.μ., 19:00 μ.μ. - 22:00 μ.μ.

Στέγαση: Στο ΕΛΜΕΠΑ λειτουργούν Φοιτητικές Εστίες, ειδικά διαμορφωμένες και για άτομα με ειδικές ανάγκες. Πρόκειται για 4 κτίρια τα οποία αποτελούνται από δίκλινα και μονόκλινα δωμάτια στα οποία δύναται να φιλοξενηθεί συγκεκριμένος αριθμός φοιτητών που πληρεί ορισμένες προϋποθέσεις.

Στεγαστικό επίδομα: Κάθε χρόνο σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, οι φοιτητές μπορούν να υποβάλουν την αίτησή τους και τα απαραίτητα δικαιολογητικά για να διεκδικήσουν το



Ετήσιο Στεγαστικό Επίδομα των 1000€. Το επίδομα μπορούν να το διεκδικήσουν φοιτητές που πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις για κάθε ένα από τα 4 έτη των σπουδών τους.

>> Βρείτε επιπλέον πληροφορίες στο: www.hmu.gr/merimna

Ιατρική Περίθαλψη: Από το τμήμα Περίθαλψης & Κοινωνικής Μέριμνας (ιατρείο) του ΕΛΜΕΠΑ υπάρχει η δυνατότητα έκδοσης σπουδαστικού βιβλιαρίου περίθαλψης για κάλυψη Νοσοκομειακής, Ιατροφαρμακευτικής & Οδοντιατρικής περίθαλψης. Δικαίωμα κατοχής σπουδαστικού βιβλιαρίου περίθαλψης έχουν όλοι οι ανασφάλιστοι σπουδαστές, δηλαδή όλοι αυτοί που ΔΕΝ καλύπτονται από τον ασφαλιστικό φορέα των γονιών τους.

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://www.hmu.gr/el/hmu/8511>

Κέντρο Συμβουλευτικής και Ψυχοκοινωνικής Στήριξης: Το ΚΕ.ΣΥ.ΨΥ του ΕΛΜΕΠΑ είναι μία νέα υπηρεσία στην διάθεση όλων των μελών της όλων των μελών της Ακαδημαϊκής κοινότητας, φοιτητών, μελών ΔΕΠ, και διοικητικού προσωπικού. Στόχοι και σκοποί του Κέντρου είναι να βοηθήσει όλα τα μέλη, για μια ομαλότερη και αποτελεσματικότερη προσαρμογή στην εκπαιδευτική διαδικασία είτε εξ' αιτίας προσωπικών δυσκολιών, είτε εξ' αιτίας των ιδιαίτερων στρεσογόνων συνθηκών που αυτή καθαυτή επιβάλλει. Το Κέντρο διαθέτει μια ομάδα στήριξης που αποτελείται από τον Ιατρό του Πανεπιστημίου, από Ψυχολόγους, Κοινωνικό Λειτουργό και όπου χρήζει Νοσηλεύτη. Παράλληλα συνεργάζεται με φορείς και Ιδιώτες (Νοσηλευτικά Ιδρύματα, Πρόνοια, Ψυχιάτρους, κ.ά.), για ανάλογες παραπομπές όπου είναι αναγκαίο.

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://consult.hmu.gr>

Βιβλιοθήκη: Στο ΕΛΜΕΠΑ λειτουργεί Κεντρική Βιβλιοθήκη, με αποστολή την υποστήριξη της εκπαιδευτικής και ερευνητικής δραστηριότητας του Ιδρύματος, στο πλαίσιο των αντίστοιχων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών των Τμημάτων του ΕΛΜΕΠΑ. Διαθέτει πλούσια και πλήρως αυτοματοποιημένη έντυπη και ψηφιακή συλλογή, οργανωμένη σύμφωνα με τα διεθνή βιβλιοθηκονομικά πρότυπα. Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική και η έκδοση κάρτας μέλους είναι απαραίτητη προϋπόθεση. Για την έκδοση κάρτας μέλους θα πρέπει να παρακολουθήσετε ένα σεμινάριο μίας ώρας το οποίο πραγματοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα στον χώρο της βιβλιοθήκης.

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <http://www.lib.hmu.gr>

Κλειστό Γυμναστήριο: Το Ίδρυμά προσφέρει τη δυνατότητα για ποικίλες αθλητικές δραστηριότητες σε ένα άρτια οργανωμένο και πλήρως εξοπλισμένο αθλητικό χώρο, στελεχωμένο από ειδικούς Καθηγητές Φυσικής Αγωγής. Οι αθλητικές δραστηριότητες οι οποίες πραγματοποιούνται στο Κλειστό Γυμναστήριο "Μάρκος Καραναστάσης" είναι αρκετές (πχ Παραδοσιακοί Χοροί, Αεροβική Γυμναστική, Πολεμικές Τέχνες) και εάν επιθυμείτε να συμμετάσχετε θα πρέπει να αποκτήσετε την ταυτότητα αθλούμενου.

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://www.hmu.gr/el/hmu/12610>

Παιδικός Σταθμός: Ο παιδικός σταθμός του ΕΛΜΕΠΑ φιλοξενεί παιδιά του Εκπαιδευτικού, Διοικητικού προσωπικού και των Φοιτητών του Ιδρύματος αποκλειστικά. Στο χώρο του παιδικού λειτουργούν δύο τμήματα: α) Παιδικό τμήμα 2,5 έως 4 ετών, και β) Προ-νήπιο 4 έως 5 ετών.



>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://www.hmu.gr/el/paidikos>

Γραφείο Διασύνδεσης: Το Γραφείο Διασύνδεσης & Σταδιοδρομίας του ΕΛΜΕΠΑ με διαχρονική παρουσία από το 1997, λειτουργεί α) ως υποστηρικτικός μηχανισμός φοιτητών και πτυχιούχων για το σχεδιασμό της εκπαιδευτικής και επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και β) ως δίαυλος επικοινωνίας της Πανεπιστημιακής Κοινότητας με άλλους φορείς εκπαίδευσης κατάρτισης και –κυρίως- απασχόλησης, λόγος για τον οποίο εξάλλου συχνά αποκαλείται και «Γέφυρα με την Αγορά Εργασίας».

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://career.hmu.gr>

Γραφείο Διεθνών Σχέσεων: Το Τμήμα Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων δραστηριοποιείται στον τομέα των διεθνών σχέσεων για την προβολή του ΕΛΜΕΠΑ στο εξωτερικό και συντονίζει όλες τις συνεργασίες με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα και Επιχειρήσεις, στα πλαίσια Διεθνών και κυρίως Ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Επίσης με το πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης/ Erasmus (Lifelong Learning Programm/ LLP) συντονίζει την κινητικότητα των φοιτητών, ώστε να συμβάλλει στην ανάπτυξη της Κοινότητας, μέσα από την ενίσχυση των ανταλλαγών και της συνεργασίας μεταξύ των συστημάτων εκπαίδευσης.

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://iro.hmu.gr>

Συνήγορος του Φοιτητή: Στο ΕΛΜΕΠΑ λειτουργεί αυτοτελές γραφείο με την επωνυμία «Συνήγορος του φοιτητή» με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθέριας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του ιδρύματος. Ο Συνήγορος του φοιτητή δεν έχει αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων και βαθμολογίας των φοιτητών.

>> Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στο: <https://synigoros-edu.hmu.gr>



Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού

Σύντομο Προφίλ Τμήματος

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (ΔΕ&Τ) ανήκει στη Σχολή Επιστημών Οικονομίας & Διοίκησης του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ). Το Τμήμα ΔΕ&Τ έχει έδρα το Ηράκλειο Κρήτης και ιδρύθηκε με το ΦΕΚ Α 70 – 07.05.2019.

Σκοπός του Τμήματος ΔΕ&Τ είναι η παροχή ποιοτικής και φοιτητοκεντρικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στα γνωστικά αντικείμενα της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Τουρισμού. Το Τμήμα είναι το μοναδικό στην Κρήτη που προσφέρει πανεπιστημιακού επιπέδου εκπαίδευση στο πεδίο του τουρισμού.

Οι προπτυχιακοί φοιτητές εισάγονται στο Τμήμα ΔΕ&Τ μέσω πανελληνίων εξετάσεων, με το Τμήμα να ανήκει στο 4^ο επιστημονικό πεδίο. Η φοίτηση στο Τμήμα ΔΕ&Τ διαρκεί 4 έτη (8 εξάμηνα). Από το 3^ο έτος (5^ο εξάμηνο), οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν μεταξύ των παρακάτω δύο (2) προχωρημένων κατευθύνσεων σπουδών:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΔΕ) και,
- Διοίκηση Τουρισμού (ΔΤ).

Το Τμήμα ΔΕ&Τ προσφέρει έναν ολοκληρωμένο πλέγμα σπουδών, καθώς πέραν του βασικού τίτλου σπουδών, διοργανώνει στα επίπεδα 7 και 8 του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων:

- Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ειδίκευσης στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού».
- Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ειδίκευσης με τίτλο «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς» σε συνεργασία με το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του ΕΛΜΕΠΑ.
- Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει
- Δυνατότητα εκπόνησης μεταδιδακτορικής έρευνας.

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος είναι σύγχρονο, καινοτόμο και δομημένο σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και της σύγχρονης επιχειρηματικότητας. Το Τμήμα παρέχει στους φοιτητές του όλα τα απαραίτητα εφόδια, γνώσεις και δεξιότητες που θα τους εξασφαλίσουν μία επιτυχημένη καριέρα σε επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς, τόσο σε εθνικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Το προσωπικό του Τμήματος αποτελείται σήμερα από δέκα (10) μόνιμα μέλη διδακτικού ερευνητικού προσωπικού (ΔΕΠ), τα οποία επικουρούνται στο έργο τους από μια ομάδα μελών διοικητικού και ειδικού εργαστηριακού προσωπικού. Τα γνωστικά αντικείμενα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος καλύπτουν όλο το φάσμα των λειτουργιών της διοίκησης επιχειρήσεων και του τουρισμού (μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό επιχειρείν, λογιστική και χρηματοοικονομική ανάλυση, επιχειρηματικότητα και καινοτομία). Πέρα από την εκπαιδευτική τους δράση, τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος δραστηριοποιούνται ενεργά στην υλοποίηση έργων στον τομέα της έρευνας, της καινοτομίας, της παραγωγής και της κοινωνικής προσφοράς με εστίαση σε τοπικό και



περιφερειακό, όσο και σε εθνικό επίπεδο. Για το λόγο αυτό, στο Τμήμα έχουν ιδρυθεί δύο (2) θεσμοθετημένα ερευνητικά εργαστήρια:

- Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας με ΦΕΚ 1030/τ. Β'/26-03-2020 και
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Έρευνας & Διοικητικού Ελέγχου με ΦΕΚ 2320/τ.Β'/02-06-2021

Το Τμήμα υιοθετεί καινοτόμες προσεγγίσεις στην προσπάθειά του να ενσωματώσει στην εκπαιδευτική διαδικασία, τη γνώση που παράγεται από τα μέλη ΔΕΠ μέσα από την ερευνητική και συμβουλευτική τους δράση. Για το σκοπό αυτό ενθαρρύνει τη συστηματική ενασχόληση των φοιτητών του σε μελέτες με ερευνητικό και συμβουλευτικό χαρακτήρα μέσω των θεσμοθετημένων ερευνητικών εργαστηρίων, την υλοποίηση διεθνών συνεργασιών με πανεπιστήμια του εξωτερικού, τη συμμετοχή του Τμήματος σε διεθνή ερευνητικά προγράμματα, καθώς και τη συμμετοχή σε διεθνείς εκπαιδευτικούς διαγωνισμούς και συνέδρια.

Όραμα και Αποστολή του Τμήματος ΔΕ&Τ

Το Όραμα του Τμήματος ΔΕ&Τ είναι:

- Να καθιερωθεί στην Νοτιοανατολική Ευρώπη ως ένα από τα πιο σημαντικά τμήματα ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, μέσω πρωτοποριακών προπτυχιακών και μεταπτυχιακών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, καθώς και μέσω της αριστείας, της αφοσίωσης και της επιρροής των μελών του στην εκπαίδευση, την έρευνα και την κοινωνική προσφορά.

Η Αποστολή του Τμήματος είναι:

- Η παραγωγή και η μετάδοση της γνώσης με την έρευνα και τη διδασκαλία
- Η συμβολή στη διαμόρφωση υπεύθυνων αποφοίτων με επιστημονική, κοινωνική, και πολιτισμική συνείδηση.
- Η παροχή των απαραίτητων εφοδίων που θα εξασφαλίζουν στους φοιτητές του την άρτια εκπαίδευση τους για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία στα αντικείμενα της ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
- Η συμβολή στην αντιμετώπιση των κοινωνικών και αναπτυξιακών αναγκών του τόπου, καθώς και τις επιστήμης/κατεύθυνσης που έχουν επιλέξει
- Η αντιμετώπιση της ανάγκης για συνεχιζόμενη (δια βίου) εκπαίδευση και διαρκή επιμόρφωση.
- Η συνεισφορά των μελών του στην βιώσιμη ανάπτυξη (οικονομία, περιβάλλον, τοπική κοινωνία).

Διοίκηση του Τμήματος ΔΕ&Τ

Πρόεδρος Τμήματος: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ειρήνη Δήμου

Αναπληρωτής Πρόεδρος: Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Ξανθός



Τα όργανα διοίκησης του Τμήματος ΔΕ&Τ, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο των ΑΕΙ είναι τα ακόλουθα:

Συνέλευση Τμήματος

Η Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, τον Πρόεδρο και τον Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος, εκπροσώπους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών, καθώς και εκπροσώπους των μελών Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος.

Η Συνέλευση του Τμήματος χαράσσει τη γενική εκπαιδευτική και ερευνητική πολιτική του Τμήματος και την πορεία ανάπτυξής του, συντάσσει τον Εσωτερικό Κανονισμό του Τμήματος και γνωμοδοτεί για διάφορα θέματα, απονέμει τους τίτλους σπουδών των προγραμμάτων σπουδών που οργανώνει το Τμήμα, κατανέμει το διδακτικό έργο στους διδάσκοντες των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων, κ.ά.

Πρόεδρος Τμήματος

Ο/ η Πρόεδρος του Τμήματος προΐσταται των υπηρεσιών του Τμήματος και εποπτεύει την εύρυθμη λειτουργία του Τμήματος και την τήρηση των νόμων, του Οργανισμού και του Εσωτερικού Κανονισμού, συγκαλεί τη Συνέλευση του Τμήματος, μεριμνά για την εφαρμογή του προγράμματος σπουδών, διαβιβάζει στα προβλεπόμενα από το νόμο όργανα γνώμες, προτάσεις ή εισηγήσεις της Συνέλευσης Τμήματος, συγκροτεί επιτροπές για την μελέτη ή διεκπεραίωση συγκεκριμένων θεμάτων της αρμοδιότητας του Τμήματος, εκπροσωπεί το Τμήμα στη Σύγκλητο του πανεπιστημίου, κ.ά.

Επιτροπές Τμήματος ΔΕ&Τ

Στο Τμήμα ΔΕ&Τ υφίστανται οι παρακάτω επιτροπές, οι οποίες συμβάλουν στην εύρυθμη λειτουργία του προγράμματος σπουδών και του Τμήματος γενικότερα. Όλες οι παρακάτω επιτροπές ορίζονται μέσα από τη Συνέλευση του Τμήματος, με εξαίρεση τις δύο τελευταίες που ορίζονται από τον εκάστοτε Πρόεδρο του τμήματος.

Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών (Επιτροπή ΠΠΣ)

Σκοπός της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών είναι (α) η διαμόρφωση και αναθεώρηση του ΠΠΣ με σκοπό τη διαρκή προσαρμογή του στις συνεχείς επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις, (β) η παρακολούθηση, καταγραφή και αξιοποίηση εξελίξεων στα αντίστοιχα προγράμματα συναφών Τμημάτων στα ΑΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής, (γ) η ενημέρωση για τις εξελίξεις σε θέματα εκπαίδευσης διεθνώς, δ) η επίβλεψη του προγράμματος μαθημάτων, εξετάσεων και επιτηρήσεων, και (ε) η σύνταξη των οδηγιών σπουδών του Τμήματος. Η εν λόγω Επιτροπή είναι επίσης αρμόδια για τη διαμόρφωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων του προγράμματος σπουδών και των μαθημάτων του, αλλά και για τον υπολογισμό του φόρτου εργασίας των φοιτητών για κάθε μάθημα σε συνεργασία με τους διδάσκοντες των μαθημάτων. Η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών απαρτίζεται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Ειρήνη Δήμου, Α. Αποστολάκη και Ν. Τριχά.

Επιτροπή ΟΜΕΑ (Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης)

Σκοπός της Επιτροπής ΟΜΕΑ είναι να υποβάλλει κατ' έτος στη ΜΟΔΙΠ μία εσωτερική έκθεση η οποία περιλαμβάνει συγκεντρωτικά στοιχεία με ποσοτικά δεδομένα για τους φοιτητές, το ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό, την υλικοτεχνική υποδομή, το Πρόγραμμα Σπουδών, καθώς και κάθε άλλο στοιχείο που αφορά στη λειτουργία του



Τμήματος. Η ΟΜΕΑ παρακολουθεί επίσης τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων από τους διδάσκοντες και τους φοιτητές, συγκεντρώνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία και με βάση αυτά συντάσσει την Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος. Η ΟΜΕΑ απαρτίζεται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Α. Γαρεφαλάκη, Γ. Ξανθό, Μ. Κουργιαντάκη.

Συντονιστική Επιτροπή Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Τμήματος ΔΕ&Τ

Η Συντονιστική Επιτροπή απαρτίζεται από τον Διευθυντή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) και τέσσερα ακόμη μέλη ΔΕΠ. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ ανήκει στη βαθμίδα του Καθηγητή ή του Αναπληρωτή Καθηγητή. Τα μέλη της Συντονιστικής επιλέγονται μεταξύ των καθηγητών του Τμήματος τα οποία προσφέρουν εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο στο ΠΜΣ. Ένα εκ των μελών της Συντονιστικής Επιτροπής δύναται να ορίζεται ως Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ. Η συντονιστική επιτροπή ΠΜΣ του Τμήματος ΔΕ&Τ απαρτίζεται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Ε. Δήμου, Α. Αποστολάκη, Γ. Ξανθό, Ν. Τριχά και Α. Γαρεφαλάκη.

Συντονιστική Επιτροπή ΔΠΜΣ Τμήματος ΔΕ&Τ

Η Συντονιστική Επιτροπή του Διατμηματικού Προγράμματος Σπουδών (ΔΠΜΣ) απαρτίζεται από τον Διευθυντή του ΔΠΜΣ και τα μέλη ΔΕΠ από τα συνεργαζόμενα Τμήματα. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ ανήκει στη βαθμίδα του Καθηγητή ή του Αναπληρωτή Καθηγητή. Τα μέλη της Συντονιστικής επιλέγονται μεταξύ των καθηγητών του Τμήματος τα οποία προσφέρουν εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο στο ΔΠΜΣ. Ένα εκ των μελών της Συντονιστικής Επιτροπής δύναται να ορίζεται ως Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ. Στη περίπτωση του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς», στη συντονιστική επιτροπή συμμετέχουν τρία μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ΔΕ&Τ. Η επιτροπή ΔΠΜΣ του Τμήματος ΔΕ&Τ απαρτίζεται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Γ. Ξανθό, Α. Αποστολάκη, Μ. Κουργιαντάκη.

Επιτροπή Κατατακτήριων Εξετάσεων

Σκοπός της Επιτροπής Κατατακτήριων Εξετάσεων είναι να εποπτεύει και να ρυθμίζει την ομαλή και απρόσκοπτη διεξαγωγή των κατατακτήριων εξετάσεων, διευθετώντας τυχόν διαδικαστικά ή έκτακτα ζητήματα. Ιδιαίτερο μέλημα της εν λόγω Επιτροπής είναι η υποχρέωσή της να διασφαλίζει το αδιάβλητο, την απόλυτη διαφάνεια και αξιοκρατική διαδικασία των κατατακτήριων εξετάσεων. Η επιτροπή κατατακτήριων εξετάσεων εισηγείται τα τελικά αποτελέσματα των εξετάσεων προς έγκριση στη γενική Συνέλευση του Τμήματος. Η επιτροπή κατατακτήριων εξετάσεων απαρτίζεται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Α. Αποστολάκη, Ε. Δήμου, Α. Μουδάτσου, Δ. Μιχαηλίδη, Γ. Ξανθό, Γ. Κριτσωτάκη, Μ. Κουργιαντάκη.

Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων για Διδακτορική Έρευνα

Σκοπός της Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων για Διδακτορική Έρευνα στο Τμήμα ΔΕ&Τ είναι να αξιολογεί τις προτάσεις ερευνητικών προτάσεων που κατατίθενται στη γραμματεία του Τμήματος, και να εισηγείται κατόπιν διαβούλευσης προς τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Η επιτροπή αξιολόγησης υποψηφίων για διδακτορική έρευνα απαρτίζεται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Α. Μουδάτσου, Δ. Μιχαηλίδη, Α. Αποστολάκη.

Επιτροπή Ελέγχου Δικαιολογητικών των Υπό Μετεγγραφή Φοιτητών στο Τμήμα ΔΕ&Τ

Η Επιτροπή Ελέγχου Δικαιολογητικών των Υπό Μετεγγραφή Φοιτητών ορίζεται από τον εκάστοτε Πρόεδρο του Τμήματος και μέλη της μπορούν να είναι πέρα από τα μέλη ΔΕΠ



του Τμήματος, μέλη ΕΤΕΠ, καθώς και διοικητικό προσωπικό. Σκοπός της Επιτροπής είναι να ελέγχει κατά πόσο ο κάθε υποψήφιος προς μετεγγραφή φοιτητής πληροί τα κριτήρια του νόμου, την καταλληλότητα, πληρότητα καθώς και γνησιότητα του φακέλου των δικαιολογητικών των υποψηφίων. Στο τέλος της διαδικασίας, η επιτροπή καταλήγει σε αξιολογητική κρίση των βαθμολογημένων φακέλων και εισηγείται στη Γενική Συνέλευση. Η επιτροπή ελέγχου δικαιολογητικών των υπό μετεγγραφή φοιτητών αποτελείται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κκ. Γ. Ξανθό, Δ. Μιχαηλίδη, Α. Αποστολάκη.

Επιτροπή Εξωστρέφειας

Η Επιτροπή Εξωστρέφειας ορίζεται από τον εκάστοτε Πρόεδρο του Τμήματος. Σκοπός της Επιτροπής είναι η οργάνωση δράσεων και εκδηλώσεων με σκοπό τη διεύρυνση των συνεργασιών, την ανάδειξη και προβολή του Τμήματος. Αυτό το επιδιώκει σχεδιάζοντας και υλοποιώντας δράσεις όπως το τρίμηνο newsletter του Τμήματος. Η επιτροπή εξωστρέφειας αποτελείται σήμερα από τα μέλη ΔΕΠ κ.κ. Ε. Δήμου, Γ. Απλαδά, Γ. Ξανθό, Μ. Κουργιαντάκη.

Γραμματεία Τμήματος

Το Τμήμα ΔΕ&Τ υποστηρίζεται διοικητικά από τριμελή ομάδα μονίμων διοικητικών υπαλλήλων του ΕΛΜΕΠΑ. Στη παρούσα φάση, η γραμματεία του Τμήματος αποτελείται από ένα (1) άτομο που εκτελεί χρέη προϊσταμένου γραμματείας, και δύο (2) άτομα διοικητικό προσωπικό.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Μέλη ΔΕΠ Τμήματος

Αναπληρωτές Καθηγητές

Αποστολάκης Αλέξανδρος, Αναπληρωτής Καθηγητής (aapostolakis@hmu.gr | 2810379621)

Πτυχίο Economics and Politics, University of Plymouth, μεταπτυχιακό στο Local and regional Economics, University of Portsmouth, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης από το ίδιο πανεπιστήμιο.

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2011, με γνωστικό αντικείμενο «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τουρισμού». Διδάσκει τα μαθήματα *Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ*, *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τουρισμού*, *Διαχείριση Κρίσεων*, *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη*.

Δήμου Ειρήνη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια (Πρόεδρος Τμήματος, irdimou@hmu.gr | 2810379603)

Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), MBA από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), διδακτορικό στο Management, από το School of Management Studies, University of Surrey UK.

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2012, με γνωστικό αντικείμενο «Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων». Διδάσκει τα μαθήματα: *Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων*, *Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία και Στρατηγική Επιχειρήσεων*.

Μιχαηλίδης Δημήτριος, Αναπληρωτής Καθηγητής (dmcrete@hmu.gr | 2810379651)



Πτυχίο Φυσικής από το Τμήμα Φυσικής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Επιχειρησιακή Έρευνα από το Τμήμα Industrial Engineering & Operations Research, Πανεπιστήμιο Wayne State, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, και διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης από το Τμήμα Industrial & Manufacturing Engineering του ίδιου πανεπιστημίου.

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2001, με γνωστικό αντικείμενο «Επιχειρησιακή Έρευνα». Διδάσκει τα μαθήματα *Επιχειρησιακή Έρευνα, Ανάλυση Αποφάσεων, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων*.

Μουδάτσου Αργυρώ, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια (moudatsou@hmu.gr | 2810379666)

Πτυχίο Οικονομικών από το Οικονομικό Τμήμα του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, μεταπτυχιακό δίπλωμα από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, διδακτορικό στις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις – Ξένες Άμεσες Επενδύσεις από το Technische Universitaet Berlin.

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2006, με γνωστικό αντικείμενο «Οικονομική Ανάλυση». Διδάσκει τα μαθήματα *Οικονομική I και II, Στατιστική I και II*.

Ξανθός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής (xanthosg@hmu.gr | 2810379628)

Πτυχίο οικονομικών επιστημών από την Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή Πειραιώς, μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Περιφερειακή Ανάπτυξη από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πάντειο Σχολή Πολιτικών Επιστημών, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης από το Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών.

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2010, με γνωστικό αντικείμενο «Οικονομικά με Έμφαση στη Περιφερειακή Ανάλυση». Διδάσκει τα μαθήματα *Αστική Ανάπτυξη, Οικονομική Γεωγραφία, Μαθηματικά, Οικονομική της Τουριστικής Βιομηχανίας*.

Επίκουροι Καθηγητές

Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος, Επίκουρος Καθηγητής (agarefalakis@hmu.gr | 2810379634)

Πτυχίο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, μεταπτυχιακό στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική, από το Πανεπιστήμιο του Southampton, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης στη Λογιστική, από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ από το 2019, με γνωστικό αντικείμενο «Λογιστική». Διδάσκει τα μαθήματα *Γενικές Αρχές Λογιστικής, Χρηματοοικονομική Λογιστική, Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Διοικητική Λογιστική*.

Κουργιαντάκης Μάρκος, Επίκουρος Καθηγητής (mkourg@hmu.gr | 2810379677)

Πτυχίο από το Τμήμα Χημείας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, μεταπτυχιακό από το Τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης, Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, μεταπτυχιακό στην επιχειρησιακή έρευνα, Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης στη «Βιομηχανική Οργάνωση και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2018, με γνωστικό αντικείμενο «Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες». Διδάσκει τα μαθήματα *Διαχείριση Εσόδων, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ, B2B Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή*.



Κριτωτάκης Γιώργος, Επίκουρος Καθηγητής (gkritis@hmu.gr | 2810379652)

Πτυχίο Νοσηλευτικής, Τμήμα Νοσηλευτικής, ΤΕΙ Κρήτης, μεταπτυχιακό στο “Health Education and Health Promotion, UCL Institute of Education, University of London, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης από το Τμήμα Ιατρικής, Πανεπιστήμιο Κρήτης. Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2008, με γνωστικό αντικείμενο «Νοσηλευτική Δημόσια Υγεία – Κοινωνική Επιδημιολογία». Διδάσκει τα μαθήματα *Μεθοδολογία Έρευνας, , Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Εισαγωγή στον Τουρισμό Υγείας, Research Methods (για φοιτητές Erasmus)*.

Τριχάς Νίκος, Επίκουρος Καθηγητής (ntrih@hmu.gr | 2810379652)

Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, μεταπτυχιακό στο Σχεδιασμό, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού, από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης από το ίδιο πανεπιστήμιο. Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ από το 2020, με γνωστικό αντικείμενο «Οργάνωση και Διοίκηση Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών Τουρισμού». Διδάσκει τα μαθήματα *Μεταφορές και Τουρισμός, Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό, Ψηφιακό Marketing, Branding Τουριστικών Προσρισμών*.

Λέκτορες

Απλαδάς Γιώργος, Λέκτορας (apladas@hmu.gr | 2810379618)

Πτυχίο Διοίκησης Τουριστικών και Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, από το Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης, μεταπτυχιακό από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).

Υπηρετεί ως ΔΕΠ στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 2008, με γνωστικό αντικείμενο «Λειτουργίες Υποδοχής, Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων». Διδάσκει τα μαθήματα *Διαχείριση Εκδηλώσεων, Διοίκηση Ποιότητας στον Τουρισμό, Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων, Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας*.

Ομότιμοι Καθηγητές

Τερζάκης Δημήτριος, καθηγητής

Πτυχίο Μαθηματικών από το Πανεπιστήμιο Πατρών, πτυχίο (2) Μαθηματικών από το Université de Caen, μεταπτυχιακό από το Université de Rouen, διδακτορικό δίπλωμα ειδίκευσης στις Εφαρμοσμένες Πιθανότητες και Στατιστική από το Université de Rouen. Υπηρέτησε στο ΕΛΜΕΠΑ (πρώην ΤΕΙ Κρήτης) από το 1998 έως το 2020, με γνωστικό αντικείμενο «Επιχειρησιακή Έρευνα».

Διοικητικό Προσωπικό

Φανουράκη Αφροδίτη, Προϊσταμένη Γραμματείας Τμήματος (afan@hmu.gr | 2810379613)

Κλωναρίδης Αντώνης, Διοικητικός υπάλληλος (antkl@hmu.gr | 2810379679)

Θωμά Βιλεμίνη, Διοικητικός υπάλληλος (vthoma@hmu.gr | 2810379682)



Οι διαθέσιμες εκπαιδευτικές υποδομές του Τμήματος ΔΕ&Τ αποτελούνται από δυο (2) αμφιθέατρα, τα οποία χρησιμοποιούνται για τα μαθήματα των μικρών εξαμήνων και διαθέτουν σύγχρονο εξοπλισμό για τηλε-εκπαίδευση, καθώς και έξι (6) αίθουσες διδασκαλίας μικρότερης χωρητικότητας. Οι αίθουσες διδασκαλίας βρίσκονται σε σχετικά νεόδμητο κτίριο και χαρακτηρίζονται από καλή ποιότητα και καταλληλότητα για εκπαιδευτική δραστηριότητα.

Σε σχέση με τα εκπαιδευτικά εργαστήρια, στο Τμήμα υπάρχουν σήμερα διαθέσιμοι δυο (2) χώροι εργαστηριακών μαθημάτων, με περίπου 25 θέσεις εργασίας ο καθένας. Τα εργαστήρια του Τμήματος αναβαθμίζονται συνεχώς σε υλικοτεχνική υποδομή και λογισμικό. Επιπλέον, τα δυο ερευνητικά εργαστήρια του Τμήματος διαθέτουν διακριτούς χώρους με σύγχρονο εξοπλισμό και χρησιμοποιούνται από τους συνεργαζόμενους φοιτητές ή για άλλες εκπαιδευτικές ανάγκες του Τμήματος.



Η Γραμματεία του Τμήματος στεγάζεται στο κτίριο της Σχολής Επιστημών Οικονομίας και Διοίκησης στην Πανεπιστημιούπολη του Ηρακλείου, σε ένα πρόσφατα ανακαινισμένο και λειτουργικό γραφείο με επάρκεια αποθηκευτικών χώρων. Τα γραφεία των μελών ΔΕΠ βρίσκονται στον 1^ο όροφο του ίδιου κτιρίου.

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Το Τμήμα ΔΕ&Τ προσφέρει τις ακόλουθες ηλεκτρονικές υπηρεσίες στους φοιτητές του:

Αριθμός Μητρώου - Λογαριασμός Email φοιτητή

Με την ολοκλήρωση της εγγραφής στο Τμήμα ΔΕ&Τ, χορηγείται στους φοιτητές ένας μοναδικός Αριθμός Μητρώου που τους συνοδεύει καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησής τους και έχει τη μορφή DTXXXX. Επιπλέον χορηγείται ένας Λογαριασμός e-mail της μορφής dtxxxx@edu.hmu.gr και ένας κωδικός πρόσβασης σε αυτόν. Οι φοιτητές συνδέονται σε αυτόν από το <https://webmail.edu.hmu.gr>. Μέσω του email αυτού θα επικοινωνεί με τους φοιτητές η Γραμματεία του Τμήματος και άλλες Υπηρεσίες του ΕΛΜΕΠΑ. Επιπλέον, με τη χρήση του ιδρυματικού λογαριασμού, οι φοιτητές έχουν πρόσβαση σε όλες τις ακαδημαϊκές υπηρεσίες που αναφέρονται παρακάτω.

Ακαδημαϊκή Ταυτότητα (Φοιτητικό Πάσο)

Η Ακαδημαϊκή Ταυτότητα πιστοποιεί την ιδιότητα ως φοιτητή/-τρια και προσφέρει σημαντικές εκπτώσεις σε εισιτήρια, προϊόντα ή υπηρεσίες. Με την έκδοση της, οι φοιτητές/-τριες έχουν μειωμένο εισιτήριο για αστικά και υπεραστικά δρομολόγια, καθώς και για ακτοπλοϊκές και σιδηροδρομικές συγκοινωνίες. Επιπλέον με το φοιτητικό πάσο συχνά παρέχεται έκπτωση εισιτηρίων σε ορισμένους κινηματογράφους, εκθέσεις και αρχαιολογικούς χώρους κ.ά. Περισσότερα για τη δημιουργία της Ακαδημαϊκής Ταυτότητας στο <https://academicid.minedu.gov.gr>.



Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων Εύδοξος



Όταν τα μαθήματα ξεκινήσουν, οι διδάσκοντες προτείνουν υποστηρικτικά συγγράμματα για το μάθημα. Η απόκτηση βιβλίων χωρίς επιβάρυνση, γίνεται με την εγγραφή των φοιτητών/ -τριών στην Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων Εύδοξος με τη χρήση των στοιχείων του προσωπικού λογαριασμού των φοιτητών. Κατά την εισαγωγή στο σύστημα «Εύδοξος» (<http://eudoxus.gr>), οι φοιτητές/-τριες επιλέγουν ένα σύγγραμμα για κάθε ένα από τα μαθήματα που έχουν δηλώσει το τρέχον εξάμηνο. Η δήλωση συγγραμμάτων από τους φοιτητές και τις φοιτήτριες γίνεται σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα κάθε ακαδημαϊκό έτος και οι ημερομηνίες ανακοινώνονται από τον ΕΥΔΟΞΟ, ενώ ακολουθεί σχετική ανακοίνωση από τη Γραμματεία στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Online Φοιτητολόγιο

Στο online φοιτητολόγιο (<https://student.hmu.gr>) οι φοιτητές εγγράφονται με τον ιδρυματικό τους λογαριασμό και μπορούν να επωφεληθούν τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- α) Ανανεώσεις εγγραφών και δηλώσεις μαθημάτων: Κατά την εγγραφή στο Τμήμα δηλώνονται αυτόματα όλα τα μαθήματα του Α' εξαμήνου από τη Γραμματεία. Για τα επόμενα εξάμηνα φοίτησης, η ανανέωση εγγραφής και η δήλωση των μαθημάτων πραγματοποιείται από τους φοιτητές/-τριες ηλεκτρονικά μέσω του online φοιτητολογίου, σε ημερομηνίες που θα ορίζονται από το Τμήμα και θα ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του.
- β) Προβολή βαθμολογίας: Στο online φοιτητολόγιο υπάρχει η δυνατότητα προβολής της βαθμολογίας του κάθε φοιτητή για τα μαθήματα που εξετάστηκε στην τρέχουσα εξεταστική περίοδο αλλά και σε παλαιότερες.
- γ) Αιτήσεις πιστοποιητικών: Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι φοιτητές/-τριες πιθανόν να χρειαστούν πιστοποιητικά όπως Βεβαίωση Σπουδών, Στρατολογίας – Εξετάσεων, Βεβαίωση για Εστίες, Καλής Επίδοσης, Αναλυτική Βαθμολογία κ.ά. Μέσω του online φοιτητολογίου, οι φοιτητές/-τριες μπορούν να κάνουν αίτηση για το αποδεικτικό που τους χρειάζεται και να το αποκτήσουν ηλεκτρονικά στον προσωπικό τους λογαριασμό, συνήθως σε διάστημα 2-3 ημερών.

Πλατφόρμα Open e Class

Οι φοιτητές/-τριες μπορούν με τον ιδρυματικό τους λογαριασμό να εγγραφούν στη διαδικτυακή πλατφόρμα Open e-Class (<https://eclass.hmu.gr>) και ακολούθως να εγγραφούν στα μαθήματα που έχουν δηλώσει το τρέχον εξάμηνο. Μέσω του e-Class οι φοιτητές/-τριες αποκτούν πρόσβαση στο ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό μαθημάτων που αναρτούν οι διδάσκοντες καθηγητές/ριες, αλλά και λαμβάνουν ειδοποιήσεις για τα μαθήματα.

Δωρεάν Λογισμικό

Οι φοιτητές/-τριες μπορούν με τον ιδρυματικό τους λογαριασμό να έχουν δωρεάν πρόσβαση σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπως το Office 365 (εφαρμογές Microsoft Office για την Εκπαίδευση), το Google Apps (εφαρμογές Google για την Εκπαίδευση), κ.ά. Περισσότερα στο: <https://www.nmc.hmu.gr/el/services>.

Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter) του Τμήματος



Οι φοιτητές/-τριες μπορούν να εγγραφούν στο Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter) του Τμήματος ΔΕ&Τ στη διεύθυνση <http://eepurl.com/hnCa6j>. Με τον τρόπο αυτό θα ενημερώνονται άμεσα για τις εκπαιδευτικές και αναπτυξιακές δράσεις του Τμήματος ΔΕ&Τ.

Επικοινωνία

Επικοινωνία των Φοιτητών με τη Γραμματεία του Τμήματος

Ώρες εξυπηρέτησης: 12:00-14:30

Email: secretariat-bat@hmu.gr

Τηλ.: +30 2810 379613, +30 2810 379679

Fax : +30 2810 379638.

Επικοινωνία των Φοιτητών με τα Μέλη ΔΕΠ

Με βάση απόφαση της συνέλευσης του Τμήματος κάθε μέλος ΔΕΠ είναι υποχρεωμένο να ορίζει ώρες και μέρες επικοινωνίας με τους φοιτητές («ώρες γραφείου»). Οι «ώρες γραφείου» είναι αναρτημένες για κάθε μέλος ΔΕΠ στην κεντρική ιστοσελίδα του Τμήματος.



Πρόγραμμα Σπουδών Τμήματος ΔΕ&Τ – Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022

Εισαγωγή

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (ΔΕ&Τ) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) προσφέρει ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ), το οποίο βασίζεται σε αντίστοιχα προγράμματα σπουδών που προτείνουν οι κορυφαίοι διεθνείς επιστημονικοί οργανισμοί και άλλα αντίστοιχα διεθνή και εγχώρια Τμήματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Management).

Η κάλυψη από το προσφερόμενο ΠΠΣ βασικών γνωστικών πεδίων της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Τουρισμού, σε συνδυασμό με τη δυναμική του Τμήματος, παρέχει στους απόφοιτους του Τμήματος ΔΕ&Τ τη δυνατότητα επιλογής και δημιουργίας ενός εξατομικευμένου επιστημονικού προφίλ σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα, τις ικανότητες και τις μελλοντικές επιδιώξεις τους. Το ΠΠΣ καλλιεργεί επίσης την απαιτούμενη αντίληψη του επαγγελματισμού και μέσω σύγχρονων εκπαιδευτικών τεχνικών την ανάπτυξη κάθετων και οριζόντιων δεξιοτήτων (hard & soft skills) που απαιτούνται στην σύγχρονη, παγκόσμια αγορά εργασίας και την επιχειρηματικότητα. Το ΠΠΣ επίσης περιλαμβάνει πτυχιακή εργασία και/ή πρακτική άσκηση εκτός Πανεπιστημίου.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι & Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το ΠΠΣ του Τμήματος ΔΕ&Τ στοχεύει στην οριζόντια γνώση όλων των βασικών γνωστικών αντικειμένων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και τον Τουρισμό με την προσφορά υποχρεωτικών μαθημάτων, αλλά και στην εξειδίκευση με την προσφορά κατ' επιλογή υποχρεωτικών μαθημάτων διαρθρωμένα σε δυο ειδικεύσεις. Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του ΠΠΣ μπορούν να συνοψισθούν στους ακόλουθους:

- Να μεταδώσει τις γνώσεις των αρχών, των θεωριών και των προβλημάτων της διοίκησης των οικονομικών μονάδων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να μυήσει στις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη λήψη σωστών διοικητικών αποφάσεων σε επιμέρους τομείς όπως η στρατηγική, το μάρκετινγκ, οι ανθρώπινοι πόροι, κ.λπ.
- Να υπογραμμίσει στους φοιτητές την κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση κάθε διοικητικού προβλήματος και απόφασης.
- Να διδάξει τη μεθοδολογία της επιστημονικής μελέτης, έρευνας και ανάλυσης πολύπλοκων διοικητικών προβλημάτων.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές εκείνους που φιλοδοξούν να προχωρήσουν σε μεταπτυχιακά επίπεδα σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

Αναφορικά με τα μαθησιακά αποτελέσματα, με την επιτυχή ολοκλήρωση του ΠΠΣ οι απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ&Τ θα έχουν κατακτήσει τις παρακάτω:



Γνώσεις

- Να περιγράφουν τις βασικές αρχές στα επιμέρους πεδία της διοικητικής και οικονομικής επιστήμης (διοίκηση επιχειρήσεων, διοίκηση μάρκετινγκ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση τουρισμού, μικροοικονομική, κ.ά)
- Να αναπαράγουν και να κατηγοριοποιούν την επιστημονική γνώση και τις έννοιες που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων και τον τουρισμό
- Να αναγνωρίζουν και να καταγράφουν τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων και του τουριστικού φαινομένου.

Δεξιότητες

- Να ερμηνεύουν τις συνθήκες και τις αιτίες των προβλημάτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις
- Να εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη λήψη σωστών διοικητικών αποφάσεων σε επιμέρους τομείς όπως η στρατηγική, το μάρκετινγκ, οι ανθρώπινοι πόροι, κ.λπ.
- Να διαχειρίζονται τους πόρους ενός οικονομικού οργανισμού με αποδοτικότερο τρόπο
- Να συγκεντρώνουν, να επιλέγουν και να αξιοποιούν με κριτικό τρόπο τις πηγές και τις πληροφορίες που απαιτούνται για τη μελέτη και επίλυση προβλημάτων σε οποιαδήποτε αντικείμενο της οικονομίας της διοίκησης και του τουρισμού.

Ικανότητες

- Να συνδυάζουν επιστημονικές θεωρίες και μεθοδολογίες για την επίλυση ερευνητικών και πρακτικών προβλημάτων των επιχειρήσεων και του τουρισμού
- Να συνθέτουν και να οργανώνουν γνώσεις/ δεξιότητες (δικές τους ή των συνεργατών τους) με καινοτόμο τρόπο προς όφελος των επιχειρήσεων και των οργανισμών
- Να επικοινωνούν και να συνεργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες, εφαρμόζοντας τα κατάλληλα εργαλεία για την υλοποίηση των επιστημονικών ή εργασιακών καθηκόντων τους
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των διοικητικών αποφάσεων που λαμβάνουν
- Να αναπτύσσουν συνεχώς κριτική σκέψη και να προσαρμόζονται στις αλλαγές.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα για κάθε μάθημα του ΠΠΣ αναφέρονται αναλυτικά στην Ενότητα «Αναλυτικά Περιγράμματα Μαθημάτων» του παρόντος Οδηγού Σπουδών.

Επαγγελματικές Προοπτικές

Με την ολοκλήρωση του ΠΠΣ, οι απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ&Τ του ΕΛΜΕΠΑ διαθέτουν ευρείς γνώσεις, επιστημονικό υπόβαθρο και σύγχρονες δεξιότητες που τους επιτρέπουν να ενταχθούν και να συνεισφέρουν με τον καλύτερο τρόπο στο συνεχώς μεταβαλλόμενο ακαδημαϊκό, επιχειρηματικό και κοινωνικό περιβάλλον.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ&Τ μπορούν να εργαστούν ως στελέχη διοίκησης σε οποιαδήποτε επιχείρηση και οργανισμό, ανεξαρτήτως κλάδου, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Καθώς το ΠΠΣ προάγει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, οι απόφοιτοι διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να τολμήσουν να επιχειρήσουν και οι ίδιοι ως επιχειρηματίες / αυτοαπασχολούμενοι. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με το Ν. 4152/2013 ΦΕΚ 107 Α 9-5-2013, οι απόφοιτοι του Τμήματος έχουν επίσης δικαίωμα να αποκτήσουν επαγγελματική ταυτότητα



Λογιστή Φοροτεχνικού Β' τάξης, και κατά συνέπεια να διενεργούν κάθε είδους λογιστικές και φοροτεχνικές εργασίες επιτηδευματιών τηρούντων απλογραφικά βιβλία. Το Τμήμα ενθαρρύνει τη σύνδεση με την αγορά εργασίας μέσω κατάλληλων δράσεων ενημέρωσης των φοιτητών και την εκπόνηση πρακτικής άσκησης.

Πέραν της άμεσης επαγγελματικής αποκατάστασης, οι απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ&Τ μπορούν να συνεχίσουν σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην οικονομία- διοίκηση αλλά και σε άλλες κοινωνικές επιστήμες. Το Τμήμα ΔΕ&Τ σήμερα προσφέρει δυο μεταπτυχιακά προγράμματα, τα οποία ήδη γνωρίζουν απήχηση από απόφοιτους του Τμήματος. Έχουν επίσης τη δυνατότητα να εργασθούν σε ερευνητικά-αναπτυξιακά έργα που εκτελούνται από το Τμήμα.

Σύμβουλοι Καθηγητές Προπτυχιακών Φοιτητών

Το Τμήμα ΔΕ&Τ υιοθέτησε το θεσμό του «ακαδημαϊκού σύμβουλου» ως μια επιπλέον μορφή συμβουλευτικής υπηρεσίας προς τους φοιτητές – τρεις του. Η υπηρεσία του σύμβουλου καθηγητή αφορά τους πρωτοετείς φοιτητές που εισήλθαν στο Τμήμα ΔΕ&Τ την ακαδημαϊκή χρονιά 2021 – 22. Σε κάθε μέλος ΔΕΠ έχει γίνει ανάθεση ενός συγκεκριμένου αριθμού φοιτητών, τους οποίους θα «παρακολουθεί» κατά τη διάρκεια της τετραετούς φοίτησης τους.

Μέσα από προκαθορισμένες συναντήσεις κατά τη διάρκεια του έτους, ο σύμβουλος καθηγητής μπορεί να παρέχει πληροφόρηση σε θέματα που απασχολούν τον φοιτητή, καθώς και να αποτελεί ένα είδος ενδιάμεσου σε διαδικασίες που απαιτούν την εμπλοκή του φοιτητή με άλλες υπηρεσίες του Τμήματος/ Πανεπιστημίου. Μετά το πρώτο έτος, συνιστάται στους φοιτητές και τις φοιτήτριες να διατηρούν τακτική επικοινωνία με το Σύμβουλο Καθηγητή σε όλη τη διάρκεια των σπουδών τους και να απευθύνονται αρχικά σε αυτόν για οποιοδήποτε θέμα σχετικό με τις σπουδές τους (επιλογή μαθημάτων, δυσκολίες που αντιμετωπίζουν, κλάδους που μπορούν να ακολουθήσουν κ.λπ.).

Πιστωτικές μονάδες (ECTS)

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού οργανώνεται με βάση το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS), ώστε οι επιδόσεις των φοιτητών να μπορούν να αποτυπωθούν με την απόδοση πιστωτικών μονάδων σε όλα τα αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και δραστηριότητες που τα συνθέτουν. Είναι επίσης δυνατή η μεταφορά και συσώρευση επιτυχουσών επιδόσεων από ή σε άλλα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών του ιδίου ή άλλου ανώτατου εκπαιδευτικού Ιδρύματος, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Οι πιστωτικές μονάδες ECTS εκφράζουν τη σχετική βαρύτητα και το φόρτο εργασίας των διαφόρων μαθημάτων. Ο φόρτος εργασίας συνίσταται στο χρόνο που υπολογίζεται ότι χρειάζεται τυπικά να αφιερώσει ένας φοιτητής για να ολοκληρώσει όλες τις μαθησιακές δραστηριότητες (όπως είναι η παρακολούθηση παραδόσεων, τα σεμινάρια, οι εργασίες, η πρακτική άσκηση, η ανεξάρτητη προσωπική μελέτη και οι εξετάσεις) που απαιτούνται για την επίτευξη των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων. Ο φόρτος εργασίας που απαιτείται να καταβάλλει κάθε φοιτητής του Τμήματος ΔΕ&Τ αντιστοιχεί σε εξήντα (60) πιστωτικές μονάδες ανά ακαδημαϊκό έτος και σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο.

Διάρθρωση και Οργάνωση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών



Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΠΠΣ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (ΔΕ&Τ) του ΕΛΜΕΠΑ είναι διαρθρωμένο με βάση εξαμηνιαία μαθήματα. Έχει ελάχιστη διάρκεια οκτώ (8) ακαδημαϊκών εξαμήνων, που διακρίνονται σε χειμερινά και εαρινά.

Το περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών εγκρίνεται από τη Σύγκλητο, ύστερα από εισήγηση της Συνέλευσης του Τμήματος. Επιπλέον, με όμοιο τρόπο δύναται να αναθεωρείται. Το Πρόγραμμα Σπουδών πιστοποιείται σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και τα κριτήρια και τις οδηγίες της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ) κατά τα προβλεπόμενα στο Εσωτερικό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας του Ιδρύματος.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού περιλαμβάνει σαράντα δύο (42) μαθήματα κατανεμημένα σε οκτώ εξάμηνα και δύο προχωρημένες κατευθύνσεις σπουδών:

- την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων, και
- την κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε Υποχρεωτικά (Υ), Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ) και σε κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά (ΕΥ), τα οποία αποτελούν μέρος του συνόλου των μαθημάτων που απαιτούνται για την λήψη του πτυχίου. Οι φοιτητές έχουν επίσης τη δυνατότητα εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας (Π/Ε) και Πρακτικής Άσκησης (Π/Α), προαιρετικά, στη θέση μαθημάτων κατ' επιλογήν υποχρεωτικών. Σε κάθε μάθημα αντιστοιχούν 6 Πιστωτικές Μονάδες (ECTS).

Τα μαθήματα των τεσσάρων πρώτων εξαμήνων είναι κοινά για όλους τους φοιτητές. Στο 1^ο και 2^ο εξάμηνο προσφέρονται από έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα, και στο 3^ο και 4^ο εξάμηνο προσφέρονται από πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα. Στα δύο πρώτα εξάμηνα περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα τα μαθήματα ξένης γλώσσας (Επιχειρηματικά Αγγλικά I και II), τα οποία οι φοιτητές υποχρεούνται να ολοκληρώσουν επιτυχώς, χωρίς ωστόσο να υπολογίζεται ο βαθμός τους στο βαθμό του πτυχίου. Τα μαθήματα της ξένης γλώσσας θα αναγράφονται με το βαθμό τους στο παράρτημα διπλώματος (diploma supplement)

Από το 5^ο εξάμηνο τα μαθήματα διαφοροποιούνται ανά κατεύθυνση. Στα εξάμηνα 5 και 6 προσφέρονται από τρία (3) Υποχρεωτικά και δυο (2) κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά μαθήματα σε κάθε κατεύθυνση σπουδών. Στα εξάμηνα 7 και 8 προσφέρονται από δυο (2) Υποχρεωτικά και τρία (3) κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά μαθήματα αντίστοιχα.

Η επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών, γίνεται στην αρχή του 5^{ου} εξαμήνου. Η κατεύθυνση που έχει επιλέξει ένας φοιτητής δύναται να αλλάξει μέχρι και την εγγραφή του στο 7^ο εξάμηνο. Στη περίπτωση αυτή υποχρεούται να ολοκληρώσει επιτυχώς τα υποχρεωτικά μαθήματα της νέας του κατεύθυνσης.

Επιπλέον των ανωτέρω, για την διεύρυνση των γνώσεων του, ο φοιτητής δύναται να παρακολουθεί ως Προαιρετικά Μαθήματα και άλλα μαθήματα, που είτε προσφέρονται ως τέτοια, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, είτε προσφέρονται ως Υποχρεωτικά ή κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά, στο ίδιο ή σε άλλα Τμήματα της Σχολής ή του Ιδρύματος. Τα Προαιρετικά Μαθήματα δεν συμμετέχουν στο βαθμό του πτυχίου, αλλά αναγράφονται με τις πιστωτικές μονάδες τους και το βαθμό τους στο Παράρτημα Διπλώματος.

Ευελιξία ΠΠΣ - Απαιτούμενα για τη Λήψη Πτυχίου

Για την απόκτηση πτυχίου από το Τμήμα ΔΕ&Τ, οι φοιτητής/-τριες πρέπει να έχουν εγγραφεί, παρακολουθήσει και επιτυχώς ολοκληρώσει πλήθος μαθημάτων που αθροίζουν κατ' ελάχιστο στις 240 ECTS (μη συμπεριλαμβανομένων των ECTS των Αγγλικών). Η συμπλήρωση των 240 ECTS γίνεται:

A) Είτε με την επιτυχή ολοκλήρωση μόνο μαθημάτων:



- **20 Υποχρεωτικών (Υ) μαθημάτων** (Έτη 1 και 2, συνολικά 120 ECTS)
- **10 μαθήματα Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ)** (Έτη 3 και 4, συνολικά 60 ECTS)
- **10 Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά (ΕΥ) μαθήματα** (Έτη 3 και 4, συνολικά 60 ECTS)
- **2 μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας** (Έτος 1), τα οποία αντιστοιχούν σε συνολικά 6 ECTS, είναι υποχρεωτικά για την απόκτηση πτυχίου, αλλά ο βαθμός τους δεν υπολογίζεται στο βαθμό πτυχίου.

Σημειώνεται ότι για την συμπλήρωση των 10 Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικών (ΕΥ) μαθημάτων τα δυο τελευταία έτη σπουδών, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διαλέξουν μαθήματα επιλογής από δυο μεγάλες λίστες διαθέσιμων μαθημάτων επιλογής (μια το χειμερινό και μια το εαρινό ακαδημαϊκό εξάμηνο).

Β) Είτε με την επιτυχή ολοκλήρωση μαθημάτων και εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας ή/και Πρακτικής Άσκησης:

Οι φοιτητές/-τριες του Τμήματος ΔΕ&Τ έχουν τη δυνατότητα εκπονήσουν Πτυχιακή Εργασία (Π/Ε) που αντιστοιχεί σε 12 ECTS (αντί δυο Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικών μαθημάτων) και τη δυνατότητα να κάνουν τρίμηνη Πρακτική Άσκηση (Π/Α) που αντιστοιχεί σε 6 ECTS (αντί ενός Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικού μαθήματος). Έτσι, για παράδειγμα, φοιτητής/-τρια που εκπονεί Π/Ε και πραγματοποιεί και Π/Α, χρειάζεται τον ακόλουθο συνδυασμό μαθημάτων για να αποκτήσει πτυχίο:

- **20 Υποχρεωτικών (Υ) μαθημάτων** (Έτη 1 και 2, συνολικά 120 ECTS)
- **10 μαθήματα Υποχρεωτικά Κατεύθυνσης (ΥΚ)** (Έτη 3 και 4, συνολικά 60 ECTS)
- **7 Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά (ΕΥ) μαθήματα** (Έτη 3 και 4, συνολικά 60 ECTS)
- **Πτυχιακή Εργασία (Π/Ε, 12 ECTS)**
- **Πρακτική Άσκηση (Π/Α, 6 ECTS)**
- **2 μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας** (Έτος 1)

Περισσότερες λεπτομέρειες για την Πτυχιακή Εργασία, την Πρακτική Άσκηση, καθώς και τη δυνατότητα παρακολούθησης μαθημάτων στο εξωτερικό μέσω της κινητικότητας των φοιτητών, θα βρείτε στις επόμενες παραγράφους του παρόντος Οδηγού.

Πρόγραμμα Σπουδών - Μαθήματα Ανά Εξάμηνο

Τα μαθήματα που περιλαμβάνονται στο ΠΠΣ του Τμήματος ΔΕ&Τ το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 παρουσιάζονται στους ακόλουθους πίνακες.

Πίνακες Υποχρεωτικών Μαθημάτων Τμήματος ΔΕ&Τ (Εξάμηνα 1^ο – 4^ο)

1 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
Y1	Γενικές Αρχές Λογιστικής	Υ	6	4
Y2	Οικονομική (Μικροοικονομία)	Υ	6	4
Y3	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	6	4
Y4	Μαθηματικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	6	4
Y5	Δίκαιο Επιχειρήσεων Ι	Υ	6	4
Y6	Επιχειρησιακά Αγγλικά Ι	Υ	(3)	4
Σύνολο			30	
2 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
Y7	Οικονομική ΙΙ (Μακροοικονομική)	Υ	6	4
Y8	Στατιστική Επιχειρήσεων Ι	Υ	6	4
Y9	Χρηματοοικονομική Λογιστική	Υ	6	4
Y10	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	6	4
Y11	Οικονομική Γεωγραφία	Υ	6	4
Y12	Επιχειρησιακά Αγγλικά ΙΙ	Υ	(3)	4
Σύνολο			30	
3 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
Y13	Αρχές Μάρκετινγκ	Υ	6	4
Y14	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Υ	6	4
Y15	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	6	4
Y16	Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ	Υ	6	4
Y17	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων Επιχειρήσεων	Υ	6	4
Σύνολο			30	
4 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
Y18	Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	Υ	6	4
Y19	Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	6	4
Y20	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Υ	6	4
Y21	Διοικητική Λογιστική	Υ	6	4
Y22	Μεθοδολογία Έρευνας	Υ	6	4
Σύνολο			30	

Μαθήματα Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων (Εξάμηνα 5^ο – 8^ο)

5 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
ΥΚΔ1	Ανάλυση Αποφάσεων	ΥΚ	6	4
ΥΚΔ2	Στρατηγική Επιχειρήσεων	ΥΚ	6	4
ΥΚΔ3	Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΥΚ	6	4
ΕΥ1	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
ΕΥ2	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
Σύνολο			30	
6 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
ΥΚΔ4	Επικοινωνία στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις	ΥΚ	6	4
ΥΚΔ5	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΥΚ	6	4
ΥΚΔ6	Διοικητική Δεοντολογία και Πρακτική	ΥΚ	6	4
ΕΥ3	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
ΕΥ4	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
Σύνολο			30	
7 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
ΥΚΔ7	Ηγεσία και Διοίκηση Αλλαγής	ΥΚ	6	4
ΥΚΔ8	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ	ΥΚ	6	4
ΕΥ5	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
ΕΥ6	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
ΕΥ7	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
Σύνολο			30	
8 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
ΥΚΔ9	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	ΥΚ	6	4
ΥΚΔ10	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας	ΥΚ	6	4
ΕΥ8	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
ΕΥ9	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
ΕΥ10	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	ΕΥ	6	4
Σύνολο			30	

Μαθήματα Πρόγραμμα Κατεύθυνσης Διοίκησης Τουρισμού (Εξάμηνα 5^ο – 8^ο)

5 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
YKT1	Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία	ΥΚ	6	4
YKT2	Μεταφορές και Τουρισμός	ΥΚ	6	4
YKT3	Οικονομική της Τουριστικής Βιομηχανίας	ΥΚ	6	4
EY1	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	EY	6	4
EY2	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	EY	6	4
Σύνολο			30	

6 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
YKT4	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΥΚ	6	4
YKT5	Διαχείριση Ποιότητας στον Τουρισμό	ΥΚ	6	4
YKT6	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τουρισμού	ΥΚ	6	4
EY3	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	EY	6	4
EY4	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	EY	6	4
Σύνολο			30	

7 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
YKT7	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΥΚ	6	4
YKT8	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό	ΥΚ	6	4
EY5	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	EY	6	4
EY6	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	EY	6	4
EY7	Μάθημα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου	EY	6	4
Σύνολο			30	

8 ^ο Εξάμηνο				
Κωδ	Όνομα Μαθήματος	Κατηγορία	ECTS	Ώρες Διαλέξεων
YKT9	Διαχείριση Εσόδων (Revenue Management)	ΥΚ	6	4
YKT10	Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό	ΥΚ	6	4
EY8	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	EY	6	4
EY8	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	EY	6	4
EY10	Μάθημα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου	EY	6	4
Σύνολο			30	

Μαθήματα Επιλογής ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ (εξάμηνα 5^ο – 8^ο)

	Μαθήματα Επιλογής ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ Εξαμήνου	Μαθήματα Επιλογής ΕΑΡΙΝΟΥ Εξαμήνου
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	Διοίκηση Πωλήσεων	Αστική Ανάπτυξη
	Διοίκηση & Μάρκετινγκ Διεθνών Επιχειρήσεων	Διαχείριση Κρίσεων
	Συμπεριφορά Καταναλωτή (επιλογής για την κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού)	Διαχείριση Εσόδων (επιλογής για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων)
	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων	Διοικητική Δεοντολογία (επιλογής για την κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού)
	Τουρισμός, Δημιουργικές και Πολιτισμικές Βιομηχανίες	Αξιολόγηση Επενδύσεων & Μελέτες Σκοπιμότητας (επιλογής για την κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού)
	Προσομοίωση Συστημάτων	Διαπραγματεύσεις και Διαχείριση Συγκρούσεων
	Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	Δίκαιο Επιχειρήσεων II (Εμπορικό Δίκαιο)
	Εισαγωγή στον Τουρισμό Υγείας	Επικοινωνία στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις (επιλογής για την κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού)
	Οργάνωση και Διαχείριση Εκδηλώσεων	Διαχείριση Ταυτότητας (branding) για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις
	Διαχείριση Τεχνών, Αθλητισμού & Ψυχαγωγίας	Επιχειρηματική Αναλυτική
	Οικονομική των Μεταφορών	Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου
	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων	Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
	Διοίκηση & Μάρκετινγκ Δημοσίων Φορέων και Οργανισμών	Πολιτιστικός Τουρισμός & Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς
	Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη	Σύγχρονα Θέματα Τουρισμού (σεμινάριο)
	Οπτικό Μήνυμα και Τουρισμός	Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας
	Διοίκηση Έργου	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
	Πολιτική Οικονομία των Διεθνών Σχέσεων & Διεθνές Εμπόριο	Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας
	Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου	Διαεπιχειρηματικό (B2B) Μάρκετινγκ
	Ανάπτυξη Διαχείριση και Προώθηση Καινοτομίας	Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων
	Διαχείριση Γνώσης	Μηχανική Μάθηση & Τεχνητή Νοημοσύνη
Εφαρμοσμένη Λογιστική και Διοικητικός Έλεγχος	Περιβαλλοντική Οικονομική Επιχειρήσεων και Οργανισμών	
Ειδικές & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού		
Τουριστική Νομοθεσία		
Πτυχιακή Εργασία (ισοδυναμεί με 2 μαθήματα)	Πτυχιακή Εργασία (ισοδυναμεί με 2 μαθήματα)	
Πρακτική Άσκηση /3μηνη (ισοδυναμεί με 1 μάθημα) – έως δύο 3μηνα συνολικά	Πρακτική Άσκηση /3μηνη (ισοδυναμεί με 1 μάθημα) – έως δύο 3μηνα συνολικά	



Στον παραπάνω πίνακα, σε όλα τα κατ' επιλογή υποχρεωτικά (ΕΥ) μαθήματα του 3^{ου} και 4^{ου} έτους και στις δυο κατευθύνσεις, αντιστοιχούν 6 μονάδες ECTS στο καθένα. Η Πτυχιακή Εργασία (Π/Ε) αντιστοιχεί σε 12 ECTS και η Πρακτική Άσκηση (Π/Α) σε 6 ECTS ανά τρίμηνο.

Δηλώσεις Μαθημάτων

Οι δηλώσεις των μαθημάτων για τους νεο-εισαχθέντες φοιτητές του Τμήματος το χειμερινό εξάμηνο πραγματοποιούνται από τη γραμματεία του Τμήματος. Από το επόμενο (εαρινό) εξάμηνο και έπειτα, οι φοιτητές είναι υπεύθυνοι να ανανεώνουν μόνοι τους την εγγραφή τους στα εξάμηνα και να δηλώνουν τα αντίστοιχα μαθήματα. Η ανανέωση εγγραφής εξαμήνων και οι δηλώσεις των μαθημάτων γίνονται ηλεκτρονικά από τους φοιτητές/τριες, κατόπιν ανακοινώσεων στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Ωρολόγιο Πρόγραμμα – Παρακολούθηση Μαθημάτων

Η Γραμματεία του Τμήματος καταρτίζει το ωρολόγιο πρόγραμμα που αφορά στην διδασκαλία των μαθημάτων. Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων συντάσσεται το αργότερο έως δέκα (10) ημέρες πριν την έναρξη των μαθημάτων του χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου, γνωστοποιείται με επιμέλεια της Γραμματείας στους διδάσκοντες και στους φοιτητές με κάθε πρόσφορο τρόπο και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών στις πέντε εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας, τους διδάσκοντες, καθώς και τις αίθουσες διδασκαλίας. Δεν επιτρέπεται διαφορετικά μαθήματα του ίδιου τυπικού εξαμήνου να διεξάγονται την ίδια ώρα, εκτός εάν πρόκειται για μαθήματα των οποίων οι φοιτητές έχουν χωριστεί σε ομάδες. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, ύστερα από εισήγηση του διδάσκοντος, μπορεί να καθοριστεί ως υποχρεωτική η παρακολούθηση και η συμμετοχή των φοιτητών σε ορισμένα μαθήματα ή μορφές εκπαιδευτικού έργου, όπως π.χ. εργαστηριακών μαθημάτων, σεμιναρίων, φροντιστηριακών μαθημάτων, πρακτικών ασκήσεων.

Βαθμολογίες Μαθημάτων – Βαθμός Πτυχίου

Η βαθμολογία σε όλα τα μαθήματα εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα από το μηδέν-έως και το δέκα [0,10], με βάση επιτυχίας το βαθμό πέντε (5). Η βαθμολογία του φοιτητή σε ένα μάθημα διαμορφώνεται με βάση την επίδοσή του στις εξετάσεις (δείτε την ενότητα Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο). Είναι δυνατόν να λαμβάνονται υπόψη για τον τελικό βαθμό του φοιτητή και επιδόσεις του σε ενδιάμεσες εξετάσεις προόδου, σε εργασίες ή ασκήσεις ή άλλοι τρόποι που συνάδουν με την φύση του μαθήματος.

Ο φοιτητής μπορεί να επανεξετασθεί σε μαθήματα, για τα οποία δεν έλαβε προβιβάσιμο βαθμό, στην περίοδο του Σεπτεμβρίου ή σε επόμενη εξεταστική περίοδο, υπό την προϋπόθεση ότι το έχει δηλώσει. Επανεξέταση στην ίδια εξεταστική περίοδο αποκλείεται. Μαθήματα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά, τα οποία οι φοιτητές δεν κατάφεραν να ολοκληρώσουν επιτυχώς, έχουν τη δυνατότητα σε επόμενα εξάμηνα να τα αντικαταστήσουν με άλλα μαθήματα της ίδιας κατηγορίας, αρκεί αυτά να προσφέρονται στο εν λόγω εξάμηνο.

Οι φοιτητές, εφόσον έχουν συμπληρώσει τουλάχιστον 180 διδακτικές μονάδες, δικαιούνται να ζητήσουν επανεξέταση για βελτίωση βαθμού σε έως 5 (πέντε) συνολικά μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών. Ο φοιτητής υποβάλλει το αίτημα βελτίωσης βαθμού έως και 15 (δεκαπέντε) ημέρες πριν την έναρξη της εξεταστικής περιόδου. Ο βαθμός που επιτυγχάνεται μετά την αναβαθμολόγηση είναι οριστικός.



Οι φοιτητές ολοκληρώνουν τις σπουδές τους και τους απονέμεται τίτλος σπουδών όταν εξεταστούν επιτυχώς στα μαθήματα που προβλέπονται από το ΠΠΣ και έχουν συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό των 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS), μη συμπεραλαμβανομένων των ECTS των μαθημάτων Αγγλικής (των οποίων ο βαθμός δεν υπολογίζεται στο βαθμό πτυχίου). Ο βαθμός πτυχίου καταγράφεται με δυο (2) δεκαδικά ψηφία. Η βαθμολογική κλίμακα έχει ως εξής:

(α) Άριστα : από 8.50 έως και 10.00

(β) Λίαν καλώς: από 6.50 έως και 8.49

(γ) Καλώς: από 5.00 έως και 6.49

Ο βαθμός (B_ΠΤ) πτυχίου εξάγεται από τον τύπο:

$$B_{\text{ΠΤ}} = \frac{\sum_{i=1}^n \pi_i \beta_i}{\sum_{i=1}^n \pi_i}$$

όπου: π_i είναι οι αντίστοιχες ανά μάθημα πιστωτικές μονάδες και β_i είναι οι αντίστοιχοι βαθμοί των επιμέρους μαθημάτων. Ως ημερομηνία ανακήρυξης των πτυχιούχων ορίζεται η ημερομηνία του τελευταίου εξεταζόμενου με επιτυχία μαθήματος.

Πρακτική Άσκηση

Το ΠΠΣ του Τμήματος ΔΕ&Τ παρέχει την δυνατότητα στους φοιτητές που έχουν συμπληρώσει και το 5^ο εξάμηνο σπουδών και έχουν συμπληρώσει 150 ECTS, να πραγματοποιήσουν Πρακτική Άσκηση (Π/Α) με στόχο να αφομοιώσουν την επιστημονική γνώση μέσω της απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και εξοικείωσης τους με την αγορά εργασίας. Η διάρκεια της Π/Α είναι τρεις (3) ημερολογιακοί μήνες. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε πρακτική άσκηση έως δύο φορές (2 τρίμηνα), στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό. Σε περίπτωση που οι φοιτητές επιλέξουν να πραγματοποιήσουν Πρακτική Άσκηση, αυτή θα αντιστοιχεί σε ένα (1) μάθημα κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικό ανά τρεις μήνες πρακτικής άσκησης.

Τα θέματα που αφορούν στην ανάληψη και πραγματοποίησης της πρακτικής άσκησης διέπονται από τον αναρτημένο στη ιστοσελίδα του Τμήματος ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ. Επιστημονικός υπεύθυνος της πρακτικής άσκησης στο Τμήμα ΔΕ&Τ είναι ο κ. Γεώργιος Απλαδάς (apladas@hmu.gr), Λέκτορας στο Τμήμα ΔΕ&Τ.

Πτυχιακή Εργασία

Το ΠΠΣ του Τμήματος ΔΕ&Τ δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές του 7^{ου} ή 8^{ου} εξάμηνου σπουδών να εκπονήσουν πτυχιακή, ερευνητική εργασία. Η Πτυχιακή Εργασία (Π/Ε) αντιστοιχεί σε 12 ECTS και εάν επιλεγεί, αντιστοιχεί σε δύο (2) μαθήματα κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά.

Σκοπός της Π/Α είναι η ενασχόληση του φοιτητή με ένα ειδικό θέμα, με στόχο την επέκταση των σχετικών γνώσεων συναφών μαθημάτων του προγράμματος, τη μεγαλύτερη εμπάθυνση και την ανάπτυξη συνθετικής ικανότητας. Ιδιαίτερα επιθυμητό είναι η εργασία να αποσκοπεί στην περαιτέρω σταδιοδρομία και εξέλιξη του φοιτητή.

Διαδικαστικά, οι ενδιαφερόμενοι να εκπονήσουν Π/Ε φοιτητές εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους επικοινωνώντας με τους διδάσκοντες του Τμήματος στην αρχή του χειμερινού ή του εαρινού εξάμηνου. Εφόσον συμφωνηθεί ανάληψη πτυχιακής εργασίας από φοιτητή δηλώνεται εγγράφως από τον επιβλέποντα καθηγητή στην Γραμματεία του Τμήματος και ταυτόχρονα ο φοιτητής δηλώνει ως μάθημα Υποχρεωτικά επιλεγόμενο την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας.



Η προβλεπόμενη μέγιστη διάρκεια εκπόνησης της Π/Ε από τους φοιτητές είναι το εξάμηνο ανάθεσης και το αμέσως επόμενο εξάμηνο μέχρι την έναρξη της εξεταστικής περιόδου. Οι φοιτητές που έχουν αναλάβει Π/Ε καλούνται να την παρουσιάσουν σε τριμελή αξιολογητική επιτροπή αποτελούμενη από τον επιβλέποντα καθηγητή / επιβλέπουσα καθηγήτρια και άλλα δύο μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού.

Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επιλέξουν την εκπόνηση Π/Ε εφόσον πληρούν τις παρακάτω τρεις προϋποθέσεις:

- έχουν ολοκληρώσει κατ' ελάχιστον το 6^ο εξάμηνο σπουδών
- έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον 150 ECTS
- έχουν παρακολουθήσει επιτυχώς το μάθημα της Μεθοδολογίας Έρευνας.

Παράρτημα Διπλώματος

Το Παράρτημα Διπλώματος είναι ένα επεξηγηματικό έγγραφο, το οποίο δεν υποκαθιστά τον επίσημο τίτλο σπουδών ή την αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων που χορηγούν τα ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης. Το Παράρτημα επισυνάπτεται στον τίτλο σπουδών και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου, στον οποίο επισυνάπτεται το παράρτημα. Στο Παράρτημα δεν γίνονται αξιολογικές κρίσεις και δεν υπάρχουν δηλώσεις ισοτιμίας ή αντιστοιχίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση του τίτλου στο εξωτερικό.

Το Παράρτημα Διπλώματος εκδίδεται αυτομάτως και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Το πρωτότυπο του παραρτήματος πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις γνησιότητας που απαιτούνται για το χορηγούμενο τίτλο σπουδών. Η ημερομηνία έκδοσης του παραρτήματος δεν συμπίπτει υποχρεωτικά με την ημερομηνία χορήγησης του τίτλου σπουδών, αλλά δεν μπορεί ποτέ να είναι προγενέστερη από αυτή. Σε κάθε σελίδα του παραρτήματος αναγράφεται το ονοματεπώνυμο του πτυχιούχου και ο αριθμός μητρώου.

Διεθνής Κινητικότητα Φοιτητών – Πρόγραμμα ERASMUS+ Τμήματος

Το Τμήμα ΔΕ&Τ δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του να παρακολουθήσουν μαθήματα σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού (καταρχήν εντός ΕΕ, σε επόμενη φάση και εκτός ΕΕ) μέσω του προγράμματος διεθνούς κινητικότητας ERASMUS+. Το Τμήμα ΔΕ&Τ είναι αρκετά ενεργό αναφορικά με την αποστολή εξερχομένων φοιτητών στο εξωτερικό μέσω του προγράμματος ανταλλαγών ERASMUS+. Για το ακαδημαϊκό έτος 2021 – 22, το Τμήμα ΔΕ&Τ έχει συνάψει 35 διεθνείς συμφωνίες με αντίστοιχα ιδρύματα του εξωτερικού. Η διάρκεια της παραμονής (και των σπουδών) των φοιτητών του τμήματος σε πανεπιστήμιο του εξωτερικού μπορεί να διαρκέσει από τρεις (3) έως δώδεκα (12) μήνες.

Στους πίνακες που ακολουθούν περιγράφονται λεπτομερώς οι εισερχόμενοι και εξερχόμενοι φοιτητές – καθηγητές στο και από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού για τα έτη 2018 – 2021, βάση στοιχείων του γραφείου Διεθνών σχέσεων του Πανεπιστημίου.



Πλήθος εισερχόμενων μέσω προγράμματος ERASMUS

	2018 – 19	2019 – 20 (Α εξάμηνο)	2020 - 21
Φοιτητές	19	21	22
Καθηγητές	13	4	5

Πλήθος εξερχομένων μέσω προγράμματος ERASMUS

	2018 – 19	2019 – 20 (Α εξάμηνο)	2020 - 21
Φοιτητές	13	15	13
Καθηγητές	2	4	0

Με την εφαρμογή του Ευρωπαϊκού συστήματος μεταφοράς ακαδημαϊκών διδακτικών μονάδων (ECTS) εξασφαλίζεται η πλήρης ακαδημαϊκή αναγνώριση μαθημάτων στα οποία οι φοιτητές εξετάστηκαν επιτυχώς στα ιδρύματα υποδοχής και τα οποία αντιστοιχούν πλήρως στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος ΔΕ&Τ. Οι φοιτητές του Τμήματος ΔΕ&Τ θα πρέπει να βρίσκονται σε επικοινωνία με τον υπεύθυνο ERASMUS+ του Τμήματος, πριν την αναχώρησή τους, σχετικά με τα μαθήματα και τις διδακτικές μονάδες που πρόκειται να τους αναγνωριστούν με την επιτυχή ολοκλήρωση του ακαδημαϊκού εξαμήνου στο πανεπιστήμιο της επιλογής τους στο εξωτερικό.

COYNTRY	UNIVERSITY
Belgium	VIVES University Of Applied Sciences
Belgium/Antwerpen	Thomas More University of Applied Sciences
Belgium/Liege	Haute Ecole De La Province De Liege
Bulgaria/Plovdiv	Agricultural University -Plovdiv
Bulgary/Sofia	Technical University-Sofia
Croatia/Brod	College of Slavonski Brod
Cyprus /Pafos	Neapolis University Pafos
Cyprus/Nicosia	University of Nicosia
Cyprus/Nicosia	Frederick University
Cyprus/Nicosia	University of Cyprus
Cyprus/Nicosia	European University
Czech/Brno	Mendel University in Brno
Czech/Liberec	Technical University of Liberec
Denmark	VIA University College
Germany/Ansbach	Ansbach University of Applied Sciences
Germany/Berlin	Berlin University of Applied Sciences
Germany/Esslingen	Hochschule Esslingen University of Applied Sciences
Germany/Mannheim	Hochschule der Wirtschaft fur Management
Germany/Mannheim	Hochschule Worms University of Applied Sciences
Ireland	University of Limerick
Lithuania	Panevezio kolegija/Panevezys/university of Applied Science
Lithuania	Vilnius Gediminas Technical University
Poland/Katowice	University Of Economics in Katowice
Poland/Lodz	University of Lodz
Poland/Nysa	University of Applied Sciences in Nysa
Poland/Radom	Radom Academy of Economics
Portugal/Beja	Instituto Politecnico De Beja
Portugal/Coimbra	Instituto Politecnico de Coimbra
Romania/Bucures	Spiru Haret University



Romania/Bucures	University of Bucharest
Romania/Pitesti	University of Pitetsi
Romania/Suceava	Stefan Cel Mare University Suceava
Spain/Granada	University of Granada
Sweden/Falun	Dalarna University
Turkey/Istanbul	Istanbul Medeniyet University

Απαραίτητες προϋποθέσεις για να μπορούν οι φοιτητές του Τμήματος ΔΕ&Τ να κάνουν την αίτηση τους στο πρόγραμμα ERASMUS+ είναι αθροιστικά να:

- Έχουν εγγραφεί τουλάχιστον στο 5^ο εξάμηνο σπουδών τους στο ΕΛΜΕΠΑ
- Έχουν αποδεδειγμένη γλωσσική επάρκεια τουλάχιστον στο επίπεδο που απαιτείται από το ίδρυμα υποδοχής (τουλάχιστον Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας B2)
- Μετά από συνεννόηση με τον ακαδημαϊκό συντονιστή, ο ενδιαφερόμενος φοιτητής να γνωρίζει τα μαθήματα που θα παρακολουθήσει στο ίδρυμα υποδοχής και με ποια μαθήματα αντιστοιχούν στο ΠΠΣ του Τμήματος.
- Έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία το 50% του συνόλου των υποχρεωτικών μαθημάτων του ΠΠΣ του Τμήματος (εξαιρουμένων των μαθημάτων της ξένης γλώσσας).

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μετακίνηση τους μέσω του προγράμματος ERASMUS+ στο εξωτερικό, οι φοιτητές –τριες του τμήματος καλούνται να επισκεφθούν την ιστοσελίδα του Γραφείου Διεθνών & Δημοσίων Σχέσεων του ΕΛΜΕΠΑ (<https://iro.hmu.gr/>) ή/και να απευθυνθούν στον ακαδημαϊκό συντονιστή του Προγράμματος ERASMUS+ για το Τμήμα ΔΕ&Τ, Επίκουρο Καθηγητή κ. Νίκο Τριχά (e-mail: ntrihas@hmu.gr).

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο 2021-2022

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Οι ακριβείς ημερομηνίες έναρξης των μαθημάτων κατά το χειμερινό και εαρινό εξάμηνο, των εξετάσεων και των περιόδων που δεν διεξάγονται μαθήματα καθορίζονται κάθε έτος με απόφαση της Συγκλήτου. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας.

Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Τμήματος ΔΕ&Τ για το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022, όπως αυτό έχει ανακοινωθεί στην ιστοσελίδα του ιδρύματος έχει ως εξής:

Χειμερινό εξάμηνο 2021 - 2022

- Εγγραφές – Δηλώσεις Μαθημάτων: 20 Σεπτεμβρίου έως 24 Σεπτεμβρίου 2021
- Έναρξη μαθημάτων: 4 Οκτωβρίου 2021
- Λήξη μαθημάτων: 14 Ιανουαρίου 2022
- Εβδομάδα συμπληρωματικών μαθημάτων: 17 Ιανουαρίου 2022 έως 21 Ιανουαρίου 2022
- Διακοπές Χριστουγέννων: 23 Δεκεμβρίου 2021 έως 7 Ιανουαρίου 2022
- 1η Εξεταστική περίοδος χειμερινού εξαμήνου: 24 Ιανουαρίου 2022 έως 11 Φεβρουαρίου 2022

Εαρινό Εξάμηνο 2021-2022

- Εγγραφές – Δηλώσεις Μαθημάτων: 14 Φεβρουαρίου 2022 έως 18 Φεβρουαρίου 2022
- Έναρξη μαθημάτων: 21 Φεβρουαρίου 2022



- Λήξη μαθημάτων: 03 Ιουνίου 2022
- Εβδομάδα συμπληρωματικών μαθημάτων: 06 Ιουνίου 2022 έως 10 Ιουνίου 2022
- Διακοπές Πάσχα: 18 Απριλίου 2022 έως 29 Απριλίου 2022
- 1η Εξεταστική περίοδος εαρινού εξαμήνου: 14 Ιουνίου 2022 έως 04 Ιουλίου 2022

2η Εξεταστική περίοδος εαρινού & χειμερινού εξαμήνου: 01 Σεπτεμβρίου 2022 - 23 Σεπτεμβρίου 2022

Αργίες / Εορτές

- 28/10/2021 (Εθνική Εορτή)
- 17/11/2021 (Επέτειος Πολυτεχνείου)
- 30/01/2022 (Εορτή Τριών Ιεραρχών. Δεν διεξάγεται εκπαιδευτική δραστηριότητα)
- 07/03/2022 (Καθαρά Δευτέρα)
- 25/03/2022 (Εθνική Εορτή)
- 01/05/2022 (Πρωτομαγιά)
- 13/06/2022 (Αγίου Πνεύματος)

Τοπικές Εορτές

- Ηρακλείου: 11/11/2021 (Αγίου Μηνά)



Αναλυτικά Περιγράμματα Μαθημάτων

Τα περιγράμματα των μαθημάτων παρατίθενται και στο
Τεκμήριο **B12.Περιγράμματα Μαθημάτων Τμήματος**



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 1^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

1.1.Περίγραμμα Μαθήματος: Γενικές Αρχές Λογιστικής

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικές Αρχές Λογιστικής		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DL231/ *Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα



Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

MA1 : αναγνωρίζουν τα σχετικά λογιστικά προβλήματα που ανακύπτουν στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον.

MA1 : να ανακαλούν τη σχετική λογιστική θεωρία.

να προσδιορίζουν την ορθή λογιστική πρακτική που θα πρέπει να ακολουθήσουν.

Συνολικά δηλαδή σε πρώτο επίπεδο οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν αναπτύξει κατάλληλη κριτική σκέψη και να έχουν κατανοήσει τις απαραίτητες γνώσεις που θα πρέπει να διαθέτουν στη λογιστική.

- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:

εφαρμόζουν τη θεωρητική γνώση και να επιλύουν σύνθετα προβλήματα λογιστικής που

- ✓ MA2 : πιθανόν να ανακύπτουν σε εξειδικευμένο επιχειρησιακό περιβάλλον.
- ✓ MA2 : εξετάζουν εναλλακτικές βάσεις αποτίμησης στοιχείων ενεργητικού και παθητικού παράγουν λογιστική πληροφόρηση μέσα από την κατάρτιση των ετήσιων λογιστικών καταστάσεων.

- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA2 : σχεδιάζουν ένα ολοκληρωμένο λογιστικό σύστημα επιχείρησης
- ✓ MA3 : συμμετέχουν ενεργά στην οργάνωση και ανάπτυξη ενός λογιστικού τμήματος μιας σύγχρονης επιχείρησης.
- ✓ MA4 : αξιολογούν την αποδοτικότητα του λογιστικού συστήματος μιας επιχείρησης και του λογιστικού της τμήματος
- ✓ MA4 : προτείνουν δράσεις για βελτίωση.
- ✓ MA5 : αναδιοργανώνουν ένα λογιστικό σύστημα ή ένα λογιστικό τμήμα με σκοπό τη αύξηση της αποτελεσματικότητάς του.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες

καταστάσεις

Λήψη

αποφάσεων

Αυτόνομη

εργασία

Ομαδική

εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό

περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής

σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενο Μαθήματος και Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ)

- Εισαγωγή στις Αρχές και τις υποθέσεις της Γενικής λογιστικής – **ΜΑ1**
- Εισαγωγή και ανάλυση του Ισολογισμού (Ενεργητικό, Παθητικό, Καθαρή Περιουσία) – **ΜΑ2**
- Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως (ΚΑΧ) – **ΜΑ2**
- Το Λογιστικό κύκλωμα – **ΜΑ3**
- Εισαγωγή και ανάλυση των Ημερολογιακών εγγραφών (Χρέωση, Πίστωση, ΤΑΦ) – **ΜΑ3**
- Εισαγωγή και επεξήγηση σε Καθολικά, Ισοζύγια και Απογραφές – **ΜΑ4**
- Εισαγωγή και επεξήγηση των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (Ε.Λ.Π)- **ΜΑ5**

Αναλυτικό Περιεχόμενο Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Βασικές έννοιες της λογιστικής. Θεωρητικό πλαίσιο και διάκριση των αρχών του μαθήματος	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α., Πασσάς Ι., Ταμπουρατζή Ε., Καγιάς Π., Σπινθηρόπουλος Κ. –Κεφ.: 1 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	ΜΑ1	Επεξήγηση της προαιρετικής εργασίας και κατανόηση των προόδων του εξαμήνου (Video, ανάλυση άρθρων, Quiz).
2	Η Δομή των ετήσιων Οικονομικών καταστάσεων και οι διεθνείς κανόνες εναρμόνισης	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ: 2 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	ΜΑ1	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	Βασικές οικονομικές καταστάσεις - Ισολογισμός: Η ανάλυση του Ενεργητικού (Ε) σύμφωνα με τα ΕΛΠ	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ.: 5 Επιπλέον υλικό:	ΜΑ2	



		Videos στο eclass		
4	Βασικές οικονομικές καταστάσεις - Ισολογισμός: Η ανάλυση του Παθητικού (Π) και της Καθαρής Περιουσίας (ΚΠ) σύμφωνα με τα ΕΛΠ	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ.: 5 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	M A 2	
5	Η σύνδεση των Οικονομικών καταστάσεων: Ισολογισμός	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ.: 7 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	M A 2	
6	Βασικές οικονομικές καταστάσεις - Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης (ΚΑΧ): Διάκριση και Ανάλυση Εσόδων και Εξόδων	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ.: 6 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	M A 2	Παράδοση Ομαδικής προαιρετικής εργασίας(e-class) (έως 500 λέξεις)
7	Ημερολόγιο: Η έννοια της Χρέωσης και της Πίστωση των Λογαριασμών	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης	M A 3	Σχολιασμός απαντήσεων προαιρετικής εργασίας
		A. Κεφ.: 9 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass		
8	Καθολικό, Αναλυτικό Καθολικό, Σύνταξη και Μελέτη Ισοζυγίου, Απογραφές	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ.: 9 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	M A 4	
9	Εργασίες τέλους χρήσης Πορεία λογιστικών εγγραφών	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ.: 11 Επιπλέον υλικό: Videos στο eclass	M A 4	



10	Εισαγωγή στα Ε.Λ.Π Έννοια και Διάρθρωση	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α., Πασσάς Ι., Ταμπουρατζή Ε., Καγιάς Π., Σπινθηρόπουλος Κ. – Κεφ.: 3, Παράρτημα Α	M A 5	
11	Ανάλυση Ομάδων Ε.Λ.Π και σύνδεση με τις Οικονομικές καταστάσεις	Βιβλίο: Γαρεφαλάκη ς Α. Κεφ.: 10	M A 5	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας (Quiz πολλαπλών επιλογών) – Επανάληψη ύλης.
12	Νομικές μορφές οντοτήτων και η κατάταξη τους σύμφωνα με τα ΕΛΠ	Βιβλίο: Γαρεφαλάκη ς Α. Κεφ: 12	M A 5	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας - Quiz πολλαπλών επιλογών
13	Επανάληψη			

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος) ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 										
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 13:00-14:00 Παρασκευή: 18:00-19:00 										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Άσκήσεις)</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Άσκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις (Θεωρία και Άσκήσεις)	105										
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15										
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15										
Αυτοτελής Μελέτη	15										



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 3 μορφές και θα βαθμολογείται. Συγκεκριμένα:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ομαδική εργασία (10% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος2. Ατομικές (προαιρετικές) δραστηριότητες (10% του τελικού βαθμού):<ol style="list-style-type: none">2α. Σχολιασμός επιστημονικού άρθρου (5%) και2β. Quiz πολλαπλής επιλογής (5%).3. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:<ul style="list-style-type: none">▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής▪ Ερωτήσεις κρίσεως▪ Επίλυση προβλημάτων▪ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, «Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και σύγχρονη Ανάλυση των Οικονομικών Καταστάσεων», Έκδοση: 1η/2019, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ.Ι.Κ.Ε.
2. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, Ευθαλία Ταμπουρατζή, Πασγάλης Καγιάς, Κωνσταντίνος Σπινθηρόπουλος, «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ με σύγχρονα πρακτικά παραδείγματα» Έκδοση: 1η/2020, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.
3. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, «ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ στην πράξη με το λογισμικό της SoftOne», Έκδοση: 1η/2021, Διαθέτης (Εκδότης): ACMAS Publications
4. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, Ευθαλία Ταμπουρατζή, Πασγάλης Καγιάς, Κωνσταντίνος Σπινθηρόπουλος, «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ με σύγχρονα πρακτικά παραδείγματα» Έκδοση: 1η/2020, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.



1.2.Περίγραμμα Οικονομική Ι.(Μικροοικονομική)

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική Ι (Μικροοικονομική)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
			ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ
			ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διαλέξεις		2
	Ασκήσεις Πράξης		2
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT195/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν :



- **Γνώσεις** για να κατανοούν , διακρίνουν και να περιγράφουν έννοιες που αφορούν στην Μικροοικονομική όπως: Το βασικό οικονομικό πρόβλημα, καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων , ελαστικότητα , κόστος παραγωγής και διακρίσεις τους , μορφές αγοράς.
- **Δεξιότητες** που θα τους καθιστούν ικανούς να συνδέουν το θεωρητικό πλαίσιο της Μικροοικονομικής με προβλήματα που αφορούν στην μορφή της αγοράς και στην λειτουργία της. Όπως: Μηχανισμός διαμόρφωσης τιμής, μορφή αγοράς και τιμολόγηση
- **Ικανότητες** να κατανοούν ,να αναλύουν και να παρουσιάζουν πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα που να αφορούν προβλήματα λειτουργίας της αγοράς σε συνάφεια με την μορφή της αγοράς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί στην

- Λήψη Αποφάσεων – Αυτόνομη Εργασία
- Αναζήτηση, Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
- Προαγωγή της ελεύθερης δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η Επιστήμη της Οικονομίας
- Το οικονομικό Πρόβλημα-η Καμπύλη των Παραγωγικών Δυνατοτήτων
- Το οικονομικό Κύκλωμα.
- Η Ζήτηση και η Προσφορά των Αγαθών –Προσδιορισμός της τιμής
- Η ελαστικότητα Ζήτησεως και Προσφοράς. Η Σταυροειδής και η Εισοδηματική Ελαστικότητα.
- Θεωρία Συμπεριφοράς Καταναλωτού
- Η θεωρία της παραγωγής και του κόστους
- Μορφές αγοράς. Η αγορά του τέλειου Ανταγωνισμού – η Αγορά του Μονοπωλίου
- Τιμή και παραγωγή στη αγορά τέλειου Ανταγωνισμού κα Μονοπωλίου.
- Αγορά Ολιγοπωλίου
- Αγορά Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.

Ανάλυση Μαθήματος ανά ενότητα (Σκοπός-Βασικές έννοιες-Μαθησιακά αποτελέσματα)

Εβδομάδες	Θεματα Διάλεξης	Βασικές εννοιες	Μαθησιακά αποτελέσματα
1 ^η	Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και υποθέσεις της Μικροοικονομικής	Διαχωρισμός οικονομικής, συστήματα, το συντελεστές παραγωγικών δυνατοτήτων, της Αγοράς, Ζήτηση και Προσφορά	Γνώση Βασικών εννοιων της Μικροοικονομικής, Γνώση βασικών υποθέσεων Μικροοικονομικής, Χρηση εργαλείων ανάλυσης της Αγοράς , όπως η ζήτηση και η προσφορά
2 ^η	Η Θεωρία της Ζήτησης και Προσφοράς	Νόμος της Ζήτησης και προσδιοριστικοί καμπύλες Ζήτησης μετακινήσεις αυτών. Ζήτηση	Γνώση παραγόντων που επηρεάζουν την συμπεριφορά καταναλωτού-χρηση



3 ^η	Ελαστικότητα	Ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, ως προς τις τιμές των άλλων αγαθών) Ελαστικότητα προσφοράς-Εισοδηματική ελαστικότητα Ζήτησης -Εφαρμογές	της εννοιας της ελαστικότητας
4 ^η	Ισορροπία καταναλωτή	Εισοδηματικός περιορισμός-Καμπύλες Αδιαφορίας- Χρησιμότητας.	Γνώση των παραγόντων που επηρεάζουν τις μεταβολές στην προσφορά.
5 ^η	Ισορροπία καταναλωτή (συνέχεια)	(συνέχεια) Εισοδηματικός περιορισμός-Καμπύλες Αδιαφορίας- Χρησιμότητας.-Εφαρμογές	Γνώση συμπεριφοράς καταναλωτή
6 ^η	Η θεωρία της Παραγωγής	Συνάρτηση παραγωγής, Συντελεστές Παραγωγής, καμπύλες ίσου κόστους, Γραμμή επέκτασης παραγωγής	Γνώση νόμων που διέπουν την παραγωγική διαδικασία,
7 ^η	Η θεωρία της Παραγωγής (συνέχεια)	Συνολικό, Μέσο Οριακό προϊόν, Αποδόσεις κλίμακας	εννοιες βραχυχρόνιας και μακροχρόνιας ισορροπίας της επιχείρησης
8 ^η	Το κόστος παραγωγής	Συναρτήσεις κόστους Βραχυχρόνια, μακροχρόνια, Οριακες συναρτήσεις	Εννοια των οικονομιών κλίμακας -σχεση και επίδραση τους στο σχήμα των καμπυλών μακροχρονίου κόστους
9 ^η	Βιομηχανική Διάρθρωση των κλάδων -Μορφές Αγοράς -Τελειος Ανταγωνισμός	Τέλειος Ανταγωνισμός -Χαρακτηριστικά μακροχρόνια ισορροπία της επιχείρησης και του κλάδου.	Με την ολοκλήρωση της ενότητας της μελέτης όλων των μορφών αγοράς οι φοιτητες θα είναι σε θέση να προσδιορίσουν την μορφή του κλάδου, να προβλέπουν την διαφορά τιμής - ποσότητας ανάλογα με το είδος του κλάδου, να κατανοούν θέματα που έχουν σχέση με το μέγεθος και τις στρατηγικές της επιχείρησης, τον ρόλο της ιδιοκτησίας και του ελέγχου και τον σκοπό της επιχείρησης
10 ^η	Βιομηχανική Διάρθρωση των κλάδων -Μορφές Αγοράς- Μονοπώλιο	Μονοπώλιο -Χαρακτηριστικά Βραχυχρόνια και μακροχρόνια ισορροπία της μονοπωλιακής επιχείρησης	Ομοίως



11 ^η	Βιομηχανική Διάρθρωση των κλάδων -Μορφές Αγοράς- Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός	Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός -Χαρακτηριστικά μακροχρόνια επιχείρησης και του κλάδου	Ομοίως -Βραχυχρόνια και ισορροπία της
12 ^η	Βιομηχανική Διάρθρωση των κλάδων -Μορφές Αγοράς- Ολιγοπώλιο	Ολιγοπώλιο Βραχυχρόνια και ισορροπία της κλάδου	-Χαρακτηριστικά και μακροχρόνια επιχείρησης και του
13 ^η	Επανάληψη		

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στη τάξη –πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	2*13= 26 ωρες
	Ασκήσεις Πράξης	2*13= 26 ωρες
	Ενισχυτική διδασκαλία	2*13= 26 ωρες
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση,	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, • Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων 	



<p>Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- -Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
- -Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
- GREGORY N MANKIW – MARK P TAYLOR, (2021) Αρχές Οικονομικής Θεωρίας, Α΄ ΤΟΜΟΣ, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ
- PAUL KRUGMAN-ROBIN WELLS “ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΕ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ»2018 -ΕΚΔΟΣΕΙΣ GUTENBRG
- KEN FERGUSON (2004) Βασικές Αρχές Οικονομικής θεωρίας, Εκδόσεις “ΚΡΙΤΙΚΗ”.
- . ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ- Γ.ΧΑΤΖΗΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΥ, Αρχές Οικονομικής, τρίτη έκδοση, εκδόσεις “ΣΟΦΙΑ”.
- BOWLES S, R. EDWARDS, & F. ROOSEVELT, (2005), Κατανοώντας τον Καπιταλισμό,
- NICHOLSON, W., (2005), Μικροοικονομική Θεωρία, ελλ. μτφ. Εκδ. Κριτική
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά

1.3. Περίγραμμα Μαθήματος: Εισαγωγή στην Πληροφορική
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην Πληροφορική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2	6	
Ασκήσεις Πράξης	2		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου / Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT201/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - ✓ **MA1:** γνωρίζουν τις βασικές αρχιτεκτονικές των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Η/Υ), τρόπους υλοποίησης των υπολογιστικών συστημάτων, τρόπους αποθήκευσης και επεξεργασίας δεδομένων.
 - ✓ **MA2:** Να γνωρίζουν την λειτουργία των επιμέρους μονάδων ενός υπολογιστικού συστήματος καθώς και τον τρόπο λειτουργίας του λογισμικού.
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:



- ✓ **MA3:** χρησιμοποιούν τις βασικές δυνατότητες ενός Η/Υ.
- ✓ **MA4:** κατανοούν και να αναπαριστούν δεδομένα σε διαφορά αριθμητικά συστήματα και να εκτελούν λογικές και αριθμητικές πράξεις.
- **Ικανότητες ώστε να μπορούν να:**
 - ✓ **MA5:** χρησιμοποιούν τις βασικές λειτουργίες που σχετίζονται με τη δημιουργία, επεξεργασία και ολοκλήρωση ενός αρχείου Επεξεργασίας Κειμένου.
 - ✓ **MA6:** χειρίζονται τις βασικές εφαρμογές Υπολογιστικών Φύλλων.
 - ✓ **MA7:** δημιουργούν μία Παρουσίαση έτοιμη προς χρήση.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

- **Αυτόνομη Εργασία**
- **Ομαδική εργασία**
- **Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις**
- **Σχεδιασμός και διαχείριση έργων**

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Γνωριμία με τον Υπολογιστή και τα συστατικά μέρη ενός Υπολογιστή – **MA1**
- Αλληλεπίδραση με τον Υπολογιστή – **MA2**
- Δεδομένα: αριθμοί, λογικές και αριθμητικές πράξεις, αναπαράσταση μη αριθμητικών δεδομένων – **MA4**
- Οργάνωση Υπολογιστή – **MA3**
- Λογισμικό: λειτουργικά συστήματα, λογισμικά εφαρμογών, νέοι τύποι λογισμικών – **MA2**
- Δομές δεδομένων και αλγόριθμοι – **MA4**
- Δίκτυα, διαδίκτυο και παγκόσμιος ιστός – **MA3**
- Πολυμέσα – **MA3**
- Ασφάλεια δεδομένων – **MA4**
- Αρχές προγραμματισμού – **MA3**
- Βασική χρήση Η/Υ – **MA3**
- Εφαρμογή λογισμικού Επεξεργασίας Κειμένου για εφαρμογές της Οικονομίας και της Διοίκησης – **MA5**
- Εφαρμογή λογισμικού Παρουσιάσεων για εφαρμογές της Οικονομίας και της Διοίκησης – **MA6**
- Εφαρμογή λογισμικού Υπολογιστικών Φύλλων για εφαρμογές της Οικονομίας και της Διοίκησης – **MA7**



Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)



Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Εισαγωγή στο μάθημα, εισαγωγή στην πληροφορική, τα μέρη ενός Υπολογιστή	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 1-2 Video επί του θέματος: https://www.youtube.com/watch?v=tplctyqH29Q&list=PL8dPuuaLjXtNIUrzyH5r6jN9ullgZBpdo	MA1 MA2	Εισαγωγή, γνωριμία με τους φοιτητές, επεξήγηση των διαδικασιών αξιολόγησης
2	Αλληλεπίδραση με τον Υπολογιστή, Αυτοματισμός γραφείου	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 3, 16 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/create-a-document-in-word-aafc163a-3a06-45a9-b451-cb7250dcbaa1https://support.microsoft.com/en-us/office/what-is-word-aee9c7ff-f9c5-415f-80dc-103ad5e344d7	MA2 MA5	Δημιουργία ομάδων, σύνδεση στο eduroam, πρώτη άσκηση με θέμα τον επεξεργαστή κειμένων (basics)
3	Αναπαράσταση μη αριθμητικών δεδομένων	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 4-5 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/change-the-line-spacing-in-word-1970e24a-441c-473d-918f-c6805237fbf4https://support.microsoft.com/en-us/office/insert-a-header-or-footer-b87ee4df-abc1-41f8-995b-b39f6d99c7ed	MA4 MA5	Σύνδεση στο eduroam, δεύτερη άσκηση με θέμα τον επεξεργαστή κειμένων (header&footer)
4	Αναπαράσταση αριθμητικών δεδομένων	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/insert-a-table-a138f745-73ef-4879-b99a-2f3d38be612ahttps://support.microsoft.com/en-us/office/track-changes-in-word-197ba630-0f5f-4a8e-9a77-3712475e806a	MA4 MA5	Τρίτη άσκηση με θέμα τον επεξεργαστή κειμένων (tables + track changes)
5	Υλικό Υπολογιστών	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 7-8 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/create-a-presentation-in-powerpoint-422250f8-5721-4cea-92cc-202fa7b89617https://support.microsoft.com/en-us/office/what-is-powerpoint-5f9cc860-d199-4d85-ad1b-4b74018acf5b	MA2 MA3 MA6	Πρώτη άσκηση με θέμα τις παρουσιάσεις (basics + speech tips)
6	Λειτουργικά Συστήματα	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 9 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/what-is-a-slide-master-b9abb2a0-7aef-4257-a14e-4329c904da54	MA2 MA6	Δεύτερη άσκηση με θέμα τις παρουσιάσεις (themes + slide masters)



		<ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/change-the-order-in-which-stacked-objects-placeholders-or-shapes-appear-on-a-slide-9a3b64b2-f1ac-42bc-ad97-ab30fad93de4		
7	Γλώσσες Προγραμματισμού	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 10 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/apply-an-artistic-effect-to-a-picture-1d4bf84a-ab8b-4b3e-be78-78b0ed9f4edehttps://support.microsoft.com/en-us/office/add-change-or-remove-transitions-between-slides-3f8244bf-f893-4efd-a7eb-3a4845c9c971	MA3 MA6	Τρίτη άσκηση με θέμα τις παρουσιάσεις (insert content + transitions)
8	Δομές δεδομένων και Αλγόριθμοι	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 11 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/create-a-workbook-in-excel-94b00f50-5896-479c-b0c5-ff74603b35a3https://support.microsoft.com/en-us/office/use-excel-as-your-calculator-a1abc057-ed11-443a-a635-68216555ad0a	MA4 MA7	Πρώτη άσκηση με θέμα τα Υπολογιστικά Φύλλα (basics + formulas)
9	Δίκτυα και Διαδίκτυο	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 12 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/create-a-drop-down-list-7693307a-59ef-400a-b769-c5402dce407bhttps://support.microsoft.com/en-us/office/freeze-panes-to-lock-rows-and-columns-dab2ffc9-020d-4026-8121-67dd25f2508f	MA3 MA7	Δεύτερη άσκηση με θέμα τα Υπολογιστικά Φύλλα (rows & columns)
10	Εφαρμογές Διαδικτύου	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 13 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">https://support.microsoft.com/en-us/office/create-a-pivottable-to-analyze-worksheet-data-a9a84538-bfe9-40a9-a8e9-f99134456576https://support.microsoft.com/en-us/office/filter-data-in-a-pivottable-cc1ed287-3a97-4e95-b377-ddfafa79fa8f	MA3 MA7	Τρίτη άσκηση με θέμα τα Υπολογιστικά Φύλλα (pivot tables)
11	Ασφάλεια και Κρυπτογραφία	Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 14	MA4 MA7	Τέταρτη άσκηση με θέμα τα



		<p>Επιπλέον υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> https://support.microsoft.com/en-us/office/create-a-chart-from-start-to-finish-0baf399e-dd61-4e18-8a73-b3fd5d5680c2 https://support.microsoft.com/en-us/office/show-or-hide-a-chart-legend-or-data-table-5d663010-fee5-4953-a2ab-18f529543fd5 		Υπολογιστικά Φύλλα (plots)
12	Βάσεις δεδομένων	<p>Βιβλίο: Μποζάνης Π., Κεφ. 15</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>https://support.microsoft.com/en-us/office/conditional-formatting-7957ee2d-c54e-4230-961f-175fad32972c</p>	<p>ΜΑ4</p> <p>ΜΑ7</p>	Πέμπτη άσκηση με θέμα τα Υπολογιστικά Φύλλα (conditional formatting)
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο. Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class). 												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση του πίνακα. Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού (Επεξεργαστής Κειμένου, Υπολογιστικά Φύλλα και Παρουσιάσεις). Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω email στο διδάσκοντα. Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Ώρες γραφείου (μόνο μέσω τηλεσυνεργασίας στο e-class): Δευτέρες 12:00-13:00. 												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις/Πράξεις</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Ατομική ή Ομαδική εργασία (με ασκήσεις)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	26	Ασκήσεις/Πράξεις	26	Ατομική ή Ομαδική εργασία (με ασκήσεις)	50	Αυτοτελής Μελέτη	48	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
	Διαλέξεις	26											
	Ασκήσεις/Πράξεις	26											
	Ατομική ή Ομαδική εργασία (με ασκήσεις)	50											
Αυτοτελής Μελέτη	48												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.</p>												



<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 3 μορφές και θα βαθμολογείται.</p> <ol style="list-style-type: none">I. Γραπτή τελική εξέταση για το θεωρητικό μέρος (70%) που περιλαμβάνει:<ul style="list-style-type: none">• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.• Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το αντικείμενο.• Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας.II. Ατομικές ή ομαδικές εργασίες (Ασκήσεις) στο Πρακτικό Μέρος (20%).III. Δύο (2) ενδιαμέσες εξετάσεις προόδου με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή/και quiz (10%). <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Γκλαβά Μ., *Εισαγωγή στους Υπολογιστές και την Πληροφορική*, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ, 1^η έκδοση (2021), ISBN13 978-618-202-072-2, Κωδικός στον Εύδοξο: 102076250, link: <https://www.disigma.gr/eisagogi-stous-ypologistes-kai-thn-plhroforikh.html#ja-tabitem-reviews>
- Μποζάνης Δ. Π., *Εισαγωγή στην Πληροφορική και τους Υπολογιστές*, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., 1η έκδοση (2016), ISBN: 978-960-418-538-2, Κωδικός στον Εύδοξο: 50656007, link: <https://www.tziola.gr/book/isagogi-stin-pliuroforiki-ke-tous-ypologistes/#>
- Μυρίδης Ν., *Πληροφορική και Τεχνολογία Αιχμής*, Εκδόσεις ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε., 1η έκδοση (2019), ISBN: 978-960-602-244-9, Κωδικός στον Εύδοξο: 86201986, link: <https://www.afoikyriakidi.gr/el/plhroforikh-kai-texnologia-aixmhs>

Επιπλέον υλικό :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Computer Science and Technology
2. Journal of Computational Science
3. Journal of Electrical Systems and Information Technology
4. IEEE Open Journal of the Computer Society
5. Computational Social Networks
6. Journal of Big Data



- των Οικονομικών Καταστάσεων», Έκδοση: 1η/2019, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.
2. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, Ευθαλία Ταμπουρατζή, Πασγάλης Καγιάς, Κωνσταντίνος Σπινθηρόπουλος, «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ με σύγχρονα πρακτικά παραδείγματα» Έκδοση: 1η/2020, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.
3. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, «ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ στην πράξη με το λογισμικό της SoftOne», », Έκδοση: 1η/2021, Διαθέτης (Εκδότης): ACMAS Publications



1.4.Περιγραφή Μαθήματος: Μαθηματικά για την Διοίκηση Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μαθηματικά για την Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου/ Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT152/ Σημείωση: Κλειστό μάθημα. Πρόσβαση στο μάθημα έχουν μόνο όσοι βρίσκονται στη Λίστα Χρηστών του μαθήματος		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τα μαθηματικά είναι βασικό αναλυτικό εργαλείο για την Διοίκηση και τη Οικονομία. Συνεπώς είναι βασικό μάθημα για όσους πραγματοποιούν σπουδές σχετικές με τα οικονομικά και την Διοίκηση των επιχειρήσεων και ταυτόχρονα αποτελεί προπαρασκευαστικό μάθημα για συναφείς μεταπτυχιακές σπουδές. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν:

Γνώσεις ώστε να μπορούν:

ΜΑ1: Να κατανοούν με την βοήθεια της «μαθηματικής γλώσσας» έννοιες των οικονομικών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

Δεξιότητες ώστε να μπορούν :

ΜΑ2: Να εφαρμόζουν μαθηματικές τεχνικές σε προβλήματα σχετικά με την Διοίκηση των Επιχειρήσεων και την οικονομική επιστήμη εν γένει.

ΜΑ3: Να χρησιμοποιούν το λογιστικό φύλο excel σε διαδικασίες υπολογισμών



Ικανότητες ώστε να μπορούν :

M4: Να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα στο πλαίσιο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και της Οικονομικής Επιστήμης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Γενική Εισαγωγή: Τα μαθηματικά ως εργαλείο για την Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Οικονομίας- Η χρησιμότητα των μαθηματικών στην κατασκευή υποδειγμάτων για την Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Οικονομική Επιστήμη
- 2.Συναρτήσεις μιας και πολλών μεταβλητών-Παράγωγος συνάρτησης-Μερική Παράγωγος και συναφείς εφαρμογές στην Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Οικονομία
- 3.Η Ολοκλήρωση και συναφείς εφαρμογές στην Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Οικονομία
- 4.Γραμμική Άλγεβρα και εφαρμογές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και την Οικονομία.
- 5.Εξισώσεις Διαφορών Α-τάξης και συναφείς εφαρμογές στην Διοίκηση.

Υλικό του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

- 1.Ανάρτηση υλικού και βιβλιογραφίας στο e-class (Διαφάνειες των διαλέξεων και Λυμένα παραδείγματα)
- 2.Συσταση για αξιοποίηση υλικού από την ιστοσελίδα Geogebra : <https://www.geogebra.org/>
- 3.Συσταση για την παρακολούθηση βίντεο από το 3Blue1Brown (YouTube): <https://www.youtube.com/c/3blue1brown>
4. Επίκαιρο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο υλικό από το YouTube

Δραστηριότητες του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

1. Επίλυση παραδειγματικών ασκήσεων κατά την διάρκεια των διαλέξεων.
2. Ενισχυτική διδασκαλία προσανατολισμένη Επίλυση ασκήσεων και πρόσθετη υποβοήθηση των φοιτητών την διάρκεια του εξάμηνου με ενισχυτική διδασκαλία .

Εβδομαδιαία ανάλυση των μαθημάτων :

Εβδομάδα	Διαλέξεις	Μαθησιακός Στόχος
1	[A]Εισαγωγικά που αφορούν στο μάθημα και επανάληψη βασικών γνώσεων: Κατανόηση του ρόλου των γραφικών παραστάσεων στην Διοίκηση των Επιχειρήσεων	MA1, MA2 ,MA4



	<p>και στην Οικονομική Επιστήμη. Η χρησιμότητα των μαθηματικών στην δημιουργία υποδειγμάτων (model).</p> <p>[B]: Πως Σχεδιάζουμε την ευθεία γραμμή. Η κλίση της ευθείας και υπολογισμός της.</p> <p><u>Παραδείγματα από την Οικονομική:</u> Ο σχεδιασμός της εξίσωση ζήτησης και προσφοράς. Η ελαστικότητα της ζήτησης και της προσφοράς και ο υπολογισμός της.. Το πλεόνασμα του καταναλωτή και το πλεόνασμα του παραγωγού. Τα ολικά έσοδα και το ολικό κόστος. Το Νεκρό σημείο της παραγωγής.</p> <p>[Γ]: Η οικονομική ερμηνεία των αριθμητικών ευρημάτων</p>	
2	<p>[A]: Κατανοώντας την έννοια της Συνάρτησης. Από τα μαθηματικά στην Οικονομική Επιστήμη και στην Διοίκηση των Επιχειρήσεων. Γραμμικές και μη γραμμικές συναρτήσεις</p> <p>[B]: Από την εξίσωση προσφοράς και ζήτησης στις συναρτήσεις προσφοράς και Ζήτησης. Η συνάρτηση του ολικού Κόστους. Η συνάρτηση των Ολικών εσόδων. Η συνάρτηση Κέρδους.</p>	MA1
3	<p>Εφαρμογές στην οικονομία και την Διοίκηση των επιχειρήσεων: Πως θα σχεδιάζουμε τις συναρτήσεις ολικών εσόδων , ολικού κόστους. Ένα Νεκρό σημείο παραγωγής η Περισσότερα ?</p> <p>Απεριόριστη και περιορισμένη αύξηση του πληθυσμού. Περιορισμένη αύξηση της κατανάλωσης.</p>	MA2
4	<p>[A]: Κατανόηση των εννοιών : Τόκος, Απόσβεση, Δάνειο</p> <p>[B]: Εστίαση σε εφαρμογές που αφορούν τις επιχειρήσεις. Ερμηνεία αποτελεσμάτων.</p> <p>[Γ]: Υπολογιστική βοήθεια από το λογιστικό φύλλο excel</p>	MA1,MA2,MA3
5	<p>[A]: Κατανόηση της έννοιας και της χρησιμότητας της παραγωγού. Κατανόηση της έννοιας Οριακό μέγεθος στην Οικονομική Επιστήμη. Η έννοια του Διαφορικού. Ο ρυθμός μεταβολής.</p> <p>[B]: Εφαρμογές στην οικονομία και την Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το Οριακό και το μέσο Έσοδο. Το Οριακό και το μέσο κόστος. Το οριακό και το μέσο προϊόν. Η εύρεση των ακροτάτων σημείων . Η εύρεση διαστημάτων που μια συνάρτηση είναι αύξουσα/φθίνουσα. Τα σημεία Καμπής. Ελαστικότητα και παράγωγος</p>	MA1,MA2
6	<p>[A]: Εφαρμογές στην οικονομία και την Διοίκηση Επιχειρήσεων : Μεγιστοποίηση Εσόδων ,ελαχιστοποίηση κόστους , μεγιστοποίηση Κέρδους. Υπολογισμός της ελαστικότητας.</p> <p>[B] Η οικονομική ερμηνεία των οριακών ευρημάτων</p>	MA2, MA4
7	<p>[A]: Κατανοώντας τις συναρτήσεις με πολλές μεταβλητές. Κατανοώντας την Μερική Παράγωγο. Γ. Κατανοώντας τις ίσο-σταθμικές καμπύλες.</p> <p>[B]: Κατανοώντας την αναγκαιότητα των πολλών ερμηνευτικών μεταβλητών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων και στην Οικονομική Επιστήμη</p>	MA1
8	<p>[A]: Εφαρμογές : Σχεδιάζοντας ίσο- σταθμικές καμπύλες. Το ολικό διαφορικό μιας συνάρτησης με δυο μεταβλητές. Η κλίση μιας ίσο-σταθμικής καμπύλης. Η συνάρτηση παραγωγής. Η οριακή και μέση παραγωγικότητα των συντελεστών της παραγωγής .Οι αποδόσεις κλίμακας. Οριακός ρυθμός τεχνικής υποκατάστασης. Η συνάρτηση χρησιμότητας. Η οριακή χρησιμότητα. Η μερική ελαστικότητα.</p> <p>[B]: Η οικονομική ερμηνεία των αριθμητικών ευρημάτων</p>	MA2,MA4
9	<p>[A]: Εφαρμογές: Μεγιστοποίηση συνολικών εσόδων για επιχείρηση με δυο προϊόντα. Η διαφοροποίηση τιμής σε διαφορετικές αγορές. Μέγιστο ή ελάχιστο με περιορισμούς (πολλαπλασιαστές Langrange) . Ο εισοδηματικός Περιορισμός.</p> <p>[B]: Η οικονομική ερμηνεία των αριθμητικών ευρημάτων</p>	MA2,MA4
10	<p>[A]: Κατανοώντας την έννοια της Ολοκλήρωσης-αόριστο και ορισμένο ολοκλήρωμα. Η έννοια της διαφορικής εξίσωσής.</p> <p>[B]: παραδείγματα ολοκλήρωσης και ο υπολογισμός του εμβαδού</p>	MA1 ,MA2
11	<p>[A]: Εφαρμογές Ολοκλήρωσης: Πλεόνασμα παραγωγού και καταναλωτή. Εφαρμογές διαφορικών εξισώσεων: Από τα οριακά οικονομικά μεγέθη στα ολικά. Ρυθμοί μεταβολής. Διαφορικές εξισώσεις για Απεριόριστη και περιορισμένη αύξηση</p> <p>[B] Η οικονομική ερμηνεία των οριακών ευρημάτων</p>	MA2,MA4
12	<p>[A]: Κατανοώντας έννοιες γραμμικής άλγεβρας.</p> <p>[B]: Εφαρμογές: Πράξεις μεταξύ πινάκων-Ο αντίστροφος πίνακας και λύση συστημάτων.</p>	MA1 ,MA2



13	[A]: Κατανοώντας έννοιες των εξισώσεων διαφορών [B]: Εφαρμογές: εξισώσεις διαφορών α-τάξης.	MA1 ,MA2
----	--	----------

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Χρήση της πλατφόρμας του e class	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση του πίνακα. Χρήση power point Πλατφόρμα e-class . Επεξηγηματικά βίντεο από το κανάλι YouTube Αξιοποίηση Δυνατοτήτων λογιστικών φύλλων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις / παραδείγματα	50
	Ασκήσεις στην διάρκεια της βοηθητικής διδασκαλίας	20
	Αυτοτελής Μελέτη	80
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : 1. Ενδιάμεσο test στην τάξη ή μέσω της πλατφόρμας του e-class (20% του τελικού βαθμού). 2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: (1) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3) Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων . Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβασιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergin James : Μαθηματικά για Οικονομολόγους με εφαρμογές. Εκδόσεις Gutenberg 2020 • Brandley Teresa : Μαθηματικά Για τα Οικονομικά και την Διοίκηση. Εκδόσεις Κριτική 2015 • Hoy M., Livernois J., McKenna C. , Stegos Th: Μαθηματικά Οικονομικών Επιστημών. Εκδόσεις Gutenberg, 2013. • Λουκάκης Μ: Πρόσκληση στα Μαθηματικά Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών, Τόμος Α και Β Εκδόσεις Σοφία ,2011. • Μαύρη Μ: Οικονομικά Μαθηματικά ,Μαθηματικές μέθοδοι στην επιστήμη της οικονομίας και της Διοίκησης, Εκδόσεις Προπομπός , 2013 • Παπαπανάγος Χ , Κοντέος Γ , Σαριαννίδης Ν : Μαθηματικά για Οικονομολόγους , Εκδόσεις Αλέξανδρος Ι.Κ.Ε , 2017 • Τσουφλίδης Λ: Μαθηματικά οικονομικής ανάλυσης (Μέθοδοι και υποδείγματα), Gutenberg, 1999.
--



- Καβουσανός Ε: Εφαρμογές Μαθηματικού Λογισμού σε Επιχειρησιακά και Οικονομικά Προβλήματα, Γεωργία Μπένου, 2012.
 - Φλυτζάνης Η: Μαθηματικά για Οικονομολόγους Ι, Γεωργία Μπένου, 2008.
- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1.5.Περιγραφή Μαθήματος: Δίκαιο Επιχειρήσεων Ι.

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δίκαιο Επιχειρήσεων Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/ Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT164/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA1: Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο λειτουργίας της ενόμου τάξεως.



- ✓ MA2: Αφομοιώσουν τις σημαντικότερες έννοιες του Αστικού Δικαίου, ιδίως των Γενικών Αρχών, καθώς και να εξοικειωθούν με το δίκαιο των συμβάσεων.

- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA3: Κατανοήσουν ποια είναι τα υποκείμενα των εννόμων σχέσεων και το πως τα προστατεύει το δίκαιο.
- ✓ MA3: Αντιληφθούν τη σημασία που έχει το δίκαιο και οι δικαιοπραξίες στην καθημερινότητα και την επιχειρηματική ζωή, καθώς και την έννοια του «δικαιώματος» και την προστασία αυτού.

- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA4: Κατανοήσουν έννοιες του Ενοχικού Δικαίου.
- ✓ MA5: Κατανοήσουν έννοιες του Εμπράγματος Δικαίου.
- ✓ MA6: Κατανοήσουν έννοιες του Οικογενειακού Δικαίου.
- ✓ MA7: Κατανοήσουν έννοιες του Κληρονομικού Δικαίου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο Δίκαιο – MA1
- Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου – MA2
- Δικαιοπραξίες – MA3
- Ενοχικό Δίκαιο – MA4
- Εμπράγματο Δίκαιο – MA5

- Οικογενειακό Δίκαιο – **ΜΑ6**
- Κληρονομικό Δίκαιο – **ΜΑ7**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στο Δίκαιο	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Εισαγωγή Κεφ. 1 Αλαφραγκής Εμ., σ. 1-24	ΜΑ1	Επεξήγηση και κατανόηση των προόδων του εξαμήνου
2	Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου: Εισαγωγή. Δικαίωμα (έννοια, διακρίσεις, κτήση, αλλοίωση, απώλεια, άσκηση, προστασία, παραγραφή)	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Εισαγωγή Κεφ. 2-3 Αλαφραγκής Εμ., σ. 25-95	ΜΑ2	Δημιουργία ομάδων φοιτητών – Μικρές Ατομικές Εργασίες
3	Υποκείμενα των εννόμων σχέσεων	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Α' Κεφ. 1	ΜΑ2	Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίες
4	Έννοια, φύση και διακρίσεις των νομικών προσώπων	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Α' Κεφ. 1-2	ΜΑ2	Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίες
5	Δικαιοπραξί ες	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Α' Κεφ. 3-6 Αλαφραγκής Εμ., σ. 96 επ.	ΜΑ3	Σχολιασμός νομολογίας
6	Ενοχικό Δίκαιο: Εισαγωγή	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Β' Κεφ. 1-4 Αλαφραγκής Εμ., σ. 155 επ.	ΜΑ4	Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίες
7	Ανώμαλη εξέλιξη της ενοχής	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Β' Κεφ. 5	ΜΑ4	Σχολιασμός νομολογίας – Μικρές Ατομικές Εργασίες
8	Επώνυμες συμβάσεις	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Β' Κεφ. 9	ΜΑ4	Σχολιασμός άρθρων
9	Σύγχρονες μορφές συμβάσεων	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Β' Κεφ. 10	ΜΑ4	Ανάλυση Paper – Γραπτή ενδιάμεση εξέταση



10	Εμπράγματο Δίκαιο: Εμπράγματα δικαιώματα και προστασία τους	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Γ΄ Κεφ. 1-4 Αλαφραγκής Εμ., σ. 205 επ.	ΜΑ5	Σχολιασμός άρθρων και δικαστικών αποφάσεων
11	Εμπράγματη ασφάλεια και εξασφάλιση απαιτήσεων	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Γ΄ Κεφ. 5 Αλαφραγκής Εμ., σ. 230 επ.	ΜΑ5	Quiz πολλαπλών επιλογών – Επανάληψη ύλης
12	Οικογενειακό Δίκαιο	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Δ΄ Αλαφραγκής Εμ., σ. 239 επ.	ΜΑ6	Quiz πολλαπλών επιλογών
13	Κληρονομικό Δίκαιο - Επανάληψη	Βιβλίο: Βάρκα – Αδάμη Α. Μέρος Ε΄ Αλαφραγκής Εμ., σ. 275 επ.	ΜΑ7	Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίες – Επανάληψη ύλης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος) Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Κατά τις ώρες γραφείου Χρήση video Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. Ώρες γραφείου: Τετάρτη: 15:00-17:00 Παρασκευή: 15:00-17:00 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	120
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.	



Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.

Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.

1. Ενδιάμεση γραπτή εξέταση (με ποσοστό συμμετοχής στην τελική βαθμολογία κατά 20%)
2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:
 - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
 - Ερωτήσεις κρίσεως
 - Επίλυση προβλημάτων
 - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο, Αλεξάνδρα Βάρκα – Αδάμη
2. Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο, Εμμανουήλ Αλαφραγκής

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-

7. Τι είναι δίκαιο;, Απόστολος Γεωργιάδης
8. Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο, Κωνσταντίνος Παναγόπουλος

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

9. Νομικό Βήμα
10. Αρμενόπουλος
11. Ελληνική Δικαιοσύνη
12. Εφαρμογές Αστικού Δικαίου και Πολιτικής Δικονομίας
13. Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιριών



1.6. Περίγραμμα Μαθήματος: Επιχειρησιακά Αγγλικά Ι.

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακά Αγγλικά Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	3	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική και Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT196/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA1: Κατανοούν τον τρόπο που χρησιμοποιείται η Αγγλική για ακαδημαϊκούς και ειδικούς σκοπούς.
 - ✓ MA2: Κατανοούν και να χρησιμοποιούν ορθά τη βασική ορολογία των επιχειρήσεων και των οργανισμών.
 - ✓ MA3: Κατανοούν τις τεχνικές συγγραφής και σύνταξης διαφορετικών τύπων επαγγελματικών και επιχειρηματικών κειμένων στην Αγγλική.

- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA4: Κατανοούν και να αναπαράγουν διαλέξεις στην Αγγλική (note taking methods, speaking from notes).
 - ✓ MA5: Συμμετέχουν αποτελεσματικά σε επαγγελματικές συναντήσεις διά του προφορικού λόγου
 - ✓ MA6: Συντάσσουν επίσημα και ανεπίσημα έγγραφα στην Αγγλική κάνοντας χρήση της σωστής δομής και του ενδεδειγμένου λεξιλογίου και ορολογίας (απαντητικές επιστολές, παραγγελίες, παράπονα, δελτία τύπου, κλπ.)
 - ✓ MA7: Διαβάζουν και να κατανοούν επιχειρηματικά κείμενα στην Αγγλική
 - ✓ MA8: Εργαστούν σε ομάδες και να εξοικειωθούν με τη λογική της ομαδικής εργασίας και συνεργασίας
 - ✓ MA9: Συντάσσουν ορθά τα επαγγελματικής φύσεως κείμενα με σκοπό την εύρεση εργασίας ή την εκπόνηση περαιτέρων σπουδών στο διεθνές ακαδημαϊκό και εργασιακό περιβάλλον (διάφοροι τύποι βιογραφικών στην Αγγλική)
 - ✓ MA10: Παρουσιάζουν κατάλληλα τις δεξιότητες και επαγγελματικούς τους στόχους (πλατφόρμες επαγγελματικής δικτύωσης, networking, small talk).

- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA8: Αναπτύξουν και να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τεχνικές στην Αγγλική, τόσο στον γραπτό όσο και στον προφορικό λόγο.
 - ✓ MA9: Εργαστούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε ένα διεθνές και διαπολιτισμικό εργασιακό και ακαδημαϊκό περιβάλλον.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Βασική ορολογία στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Κατανόηση των επιχειρηματικών σχέσεων, επικοινωνία και επιχειρηματική γραφή
- Παρουσίαση εγγράφων και επικοινωνία
- Δημιουργία επαγγελματικών εγγράφων και συγγραφή επιστολών
- Επαγγελματικές παρουσιάσεις: θεωρία και πράξη
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Το περιβάλλον των επαγγελματικών συναντήσεων
- Εργασιακά θέματα: θέσεις εργασίας, αιτήσεις, αναφορές και παράπονα

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αγγλικά για Ακαδημαϊκούς Σκοπούς: Σύντομη επισκόπηση των βασικών Γραμματικών και Συντακτικών φαινομένων της Αγγλικής – **MA1**
- Αγγλικά για Ακαδημαϊκούς Σκοπούς: Διαλέξεις: Τεχνικές λήψης σημειώσεων και αναπαραγωγή λόγου βάσει σημειώσεων, Προθήματα – Επιθήματα, Συντομογραφίες επιστημονικών άρθρων – **MA1**
- Μικροοικονομία – Μακροοικονομία, Οι διαφορετικοί τομείς της οικονομίας (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Νομικές μορφές εταιρειών (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Γλικά και Άυλα Αγαθά – Υπηρεσίες, Αποθήκευση (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Οργανωτική δομή επιχείρησης, Ανθρώπινο δυναμικό (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Διαχείριση, Ηγεσία (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Δημόσιες Σχέσεις και Μαλακές/Οριζόντιες Δεξιότητες (Soft skills): α. Small Talk, β. Networking Elevator Pitch, γ) Τεχνικές ενεργητικής ακρόασης (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Μάρκετινγκ, Επωνυμίες επιχειρήσεων (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA2**
- Δημόσιες σχέσεις και λοιπές επαγγελματικές δεξιότητες για την ένταξη στην αγορά εργασίας – **MA3**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	- Brief Overview of Grammar (Επισκόπηση βασικών Γραμματικών & Συνακτικών φαινομένων)	Π. ΚΟΤΤΗ - Overview of English Grammar Επιπλέον υλικό: Π. ΚΟΤΤΗ - Επιλεγμένες ασκήσεις Αγγλικής Γραμματικής και Σύνταξης (Αγγλική)	MA1	Επεξήγηση της δομής και των στόχων του μαθήματος Ανάθεση προαιρετικών εργασιών σχετικά με την Αγγλική Γραμματική και Σύνταξη
2	Preparing for a Lecture: - Making lecture notes Speaking from notes -Prefixes-Suffixes - Abbreviations (Προετοιμασία για μια διάλεξη: -Τεχνικές λήψης σημειώσεων	Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών</i> , Unit 1 Επιπλέον υλικό: Video σχετικά με τις βασικές μεθόδους λήψης σημειώσεων σε διαλέξεις (Αγγλική)	MA1	Ομαδική δραστηριότητα σχετικά με τη λήψη σημειώσεων και την αναπαραγωγή προφορικού λόγου



	<p>-Αναπαγωγή λόγου από σημειώσεις -Προθήματα-Επιθήματα -Συνομογραφίες)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=AffuwvJZTQQ</p>		
3	<p>The organization of economics:</p> <p>- Different sectors of the economy -Macro & Macroeconomics</p> <p>Η οργάνωση της οικονομίας: (Διαφορετικοί τομείς της οικονομίας -Μάκρο & Μάκροοικονομία)</p>	<p>Βιβλίο: Balari-Petrianidi, I., Kolettra E., English for Economics and Business, Units 1-2</p> <p>Επιπλέον Υλικό Εικονογραφημένο επεξηγηματικό άρθρο σχετικά με τους τομείς της οικονομίας (Αγγλική) https://www.economicshelp.org/blog/12436/concepts/sectors-economy/</p> <p>Εικονογραφημένο επεξηγηματικό άρθρο σχετικά με τη Μάκρο – Μάκροοικονομία (Αγγλική) https://online.maryville.edu/blog/microeconomics-vs-macroeconomics/</p>	MA2	<p>Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση</p> <p>Ομαδική δραστηριότητα: Αναπαγωγή λόγου βασισμένου σε σημειώσεις</p>
4	<p>-Types of Businesses</p> <p>-Strategies and the Business Environment: PESTEL vs COSMIC</p> <p>(Νομικές μορφές επιχειρήσεων -Στρατηγικές & Επιχειρηματικό Περιβάλλον: PESTEL - COSMIC)</p>	<p>Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών, Management Studies</i>, Unit 5</p> <p>Άρθρο: "Types of Businesses" https://www.wcschools.org/cms/lib/NY02205793/Centricity/Domain/1104/April%206%20Business%20Organizations%20Notes.pdf</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>Video σχετικά με τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων (Αγγλική) https://www.youtube.com/watch?v=4-yE5JduTlo</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "Microenvironment (PESTEL) vs Microenvironment (COSMIC)"</p>	MA2	<p>Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση</p> <p>Δραστηριότητα Listening</p>
5	<p>- Setting up in Business -Small-scale enterprises - Corporations</p>	<p>Βιβλίο: Tsionga H., Hatzistergiou A. <i>Business English: First Speps at Work</i>, Unit 16</p> <p>Βιβλίο: Tsagarakou-Kyriakopoulou, E.</p>	MA2	<p>Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση</p> <p>Ομαδική προφορική δραστηριότητα</p>



	(Ίδρυση Επιχείρησης -Μικρές επιχειρήσεις - Α.Ε.)	<i>Business English. Units 1, 2, 4</i> Επιπλέον υλικό: PPT: Π. ΚΟΤΤΗ “Types of Businesses – Business Manager: Job Outlook”		
6	-Tangible vs Intangible Goods -Warehousing (Υλικά & άυλα αγαθά - Αποθήκευση)	Βιβλίο: Tsagarakou-Kyriakopoulou, E. <i>Business English. Units 5 – 6</i> Επιπλέον υλικό: Video σχετικά με τη διάκριση υλικών και άυλων αγαθών (Αγγλική) https://www.youtube.com/watch?v=hriOz9yl-Ro	MA2	Σχολιασμός απαντήσεων ομαδικής εργασίας Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση Δραστηριότητα Listening
7	- Human Resources (HR) -Corporate structure (Ανθρώπινο Δυναμικό -Οργανωτική δομή επιχείρησης)	Βιβλίο: MacKenzie I., <i>English for Business Studies Student’s Book, Unit 3</i> Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών, Unit 2</i> Επιπλέον υλικό: PPT: Π. ΚΟΤΤΗ – “Successful Entrepreneurs & the Iceberg Illusion” PPT: Π. ΚΟΤΤΗ – “Corporate Structure”	MA2	Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση Προαιρετική προφορική παρουσίαση στο πλαίσιο του μαθήματος
8	-Marketing -Company Denomination (Μάρκετινγκ - Επωνυμίες επιχειρήσεων)	Βιβλίο: Tsagarakou-Kyriakopoulou, E. <i>Business English, Unit 10</i> Άρθρο “International Marketing Fails” https://www.businessnewsdaily.com/5241-international-marketing-fails.html Επιπλέον Υλικό: PPT: Π. ΚΟΤΤΗ – “The story	MA2	Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση Σχολιασμός άρθρου



		behind a company name"		
9	<p>- Management styles & Leadership</p> <p>- Mid-Term Assessment</p> <p>(Στυλ Διαχείρισης & Ηγεσία</p> <p>-Ενδιάμεση Αξιολόγηση)</p>	<p>Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών</i>, Unit 2</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>PPT – Π. ΚΟΤΤΗ "Qualities and Characteristics of Managers"</p> <p>Βιβλίο: Evans, V., Dooley J., Burkhardt A., <i>Career Paths: MBA English</i>, Units 1-3 (b)</p>	MA2	<p>Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση</p> <p>Ενδιάμεση αξιολόγηση Φοιτητών</p>
10	<p>Communication Skills:</p> <p>- Small Talk,</p> <p>-Networking Elevator Pitch</p> <p>-Active Listening</p> <p>(Επικοινωνιακές Δεξιότητες:</p> <p>-Ψιλοκουβέντα'</p> <p>- Networking Elevator Pitch</p> <p>- Ενεργητική ακρόαση)</p>	<p>Βιβλίο: Evans, V., Dooley J., Burkhardt A., <i>Career Paths: MBA English</i>, Unit 12 (a)</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "What is Networking?"</p> <p>Video "Networking Elevator Pitch" https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz_5ZYzI</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "Active Listening Skills"</p> <p>Quiz "Are you an active listener?"</p>	MA3	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Δημιουργία του ατομικού Networking Elevator Pitch</p> <p>Παιχνίδι Ρόλων</p> <p>Quiz</p>
11	<p>Recruitment:</p> <p>-CV Types and Formats: (Europass, Chronological, Functional, Video)</p> <p>-Europass CV</p> <p>(Τομέας Προσλήψεων:</p> <p>-Είδη βιογραφικών</p> <p>-Σύνταξη του Europass στην Αγγλική)</p>	<p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "Reasons for Rejecting a CV"</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "Resume Types and Formats"</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "Tips for Writing a Successful CV: - Europass"</p> <p>Επιπλέον Υλικό:</p> <p>Video με θέμα: "How to make a Video Resume" https://www.youtube.com/watch?v=S5RDxIRXh8c&t=42s</p>	MA3	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Σύνταξη του ατομικού βιογραφικού Europass στην Αγγλική σε ατομικό Η/Υ</p> <p>[Εναρξη στο πλαίσιο του μαθήματος με την αρωγή του διδάσκοντα - Ολοκλήρωση της δραστηριότητας ως homework]</p>
12			MA3	



	<p>Recruitment:</p> <p>-Chronological CV -Linkedin</p> <p>Τομέας Προσλήψεων: -Σύνταξη Χρονολογικού Βιογραφικού [Αγγλική] - Βελτιστοποίηση του προφίλ στο LinkedIn [Αγγλικά]</p>	<p>Βιβλίο: MacKenzie I., <i>English for Business Studies Student's Book</i>, Unit 5</p> <p>PPT - Π. ΚΟΤΤΗ "Tips for a Successful Chronological CV"</p> <p>Επιπλέον Υλικό:</p> <p>Εικονογραφημένο άρθρο σχετικά με τη δημιουργία επαγγελματικού LinkedIn (Αγγλική) https://www.leisurejobs.com/staticpages/18285/the-ultimate-linkedin-cheat-sheet/</p>	<p>Ατομική Δραστηριότητα: Σύνταξη του ατομικού Χρονολογικού Βιογραφικού στην Αγγλική σε ατομικό Η/Υ</p> <p>[Εναρξη στο πλαίσιο του μαθήματος με την αρωγή του διδάσκοντα - Ολοκλήρωση της δραστηριότητας ως homework]</p>
13	Επανάληψη & Έλεγχος ατομικών δραστηριοτήτων (homework)		

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στον διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 09:00-11:00 												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές ή ομαδικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90	Μικρές ατομικές ή ομαδικές εργασίες εξάσκησης	20	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων		Αυτοτελής Μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος	150
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90											
	Μικρές ατομικές ή ομαδικές εργασίες εξάσκησης	20											
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων												
Αυτοτελής Μελέτη	40												
Σύνολο Μαθήματος	150												
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.</p>												



Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.

1. Ομαδικές – Ατομικές Δραστηριότητες (20% του τελικού βαθμού):
2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:
 - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
 - Συμπλήρωσης κενών
 - Ασκήσεις αντιστοίχισης

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

3. Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M. (2019). *Αγγλικά των Επιστημών*. Nicosia, Cyprus: Broken Hill Publishers Ltd, 1st Greek edition
4. Tsgarakou-Kyriakopoulou, E. (2005). *Business English*. Athens: Modern Publishing Ltd, 1st edition
5. Perdiki, F., Malavitsi, Z. (2018). *Economic and Business English in a Nutshell: A Coursebook for Specific and Academic Purposes for Students of Business Administration, Accountancy and Economics*. Thessaloniki: Ath. Alintzi Publications, 1st edition
6. Peppas, I. (2017). *English for Accounting & Business: A Dynamic Step Towards Mastering the Language of Business*. Kalohori Thessaloniki: Disigma Publications, 1st edition

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-

7. MacKenzie I. (2010). *English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students*. Cambridge: Cambridge University Press, 3rd edition
8. Talbot, F. (2019). *How to write effective Business English: Your Guide to Excellent Business Communication*. London: Koganpage, 3rd edition
9. Balari-Petrianidi L., Kolethra E. (2018). *English for Economics and Business*. Athens: New Tech Pub, 2nd edition
10. Kantaridou Z., Papadopoulou I., Stefanou P. (2008). *Business English for Academic Purposes*. Thessaloniki: Anikoula Publications, 1st edition
11. Taylor, S. (2012). *Model Business Letters, Emails and Other Business Documents*. Nicosia, Cyprus: Broken Hill Publishers Ltd, 7th English edition, 1st Greek edition
12. Tsionga H., Hatzistergiou A. (2016). *Business English: First Steps at Work*. Kalohori Thessaloniki: Disigma Publications, 1st edition
13. Antoniou, C. (2000). *Business English Studies*. Athens: Modern Publishing Ltd, 1st edition



14. Evans, V., Dooley J., Burkhardt A. (2018). *Career Paths: MBA English*. Athens: Express Publishing, 2nd edition

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

15. ESP Today: Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level
16. English for Specific Purposes: An International Research Journal
17. Journal of Performance Management
18. The Hellenic Open Business Administration Journal
19. Tourism Management Journal (formerly known as *International Journal of Tourism Management*)

ΔΙΑΦΑΝΕΙΣ

20. ΚΟΤΤΗ, Π., Διαφάνειες "Business English"

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 2^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

2.1.Περιγραφή Μαθήματος: Οικονομική Ι.Ι (Μακροοικονομική)

1ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΙ- ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2	6	
Ασκήσεις Πράξης	2		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT183/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Μάθησης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** για να κατανοούν τη λειτουργία του μακροοικονομικού περιβάλλοντος (Συνολική κατανάλωση, αποταμίευση, επενδύσεις, δημόσια δαπάνη, φόροι, εισαγωγές και εξαγωγές.
- **Δεξιότητες** ώστε να είναι σε θέση να κατανοούν την κατάσταση μια οικονομίας από μακροοικονομική οπτική και να επιχειρηματολογούν σε προτεινόμενες οικονομικές



<p>πολιτικές.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητες να αναλύσουν , να μελετήσουν και να παρουσιάσουν ένα μακροοικονομικό μέγεθος και να ερμηνεύσουν σε ικανοποιητικό βαθμό την εξέλιξη του .
<p>Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p>
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λήψη Αποφάσεων – Αυτόνομη Εργασία • Ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών. • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Μακροοικονομική Θεωρία και πολιτική. • Στόχοι και βασικά μακροοικονομικά μεγέθη • Εθνικό-λογιστικά μεγέθη (εθνικοί λογαριασμοί) • Η κυκλική ροή του εισοδήματος • Θεωρία της Κατανάλωσης και της αποταμίευσης • Θεωρία των επενδύσεων • Προσδιορισμός Εισοδήματος στην Κλειστή Οικονομία και ο ρόλος του Κράτους • Προσδιορισμός Εισοδήματος και Επιτοκίου • Συνολική Ζήτηση και Συνολική Προσφορά • Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική 																				
<p>Ανάλυση Μαθήματος ανά ενότητα (Σκοπός-Βασικές έννοιες-Μαθησιακά αποτελέσματα)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Εβδομάδες</th> <th>Θέματα Διάλεξης</th> <th>Βασικές εννοιες</th> <th>Μαθησιακά αποτελέσματα</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1^η</td> <td>Αντικείμενο της Μακροοικονομικής Στοιχεία των Λογαριασμών</td> <td>της και Εθνικών Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) Μετρηση του ΑΕΠ</td> <td>Κατανόηση του ΑΕΠ , διαφορές πραγματικού-ονομαστικού ΑΕΠ, εννοια α της προστιθέμενης Αξίας,εννοια της Οικονομικής Μεγέθυνσης</td> </tr> <tr> <td>2^η</td> <td>Μακροοικονομική Ισορροπία- το Υπόδειγμα(χωρίς τομέα)</td> <td>Βασικό κρατικό Συνάρτηση Κατανάλωσης , αποταμίευσης και επένδυσης. Μαθηματικός προσδιορισμός του Εισοδήματος ισορροπίας. Πολλαπλασιαστές επενδύσεων</td> <td>Κατανόηση των εννοιων κατανάλωσης αποταμίευσης και επένδυσης και η σημασία τους στην διαμόρφωση της συνολικής ζήτησης</td> </tr> <tr> <td>3^η</td> <td>Μακροοικονομική Ισορροπία Υπόδειγμα με κρατικό τομέα</td> <td>Συναρτήσεις Κατανάλωσης και αποταμίευσης με κρατικό τομέα-Πολλαπλασιαστές-</td> <td>Κατανόηση του ρόλου του κράτους στην διαμόρφωση της συνολικής ζήτησης-δαπάνης . Κατανόηση της λειτουργίας των πολλαπλασιαστών</td> </tr> <tr> <td>4^η</td> <td>Αγορά Χρήματος</td> <td>Ορισμός Χρήματος, -πραγματικό</td> <td>Κατανόηση της έννοιας του χρήματος</td> </tr> </tbody> </table>	Εβδομάδες	Θέματα Διάλεξης	Βασικές εννοιες	Μαθησιακά αποτελέσματα	1 ^η	Αντικείμενο της Μακροοικονομικής Στοιχεία των Λογαριασμών	της και Εθνικών Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) Μετρηση του ΑΕΠ	Κατανόηση του ΑΕΠ , διαφορές πραγματικού-ονομαστικού ΑΕΠ, εννοια α της προστιθέμενης Αξίας,εννοια της Οικονομικής Μεγέθυνσης	2 ^η	Μακροοικονομική Ισορροπία- το Υπόδειγμα(χωρίς τομέα)	Βασικό κρατικό Συνάρτηση Κατανάλωσης , αποταμίευσης και επένδυσης. Μαθηματικός προσδιορισμός του Εισοδήματος ισορροπίας. Πολλαπλασιαστές επενδύσεων	Κατανόηση των εννοιων κατανάλωσης αποταμίευσης και επένδυσης και η σημασία τους στην διαμόρφωση της συνολικής ζήτησης	3 ^η	Μακροοικονομική Ισορροπία Υπόδειγμα με κρατικό τομέα	Συναρτήσεις Κατανάλωσης και αποταμίευσης με κρατικό τομέα-Πολλαπλασιαστές-	Κατανόηση του ρόλου του κράτους στην διαμόρφωση της συνολικής ζήτησης-δαπάνης . Κατανόηση της λειτουργίας των πολλαπλασιαστών	4 ^η	Αγορά Χρήματος	Ορισμός Χρήματος, -πραγματικό	Κατανόηση της έννοιας του χρήματος
Εβδομάδες	Θέματα Διάλεξης	Βασικές εννοιες	Μαθησιακά αποτελέσματα																	
1 ^η	Αντικείμενο της Μακροοικονομικής Στοιχεία των Λογαριασμών	της και Εθνικών Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) Μετρηση του ΑΕΠ	Κατανόηση του ΑΕΠ , διαφορές πραγματικού-ονομαστικού ΑΕΠ, εννοια α της προστιθέμενης Αξίας,εννοια της Οικονομικής Μεγέθυνσης																	
2 ^η	Μακροοικονομική Ισορροπία- το Υπόδειγμα(χωρίς τομέα)	Βασικό κρατικό Συνάρτηση Κατανάλωσης , αποταμίευσης και επένδυσης. Μαθηματικός προσδιορισμός του Εισοδήματος ισορροπίας. Πολλαπλασιαστές επενδύσεων	Κατανόηση των εννοιων κατανάλωσης αποταμίευσης και επένδυσης και η σημασία τους στην διαμόρφωση της συνολικής ζήτησης																	
3 ^η	Μακροοικονομική Ισορροπία Υπόδειγμα με κρατικό τομέα	Συναρτήσεις Κατανάλωσης και αποταμίευσης με κρατικό τομέα-Πολλαπλασιαστές-	Κατανόηση του ρόλου του κράτους στην διαμόρφωση της συνολικής ζήτησης-δαπάνης . Κατανόηση της λειτουργίας των πολλαπλασιαστών																	
4 ^η	Αγορά Χρήματος	Ορισμός Χρήματος, -πραγματικό	Κατανόηση της έννοιας του χρήματος																	



		επιτόκιο. Αγορά Δανειακών κεφαλαίων. Ζήτηση και Προσφορά Χρήματος - Παγίδα Ρευστότητας	και της λειτουργίας της αγοράς χρήματος. Ο νομισματικός ρόλος των τραπεζών
5η	Ισορροπία στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Ισορροπία στην Αγορά Χρήματος	Καμπύλη IS, μετατοπίσεις της καμπύλης IS . Καμπύλη LM , μετατοπίσεις της καμπύλης LM.	Κατανόηση του προσδιορισμού της δαπάνης και του εισοδήματος σε μια οικονομία
6 ^η	Ισορροπία σε κλειστή οικονομία , ταυτόχρονος προσδιορισμός εισοδήματος και εισοδήματος Καμπύλη Συνολικής Ζήτησης	Ανάλυση μέσω των καμπυλών IS-LM.	Κατανόηση της αλληλεπίδρασης των αγορών αγαθών/υπηρεσιών και της αγοράς χρήματος.
7 ^η	Αγορά Εργασίας	Συνάρτηση Παραγωγής, Οριακή -Μέση Παραγωγικότητα της Εργασίας, Ονομαστικός μισθός	Κατανόηση του μηχανισμού εξαγωγής της καμπύλης συνολικής προσφοράς. Κατανόηση της σχέσης πληθωρισμού- ανεργίας
8η	Ισορροπία στην Αγορά Εργασίας και καμπύλη Συνολικής Προσφοράς		Κατανόηση της έννοιας της ισορροπίας στην αγορά εργασίας
9 ^η	Δημοσιονομική - Νομισματική Πολιτική	Ανάλυση εργαλείων άσκησης Δημοσιονομικής και Νομισματικής Πολιτικής	Κατανόηση των μηχανισμών παρέμβασης για την επίτευξη /μεταβολή της κατάστασης μακροοικονομικής ισορροπίας
10 ^η	Αποτελεσματικότητα των οικονομικών υποδειγμάτων	Το υπόδειγμα Συνολικής Ζήτησης και Προσφοράς αγαθών και υπηρεσιών	Ικανότητα ανάλυσης των βραχυχρονίων και μακροχρονίων επιπτώσεων από οποιαδήποτε οικονομική διαταραχή
11 ^η	Προσαρμογές σε μεταβολές της συνολικής ζήτησης	Βραχυπρόθεσμη(κευσιανό υπόδειγμα) Μεσοπρόθεσμη(νεοκευσιανό υπόδειγμα) Μακροπρόθεσμη (κλασσικό υπόδειγμα)	Κατανόηση των μηχανισμών που προκαλούν τις στην συνολική ζήτηση
12η	Αποτελεσματικότητα Δημοσιονομικής και Νομισματικής Πολιτικής	Ανάλυση των επιπτώσεων από την χρήση των εργαλείων δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής	Κατανόηση των επιπτώσεων συγκεκριμένων μέτρων δημοσιονομικού η νομισματικού χαρακτήρα
13η	Επανάληψη		



4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στη τάξη –πρόσωπο με πρόσωπο</p>											
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p><i>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</i></p>											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="619 566 983 607">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="983 566 1417 607">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="619 607 983 640"><i>Διαλέξεις</i></td> <td data-bbox="983 607 1417 640"><i>2*13= 26 ωρες</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 640 983 674"><i>Ασκήσεις Πράξης</i></td> <td data-bbox="983 640 1417 674"><i>2*13= 26 ωρες</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 674 983 707"><i>Ενισχυτική διδασκαλία</i></td> <td data-bbox="983 674 1417 707"><i>2*13= 26 ωρες</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 707 983 801"><i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i></td> <td data-bbox="983 707 1417 801">150</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	<i>Διαλέξεις</i>	<i>2*13= 26 ωρες</i>	<i>Ασκήσεις Πράξης</i>	<i>2*13= 26 ωρες</i>	<i>Ενισχυτική διδασκαλία</i>	<i>2*13= 26 ωρες</i>	<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
<i>Διαλέξεις</i>	<i>2*13= 26 ωρες</i>											
<i>Ασκήσεις Πράξης</i>	<i>2*13= 26 ωρες</i>											
<i>Ενισχυτική διδασκαλία</i>	<i>2*13= 26 ωρες</i>											
<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150											
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης: Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας • Επίλυση προβλημάτων <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους</p>											



5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- PAUL KRUGMAN-ROBIN WELLS “ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΕ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ»2018 -ΕΚΔΟΣΕΙΣ GUTENBRG
- GN MANKIW – MP TAYLOR, Αρχές Οικονομικής Θεωρία, Β΄ ΤΟΜΟΣ, Εκδόσεις “GUTENBERG”.
- KEN FERGUSON, Βασικές αρχές οικονομικής θεωρίας, Εκδόσεις “ΚΡΙΤΙΚΗ”.
- Κ. ΠΑΥΛΙΤΣΑΣ – Γ. ΧΑΡΙΤΟΥΔΗ, Εισαγωγή στην Οικονομική, Εκδόσεις “ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ” 2011.
- BAUMOL / BLINDER, Μακροοικονομική. Αρχές και Πολιτική, Εκδόσεις “Π.Χ. ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ”.



2.2.Περιγραμμά Μαθήματος: Στατιστική Επιχειρήσεων Ι.

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΕ 2005 ΔΕ 2105	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διαλέξεις	2	6
	Εργαστηριακές Ασκήσεις	2	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου/ Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT182/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** των βασικών στατιστικών εννοιών – και το τρόπο παρουσίασης των στατιστικών δεδομένων όπως
- **Δεξιότητες** που θα αφορούν: (α) σε υπολογισμό βασικών στατιστικών μέτρων (β) στη ,



χρησιμοποίηση αριθμοδεικτών (γ) σε υπολογισμό συντελεστή γραμμικής συσχέτισης και παραμέτρων απλής παλινδρόμησης (δ) Χρησιμοποίηση της Διωνυμικής- κατανομής και της κατανομής Poisson.

- **Ικανότητες** να συνδυάζουν στατιστικά δεδομένα από τις επιχειρήσεις και να υπολογίζουν βασικά στατιστικά μεγέθη και να αξιολογούν τα αποτελέσματα

Γενικές Ικανότητες
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Το μάθημα αποσκοπεί στην

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Λήψη αποφάσεων.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Περιγραφική στατιστική: Συλλογή οργάνωση και παρουσίαση στατιστικών στοιχείων, στατιστικός πληθυσμός και κατανομή συχνοτήτων, στατιστικά μέτρα συμπύκνωσης δεδομένων (παράμετροι τάσης, θέσης, διασποράς, ασυμμετρίας και κύρτωσης), κοινωνικοοικονομικές εφαρμογές.
- Αριθμοδείκτες: Απλοί και σύνθετοι αριθμοδείκτες τιμών, όγκου και αξίας, κριτήρια επιλογής, εφαρμογές.
- Θεωρία πιθανοτήτων: Έννοια και βασικές ιδιότητες πιθανοτήτων, θεώρημα Bayes, μεταθέσεις και συνδυασμοί, εφαρμογές.
- Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας: Κατανομή πιθανότητας, αθροιστική κατανομή πιθανότητας, παράμετροι κατανομών πιθανοτήτων τυχαίων μεταβλητών, ιδιότητες μέσης τιμής και διακύμανσης τυχαίας μεταβλητής, εφαρμογές.
- Σχέση μεταξύ δύο τυχαίων μεταβλητών: Συνδιακύμανση, συντελεστής συσχέτισης, γραμμικός μετασχηματισμός, άθροισμα δύο τυχαίων μεταβλητών, εφαρμογές..
- Βασικές διακριτές θεωρητικές κατανομές πιθανοτήτων: Διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson, εφαρμογές.
- Θεωρητικές συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων: Ομοιόμορφη, εκθετική, κανονική, κατανομή t-student, εφαρμογές.

Ανάλυση Μαθήματος ανά ενότητα (Σκοπός-Βασικές έννοιες-Μαθησιακά αποτελέσματα)

Εβδομάδες	Θέματα Διάλεξης	Βασικές εννοιες	Μαθησιακά αποτελέσματα
1 ^η	Εισαγωγή στην Στατιστική για την Διοίκηση Επιχειρήσεων	Έννοια και Αντικείμενο της Στατιστικής-Στάδια Στατιστικής Ερευνας	Γνώση βασικών εννοιών της Στατιστικής , Ρόλος της Στατιστικής στη Διοίκηση

2 ^η	Γραφικές Μέθοδοι Σύνοψης Αποτελεσμάτων	Κατανομές συχνοτήτων- Γραφήματα	Επιχειρήσεων Στάδια Στατιστικής Έρευνας
3 ^η	Κατανομές συχνοτήτων	Πινακοποίηση και γραφική απεικόνιση ομαδοποιημένων δεδομένων	Εννοια κατανομής – και γραφημάτων . Κατανόηση του τρόπου συνοπτικής παρουσίασης δεδομένων
4 ^η	Αριθμητικές μέθοδοι σύνοψης μη-ομαδοποιημένων δεδομένων	Μέτρα κεντρικής θέσεως και τάσεως, Μέτρα διασποράς, μέτρα σχετικής μεταβλητότητας , μέτρα ασυμμετρίας και κύρτωσης	Αναλυση βασικών χαρακτηριστικών κατανομών συχνοτήτων, και του τρόπου χρήσης αυτών για την παρουσίαση ενός πολυπληθούς συνόλου δεδομένων.
5 ^η	Αριθμητικές μέθοδοι σύνοψης ομαδοποιημένων δεδομένων	Μέτρα κεντρικής θέσεως και τάσεως, Μέτρα διασποράς, μέτρα σχετικής μεταβλητότητας , μέτρα ασυμμετρίας και κύρτωσης	Αναλυση βασικών χαρακτηριστικών κατανομών συχνοτήτων, και του τρόπου χρήσης αυτών για την παρουσίαση ενός πολυπληθούς συνόλου δεδομένων
6 ^η	Αριθμοδείκτες	Απλοί και σύνθετοι αριθμοδείκτες τιμών, όγκου και αξίας, κριτήρια επιλογής	Χρησιμότητα των αριθμοδεικτών στην οικονομική ανάλυση
7 ^η	Αριθμοδείκτες (συνέχεια)	Απλοί και σύνθετοι αριθμοδείκτες τιμών, όγκου και αξίας, κριτήρια επιλογής, Εφαρμογές	Χρησιμότητα των αριθμοδεικτών στην οικονομική ανάλυση
8 ^η	Θεωρία πιθανοτήτων	Έννοια πιθανότητας και βασικές θεωρήματα πιθανοτήτων, θεώρημα Bayes -Εφαρμογές	Εφαρμογή πιθανοτήτων στην επαγωγική Στατιστική
9 ^η	Θεωρία πιθανοτήτων (συνέχεια)	Βασικές αρχές απαρίθμησης- Μεταθέσεις και συνδυασμοί, εφαρμογές	Εφαρμογή πιθανοτήτων στην επαγωγική Στατιστική
10 ^η	Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας:	Κατανομή πιθανότητας, αθροιστική κατανομή πιθανότητας, παράμετροι κατανομών πιθανοτήτων τυχαίων μεταβλητών, ιδιότητες μέσης τιμής και διακύμανσης τυχαίας μεταβλητής, εφαρμογές	Εφαρμογές σε προβλήματα Οικονομικής Ανάλυσης
11 ^η	Σχέση μεταξύ δύο τυχαίων μεταβλητών	Συνδιακύμανση, συντελεστής συσχέτισης, γραμμικός μετασχηματισμός, άθροισμα δύο τυχαίων μεταβλητών, Εφαρμογές	Εφαρμογές σε προβλήματα Οικονομικής Ανάλυσης
12 ^η	Βασικές διακριτές θεωρητικές κατανομές πιθανοτήτων	Κατανομή Bernoulli, Διωνυμική κατανομή, Κατανομή Poisson, Εφαρμογές	Εφαρμογές σε προβλήματα Οικονομικής Ανάλυσης
13 ^η	Επανάληψη		



4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στη τάξη πρόσωπο με πρόσωπο</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση του πίνακα. Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>2*13= 26 ωρες</p>
	<p>Ασκήσεις Πράξης</p>	<p>2*13= 26 ωρες</p>
	<p>Ενισχυτική διδασκαλία</p>	<p>2*13= 26 ωρες</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης. • Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων. 	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :



- *Κιοχος Π., Κιόχος Α., (2015) Στατιστική για τις Επιχειρήσεις και την Οικονομία*
 - Keller G., Στατιστική για οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων, Επίκεντρο, 2010.
 - Aczel A., Soundergrandian J., Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων, Π.Χ. Πασχαλίδης 2013.
 - Χατζηνικολάου Δ., Στατιστική για οικονομολόγους, 2002
 - Αποστολόπουλος Θ., Αποστολόπουλος Κ., Στατιστική Επιχειρήσεων, Σύγχρονη Εκδοτική ΕΠΕ, 2004.
 - Τερζάκης Δ., Στατιστική Επιχειρήσεων (Με εφαρμογές στον τομέα του τουρισμού), Interbooks, 1999
 - Gunter Bamberg, Franz Baur, Michael Krapp, Στατιστική; Εκδόσεις Προπομπός. 2014.



2.3.Περίγραμμα Μαθήματος: Χρηματοοικονομική Λογιστική

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑ ΙΕΣΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Σ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Γνώσεις αρχών χρηματοοικονομικής λογιστικής θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση του μαθήματος.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων



Το μάθημα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, του 2^{ου} εξαμήνου, στοχεύει στην εξοικείωση με θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής θεωρίας και πρακτικής με έμφαση στη λογιστική παρακολούθηση γεγονότων που αφορούν κατά κύριο λόγο στοιχεία του ενεργητικού. Ποιο συγκεκριμένα το ενδιαφέρον εστιάζεται στην αναλυτική παρουσίαση των μεθόδων και των κανόνων της λογιστικής παρακολούθησης των παγίων στοιχείων, των αποθεμάτων, των απαιτήσεων, και των διαθεσίμων. Επίσης, αναφορά γίνεται στο λογιστικό κύκλωμα και τις εργασίες τέλους χρήσης με την εφαρμογή Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων και Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκομίσουν τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα:

ΜΑ1: Γνώσεις ώστε να μπορούν να αναλύουν τις βασικές λογιστικές αρχές, τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς.

ΜΑ2: Δεξιότητες ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν τα βασικά λογιστικά βιβλία που τηρούν οι επιχειρήσεις (Ημερολόγια, Γενικό και Αναλυτικό Καθολικό, Ισοζύγια) καθώς και τα φορολογικά στοιχεία (Τιμολόγια, Δελτία αποστολής κ.α.), βάσει των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.

ΜΑ3: Γνώση των Ε.Λ.Π., ανάλυση των λογαριασμών σε ομάδες και σύνδεση αυτών με τις οικονομικές καταστάσεις.

ΜΑ4: Δεξιότητες ώστε να μπορούν να εξετάζουν τη λογιστική αντιμετώπιση βασικών λογιστικών γεγονότων όπως αγορές, πωλήσεις και οι επιστροφές και εκπτώσεις τους, εισπράξεις και πληρωμές με μετρητά και αξιόγραφα, αγορές παγίων, πραγματοποίηση δαπανών, οι εγγραφές τακτοποίησης του ΦΠΑ. Αναγνώριση διαφορών επιμέτρησης μεταξύ των λογιστικών προτύπων.

ΜΑ5: Ικανότητες ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν την λογιστική διαδικασία καθώς και την προσαρμογή, συγκέντρωση και το κλείσιμο των λογαριασμών. Κατανόηση της σύνδεσης της καθημερινής λογιστικής διαδικασίας με την διαδικασία σύνταξης των βασικών λογιστικών καταστάσεων (απλών και ενοποιημένων).

ΜΑ6: Εισαγωγή και κατανόηση των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων Δημοσίου Τομέα.

ΜΑ7: Γνώση του Κώδικα Δεοντολογίας Λογιστών και εντοπισμός της απάτης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Χρηματοοικονομική Λογιστική ασχολείται με τον καθορισμό, την επεξεργασία και την παροχή (παρουσίαση) σε ενδιαφερόμενους χρήστες (στελέχη των επιχειρήσεων και τρίτους) χρηματοοικονομικών (λογιστικών) πληροφοριών. Η παροχή των χρηματοοικονομικών πληροφοριών αφορά γενικά την χρηματοοικονομική θέση (Ισολογισμός) της επιχείρησης και τα αποτελέσματα των εργασιών της σε ορισμένο χρονικό διάστημα (Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης). Οι χρηματοοικονομικές πληροφορίες βοηθούν τους ενδιαφερόμενους να λαμβάνουν κατά το δυνατόν ορθολογικές οικονομικές αποφάσεις. Το μάθημα της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής θα ολοκληρωθεί σε 13 διδακτικές εβδομάδες στις οποίες θα παρουσιαστούν οι κάτωθι ενότητες:

1. Εισαγωγή στα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ)



2. Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης) και ΕΛΠ
3. Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις (Κατάσταση Ταμειακών Ροών, Κατάσταση Μεταβολής Ιδίων Κεφαλαίων, Προσάρτημα) και ΕΛΠ
4. Κανόνες επιμέτρησης στοιχείων Ενεργητικού
5. Κανόνες επιμέτρησης Καθαρής Θέσης και Υποχρεώσεων
6. Κανόνες επιμέτρησης Εσόδων και Εξόδων
7. Τεχνικές Λογιστικής Παρακολούθησης
8. Διαχρονικές διαφορές των Λογιστικών Προτύπων
9. Εργασίες Τέλους Χρήσης
10. Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις
11. Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Δημοσίου Τομέα
12. Κώδικας Δεοντολογίας Λογιστών – Σχήματα απάτης, αποτροπή – εντοπισμός απάτης
13. Ανασκόπηση Διδαγθείσας Ύλης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p style="text-align: center;">ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p style="text-align: center;"><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Στην αίθουσα με παραδόσεις πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης. • Σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση. 													
<p style="text-align: center;">ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p style="text-align: center;"><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση προηγμένων τεχνολογιών, • Παρουσίαση διαφανειών με τη χρήση του powerpoint • Χρήση του πίνακα • Δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω email με τον διδάσκοντα • Χρήση της πλατφόρμας e-class. • Ώρες γραφείου: Δευτέρα 14:00-15:00 και Παρασκευή 19:00-20:00 													
<p style="text-align: center;">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;"><i>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</i></td> <td style="text-align: center;">10 5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;"><i>Ασκήσεις Πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης.</i></td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;"><i>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</i></td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;"><i>Αυτοτελής Μελέτη</i></td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;"><i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i></td> <td style="text-align: center;">15 0</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	<i>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</i>	10 5	<i>Ασκήσεις Πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης.</i>	15	<i>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</i>	15	<i>Αυτοτελής Μελέτη</i>	15	<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	15 0	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
<i>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</i>	10 5													
<i>Ασκήσεις Πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης.</i>	15													
<i>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</i>	15													
<i>Αυτοτελής Μελέτη</i>	15													
<i>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	15 0													



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	
<p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Η αξιολόγηση θα περιλαμβάνει την τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) καθώς και την υποβολή μιας γραπτής εργασίας εξαμήνου (20% του τελικού βαθμού).</p> <p>Ατομική εργασία (20% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μία άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές πάνω σε θέματα σχετικά με την ύλη του μαθήματος.</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μία σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Κρίσεως, Επίλυση Προβλημάτων σε Λογιστικά Θέματα, Συγκριτική Αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωσή τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Γαρεφαλάκης Α., Πασσάς Ι., Ταμπουρατζή Ε., Καγιάς Π., Σπινθηρόπουλος Κ., (2020), Ελληνικά και Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, Εκδόσεις Αλέξανδρος Ι.Κ.Ε
- Parrino R., Bates T., Gillan S., Kidwell D., (2021), Βασικές αρχές χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Αλέξανδρος Ι.Κ.Ε
- Σόρμας Α., (2020), Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις Αλέξανδρος Ι.Κ.Ε

Επιπλέον υλικό

- Needles B. & Marian P. (2016), Εισαγωγή στην λογιστική, Εκδόσεις: Broken Hills Publishers Ltd
- Παπαδέας Π. (2017), Χρηματοοικονομική λογιστική πληροφόρηση: βασική θεωρία και χρήση με ανανέωση του ΕΓΛΣ για τη σύνταξη χρηματοοικονομικών καταστάσεων με τα ΕΛΠ, Εκδόσεις: Παπαδέας
- Powers M. & Needles B., (2017), Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική λογιστική, Εκδόσεις: Broken Hills Publishers Ltd

Επιστημονικά Περιοδικά

- The Accounting Review
- Accounting, Organizations and Society
- European Accounting Review
- Journal of Accounting and Economics
- Journal of Accounting Research
- Review of Accounting Studies
- Contemporary Accounting Research

Εκπαιδευτικά video

Ελληνικά:

- Ο Ισολογισμός:
<https://www.youtube.com/watch?v=1Pp8EKAaD9w>
- Η Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης:
<https://www.youtube.com/watch?v=mJm4vmCoDxM>
- Η Κατάσταση Ταμιακών Ροών:
<https://www.youtube.com/watch?v=PBRvmWLRUq0>
- Παρακολούθηση λογιστικών γεγονότων :
<https://www.youtube.com/watch?v=Ld-tmLab-Yo>
- Εισαγωγή και διπλογραφικό σύστημα:
https://www.youtube.com/watch?v=i_RrmhquEJs
- Εισαγωγή και Ημερολόγιο:
<https://www.youtube.com/watch?v=Ld-tmLab-Yo&t=248s>
- Κάθετη ανάλυση οικονομικών καταστάσεων:
<https://www.youtube.com/watch?v=YkUT6CqCRwE&t=122s>
- Πως να διαβάσετε Οικονομικές καταστάσεις:
<https://www.youtube.com/watch?v=7QGbpMix51E&t=516s>

Αγγλικά:

- Εισαγωγή στην Αφηγηματική πληροφόρηση των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων:
<https://www.youtube.com/watch?v=5e3pvSv45sY>
- Εισαγωγή στις Γενικά Παραδεκτές Λογιστικές Αρχές (GAAP - Generally Accepted Accounting Principles):
https://www.youtube.com/watch?v=ngkk9omr3sc&list=PL_KGEFWqEaTCDEzqFn0imjpyIRDy4p63s
- Η σημασία των οικονομικών καταστάσεων (London Business School):
<https://www.youtube.com/watch?v=8FOND8sbo-w>
- Η ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων
<https://www.youtube.com/watch?v=4ayqk6g3IGU>



Επαγγελματικά άρθρα

- Πατατούκας, Κ. και Παπάκης Ν. «Ανάλυση και διερεύνηση των καταστάσεων ταμειακών ροών», *Accountancy Greece*
- Ελευθερίου, Σ. «Earnings management: Ένας εναλλακτικός ορισμός της δημιουργικής λογιστικής», *Accountancy Greece*

Οικονομικός Τύπος – Επαγγελματικά Περιοδικά

- Περιοδικό Accountancy Greece

Οικονομικός Τύπος – Επαγγελματικά Περιοδικά

- Περιοδικό Accountancy Greece
- Περιοδικό ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
- Περιοδικό Λογιστής
- Financial Times
- Wall Street Journal
- The Accountancy Magazine
- Economist

Internet sites

- www.taxheaven.gr (Φορολογικός-λογιστικός κόμβος ενημέρωσης)
- <https://www.ifac.org/about-ifac/membership/members/institute-certified-public-accountants-greece> (Institute of Certified Public Accountants of Greece)
- <https://www.accountancygreece.gr/> (Accountancy Greece)
- https://europa.eu/youreurope/business/finance-funding/accounting/accounting-rules-standards/index_el.htm
- www.forin.gr (Φορολογικός-λογιστικός κόμβος ενημέρωσης)



2.4.Περιγραφή Μαθήματος: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

3. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

4. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - γνωρίζουν την έννοια της οργάνωσης τη διοικητική επιστήμη ως διακριτό επιστημονικό πεδίο.
 - γνωρίζουν την επιστημονική έννοια του management
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:



- Κατανοούν τη διοικητική διεργασία ως διαδικασία
- Αναλύουν το management ανά τύπο και σκοπό οργάνωσης και επιχείρησης
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - Διακρίνουν τις απαιτήσεις του σύγχρονου management στις επιχειρήσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται ώστε τα σύγχρονα διοικητικά στελέχη να ανταποκριθούν

Γενικές Ικανότητες
 Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

5. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η διοικητική επιστήμη και οι κλασικές προσεγγίσεις στη θεωρία οργανώσεων **ΜΣ1**
- Το management ως επιστήμη **ΜΣ2**
- Η λειτουργία του προγραμματισμού και ο στρατηγικός σχεδιασμός **ΜΣ2, ΜΣ3**
- Διοίκηση, Λήψη Αποφάσεων –Επίλυση προβλημάτων **ΜΣ2, ΜΣ3**
- Ηγεσία και διοίκηση: χαρακτηριστικά και εξειδίκευση **ΜΣ2, ΜΣ3**
- Έλεγχος και Αξιολόγηση **ΜΣ2, ΜΣ3**
- Το περιβάλλον της επιχείρησης (ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος) **ΜΣ1**
- Ηθική και ευθύνη στο χώρο εργασίας **ΜΣ5**
- Ρόλοι και διαδικασίες στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού **ΜΣ5**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1		Βιβλίο: Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub.	ΜΑ1	



	Εισαγωγή στη διοικητική επιστήμη και την έννοια του Management	Κεφ. 1		
2	Εσωτερικό και Εξωτερικό Περιβάλλον Επιχειρήσεων και Οργανισμών Η Διοίκηση ως επιστημονικό πεδίο διαχρονικά	Βιβλίο: Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Μέρος 1 ^ο	MA1 MA5	Αναφορά στην προαιρετική εργασία
3	Το management ως επιστημονικό πεδίο	Βιβλίο: Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub. Κεφ. 2 Καλές Πρακτικές από το βιβλίο με αναφορά στην επιστημονική διοίκηση	MA2	
4	Η Διοικητική λειτουργία και η διαδικασία του Προγραμματισμού	Βιβλίο: Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Μέρος 2 ^ο «Ο Σχεδιασμός» Χρήση Παραδειγμάτων από το κεφάλαιο των Καλών Πρακτικών του Βιβλίου	MA3	
5	Η Διοικητική λειτουργία και το στάδιο της οργάνωσης	Βιβλίο: Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub. Κεφ. 11 Case study σε εταιρείες start up τεχνολογίας και ανάλυση διοικητικών μοντέλων	MA 4	Αναζήτηση καλών πρακτικών στην Ελλάδα και διεθνώς
6	Η Διοικητική λειτουργία και το στάδιο της οργάνωσης	Βιβλίο: Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Μέρος 3 ^ο «Χτίζοντας μια δυναμική Οργάνωση»	MA 3	
7	Εισαγωγή στην έννοια της Ηγεσίας	Βιβλίο: Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Μέρος 4 ^ο «Η Ηγεσία» Αναφορά σε Ηγέτες σε πεδία της επιχειρηματικότητας και της πολιτικής	MA5	ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
8	Διοικητική λειτουργία και Ηγεσία	Βιβλίο: Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub. Κεφ. 14	MA3	



9	Η διαδικασία του Ελέγχου και οι μηχανισμοί υλοποίησης στη διοίκηση επιχειρήσεων	Βιβλίο: Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Μέρος 5ο «Έλεγχος Μάθηση και Αλλαγή»	MA2 MA 3	
10	Ανθρώπινο Δυναμικό	Βιβλίο: Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub. Κεφ. 12, 13	MA3 MA5	Άσκηση: Σύνταξη Βιογραφικού και παιχνίδι ρόλων στην επιλογή προσωπικού
11	Η στρατηγική στη διοίκηση επιχειρήσεων και οι σύγχρονες προκλήσεις: τεχνολογία, ψηφιακή εποχή, παγκοσμιοποίηση, διαπολιτισμικότητα	Βιβλίο: Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub. Κεφ. 10	MA4 MA5	Παράδοση της Εργασίας και Παρουσίαση (προαιρετικής) εργασίας
12	Επιχειρηματική Ηθική και Αειφόρος Ανάπτυξη	Βιβλίο: Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Μέρος 2ο «Η Ηθική, η Εταιρική Ευθύνη και η Αειφορία» Επιπλέον υλικό: ✓ https://www.csreurope.org/ ✓ https://sdgs.un.org/goals	MA5	Άσκηση και χαρτογράφηση ενδιαφερομένων μερών σε case study επιχείρησης
13	Επανάληψη			

6. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Κατά τις ώρες γραφείου Χρήση video Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Αυτοτελής Μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος	150



<p>ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Γραπτή Εξέταση: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, ο οποίος θα έχει βαρύτητα 70% στο τελικό βαθμό. Ειδικότερα θα γίνεται μέσα από:</p> <p>Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Προφορική Εξέταση</p> <p>Γραπτή εργασία 2000 λέξεων (ομαδική έως 2 ατόμων), όπου ένα θέμα της επικαιρότητας θα αναπτύσσεται και θα συσχετίζεται με τις θεωρητικές ενότητες του μαθήματος. Μετά τη παράδοση της εργασίας θα γίνεται η παρουσίαση της στο αμφιθέατρο. Η βαρύτητα θα είναι το 20% του τελικού βαθμού.</p> <p>Ενδιάμεση Αξιολόγηση: θα γίνει με γραπτή εξέταση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης. Η βαρύτητα θα είναι το 10% του τελικού βαθμού.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

7. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Batemanm, S.T. and Snell, A.S., (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων (11η έκδοση). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.

Schermerhorn, R.J., Bachrach G. Daniel (2018). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ, 2η έκδ.. Αθήνα: Εκδόσεις Broken Hill Pub.

Επιπλέον υλικό :

Wild. J and Wild, K. 2018. Διεθνές Επιχειρείν: Η πρόκληση της Παγκοσμιοποίησης. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ball A. D, Geringer J. M, Minor S. M, McNett M. J., 2014. Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Αθήνα: Εκδόσεις Επίκεντρο

OECD, 2011. "OECD Guidelines for Multinational Enterprises". OECD Ministerial Meeting 25 May 2011.

OECD, 2011. "Convention on Combating bribery of foreign public officials in international business transactions". Paris.

OECD, 2011. "Chapter 7. Promoting Responsible Business Conduct". Policy framework for investment User's toolkit. Paris.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

14. Administration & Society
15. Academy of Management Journal
16. Business & Management
17. Journal of Small Business Management



2.5.Περιγραμμά Μαθήματος: Οικονομική Γεωγραφία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική Γεωγραφία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT130/ (Σημείωση: Κλειστό μάθημα. Πρόσβαση στο μάθημα έχουν μόνο όσοι βρίσκονται στη Λίστα Χρηστών του μαθήματος)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η Οικονομική Γεωγραφία (παραδοσιακά) εστιάζει στις σχέσεις στον χώρο και συγκεκριμένα μεταξύ των τόπων με την παραγωγή, την διανομή και τη κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών. Παρά το γεγονός διατηρεί κυρίαρχη σχέση με την οικονομική, η σχέση δεν είναι αποκλειστική και συνεπώς μελετά και μη οικονομικούς παράγοντες στην προσπάθεια της ανάλυσης των σχέσεων στον χώρο. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν:

Γνώσεις ώστε να :

ΜΑ1: Να κατανοούν την σημασία του χώρου και των σχέσεων μεταξύ τόπων σε θέματα παραγωγής, διανομής και κατανάλωσης των αγαθών και των υπηρεσιών.

Δεξιότητες ώστε να:

ΜΑ2: Να χρησιμοποιούν τις θεωρητικές προσεγγίσεις σε συναφείς προβληματισμούς από τον πραγματικό κόσμο.

ΜΑ3: Να αναζητούν σχετικές πληροφορίες και δεδομένα σχετικά με την κατανομή των οικονομικών δραστηριοτήτων στο χώρο



Ικανότητες:

ΜΑ4: Να ερμηνεύουν την κατανομή των οικονομικών δραστηριοτήτων στο χώρο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- **Αυτόνομη Εργασία**
- **Ομαδική Εργασία**
- **Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον**

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1.Εισαγωγή σε βασικές έννοιες του της Οικονομικής Γεωγραφίας-Η παραμέληση του χώρου από την Οικονομική επιστήμη
- 2.Τα σημεία της μαζικής παραγωγής και η ευελιξία στην εξειδίκευση. Οι αλυσίδες αξίας
- 4.Η χρησιμοποίηση της γεωργικής γης
- 5.Η χωροθετηση της βιομηχανίας –Η πόλη και η βιομηχανία.
- 6.Η Γεωγραφία των υπηρεσιών .
- 7.Η Γεωγραφία του λιανικού εμπορίου

Υλικό του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

- 1.Ανάρτηση υλικού και βιβλιογραφίας στο e-class (Διαφάνειες των διαλέξεων και παραδείγματα)
2. Επίκαιρο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο υλικό από το YouTube

Δραστηριότητες του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

Αριθμητικά παραδείγματα για την κατανόηση του περιεχομένου του μαθήματος και παράθεση Παράθεση παραδειγματικών περιπτώσεων συναφών με το περιεχόμενο του μαθήματος.

Εβδομαδιαία ανάλυση των μαθημάτων :

Εβδομάδα	Διαλέξεις	Μαθησιακός Στόχος
1	Εισαγωγικά σε πολύ βασικές έννοιες του μαθήματος. Η Οικονομική Επιστήμη και ο χώρος. Ο τόπος και η τοποθεσίας. Η προσβασιμότητα.	ΜΑ1
2	Η μαζική παραγωγή και η ευέλικτη εξειδίκευση Οι αλυσίδες αξίας. Παράθεση παραδειγμάτων	ΜΑ1,ΜΑ2
3	Ο συντελεστής παραγωγής Έδαφος : Οι χρήσεις γης και η Γεωργική παραγωγή. Η έννοια της γαιοπροσόδου.	ΜΑ1



4	Η Βιομηχανία στο χώρο: Εισροές παραγωγής Παράθεση παραδειγμάτων από βιομηχανικές συγκεντρώσεων	MA1 , MA2
5	Η Μαζική παραγωγή από την Βιομηχανία και η πόλη-αγορά Παράθεση παραδειγμάτων.	MA1 , MA2
6	Η Βιομηχανία και η Πόλη Παραδείγματα από τον σύγχρονο κόσμο – άντληση πληροφοριών Ερμηνείες φαινομένων κατανομής δραστηριοτήτων	MA2, MA3 ,MA4
7	Η παραδοσιακή Γεωγραφία των υπηρεσιών. Η Γεωγραφία του λιανικού εμπορίου	MA1
8	Οι νέες τάσεις στο λιανικό εμπόριο Η Γεωγραφία του λιανικού εμπορίου	MA1
9	Η πόλη και το λιανικό Εμπόριο Ο ρόλος του εμπορικού κέντρου Παράθεση παραδειγμάτων από τον σύγχρονο κόσμο	MA2, MA3
10	Η Πόλη και το Ηλεκτρονικό εμπόριο Παράθεση παραδειγμάτων από τον σύγχρονο κόσμο	MA2 , MA3
11	Η Πόλη, το λιανικό εμπόριο και οι μικρές επιχειρήσεις. Παράθεση παραδειγμάτων από τον σύγχρονο κόσμο	MA2 , MA3
12	Μελέτη περίπτωσης	MA4
13	Μελέτη περίπτωσης	MA4

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση του πίνακα. Χρήση power point Πλατφόρμα e-class . Επεξηγηματικά βίντεο από το κανάλι YouTube	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Εργασίες	30



<p>(Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>		
	Αυτοτελής Μελέτη	68
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>1. Ενδιάμεσο test στην τάξη ή μέσω της πλατφόρμας του e-class (20% του τελικού βαθμού) .</p> <p>2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>(1) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3) Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων .</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβασιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γιώτη-Παπαδάκη Όλγα: Εισαγωγή στην Οικονομική Γεωγραφία , εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2011 • ΚΑΡΑΒΕΛΗ Ε: Περιφερειακές Ανισορροπίες και η Νέα Οικονομική Γεωγραφία Εκδόσεις ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ , 2016 • Κοδοσάκης Δ: Οικονομική Γεωγραφία , εκδόσεις Σταμούλη ,1993 • Λαμπριανίδης Λ: Οικονομική Γεωγραφία , Σ. ΠΑΤΑΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΕΜΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, 2012 • Πολύζος Σ : Περιφερειακή Ανάπτυξη , εκδόσεις Κριτική 2011
--



2.6. Περίγραμμα Μαθήματος: Επιχειρησιακά Αγγλικά II.

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακά Αγγλικά II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	3	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής /Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική και Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT196/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA1: Κατανοούν τον τρόπο διεξαγωγής μιας παρουσίασης και ομιλίας μπροστά στο κοινό
 - ✓ MA2: Κατανοούν την επίδραση της διαπολιτισμικότητας και της παγκοσμιοποίησης στο 'επιχειρείν'
 - ✓ MA3: Κατανοούν τον τρόπο που χρησιμοποιείται η Αγγλική στο επιχειρηματικό περιβάλλον (επαγγελματικές συναντήσεις, λήψη των πρακτικών, συνεντεύξεις, συνοδευτικές επιστολές).
 - ✓ MA4: Κατανοούν τις τεχνικές συγγραφής και σύνταξης διαφορετικών τύπων



επαγγελματικών και επιχειρηματικών κειμένων στην Αγγλική (Emails / Memos).

- ✓ MA5: Κατανοούν και να χρησιμοποιούν ορθά τη βασική ορολογία των επιχειρήσεων και των οργανισμών (τουριστικές συμβάσεις, λογιστική ορολογία, τραπεζική ορολογία)
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA4: Διεξάγουν παρουσιάσεις και ομιλίες ενώπιον του κοινού.
 - ✓ MA5: Συμμετέχουν αποτελεσματικά σε επαγγελματικές συναντήσεις διά του προφορικού λόγου
 - ✓ MA6: Συντάσσουν επίσημα και ανεπίσημα έγγραφα στην Αγγλική κάνοντας χρήση της σωστής δομής και του ενδεδειγμένου λεξιλογίου και ορολογίας (απαντητικές επιστολές, αναφορές, memos, ντιρεκτίβες, κλπ.)
 - ✓ MA7: Διαβάζουν και να κατανοούν επιχειρηματικά κείμενα στην Αγγλική
 - ✓ MA8: Εργαστούν σε ομάδες και να εξοικειωθούν με τη λογική της ομαδικής εργασίας και συνεργασίας
 - ✓ MA9: Συντάσσουν ορθά τα επαγγελματικής φύσεως κείμενα με σκοπό την εύρεση εργασίας ή την εκπόνηση περαιτέρω σπουδών στο διεθνές ακαδημαϊκό και εργασιακό περιβάλλον (συνοδευτικές επιστολές στην Αγγλική)
 - ✓ MA10: Παρουσιάζουν κατάλληλα τις δεξιότητες και επαγγελματικούς τους στόχους (συνεντεύξεις).
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA8: Αναπτύξουν και να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τεχνικές στην Αγγλική, τόσο στον γραπτό όσο και στον προφορικό λόγο.
 - ✓ MA9: Εργαστούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε ένα διεθνές και διαπολιτισμικό εργασιακό και ακαδημαϊκό περιβάλλον.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Κατανόηση των επιχειρηματικών σχέσεων, επικοινωνία και επιχειρηματική γραφή
- Παρουσίαση εγγράφων και επικοινωνία
- Δημιουργία επαγγελματικών εγγράφων και συγγραφή επιστολών
- Επαγγελματικές παρουσιάσεις: θεωρία και πράξη
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Το περιβάλλον των επαγγελματικών συναντήσεων
- Εργασιακά θέματα: θέσεις εργασίας, αιτήσεις, αναφορές και παράπονα

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



- Αποτελεσματικές Δεξιότητες Ομιλίας και Παρουσίασης ενώπιον κοινού (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, προφορικός λόγος) – **MA1**
- Παγκοσμιοποίηση και Διαπολιτισμική Επικοινωνία (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, προφορικός λόγος) – **MA2**
- Επαγγελματικές Συναντήσεις και Τεχνικές Διαπραγμάτευσης (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, προφορικός λόγος) – **MA3**
- Περιγραφή των Τάσεων: Γραφήματα, Πίνακες (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA3**
- Εμπορική Αλληλογραφία – Είδη Emails/Memos (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός λόγος) – **MA4**
- Τομέας Προσλήψεων: Συνεντεύξεις, Συνοδευτικές Επιστολές (Αγγλική ορολογία: κατανόηση, γραπτός και προφορικός λόγος) – **MA3**
- Τουρισμός και Φιλοξενία (Είδη Τουρισμού και Δομών Φιλοξενίας, Επαγγελματίες στον Τουρισμό, Τουριστικές Συμβάσεις) – **MA5**
- Λογιστική Ορολογία (Ισολογισμός, Ανάγνωση αριθμών) – **MA5**
- Τραπεζική Ορολογία – **MA5**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Presentations & Public Speaking Skills (Αποτελεσματικές Δεξιότητες Ομιλίας και Παρουσίασης)	Βιβλίο: Evans, V., Dooley J., Burkhardt A., Career Paths: MBA English, Unit 9 (c) Άρθρο: “What it takes to give a great presentation” https://hbr.org/2020/01/what-it-takes-to-give-a-great-presentation Επιπλέον υλικό: Video: “Public Speaking for Beginners” https://www.youtube.com/watch?v=i5mYphUoOCs Video: “Public Speaking Anxiety Tips” https://www.youtube.com/watch?v=83wYDzO3CzI	MA1	Επεξήγηση της δομής και των στόχων του μαθήματος Διαχωρισμός ομάδων για Προφορική Παρουσίαση θεμάτων σχετικά με τα διδασκόμενα γνωστικά αντικείμενα (Oral Presentation*) Δραστηριότητα Listening
2	Globalization and Intercultural Communication (Παγκοσμιοποίηση και Διαπολιτισμική Επικοινωνία)	Βιβλίο: MacKenzie I., <i>English for Business Studies Student’s Book</i> , Unit 4 Επιπλέον υλικό: PPT: Π. ΚΟΤΤΗ “Intercultural Communication”	MA2	Προφορική άσκηση βασισμένη στη διδασκόμενη ορολογία



		Βιβλίο: Kantaridou Z., Papadopoulou I., Stefanou P., <i>Business English for Academic Purposes</i> , Unit 15		
3	Meetings & Negotiation Techniques (Επαγγελματικές Συναντήσεις & Τεχνικές Διαπραγμάτευσης)	Βιβλίο: Evans, V., Dooley J., Burkhardt A. (2018). <i>Career Paths: MBA English, Units 10-11</i> Επιπλέον Υλικό Video: "Types of Meetings" https://www.youtube.com/watch?v=WvTYAH2mUBQ Video: "The Harvard Principles of Negotiation" https://www.youtube.com/watch?v=RfTalfEeKKE	MA3	Παιχνίδι Ρόλων: Προσομείωση Επαγγελματικών Meetings (Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)
4	Describing Trends: Graphs, Charts (Περιγραφή των Τάσεων: Γραφήματα, Πίνακες)	Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών, Management Studies</i> , Unit 5 Επιπλέον υλικό: PPT: Π. ΚΟΤΤΗ "Describing Graphs and Charts" Π. ΚΟΤΤΗ: Επιλεγμένες ασκήσεις για περαιτέρω εξάσκηση	MA3	Εξαγωγή σχετικής ορολογίας Προσομείωση Παρουσίασης Γραφημάτων στο πλαίσιο ενός Meeting (Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)
5	Business Correspondence (Part a): -Types of Emails/Memos -Progress Reports -Incident Reports (Εμπορική Αλληλογραφία – Μέρος α': Είδη Emails/Memos -Αναφορές)	Βιβλίο: Taylor, S., <i>Model Business Letters, Emails and Other Business Documents</i> , Unit 20 (5) Επιπλέον υλικό: PPT: Π. ΚΟΤΤΗ - "How do you soften a professional email?"	MA4	Γραπτή εξάσκηση στη σύνταξη επαγγελματικής αλληλογραφίας & Peer Review (Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)
6	Business Correspondence (Part b): -Directives -Response to inquiries	Βιβλίο: Taylor, S., <i>Model Business Letters, Emails and Other Business Documents</i> , Unit 18 (5), 24 (6) Επιπλέον υλικό:	MA4	Γραπτή εξάσκηση στη σύνταξη επαγγελματικής αλληλογραφίας & Peer Review Δραστηριότητα Listening



	<p>-Meeting minutes</p> <p>(Εμπορική Αλληλογραφία – Μέρος α΄: Οδηγίες-Ντιρεκτίβες -Απαντήσεις σε ερωτήματα -Πρακτικά)</p>	<p>Video: “Email etiquette tips – How to write better emails at work” https://www.youtube.com/watch?v=1XctnF7C74s&t=95s</p>		<p>(Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)</p>
7	<p>Recruitment: -Cover Letters -Interviewing Skills</p> <p>(Τομέας Προσλήψεων: Συνεντεύξεις -Συνοδευτικές Επιστολές)</p>	<p>Βιβλίο: Tsionga, H., Hatzistergiadou A., Business English: First Steps at Work, Unit 8</p> <p>Επιπλέον Υλικό:</p> <p>PPT - Π. ΚΟΤΤΗ “Interviewing Skills: Before, During and After the Interview”</p>	MA3	<p>Παιχνίδι Ρόλων: Προσομείωση Συνεντεύξεων πάνελ</p> <p>(Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)</p>
8	<p>Tourism & Hospitality: -The Tourism Industry -Types of Tourism & Accommodation</p> <p>(Τουρισμός & Φιλοξενία: Η Τουριστική Βιομηχανία -Είδη Τουρισμού και Δομών φιλοξενίας)</p>	<p>Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών, Tourism, Units 1- 2</i></p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ – “The Tourism Industry”</p>	MA5	<p>Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση</p> <p>(Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)</p>
9	<p>Tourism & Hospitality: -F&B Manager -The Menu & Types of Service -At the front desk</p> <p>(Τουρισμός & Φιλοξενία: F&B Manager -Το Μενού & Τρόποι σερβιρίσματος -Στη Ρεσεψιόν)</p>	<p>Βιβλίο: Mylona-Georgantopoulou D.A., <i>English II for Tourist Enterprises, Unit 4</i></p> <p>Επιπλέον Υλικό:</p> <p>PPT: Π. ΚΟΤΤΗ “The F&B Manager, The Menu and Types of Service”</p>	MA5	<p>Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω</p> <p>Παιχνίδι ρόλων: Συνδιαλλαγές εντός του ξενοδοχείου</p> <p>(Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)</p>
10	<p>Tourism & Hospitality: -Tourism Contracts</p>	<p>Άρθρο: The Key Points when Contracting with Tour-Operators</p>	MA5	



	(Τουρισμός & Φιλοξενία: Τουριστικές Συμβάσεις)	https://www.hotelieracademy.org/the-key-points-of-hotel-contracting-with-tour-operators/ Επιπλέον υλικό: Π. ΚΟΤΤΗ "Sample Contracts between T.O. and Hoteliers"		Περαιτέρω εξάσκηση με πραγματικά συμβόλαια στον τομέα του Τουρισμού (Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)
11	Accounting Terminology: -Balance Sheet - Reading Numbers (Λογιστική Ορολογία: -Ισολογισμός -Ανάγνωση Αριθμών)	Βιβλίο: Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M., <i>Αγγλικά των Επιστημών, Management Studies, Unit 6</i> Επιπλέον Υλικό: Βιβλίο: Peppra, I., <i>English for Accounting & Business, Unit 2</i>	MA5	Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση (Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)
12	Banking Terminology (Τραπεζική Ορολογία)	Βιβλίο: MacKenzie I., <i>English for Business Studies Student's Book, Unit 14</i>	MA5	Εξαγωγή σχετικής ορολογίας και περαιτέρω γραπτή και προφορική εξάσκηση (Oral Presentation* - βλ. Εβδ. 1)
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στον διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 09:00-11:00 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90
	Μικρές ατομικές ή ομαδικές εργασίες εξάσκησης	20
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων Αυτοτελής Μελέτη	40



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ατομικές / Ομαδικές δραστηριότητες (20% του τελικού βαθμού): 2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ▪ Συμπλήρωσης κενών ▪ Ασκήσεις αντιστοίχισης <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ol style="list-style-type: none"> 21. Corballis, T., Jennings W., McLiskyet, M. (2019). <i>Αγγλικά των Επιστημών</i>. Nicosia, Cyprus: Broken Hill Publishers Ltd, 1st Greek edition 22. Tsagarakou-Kyriakopoulou, E. (2005). <i>Business English</i>. Athens: Modern Publishing Ltd, 1st edition 23. Perdiki, F., Malavitsi, Z. (2018). <i>Economic and Business English in a Nutshell: A Coursebook for Specific and Academic Purposes for Students of Business Administration, Accountancy and Economics</i>. Thessaloniki: Ath. Alintzi Publications, 1st edition 24. Peppas, I. (2017). <i>English for Accounting & Business: A Dynamic Step Towards Mastering the Language of Business</i>. Kalohori Thessaloniki: Disigma Publications, 1st edition 25. Mylona-Georgantopoulou D.A. (2007). <i>English II for Tourist Enterprises</i>. Athens: Ellin <p>Επιπλέον υλικό :</p> <p>-Βιβλία-</p> <ol style="list-style-type: none"> 26. MacKenzie I. (2010). <i>English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 3rd edition 27. Talbot, F. (2019). <i>How to write effective Business English: Your Guide to Excellent Business Communication</i>. London: Koganpage, 3rd edition 28. Balari-Petrianidi L., Kolethra E. (2018). <i>English for Economics and Business</i>. Athens: New Tech Pub, 2nd edition
--



29. Kantaridou Z., Papadopoulou I., Stefanou P. (2008). *Business English for Academic Purposes*. Thessaloniki: Anikoula Publications, 1st edition
30. Taylor, S. (2012). *Model Business Letters, Emails and Other Business Documents*. Nicosia, Cyprus: Broken Hill Publishers Ltd, 7th English edition, 1st Greek edition
31. Tsianga H., Hatzistergiou A. (2016). *Business English: First Steps at Work*. Kalohori Thessaloniki: Disigma Publications, 1st edition
32. Antoniou, C. (2000). *Business English Studies*. Athens: Modern Publishing Ltd, 1st edition
33. Evans, V., Dooley J., Burkhardt A. (2018). *Career Paths: MBA English*. Athens: Express Publishing, 2nd edition

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

34. ESP Today: Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level
35. English for Specific Purposes: An International Research Journal
36. Journal of Performance Management
37. The Hellenic Open Business Administration Journal
38. Tourism Management Journal (formerly known as *International Journal of Tourism Management*)

ΔΙΑΦΑΝΕΙΣ

39. ΚΟΤΤΗ, Π., Διαφάνειες "Business English"

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 3^{ου} Εξάμηνου

3.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Αρχές Μάρκετινγκ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT153/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και

Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Περιγράφουν τους βασικούς όρους του μάρκετινγκ και την σημασία τους για την σύγχρονη επιχείρηση – MA1

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- συνδυάζουν τις διάφορες πληροφορίες από την έρευνα αγοράς για την χαραξη καταλλήλων στρατηγικών μάρκετινγκ για την δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τις επιχειρήσεις – MA4
- εξετάζουν διάφορες στρατηγικές μάρκετινγκ και να αποκωδικοποιούν το θεωρητικό υπόβαθρο τους – MA3

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές παίρνουν αποφασίες καταναλωτικής φύσεως – MA2
- να σχεδιάζουν κατάλληλα εργαλεία έρευνας μάρκετινγκ για συλλογή πληροφοριών σχετικά με την ζήτηση ενός προϊόντος/υπηρεσίας – MA5

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί στην :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο Μάθημα «Αρχές Μάρκετινγκ» -- MA 1
- Το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ – MA 2
- Κατανόηση Καταναλωτικών Αγορών (Τμηματοποίηση Ζήτησης) – MA 2
- Συμπεριφορά Καταναλωτή (C2B) – MA 3
- Συμπεριφορά Επιχειρήσεων (B2B) – MA 3
- Αξία Μέσω Προϊόντων και Μαρκών – MA 4
- Τιμολόγηση – MA 4
- Κανάλια Διανομής στο Μάρκετινγκ – MA 2 & MA 5
- Εργαλεία Προώθησης I – Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις – MA 5
- Εργαλεία Προώθησης II – Κοινωνικά Δίκτυα και Άλλα Εργαλεία – MA 5

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στο Μάθημα «Αρχές Μάρκετινγκ» - Περιγραφή Μαθήματος	Περιγραφή και περίγραμμα μαθήματος	MA1	Επεξήγηση τρόπου βαθμολογίας μαθήματος και ανάγνωση γραπτών εργασιών
2	Μια Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solomon et al. (2020), Κεφ. 1: Καλώς Ορίσατε στο Κόσμο του Μάρκετινγκ ▪ Fahy and Jobber (2014), Κεφ.1: Ο Οδηγούμενος από την Αγορά Οργανισμός <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βογιατζής Ζ. (2017), «Η Μυωπία του Μάρκετινγκ Ακόμα Επίκαιρη», http://www.bluewavemag.com/blueart669.htm 	MA1	Ασκήσεις Πράξης
3	Το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solomon et al. (2020), Κεφ. 2: Παγκόσμιο, Ηθικό και Βιώσιμο Μάρκετινγκ ▪ Fahy and Jobber (2014), Κεφ.2: Το Παγκόσμιο Περιβάλλον του Μάρκετινγκ <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανώνυμος (χ.η.), «Zita, Strike, Sportex: Οι 3 ελληνικές εταιρίες παπουτσιών που εν μια νυκτί θεωρήθηκαν ντεμοντέ» ▪ Δοξαστάκης Ν., Αποστολάκης Α., (2017), «Ανάλυση Περιβάλλοντος Χειροτεχνικών Προϊόντων και οι τρόποι αντιδράσεων στην Περιβαλλοντική Αλλαγή. Μελέτη Περίπτωσης των Αγγειοπλαστών του Θραψανού», https://www.researchgate.net/publication/319236717_Analyse_Periballontos_Cheirotechnikon_Proionton_kai_oi_tropoi_antidraseon_sten_Periballontike_Allage_Melete_Peripto_ses_ton_Angoioplaston_tou_Thrapsanou ▪ Apostolakis A., and Dimou I., (2015), «The Emergence of Experiential Tourism Activity: Reasons and Rationale», 1ο Διεθνές Συνέδριο Βιωματικού Τουρισμού, Σαντορίνη, 09 – 11 Οκτώβρη, 2015 	MA2	Ασκήσεις Πράξης
4	Κατανόηση Καταναλωτικών Αγορών (Τμηματοποίηση Ζήτησης)	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solomon et al. (2020), Κεφ. 7: Τμηματοποίηση, μάρκετινγκ στόχου και τοποθέτηση ▪ Fahy and Jobber (2014), Κεφ.5: Τμηματοποίηση της Αγοράς, Στόχευση και Τοποθέτηση <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βογιατζής Γ., (2015), «Whole Foods: Μια Περίπτωση Τμηματοποίησης και Στρατηγικής Niche» 	MA2	Ανάλυση 1 ^{ης} γραπτής εργασίας 1 ^ο επαναληπτικό quiz (στην τάξη μέσω eclass)

5	Κατανόηση Καταναλωτικών Αγορών (Τμηματοποίηση Ζήτησης) - συνέχεια	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 7: Τμηματοποίηση, μάρκετινγκ στόχου και τοποθέτηση Fahy and Jobber (2014), Κεφ.5: Τμηματοποίηση της Αγοράς, Στόχευση και Τοποθέτηση 	MA2	Ασκήσεις Πράξης και συζήτηση μέσα στη τάξη
6	Συμπεριφορά Καταναλωτή (B2C)	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 6: Κατανόηση των καταναλωτικών και επιχειρηματικών αγορών Fahy and Jobber (2014), Κεφ.3: Κατανόηση της Συμπεριφοράς των Πελατών Επίπλέον βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Βογιατζής Γ. (2008), «Ζυθοποιίες και Γυνάικες: Ένα Τμήμα της Βρετανικής Αγοράς με Μεγάλες Προοπτικές» 	MA3	Ασκήσεις Πράξης
7	Συμπεριφορά Επιχειρήσεων (B2B)	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 6: Κατανόηση των καταναλωτικών και επιχειρηματικών αγορών Fahy and Jobber (2014), Κεφ.3: Κατανόηση της Συμπεριφοράς των Πελατών 	MA3	Ασκήσεις πράξης / ανάλυση μελέτης περίπτωσης
8	Αξία Μέσω Προϊόντων και Μαρκών	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 9: Προϊόν II: Στρατηγική προϊόντος, ανάπτυξη μάρκας και διαχείριση προϊόντος Fahy and Jobber (2014), Κεφ.6: Αξία Μέσω Προϊόντων και Μαρκών Επίπλέον βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Αγνωστός (χ.η.), Ο «Παράδοξος» Τρόπος που Αγοράζουν οι Έλληνες στα Σούπερ Μάρκετ» Χριστοδούλου Κ., (2020), «Aegean: Τι κρύβεται πίσω από το νέο σήμα» Μπρούσαλης Δ., (2019), «Τι Είναι το Branding?» 	MA4	Ανάλυση μελετών περίπτωσης / πρακτική εφαρμογή στην τάξη
9	Τιμολόγηση	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 10: Τιμή: Πόσο κοστίζει η πρόταση αξίας; Fahy and Jobber (2014), Κεφ.8: Αξία Μέσω Τιμολόγησης Επίπλέον βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Huffington Post (2019), “Δωμάτιο σε παραδοσιακό ξενοδοχείο της Ιαπωνίας κοστίζει ένα δολάριο τη βραδιά - Υπό έναν όρο” Huffington Post (2020), «Πώς οι αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους της Ευρώπης δεν χρεοκόπησαν λόγω πανδημίας» 	MA4	Ασκήσεις Πράξης / Ανάλυση 2 ^{ης} γραπτής εργασίας / Παρακολούθηση και ανάλυση σύντομου οπτικοακουστικού υλικού
10	Κανάλια Διανομής στο Μάρκετινγκ	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 11: Παράδοση των αγαθών: Καθορισμός της στρατηγικής διανομής 	MA2 MA5	Ασκήσεις Πράξης / 2 ^ο επαναληπτικό quiz (στην τάξη μέσω eclass)
11	Εργαλεία Προώθησης I – Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 13: Προώθηση I: Διαφήμιση Fahy and Jobber (2014), Κεφ. 9: Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ – Τεχνικές Μαζικής Επικοινωνίας 	MA5	Ανάλυση περιπτώσεων στρατηγικών μαζικής επικοινωνίας
13	Εργαλεία Προώθησης II – Κοινωνικά Δίκτυα και Άλλα Εργαλεία	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> Solomon et al. (2020), Κεφ. 14: Προώθηση II: Μάρκετινγκ στα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης και Άλλα Εργαλεία Επικοινωνίας 	MA5	Εξέταση περιπτώσεων ολοκληρωμένων ψηφιακών στρατηγικών επικοινωνίας
	Επαναληπτική διάλεξη			Προετοιμασία για την τελική γραπτή εξέταση



<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)</p>															
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Εξειδικευμένο Λογισμικό διαχείρισης έργων Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων.</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	80	Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	25	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	25	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων.	20	Αυτοτελής Μελέτη		Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	80															
Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	25															
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	25															
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων.	20															
Αυτοτελής Μελέτη																
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Συμπερασματική αξιολόγηση: (Α): Γραπτή τελική εξέταση (60% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ερωτήσεις κρίσεως • Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα • Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>(Α): Δύο (2) γραπτές ατομικές εργασίες (40% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να διαχειριστούν δύο (2) σύντομες (έως 1000 λέξεις η καθεμία) γραπτές εργασίες πάνω στο γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος.</p>															

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Solomon M, Marshall G., Stuart E., (2020, 10η Εκδ.), «Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Τζιόλας & Υιοί Α.Ε., [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 86054130], ISBN: 978-960-418-630-3
- Fahy J., Jobber D., (2014), «Αρχές Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Κριτική: Αθήνα [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41955653], ISBN: 978-960-218-929-0

Επιπλέον Υλικό:

- <http://www.bluewavemag.com/bwmark.htm>

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Brand Management
- Journal of European Marketing Research



3.2. Περιγραφή Μαθήματος: Οργανωσιακή Συμπεριφορά

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT200/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το παρόν μάθημα αποτελεί το βασικό μάθημα στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά, το διεπιστημονικό πεδίο που εξετάζει τη λειτουργία των ανθρώπων στο πλαίσιο των οργανισμών μέσα από τη συστηματική μελέτη των ατομικών, ομαδικών και οργανωσιακών διεργασιών. Οι άνθρωποι διαθέτουν τόσο κοινές λειτουργίες (νόηση, αισθήσεις, συναισθήματα κλπ) όσο και διαφορετικά χαρακτηριστικά (όπως στάσεις, κίνητρα, δεξιότητες). Παράλληλα, στο πλαίσιο ενός οργανισμού καλούνται να επικοινωνήσουν, να αποκτήσουν νέες γνώσεις και ικανότητες, να συνεργαστούν σε ομάδες και να επιτύχουν τους στόχους του οργανισμού, αλλά και τις προσωπικές τους επιδιώξεις. Και οι ίδιοι οι οργανισμοί όμως επηρεάζονται αλλά και επηρεάζουν τα άτομα μέσω των δομών τους, των σχέσεων εξουσίας, της οργανωσιακής τους κουλτούρας. Έτσι, στόχος του επιστημονικού πεδίου της οργανωσιακής συμπεριφοράς είναι να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα των οργανισμών αλλά και την ποιότητα της ζωής των ανθρώπων που ζουν και εργάζονται σε αυτούς, συνδυάζοντας τρία επίπεδα ανάλυσής: των ατομικών διεργασιών, των ομαδικών διεργασιών και των οργανωσιακών διεργασιών.

Στόχος της ύλης του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές/τριες με τις βασικές έννοιες της οργανωσιακής συμπεριφοράς και να αποκτήσουν το αναγκαίο γνωστικό επιστημονικό υπόβαθρο σχετικά με τις βασικές ανθρώπινες διεργασίες αλλά και τις ατομικές διαφορές, την επικοινωνία, τη μάθηση, τη δυναμική των ομάδων, τη διαχείριση συγκρούσεων, την ηγεσία, την οργανωσιακή



κουλτούρα, την οργανωσιακή δομή αλλά και την οργανωσιακή ανάπτυξη και τη διαχείριση της αλλαγής. Παράλληλος στόχος είναι να καλλιεργήσουν οι φοιτητές/τριες τις απαραίτητες δεξιότητες, ικανότητες και στάσεις ώστε να αποτιμούν σωστά τα εργασιακά δεδομένα στο σύνθετο περιβάλλον των επιχειρήσεων και των οργανισμών και να λαμβάνουν υπεύθυνες διοικητικές αποφάσεις που θα έχουν ως γνώμονα τη βελτίωση και την ανάπτυξη και κάθε εργαζόμενου αλλά και του οργανισμού στο σύνολό του.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- έχουν κατανοήσει τις βασικές έννοιες του πεδίου της οργανωσιακής συμπεριφοράς και το πως σχετίζεται με την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων.
- έχουν γνώση των βασικών κοινών ανθρώπινων διεργασιών αλλά και επίγνωση των διαφορετικών χαρακτηριστικών που διαθέτουν οι άνθρωποι.
- έχουν κατανοήσει τους τρόπους διαμόρφωσης της δυναμική των ομάδων στην εργασία και τις μεθόδους επιτυχούς επικοινωνίας και διαχείρισης συγκρούσεων.
- διακρίνουν με ποιους τρόπους τα άτομα και οι ομάδες επηρεάζουν αλλά και επηρεάζονται από την ηγεσία, την οργανωσιακή κουλτούρα, την οργανωσιακή δομή και την οργανωσιακή αλλαγή.
- αξιοποιούν συνδυαστικά τις προαναφερθείσες γνώσεις και μεθόδους με σκοπό τη βελτίωση και ανάπτυξη των εργαζομένων αλλά και του οργανισμού στο σύνολό του.
- συνεργάζονται αποτελεσματικά με συμφοιτητές/τριες τους ώστε να διερευνούν και κατανοούν τα δεδομένα και να παρουσιάζουν με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά τους σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects σε θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Επίδειξη κοινωνικής και επαγγελματικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά
2. Ατομικές διαφορές: προσωπικότητα, δεξιότητες και ικανότητες



<ol style="list-style-type: none"> 3. Εναρμόνιση ανθρώπου-εργασίας 4. Αντίληψη και μάθηση 5. Συναισθήματα και συναισθηματική νοημοσύνη 6. Στάσεις που σχετίζονται με την εργασία 7. Εργασιακή ικανοποίηση 8. Η επικοινωνία στους οργανισμούς 9. Η δυναμική των ομάδων-εργασία σε ομάδες 10. Κίνητρα στους οργανισμούς 11. Η διαδικασία της λήψης αποφάσεων 12. Ισχύς και Ηγεσία 13. Οργανωσιακή κουλτούρα 14. Η οργανωσιακή μάθηση και η διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισήγηση (Lectures) • Διαδραστική εισήγηση με ασκήσεις και ομαδική εργασία (Seminars) • Προβολή μέρους ταινιών / ντοκιμαντέρ / TEDtalks και αναστοχαστική συζήτηση (reflective discussion) • Μάθηση κατευθυνόμενη από τους εκπαιδευόμενους (student-led learning) • Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 										
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>										
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης	13	Αυτοτελής Μελέτη	98	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	39										
Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης	13										
Αυτοτελής Μελέτη	98										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150										
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία,</i></p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ερωτήσεις μικρής ανάπτυξης - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας 										



5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βιβλίο [41960514]: Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά, Greenberg Jerald, Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος-Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)
- Βιβλίο [41954712]: Μάνατζμεντ και Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Mullins Laurie J.
- Βιβλίο [50659788]: Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Uhl-Bien M., Schermerhorn J., Osborn R.
- Βιβλίο [77109690]: Οργανωσιακή συμπεριφορά, Robbins Stephen P., Judge Timothy A.

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Sage Handbook Of Organizational Behavior. Volume I: Micro Approaches
- Sage Handbook Of Organizational Behavior. Volume II: Macro Approaches
- Organizational Behavior 5. From Unconscious Motivation To Role Motivated Leadership

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Organizational Behavior
- Organizational Behavior and Human Decision Processes
- Journal Of Organizational Behavior Management
- Research In Organizational Behavior
- Annual Review Of Organizational Psychology And Organizational Behavior



3.3. Περίγραμμα Μαθήματος: Χρηματοοικονομική Διοίκηση

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT197/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA1: Κατανοήσουν τον αντικειμενικό σκοπό, τις βασικές έννοιες, τις λειτουργίες και τα όργανα της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης
 - ✓ MA2: Εξοικειωθούν με το χρηματοοικονομικό περιβάλλον στο οποίο ασκείται η χρηματοοικονομική διοίκηση
 - ✓ MA3: Κατανοήσουν τον όρο της χρονικής αξίας του χρήματος, την παρούσα και τη μελλοντική αξία
 - ✓ MA4: Κατανοήσουν τις αρχές της προεξόφλησης ταμειακών ροών και τις τεχνικές αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων (π.χ. κριτήρια Καθαρής Παρούσας Αξίας, Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης, κ.ά) υπό καθεστώς βεβαιότητας των ταμειακών ροών που εφαρμόζονται από τους χρηματοοικονομικούς διευθυντές των σύγχρονων ιδιωτικών επιχειρηματικών οργανισμών.



- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA5: Αξιολογούν επενδυτικά προγράμματα
 - ✓ MA6: Κατανοήσουν τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής ανάλυσης, να γνωρίζουν τις διάφορες κατηγορίες αριθμοδεικτών και να αξιολογούν εταιρείες βάσει των δεικτών
 - ✓ MA7: Προβλέψουν τις χρηματοδοτικές ανάγκες των οικονομικών μονάδων στο βραχυπρόθεσμο ή/και μακροπρόθεσμο μέλλον, για τις σχετικές έγκαιρες και κατάλληλες αποφάσεις
 - ✓ MA8: Διακρίνουν τα βασικά χαρακτηριστικά των ομολόγων, να υπολογίσουν την τρέχουσα τιμή των ομολόγων και να κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ επιτοκίων και τρέχουσας τιμής των ομολόγων
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA9: Κατανοήσουν τη σημαντικότητα της έννοιας του κόστους κεφαλαίου, να εντοπίσουν το κόστος της κάθε πηγής χρηματοδότησης και το μέσο σταθμικό κόστος κεφαλαίου
 - ✓ MA10: Αναλύσουν τις διάφορες μορφές μόχλευσης και να κατανοήσουν την σημαντικότητα της μόχλευσης
 - ✓ MA11: Κατανοήσουν τις διάφορες μορφές και την επίδραση της μερισματικής πολιτικής
 - ✓ MA12: Κατανοήσουν τις μορφές των επιχειρηματικών μετασχηματισμών (συγχωνεύσεις, εξαγορές, αποσχίσεις) και τους λόγους λόγων/κινήτρων που εξηγούν τη δραστηριότητα των Συγχωνεύσεων & Εξαγορών (Σ&Ε) τόσο στην Ελλάδα όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενο Μαθήματος και Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ)

- Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων, εισαγωγικές έννοιες χρηματοοικονομικής – MA1 και MA2
- Χρονική αξία χρήματος και αποτίμηση αξιογράφων – MA3
- Κριτήρια αξιολόγηση επενδύσεων -MA4 και MA5
- Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων – MA6
- Ανάλυση και κυριότερες κατηγορίες αριθμοδεικτών – MA6
- Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος -MA7
- Μακροχρόνια χρηματοδότηση – MA7
- Βασικές έννοιες μικροδομής της χρηματιστηριακής αγοράς – MA8
- Έκδοση ομολογιών -MA8
- Κόστος κεφαλαίου – MA9
- Χρηματοοικονομική μόχλευση και κίνδυνος -MA10
- Μερισματική πολιτική -MA11
- Εξαγορές και συγχωνεύσεις -MA12

Αναλυτικό Περιεχόμενο Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων, εισαγωγικές έννοιες χρηματοοικονομικής	<p>Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 1</p> <p>Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 1-2</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Γλώσσα αγγλική) 	MA1 και MA2	
2	Χρονική αξία χρήματος και αποτίμηση αξιογράφων	<p>Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 5</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video σχετικά με τη χρονική αξία του χρήματος (Γλώσσα ελληνική) 	MA3	
3	Κριτήρια αξιολόγηση επενδύσεων	<p>Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 10</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>Video σχετικά με την αξιολόγηση επενδύσεων (Γλώσσα αγγλική)</p>	MA4 και MA5	



4	Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 4 Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">• Video σχετικά με την Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (Γλώσσα ελληνική)	MA6	
5	Ανάλυση και κυριότερες κατηγορίες αριθμοδεικτών	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 4 Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">• Video σχετικά με τον υπολογισμό και τη χρήση αριθμοδεικτών (Γλώσσα ελληνική)	MA6	
6	Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος	Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 21	MA7	
7	Μακροχρόνια χρηματοδότηση	Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 5 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">✓ https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13691066.2016.1259733✓ https://www.researchgate.net/publication/5217886_The_Role_of_Long-Term_Finance_Theory_and_Evidence	MA7	
8	Βασικές έννοιες μικροδομής της χρηματιστηριακής αγοράς	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 6	MA8	
9	Έκδοση ομολογιών	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">✓ https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1572308921000334	MA8	



		✓ https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-020-00056-0		
10	Κόστος κεφαλαίου	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 10	MA9	
11	Χρηματοοικονομική μόχλευση και κίνδυνος	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 12 Επιπλέον υλικό: ✓ https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2016.1160792	MA10	
12	Μερισματική πολιτική	Βιβλίο: Νούλας Α. Κεφ. 15 Επιπλέον υλικό: ✓ https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115004906 ✓ https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2319510X19825729	MA11	
13	Εξαγορές και συγχωνεύσεις - Επανάληψη	Βιβλίο: Κιόχος Π. - Πανάγου Β. Κεφ. 12	MA12	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο▪ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος)▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Χρήση του πίνακα▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class▪ Κατά τις ώρες γραφείου▪ Χρήση video▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 13:00-14:00 Παρασκευή: 18:00-19:00 								
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="683 342 1013 409">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1013 342 1345 409">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="683 409 1013 477">Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td data-bbox="1013 409 1345 477">52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 477 1013 544">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1013 477 1345 544">98</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 544 1013 640">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1013 544 1345 640">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52	Αυτοτελής Μελέτη	98	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου								
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52								
Αυτοτελής Μελέτη	98								
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150								
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει μία μορφή και θα βαθμολογείται. Συγκεκριμένα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτή τελική εξέταση (100% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ▪ Ερωτήσεις κρίσεως ▪ Επίλυση προβλημάτων ▪ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>								

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Κιόχος Πέτρος, Πανάγου Βασίλειος (2015) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, Εκδόσεις Κιόχου Έλενα
2. Brigham F. Eugene, Houston F. Joel (2020) Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, Εκδόσεις: Broken Hill Publishers Ltd
3. Νούλας Αθανάσιος (2019) Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Επενδυτικές και Χρηματοδοτικές Αποφάσεις, Εκδόσεις: ΤΖΙΟΛΑΣ

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-



1. J.FRED WESTON and Eugene F. Brigham (1986) ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ
2. Αρτίκης Π. Γεώργιος (2002) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΜΟΣ 1, Εκδόσεις INTERBOOKS
3. Αρτίκης Π. Γεώργιος (2002) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΜΟΣ 2, Εκδόσεις INTERBOOKS

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Banking & Finance

Journal of International Financial Markets

Journal of Bank Management

International Journal of Banking Accounting and Finance

Journal of Financial Services Management

Journal of Performance Management

Journal of Banking, Information Technology and Management

-Ιστοσελίδες-Σύνδεσμοι

www.bankofgreece.gr

www.hba.gr (Ελληνική ένωση Τραπεζών)

www.ecb.int (Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα)

www.oecd.org (ΟΟΣΑ)

www.imf.org (Διεθνές Νομισματικό Ταμείο)

http://europa.eu (Ευρωπαϊκή Ένωση)



3.4. Περίγραμμα Μαθήματος: Στατιστική Επιχειρήσεων II

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Ασκήσεις Πράξης		2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Υποβάθρου/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT161/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνώσεις ώστε να περιγράψουν να συνδυάζουν ή να αναγνωρίζουν (α) Τις βασικές συνεχείς θεωρητικές κατανομές πιθανοτήτων, (β) Την έννοια της δειγματοληψίας και της κατανομής δειγματοληψίας, (γ) Την εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων, (δ) Την διαδικασία και την διατύπωση ελέγχων υποθέσεων, (ε) Την έννοια της συσχέτισης της μοντελοποίησης και της διερεύνησης αιτιώδους σχέσης μεταξύ κοινωνικοοικονομικών παραγόντων, • Δεξιότητες ώστε να μπορούν να διακρίνουν, να εξηγούν ή να υπολογίζουν και να ταξινομούν, πιθανότητες θεωρητικών συνεχών κατανομών πιθανοτήτων, πιθανότητες κατανομών δειγματοληψίας, διαστήματα εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων, ελέγχους υποθέσεων, τον βαθμό συσχέτισης δύο μεταβλητών, την εκτίμηση παραμέτρων, την οικονομική ερμηνεία και την βασική στατιστική αξιολόγηση, υποδειγμάτων απλής και πολλαπλής παλινδρόμησης, • Ικανότητες ώστε να μπορούν να επιλύουν σύνθετα πραγματικά και ενδεχομένως απρόβλεπτα προβλήματα αποδεικνύοντας τις γνώσεις και δεξιότητες που απέκτησαν από το μάθημα. Να αναλύουν, να συνθέτουν και τελικώς να διατυπώνουν

αξιολογικές κρίσεις σε στατιστικής φύσης θέματα επιχειρήσεων/οργανισμών.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Λήψη αποφάσεων.
- Αυτόνομη εργασία.
- Ομαδική εργασία.
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Θεωρητικές συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων: Ομοιόμορφη, εκθετική, κανονική, κατανομή t-student, κατανομή χ^2 , εφαρμογές.
- Δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας: Δειγματοληψία, κατανομή δειγματοληψίας του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων και της αναλογίας, Κατανομή δειγματοληψίας για την διακύμανση, για την διαφορά διακυμάνσεων και την αναλογία Εφαρμογές.
- Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων: Εκτίμηση σημείου, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων, της διακύμανσης και της αναλογίας, επιλογή μεγέθους δείγματος για την εκτίμηση του μέσου, εφαρμογές.
- Έλεγχος υποθέσεων: Διαδικασία ελέγχου υποθέσεων, έλεγχος υποθέσεων για τον μέσο, για την διαφορά δύο μέσων, για την διακύμανση και την αναλογία, εφαρμογές.
- Ανάλυση απλής παλινδρόμησης και συσχέτισης.
- Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης.

Ανάλυση Μαθήματος ανά ενότητα (Σκοπός-Βασικές έννοιες-Μαθησιακά αποτελέσματα)

Εβδομάδες	Θέματα Διάλεξης	Βασικές εννοιες	Μαθησιακά αποτελέσματα
1 ^η	Θεωρητικές συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων	Ομοιόμορφη, εκθετική, κανονική	Εφαρμογές σε προβλήματα Στατιστικής Συμπερασματολογίας
2 ^η	Θεωρητικές συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων (συνέχεια)	κατανομή t-student, κατανομή χ^2 , κατανομή F,	Εφαρμογές σε προβλήματα Στατιστικής Συμπερασματολογίας
3 ^η	Δειγματοληψια και κατανομές Δειγματοληψίας	Κατανομή δειγματοληψίας του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων και της αναλογίας,	Εφαρμογές σε προβλήματα Στατιστικής Συμπερασματολογίας
4 ^η	Δειγματοληψια και κατανομές Δειγματοληψίας (συνέχεια)	Κατανομή δειγματοληψίας για την διακύμανση, για την διαφορά διακυμάνσεων και την αναλογία	Εφαρμογές σε προβλήματα Στατιστικής Συμπερασματολογίας
5 ^η	Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων	Εκτίμηση σημείου, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων	Εφαρμογές σε πραγματικά προβλήματα
6 ^η	Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων	Εκτιμηση Διαστήματος εμπιστοσύνης για αναλογία δύο μέσων	Εφαρμογές σε πραγματικά προβλήματα



7 ^η	Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων (συνέχεια)	Εκτίμηση Διαστήματος εμπιστοσύνης για την διακύμανση	Εφαρμογές σε πραγματικά προβλήματα
8 ^η	Έλεγχος υποθέσεων	Διαδικασία ελέγχου υποθέσεων για τον μέσο,	Εφαρμογές σε πραγματικά προβλήματα
9 ^η	Έλεγχος υποθέσεων (συνέχεια)	Διαδικασία ελέγχου υποθέσεων για την διαφορά δύο μέσων, για την αναλογία	Εφαρμογές σε πραγματικά προβλήματα
10 ^η	Έλεγχος υποθέσεων (συνέχεια)	Διαδικασία ελέγχου υποθέσεων για την διακύμανση	Εφαρμογές σε πραγματικά προβλήματα
11 ^η	Παλινδρόμηση	Ανάλυση απλής παλινδρόμησης και συσχέτισης	Εφαρμογή σε οικονομικά προβλήματα
12 ^η	Παλινδρόμηση (συνέχεια)	Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης	Εφαρμογή σε οικονομικά προβλήματα
13 ^η	Επανάληψη		

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στη τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση του πίνακα. Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Ωρες γραφείου: Δευτέρα 12.00- 13.00 Τετάρτη 12.00-13.00	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	2*13= 26 ωρες
	Ασκήσεις Πράξης	2*13= 26 ωρες
	Ενισχυτική διδασκαλία	2*13= 26 ωρες
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :	



<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση (100% του Βαθμού) του μαθήματος που μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.• Ερωτήσεις σύντομης απάντησης.• Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων. <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- -Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
- Κιόχος Π., Κιόχος ., (2015), «Στατιστική για τις Επιχειρήσεις και την Οικονομία» Εκδ Ε Κιόχου , 2015
- Berenson M., Levine D. Szabat K.,(2018) «Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις- Εννοιες και Εφαρμογες” Εκδόσεις Broken Hill
- Keller G., (2010) «Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων» Επίκεντρο, 2010.
- Aczel A., Soundergrandian J., (2013) «Στατιστική Σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων», Π.Χ. Πασχαλίδης 2013.
- Χατζηνικολάου Δ.,(2002) Στατιστική για οικονομολόγους, 2002.
- Αποστολόπουλος Θ., Αποστολόπουλος Κ., (2004) Στατιστική Επιχειρήσεων, Σύγχρονη Εκδοτική ΕΠΕ, 2004.
- Χαλικιάς Ι., (2009) Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις με CD , Εκδ. Οίκος Rosili, 2009.
- Gunter Bamberg, Franz Baur, Michael Krapp, (2014) «Στατιστική» Εκδόσεις Προπομπός. 2014.



3.5. Περίγραμμα Μαθήματος: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων και Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων & Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH306/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:

✓ MA1: Κατανοήσουν τις βασικές αρχές και υποθέσεις που διέπουν τη λογιστική ανάλυση.

✓ MA2: Αντιληφθούν τον ρόλο των χρηματοοικονομικών καταστάσεων στη διαδικασία παροχής εταιρικής πληροφόρησης καθώς και την εξοικείωση με το περιεχόμενο των

βασικών οικονομικών καταστάσεων.

- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA3: Κατανοήσουν τις βασικές αρχές χρηματοοικονομικής ανάλυσης και παρακολούθησης λογιστικών γεγονότων.
 - ✓ MA3: Να αντιληφθούν την σημασία που έχει η ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών, κάθετης ανάλυσης, οριζόντιας ανάλυσης, και ανάλυσης τάσης για την εξαγωγή συμπερασμάτων, καθώς και των περιορισμών της.
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA4: Εξοικείωση με την ανάλυση ρευστότητας, αποδοτικότητας, φερεγγυότητας, και κερδοφορίας, ευχέρεια στην εξαγωγή συμπερασμάτων από τη χρήση τους, και κατανόηση των διαφορών σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς κλάδους.
 - ✓ MA5: Κατανόηση των εννοιών της δημιουργικής λογιστικής και της χειραγώγησης των κερδών

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενο Μαθήματος και Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ)

- Εισαγωγή στην δομή των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Αφηγηματική πληροφόρηση και Αριθμητική πληροφόρηση) – **ΜΑ1**
- Ο Ισολογισμός – **ΜΑ2**
- Η Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης, Κατάσταση μεταβολών ιδίων Κεφαλαίων– **ΜΑ2**

- Η Κατάσταση Ταμιακών Ροών – **MA2**
- Βασικές αρχές χρηματοοικονομικής ανάλυσης και παρακολούθησης λογιστικών γεγονότων – **MA3**
- Ανάλυση της Περιουσίας και των Υποχρεώσεων της επιχείρησης – **MA3**
- Ανάλυση ρευστότητας, κερδοφορίας και ικανότητας αποπληρωμής δανείων – **MA4**
- Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων από την πλευρά των μετόχων – **MA4**
- Χειραγώγηση κερδών και δημιουργική λογιστική – **MA5**

Αναλυτικό Περιεχόμενο Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στην δομή των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ε.Χ.Κ)	<p>Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 1 - 4</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video Εισαγωγή στην Αφηγηματική πληροφόρηση (Γλώσσα αγγλική) • Video Εισαγωγή στις Γενικά Παραδεκτές Λογιστικές Αρχές (Γλώσσα αγγλική) 	MA1	Επεξήγηση της προαιρετικής εργασίας και κατανόησης των προόδων του εξαμήνου (Video, ανάλυση άρθρων, Quiz).
2	Ισολογισμός	<p>Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 5</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video σχετικά με τον ισολογισμό (Γλώσσα ελληνική) 	MA2	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	Κατάσταση αποτελεσμάτων των χρήσεων και Κ.Μ.Ι.Κ	<p>Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 6 – 7</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>Video σχετικά με την Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (Γλώσσα ελληνική)</p>	MA2	Προετοιμασία 1ης έκθεσης – ανάλυση αφηγηματικού μέρους των Ε.Χ.Κ.
4	Κατάσταση Ταμιακών Ροών	<p>Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 8</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video σχετικά με Κατάσταση Ταμιακών Ροών (Γλώσσα ελληνική) • Άρθρο επί του θέματος 	MA2	Προετοιμασία 2ης έκθεσης – ανάλυση αριθμητικού μέρους των Ε.Χ.Κ.



5	Το Λογιστικό Κύκλωμα: Παρακολούθηση των Λογιστικών Γεγονότων	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 9 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">• Video σχετικά με την παρακολούθηση λογιστικών γεγονότων (Γλώσσα ελληνική)	MA3	Σύγκριση και σχολιασμός των Ε.Χ.Κ.
6	Ανάλυση της περιουσίας και των υποχρεώσεων της επιχείρησης	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 10	MA3	Παράδοση Ομαδικής προαιρετικής εργασίας (e-class) (έως 500 λέξεις)
7	Εργασίες Τέλους Χρήσης	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 11	MA3	Σχολιασμός απαντήσεων προαιρετικής εργασίας
8	Βασικές αρχές χρηματοοικονομικής ανάλυσης	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 10 Βιβλίο: Subramanian & Wild, Κεφ. 1 και 2 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">• Video σχετικά με Κάθετη ανάλυση οικονομικών καταστάσεων (Γλώσσα ελληνική)• Video σχετικά με την ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων (Γλώσσα αγγλική)	MA3	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας Σχολιασμός άρθρου.
9	Ανάλυση ρευστότητας και Αποδοτικότητας	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 16 – 17 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">• Video σχετικά με ανάλυση καταστάσεων με αριθμοδείκτες (Γλώσσα ελληνική)	MA4	Προετοιμασία 1ης έκθεσης – (Ανάλυση Paper)
10	Ανάλυση κερδοφορίας	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 18 – 19 Επιπλέον υλικό: <ul style="list-style-type: none">• Video σχετικά με την μεγιστοποίηση κερδοφορίας (Γλώσσα ελληνική)	MA4	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας σχολιασμός άρθρου (έως 400 λέξεις)
11	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων από τους μετόχους	Βιβλίο: Γαρεφαλάκης Α. Κεφ. 28 Επιπλέον υλικό:	MA4	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας (Quiz πολλαπλών επιλογών) – Επανάληψη ύλης.



		<ul style="list-style-type: none"> • Video σχετικά με πως να διαβάζετε τις οικονομικές καταστάσεις (Γλώσσα ελληνική) 		
12	Χειραγώγη η κερδών και δημιουργική λογιστική	<p>Βιβλίο: Subramanian & Wild, Κεφ. 2</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p> <p>Άρθρα επί του θέματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ https://www.accountancygreece.gr/earning-s-management-enas-enallaktikos-orismos-tis-dimioyrgikis-logistikis-sotiria-eleytherioy-iesoel/ ✓ https://gr.euronews.com/2015/07/21/toshiba-boss-quits-over-billion-euro-accounting-scandal 	MA5	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας - Quiz πολλαπλών επιλογών
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος) ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 13:00-14:00 Παρασκευή: 18:00-19:00 												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105											
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15											
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15											
Αυτοτελής Μελέτη	15												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.</p>												



Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.

Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 3 μορφές και θα βαθμολογείται. Συγκεκριμένα:

1. Ομαδική εργασία (10% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος
2. Ατομικές (προαιρετικές) δραστηριότητες (10% του τελικού βαθμού):
 - 2α. Σχολιασμός επιστημονικού άρθρου (5%) και
 - 2β. Quiz πολλαπλής επιλογής (5%).
3. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:
 - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
 - Ερωτήσεις κρίσεως
 - Επίλυση προβλημάτων
 - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

40. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, «Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και σύγχρονη Ανάλυση των Οικονομικών Καταστάσεων», Έκδοση: 1η/2019, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.
41. Subramanyan K.R and Wild J. (2017) Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers – Εκδόσεις Πασχαλίδης

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-

18. Παναγιώτης Θεοδοσίου (2018) Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Εφαρμογές, Global Business Publications, 4η Έκδοση
19. Charles H. Gibson (2013), Financial Reporting and Analysis: Using Financial Accounting Information, 13th edition, Thomson SouthWestern.
20. David Young and Jacob Cohen. (2019), Corporate Financial Reporting and Analysis, John Wiley & Sons 4th edition.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:



21. Journal of Banking & Finance
22. Journal of International Financial Markets
23. Journal of Bank Management
24. International Journal of Banking Accounting and Finance
25. Journal of Financial Services Management
26. Journal of Performance Management
27. Journal of Banking, Information Technology and Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 4^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ
4.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων
1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH172/ Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αποτελεί το βασικό μάθημα ειδίκευσης στη Διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Καθώς το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης αποτελεί το πολυτιμότερο κεφάλαιό της, όλα τα στελέχη είναι απαραίτητο να αποκτήσουν το γνωστικό υπόβαθρο αλλά και τις δεξιότητες και τις στάσεις που θα τους επιτρέψουν να διοικούν με αποτελεσματικό τρόπο το δυναμικό αυτό. Επιδιώκεται η εξοικείωση των σπουδαστών με τις βασικές έννοιες και πρακτικές της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων και η απόκτηση του αναγκαίου επιστημονικού υποβάθρου σχετικά με τους ειδικότερους τομείς: του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού, της ανάλυσης των θέσεων εργασίας στην επιχείρηση, της προσέλκυσης ικανών υποψηφίων από την αγορά εργασίας, της επιλογής των καταλληλότερων υποψηφίων, της εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης των στελεχών και των υπαλλήλων, της αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων σε κάθε θέση εργασίας, των συστημάτων αμοιβών και υποκίνησης καθώς και των πιθανότερων ζητημάτων



επικοινωνίας και εργασιακών σχέσεων που δύναται να ανακύψουν σε μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση:

- Σε επίπεδο γνώσεων:
 - ✓ MA1: Να έχει κατανοήσει τις βασικές έννοιες του πεδίου της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων και με ποιο τρόπο η διαχείριση αυτή συνδέεται άμεσα με την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων
 - ✓ MA2: Να προσδιορίζει τις διαδικασίες και τα εργαλεία προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού
 - ✓ MA3: Να εξηγεί τη μεθοδολογία ανάλυσης των θέσεων εργασίας
 - ✓ MA4: Να προσδιορίζει τις εσωτερικές και εξωτερικές πηγές προσέλκυσης υποψηφίων
 - ✓ MA5: Να κατανοεί τα στάδια και τις τεχνικές επιλογής των καταλληλότερων υποψηφίων
 - ✓ MA6: Να αναλύει τη διαδικασία εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων και στελεχών
 - ✓ MA7: Να γνωρίζει τις διαφορετικές μεθόδους αξιολόγησης της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού
 - ✓ MA8: Να κατανοεί τις βασικές θεωρίες υποκίνησης εργαζομένων
 - ✓ MA9: Να κατανοεί τη λειτουργία της εσωτερικής επικοινωνίας και των εργασιακών σχέσεων στο πλαίσιο της επιχείρησης
- Σε επίπεδο δεξιοτήτων:
 - ✓ MA10: Να μπορεί να εφαρμόσει τα επιμέρους εργαλεία, τεχνικές και μεθόδους που αξιοποιούνται σε κάθε έναν από τους επιμέρους τομείς της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και ειδικότερα τον προγραμματισμό των ανθρώπινων πόρων, την ανάλυση των θέσεων εργασίας, την προσέλκυση υποψηφίων, την επιλογή, τη δια βίου μάθηση και την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων
 - ✓ MA11: Να αξιοποιεί συνδυαστικά τα προαναφερθέντα εργαλεία, τεχνικές και μεθόδους με σκοπό την επίτευξη των εκάστοτε επιχειρησιακών στόχων και την αύξηση της αποδοτικότητας αλλά και της ικανοποίησης των εργαζομένων
 - ✓ MA12: Να αναγνωρίζει και να σέβεται τη διαφορετικότητα και να καλλιεργήσει ικανότητες υποκίνησης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού με σκοπό τη συνεχή βελτίωση κάθε εργαζόμενου
- Σε επίπεδο ικανοτήτων:
 - ✓ MA13: Να διερευνά τα δεδομένα Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων και να παρουσιάζει με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά του σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects σε θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας



σε θέματα φύλου
 ▪ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και ο ρόλος της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων
 2. Προγραμματισμός για το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης
 3. Ανάλυση θέσεων εργασίας
 4. Πηγές και μέθοδοι προσέλκυσης ικανών υποψηφίων από την αγορά εργασίας
 5. Στάδια και τεχνικές επιλογής των καταλληλότερων υποψηφίων
 6. Η διαδικασία της συνέντευξης επιλογής
 7. Εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών και υπαλλήλων
 8. Αξιολόγηση της εργασιακής απόδοσης
 9. Συστήματα αμοιβών
 10. Θεωρίες υποκίνησης-κίνητρα
 11. Εσωτερική επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό
 12. Οι εργασιακές σχέσεις στο πλαίσιο της επιχείρησης
- Ανάλυση ανά εβδομάδα:

Εβδομάδα	Θέματα Διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός Στόχος	Εργασία/ Δράσεις			
1	Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και ο ρόλος της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 1. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 1	MA1	Διατύπωση των θεμάτων εργασιών			
2	Προγραμματισμός για το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 2 & 3. Πρόσθετες βιβλιογραφικές πηγές	MA2 MA10	Ενημέρωση για τη δομή και τα κριτήρια αξιολόγησης			
3	Ανάλυση θέσεων εργασίας	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 4 & 5. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 2.	MA3 MA10	Ενημέρωση για τη διερεύνηση και την επιλογή έγκυρων βιβλιογραφικών πηγών			
4	Πηγές και μέθοδοι προσέλκυσης ικανών υποψηφίων από την αγορά εργασίας	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 6. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση	MA4	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών			



		Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 5 & 6.				
5	Στάδια και τεχνικές επιλογής καταλληλότερων υποψηφίων	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 6. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 5 & 6. ·Πρόσθετες ηλεκτρονικές πηγές.	MA5 MA10 MA13	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
6	Η διαδικασία της συνέντευξης επιλογής	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 6. ·Πρόσθετες ηλεκτρονικές πηγές	MA5 MA10	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
7	Εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών και υπαλλήλων	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 14 & 15. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 8. ·Πρόσθετη αρθρογραφία	MA6 MA10 MA12	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
8	Αξιολόγηση της εργασιακής απόδοσης	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 7. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 7. ·Πρόσθετες ηλεκτρονικές πηγές	MA7 MA10 MA11 MA12	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
9	Συστήματα αμοιβών	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 8. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 10	MA8 MA10	Ανάρτηση εργασιών από τους φοιτητές στο e-class	των	
10	Θεωρίες υποκίνησης-κίνητρα	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων	MA8 MA11 MA12	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		



		Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 13. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015).Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 11 & 12.				
11	Εσωτερική επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 12. ·Πρόσθετη αρθρογραφία	MA9 MA12	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
12	Οι εργασιακές σχέσεις στο πλαίσιο της επιχείρησης	·Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης (2019). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Προπομπός. Κεφάλαιο 9 & 11. ·Gomez-Mejia, Balkin & Cardy (2015).Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 13 & 15. ·Πρόσθετες ηλεκτρονικές πηγές.	MA9 MA12 MA13	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
13	Επανάληψη					

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση πίνακα Αξιοποίηση παρουσιάσεων μέσω η/υπολογιστή στην τάξη (power-point) Χρήση video Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class Ανάρτηση, σχολιασμός και βαθμολόγηση της εργασίας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα open e-class Ηλεκτρονική επικοινωνία μέσω e-mail αλλά και e-class με τον Διδάσκοντα	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	60
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή εργαλείων, μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	15
	Ατομική Εργασία	35



	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Η τελική/συνολική αξιολόγηση θα περιλαμβάνει:</p> <p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none">-Ερωτήσεις σύντομης απάντησης-Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας-Ερωτήματα αξιολόγησης κριτικής επιχειρηματολογίας <p>II. Συγγραφή Εργασίας (30%)</p> <p>Η αξιολόγηση είναι προσβάσιμη από τους φοιτητές για επεξηγήσεις σχετικά με τη βελτίωσή τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διδακτικά συγγράμματα:

- Βαξεβανίδου, Μ. & Ρεκλείτης, Π. (2019). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Αθήνα: Προπομπός.
- Gomez-Mejia L., Balkin D. & Cardy R. (2015). *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*. Broken Hills Publ.

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). *Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού*. Αθήνα: Μπένου.
- Mondy, W. & Martocchio J. (2017). *Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού*. Αθήνα: Τζιόλα.
- Dessler G. (2015). *Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού*. Αθήνα: Κριτική.
- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B. & Wright P. (2019). *Human Resource Management –Gaining a competitive advantage*. New York: McGraw Hill.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Human Resource Management Journal
- The International Journal of Human Resource Management



4.2. Περιγραφή Μαθήματος: Επιχειρησιακή Ερεύνα

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία			
Ασκήσεις Πράξης		2	2
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική / Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DS106/ Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανάπτυξης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν και να επιλέγουν πιθανά σημεία, περιοχές ή και τρόπους επιχειρησιακών λειτουργιών που επιδέχονται βελτίωση
- Περιγράφουν αυτές τις επιχειρηματικές λειτουργίες
- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν στόχους των οποίων η επίτευξη θα οδηγήσει σε λήψη αποφάσεων που βελτιστοποιούν αυτές τις λειτουργίες
- Να επιλέγουν συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν για την επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- Συνθέτουν – διαμορφώνουν μαθηματικά μοντέλα που περιγράφουν – απεικονίζουν τις προς βελτίωση επιχειρηματικές λειτουργίες



- Γενικεύουν – παραμετροποιούν τα μαθηματικά μοντέλα
- Παράγουν, με την εφαρμογή των μεθόδων και των αλγορίθμων που διδάχθηκαν, λύσεις
- Εξηγούν τις προτεινόμενες λύσεις

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- Αναλύουν – αξιολογούν τη λύση και να ελέγχουν το κατά πόσο είναι εφαρμόσιμη
- Προτείνουν αλλαγές στις αρχικές συνθήκες – υποθέσεις για περεταίρω βελτίωση
- Εξηγούν τους λόγους για τους οποίους μια λύση δεν είναι εφαρμόσιμη – υλοποιήσιμη
- Διαφοροποιούν το μοντέλο σε περιπτώσεις που αυτό απαιτείται, επιβάλλεται ή συνίσταται
- Συμπεραίνουν – καταλήγουν τελικά στην απόφαση που θα οδηγήσει στην επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση μαθηματικών μοντέλων – εξειδικευμένου λογισμικού
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός – Διαμόρφωση Μαθηματικών Μοντέλων
- Αλγόριθμοι Επίλυσης Μαθηματικών Μοντέλων
- Λήψη Αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- **ΜΣ1:** Παρουσίαση Μαθήματος – Εισαγωγή: Προέλευση, Φύση – Ρόλος & Επίδραση της Επιχειρησιακής Έρευνας, Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές, Εκπαίδευση & Καριέρα στην Επιχειρησιακή Έρευνα (1η εβδομάδα διδασκαλίας)
- **ΜΣ2:** Γραμμικός Προγραμματισμός: Έννοια Ανεξάρτητης – Εξαρτημένης Μεταβλητής, Παραμέτρου και Περιορισμού, Γραμμικές Συναρτήσεις, Υποθέσεις και Περιγραφή μεγεθών με γραμμικές συναρτήσεις, Προσδιορισμός Στόχου, Διαμόρφωση Μαθηματικού Μοντέλου (2η και 3η εβδομάδα διδασκαλίας)
- **ΜΣ3:** Γραφική Επίλυση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Αντιστοίχιση σημείου με λύση, Γραφική Αναπαράσταση Περιορισμών, Έννοια Εφικτής Λύσης – γραφική αναπαράσταση του χώρου των εφικτών λύσεων, Ισοκερδής Ευθείες, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση Ευαισθησίας, Γραφική ερμηνεία ανάλυσης ευαισθησίας (4η και 5η εβδομάδα διδασκαλίας)
- **ΜΣ4:** Θεωρία Μεθόδου SIMPLEX, δυϊκότητα, γενικές έννοιες, αντιστοιχία πρωτεύοντος - δυϊκού Προβλήματος Γραμμικού Προγραμματισμού, κανόνες μετατροπής πρωτεύοντος σε δυϊκό, οικονομική ερμηνεία δυϊκού Προβλήματος Γραμμικού Προγραμματισμού (6η και 7η εβδομάδα διδασκαλίας)
- **ΜΣ5:** Επίλυση Προβλήματος Γραμμικού Προγραμματισμού με τη μέθοδο SIMPLEX:

Έννοια – χρήση χαλαρών μεταβλητών, αρχικός πίνακας SIMPLEX, Αλγόριθμος, Τρέχουσα λύση, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση – Εφαρμογή Λύσης, Ανάλυση Ευαισθησίας (8η και 9η εβδομάδα διδασκαλίας)

- **ΜΣ6:** Ειδικές Περιπτώσεις Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Προβλήματα Μεταφοράς, Αναθέσεων, Μεταφόρτωσης κ.α. (10η και 11η εβδομάδα διδασκαλίας)
- **ΜΣ7:** Δικτυωτή Ανάλυση: Προβλήματα Δικτύων (Ελάχιστο Ζευγνύον Δέντρο, Ελάχιστης Διαδρομής, Μέγιστης Ροής Δικτύου κ.α.) (12η εβδομάδα διδασκαλίας)
- **ΜΣ8:** Χρονικός Προγραμματισμός Έργων με PERT/CPM (13η εβδομάδα διδασκαλίας)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση – Εργασία
1	Εισαγωγή: Προέλευση, Φύση – Ρόλος & Επίδραση της Επιχειρησιακής Έρευνας, Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές, Εκπαίδευση & Καριέρα στην Επιχειρησιακή Έρευνα	<p>Εισαγωγή: Προέλευση, Φύση – Ρόλος & Επίδραση της Επιχειρησιακής Έρευνας</p> <p>Operations Research (Επιχειρησιακή Έρευνα):</p> <p>Video 1: What is Operational Research?</p> <p>Video 2: Operational Research ORigin Story.</p> <p>Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές:</p> <p>IFORS (International Federation of Operational Research Societies)</p> <p>EURO (The Association of European Operational Research Societies)</p> <p>INFORMS (The Institute for Operations Research and the Management Sciences - USA)</p> <p>ORSOC (The Operational Research Society – UK)</p> <p>Εκπαίδευση & Καριέρα στην Επιχειρησιακή Έρευνα</p> <p>Operations Research Analyst Education Requirements (Απαιτήσεις Εκπαίδευσης Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας)</p> <p>Occupational outlook of an OR analyst (Επαγγελματικές προοπτικές Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας)</p> <p>Average Operations Research Analyst salary in Germany (Μέσος ετήσιος μισθός Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας στη Γερμανία)</p>	ΜΣ1	Ανάγνωση και κατανόηση των διαδικτυακών αναφορών (συνδέσμων) στην Επιχειρησιακή Έρευνα. Ψάξιμο και εντοπισμός σύγχρονων τάσεων και εφαρμογών της Επιχειρησιακής Έρευνας.
2	Γραμμικός Προγραμματισμός: Έννοιες Ανεξάρτητης – Εξαρτημένης Μεταβλητής, Παραμέτρου και Περιορισμού, Γραμμικές Συναρτήσεις, Υποθέσεις και Περιγραφή μεγεθών με γραμμικές συναρτήσεις.	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση διαμόρφωσης μαθηματικών μοντέλων. Έυρεση και ανάλυση παραδειγμάτων χρήσης γραμμικών συναρτήσεων.
3	Προσδιορισμός Στόχου, Διαμόρφωση Μαθηματικού Μοντέλου (Ορισμός	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα)	ΜΣ2	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους.



	Μεταβλητών Απόφασης, Αντικειμενικής Συνάρτησης, Περιορισμών)	Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.		Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση στη διαμόρφωση μαθηματικών μοντέλων.
4	Γραφική Επίλυση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Αντιστοίχιση σημείου με λύση, Γραφική Αναπαράσταση Περιορισμών, Έννοια Εφικτής Λύσης – γραφική αναπαράσταση του χώρου των εφικτών λύσεων, Ισοκερδείς Ευθείες, Βέλτιστη Λύση	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ3	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
5	Παράμετροι Προβλήματος – Ανάλυση Ευαισθησίας Λύσης – Γραφική Ερμηνεία	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ3	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
6 και 7	Θεωρία Μεθόδου SIMPLEX, δυϊκότητα, γενικές έννοιες, αντιστοιχία πρωτεύοντος - δυϊκού προβλήματος, κανόνες μετατροπής πρωτεύοντος σε δυϊκό, οικονομική ερμηνεία δυϊκού προβλήματος	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ4	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων. Εξάσκηση στη μετατροπή του πρωτεύοντος



				προβλήματος σε δουικό.
8	Επίλυση Προβλήματος Γραμμικού Προ- γραμματισμού με τη μέθοδο SIMPLEX: Έννοια – χρήση χαλαρών μεταβλητών, αρχικός πίνακας, μέθοδος SIMPLEX	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	M25	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
9	Επίλυση Προβλήματος Γραμμικού Προ- γραμματισμού με τη μέθοδο SIMPLEX (συνέχεια): Τρέχουσα λύση, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση – Εφαρμογή Λύσης, Ανάλυση Ευαισθησίας	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	M25	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
10	Ειδικές Περιπτώσεις Προβλημάτων Γραμμικού Προ- γραμματισμού: Προβλήματα Μεταφοράς	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	M26	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
11	Ειδικές Περιπτώσεις Προβλημάτων Γραμμικού Προ- γραμματισμού: (συνέχεια) Προβλήματα Αναθέσεων,	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research))	M26	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την



	Μεταφόρτωση κ.α.	Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.		εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
12	Δικτυωτή Ανάλυση: Προβλήματα Δικτύων (Ελάχιστο Ζευγνύον Δέντρο, Ελάχιστης Διαδρομής, Μέγιστης Ροής Δικτύου κ.α.)	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ7	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.
13	Χρονικός Προγραμματισμός Έργων με PERT/CPM	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.4.002.1]: Επιχειρησιακή Έρευνα) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα (Operations Research)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ8	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos για την εκμάθηση τεχνικών επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή. Εξάσκηση επίλυσης προβλημάτων στον υπολογιστή.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ταυτόχρονη χρήση του πίνακα και βιντεοπροβολέα Χρήση του e-class Χρήση Google Drive (Αποθήκευση videos στα οποία παρουσιάζεται επίλυση ασκήσεων) Χρήση άλλων εργαλείων – ειδικευμένου λογισμικού (LINGO, WinQSB, Excel Solver, R κ.α.)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90



<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Ατομικές εργασίες:	20
	Μελέτη & Ανάλυση βιβλιογραφίας	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική (Αγγλική για τους φοιτητές του προγράμματος Erasmus)</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με:</p> <p>(Α) Γραπτή τελική εξέταση (65%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • επίλυση προβλημάτων • προβλήματα πολλαπλής επιλογής <p>(Β) Ενδιάμεση εξέταση (20%)</p> <p>(Γ) Ενδιάμεσες εργασίες (15%)</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι διαθέσιμη σε αυτούς για επεξηγήσεις όσον αφορά με τα λάθη τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παντελής Γ. Υψηλάντης, **Επιχειρησιακή Έρευνα – Μέθοδοι και Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων**, 5^η έκδοση, Προπομπός 2015
- Richard Bronson, Govindasami Naadimuthu, **Schaum's Επιχειρησιακή Έρευνα**, 2^η έκδοση, Κλειδάριθμος 2010
- Βασίλειος Ι. Κώστογλου, **Επιχειρησιακή Έρευνα – Μεθοδολογία, Εφαρμογές και Παραδείγματα, Πληροφορικά Συστήματα Διοίκησης**, 1^η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε. 2015
- Θ. Μοσχονά, Μ. Χαλικιάς, Γ. Χελιδόνης, **Επιχειρησιακή Έρευνα**, 1^η έκδοση, Σύγχρονη Εκδοτική Ε.Π.Ε. 2010
- Β. Δινοπούλου, Γ. Χιωτίδης, **Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα – Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Αποφάσεων**, 1^η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε. 2012
- Κωνσταντίνος Κουνετάς, Νικόλαος Χατζησταμούλου, **Εφαρμοσμένη Επιχειρησιακή Έρευνα και Γραμμικός Προγραμματισμός**, 1^η έκδοση, Εκδόσεις Κριτική Α.Ε. 2020
- F. S. Hillier, G. J. Lieberman, **Introduction to Operations Research**, 10th Edition, Mc Graw Hill 2015
- H. S. Kasana, K. D. Kumar, **Introductory Operations Research – Theory & Applications**, 1st Edition, Springer – Verlag 2004
- C. T. Ragsdale, **Spreadsheet Modeling & Decision Analysis – A Practical Introduction to Management Science**, 5th Revised Edition, Thomson South-Western 2008

-Συναφή Περιοδικά:

- [OR/MS Today \(https://pubsonline.informs.org/magazine/orms-today\)](https://pubsonline.informs.org/magazine/orms-today)
- [European Journal of Operational Research \(https://www.sciencedirect.com/journal/european-journal-of-operational-research\)](https://www.sciencedirect.com/journal/european-journal-of-operational-research)
- [Operations Research \(https://pubsonline.informs.org/journal/opre\)](https://pubsonline.informs.org/journal/opre)
- [INFORMS Journal on Applied Analytics \(https://pubsonline.informs.org/toc/inte/40/5\)](https://pubsonline.informs.org/toc/inte/40/5)
- [Journal of the Operational Research Society \(https://www.tandfonline.com/toc/tjor20/current\)](https://www.tandfonline.com/toc/tjor20/current)



-Συναφείς Επιστημονικές Οργανώσεις:

- [IFORS](#) ([International Federation of Operational Research Societies](#))
- [EURO](#) ([The Association of European Operational Research Societies](#))
- [INFORMS](#) ([Institute for Operations Research & Management Science](#))
- [ORSOC](#) ([The Operational Research Society](#))
- [ΕΕΕΕ](#) (Ελληνική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών)



4.3. Περίγραμμα Μαθήματος: Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής /Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT208/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- **ΜΑ1:** Κατανοήσουν τις βασικές αρχές, τον ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας τυπολογίες της καινοτομίας και προϋποθέσεις εμφάνισής της.
- **ΜΑ2:** κατανοήσουν τη σημασία των νόμων της καινοτομίας: εφαρμογή και κοστολόγηση των καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και των υποδομών
- **ΜΑ3:** γνωρίζουν την έννοια και τις λειτουργίες της νεοφυούς επιχείρησης
- **ΜΑ4:** κατανοήσουν την έννοια του διανοητικού κεφαλαίου, της διανοητικής ιδιοκτησίας και της αποτίμησης της καινοτομίας.



Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- **MA5:** Διαχειριστούν την Καινοτομία α)σαν μια επιχειρηματική διαδικασία, β) ως προς την αλυσίδα ανεφοδιασμού της
- **MA6:** κατανοούν το Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης, την Έννοια, και χρήση του Επιχειρηματικού σχεδίου και του Marketing Plan, της SWOT και TOWS Analysis, καθώς και τις Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Porter)

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- **MA7:** Αναζητούν πληροφορίες καινοτομίας από τις βάσεις δεδομένων της διανοητικής ιδιοκτησίας με σκοπό την κατανόηση της στάθμης της τεχνικής αλλά και των εμπορικών και ερευνητικών εργασιών ανταγωνιστικών εταιρειών
- **MA8:** θα κατανοούν τις έννοιες των μηχανισμών υποστήριξης καινοτομίας και θα μπορούν να κάνουν χρήση τους: VC, Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business acellerators

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις βασικές αρχές, στον ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της επιχειρηματικότητα και της Καινοτομίας (φάσεις καινοτομίας, το κλασικό μοντέλο της καινοτομίας, ταξινόμηση των καινοτομιών, τυπολογίες της καινοτομίας και προϋποθέσεις εμφάνισης της. **MA1**
- Νόμοι της καινοτομίας: εφαρμογή και κοστολόγηση των καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και των υποδομών **MA2**
- έννοια και λειτουργίες της νεοφυούς επιχείρησης **MA3**
- Διανοητικό κεφάλαιο, διανοητική ιδιοκτησία και αποτίμηση της καινοτομίας **MA4**
- Διαχείριση της Καινοτομίας σαν μια επιχειρηματική διαδικασία, και διαχείριση της αλυσίδας ανεφοδιασμού της καινοτομίας **MA5**
- Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης, Έννοια, και χρήση του Επιχειρηματικού σχεδίου και του Marketing Plan, της SWOT και TOWS Analysis, καθώς και τις Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Porter) **MA6**

- Αναζήτηση πληροφοριών καινοτομίας από τις βάσεις δεδομένων της διανοητικής ιδιοκτησίας για την κατανόηση της στάθμης της τεχνικής **MA7**
- Μηχανισμοί υποστήριξης καινοτομίας και χρήση τους: VC, Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business accelerators **MA8**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1.	Γνωριμία, εκπαιδευτικό συμβόλαιο εισαγωγή στον Ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, (ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037	MA1	
2.	Ορισμός, μορφές, λειτουργίες και διαδικασία της Καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, (ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037	MA1	Εργασία 1: Διαχωρισμός τύπων καινοτομίας
3.	Νόμοι καινοτομίας κοστολόγηση καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και υποδομών	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1) Βιβλίο: “Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation” Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10: 0-444-51683-2	MA2	
4.	Έννοια και λειτουργίες της νεοφυούς επιχείρησης	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: “Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation” Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10: 0-444-51683-2	MA3	
5.	Διανοητικό κεφάλαιο, διανοητική ιδιοκτησία και αποτίμησης της καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA4	Εργασία 2: Μελέτη περίπτωσης ανακάλυψης και καινοτομίας
6.	Διαχείριση της Καινοτομίας σαν μια επιχειρηματική διαδικασία	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 4,7) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, (ΚΕΦΑΛΑΙΑ 12,17) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037 (ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1) Βιβλίο: «Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της	MA5	



		καινοτομίας», Garry D. Bruton Margaret A. White, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN: 9789602186749		
7.	Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης,	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2,3,4) «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β., 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου.	MA6	ΠΡΟΟΔΟΣ: επαναληπτική εξέταση
8.	Επιχειρηματικό σχέδιο, και σχέδιο Marketing Plan,	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2,3,4) «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β., 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου.	MA6	
9.	SWOT και TOWS Analysis,	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2,3,4) «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β., 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου.	MA6	Εργασία 3: Δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου
10.	και τις Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Porter)	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2,3,4) «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β., 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου.	MA6	
11.	Αναζήτηση πληροφοριών καινοτομίας κατανόηση της στάθμης της τεχνικής	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, Βιβλίο: «Οδηγός καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις», ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Δρ. Αντώνιος Λιβιεράτος, Αθήνα Οκτ 2013	MA7	
12.	Μηχανισμοί υποστήριξης καινοτομίας και χρήση τους: VC, Equity, Angel Investors	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7, & παράρτημα II) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA8	
13.	Θεσμοί υποστήριξης καινοτομίας, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business acellerators	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7, & παράρτημα II) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA8	

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 16:00-17:00 Τρίτη: 16:00-17:00



<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Αυτοτελής Μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται μέσω διαμορφωτικής και συμπερασματικής αξιολόγησης.</p> <p>Η διαμορφωτική αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης κατά τη διάρκεια των διαλέξεων στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3 Ατομικές εργασίες (15% του τελικού βαθμού κάθε μια): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος που συνολικά διαμορφώνουν το 45% του τελικού βαθμού Γραπτή τελική εξέταση (55% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής Ερωτήσεις κρίσεως Επίλυση προβλημάτων Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας (Στη γραπτή τελική εξέταση προσμετράται και ο βαθμός της ενδιάμεσης προαιρετικής αξιολόγησης (προαιρετική πρόοδος) που πραγματοποιείται στο μισό της εκπαιδευτικής ύλης και λαμβάνει μέχρι και το 50% της γραπτής τελικής εξέτασης ώστε ο φοιτητής να μπορεί να επιλέξει να δώσει μόνο στο δεύτερο μισό της ύλης αν έχει επιτύχει ικανοποιητικό βαθμό στην πρόοδο) <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,
- «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13:9789604186037
- «Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας», Garry D. Bruton



- Margaret A. White, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN: 9789602186749
- “Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation” Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10:0-444-51683-2
- Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Οδηγίες για την απόκτηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ), Διπλώματος Τροποποίησης (ΔΤ) και Πιστοποιητικού Υποδείγματος Χρησιμότητας (ΠΥΧ)
- «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β.,. 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου.
- Σημειώσεις διδάσκοντος

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-

- «Οδηγός καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις», ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Δρ. Αντώνιος Λιβιεράτος, Αθήνα Οκτ 2013.
- «Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας», Broken Hill, J. Tidd, J Bessant, ISBN: 9789963274703, Λευκωσία, 2017,
- "Στρατηγική Διοίκηση: Θεωρία και Εφαρμογές», 9η έκδοση. Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun, Θεσσαλονίκη 2018, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Σχεδιασμός & Υλοποίηση Στρατηγικής. Η αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος, Thompson, A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E., 16η έκδ. Αθήνα 2010, Εκδόσεις Utopia.
- «Σύγχρονα Θέματα Χρηματοδότησης και Στρατηγικού Σχεδιασμού Επιχειρήσεων», Ζοπουνίδης Κ., Βούλγαρη Φ., Λεμονάκης Χ., Γρηγορούδης Ε., Καθαράκης Μ., Εκδόσεις Σταμούλη 2012, ISBN: 9789603519126

4.4. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοικητική Λογιστική

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική Λογιστική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)<https://eclass.hmu.gr/courses/DSH218/>

(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν:

- ✓ MA1: Να αντιλαμβάνονται τις δυνατότητες και περιορισμούς της λογιστικής για υποστήριξη αποφάσεων
- ✓ MA2: Να αναγνωρίζουν, να περιγράφουν και να συνδυάζουν τα διαφορετικά πρότυπα και τρόπους χειρισμού του κόστους κάθε μεθόδου
- ✓ MA2: Να αντιληφθούν τις δυνατότητες και περιορισμούς της λογιστικής για έλεγχο και να εξοικειωθούν με τους διαφορετικούς τρόπους κατάρτισης προϋπολογισμού

- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA3: Να διακρίνουν, να εξηγούν ή να υπολογίζουν και να ταξινομούν, την χρήση και σύνδεση του σχετικού κόστους με το ζητούμενο της πληροφορίας
- ✓ MA3: Επιλέγουν και να εφαρμόζουν κατάλληλα τις μεθόδους για υποστήριξη αποφάσεων

- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA4: Αναλύουν, να συνθέτουν, να αξιολογούν και να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές και μεθόδους λογιστικής μέτρησης για τις ανάγκες διαφορετικών περιπτώσεων αποφάσεων
- ✓ MA5: Να είναι ικανοί να συντάξουν προϋπολογισμούς διαφορετικών προδιαγραφών, ανάλογα με τις ανάγκες και δυνατότητες της εκάστοτε επιχείρησης έτσι ώστε να μπορούν να υποστηρίξουν και να συμβάλλουν στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και διοικητικού ελέγχου χρησιμοποιώντας την ικανότητα που απέκτησαν από το μάθημα να αναλύουν και να διακρίνουν διαφορετικές ανάγκες οργάνωσης και χρήσης της λογιστικής πληροφορίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενο Μαθήματος και Μαθησιακά Αποτελέσματα (ΜΑ)

- Εισαγωγή στην Διοικητική Λογιστική – **ΜΑ1**
- Λογιστική για υποστήριξη αποφάσεων – **ΜΑ1**
- Σταθερά – μεταβλητά κόστη – **ΜΑ2**
- Οριακή και απορροφητική κοστολόγηση – **ΜΑ2**
- Λογιστική για διοικητικό έλεγχο – **ΜΑ3**
- Προϋπολογισμοί – **ΜΑ3**
- Προϋπολογιστικός σχεδιασμός και έλεγχος – **ΜΑ4**
- Τεχνικές Στρατηγικής Διοικητικής Λογιστικής – **ΜΑ5**

Αναλυτικό Περιεχόμενο Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στην Διοικητική Λογιστική	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 1	ΜΑ1	Επεξήγηση της προαιρετικής εργασίας και κατανόησης των προόδων του εξαμήνου (Video, ανάλυση άρθρων, Quiz).
2	Ισολογισμός και ΚΑΧ και η χρησιμότητα τους στην Διοικητική Λογιστική	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 1	ΜΑ1	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)



3	Λογιστική για υποστήριξη αποφάσεων	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 1	ΜΑ2	
4	Εισαγωγή στα Κόστη	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 2	ΜΑ2	
5	Μορφές Κοστολόγησης και μέθοδοι εκτίμησης του Κόστους	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ.4-7	ΜΑ2	
6	Λογιστική για διοικητικό έλεγχο	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 4-7	ΜΑ3	Παράδοση Ομαδικής προαιρετικής εργασίας (e-class) (έως 500 λέξεις)
7	Πηγές κόστους αποθεμάτων	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 4-7	ΜΑ3	Σχολιασμός απαντήσεων προαιρετικής εργασίας
8	Προϋπολογισμοί	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 8-9	ΜΑ3	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας Σχολιασμός άρθρου.
9	Προϋπολογιστικός σχεδιασμός και έλεγχος	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 8-9	ΜΑ3	Προετοιμασία 1ης έκθεσης – (Ανάλυση Paper)
10	Κατάρτιση συνολικού προϋπολογισμού	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 8-9	ΜΑ4	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας σχολιασμός άρθρου (έως 400 λέξεις)
11	Τεχνικές Στρατηγικής Διοικητικής Λογιστικής	Βιβλίο: Νεγκάκης, Κουσενίδης, Κεφ. 8-9	ΜΑ4	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας (Quiz πολλαπλών επιλογών) – Επανάληψη ύλης.
12	Balance Scorecard	Βιβλίο: Σημειώσεις καθηγητή	ΜΑ5	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας - Quiz πολλαπλών επιλογών
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 13:00-14:00 Τρίτη: 12:00-13:00



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Αυτοτελής Μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 3 μορφές και θα βαθμολογείται. Συγκεκριμένα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ομαδική εργασία (10% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος 2. Ατομικές (προαιρετικές) δραστηριότητες (10% του τελικού βαθμού): <ol style="list-style-type: none"> 2α. Σχολιασμός επιστημονικού άρθρου (5%) και 2β. Quiz πολλαπλής επιλογής (5%). 3. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ▪ Ερωτήσεις κρίσεως ▪ Επίλυση προβλημάτων ▪ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, Ευθαλία Ταμπουρατζή, Πασχάλης Καγιάς, Κωνσταντίνος Σπινθηρόπουλος, «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ με σύγχρονα πρακτικά παραδείγματα» Έκδοση: 1η/2020, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.



2. Νεγκάκης Χρήστος, Κουσενίδης Δημήτριος, «ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ-ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ», Έκδοση: 1η/2020, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ
3. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Ιωάννης Πασσάς, «ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ στην πράξη με το λογισμικό της SoftOne», Έκδοση: 1η/2021, Διαθέτης (Εκδότης): ACMAS Publications
4. Αλέξανδρος Γαρεφαλάκης, Χρήστος Λεμονάκης, «ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ» Έκδοση: 1η/2019, Διαθέτης (Εκδότης): ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Σ. Ι.Κ.Ε.



4.5. Περιγραφή Μαθήματος: Μεθοδολογία Έρευνας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου/Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:

- α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών
- β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιότητας/καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής
- γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - Αναγνωρίζουν την αξία της επιστημονικής έρευνας
 - Επιλέγουν και να συνδυάζουν βιβλιογραφικές πηγές για την ανάπτυξη επιστημονικού λόγου
 - Προσδιορίζουν ερευνητικά ερωτήματα
 - Περιγράφουν τα κατάλληλα εργαλεία διεξαγωγής έρευνας



- Επιλέγουν ένα θέμα επιστημονικής έρευνας που θα οδηγήει στην εκπόνηση επιστημονικής (πτυχιακής) εργασίας
- Συνδυάζουν αποτελέσματα με σκοπό την παραγωγή νέας γνώσης
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - Διακρίνουν τα είδη της επιστημονικής έρευνας και μεθοδολογίας
 - Εκτιμούν τις παραμέτρους εκτέλεσης και ανάλυσης της έρευνας
 - Εξετάζουν ποιοτικά ποσοτικά δεδομένα ανάλυσης
 - Υπολογίζουν ποσοτικά δεδομένα ανάλυσης
 - Να διεξάγουν εκτεταμένη βιβλιογραφική έρευνα με σύγχρονες τεχνικές και μεθόδους
 - Να παράγουν (συγγράψουν) ένα ορθά διαρθρωμένο κείμενο επιστημονικής εργασίας
 - Να συνοψίσουν τα σημαντικά και πρωτότυπα συμπεράσματα της επιστημονικής εργασίας
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - Σχεδιάζουν και να διεξάγουν μικρής ή μεγάλης κλίμακας επιστημονικές έρευνες
 - Αναπτύσσουν αναλυτική και κριτική σκέψη
 - Συνθέτουν και να οργανώνουν πρωτογενή και δευτερογενή στοιχεία
 - Αξιολογούν και να αξιοποιούν ευρήματα ερευνών και δεδομένα ως επιστήμονες και στελέχη επιχειρήσεων
 - Υποστηρίζουν την επιστημονική τους έρευνα σε επίπεδο παρουσίασης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη ή Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας – Βασικές Έννοιες
- Είδη Έρευνας
- Σχεδιασμός Επιστημονικής Έρευνας - Μεθοδολογία
- Δευτερογενής Έρευνα
- Πρωτογενής Έρευνα – Είδη Ερευνών Πεδίου
- Δειγματοληψία
- Ερωτηματολόγιο
- Ανάλυση Ποσοτικών Στοιχείων I
- Ανάλυση Ποσοτικών Στοιχείων II
- Συνέντευξη – Ποιοτικές Τεχνικές
- Ανάλυση Ποιοτικών Στοιχείων
- Οργάνωση και Παρουσίαση Επιστημονικών Εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ



<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>39</p>
	<p>Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης</p>	<p>13</p>
	<p>Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</p>	<p>35</p>
	<p>Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών</p>	<p>15</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>48</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>II. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (30%) Σκοπός της εργασίας είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και τεχνικές της ερευνητικής μεθοδολογίας και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο ομαδικά ή αυτόνομα.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>Schindler P., (2019), «Μέθοδοι έρευνας για τις επιχειρήσεις», Επιμέλεια Αποστολάκης Α. και Κουργιαντάκης Μ., Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα</p> <p>Saunders M., Lewis P., Thornhill A., (2014), «Μέθοδοι Έρευνας στις Επιχειρήσεις & την Οικονομία», Εκδόσεις Δισίγμα: Αθήνα.</p> <p>Πετράκης Μ.,(2014), «Η Σύνταξη της Πτυχιακής Διατριβής», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα</p> <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <p>International Journal of Research Methodology</p> <p>International Journal of Social Research Methodology</p> <p>International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods</p>

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 5^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

5.1. Περιγραφή Μαθήματος: Ανάλυση Αποφάσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία και Ασκήσεις	2	4	
Ασκήσεις	2	2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/ Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική / Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DS107/ Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν και να επιλέγουν πιθανά σημεία, περιοχές ή και τρόπους επιχειρησιακών λειτουργιών που επιδέχονται βελτίωσης
- Περιγράφουν αυτές τις επιχειρηματικές λειτουργίες
- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν στόχους των οποίων η επίτευξη θα οδηγήσει σε λήψη αποφάσεων που βελτιστοποιούν αυτές τις λειτουργίες



- Να επιλέγουν συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν για την επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- Συνθέτουν – διαμορφώνουν μαθηματικά μοντέλα που περιγράφουν – απεικονίζουν τις προς βελτίωση επιχειρηματικές λειτουργίες
- Γενικεύουν – παραμετροποιούν τα μαθηματικά μοντέλα
- Παράγουν, με την εφαρμογή των μεθόδων και των αλγορίθμων που διδάχθηκαν, λύσεις που οδηγούν στη λήψη των βέλτιστων για την επιχείρηση αποφάσεων
- Εξηγούν και να τεκμηριώνουν τις προτεινόμενες αποφάσεις

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- Αναλύουν – αξιολογούν τη λύση και να ελέγχουν το κατά πόσο η προτεινόμενη απόφαση είναι εφαρμόσιμη
- Εξηγούν τους λόγους για τους οποίους μια λύση δεν είναι εφαρμόσιμη – υλοποιήσιμη
- Διαφοροποιούν το μοντέλο σε περιπτώσεις που αυτό απαιτείται, επιβάλλεται ή συνίσταται
- Προτείνουν αλλαγές στις αρχικές συνθήκες – υποθέσεις για περεταίρω βελτίωση των αποτελεσμάτων από τη εφαρμογή της λύσης – λήψη απόφασης
- Συμπεραίνουν – καταλήγουν τελικά στην απόφαση που θα οδηγή στην επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση μαθηματικών μοντέλων – εξειδικευμένου λογισμικού
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός – Διαμόρφωση Μαθηματικών Μοντέλων
- Αλγόριθμοι Επίλυσης Μαθηματικών Μοντέλων
- Λήψη Αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- **ΜΣ1:** Εισαγωγή, Περιγραφή δεδομένων και διαδικασιών που διέπονται από τυχαία γεγονότα με τη χρήση γνωστών κατανομών διακριτών και συνεχών τυχαίων μεταβλητών, Συσχέτιση των παραμέτρων των κατανομών με τους παρατηρούμενους δείκτες – μεγέθη, Χρήση στατιστικής ανάλυσης στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων
- **ΜΣ2:** Θεωρία Αποφάσεων: Γενικά χαρακτηριστικά των προβλημάτων αποφάσεων, Αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας, Αποφάσεις σε συνθήκες κινδύνου, Δένδρα

- Αποφάσεων, Ανάλυση κινδύνου, Ανάλυση Εναλλακτικών Αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια αξιολόγησης
- **ΜΣ3:** Δυναμικός Προγραμματισμός – Ακολουθία αλληλένδετων αποφάσεων: Χαρακτηριστικά Προβλημάτων Δυναμικού Προγραμματισμού, Αλγόριθμος Δυναμικού Προγραμματισμού, Εφαρμογές Δυναμικού Προγραμματισμού
 - **ΜΣ4:** Θεωρία Παιγνίων: Εισαγωγή, Επίλυση απλών παιγνίων, Παιγνια μηδενικού αθροίσματος, Γραφική επίλυση, Επίλυση με γραμμικό προγραμματισμό, Αμιγείς και μεικτές στρατηγικές, Αυστηρά κυρίαρχες στρατηγικές, Κυριαρχούμενες στρατηγικές, Ισορροπία σε αυστηρά κυρίαρχες στρατηγικές
 - **ΜΣ5:** Αλυσίδες Markov (Μαρκοβιανές Αλυσίδες): Χώρος καταστάσεων, Πιθανότητα άφιξης σε μια κατάσταση, Χρόνος πρώτης πρόσβασης σε μια κατάσταση, συχνότητα επισκέψεων σε καταστάσεις, υπολογισμός πιθανοτήτων σε κατάσταση ισορροπίας, Κατηγοριοποίηση Μαρκοβιανών αλυσίδων, Μακροπρόθεσμη συμπεριφορά, Αναστρέψιμες Μαρκοβιανές αλυσίδες, Παραδείγματα και εφαρμογές

ΕΒΔομιάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση – Εργασία
1	Εισαγωγή, Περιγραφή δεδομένων και διαδικασιών που διέπονται από τυχαία γεγονότα με τη χρήση γνωστών κατανομών διακριτών και συνεχών τυχαίων μεταβλητών, Συσχέτιση των παραμέτρων των κατανομών με τους παρατηρούμενους δείκτες – μεγέθη, Χρήση στατιστικής ανάλυσης στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων	Εισαγωγή Decision Analysis (Ανάλυση Αποφάσεων) Video 1: What is Decision Analysis? Video 2: Game Theory: The Science of Decision Making. Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές: INFORMS – The Decision Analysis Society (USA) SDP – The Society of Decision Professionals (USA) Εκπαίδευση & Καριέρα στην Ανάλυση Αποφάσεων Decision Analyst Education Requirements (Απαιτήσεις Εκπαίδευσης Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας) Average Decision Support Manager's salary in different countries (Μέσος ετήσιος μισθός Υπεύθυνου Υποστήριξης Αποφάσεων σε διάφορες χώρες)	ΜΣ1	Ανάγνωση και κατανόηση των διαδικτυακών αναφορών (συνδέσμων) στην Ανάλυση Αποφάσεων. Ψάξιμο και εντοπισμός σύγχρονων τάσεων και εφαρμογών που εμπλέκουν την Ανάλυση Αποφάσεων
2	Ιδιότητες και χαρακτηριστικά κατανομών διακριτών τυχαίων αριθμών, Κατανομή Poisson Συσχέτιση της παραμέτρου λ με παρατηρούμενους δείκτες – μεγέθη, Χρήση της κατανομής Poisson στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λουτών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ1	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos χρήσης της κατανομής Poisson στη λήψη αποφάσεων. Εύρεση παραδειγμάτων χρήσης της κατανομής Poisson στη λήψη αποφάσεων.

3	<p>Εκθετική Κατανομή, Συσχέτιση της παραμέτρου θ με παρατηρούμενους δείκτες – μεγέθη, Χρήση της Εκθετικής κατανομής στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων. Συσχέτιση Εκθετικής κατανομής και κατανομής Poisson</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ1	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos χρήσης της Εκθετικής κατανομής στη λήψη αποφάσεων. Εύρεση παραδειγμάτων χρήσης της Εκθετικής κατανομής στη λήψη αποφάσεων.</p>
4	<p>Κανονική Κατανομή, Συσχέτιση των παραμέτρων μ και σ με παρατηρούμενους δείκτες – μεγέθη, Χρήση της Κανονικής κατανομής στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων.</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ1	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos χρήσης της Κανονικής κατανομής στη λήψη αποφάσεων. Εύρεση παραδειγμάτων χρήσης της Κανονικής κατανομής στη λήψη αποφάσεων.</p>
5	<p>Διωνυμική Κανονική Κατανομή, Συσχέτιση των παραμέτρων n και p με παρατηρούμενους δείκτες – μεγέθη, Χρήση της Κανονικής κατανομής στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων, Κανονική προσέγγιση στη Διωνυμική κατανομή</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ1	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos χρήσης της Διωνυμικής κατανομής στη λήψη αποφάσεων. Εύρεση παραδειγμάτων χρήσης της Διωνυμικής κατανομής στη λήψη αποφάσεων. Εξάσκηση στην Κανονική προσέγγιση της Διωνυμικής κατανομής</p>
6 & 7	<p>Θεωρία Αποφάσεων: Γενικά χαρακτηριστικά των προβλημάτων αποφάσεων,</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και</p>	ΜΣ2	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της</p>



	<p>Αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας, Αποφάσεις σε συνθήκες κινδύνου, Ανάλυση κινδύνου, Ανάλυση Εναλλακτικών Αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια αξιολόγησης</p>	<p>Λουτών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>		<p>επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos λήψης αποφάσεων</p> <p>Εύρεση παραδειγμάτων λήψης αποφάσεων σε ανάλογες συνθήκες. Εξάσκηση στην λήψη αποφάσεων πολλαπλών κριτηρίων.</p>
8 - 10	<p>Δένδρα Αποφάσεων</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λουτών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos λήψης αποφάσεων με τη χρήση δέντρων. Εύρεση παραδειγμάτων λήψης αποφάσεων με χρήση δέντρων Εξάσκηση στην λήψη με τη χρήση δέντρων.</p>
11	<p>Εισαγωγή στο Δυναμικό Προγραμματισμό – Ακολουθία αλληλένδετων αποφάσεων: Χαρακτηριστικά Προβλημάτων Δυναμικού Προγραμματισμού, Αλγόριθμος Δυναμικού Προγραμματισμού, Εφαρμογές Δυναμικού Προγραμματισμού</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λουτών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ3	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση videos που αφορούν σε προβλήματα Δυναμικού Προγραμματισμού. Εύρεση παραδειγμάτων προβλημάτων Δυναμικού Προγραμματισμού.</p>
12	<p>Εισαγωγή στη Θεωρία Παιγνίων: Εισαγωγή, Επίλυση απλών παιγνίων, Παιγνία μηδενικού αθροίσματος, Γραφική επίλυση, Επίλυση με γραμμικό προγραμματισμό, Αμιγείς και μεικτές στρατηγικές, Αυστηρά κυρίαρχες στρατηγικές, Κυριαρχούμενες στρατηγικές, Ισορροπία σε</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λουτών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ4	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση videos που αφορούν σε προβλήματα Θεωρίας Παιγνίων. Εύρεση παραδειγμάτων προβλημάτων Θεωρίας Παιγνίων που αφορούν κυρίως</p>



	αυστηρά κυρίαρχες στρατηγικές			σε Επιχειρησιακές και Επιχειρηματικές αποφάσεις.
13	Εισαγωγή στις Μαρκοβιανές Αλυσίδες: Χώρος καταστάσεων, Πιθανότητα άφιξης σε μια κατάσταση, Χρόνος πρώτης πρόσβασης σε μια κατάσταση, συχνότητα επισκέψεων σε καταστάσεις, υπολογισμός πιθανοτήτων σε κατάσταση ισορροπίας, Κατηγοριοποίηση Μαρκοβιανών αλυσίδων, Μακροπρόθεσμη συμπεριφορά, Αναστρέψιμες Μαρκοβιανές αλυσίδες, Παραδείγματα και εφαρμογές	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λουπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.004.0]: Ανάλυση Αποφάσεων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα: Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ5	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση videos που αφορούν σε Μαρκοβιανές Αλυσίδες. Εύρεση παραδειγμάτων εφαρμογής Μαρκοβιανών Αλυσίδων σε Επιχειρησιακές και Επιχειρηματικές αποφάσεις.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο.		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ταυτόχρονη χρήση του πίνακα και βιντεοπροβολέα Χρήση του e-class Χρήση Google Drive (Αποθήκευση videos στα οποία παρουσιάζεται επίλυση ασκήσεων) Χρήση άλλων εργαλείων – ειδικευμένου λογισμικού (LINGO, WinQSB, Excel Solver, R κ.α.)		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90	
	Ατομικές εργασίες:	20	
	Μελέτη & Ανάλυση βιβλιογραφίας	40	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης</i>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική (Αγγλική για τους φοιτητές του προγράμματος Erasmus) Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με:		



Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές

(Α) Γραπτή τελική εξέταση (65%) που περιλαμβάνει:

- επίλυση προβλημάτων
- προβλήματα πολλαπλής επιλογής

(Β) Ενδιάμεση εξέταση (20%)

(Γ) Ενδιάμεσες εργασίες (15%)

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι διαθέσιμη σε αυτούς για επεξηγήσεις όσον αφορά με τα λάθη τους.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- P. Goodwin, G. Wright, **Ανάλυση Αποφάσεων-Ορθολογικό Μάνατζμεντ**, 5^η έκδοση, Broken Hill Publishers LTD, 2015
- Σταυριανή Β. Σπυριούνη, **Μέθοδοι Ανάλυσης Επιχειρησιακών Αποφάσεων**, 1^η έκδοση, Τρότσας Αν. Αθανάσιος, 2017
- Νικόλαος Ματσατσίνης, **Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων**, 1^η έκδοση, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία, 2010
- Andrew Golub, **Ορθολογική Λήψη Αποφάσεων**, 2^η έκδοση, Γκότσης Κων/νος & ΣΙΑ Ε.Ε., 2007
- Γ. Πολυχρονόπουλος, Κ. Ρόντος, **Εργαλεία και Τεχνικές Λήψης Επιχειρησιακών Αποφάσεων**, 1^η έκδοση, Νικητόπουλος Ε και ΣΙΑ ΕΕ, 2005
- Παντελής Γ. Υψηλάντης, **Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα – Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**, 2^η έκδοση, Έλλην, 2007
- Δ. Ασημακόπουλος, Γ. Αραμπατζής, **Τεχνικές Ανάλυσης Δεδομένων & Λήψης Αποφάσεων**, 1^η έκδοση, Παπασωτηρίου, 2002
- Γ. Πραστάκος, **Διοικητική Επιστήμη - Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας**, 2η έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη ΑΕ, 2006
- K. Chelst, Y.B. Canbolat, **Value-Added Decision Making for Managers**, 1st edition, CRC Press – Taylor & Francis Group, 2012
- F. S. Hillier, G. J. Lieberman, **Introduction to Operations Research**, 10th Edition, McGraw Hill, 2015
- C. T. Ragsdale, **Spreadsheet Modeling & Decision Analysis – A Practical Introduction to Management Science**, 5th Revised Edition, Thomson South-Western, 2008

-Συναφή Περιοδικά:

- Decision Analysis Today (<https://www.informs.org/Community/DAS/Newsletter>)
- OR/MS Today (<http://www.orms-today.org/ormsmain.shtml>)
- European Journal of Operational Research (<http://www.sciencedirect.com/science/journal/03772217>)
- Operations Research (<https://pubsonline.informs.org/journal/opre>)
- INFORMS Journal on Applied Analytics (<https://pubsonline.informs.org/toc/inte/40/5>)
- Journal of the Operational Research Society (<https://www.palgrave.com/journal/41274>)

-Συναφείς Επιστημονικές Οργανώσεις:

- IFORS (International Federation of Operational Research Societies)
- EURO (The Association of European Operational Research Societies)
- INFORMS (Institute for Operations Research & Management Science)
- DAS (Decision Analysis Society)
- SDP (Society of Decision Professionals)



5.2. Περιγραφή Μαθήματος: Στρατηγική Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική των Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/ Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT166/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA1: Περιγράφουν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και τη σπουδαιότητα χάραξης στρατηγικής για τις επιχειρήσεις
 - ✓ MA2: Αναγνωρίζουν τη σχέση μεταξύ στρατηγικής και των λειτουργιών της επιχείρησης (μάρκετινγκ, διαχείριση ανθρώπινων πόρων, παραγωγής και χρηματοοικονομικής λειτουργίας)
 - ✓ MA3: Περιγράφουν τις βασικές στρατηγικές επιλογές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης.
 - ✓ MA4: Περιγράφουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές των επιχειρήσεων σε επίπεδο ομίλου
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:



- ✓ MA5: Εφαρμόζουν στην πράξη τις διδαχθείσες έννοιες και τεχνικές σε πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων (case studies), μέσα από ομαδική εργασία..
- ✓ MA6: Διακρίνουν και να εξηγούν τις εναλλακτικές στρατηγικές ανάπτυξης μιας επιχείρησης και τις μεθόδους εφαρμογής της
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA7: Αναλύουν τόσο το εξωτερικό όσο και το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης και να εφαρμόζουν τα αντίστοιχα μοντέλα ανάλυσης περιβάλλοντος σε πραγματικές περιπτώσεις επιχειρήσεων.
 - ✓ MA8: Αναπτύσσουν στρατηγικό πλάνο για μια επιχείρηση και να προτείνουν στρατηγικές επιλογές στα πλαίσια μελέτης επιχειρήσεων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάνατζμεντ -MA1-MA2
- Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης -MA1-MA2
- Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος- MA3 - MA5
- Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης-MA4 - MA6
- Μέθοδοι Εφαρμογής Στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες-MA4 - MA5-MA6
- Στρατηγική Διεθνοποίησης Επιχειρήσεων - MA6
- Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών- MA5-MA6.-MA7
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)- MA5 – MA7-MA8

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	➤ Εισαγωγή στο μάθημα και τις απαιτήσεις του	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων 7 - Παπαδάκης Βασίλης	MA1	Επεξήγηση της προαιρετικής εργασίας και κατανόησης (Video, ανάλυση άρθρων, Quiz).
2	Εισαγωγή στη στρατηγική Τα στερεότυπα-νοητικά μοντέλα ως τροχοπέδη στην στρατηγική σκέψη	Βιβλία: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Βιβλίο: Στρατηγική σκέψη και πρακτική στον κόσμο των επιχειρήσεων- Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτες περίπτωσης: Swatch (1ο Τμήμα) Honda - Μάχη Χαιρώνειας	MA1 MA2	Συζήτηση Μελετών Περίπτωσης- Quiz
3	Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (1ο από τα 3 μαθήματα)	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτη περίπτωσης Swatch (A)	MA1 MA2 MA5 MA7	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων) Ζητείται από τους φοιτητές να ετοιμάσουν για το επόμενο μάθημα, μια ανάλυση του Μάκρο περιβάλλοντος της Ελβετικής ωρολογοποιίας και μια ανάλυση των πέντε δυνάμεων, βασιζόμενοι στο A Τμήμα της Swatch.
4	Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (2ο από τα 3 μαθήματα)	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Swatch (A) Διανομή του κεφαλαίου «Δημιουργώντας πλεονεκτήματα του μέλλοντος, Michael Porter» από το βιβλίο "Η επιχείρηση του μέλλοντος"	MA2 MA4 MA5 MA7	Συζήτηση της ανάλυσης του Μάκρο περιβάλλοντος της Ελβετικής ωρολογοποιίας και μια ανάλυση των πέντε δυνάμεων, βασιζόμενοι στο A Τμήμα της Swatch.
5	Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (3ο από τα 3 μαθήματα)	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτες Περιπτώσεων: Δημιουργία Σεναρίων στην Royal Dutch Shell. Ο κόσμος το 2050 σύμφωνα με την HSBC	MA2 MA4 MA5 MA7	Συζητάμε 1. την γενικότερη κριτική που έχει ασκηθεί στο υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων 2. Τι οφείλουν να γνωρίζουν τα στελέχη ώστε να μην κάνουν λάθη στη χρήση των πέντε δυνάμεων 3. την Ανάλυση Στρατηγικών Ομάδων 4. και τον Προγραμματισμό με βάση Σενάρια
6	Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος (1ο από τα 2 μαθήματα)	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτες Περιπτώσεων: Walmart Marks and Spencer	MA2 MA4 MA5 MA7	Συζητάμε 1. τη μελέτη περίπτωσης της Wal-Mart την οποία συνδέουμε με την θεωρία των πόρων και ικανοτήτων. 2. Κρίσιμα ερωτήματα για τα στελέχη και συζητάμε τον κίνδυνο οι θεμελιώδεις ικανότητες να εξελιχθούν σε 'αγκυλώσεις' (μελέτη



				περίπτωσης Marks and Spencer).
7	Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος (2ο από τα 2 μαθήματα)	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτες Περιπτώσεων Swatch (B), IKEA	MA3	Συνδέουμε την Swatch (B) με την αλυσίδα αξίας, Συζητάμε τον αστερισμό αξίας με βασική μελέτη περίπτωσης την IKEA, Συζητάμε το benchmarking
8	Τι είναι στρατηγική Όραμα - Αποστολή	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Βιβλίο: Στρατηγική σκέψη και πρακτική στον κόσμο των επιχειρήσεων- Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτες Περιπτώσεων : General Electric Hewlett Packard Allegis	MA4 MA5	Παρουσίαση: 1. Παραδειγμάτων επιχειρήσεων 2. Έρευνα των Μαρκίδη και Παπαδάκη και το γιατί στις περισσότερες επιχειρήσεις αποτυγχάνουν στη δήλωση αποστολής τους
9	➤ Στρατηγική Ανάπτυξης (Καθετοποίηση και Οριζόντια ολοκλήρωση	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτη Περίπτωσης: Τιτάν Α.Ε.	MA4 MA6 MA8	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας σχολιασμός
10	Διεθνοποίηση Επιχειρήσεων	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτη Περίπτωσης: ΕΛΒΑΛ.	MA6	Συζητάμε: Παράγοντες και Στάδια διεθνοποίησης Στρατηγικές Πολυεθνικών Επιχειρήσεων
11	Στρατηγικές ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Video σχετικά με Video «How Budget Airlines Work» https://www.youtube.com/watch?v=069y1MpOkQY Μελέτες Περίπτωσης : Ryanair, Arivita	MA3 MA6	Συζητάμε 1. Τις ανταγωνιστικές στρατηγικές του Porter (ηγεσία κόστους, διαφοροποίηση, εστίαση), 2. Τη μελέτη περίπτωσης της Ryanair, ένα κλασικό παράδειγμα ηγέτη κόστους.
12	Μέθοδοι εφαρμογής στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Παπαδάκης Βασίλης Επιπλέον υλικό: Μελέτη Περίπτωσης Samsung	MA5 MA6 MA7 MA8	Συζητάμε την αναγκαιότητα του στρατηγικού διαλόγου στη σύγχρονη επιχείρηση Σύνδεση μελέτη περίπτωσης της Samsung με το πλαίσιο των 7S της McKinsey
13	Επανάληψη			Επίλυση Αποριών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος) ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class



<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου:-Δευτέρα 11-1μμ & Πέμπτη 2-4μμ 													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12	Αυτοτελής Μελέτη	56	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52													
Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30													
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12													
Αυτοτελής Μελέτη	56													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (Β): Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη, η οποία θα επιβραβεύεται με bonus στο βαθμό της (Γ): Θετικά θα αξιολογείται και η συμμετοχή στις διαλέξεις Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Συζήτηση και αξιολόγηση εργασιών θα λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι φοιτητές από τη διαδικασία.</p>													

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>28. Παπαδάκης, Β., 2016. Στρατηγική των Επιχειρήσεων. 7η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.</p> <p>29. Σαρμανιώτης, Χ., 2021. Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός.</p> <p>30. Dess G., McNamara G., Eisner A., Lee, Seung-Hyun, 2019. Στρατηγική Διοίκηση, Θεωρία και Εφαρμογές, 9^η έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα</p> <p>31. Rothaermel, F. 2017. Στρατηγικό Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili</p> <p>32. Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., 2016. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>33. Thompson, A., Strickland, A.J. & Gamble, J.E., 2010. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής. Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.</p> <p>Επιπλέον υλικό :</p> <p>-Βιβλία-</p> <p>34. Παπαδάκης Βασίλης, 2018, Στρατηγική σκέψη και πρακτική στον κόσμο των επιχειρήσεων, Ψυχογιός,</p> <p>35. Συλλογικό (2001), Η επιχείρηση του μέλλοντος, Εκδόσεις Καστανιώτη</p> <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>
--



36. Strategic Management Journal
37. Academy of Management Journal
38. Academy of Management Review
39. Journal of Management
40. Organization Science
41. British Journal of Management
42. Journal of Management Studies
43. European Management Journal
44. Long Range Planning



5.3. Περιγραφή Μαθήματος: Συμπεριφορά Καταναλωτή

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH151/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να μυήσει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή, καθώς επίσης και να τους εξοικειώσει με τη χρήση τεχνικών και εργαλείων για την εφαρμογή αυτών.

Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:

- α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών
- β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιότητας/καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής
- γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:



- Κατανοήσουν τη σημασία της μελέτης της συμπεριφοράς του Καταναλωτή σε μια ανταγωνιστική αγορά και πώς η συμπεριφορά του καταναλωτή μπορεί να βρίσκεται μέσα σε ένα ευρύτερο πλαίσιο του μάρκετινγκ και της επιχειρηματικής στρατηγικής **MA1**
- Αντιληφθούν το μηχανισμό με τον οποίο αντιλαμβάνονται και διαμορφώνουν στάσεις οι καταναλωτές **MA2**
- Αναγνωρίζουν τον τρόπο με τον οποίο διαφορετικές ομάδες καταναλωτών παίρνουν αποφάσεις **MA3**
- Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης τις ποιοτικές – ποσοτικές μεθόδους για τη μέτρηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών. **MA4**
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση στις επιχειρηματικές λειτουργίες της εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών **MA5**
- Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες μεθόδους ανάπτυξης προϊόντων και τμηματοποίησης της αγοράς **MA4**
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - Εναρμονίζουν την στρατηγική μάρκετινγκ με τη συμπεριφορά των καταναλωτών στις αγορές που θα υπηρετήσουν **MA6**
 - Εξετάζουν την επίδραση μιας σειράς παραγόντων (εξωτερικοί και εσωτερικοί) που επηρεάζουν την καταναλωτική απόφαση **MA3**
 - Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών μάρκετινγκ στους καταναλωτές. **MA6**
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - Αυξήσουν την ικανοποίηση των καταναλωτών μέσω παραδοσιακών και καινοτόμων ενεργειών **MA5**
 - Λαμβάνουν σύνθετες αποφάσεις ακόμα και σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα για την στρατηγική και τα προγράμματα μάρκετινγκ στις καταναλωτικές αγορές **MA6**
 - Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης ώστε να εφαρμόζονται ορθά οι σχεδιαζόμενες στρατηγικές μάρκετινγκ. **MA6**

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη ή Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ – **MA1**
 - Αντικείμενο Συμπεριφοράς Καταναλωτή
 - Σύνδεση συμπεριφοράς καταναλωτή και μάρκετινγκ
 - Η Σχέση της συμπεριφοράς καταναλωτή με άλλες επιστήμες
- ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΜΑΘΗΣΗ, ΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – **MA2**



- Αντίληψη
- Μάθηση (learning)
- Γνωστική μάθηση (cognitive learning)
- Συμπεριφορική μάθηση (behavioral learning)
- Κλασική εξαρτημένη μάθηση (classical conditioning)
- Συντελεστική μάθηση (operant conditioning)
- Στάσεις Καταναλωτή (consumer attitudes)
- Στρατηγικές αλλαγής των στάσεων των καταναλωτών
- **ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ, ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ MA3**
 - Πολιτιστικοί παράγοντες
 - Δημογραφικοί παράγοντες
 - Εκπαιδευτικό επίπεδο - Επάγγελμα - Οικονομική κατάσταση
 - Προσωπικότητα
 - Αξίες (values)
 - Αυτο-εικόνα (self-concept/image)
 - Τρόπος ζωής (lifestyle)
- **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ MA3, MA6**
 - Διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων
 - Ανάμειξη καταναλωτή (consumer involvement)
 - Τύποι λήψης αγοραστικών αποφάσεων
 - Τύποι αγοραστικής συμπεριφοράς
- **ΚΑΤΑΤΜΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ MA4**
 - Όφελος και κόστος τμηματοποίησης καταναλωτών
 - Μεθοδολογίες Τμηματοποίησης
 - Βασικές μεταβλητές προτιμήσεων και συμπεριφοράς
 - Κριτήρια αποτελεσματικής κατάτμησης της αγοράς
 - Τμήματα και στρατηγικές κάλυψης αγοράς
 - Κριτήρια επιλογής τμημάτων αγοράς
- **ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΚΡΙΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ MA4, MA6**
 - Διαφορές στην καταναλωτική συμπεριφορά
 - Βασικά ζητήματα ανάλυσης διακριτών επιλογών
 - Μέθοδοι προσδιορισμού προτιμήσεων για χαρακτηριστικά
 - Εφαρμογές της ανάλυσης διακριτών επιλογών
 - Στρατηγικές αλλαγής των προτιμήσεων του καταναλωτή για προϊόντα
 - Η θεωρία της στοχαστικής χρησιμότητας στις αποφάσεις διακριτών επιλογών
 - Διαδικασίες και κανόνες επιλογής προϊόντος
 - Η έννοια των συνόλων επιλογής στη συμπεριφορά καταναλωτή
 - Η χαρτογράφηση της αντίληψης των καταναλωτών για ομοιότητες και διαφορές προϊόντων

- **ΜΕΤΑ-ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ MA5**
 - Χρήση/κατανάλωση προϊόντων & υπηρεσιών
 - Ικανοποίηση καταναλωτή
 - Δείκτες ικανοποίησης καταναλωτών
 - Παράπονα και εναλλακτικοί τρόποι αντίδρασης του μη ικανοποιημένου καταναλωτή
- **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ MA6**
 - Μορφές καινοτομίας
 - Παράγοντες καθορισμού της διάδοσης καινοτομιών
 - Ατομικά χαρακτηριστικά που επιδρούν στην υιοθέτηση
 - Τα στάδια υιοθέτησης καινοτομιών από τον καταναλωτή
 - Η κατανομή του χρόνου υιοθέτησης

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 1 Επιπλέον Υλικό (ενδεικτικά): Video: Εισαγωγή στη Συμπεριφορά Καταναλωτή https://www.youtube.com/watch?v=60eRK7AwgWM Άρθρο: Πανδημία και Συμπεριφορά Καταναλωτών https://www.newsbeast.gr/...	MA1	Ανάλυση Περιγράμματος Μαθήματος και Τρόπων Συνεργασίας
2	ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΜΑΘΗΣΗ, ΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 2 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Αντίληψη Καταναλωτή https://www.youtube.com/watch?v=58PPltrFGMM	MA2	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	ΑΝΤΙΛΗΨΗ, ΜΑΘΗΣΗ, ΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 2 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Επιλεκτική Προσοχή https://www.youtube.com/watch?v=IGQmdoK_ZfY Άρθρο: Γνωστική Μάθηση και Καταναλωτές https://www.sciencedirect.com/...	MA2	Παρουσίαση Ηλεκτρονικών Πηγών
4	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ, ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 3 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Gendered Marketing https://www.youtube.com/watch?v=3JDmb_f3E2c Άρθρο: Έλληνες Influencers https://emea.gr/...	MA3	Ομαδικό Παιχνίδι Ρόλων : Διαφορές Καταναλωτών
5	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ, ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 4 Επιπλέον υλικό: Video: Brand Personality https://www.youtube.com/watch?v=WCxT7-VPqWk Άρθρο: Το σύστημα VALS http://www.strategicbusinessinsights.com/...	MA3	Ομαδικό Παιχνίδι Ρόλων : Διαφορές Καταναλωτών
6	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 5 Επιπλέον υλικό: Video: Διαδικασία Αγοραστικών Αποφάσεων https://www.youtube.com/watch?v=-VEYbyVZh7E Άρθρο: Κριτική Επισκόπηση Βιβλιογραφίας https://www.researchgate.net/...	MA3	Προσκεκλημένοι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών



7	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 5 Επιπλέον υλικό: Video: Τύποι Αγοραστικής Συμπεριφοράς https://www.youtube.com/watch?v=jXknZNTQndk	MA3, MA6	Προσκεκλημένοι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
8	ΚΑΤΑΤΜΗΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: Video: Τμηματοποίηση, Στόχευση, Τοποθέτηση https://www.youtube.com/watch?v=0srjdRDh99Y	MA4	Άσκηση Προσομοίωσης Τμηματοποίησης
9	ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΚΡΙΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 7 Επιπλέον υλικό: Video: Θεωρία Διακριτών Επιλογών https://www.youtube.com/watch?v=9cTp5tiElnw	MA4, MA6	Άσκηση Προσομοίωσης για Μοντέλο Διακριτών Επιλογών
10	ΜΕΤΑ-ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 8 Επιπλέον υλικό: Video: Μετα Αγοραστική Συμπεριφορά https://www.youtube.com/watch?v=Uw3XiD0uzzM Άρθρο: Διαχείριση Παραπόνων https://resources.kariera.gr/...	MA5, MA6	Έλεγχος Πορείας Εργασιών
11	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Βιβλίο: Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., (2021) Κεφ. 9 Επιπλέον υλικό: Video: Technology Acceptance Model https://www.youtube.com/watch?v=W_FNizeYhao	MA6	Προσκεκλημένοι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
12	Παρουσιάσεις Εργασιών	Παρουσιάσεις και Σχολιασμός Εργασιών	MA6	Παρουσίαση Εργασιών και Συζήτηση
13	Επανάληψη			Αξιολόγηση Εργασιών Οδηγίες για τις Εξετάσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης	13
	Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35
	Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15
	Αυτοτελής Μελέτη	48
	Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:	



<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>II. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (30%)</p> <p>Σκοπός της εργασίας είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και υπηρεσίες που σχετίζονται με τη συμπεριφορά καταναλωτή και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο ομαδικά ή αυτόνομα.</p>
---	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Μπάλας Γ., Παπασταθοπούλου Π., Συμπεριφορά Καταναλωτή: Αρχές- Στρατηγικές-Εφαρμογές, Rosili, Αθήνα,2021.

Solomon, M., Συμπεριφορά Καταναλωτή, Εκδόσεις Τζιόλα, Αθήνα,2018

Σιώμος Γ., Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd, Αθήνα,2018

Darpy, D. Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή Εκδόσεις ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, Αθήνα,2014.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Consumer Marketing – Emerald

International Marketing Review - Emerald

International Journal of Consumer Studies – Wiley

Journal of Consumer Behaviour–Wiley

Journal of Consumer Psychology–Elsevier

5.4 & 5.5.Επιλογή δυο (2) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Χειμερινού Εξαμήνου



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 5^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

5.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιφέρειας, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιφέρειας/ Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH201/ (πρόσβαση μόνο στους φοιτητές που είναι εγγεγραμμένοι στην πλατφόρμα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης 2. Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β 3. Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>α. Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MA1: κατανοούν πώς διαμορφώνεται η τουριστική ζήτηση και ποιοι οι καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς • MA2: αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες κάθε τομέα της τουριστικής βιομηχανίας και των παραγόντων που επηρεάζουν την εξέλιξή τους στο μέλλον. • MA3: αναγνωρίζουν το φάσμα των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να έχει ο τουρισμός τόσο σε τοπικό, όσο και σε εθνικό και



διεθνές επίπεδο.

β. Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- MA4: εντοπίζουν τις κύριες τάσεις που αναπτύσσονται στον κάθε τομέα του τουριστικού κυκλώματος (αερομεταφορές / επίγειες μεταφορές, ξενοδοχειακός κλάδος, τουριστικοί πράκτορες)
- MA5: εξηγούν πώς λειτουργεί η αλυσίδα διανομής στον τουρισμό
- MA6: εξηγούν το σκοπό και τη λειτουργία των συλλογικών φορέων τουρισμού (εθνικών και διεθνών)

γ. Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- MA7: αναλύουν και να συζητούν τις επιπτώσεις που έχει το τουριστικό φαινόμενο σε παραδείγματα / περιπτώσεις τουριστικών προορισμών.
- MA8: προβλέπουν και εκτιμούν εξελίξεις που αναμένεται να επηρεάσουν τους επιμέρους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί στην

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολύ-πολιτισμικότητα
- Ομαδική εργασία
- Ατομική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο τουρισμός ως παγκόσμιο φαινόμενο. Λόγοι ανάπτυξης τουρισμού και προοπτικές εξέλιξης. – MA1
- Οι επιπτώσεις του τουρισμού (οικονομικές, κοινωνικές, πολιτισμικές και περιβαλλοντικές). – MA3
- Τουριστικός Προορισμός. Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας. – MA1
- Η ζήτηση για τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα. Τουριστικά κίνητρα και συμπεριφορά. – MA1
- Η δομή της τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας. – MA 3 – MA5
- Χαρακτηριστικά του κλάδου των καταλυμάτων και νέες τάσεις. – MA2 - MA4
- Σχέση μεταφορών και τουρισμού. Τάσεις και εξελίξεις στις αερομεταφορές. Ο κλάδος της κρουαζιέρας. – MA2
- Οι ενδιάμεσοι στην τουριστική βιομηχανία. Δομή του κλάδου, οργανωτές τουριστικών ταξιδιών - tour operators, λιανική πώληση ταξιδιών. – MA2 – MA5
- Διεθνείς και εθνικοί φορείς τουρισμού και συμβολή τους στην τουριστική ανάπτυξη. Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στον τουρισμό. – MA6
- Μελλοντικές τάσεις στην τουριστική, ταξιδιωτική και ξενοδοχειακή βιομηχανία. MA7 – MA8

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησια- -κός στόχος	Δράση/Συζήτηση/Εργασία
1	Εισαγωγή στις απαιτήσεις του μαθήματος Ο τουρισμός ως παγκόσμιο φαινόμενο	Βιβλίο: Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S.. 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές. Κεφ. 1 Επιπλέον υλικό (videos) Η τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία με μια ματιά	MA1	Επεξήγηση απαιτήσεων μαθήματος και της προαιρετικής εργασίας Εισαγωγική συζήτηση για την τουριστική βιομηχανία και τις τρέχουσες παγκόσμιες τάσεις

2	Τα προβλήματα του αυξανόμενου τουρισμού	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές. Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: 1. Πώς η τεχνολογία διαμορφώνει τη νέα εποχή στη βιομηχανία της φιλοξενίας 2. The Future of Hospitality and Tourism Industry (video)	MA1 MA3	Συζητάμε παραδείγματα προορισμών που αντιμετωπίζουν προβλήματα λόγω του αυξανόμενου τουριστικού ρεύματος (Case study Βενετία, Cinque Terre, Ιταλία)
3	Τουριστικοί Φορείς και Οργανισμοί	Βελισσαρίου Σ. (2014): Σύντομη Παρουσίαση του ΣΕΤΕ (σημειώσεις καθηγητή) Επιπλέον υλικό: - UNWTO - Οι στόχοι βιωσιμότητας του ΠΟΤ - ΣΕΤΕ & ΙΝΣΕΤΕ - ΕΟΤ & ΞΕΕ	MA6	1. Συζητάμε για το ρόλο του Παγκόσμιου Οργανισμού τουρισμού. 2. Παρουσιάζονται οι στόχοι και οι λειτουργίες του ΕΟΤ, του ΣΕΤΕ και του ΞΕΕ 3. Άσκηση στο σπίτι για τη συνεργασία UNESCO & UNWTO
4	Τουριστική Ζήτηση – Παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική μετακίνηση	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές Κεφ. 2-3	MA2 MA5	Συζητάμε: 1. Παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική ζήτηση 2. τα κίνητρα τουριστικής μετακίνησης 3. την ψυχογραφία των τουριστών
5	Ο τουριστικός προορισμός	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές, Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: (από το blog tourism teacher)	MA3	Συζητάμε 1. Το εύρος των προορισμών που υπάρχουν 2. Το μοντέλο 6s για την ελκυστικότητα των τουριστικών προορισμών 3. την αναγκαιότητα και το ρόλο των DMOs
6	Περιβαλλοντικές Επιδράσεις Τουρισμού – Βιώσιμος Τουρισμός	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές Κεφ. 8	MA3	Συζητάμε παραδείγματα προορισμών με έντονες αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού
7	Οικονομικές Επιδράσεις του τουρισμού	Βιβλίο: Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S.. 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές, Κεφ. 7 Επιπλέον υλικό: Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού	MA3	Συζητάμε 1. Θετικές και αρνητικές οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού στον προορισμό 2. Την αναγκαιότητα για μέτρηση της οικονομικής επίδοσης του τουρισμού.
8	Κοινωνικές – Πολιτισμικές Επιδράσεις του Τουρισμού	Βιβλίο: Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S. 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές, Κεφ. 9	MA3	Ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν το το case study: Ο τουρισμός ως μέσο εξάλειψης της φτώχειας
9	Τουριστική Προσφορά: Ο κλάδος των καταλυμάτων	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές, Κεφ. 14 Επιπλέον υλικό: The Future of Hospitality and Tourism Industry (video) Πώς η τεχνολογία διαμορφώνει τη νέα εποχή στη βιομηχανία της φιλοξενίας	MA2 MA4	Συζητάμε 1. τη δομή του τομέα των καταλυμάτων, το ρόλο των εμπορικών σημάτων και τα κυριότερα μοντέλα ιδιοκτησίας, με έμφαση στο franchising και τα συμβόλαια διαχείρισης 2. Τις πλατφόρμες τύπου Airbnb
10	Τουριστική Προσφορά: Ο κλάδος των μεταφορών (Αερομεταφορές και κρουαζιέρα)	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές Κεφ. 17 Επιπλέον υλικό (video): Αερογραμμές και Πανδημία Τρομοκρατία και αερογραμμές	MA2	Συζητάμε: 1. Τις επιπτώσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος στις αερογραμμές - Μελέτη περίπτωσης: εταιρίες χαμηλού κόστους



				Τις επιπτώσεις (θετικές και αρνητικές) της ανάπτυξης της κρουαζιέρας σ' ένα προορισμό.
11	Τουριστική Προσφορά: Ο κλάδος των καταλυμάτων Τουριστική Προσφορά: Κανάλια διανομής - μεσάζοντες	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές, Κεφ. 16 Επιπλέον υλικό (video): Εξάρτηση από τους μεσάζοντες: η πτώχευση της Thomas Cook	MA2 MA5	1. Κανάλια Διανομής στον τουρισμό 2. Οφέλη από την ύπαρξη των μεσαζόντων για τους προορισμούς και για τους τουρίστες
12	Τουριστική προφορά: νέες τάσεις στην τουριστική βιομηχανία	Βιβλίο: Fletcher, <i>et.al.</i> , 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές, Κεφ. 22 Επιπλέον Υλικό (video): Οικονομία Διαμοιρασμού . Επιδράσεις της τεχνολογίας στην ξενοδοχία	MA7 MA8	Συζητάμε για τις νέες τάσεις στον τουρισμό με έμφαση στην τεχνολογία και τις επιπτώσεις της άνθισης της οικονομίας διαμοιρασμού
13	Επανάληψη & Παρουσιάσεις Εργασιών		MA7 MA8	1. Ομαδικές Εργασίες Φοιτητών 2. Επανάληψη σημαντικών εννοιών με αφορμή καλές και λιγότερο καλές πρακτικές των εργασιών & Επίλυση Αποριών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (πχ. προβολή βίντεο)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (θεωρία)	52
	Συγγραφή Ατομικών Εργασιών	20
	Μελέτη και ανάλυση άρθρων	10
	Αυτοτελής Μελέτη	64
	Επισκέπτες ομιλητές	4
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><u>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</u></p> <p>Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S.. 2019. <i>Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές</i>. Λευκωσία: Broken Hill Publishers.</p> <p>Page, S. J. 2003. <i>Εισαγωγή στον Τουρισμό. Το Τουριστικό Μάνατζμεντ στον 21ο Αιώνα</i>. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.</p> <p>Lickorish, E.J & Jenkins, C.L. 2004. <i>Μια Εισαγωγή στον Τουρισμό</i>. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική</p>



- Πρόσθετη Βιβλιογραφία:

Ακρίβος, Χ. & Σαλεπιώτης, Π. Μ. 2007. *Τουρισμός*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
 Gee, C. Y., Makens, J. C. και Choy, D. J. 2001. *Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία*. 3η έκδ. Αθήνα: Εκδόσεις «Έλλην».

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Current Issues in Tourism
Tourism Management
Tourismos: an International Multi-disciplinary journal
Tourism Today

5.2. Περίγραμμα Μαθήματος: Μεταφορές και Τουρισμός

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεταφορές και Τουρισμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	Διαλέξεις	4	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT110/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:



Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- αναγνωρίζουν τη σημασία των διεθνών μεταφορών για την ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού (MA1)
- αναγνωρίζουν τις βασικές κατηγορίες μεταφορών και τις διαφορές τους (MA2)
- αναγνωρίζουν τη σημασία και τον τρόπο λειτουργίας των αεροπορικών μεταφορών (MA3)
- αναγνωρίζουν τη σημασία και τον τρόπο λειτουργίας των θαλάσσιων μεταφορών (MA4)
- αναγνωρίζουν τη σημασία και τον τρόπο λειτουργίας των οδικών μεταφορών (MA5)

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- διακρίνουν τους τύπους και τα χαρακτηριστικά αεροσκαφών και αεροδρομίων (MA6)
- αναγνωρίζουν τα δικαιώματα των επιβατών στις μεταφορές (MA7)

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν στοιχεία αεροπορικών, ακτοπλοϊκών και λοιπών μεταφορών και να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό για τη συμβολή του κλάδου των μεταφορών στην ανάπτυξη του διεθνούς τουρισμού (MA8)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες – Εισαγωγή στις μεταφορές στον τουρισμό
- Η σημασία των μεταφορών στον παγκόσμιο τουρισμό
- Αερομεταφορές και τουρισμός
- Δομή και χαρακτηριστικά του κλάδου των αερομεταφορών
- Αερομεταφορείς και αεροπορικές συμμαχίες
- Πτήσεις charter και εταιρείες χαμηλού κόστους (Low Cost Carriers – LCCs)
- Τύποι και χαρακτηριστικά αεροσκαφών
- Αερολιμένες – χαρακτηριστικά, κατηγορίες και η σημασία τους για την τουριστική και περιφερειακή ανάπτυξη
- Το διεθνές νομικό και θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αερομεταφορών
- Διεθνείς οργανισμοί για την πολιτική αεροπορία
- Ακτοπλοϊκές μεταφορές και τουρισμός
- Κρουαζιέρα και yachting
- Δικαιώματα επιβατών στις αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές
- Σιδηροδρομικές μεταφορές και τουρισμός
- Τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών (τουριστικά λεωφορεία)
- Εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)



Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός Στόχος	Δράση
1	Βασικές έννοιες – Εισαγωγή στις μεταφορές στον τουρισμό	Βιβλίο: Page, S.: Κεφ. 1-2 Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: Transportation as a tourism sector https://www.youtube.com/watch?v=Zv_1Q8uv20Q	MA1 MA2	Ανάθεση και επεξήγηση προαιρετικής εργασίας
2	Η σημασία των μεταφορών στον παγκόσμιο τουρισμό	Βιβλίο: Page, S.: Κεφ. 1-2 Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: Transportation's Impact on Tourism https://www.youtube.com/watch?v=TeQqZra6ZZI	MA1	Συγκρότηση ομάδων και επιλογή θεμάτων
3	Αερομεταφορές και τουρισμός	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 1 Βιβλίο: Προφυλλίδης, Β.: Κεφ. 1 Video: Introduction to Air Transportation https://www.youtube.com/watch?v=ANm1bNiPpsQ	MA3	Μελέτη βιβλιογραφίας
4	Αερομεταφορείς και αεροπορικές συμμαχίες, Πτήσεις charter και εταιρείες χαμηλού κόστους (Low Cost Carriers – LCCs)	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 2, 7 Βιβλίο: Προφυλλίδης, Β.: Κεφ. 2 Video: Types of Airlines https://www.youtube.com/watch?v=BJ07XLRM_PA	MA3	Μελέτη βιβλιογραφίας
5	Τύποι και χαρακτηριστικά αεροσκαφών	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 2-3 Βιβλίο: Προφυλλίδης, Β.: Κεφ. 4 Video: Different Aircraft Types https://www.youtube.com/watch?v=69wTU5xki0Y	MA3 MA6	Απάντηση στο ερώτημα 1
6	Αερολιμένες – χαρακτηριστικά, κατηγορίες και η σημασία τους για την τουριστική και περιφερειακή ανάπτυξη	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 10 Βιβλίο: Προφυλλίδης, Β.: Κεφ. 1, 5-10 Video: Airport Operations https://www.youtube.com/watch?v=4CSViDvKuUI	MA3 MA6	Απάντηση στο ερώτημα 2
7	Το διεθνές νομικό και θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αερομεταφορών, Διεθνείς οργανισμοί για την πολιτική αεροπορία	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 4-6 Βιβλίο: Προφυλλίδης, Β.: Κεφ. 2 Βιβλίο: Χατζηνικολάου-Αγγελίδου, Ρ.: Κεφ. 1-5 Video: Airline Law and Regulation: A Brief History https://www.youtube.com/watch?v=CiQuMH0ezQ	MA3	Απάντηση στο ερώτημα 2
8	Ακτοπλοϊκές μεταφορές και τουρισμός, Κρουαζιέρα και yachting	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 15 Video: The Rise and Fall of the Cruise Industry https://www.youtube.com/watch?v=U5Ncbs-bE8Q	MA4	Απάντηση στο ερώτημα 3
9	Δικαιώματα επιβατών στις αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 12 Βιβλίο: Χατζηνικολάου-Αγγελίδου, Ρ.: Κεφ. 6 Video: Travelling soon? Check your passenger rights https://www.youtube.com/watch?v=aeCircbwvmg	MA3 MA4 MA7	Απάντηση στο ερώτημα 3



Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Κατσώνη, Β. (2018). *Μεταφορές & Τουρισμός*. Αθήνα: Φαίδιμος.
- Προφυλλίδης, Β. (2010). *Αεροπορικές Μεταφορές και Αεροδρόμια*. Αθήνα: Παπασωτηρίου.
- Χατζηνικολάου-Αγγελίδου, Ρ. (2015). *Αεροπορική Μεταφορά Επιβατών*. Αθήνα: Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ.
- Page, S. (2009). *Transport and Tourism (Third Edition)*. Pearson Education Limited.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Aviation Management
- Journal of Air Transport Management
- Journal of Air Transport Studies
- Journal of Air Transportation



5.3. Περίγραμμα Μαθήματος: Οικονομική της Τουριστικής Βιομηχανίας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική της Τουριστικής Βιομηχανίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT131/ Σημείωση: Κλειστό μάθημα. Πρόσβαση στο μάθημα έχουν μόνο όσοι βρίσκονται στη Λίστα Χρηστών του μαθήματος		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τα οικονομικά της αναψυχής, γενικά και του τουρισμού ειδικά έχουν ένα μάλλον σύνθετο περιεχόμενο. Προϋποθέτουν την ύπαρξη ελεύθερου χρόνου. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν:

Γνώσεις ώστε να :

ΜΑ1: Κατανοούν : Το περιεχόμενο και την σύνθεση εννοιών που αφορούν την οικονομική οπτική του ελεύθερου χρόνου, της αναψυχής και του τουρισμού

Δεξιότητες ώστε να :

ΜΑ2: Να αναλύουν παραδείγματα σχετικών περιπτώσεων.

ΜΑ3: Να αναζητούν σχετικές πληροφορίες και δεδομένα

Ικανότητες ώστε να :

ΜΑ4: Να αξιολογούν καλές πρακτικές και να προτείνουν τρόπους εφαρμογής.

Γενικές Ικανότητες



Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- **Αυτόνομη εργασία**
- **Ομαδική εργασία**
- **Εργασία σε διεθνές περιβάλλον**
- **Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον**

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1.Εισαγωγικά: Η οικονομική οπτική για τον ελεύθερο χρόνο την αναψυχή και τον τουρισμό.
- 2.Η ζήτηση και προσφορά ελεύθερου χρόνου ,αναψυχής και τουρισμού- Η διάρθρωση των αγορών
- 3.Οικονομικές επιδράσεις από τον ελεύθερο χρόνο, την αναψυχή και τον τουρισμό.
- 4.Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού

Υλικό του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

- 1.Ανάρτηση υλικού και βιβλιογραφίας στο e-class (Διαφάνειες των διαλέξεων και παραδείγματα)
2. Επίκαιρο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο υλικό από το YouTube

Δραστηριότητες του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

- 1.Αριθμητικά παραδείγματα για την κατανόηση εννοιών του μαθήματος.
- 2.Παραθεση περιπτώσεων από καλές πρακτικές.

Εβδομαδιαία ανάλυση των μαθημάτων :

Εβδομάδα	Διαλέξεις	Μαθησιακός Στόχος
1	Εισαγωγικά σε βασικές έννοιες του μαθήματος. Ζήτηση και Προσφορά. Προϊόντων αναψυχής ,ελεύθερου χρόνου και τουρισμού. Ελαστικότητα . Διαρθρώσεις αγορών.	MA1
2	Πρώτη ομάδα αριθμητικών παραδειγμάτων που αφορούν την προσφορά , την ζήτηση προϊόντων αναψυχής ,ελεύθερου χρόνου και τουρισμού. Οι διαρθρώσεις των αγορών	MA2
3	Δεύτερη ομάδα αριθμητικών παραδειγμάτων που αφορούν την προσφορά , την ζήτηση προϊόντων αναψυχής ,ελεύθερου χρόνου και τουρισμού. Οι διαρθρώσεις των αγορών	MA2
4	Επενδύσεις ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Τεχνικές αξιολόγησης Επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα	MA1, MA2
5	Το πολιτικό ,κοινωνικό τεχνολογικό περιβάλλον και ο ανταγωνισμός.	MA1



	Το οικονομικό περιβάλλον.	
6	Το πολιτικό ,κοινωνικό τεχνολογικό περιβάλλον και ο ανταγωνισμός. Το οικονομικό περιβάλλον. Παραδειγματικές περιπτώσεις	MA2
7	Η Μεγάλη εικόνα: εισόδημα ,τιμές απασχόληση. Ισοζύγιο πληρωμών. Επίπεδο δραστηριότητας στην αναψυχή, στον ελεύθερο χρόνο και τον τουρισμό. Παραδείγματα	MA1 MA2 ,MA3
8	Η Μεγάλη εικόνα: Μεγέθυνση (ανάπτυξη ? αναγέννηση ?)	MA1
9	Η Μεγάλη εικόνα: Μεγέθυνση και η ανάπτυξη του τομέα του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού. Παραδείγματα	MA2 ,MA3
10.	Η Μεγάλη εικόνα: Μεγέθυνση και η ανάπτυξη του τομέα του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού. Παραδείγματα	MA2 ,MA3
11	Παρουσίαση και συζήτηση καλής πρακτικής	MA4
12	Παρουσίαση και συζήτηση καλής πρακτικής	MA4
13	Παρουσίαση και συζήτηση καλής πρακτικής – μια ολική ανασκόπηση	MA4

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση του πίνακα. Χρήση power point Πλατφόρμα e-class . Επεξηγηματικά βίντεο από το κανάλι YouTube	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Εργασίες	30
	Αυτοτελής Μελέτη	68



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ενδιάμεσο test στην τάξη ή μέσω της πλατφόρμας του e-class (20% του τελικού βαθμού) . 2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: <ol style="list-style-type: none"> (1) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3) Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων . <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβασιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βαρβαρέσος Σ : Η οικονομική του Τουρισμού , εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ" ΚΙΜΕΡΗΣ Κ. ΘΩΜΑΣ , 2013 • Βλάχος Α : Τουρισμός και Δημόσιες Πολιτικές στη Σύγχρονη Ελλάδα 1914-1950 ,εκδόσεις ΚΕΡΚΥΡΑ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ , 2016 • Λαγός Δ: Τουριστική Οικονομική , εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2018 • Tribe John : Τα οικονομικά της αναψυχής ,του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού , εκδόσεις Gutenberg 2019 • Vanhove N : Τα οικονομικά των Τουριστικών Προορισμών , εκδόσεις Gutenberg 2019 <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>

5.4 & 5.5.Επιλογή δυο (2) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Χειμερινού Εξαμήνου



**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 6^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

6.1. Περιγραφή Μαθήματος: Επικοινωνία στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διάλεξη	2	6	
Ασκήσεις Πράξης	2		
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η επιχειρησιακή επικοινωνία αποτελεί το συνδυαστικό κρίκο όλων των λειτουργιών της επιχείρησης, γι αυτό και εξετάζεται σε συνδυασμό με το οργανωτικό διοικητικό περιβάλλον της επιχείρησης. Αρχικός στόχος της ύλης του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις έννοιες, τις αρχές, τα εργαλεία και τις διεργασίες της επιχειρησιακής επικοινωνίας και το ρόλο της στη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων. Ακολούθως, να εξασκηθούν να εφαρμόζουν τις προαναφερθείσες γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες στην πολυσύνθετη πραγματικότητα των εργασιακών οργανισμών, καθώς χωρίς αποτελεσματική επικοινωνία είναι αδύνατος ο συντονισμός των δράσεων, η λήψη αποφάσεων και η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και της επιχείρησης..

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση:

- Να έχει κατανοήσει τις βασικές έννοιες της επιχειρησιακής επικοινωνίας καθώς και με ποιο τρόπο αυτή συνδέεται με την ανάπτυξη της στρατηγικής και την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων



- Να εξηγεί με ποιους τρόπους η επικοινωνία επηρεάζεται από πολιτισμικούς, κοινωνιολογικούς και ψυχολογικούς παράγοντες
- Να προσδιορίζει και να εφαρμόζει τις βασικές αρχές της επιτυχούς επικοινωνίας αλλά και να διαχειρίζεται τα συνήθη εμπόδια που ανακύπτουν
- Να αξιολογεί την πολυδιάστατη επίδραση που έχει η επικοινωνία στη λειτουργία της επιχείρησης και ιδιαίτερα στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, στις δημόσιες σχέσεις, στις διαπραγματεύσεις και στη διαχείριση της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- Να συνεργάζεται επιτυχώς με συμφοιτητές του ώστε να διερευνούν τα δεδομένα και να παρουσιάζουν με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά τους σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects σε θέματα επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Να αξιοποιεί αποτελεσματικά βασικά εργαλεία και τεχνικές επικοινωνίας
- Να αναστοχάζεται και αξιολογεί τη δράση του με σκοπό την προσωπική επαγγελματική του βελτίωση

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1.Εισαγωγή στη θεωρία της επικοινωνίας
- 2.Κοινωνιολογικές και ψυχολογικές πλευρές της επικοινωνίας
- 3.Βασικές Αρχές της επικοινωνίας
4. Εμπόδια στην αποτελεσματική επιχειρησιακή επικοινωνία
- 5.Η ανάπτυξη της στρατηγικής των επιχειρήσεων και ο ρόλος της επικοινωνίας
- 6.Η συμβολή της επικοινωνίας στη Διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού
- 7.Η επικοινωνία ως εργαλείο για τη διαχείριση της πολυπολιτισμικότητας και της διαφορετικότητας στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- 8.Ο ρόλος της επικοινωνίας στις Δημόσιες Σχέσεις
- 9.Επικοινωνία και Διαπραγμάτευση
- 10.Τεχνικές και Εργαλεία Επικοινωνίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i>	Αξιοποίηση παρουσιάσεων μέσω η/υπολογιστή στην τάξη (Power-point)



<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>26</p>
	<p>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</p>	<p>26</p>
	<p>Γραπτή εργασία και παρουσίαση</p>	<p>35</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>63</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) -Ερωτήσεις σύντομης απάντησης -Σύγκριση στοιχείων θεωρίας -Ερωτήματα αξιολόγησης κριτικής επιχειρηματολογίας II. Γραπτή εργασία και παρουσίαση (30%)</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>Διδακτικά συγγράμματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ασπρίδης, Γ., Τσέλιος, Δ. & Ρωσσίδης, Ι. (2018). <i>Επιχειρησιακές Επικοινωνίες</i>. Εκδ. Κριτική • Φαναριώτης, Π. (2010). <i>Επιχειρησιακή Επικοινωνία</i>. Εκδ. Σταμούλη <p>Πρόσθετη βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonnaye, S., Sarow, M. & Laurence, S. (2008). <i>Αποτελεσματική Επικοινωνία στη Σύγχρονη Επιχείρηση</i>. Εκδ. Κριτική. • Σταμάτης, Γ. (2007). <i>Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνία</i>. Εκδ. Σταμούλη <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Journal of Business Communication • Management Communication Quarterly

6.2. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία και Ασκήσεις	2	4	
Ασκήσεις	2	2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική / Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DS150/ Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

ΓΝΩΣΕΙΣ

ώστε να μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν και να επιλέγουν πιθανά σημεία ή κρίκους της εφοδιαστικής που επιδέχονται βελτίωσης
- Περιγράφουν αυτά τα σημεία και να προτείνουν τις κατάλληλες επιχειρηματικές λειτουργίες
- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν στόχους των οποίων η επίτευξη θα οδηγήσει σε λήψη αποφάσεων που βελτιστοποιούν αυτές τις λειτουργίες
- Να επιλέγουν συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν για την επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ώστε να μπορούν να:

- Συνθέτουν – διαμορφώνουν στρατηγικές – μοντέλα και να τα συσχετίζουν με τις θεμελιώδεις επιχειρησιακές αποφάσεις
- Επιλέγουν στρατηγικές – μοντέλα που θα οδηγήσουν σε αποφάσεις που βελτιώνουν την εφοδιαστική λειτουργία



- Ερμηνεύουν τους λόγους για τους οποίους οι λήψη των συγκεκριμένων αποφάσεων οδηγεί στη βελτίωση των επιχειρηματικών λειτουργιών στο σύνολό τους
 - Εξηγούν τους τρόπους με τους οποίους επιτυγχάνεται αυτή η βελτίωση
- ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ** ώστε να μπορούν να:
- Αναλύουν – αξιολογούν τις στρατηγικές – μοντέλα καθώς και τις σχετιζόμενες αποφάσεις
 - Ελέγχουν το κατά πόσο είναι εφαρμόσιμες
 - Προτείνουν αλλαγές σε περίπτωση που οι υπάρχουσες – αρχικές συνθήκες αλλάξουν
 - Ορίζουν και να υποστηρίζουν εφικτούς στόχους που θα κατευθύνουν τις αποφάσεις τους
 - Διαφοροποιούν τις στρατηγικές που υιοθέτησαν σε περιπτώσεις που αυτό απαιτείται, επιβάλλεται ή συνίσταται
 - Συμπεραίνουν – καταλήγουν τελικά στην απόφαση που θα οδηγεί στην επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση μοντέλων και εξειδικευμένου λογισμικού
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός – Προγραμματισμό Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Αλγόριθμοι Επίλυσης Μαθηματικών Μοντέλων
- Λήψη Αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή (ΜΣ1)

- Το πλαίσιο των διοικητικών μεριμνών (logistics): Εισαγωγή, ορισμοί, η αλυσίδα ανεφοδιασμού, δραστηριότητες των διοικητικών μεριμνών, σημασία των διοικητικών μεριμνών
- Ενσωμάτωση της εφοδιαστικής αλυσίδας: Πρόσδος και σύγχρονες τάσεις στις διοικητικές μέριμνες, ενσωμάτωση – χρήση διοικητικών μεριμνών σε μια οργάνωση, ενοποίηση κατά μήκος της αλυσίδας ανεφοδιασμού, επίτευξη ενσωμάτωσης – ολοκλήρωσης

Προγραμματισμός της εφοδιαστικής αλυσίδας (ΜΣ2)

- Στρατηγική διοικητικών μεριμνών: Στρατηγικές αποφάσεις, επιλογές στρατηγικής, σχεδιασμός της στρατηγικής των διοικητικών μεριμνών (ΜΣ2α)
- Εφαρμογή της στρατηγικής: Συσχετισμός της στρατηγικής με θεμελιώσεις – βασικές αποφάσεις, πεδία εφαρμογής αποφάσεων, διαχείριση αλλαγών (ΜΣ2β)
- Χωροθέτηση εγκαταστάσεων: Σημασία της θέσης, Επιλογή γεωγραφικής περιοχής,

	<p>μέθοδοι που βασίζονται σε άπειρα και πεπερασμένα σύνολα πιθανών θέσεων, μοντέλα δικτύων προσεγγίσεις, πρότυπα δικτύων, στρατηγικός σχεδιασμός χωροθέτησης (ΜΣ2γ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προγραμματισμός Πόρων: Τύποι προγραμματισμού – σχεδιασμού, προγραμματισμός δυναμικότητας, ρύθμιση δυναμικότητας, προγραμματισμός τακτικής, βραχυπρόθεσμος σχεδιασμός (ΜΣ2δ) • Έλεγχος ροής υλικών: Προγραμματισμός Απαιτήσεων Υλικών (MRP: Material Requirements Planning), Επέκταση του ρόλου του MRP, Αρχές Just-In-Time (JIT) λειτουργιών, Επέκταση του JIT κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας (ΜΣ2ε) • Μέτρηση και βελτίωση της απόδοσης: Μέτρηση και σύγκριση της απόδοσης, Ανάλυση μιας αλυσίδα εφοδιασμού, που βελτίωση της απόδοσης (ΜΣ2στ) <p>Δραστηριότητες στην αλυσίδα ανεφοδιασμού (ΜΣ3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια: Ορισμοί, επιλογή προμηθευτών, κύκλος – περιοδικότητα προμηθειών, τύποι – είδη προμηθειών (ΜΣ3α) • Διαχείριση αποθεμάτων: Λόγοι ύπαρξης αποθεματικού, οικονομική ποσότητα παραγγελίας, αβεβαιότητα ζήτησης, αποθεματικό ασφάλειας, περιοδικά συστήματα αναθεώρησης, έλεγχος αποθεμάτων (ΜΣ3β) • Αποθήκευση και διαχείριση υλικών: Σκοπός των αποθηκευμένων εμπορευμάτων, δραστηριότητες μέσα σε μια αποθήκη εμπορευμάτων, ιδιοκτησία – κυριότητα , σχεδιασμός – διαρρύθμιση , χειρισμός των υλικών, συσκευασία (ΜΣ3γ) • Μεταφορές: Εισαγωγή, τρόποι – είδη μεταφοράς, συνδυασμένη μεταφορά (με μεταφόρτωση), μεταφορά με ιδιόκτητα μέσα, δρομολόγηση οχημάτων (ΜΣ3δ) • Τα Logistics παγκόσμια: Διεθνές εμπόριο, προβλήματα – δυσκολίες σε διεθνή logistics, οργάνωση λειτουργιών σε παγκόσμια κλίμακα (ΜΣ3ε) 			
<p>Εβδομάδα</p>	<p>Θέματα διάλεξης</p>	<p>Υλικό προς μελέτη</p>	<p>Μαθησιακός στόχος</p>	<p>Δράση – Εργασία</p>
<p>1 & 2</p>	<p>Το πλαίσιο των διοικητικών μεριμνών (Logistics): Εισαγωγή, ορισμοί, η αλυσίδα ανεφοδιασμού, δραστηριότητες των διοικητικών μεριμνών, σημασία των διοικητικών μεριμνών Ενσωμάτωση της εφοδιαστικής αλυσίδας: Πρόσδος και σύγχρονες τάσεις στις διοικητικές μέριμνες, ενσωμάτωση – χρήση διοικητικών μεριμνών σε μια οργάνωση, ενοποίηση κατά μήκος της αλυσίδας ανεφοδιασμού, επίτευξη ενσωμάτωσης – ολοκλήρωσης</p>	<p>Εισαγωγή: Προέλευση, Φύση – Ρόλος & Επίδραση της Επιχειρησιακής Έρευνας Operations Research (Επιχειρησιακή Έρευνα): Video 1: What is Operational Research? Video 2: Operational Research ORigin Story. Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές: IFORS (International Federation of Operational Research Societies) EURO (The Association of European Operational Research Societies) INFORMS (The Institute for Operations Research and the Management Sciences - USA) ORSOC (The Operational Research Society – UK) Εκπαίδευση & Καριέρα στην Επιχειρησιακή Έρευνα Operations Research Analyst Education Requirements (Απαιτήσεις Εκπαίδευσης Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας) Occupational outlook of an OR analyst (Επαγγελματικές προοπτικές Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας) Average Operations Research Analyst salary in Germany (Μέσος ετήσιος μισθός Αναλυτή Επιχειρησιακής Έρευνας στη Γερμανία)</p>	<p>ΜΣ1</p>	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των διαδικτυακών αναφορών (συνδέσμων) που αφορούν στη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Ψάξιμο και εντοπισμός σύγχρονων τάσεων και πρακτικών στη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.</p>

3	<p>Στρατηγική διοικητικών μεριμνών: Στρατηγικές αποφάσεις, επιλογές στρατηγικής, σχεδιασμός της στρατηγική των διοικητικών μεριμνών</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2α	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων διαμόρφωσης της στρατηγικής που αφορά στη ΔΕΑ.</p>
4	<p>Εφαρμογή της στρατηγικής: Συσχετισμός της στρατηγικής με θεμελιώσεις – βασικές αποφάσεις, πεδία εφαρμογής αποφάσεων, διαχείριση αλλαγών</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2β	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων εφαρμογής της στρατηγικής που αφορά στη ΔΕΑ.</p>
5	<p>Χωροθέτηση εγκαταστάσεων: Σημασία της θέσης, Επιλογή γεωγραφικής περιοχής, μέθοδοι που βασίζονται σε άπειρα και πεπερασμένα σύνολα πιθανών θέσεων, μοντέλα δικτύων προσεγγίσεις, πρότυπα δικτύων, στρατηγικός σχεδιασμός χωροθέτησης</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2γ	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στη χωροθέτηση εγκαταστάσεων.</p>
6	<p>Προγραμματισμός Πόρων: Τύποι προγραμματισμού – σχεδιασμού, προγραμματισμός δυναμικότητας, ρύθμιση δυναμικότητας, προγραμματισμός τακτικής, βραχυπρόθεσμος σχεδιασμός</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2δ	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στον Προγραμματισμό των πόρων.</p>
7	<p>Έλεγχος ροής υλικών: Προγραμματισμός Απαιτήσεων Υλικών (MRP), Επέκταση του ρόλου του MRP, Αρχές Just-In-Time (JIT) λειτουργιών, Επέκταση του JIT</p>	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα</p>	ΜΣ2ε	<p>Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση</p>

	κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας	<p>Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management)</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>		παραδειγμάτων που αφορούν στον Προγραμματισμό των απαιτούμενων υλικών (MRP).
8	Μέτρηση και βελτίωση της απόδοσης: Μέτρηση και σύγκριση της απόδοσης, Ανάλυση μιας αλυσίδας εφοδιασμού, που βελτίωση της απόδοσης	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ2στ	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στην βελτίωση της απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
9	Προμήθεια: Ορισμοί, επιλογή προμηθευτών, κύκλος – περιοδικότητα προμηθειών, τύποι – είδη προμηθειών	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ3α	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στην προμήθεια υλικών.
10	Διαχείριση αποθεμάτων: Λόγοι ύπαρξης αποθεματικού, οικονομική ποσότητα παραγγελίας, αβεβαιότητα ζήτησης, αποθεματικό ασφάλειας, περιοδικά συστήματα αναθεώρησης, έλεγχος αποθεμάτων	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ3β	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στη διαχείριση των αποθεμάτων.
11	Αποθήκευση και διαχείριση υλικών: Σκοπός των αποθηκευμένων εμπορευμάτων, δραστηριότητες μέσα σε μια αποθήκη εμπορευμάτων, ιδιοκτησία – κυριότητα, σχεδιασμός – διαρρύθμιση, χειρισμός των υλικών, συσκευασία	<p>Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενα συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας)</p> <p>Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management))</p> <p>Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.</p>	ΜΣ3γ	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στη διαχείριση των απαιτούμενων υλικών.



12	Μεταφορές: Εισαγωγή, τρόποι – είδη μεταφοράς, συνδυασμένη μεταφορά (με μεταφόρτωση), μεταφορά με ιδιότητα μέσα, δρομολόγηση οχημάτων	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ36	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων που αφορούν στη διαχείριση των απαιτούμενων μεταφορών.
13	Τα Logistics παγκόσμια: Διεθνές εμπόριο, προβλήματα – δυσκολίες σε διεθνή logistics, οργάνωση λειτουργιών σε παγκόσμια κλίμακα	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.6.005.0]: Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ3ε	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση σχετικών παραδειγμάτων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο.		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ταυτόχρονη χρήση του πίνακα και βιντεοπροβολέα Χρήση του e-class Χρήση Google Drive (Αποθήκευση videos στα οποία παρουσιάζεται επίλυση ασκήσεων) Χρήση άλλων εργαλείων – ειδικευμένου λογισμικού (LINGO, WinQSB, Excel Solver, R κ.α.)		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90	
	Ατομικές εργασίες:	20	
	Μελέτη & Ανάλυση βιβλιογραφίας	40	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική		



Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές

Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με:

(Α) Γραπτή τελική εξέταση (65%) που περιλαμβάνει:

- επίλυση προβλημάτων
- προβλήματα πολλαπλής επιλογής

(Β) Ενδιάμεση εξέταση (20%)

(Γ) Ενδιάμεσες εργασίες (15%)

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι διαθέσιμη σε αυτούς για επεξηγήσεις όσον αφορά με τα λάθη τους.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Sunil Chopra, **Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία**, 1^η Ελληνική (7^η Αγγλική) έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα 2021
- F. R. Jacobs, R. B. Chase, **Διοίκηση Λειτουργιών & Εφοδιαστικής Αλυσίδας**, 1^η Ελληνική (13^η Αγγλική) έκδοση, Π. Χ. Πασχαλίδης 2012
- M. Christopher, **Logistics & Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**, 1^η Ελληνική έκδοση, Κριτική 2007
- Παράσχος Μανιάτης, **Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας από τη θεωρία στην πράξη**, 1^η έκδοση, Εκδόσεις DaVinci 2018
- A. Harrison, R. Van Hoek, **Logistics μανάτζμεντ & στρατηγική**, 1^η Ελληνική έκδοση, Rosili 2013
- D. A. Taylor, **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Ένας οδηγός για μανάτζερ**, 1^η ανατύπωση, Κλειδάριθμος 2009
- R. H. Ballou, **Business Logistics / Supply Chain Management**, 5th International Edition, Pearson – Prentice Hall 2004
- P. R. Murphy, D. F. Wood, **Contemporary Logistics**, 8th International Edition, Pearson – Prentice Hall 2004
- D. Waters, **Logistics – An Introduction to Supply Chain Management**, 1st Edition, Palgrave – MacMillan 2003

-Συναφή Περιοδικά:

- Supply Chain & Logistics Magazine (Ελληνικά) (<http://supplychain-mag.blogspot.gr/2008/05/logistics.html>)
- Inbound Logistics (English) (<http://www.inboundlogistics.com/cms/>)
- Logistics Management magazine (English) (<http://www.logisticsmgmt.com/>)

-Συναφείς Επιστημονικές Οργανώσεις:

- Ελληνική Εταιρεία Logistics (<http://www.eel.gr/>)
- The International Society of Logistics (<http://www.sole.org/>)
- American Society of Transportation & Logistics (<http://www.astl.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=1>)



6.3. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοικητική Δεοντολογία και Πρακτική

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/ Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH171 Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια του αναγκαίου επαγγελματισμού των φοιτητών/τριών προκειμένου να λειτουργούν με βάση την επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Αρχικά επιδιώκεται να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας, να αντιλαμβάνονται τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση επηρεάζεται από αλλά και επηρεάζει το περιβάλλον της και να αποτιμούν ποιες επιδράσεις έχει η λειτουργία της επιχείρησης στην αγορά και στους καταναλωτές, στο ανθρώπινο δυναμικό της, στο φυσικό περιβάλλον, στην τοπική κοινωνία, στο κράτος, στον παγκόσμιο οικονομικο-κοινωνικό-πολιτισμικό ιστό. Παράλληλος στόχος είναι να αναπτύξουν οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες ανάλυσης-σύνθεσης και κριτικής αποτίμησης των επιχειρησιακών και περιβαλλοντικών δεδομένων και να διαμορφώσουν ένα προσωπικό επαγγελματικό σύστημα αξιών που θα βασίζεται σε ηθικά κριτήρια. Να εξασκηθούν να εφαρμόζουν τις προαναφερθείσες γνώσεις και δεξιότητες προκειμένου να λαμβάνουν υπεύθυνες αποφάσεις στην πολυσύνθετη πραγματικότητα των επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση:

- Σε επίπεδο γνώσεων:



- MA1:Να έχει κατανοήσει τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καθώς και με ποιο τρόπο αυτή συνδέεται με την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων
- MA2:Να αξιολογεί την πολυδιάστατη επίδραση που έχει η λειτουργία της επιχείρησης στη διαμόρφωση των οικονομικών, τεχνολογικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών, πολιτισμικών δεδομένων της τοπικής κοινωνίας, της περιφέρειας, του κράτους, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του παγκόσμιου ιστού
- MA3:Να εξηγεί με ποιους τρόπους η επιχείρηση επηρεάζει -αλλά και επηρεάζεται από- τους καταναλωτές και ειδικότερα τα θέματα δεοντολογίας που αφορούν στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών, την προστασία των οικονομικών τους συμφερόντων, την πληροφόρηση και επιμόρφωση τους σε καταναλωτικά θέματα, την οργάνωσή τους σε ενώσεις καταναλωτών
- MA4:Να διακρίνει με ποιους τρόπους η επιχείρηση επηρεάζει -αλλά και επηρεάζεται από- το ανθρώπινο δυναμικό της και ειδικότερα τα θέματα δεοντολογίας που αφορούν στην επιλογή, στη δια βίου μάθηση, στην εργασιακή απόδοση, αξιολόγηση, αμοιβή των εργαζομένων και στις εργασιακές σχέσεις γενικότερα
- MA5:Να αποτιμά με ποιους τρόπους η επιχείρηση επηρεάζει -αλλά και επηρεάζεται από- το φυσικό περιβάλλον και πως μπορεί να βελτιώσει τις περιβαλλοντικές της πρακτικές στο πλαίσιο της πράσινης επιχειρηματικότητας
- MA6:Να γνωρίζει τι περιλαμβάνει και πως διαμορφώνεται ένας Κώδικας Επιχειρησιακής Δεοντολογίας
- MA7:Να κατανοεί το ρόλο της ηγεσίας της επιχείρησης
- Σε επίπεδο δεξιοτήτων:
- MA8:Να διαμορφώνει πλαίσιο δεοντολογικά ορθής συμπεριφοράς απέναντι στους καταναλωτές
- MA9:Να διαμορφώνει πλαίσιο δεοντολογικά ορθής συμπεριφοράς απέναντι στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης
- MA10:Να διαμορφώνει πλαίσιο δεοντολογικά ορθής συμπεριφοράς απέναντι στο φυσικό περιβάλλον
- MA11:Να αποτυπώνει τις βασικές αρχές ενός Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
- Σε επίπεδο ικανοτήτων:
- MA12:Να διερευνά τα δεδομένα και να παρουσιάζει με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά του σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects σε θέματα διοικητικής δεοντολογίας και πρακτικής σε επιχειρήσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου



- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1.Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη
- 2.Φιλοσοφία και Ηθική
- 3.Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή
- 4.Ενδιαφερόμενα μέρη στο εσωτερικό και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης
- 5.Η αγορά και οι καταναλωτές
6. Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης
- 7.Δικαιώματα και ευθύνες εργαζομένων και εργοδοτών
- 8.Ψυχοκοινωνικοί κίνδυνοι στην εργασία (επαγγελματικό άγχος και εξουθένωση, παρενόχληση, mobbing)
- 9.Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα
- 10.Κώδικας ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων
11. Ηγεσία και δεοντολογία
- 12.Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών

Ανάλυση ανά εβδομάδα:

Εβδομάδα	Θέματα Διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός Στόχος	Εργασία/Δράσεις		
1	Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη	·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 4. ·Πρόσθετη βιβλιογραφία	MA1	Διατύπωση των θεμάτων εργασιών		
2	Φιλοσοφία και Ηθική	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 1. ·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 4.	MA1	Ενημέρωση για τη δομή και τα κριτήρια αξιολόγησης		
3	Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 2. ·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 1.	MA2	Ενημέρωση για τη διερεύνηση και την επιλογή έγκυρων βιβλιογραφικών πηγών		
4	Ενδιαφερόμενα μέρη στο εσωτερικό και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης	·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 3.	MA2	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		



		·Πρόσθετη βιβλιογραφία				
5	Η αγορά και οι καταναλωτές	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 4. ·Πρόσθετη βιβλιογραφία	MA3 MA8	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
6	Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 5. ·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 7.	MA4 MA9	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
7	Δικαιώματα και ευθύνες εργαζομένων και εργοδοτών	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 5. ·Πρόσθετη βιβλιογραφία και ηλεκτρονικές πηγές	MA4 MA9	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
8	Ψυχοκοινωνικοί κίνδυνοι στην εργασία (επαγγελματικό άγχος και εξουθένωση, παρενόχληση, mobbing)	Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 5. ·Πρόσθετη βιβλιογραφία και ηλεκτρονικές πηγές	MA4 MA9	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
9	Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 6. ·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 5.	MA5 MA10	Ανάρτηση των εργασιών από τους φοιτητές στο e-class		
10	Κώδικας ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος Κεφάλαιο 7. ·Πρόσθετη βιβλιογραφία και ηλεκτρονικές πηγές	MA6 MA11	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
11	Ηγεσία και δεοντολογία	·Haski-Leventhal, D. (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Εργαλεία και θεωρίες για υπεύθυνη Διοίκηση. Τζιόλα. Κεφάλαιο 6. ·Πρόσθετη βιβλιογραφία	MA7 MA12	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
12	Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών	·Θανόπουλος, Γ. (2013). Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία. Φαίδιμος	MA12	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση		



-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διδακτικά συγγράμματα:

- Haski-Leventhal, D. (2018). *Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Εκδ. Τζιόλα
- Θανόπουλος, Γ. (2013). *Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία*. Εκδ. Νικητόπουλος

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

- Βιταντζάκης, Ν. (2010). *Διοικητική Δεοντολογία και Πρακτική -111 περιπτώσεις για μελέτη Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών*. Αθήνα: Εκδόσεις «Ελλην».
- Πουλιόπουλος, Λ., Τριανταφυλλίδου, Α. & Πουλιόπουλος, Θ. (2017). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Εκδ. Μ. Παρίκου
- Βαξεβανίδου, Μ. (2011). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Εκδ. Τζιόλα.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Business Ethics
- Business Ethics Quarterly
- International Journal of Corporate Social Responsibility

6.4 & 6.5 Επιλογή δυο (2) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Εαρινού Εξαμήνου



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 6^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

6.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/modules/course_info/index.php?course=MST132 (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA1: Κατανοούν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και τη σπουδαιότητα χάραξης στρατηγικής για τις επιχειρήσεις και αναγνωρίζουν τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού για την επιτυχία των επιχειρήσεων
- ✓ MA2: Κατανοούν τα εργαλεία ανάλυσης εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος και τις θεωρίες για την αξιοποίηση των πόρων και ικανοτήτων μιας επιχείρησης



- ✓ MA3: Περιγράφουν τις βασικές στρατηγικές επιλογές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης.
- ✓ MA4: Περιγράφουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές των επιχειρήσεων σε επίπεδο ομίλου

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA5: Εφαρμόζουν τα μοντέλα ανάλυσης εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης σε πραγματικές περιπτώσεις επιχειρήσεων
- ✓ MA6: Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές για την ανάπτυξη στρατηγικών πλάνων σε πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων (case studies).

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- ✓ MA7: Προτείνουν στρατηγικές επιλογές επιχειρηματικής ανάπτυξης στα πλαίσια μελέτης τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- ✓ MA8: Προτείνουν τρόπους ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις τουριστικές επιχειρήσεις

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζμεντ -MA1
- Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης - M2 -MA5
- Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος- MA3 – MA8
- Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης – MA4 – MA7
- Στρατηγικές Επέκτασης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Διεθνοποίησης: οργανική ανάπτυξη, συμβόλαια διαχείρισης, δικαιόχρηση, στρατηγικές συμμαχίες, εξαγορές & συγχωνεύσεις- MA4 – MA7
- Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών- MA5-MA6.-MA7
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)- MA5 – MA6 - MA7-MA8

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)



	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησια- κός στόχος	Δράση/Συζήτηση/Εργασία
1	Εισαγωγή στις απαιτήσεις του μαθήματος Εισαγωγή στη στρατηγική σκέψη	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly, Κεφ. 1 Επιπλέον υλικό (videos): Michael Porter on Competitive Strategy What is Strategy by Michael Porter	MA1	Επεξήγηση απαιτήσεων μαθήματος και της προαιρετικής εργασίας Παραδείγματα επιτυχημένων και μη επιχειρήσεων
2	Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού μάκρο-περιβάλλοντος	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ. 2.1 & 2.2 Επιπλέον υλικό: 1. Πώς η τεχνολογία διαμορφώνει τη νέα εποχή στη βιομηχανία της φιλοξενίας 2. The Future of Hospitality and Tourism Industry (video)	MA2 MA5	Ζητείται από τους φοιτητές να ετοιμάσουν για το επόμενο μάθημα, μια ανάλυση του Μάκρο- περιβάλλοντος για τις Ελληνικές ξενοδοχειακές αλυσίδες.
3	Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού μικρο-περιβάλλοντος	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ. 2.3-2.5 Επιπλέον υλικό: 6 Tourism Industry Trends	MA2 MA5	4. Συζήτηση ανάλυσης PEST ξενοδοχειακής βιομηχανίας. 5. Ζητείται από τους φοιτητές να ετοιμάσουν ανάλυση των πέντε δυνάμεων για τον αεροπορικό κλάδο
4	Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος (1/2)	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Παπαδάκης Β. Επιπλέον υλικό: Μελέτες Περιπτώσεων: Αεροπορική εταιρία Ryanair	MA2 MA5	Συζητάμε: 1. την κριτική που έχει ασκηθεί στο υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων 2. την Ανάλυση Στρατηγικών Ομάδων 3. Τη θεωρία των πόρων και ικανοτήτων
5	Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος (2/2)	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ. 3 Επιπλέον υλικό: Μελέτες Περιπτώσεων: Η εφαρμογή του πλαισίου VRIO στη Southwest airlines	MA2 MA5	Συζητάμε 1. Την Ανάλυση SWOT & και το πλαίσιο VRIO 2. Την Ανάλυση Αλυσίδας Αξίας 3. Το Benchmarking
6	Τι είναι στρατηγική Όραμα – Αποστολή και Στρατηγικοί Στόχοι	Βιβλίο: Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Παπαδάκης Β., κεφ. 5 Επιπλέον υλικό: OKR: Goal Setting Methodology	MA4	Συζητάμε παραδείγματα επιχειρήσεων με επιτυχημένες και αποτυχημένες δηλώσεις αποστολής και οράματος
7	Στρατηγικές ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ.4 & 5 Επιπλέον υλικό: Video «How Budget Airlines Work» https://www.youtube.com/watch?v=069y1MrOkQY Μελέτες: Easyjet & Mc Donalds	MA3 MA8	Συζητάμε 1. Τις ανταγωνιστικές στρατηγικές του Porter (ηγεσία κόστους, διαφοροποίηση, εστίαση), 2. Τη μελέτη περίπτωσης της Easyjet, ένα κλασικό παράδειγμα ηγέτη κόστους.
8	Στρατηγικές Διαφοροποίησης (Καθετοποίηση και Οριζόντια ολοκλήρωση)	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ. 8 & 9 Επιπλέον υλικό: Ο ταξιδιωτικός οργανισμός TUI	MA4 MA7	Συζητάμε 1. για συσχετισμένη και ασυσχετιστη διαφοροποίηση 2. κάθετη ολοκλήρωση στον τουριστικό κλάδο



9	Οργάνωση για την υλοποίηση των διαφοροποιημένων στρατηγικών	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ. 10 Επιπλέον υλικό: Hyatt Hotels: A family firm goes for growth		
10	Στρατηγικές Διεθνοποίησης (1/2) οργανική ανάπτυξη, εξαγορές & συγχωνεύσεις	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly, Κεφ. 12 Επιπλέον υλικό: Μελέτη Περίπτωσης: Starbucks Coffee Hotel Joint Ventures: 4 keys to success	MA4 MA7	Συζητάμε: 1. Στρατηγικές Πολυεθνικών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων 2. Τις σημαντικότερες μεθόδους επέκτασης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (εξαγορές, joint ventures, franchising & management contracts)
11	Στρατηγικές Διεθνοποίησης (2/2) στρατηγικές συμμαχίες, consortia, franchising, management contracts	Βιβλίο: Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα, Barney & Hesterly , Κεφ. 11 Επιπλέον υλικό: Hotel Joint Ventures: 4 keys to success Μελέτες περίπτωσης: α. «Strategic Alliances in the Airline Industry” b. Days Inn: Franchising hospitality assets in China	MA4 MA7	3. Συνέχεια συζήτησης για μεθόδους επέκτασης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων (franchising & management contracts, alliances) 4. Επισκέπτης ομιλητής με θέμα το franchising στις επισιτιστικές και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
12	Επανάληψη & Παρουσιάσεις Εργασιών (1/2)		MA6	1. Ομαδικές Εργασίες Φοιτητών 2. Επανάληψη σημαντικών εννοιών με αφορμή καλές και λιγότερο καλές πρακτικές των εργασιών & Επίλυση Αποριών
13	Επανάληψη & Παρουσιάσεις Εργασιών (2/2)		MA6	1. Ομαδικές Εργασίες Φοιτητών 2. Επανάληψη σημαντικών εννοιών με αφορμή καλές και λιγότερο καλές πρακτικές των εργασιών & Επίλυση Αποριών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος) ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail (irdimou@hmu.gr) ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα 11-1μμ & Πέμπτη 2-4μμ 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	56



<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή τους διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Τους</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80-100% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (Β): Προαιρετική Ατομική/Ομαδική Εργασία (20% του βαθμού) και προαιρετική παρουσίαση της εργασίας στην τάξη, η οποία θα επιβραβεύεται με bonus στο βαθμό της εργασίας (Γ): Θετικά θα αξιολογείται και η συμμετοχή στις διαλέξεις Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Συζήτηση και αξιολόγηση εργασιών θα λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι φοιτητές από τη διαδικασία.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

45. Barney, J. & Hesterly, W. (2022). Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα. 6^η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
46. Σαρμανιώτης, Χ., 2021. Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζυγός.
47. Παπαδάκης, Β., 2016. Στρατηγική των Επιχειρήσεων. 7η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
48. Rothaermel, F. 2017. Στρατηγικό Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili
49. Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., 2016. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Επιπλέον υλικό :

- Βιβλία

-

50. Παπαδάκης Β., 2018, Στρατηγική σκέψη και πρακτική στον κόσμο των επιχειρήσεων, Ψυχογιός,
51. Evans, N., 2019. Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. New York: Routledge

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

52. Strategic Management Journal
53. Cornell Hospitality Quarterly
54. Journal of Business Research
55. Journal of Hospitality and Tourism Management
56. International Journal of Contemporary Hospitality Management
57. Academy of Management Journal
58. International Journal of Hospitality Management



6.2. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Ποιότητας στον Τουρισμό

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DSH 166	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Ποιότητας Υπηρεσιών στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	2 +2	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH_166/ <i>(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)</i>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η Διαχείριση Ποιότητας στον Τουρισμό και είναι ένα πολύ σημαντικό μάθημα, το οποίο εμπεριέχει σημαντικές γνώσεις και εφαρμογές για όλες τις επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού.

Όλες οι επιχειρήσεις είτε αυτές είναι εμπορικές, είτε παροχής υπηρεσιών, αντιλαμβάνονται ότι, για να καταφέρουν να είναι ανταγωνιστικές και κατά βάση πετυχημένες και αποτελεσματικές πρέπει να ορίσουν ως προτεραιότητα όλων των δραστηριοτήτων τους τον ίδιο τον πελάτη και την άψογη εξυπηρέτησή του. Ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα με τη σημαντική αύξηση του τουρισμού και τα εκατομμύρια των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας η πελατοκεντρική αυτή προσέγγιση, γίνεται ολοένα και πιο αναγκαία σε όλες τουριστικές επιχειρήσεις.

Σκοπός του μαθήματος και το επιδιωκόμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι να μύσει τους φοιτητές στη φιλοσοφία και τις βασικές αρχές της Διοίκησης Ποιότητας στο χώρο των Τουριστικών Επιχειρήσεων, καθώς επίσης και την εξοικείωσή τους με τη χρήση τεχνικών και εργαλείων για την



εφαρμογή αυτής. Η Διοίκηση Ποιότητας μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένα σύγχρονο «μοντέλο διοίκησης», που η επιτυχία του εξαρτάται από την αποτελεσματικότερη επίτευξη του άριστου συνδυασμού όλων των συντελεστών της παραγωγής που συμμετέχουν σε μια επιχείρηση.

Για την επιτυχία της εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι παρακάτω βασικές συνιστώσες:

- τεκμηριωμένο σύστημα διαχείρισης ποιότητας
- τεχνικές και εργαλεία διαχείρισης ποιότητας
- ομαδική εργασία και άτομα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι ικανοί:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Να κατανοούν τις διαφορετικές φιλοσοφίες Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, με στόχο την καλύτερη αξιολόγηση της εφαρμογής προγραμμάτων Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. – MA1
- Να αντιλαμβάνονται τη σημασία και τη συνδυαστική δυναμική των εννοιών: πελάτης, υπηρεσία, ομαδικό πνεύμα.-MA1
- Να χρησιμοποιούν καινοτόμα εργαλεία Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. –MA2
- Να αξιολογούν τα εφαρμοζόμενα συστήματα ποιότητας.- MA3
- Να συγκροτούν ομάδες οι οποίες με την χρήση των κατάλληλων εργαλείων διοίκησης ποιότητας να στοχεύουν στην βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας.-MA2

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

Να εφαρμόσουν τις αρχές και έννοιες που συνδέονται με μια προσέγγιση Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στη διαχείριση επιχειρήσεων και παροχής υπηρεσιών. –MA4

- Να αναλύουν την επίδραση των προτύπων στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.-MA3

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Να αξιολογούν την υφιστάμενη κατάσταση της επιχείρησης με βάση πρότυπα ISO. –MA5
- Να εξασφαλίζουν την ασφάλεια των τροφίμων, ώστε τα τρόφιμα να είναι καλής ποιότητας (HACCP).-MA5
- Να αναπτύξουν μία στρατηγική συνολικά για την εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας σε μία επιχείρηση.-MA4

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να καταφέρουν να αποκτήσουν εξειδικευμένη και επίκαιρη επιστημονική γνώση, έτσι ώστε να μπορούν να την εφαρμόσουν με επιτυχία χρησιμοποιώντας τα σύγχρονα εργαλεία Διαχείρισης Ποιότητας. Είναι απαραίτητο μάθημα για έναν απόφοιτο μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών, ο οποίος θα πάει να δουλέψει σε μια επιχείρηση και ιδιαίτερα στον κλάδο του Τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
Λήψη αποφάσεων
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων



Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Αυτόνομη εργασία
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι συγκεκριμένοι στόχοι και το περίγραμμα του μαθήματος παρουσιάζονται παρακάτω:

1. Εισαγωγή στην έννοια της ποιότητας. MA1
2. Βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. MA1
3. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού ποιότητας. MA2
4. Κόστος Ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών στον τουρισμό MA2
5. Ποιότητα και καινοτομία στον Τουρισμό MA3
6. Σύγκριση επιδόσεων μεταξύ των επιχειρήσεων Benchmarking MA3
7. Τεχνικές και έλεγχος ποιότητας MA5
8. Πρότυπα και πιστοποίηση. MA4
9. Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (π.χ. HACCP και ISO). MA4
10. Παράγοντες που επιδρούν και επηρεάζουν την ποιότητα λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων. MA2
11. Ανθρώπινο δυναμικό ως παράγοντας επίτευξης ποιότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις. MA3
12. Ποιότητα υπηρεσιών σε συνδυασμό με την ικανοποίηση του πελάτη. MA3
13. Πελάτες και δείκτες ικανοποίησης. MA3

Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές Διαχείρισης Ποιότητας, έτσι ώστε να είναι σε θέση να τις συνδυάσουν με γνώσεις που έχουν αποκτήσει από τα υπόλοιπα μαθήματα του μεταπτυχιακού προγράμματος.

Η συνολική ύλη του μαθήματος θα ολοκληρωθεί σε 13 εβδομάδες. Τα περισσότερα από τα κεφάλαια θα καλύπτονται από παραδείγματα και ερμηνευτικά σχόλια και θα γίνεται παρουσίαση διαφόρων case studies που συναντάμε καθημερινά στις επιχειρήσεις,.

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Εισαγωγή στο Μάθημα Εισαγωγή στην έννοια της ποιότητας	Βιβλιογραφία: ▶ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) κεφ 1 ▶ https://www.unimc.it/farminc/el/mod4/unit1.html ▶ https://www.youtube.com/watch?v=mN8oudE9HUo&ab_channel=tutor2u	MA 1	Περιγραφή μαθήματος και παρουσίαση του περιγράμματος του μαθήματος ανάλυση αξιολόγησης μαθήματος
2	Στρατηγική και οργανωτική δομή της Διοίκησης Ποιότητας	Βιβλιογραφία: ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 2 ▶	MA 1	Ασκήσεις Πράξης



3	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού ποιότητας	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 3» https://www.unwto.org/event/enabling-frameworks-for-tourism-investments-during-covid-19»	ΜΑ 2	Ασκήσεις Πράξης
4	Κόστος Ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών στον τουρισμό	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 4»	ΜΑ 2	Ασκήσεις Πράξης Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης
5	Ποιότητα και καινοτομία στον Τουρισμό	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 5» http://ris3.crete.gov.gr/wp-content/uploads/2017/02/tourismos-ypaithrou-crete-feb-2017.pdf»	ΜΑ 3	Συζήτηση και ανάλυση γραπτής εργασίας
6	Σύγκριση επιδόσεων μεταξύ των επιχειρήσεων Benchmarking	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 6» https://bernardmarr.com/the-different-types-of-benchmarking-examples-and-easy-explanations/»	ΜΑ 3	Ασκήσεις Πράξης 1ο quiz μαθήματος (μέσω eclass)
7	Τεχνικές και έλεγχος ποιότητας	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 7» https://iristrace.com/en/blog/ensure-best-quality-management-in-hotel-industry/»	ΜΑ 5	Ασκήσεις Πράξης
8	Πρότυπα και πιστοποίηση	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 13» http://elot.gr/45_457_ell_html.aspx» https://iso4u.gr/protypa»	ΜΑ 4	Ασκήσεις Πράξης
9	Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (π.χ. HACCP και ISO).	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 2» https://www.myota.gr/2020/05/13/%CE%B5%CF%86%CE%B5%CF%84-%CF%84%CE%B9-%CE%B9%CF%83%CF%87%CF%8D%CE%B5%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B1%CF%83%CF%86%CE%AC%CE%BB%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CF%84%CF%81%CE%BF/»	ΜΑ 4	Ασκήσεις Πράξης
10	Παράγοντες που επιδρούν και επηρεάζο	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 15»	ΜΑ 2	Ασκήσεις Πράξης 2ο quiz μαθήματος (μέσω eclass)



	<p>υν την ποιότητα λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων.</p>	<p>» https://www.cnn.gr/oikonomia/insights/story/81349/oi-megales-prokliseis-gia-ton-elliniko-toyrismo</p> <p>» https://insete.gr/webinar/%CF%80%CF%8E%CF%82-%CE%B5%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CE%AC%CE%B6%CE%B5%CE%B9-%CE%B7-%CF%80%CE%B1%CE%BD%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%AF%CE%B1-covid-19-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B4%CF%85%CE%BD%CE%B1%CF%84%CF%8C%CF%84/</p> <p>»</p>		
11	<p>Ανθρώπινο δυναμικό ως παράγοντας επίτευξης ποιότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις. Ποιότητα υπηρεσιών σε συνδυασμό με την ικανοποίηση του πελάτη</p>	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 16</p> <p>» https://insete.gr/webinar/customer-service-from-home/</p>	ΜΑ 3	<p>Ασκήσεις Πράξης Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης</p>
12	<p>Πελάτες και δείκτες ικανοποίησης.</p>	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>» ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017) Κεφ 12</p> <p>» https://insete.gr/webinar/new-guests-new-expectations-meeting-guest-needs-post-pandemic/</p> <p>»</p>	ΜΑ 3	<p>Ασκήσεις Πράξης</p>
13	<p>Επαναληπτική Διάλεξη</p>			<p>Προετοιμασία για τη γραπτή εξέταση του μαθήματος</p>

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο Ο τρόπος παράδοσης μαθήματος και διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι θα γίνονται με: διαλέξεις στην τάξη, συγγραφή εργασιών και διαλέξεις επιστημόνων και από τον κλάδο του Τουρισμού.</p>
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i></p>	<p>Χρήση σύγχρονων μεθόδων ΤΠΕ (παρουσιάσεις σε power point) και υποστήριξη διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα.</p>



<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του eclass. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση e-mail και social media στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Χρήση διαδραστικού πίνακα και χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών.</p>		
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εξαμήνου</p>	<p>Εργασίας</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>55</p>	
	<p>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</p>	<p>15</p>	
	<p>Εκπόνηση σχεδίων διαχείρισης έργου</p>	<p>30</p>	
	<p>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</p>	<p>15</p>	
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>35</p>	
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γλώσσα Αξιολόγησης Ελληνική • Η αξιολόγηση θα γίνεται με: • (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. • (Β): Ατομική εργασία (20%): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος • Επιπλέον της παραπάνω αξιολόγησης, οι φοιτητές θα εμπλέκονται σε διαμορφωτική αξιολόγηση (αυτοαξιολόγηση, συμμετοχή σε συζητήσεις στη τάξη) ή οποία όμως δεν θα βαθμολογείται. • Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους 		

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ(2017), ISBN: 978-618-5242-19-0, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ ➤ Sutton, C., Williams, C., Buswell, J., Donne, K. (2020), Διοίκηση ποιοτικών υπηρεσιών στην αναψυχή, στα events, στον τουρισμό και στα σπορ, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. ➤ Λαλούμης, Δ. (2015), Διοίκηση ανθρωπίνου δυναμικού τουριστικών επιχειρήσεων, Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα ➤ Λαλούμης, Δ., Κατσώνη, Β. (2010), Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Εφαρμογή στον Τουρισμό, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα. ➤ Βασιλειάδης, Χρ. (2008), Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών, Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ. ➤ Ζαβλανός, Ξ. (2006), Η ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα.
--



- Κέφης, Ν.Β. (2005), *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας Θεωρία και Πρότυπα*, εκδ. Κριτική, Αθήνα.
- Γιαννοπούλου, Γ. (2004), *Η Ολική Ποιότητα στον Τουρισμό*, εκδ. Ίων, Αθήνα.
- Μπουραντάς, Δ. & Παπαλεξανδρή, Ο. (2002), *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*, Εκδόσεις: Μπένου.
- Καμπουρίδης, Γ. (2001), *Η Στρατηγική της ποιότητας και η Ελληνική Μικρομεσαία Επιχείρηση*, εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2001.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Hietschold, N., Reinhardt, R., and Gurtner S. (2014). *Measuring critical success factors of TQM implementation successfully: A systematic literature review*, *International Journal of Production Research*, Vol. 52 No. 21, pp. 6254-6272
- Horatiu, C.S., Balc, B., and Razvan, D.G. (2014). *The existing barriers in implementing Total Quality Management*, *Annals of the University of Oradea, Economics Science Series*, Vol. 23 No. 1, pp. 234-1240
- Jimenez-Jimenez, D., Martinez-Costa, M., Martinez-Lerente, A., and Dine, R.H.A. (2015). *Total quality management performance in multinational companies*, *TQM Journal*, Vol. 27 No. 3, pp. 328-340
- Mark, N. (2014). *A benchmark process for measuring consumer perceptions of total quality*, *International Journal of Market Research*, Vol. 56 No. 2, pp. 149-166
- Mehran, E., and Mehran, S. (2013). *Quality management and performance: An annotated review*, *International Journal of Production Research*, Vol. 51 No. 18, pp. 5625-5643
- Paraschivescu, A.O. (2014). *Zero defects and Zero nonconformities*, *Economy Transdisciplinarity Cognition*, Vol. 17 No. 2, pp. 35-42
- Psomas, E. and Jiju Antony, J. (2015). *The effectiveness of the ISO quality management system and its influential critical factors in Greek manufacturing companies*, *International Journal of Production Research*, Vol. 53 No. 7, pp. 2089-2099
- Saud, A., and Faihan, M. (2014). *Impact on quality culture of total quality management*, *International Journal of Business & Economic Development*, Vol. 2 No. 3, pp. 5-48
- Scott, L., Timothy, A., and Tugrul, D. (2014). *Exploring linkage of quality management to innovation*, *Total Quality Management & Business Excellence*, 2014, Vol. 25 No. 9/10, pp. 126-1140

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Asian Journal on Quality*
- *Benchmarking: An International Journal*
- *Environmental Management and Health*
- *International Journal for Quality in Health Care*
- *International Journal of Applied Quality Management*
- *International Journal of Health Care Quality Assurance*
- *International Journal of Lean Six Sigma*
- *Managing Service Quality*
- *Quality and Reliability Engineering International*
- *The International Journal of Health Care Quality*
- *The TQM Journal*
- *The TQM Magazine*
- *Total Quality Management & Business Excellence*

Συναφή επιστημονικοί ιστότοποι:

- www.asq.org (American Society for Quality)
- deming.org (Deming Institute)
- efgm.org/pressrel/custsat.htm (European Foundation of QM)
- www.juse.org.jp (Japanese Union of Scientists and Engineers)
- www.ncqa.org (National Committee for Quality Assurance)
- <https://deming.org/> (The W. Edwards Deming Institute®)
- *Capability Maturity Model Integration CMMI*
- *Lean manufacturing*
- *List of national quality awards*
- *Malcolm Baldrige National Quality Award*
- *People Capability Maturity Model*
- *Zero Defects*



6.3. Περίγραμμα Μαθήματος: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τουρισμού

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	****	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	2	6	
ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	2		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT180/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

Περληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν τις διαφορές που προκύπτουν μεταξύ του μάρκετινγκ υπηρεσιών και προϊόντων – MA 1
- Περιγράφουν τους βασικούς ορούς του μάρκετινγκ υπηρεσιών και την σημασία τους στις τουριστικές επιχειρήσεις – MA 1

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο οι τουρίστες/ταξιδιώτες παίρνουν αποφάσεις καταναλωτικής φύσεως – MA 2
- Εξηγούν την αλυσίδα προστιθέμενης αξίας, και πώς οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να προσθέσουν αξία στις υπηρεσίες τους μέσα από τις προτιμήσεις των καταναλωτών – MA3

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Σχεδιάζουν κατάλληλα εργαλεία ερευνάς μάρκετινγκ για συλλογή πληροφοριών σχετικά με την ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών – MA 4
- Σχεδιάζουν κατάλληλες πολιτικές και διαδικασίες, με σκοπό τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τις τουριστικές επιχειρήσεις – MA 4
- Αξιολογούν τη ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, βασισμένοι σε κοινά αποδεκτά κριτήρια και νόρμες – MA 5

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο Τουρισμός Σαν Σύνολο Υπηρεσιών – Η Σημασία του Μάρκετινγκ – MA 1
- Ποιότητα Υπηρεσιών – MA 1
- Εξυπηρέτηση Πελατών – MA 2
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στις Υπηρεσίες – MA 3
- Διοίκηση Χαρτοφυλακίου Υπηρεσιών – MA 3
- Τιμολόγηση Υπηρεσιών Τουρισμού – MA 5
- Οργάνωση και Διοίκηση Εξυπηρέτησης Πελατών – MA 3
- Τεχνικές Επικοινωνίας Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών – MA 4
- Διοίκηση Διανομής για Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών – MA 4
- Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών – MA 5 & MA 3
- Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Η Περίπτωση της Περιφέρειας Κρήτης – MA 5 & MA 3

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Εισαγωγή στο μάθημα			Παρουσίαση περιγραφής και περιγράμματος μαθήματος
2	Ο Τουρισμός Σαν Σύνολο Υπηρεσιών – Η Σημασία του Μάρκετινγκ	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kotler et al. (2019), κεφ. 2, «Χαρακτηριστικά Παροχής Υπηρεσιών για το Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας», σσ. 67 – 93 ▪ Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 1, «Έννοια των Υπηρεσιών και η Σημασία τους στην Ελληνική Οικονομία», σσ. 33 – 69 	MA1	Μελέτη ασκήσεων πράξης
3	Ποιότητα Υπηρεσιών	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kotler et al. (2019), «Πρόσθετο Εκπαιδευτικό Υλικό Α: Το Υπόδειγμα των Πέντε Χασμάτων της Ποιότητας των Υπηρεσιών», σσ. 697 – 700 ▪ Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 3, «Ποιότητα Υπηρεσιών», σσ. 93 – 131 Συμπληρωματικό Υλικό: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αποστολακης Α., (2018), «Καλώς Ήλθατε στο Ξενοδοχείο απο την Κόλαση», μελέτη περίπτωσης ανεπτυγμένη για τη συγκεκριμένη διάλεξη 	MA1	Μελέτη ασκήσεων πράξης
4	Εξυπηρέτηση Πελατών	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 4, «Εξυπηρέτηση Πελατών», σσ. 143 – 177 	MA2	Μελέτη ασκήσεων πράξης 1 ^ο quiz γνώσεων στη τάξη
5	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στις Υπηρεσίες	Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kotler et al. (2019), κεφ. 10, «Εσωτερικό Μάρκετινγκ», σσ. 351 – 377 	MA3	Ανάλυση γραπτής εργασίας μαθήματος

		<ul style="list-style-type: none"> Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 5, «Διοίκηση του Ανθρώπινου Παράγοντα και η Οπτική του Μάρκετινγκ», σσ. 185 – 212 <p>Επιπλέον Υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> Czarlewski A., Jeffery M. Ferguson J., Millikan J., (2001), “Southwest Airlines - Πώς το εσωτερικό μάρκετινγκ μπορεί να ‘Πιλοτάρει’ μία εταιρεία προς την επιτυχία” 		
6	Διοίκηση Χαρτοφυλακίου Υπηρεσιών	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kotler et al. (2019), κεφ. 9 «Σχεδιασμός και Διοίκηση Τουριστικών Προϊόντων και Μαρκών: Καλλιέργεια Αξίας για τον Πελάτη», σσ. 307 – 349 Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 7, «Διοίκηση του Χαρτοφυλακίου των Προϊόντων μιας Επιχείρησης Παροχής Υπηρεσιών», σσ. 259 – 304 	MA3	Μελέτη ασκήσεων πράξης
7	Τιμολόγηση Υπηρεσιών Τουρισμού	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kotler et al. (2019), κεφ. 11, «Τιμολόγηση: Κατανόηση και Δέσμευση Αξίας για τον Πελάτη», σσ. 380 – 418 Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 8, «Τιμολόγηση Υπηρεσιών», σσ. 307 – 340 <p>Επιπλέον Υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> Βογιατζής Γ., (2014), «Τιμολόγηση: Μερικές Πρόσφατες Τάσεις», Πηγή: http://www.bluewavemaq.com/blueart561.htm Mauguin M., (2019), “Negotiation-Based Pricing: The Future of Direct Bookings for Hotels?” HuffPost (2019), “Δωμάτιο σε παραδοσιακό ξενοδοχείο της Ιαπωνίας κοστίζει ένα δολάριο τη βραδιά - Υπό έναν όρο - Και το ερώτημα είναι: θα δεχόσασταν να σας παρακολουθούν για ένα 24ωρο; 	MA5	2ο quiz γνώσεων στη τάξη
8	Οργάνωση και Διοίκηση Εξυπηρέτησης Πελατών	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 6, «Ο Ρόλος της Οργάνωσης των Διαδικασιών Εξυπηρέτησης στη Διαμόρφωση της Εμπειρίας του Πελάτη», σσ. 221 – 257 	MA3	Ολοκλήρωση διαδουκτικού τέστ γνώσεων (μέσω e – class)
9	Τεχνικές Επικοινωνίας Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kotler et al. (2019), κεφ. 14, «Δημόσιες Σχέσεις και προώθηση των πωλήσεων στον Τουρισμό», σσ. 495 – 520 Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 9, «Τεχνικές Επικοινωνίας», σσ. 347 – 378 <p>Επιπλέον υλικό</p> <ul style="list-style-type: none"> Χριστοδούλου Κ., (2020), “Aegean: Τι κρύβεται πίσω από το νέο σήμα”, HuffPost Σμπούνιας Ι., (2021), «8+1 Offline Κανάλια Πωλήσεων για Boutique Ξενοδοχεία και Πως να τα Αξιοποιήσετε» 	MA4	Μελέτη ασκήσεων πράξης
10	Διοίκηση Διανομής για Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kotler et al. (2019), κεφ. 12, «Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό: Αποδίδοντας Αξία στον Πελάτη», σσ. 421 – 450 Γούναρης και Καραντινού, Κεφ. 10, «Διοίκηση Διανομής για Υπηρεσίες Παροχής Υπηρεσιών», σσ. 385 – 418 	MA4	Μελέτη ασκήσεων πράξης
11	Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kotler et al. (2019), κεφ. 17, «Μάρκετινγκ Τουριστικών προορισμών», σσ. 611 – 658 	MA5 και MA3	Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης (συγκεντρωση επιπλέον υλικού)
12	Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Η Περίπτωση της Περιφέρειας Κρήτης	<p>Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αποστολακης Α., Κουργιαντάκης Μ., Βισκαδουράκη Ι., (2021), «Έκθεση Καταγραφής Αναγκών Χρηστών και Δεδομένων», Τμ. Διοίκ. Επιχ. & Τουρισμού, ΕΛΜΕΠΑ Τοσουνίδη Σ., Μπαλωμενάκης Ε., (2021), «Απόψεις Φορέων και Επιχειρήσεων για τη Τουριστική Ανάπτυξη στη Κρήτη - Μια Ποιοτική Έρευνα», Πτυχιακή Εργασία, Τμ. Διοίκ. Επιχ. & Τουρισμού, ΕΛΜΕΠΑ 	MA5 και MA3	Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης (συγκεντρωση επιπλέον υλικού)



13	Επαναληπτική διάλεξη		Προετοιμασία για τις γραπτές εξετάσεις του μαθήματος
----	----------------------	--	--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στην Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	55
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	30
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	25
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα αξιολόγησης Ελληνική Η αξιολόγηση θα γίνεται με: (Α): Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής Ερωτήσεις κρίσεως Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποιοτικά δεδομένα Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας (Β): Ατομική εργασία (20% του βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορες, και σχολιασμο) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος. (Γ): Διαδυκτιακό τεστ γνώσεων, μέσω e-class (10% του βαθμού). Το τεστ γνώσεων έχει σκοπό να διατηρήσει τη προσοχή και συμμετοχή των φοιτητών, καθώς και να αξιολογήσει τις γνώσεις τους μέσω συμπερασματικής (summative) μάθησης. Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:



- ▶ Kotler P., Bowen J., Makens J., Baloglu S., (2019), «Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας», Εκδόσεις Broken Hill: Αθήνα
- ▶ Γούναρης Σ., και Καραντινού Κ., (2015, 3^η Έκδοση), «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών», Εκδοτικός Οίκος Rosili: Αθήνα

Επιπλέον υλικό:

- ▶ Wirtz J., Lovelock V., (2018), «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Άνθρωποι, Τεχνολογία Στρατηγική)», Εκδόσεις Δισίγμα ΙΚΕ: Αθήνα
- ▶ Αυλωνίτης Γ., Τσιότσιου Ρ., Γούναρης Σ., (2015), «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών», Broken Hill Publishers

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ▶ *Boston Hospitality Review*
- ▶ *Services Industries Marketing*

6.4 & 6.5.Επιλογή δυο (2) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Εαρινού Εξαμήνου



**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 7^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

7.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Ηγεσία και Διοίκηση Αλλαγής

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT103/ Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Οι σύγχρονες συνθήκες και το διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον διαμορφώνουν την ανάγκη για άεναη προσαρμογή στις πολυδιάστατες επιχειρησιακές εξελίξεις. Αναγκαία προϋπόθεση επιβίωσης και ανάπτυξης των οργανισμών είναι η καλλιέργεια της ικανότητας κατανόησης του νέου περιβάλλοντος και προσαρμογής σε αυτό. Σε αυτό το πλαίσιο είναι εξέχουσας σημασίας η συμβολή της ηγεσίας της επιχείρησης στη διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση:

- Σε επίπεδο γνώσεων:
- ✓ MA1: Να προσδιορίζει τις παραμέτρους μεταβολών στα περιβάλλοντα των επιχειρήσεων



- ✓ MA2: Να προσδιορίζει τα συνθήματα εμπόδια που ανακύπτουν κατά την υλοποίηση αλλαγών και τα αίτια στα οποία οφείλονται
- ✓ MA3: Να γνωρίζει τα βασικά μοντέλα και εργαλεία διαχείρισης αλλαγών
- ✓ MA4: Να κατανοεί το ρόλο της ηγεσίας στη διαχείριση αλλαγών
- Σε επίπεδο δεξιοτήτων:
- ✓ MA5: Να αξιολογεί τη δυνατότητα εφαρμογής των διαφορετικών μοντέλων διαχείρισης των αλλαγών ανάλογα με τις επικρατούσες εξωτερικές και εσωτερικές συνθήκες
- ✓ MA6: Να διακρίνει με ποιους τρόπους η ηγεσία συμβάλει στη διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής, τη διαμόρφωση νέας οργανωσιακής κουλτούρας, την επίλυση συγκρούσεων, τη διευκόλυνση της μάθησης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού
- Σε επίπεδο ικανοτήτων:
- ✓ MA7: Να διερευνά τα δεδομένα και να παρουσιάζει με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά του σε θέματα οργανωσιακής αλλαγής σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Οι επιχειρήσεις και τα μεταβαλλόμενα περιβάλλοντά τους
2. Η φύση της οργανωσιακής αλλαγής
3. Εμπόδια και αντιστάσεις στις οργανωσιακές αλλαγές
4. Ανάπτυξη οράματος και στρατηγικής αλλαγής
5. Μοντέλα διαχείρισης αλλαγών
6. Διοικητικά εργαλεία προς αξιοποίηση
7. Οργανωσιακή Αλλαγή και Οργανωσιακή Κουλτούρα
8. Ο ρόλος της ηγεσίας
9. Δυναμική των ομάδων και επικοινωνία
10. Διαχείριση συγκρούσεων και διαχείριση κρίσεων
11. Το παράδειγμα της αλλαγής στο σύγχρονο Δημόσιο τομέα.
12. Μελλοντικές προκλήσεις

Ανάλυση ανά εβδομάδα:



Εβδομάδα	Θέματα Διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός Στόχος	Εργασία/Δράσεις		
1	Οι επιχειρήσεις και τα μεταβαλλόμενα περιβάλλοντά τους	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 1. ·Senior & Swailes (2017). Οργανωσιακή Αλλαγή. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 1.	MA1	Διατύπωση των θεμάτων εργασιών		
2	Η φύση της οργανωσιακής αλλαγής	·Senior & Swailes (2017). Οργανωσιακή Αλλαγή. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 2.	MA1	Ενημέρωση για τη δομή και τα κριτήρια αξιολόγησης		
3	Εμπόδια και αντιστάσεις στις οργανωσιακές αλλαγές	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 2. Πρόσθετη αρθρογραφία.	MA2 MA6	Ενημέρωση για τη διερεύνηση και την επιλογή έγκυρων βιβλιογραφικών πηγών		
4	Ανάπτυξη οράματος και στρατηγικής αλλαγής	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 4.	MA4	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
5	Μοντέλα διαχείρισης αλλαγών	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 3. Πρόσθετη αρθρογραφία.	MA3 MA5	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
6	Διοικητικά εργαλεία προς αξιοποίηση	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 5.	MA3	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
7	Οργανωσιακή Αλλαγή και Οργανωσιακή Κουλτούρα	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 8. ·Senior & Swailes (2017). Οργανωσιακή Αλλαγή. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 4.	MA6	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
8	Ο ρόλος της ηγεσίας	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαια 9 & 10. ·Senior & Swailes (2017). Οργανωσιακή Αλλαγή. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 6.	MA4 MA6	Επίλυση ενδεχόμενων αποριών		
9	Δυναμική των ομάδων και επικοινωνία	Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση	MA6	Ανάρτηση των εργασιών από		



		Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαια 8 & 12. Πρόσθετη αρθρογραφία.		τους φοιτητές στο e-class		
10	Διαχείριση συγκρούσεων και διαχείριση κρίσεων	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 11. Πρόσθετη βιβλιογραφία.	MA6	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
11	Το παράδειγμα της αλλαγής στο σύγχρονο δημόσιο τομέα	·Ρωσίδης, Μπελιάς & Ασπρίδης (2020). Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία. Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφάλαιο 6.	MA5 MA7	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
12	Μελλοντικές προκλήσεις	Senior & Swailes (2017). Οργανωσιακή Αλλαγή. Broken Hill Publishers. Κεφάλαιο 9. Πρόσθετη αρθρογραφία.	MA1 MA7	Διόρθωση εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών στο e-class		
13	Επανάληψη					

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση πίνακα Αξιοποίηση παρουσιάσεων μέσω η/υπολογιστή στην τάξη (power-point) Χρήση video Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class Ανάρτηση, σχολιασμός και βαθμολόγηση της εργασίας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα open e-class Ηλεκτρονική επικοινωνία με φοιτητές μέσω e-mail αλλά και e-class με τον Διδάσκοντα	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	60
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	15
	Ατομική Γραπτή εργασία	40
	Αυτοτελής Μελέτη	35
	Σύνολο Μαθήματος	150



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	
<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και τελικής/συνολικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Η τελική/συνολική αξιολόγηση θα περιλαμβάνει:</p> <p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%)</p> <ul style="list-style-type: none">-Ερωτήσεις σύντομης απάντησης-Σύγκριση στοιχείων θεωρίας-Ερωτήματα αξιολόγησης κριτικής επιχειρηματολογίας <p>II. Γραπτή ατομική εργασία (30%)</p> <p>Η αξιολόγηση είναι προσβάσιμη από τους φοιτητές για επεξηγήσεις σχετικά με τη βελτίωσή τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διδακτικά συγγράμματα:

- Ρωσσίδης, Γ., Ασπρίδης, Γ. & Μπελιάς, Δ. (2020). *Διαχείριση Αλλαγών και Ηγεσία*. Εκδ. Τζιόλα
- Senior, B. & Swailes, S. (2017). *Οργανωσιακή Αλλαγή*. Εκδ. Broken Hill Publ.

Πρόσθετη Βιβλιογραφία:

- Harvard Business Review για την Αλλαγή (2003). Εκδ. Κλειδάριθμος
- Σαλαβού, Ε. (2013). *Καινοτομία και Αλλαγή στο Επιχειρείν*. Εκδ. Rosili

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Organizational Change Management
- Journal of Change Management



7.2. Περιγραφή Μαθήματος: Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής κατεύθυνσης	Περιοχής/Υποχρεωτικό	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH251/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

- Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α
- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:

- α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών
- β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιοτεχνίας/καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής
- γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - Αντιληφθούν πλήρως την σημασία της ψηφιακής οικονομίας και την ανάγκη για υιοθέτηση πρακτικών ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις σύγχρονες επιχειρήσεις **ΜΑ1**
 - Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τους τύπους του ηλεκτρονικού εμπορίου και μάρκετινγκ **ΜΑ1**
 - Αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τη βασική τεχνολογία του διαδικτύου και άλλες συνεργαζόμενες τεχνολογίες που συνθέτουν το σύγχρονο ηλεκτρονικό επιχειρείν **ΜΑ2**



- Εμβαθύνουν στις υφιστάμενες στρατηγικές ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και να αντιλαμβάνονται όσες θα προκύψουν τα επόμενα χρόνια **MA3**
- Εκμεταλλευτούν επιχειρηματικές ευκαιρίες με την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής **MA3**
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές λειτουργίες **MA3**
- Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν οι επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων τους **MA3**
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - Αναλύουν το ψηφιακό περιβάλλον και τον ηλεκτρονικό ανταγωνισμό **MA1**
 - Σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιχειρηματικά σχέδια για ηλεκτρονικές επιχειρήσεις **MA4**
 - Συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και πρακτικών **MA4**
 - Εφαρμόζουν τα διαθέσιμα εργαλεία ηλεκτρονικού μάρκετινγκ **MA5**
 - Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών τους στρατηγικών μάρκετινγκ **MA5**
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - Λαμβάνουν σύνθετες αποφάσεις ακόμα και απρόβλεπτα περιβάλλοντα για την ηλεκτρονική προετοιμασία ή ανάπτυξη των επιχειρήσεων **MA6**
 - Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης, αλλά και τρίτους συνεργάτες, ώστε να εφαρμόζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά τα σχεδιαζόμενα σχέδια ψηφιακής ανάπτυξης **MA6**

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν **MA1 & MA6**:
 - Η Ψηφιακή Οικονομία και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
 - Συμπεριφορά του Ηλεκτρονικού Καταναλωτή
- Τεχνολογική Υποδομή Ηλεκτρονικού Επιχειρείν **MA2 & MA6**
 - Βασικές Τεχνολογίες Διαδικτύου (Web, cloud, κ.λπ)
 - Ασφάλεια στην Ψηφιακή Εποχή
 - Νέες τεχνολογικές τάσεις
 - Γενική Διαδικασία Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
- Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν **MA3 & MA6**
 - Τύποι Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και Στάδια Υιοθέτησης από τις Επιχειρήσεις
 - Επιχειρηματικά Μοντέλα και Στρατηγικές Ηλεκτρονικού Εμπορίου
 - Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου για Ηλεκτρονική Επιχείρηση

- Στρατηγική
- Συνεργασίες
- Βήματα σχεδιασμού
- Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου **MA4 & MA6**
 - Δικτυακοί Τόποι
 - Ηλεκτρονικά Καταστήματα
 - Mobile Εφαρμογές
 - Τεχνητή Νοημοσύνη
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ **MA5 & MA6**
 - Μηχανές Αναζήτησης: SEO και PPC διαφήμιση
 - Social Media Marketing
 - Email Marketing
 - Ηλεκτρονική Διαφήμιση με Καταχωρήσεις τύπου Banner
 - Άλλες μέθοδοι προώθησης και διαφήμισης
- Ειδικά Θέματα **MA6**:
 - B2B ηλεκτρονικό εμπόριο
 - Ηθικά θέματα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
 - Προσωπικά Δεδομένα
 - Ηλεκτρονικός Τουρισμός

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακό ς στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 1 Επιπλέον Υλικό (ενδεικτικά): Video: Ιστορία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου https://www.youtube.com/watch?v=1JII0BZFe5Q Video: Ecommerce Trends https://www.youtube.com/watch?v=qxhj4ahR4Vg Άρθρο: Συμπεριφορά Ελλήνων Καταναλωτών https://eltrun.org/...	MA1, MA6	Ανάλυση Περιγράμματος Μαθήματος και Τρόπων Συνεργασίας
2	Τεχνολογική Υποδομή Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 3 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: To WWW https://www.youtube.com/watch?v=J8hzJxb0rpc Άρθρο: Ενδεικτικά Ελεύθερα Λογισμικά: https://www.tripwiremagazine.com/...	MA2, MA6	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	Τεχνολογική Υποδομή Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 3 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: To Cloud https://www.youtube.com/watch?v=h131asYT5dg Άρθρο: Τα Μοντέλα Saas, IaaS, Paas https://www.bmc.com/...	MA2, MA6	Προσκεκλημένο ι Ειδική Παρουσίαση Ηλεκτρονικών Πηγών
4	Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 2 & 9 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Τυπολογία Μοντέλων Ηλεκτρονικού Εμπορίου https://www.youtube.com/watch?v=uiilQbUq7NM Άρθρο: Βασικά Επιχειρηματικά Μοντέλα https://www.koombea.com/blog...	MA3, MA6	Ομαδικό Παιχνίδι Ρόλων : Επιχειρηματικό Σχέδιο Ηλεκτρονικής Εταιρείας
5	Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 2 & 9 Επιπλέον υλικό: Video: Amazon SWOT Analysis https://www.youtube.com/watch?v=ad80EyhIP6w Άρθρο: Business Canvas για Γνωστές Online Εταιρείες https://sloboda-studio.com/...	MA3, MA6	Ομαδικό Παιχνίδι Ρόλων : Επιχειρηματικό Σχέδιο Ηλεκτρονικής Εταιρείας
6	Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 4 Επιπλέον υλικό: Video: Content Management Systems https://www.youtube.com/watch?v=nrbpOmNC_mM	MA4, MA6	Προσκεκλημένο ι Ειδική Έλεγχος Πορείας Εργασιών



		Άρθρο: Τύποι Hosting https://websitesetup.org/...		
7	Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 4 Επιπλέον υλικό: Video: Mobile App Development https://www.youtube.com/watch?v=Sfpc14FX3TU	MA4, MA6	Προσκεκλημένο ι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
8	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 6 Επιπλέον υλικό: Video: SEO https://www.youtube.com/watch?v=MYE6T_gd7H0 Video: Google Adwords: https://www.youtube.com/watch?v=QOI7vaN8jcl	MA5, MA6	Ανάρτηση Ψηφιακών Εργαλείων Marketing στο Eclass και Σχολιασμός
9	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 7 Επιπλέον υλικό: Video: Mobile Marketing https://www.youtube.com/watch?v=K5r4q1muX6k	MA5, MA6	Ανάρτηση Ψηφιακών Εργαλείων Marketing στο Eclass και Σχολιασμός
10	Ειδικά Θέματα	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 9 & 12 Επιπλέον υλικό: Video: GDPR https://www.youtube.com/watch?v=acijNEErf-c Άρθρο: Νομοθεσία Ηλεκτρονικού Εμπορίου https://www.greekecommerce.gr/vivliothiki/nomothesia-ilektronikou-eboriou/	MA6	Έλεγχος Πορείας Εργασιών
11	Ειδικά Θέματα	Βιβλίο: Laudon K. και Traver C. C., (2021) Κεφ. 9 & 12 Επιπλέον υλικό: Video: Ebusiness Ethics https://www.youtube.com/watch?v=wzicXbnmlc	MA6	Προσκεκλημένο ι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
12	Παρουσιάσει ς Εργασιών	Παρουσιάσεις και Σχολιασμός Εργασιών	MA6	Παρουσίαση Εργασιών και Συζήτηση
13	Επανάληψη			Αξιολόγηση Εργασιών Οδηγίες για τις Εξετάσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση Μελετών Περίπτωσης</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i></td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση Μελετών Περίπτωσης	13	Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35	Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15	Αυτοτελής Μελέτη	48	Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση Μελετών Περίπτωσης	13														
Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35														
Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15														
Αυτοτελής Μελέτη	48														
Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	150														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ι. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής														



Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές

- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

II. Ομαδική Εργασία (30%)

Σκοπός της εργασίας είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία εκτίμησης ηλεκτρονικών επιχειρηματικών και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Laudon K. και Traver C. C., (2021), «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», 16η Έκδοση, Εκδόσεις Παπασωτηρίου: Αθήνα (ISBN: 978-960-491-116-5, Κωδικός στον Εύδοξο: 102123277)

Βλαχοπούλου Μ. (2020), «Ψηφιακό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Rosili: Αθήνα (ISBN: 978-618-5131-60-9, Κωδικός στον Εύδοξο: 86053196)

Βλαχοπούλου Μ. και Δημητριάδης Σ., (2013), «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Rosili: Αθήνα (ISBN: 978-960-7745-32-3, Κωδικός στον Εύδοξο: 32997535)

Chaffey D., (2016), «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ», Εκδόσεις Κλειδάριθμος: Αθήνα (ISBN: 978-960-461-671-8, Κωδικός στον Εύδοξο: 50656360)

Σιώμος Γ. και Τσιάμης Ι., (2019) «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Broken Hills (Κωδικός στον Εύδοξο: 86056119)

Δουληγέρης, Χ., Μητρόπουλος, Σ., (2015), Πληροφοριακά συστήματα στο διαδίκτυο. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/3969>

Γεωργιάδης, Χ., 2015. Τεχνολογίες παγκόσμιου ιστού και ηλεκτρονικού εμπορίου. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/2288>

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Electronic Commerce Research and Applications
International Journal of Electronic Commerce
Information Systems and e-Business Management
International Journal of Electronic Business

7.3 & 7.4 & 7.5.Επιλογή τριών (3) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Χειμερινού Εξαμήνου



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 7^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

7.1. Περιγραφή Μαθήματος: Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεθυσιακό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ / ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/ * (Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - **ΜΑ1:** Αναγνωρίζουν τα διάφορα είδη ζητήματα που προκύπτουν στο πλαίσιο ενός Τουριστικού Προορισμού,
 - **ΜΑ2:** Αντιλαμβάνονται τη σημασία του σχεδιασμού για την ανάπτυξη ενός προορισμού
 - **ΜΑ3:** Αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά του Σταδίου Ανάπτυξης ενός Προορισμού
 - **ΜΑ4:** Εντοπίζουν και να καταγράφουν τα χαρακτηριστικά της προσφοράς και της ελκυστικότητας ενός προορισμού
 - **ΜΑ5:** Κατανοούν τον ρόλο του Μάρκετινγκ και να περιγράφουν τη διαδικασία ανάπτυξης πλάνου μάρκετινγκ για έναν τουριστικό προορισμό.
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - **ΜΑ2:** Παρουσιάζουν τις εναλλακτικές προσεγγίσεις σχεδιασμού τουριστικών προορισμών



<ul style="list-style-type: none"> - MA4: Αναλύουν την ελκυστικότητα και την ανταγωνιστικότητα ενός προορισμού - MA5: Εφαρμόζουν τις έννοιες του marketing mix σε έναν τουριστικό προορισμό - MA5: Εξηγούν τις δυνατότητες προβολής και επικοινωνίας ενός τουριστικού προορισμού μέσω της αξιοποίησης των ΤΠΕ <ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητες ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> - MA1, MA2: Συμμετέχουν στην χάραξη στρατηγικής ανάπτυξης ενός τουριστικού προορισμού, με έμφαση στην βιώσιμη /αειφόρο ανάπτυξή του. - MA5: Προτείνουν / διαχειριστούν ένα διαφοροποιημένο τουριστικό εμπορικό σήμα και λύσεις σχετικά με το branding και την προώθηση ενός τουριστικού προορισμού.
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
<p>Το μάθημα αποσκοπεί σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ▪ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ▪ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ▪ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων ▪ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολύ-πολιτισμικότητα ▪ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον ▪ Λήψη αποφάσεων ▪ Αυτόνομη εργασία ▪ Άσκηση κριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εισαγωγή: Η έννοια του προορισμού, (Χαρακτηριστικά, τυπολογία κ.λπ), Η σημασία και ο ρόλος της Διοίκησης Τουριστικών Προορισμών [MA1, MA4] ▪ Επιπτώσεις του τουρισμού στους τόπους υποδοχής τουριστών (Μια κριτική παράθεσή τους), Πολιτικές αντιμετώπισής τους. [MA1, MA2] ▪ Η Φέρουσα Τουριστική Ικανότητα, Τα Στάδια Ανάπτυξης των Τουριστικών Προορισμών και η Συσχέτισή τους με την Φέρουσα Ικανότητα. [MA1, MA2, MA3] ▪ Αειφορικός Τουρισμός και Αναγκαιότητα Διαχείρισης Προορισμών. [MA1, MA2, MA4] ▪ Τα στοιχεία Ελκυστικότητας και Ανταγωνιστικότητας των προορισμών. [MA1, MA2, MA4, MA5] ▪ το «Μοντέλο 6As». [MA1, MA4, MA5] ▪ Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικών Προορισμών. [MA2, MA3, MA4, MA5] ▪ Ο ρόλος των DMOs και των αντίστοιχων Stakeholders. [MA2] ▪ Μάρκετινγκ και Σχεδιασμός Μάρκετινγκ Τουριστικού Προορισμού. [MA5] ▪ Δημόσιος Τομέας και Τουριστική Πολιτική. [MA1, MA2, MA3] <p style="text-align: center;">Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Θέματα διάλεξης</th> <th style="width: 35%;">Υλικό προς μελέτη</th> <th style="width: 15%;">Μαθησιακό ς Στόχος</th> <th style="width: 25%;">Δράση / Εργασία</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακό ς Στόχος	Δράση / Εργασία				
Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακό ς Στόχος	Δράση / Εργασία					



1	1. Προορισμός: (Έννοια, χαρακτηριστικά, τυπολογία...), 2. Διαχείριση Προορισμού (Σημασία)	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 6 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 1 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA1	Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης,
2	Επιπτώσεις του τουρισμού στους τύπους υποδοχής τουριστών (Μια κριτική παράθεσή τους, Πολιτικές αντιμετώπισής τους)	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 7-9 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 2 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA1	1. Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης, 2. Επεξήγηση / Συζήτηση τρόπων αξιολόγησης του μαθήματος
3	1. Τουριστική Φέρουσα Ικανότητα 2. Στάδια Ανάπτυξης Τουρ. Προορισμών (ΚΖΠ) 3. Συσχέτιση (1) & (2)	Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 3 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA2 MA3	1. Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης, 2. Περιγραφή/ Επεξήγηση και Ανάθεση Γραπτής εργασίας εξαμήνου
4	1. Αειφορικός Τουρισμός 2. Αναγκαιότητα Διαχείρισης Προορισμών	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 10 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 4 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA1	Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης,
5	Στοιχεία Ελκυστικότητας/ και Ανταγωνιστικότητας Προορισμών Το Μοντέλο «6As»	Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 5 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA4	1. Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης, 2. Συζήτηση της πορείας της εργασίας με τους ενδιαφερόμενους
6	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικών Προορισμών (Προσεγγίσεις, Επίπεδα, Διαδικασία)	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 11 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 6 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA2 MA3	1. Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης, 2. Συζήτηση της πορείας της εργασίας με τους ενδιαφερόμενους
7	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικών Προορισμών (Ο Ρόλος των DMOs του Δημόσιου Τομέα και της Τουριστικής Πολιτικής)	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 18 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 7 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA2 MA3	Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης,
8	Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 19 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 8 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA5	Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης,
9	Ενδιάμεση Αξιολόγηση			1. Γραπτή Εξέταση 2. Παράδοση/ Παραλαβή Εργασιών
10	Σχεδιασμός Μάρκετινγκ στους Τουριστικούς Προορισμούς	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 20 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 8 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA5	1. Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης, 2. Σχολιασμός Εργασιών



11	Μείγμα Μάρκετινγκ στους Τουριστικούς Προορισμούς	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 21 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 8 ^ο https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA5	Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης,
12	Διαχείριση Εκδηλώσεων στους Προορισμούς	Βιβλίο: (Fletcher et al, 2019) Μέρος 2 / 15 Υλικό Παρουσίασης (ppt): (Μακρυγιωργάκης, 2021) Μέρος 9 https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/	MA1 MA4 MA5	Συζήτηση επί των θεμάτων της διάλεξης,
13	1. Ενδιάμεση Αξιολόγηση 2. Επανάληψη			2 ^η Γραπτή Εξέταση Συζήτηση εφ' όλης της ύλης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Σύγχρονη: Στην αίθουσα, πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Ασύγχρονη: Μέσω «e-class» 														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση της πλατφόρμας e-class τόσο για ασύγχρονη εκπαίδευση, όσο και για επικοινωνία ▪ Παρουσιάσεις Power Point. ▪ Χρήση video ▪ Διαδίκτυο 														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Επισκέπτες Ομιλητές</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	20	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	16	Επισκέπτες Ομιλητές	4	Αυτοτελής Μελέτη	58	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52													
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	20													
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	16													
	Επισκέπτες Ομιλητές	4													
	Αυτοτελής Μελέτη	58													
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με την Συμπερασματική Μέθοδο στην Βάση των παρακάτω:</p> <p>A. Ενδιάμεση Αξιολόγηση:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Προαιρετική ατομική γραπτή εργασία (20%, τελ. βαθμού): Οι φοιτητές θα κληθούν να αντιμετωπίσουν συγκεκριμένο θέμα με δομημένες βιβλιοαναφορές και να παρουσιάσουν στην αίθουσα (ακροατήριο) την εργασία τους. 2. Προαιρετική γραπτή εξέταση (30%, τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα κληθούν να ανταποκριθούν σε θέματα πολλαπλής επιλογής. Εναλλακτικά, μπορούν να επιλέξουν δύο γραπτές εξετάσεις (2x15%, του τελικού βαθμού). <p>B. Τελική Αξιολόγηση:</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση (70% - 80% του τελικού βαθμού, αναλόγως των επιλογών ενδιάμεσης αξιολόγησης): Οι φοιτητές θα κληθούν να απαντήσουν σε σειρά θεμάτων επί του συνόλου της ύλης του μαθήματος με:</p>														
<i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>															
<i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>															



- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις κρίσεως

Το αποτέλεσμα αξιολόγησης είναι προσβάσιμο στους φοιτητές με δυνατότητα επεξηγήσεων σε αυτούς τόσο ως προς τα προβληματικά σημεία της εξέτασής τους, όσο και ως προς τις κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Για το αποτέλεσμα των γραπτών εργασιών, ειδικά, η ανάλογη δυνατότητα θα δίδεται κατά την παρουσίασή τους, ώστε να τα οφέλη της να διαχέονται και στους παρευρισκόμενους φοιτητές.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S., 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές. Λευκωσία: Broken Hill Publishers.
- Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π., 2019. Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον, 2^η έκδοση, Αθήνα: Κριτική.
- Middleton V. & Hawkins, R., 2004. Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αθήνα: Κριτική
- Morrison, A. 2018. Marketing and Managing Tourism Destinations. 2nd edition. New York: Routledge
- Βασιλειάδης Χ., 2009. Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών. 2^η εκδ. Αθήνα: Σταμούλης

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Destination Management
- Tourism and Hospitality Planning and Development
- Journal of Travel and Tourism Marketing
- Tourismos: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism.
- Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing,
- Journal of Sustainable Tourism



7.2. Περίγραμμα Μαθήματος: Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT122/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- αναγνωρίσουν το ρόλο και τη σημασία των καναλιών διανομής των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (MA1)
- αναγνωρίσουν τη σημασία του διαδικτύου στη διανομή των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (MA2)
- αναγνωρίσουν την έννοια της οικονομίας διαμοιρασμού και της εφαρμογής της στη διανομή των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (MA3)
- γνωρίζουν τη νομοθεσία που αφορά στη λειτουργία των καναλιών διανομής (MA4)

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να διακρίνουν τους τύπους και τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών καναλιών διανομής (MA5)

Ικανότητες ώστε να μπορούν να χρησιμοποιήσουν στην πράξη τα ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων και να πραγματοποιούν διαδικτυακές κρατήσεις σε καταλύματα, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες (ΜΑ6)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες – Εισαγωγή στα κανάλια διανομής στον τουρισμό
- Σκοπός και λειτουργίες των καναλιών διανομής στον τουρισμό
- Οι μεσάζοντες στον τουρισμό: Τουριστικά γραφεία / Tour Operators
- Franchising / Δικαιόχρηση
- Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems – GDS): Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan
- Ο ρόλος του διαδικτύου στη διανομή τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών – Ηλεκτρονικά κανάλια διανομής
- Νέα κανάλια διανομής στο τουρισμό: Expedia, Booking, TripAdvisor, Trivago
- Διανομή μέσω κινητών συσκευών (M-commerce)
- Οικονομία διαμοιρασμού στον τουρισμό (Airbnb, κλπ)

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός Στόχος	Δράση
1	Βασικές έννοιες – Εισαγωγή στα κανάλια διανομής στον τουρισμό	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 3 Βιβλίο: Παπαγεωργίου, Α.: Κεφ. 20 Video: What are distribution channels? https://www.youtube.com/watch?v=ALoo4vrKKUw	ΜΑ1	Ανάθεση και επεξήγηση προαιρετικής εργασίας
2	Οι μεσάζοντες στον τουρισμό: Τουριστικά γραφεία	Βιβλίο: Παπαγεωργίου, Α.: Κεφ. 1-6 Βιβλίο: Σωτηριάδης, Μ.: Κεφ. 1-4 Video: Travel Agencies https://www.youtube.com/watch?v=Jfk7gySzDM	ΜΑ5	Συγκρότηση ομάδων και επιλογή θεμάτων
3	Οι μεσάζοντες στον τουρισμό:	Βιβλίο: Παπαγεωργίου, Α.: Κεφ. 21-24 Βιβλίο: Σωτηριάδης, Μ.: Κεφ. 5 Βιβλίο: Ζαχαράτος, Γ.: Κεφ. 4-5	ΜΑ5	Μελέτη βιβλιογραφίας



	Tour Operators	Video: What is Tour Operator? https://www.youtube.com/watch?v=H0kbc7xdgHk		
4	Franchising / Δικαιόχρηση	Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: How does franchising work? https://www.youtube.com/watch?v=8UsT8OzfiVI	MA5	Μελέτη βιβλιογραφίας
5	Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems – GDS)	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 5-6, 8-10 Βιβλίο: Ζαχαράτος, Γ.: Κεφ. 6 Video: What is a Global Distribution System? https://www.youtube.com/watch?v=xF1OGj2MIEw	MA5	Απάντηση στο ερώτημα 1
6	Ηλεκτρονικά κανάλια διανομής	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 4, 7 Βιβλίο: Σωτηριάδης, Μ.: Κεφ. 6 Video: Online Distribution Channels https://www.youtube.com/watch?v=xdXCFPS9RGw	MA2 MA5 MA6	Απάντηση στο ερώτημα 2
7	Νέα κανάλια διανομής στο τουρισμό: Expedia, Booking, TripAdvisor, Trivago	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 4, 7 Video: The Expedia and Booking.com business model https://www.youtube.com/watch?v=1NF0uC84-gM	MA2 MA5 MA6	Απάντηση στο ερώτημα 2
8	Διανομή μέσω κινητών συσκευών (M-commerce)	Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: What is M-Commerce? https://www.youtube.com/watch?v=2a466LwDpgw	MA5	Απάντηση στο ερώτημα 3
9	Οικονομία διαμοιρασμού στον τουρισμό	Μελέτη: Grant Thornton Video: What is a Sharing Economy? https://www.youtube.com/watch?v=D0FxbypzOY	MA3 MA5	Απάντηση στο ερώτημα 3
10	Πλατφόρμες οικονομίας διαμοιρασμού (Airbnb, κλπ)	Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: Airbnb and the Role of Sharing Economy in Tourism https://www.youtube.com/watch?v=YqmpfiUwckA	MA2 MA3 MA5 MA6	Ολοκλήρωση εργασίας
11	Νομοθεσία Καναλιών Διανομής	Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 11 Βιβλίο: Παπαγεωργίου, Α.: Κεφ. 17 Βιβλίο: Σωτηριάδης, Μ.: Κεφ. 7 Video: Understanding Airbnb Regulations in your Area https://www.youtube.com/watch?v=hbKKeQeFtis	MA4	Παράδοση εργασίας
12	Παρουσιάσεις εργασιών εξαμήνου		MA6	Παρουσιάσεις εργασιών
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη ή εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	H/Y, projector, internet, e-mail, powerpoint, video Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 8^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

8.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοικηση Ολικής Ποιότητας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.8.006.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT125/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:

- κατανοούν βασικές έννοιες της ποιότητας, του ελέγχου ποιότητας, της διασφάλισης ποιότητας, και της ολικής ποιότητας.
- γνωρίζουν ποιο πρότυπο απευθύνεται σε κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα.
- κατανοήσουν ότι η διοίκηση ολικής ποιότητα αποτελεί μια νέα φιλοσοφία διοίκησης με σημαντικά πλεονεκτήματα.
- κατανοήσουν την σημασία των προτύπων ανάλογα με τον οργανισμό έκδοσης του.
- προσδιορίζουν ποια είναι η διαδικασία ανάπτυξης και εφαρμογής από μια επιχείρησης ή ένα οργανισμό ενός συστήματος διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με κάποιο πρότυπο.
- αναγνωρίζουν της βασικές τεχνικές του στατιστικού ελέγχου ποιότητας.



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- διακρίνουν και να εκτιμούν τις ανάγκες ενός οργανισμού και το αντίστοιχο σύστημα ποιότητας που πρέπει να εφαρμοστεί
- εξηγούν ποια είναι η σημασία της διοίκησης ολικής ποιότητας για μια επιχείρηση /οργανισμό.

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- σχεδιάσουν ένα σχεδιάσουν την πολιτική ποιότητας μιας επιχείρησης / οργανισμού
- είναι σε θέση να συμμετέχουν στην ανάπτυξη και εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης ποιότητας σύμφωνα με κάποιο πρότυπο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Λήψη αποφάσεων
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική Εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και σημασία της ποιότητας
- Διαστάσεις της ποιότητας
- Ποιότητα και παραγωγικότητα
- Κόστος Ποιότητας
- Στατιστικός έλεγχος ποιότητας
- Στατιστικός έλεγχος διαδικασίας
- Συστήματα διασφάλισης ποιότητας
- Τα πρότυπα της σειράς ISO 9000
- Άλλα ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα
- Φάσεις για την πιστοποίηση του συστήματος ποιότητας
- Εγχειρίδιο διασφάλισης ποιότητας
- Η Διοίκηση ολικής ποιότητας
- Τι είναι η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Αξιώματα και αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Αντικειμενικοί σκοποί της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Λόγοι υιοθέτησης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Οφέλη από την εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Διάφορα πρότυπα EFQM
- Διαφορές μεταξύ Διοίκησης Ολικής Ποιότητας - Συμβατικής προσέγγισης ποιότητας
- Μέθοδοι υλοποίησης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Ο έλεγχος της ανταγωνιστικότητας με χρήση δεικτών (Benchmarking)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο</p>
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση πίνακα • Χρήση e-class. • Ώρες γραφείου



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην ανάπτυξη συστημάτων διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με τα βασικότερα πρότυπα	78
	Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	10
	Εκπαιδευτική επίσκεψη	10
	Αυτοτελής μελέτη	27
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>1. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης σχετικές την διοίκηση ολικής ποιότητας - Επίλυση ασκήσεων σχετικά με τον στατιστικό έλεγχο ποιότητας - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>2. Γραπτή εργασία / παρουσίασης (30%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Την ανάπτυξη ενός συστήματος διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με κάποιο πρότυπο (ανάπτυξη βασικών διαδικασιών και βημάτων για την πιστοποίηση και εφαρμογή του συστήματος) <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με τα λάθη τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ - ΓΕΩΡΓΙΟΣ Δ. ΤΣΙΟΤΡΑΣ, 1η ΕΚΔΟΣΗ / 2016, ΕΚΔΟΣΕΙΣ BROKEN HILL, ISBN 978-9963-258-96-3. ii. ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, Εμμανουήλ Στειακάκης – Νικόλαος Κωφίδης, 2η ΕΚΔΟΣΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΖΙΟΛΑ -2016, ISBN 978-960-418-531-3. iii. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ-ΝΤΕΛΙΟΥ ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ, ISBN 978-618-5242-19-0. iv. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ, DAVID L. GOETSCH – STANLEY B. DAVIS, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΖΙΟΛΑ, ISBN 978-960-418-690-7



8.2. Περίγραμμα Μαθήματος: Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	«Αξιολόγηση επενδύσεων και μελέτες σκοπιμότητας»		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Ασκήσεις Πράξης			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT179/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι αφενός η κατανόηση της έννοιας της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων (της προεξόφλησης ταμειακών ροών, της παρούσας και της μελλοντικής αξίας, των μεθόδων αξιολόγησης επενδύσεων και της διαχείρισης κινδύνου) και αφετέρου τόσο η ανάδειξη του ρόλου των οικονομοτεχνικών μελετών, στο πλαίσιο της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων όσο και η διαδικασία κατάρτισης μιας οικονομοτεχνικής μελέτης. Το μαθησιακό αποτέλεσμα συναρτάται στην απόκτηση διοικητικών, λογιστικών και χρηματοοικονομικών γνώσεων και δεξιοτήτων, για κάποιον που δεν είναι απαραίτητα οικονομολόγος, σε σχέση με τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων καθώς και με τους βασικούς τρόπους κατάρτισης μιας οικονομοτεχνικής μελέτης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται:

- Να κατανοούν την έννοια, τη σημασία και τη διάκριση των επενδύσεων – MA1.



- Να κατανοούν την έννοια και το σκοπό του επενδυτικού σχεδίου και της οικονομοτεχνικής μελέτης – MA2.
- Να αναγνωρίζουν τα είδη επιχειρηματικών μελετών, το στόχο του μελετητή, τις πηγές πληροφόρησης και σύνταξης μιας μελέτης – MA3.
- Να αντιλαμβάνονται την έννοια της επιχειρηματικότητας, με όλες τις οικονομικές, διοικητικές και χρηματοοικονομικές της προεκτάσεις – MA4.
- Να κατανοούν τις έννοιες της προεξόφλησης ταμειακών ροών, τις διάφορες μεθόδους αξιολόγησης επενδύσεων και τις πηγές επενδυτικής χρηματοδότησης – MA5.
- Να περιγράφουν όλα τα απαιτούμενα βήματα και να συντάσσουν επιχειρηματικά σχέδια (business plans) – MA6.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική αξιολόγηση στις οικονομοτεχνικές μελέτες – MA7.
- Να αντιλαμβάνονται, να αξιολογούν και να αντιμετωπίζουν όλα τα είδη κινδύνου που σχετίζονται με τις επενδύσεις και την κατάρτιση μιας οικονομοτεχνικής μελέτης – MA8.
- Να γνωρίζουν τις απαραίτητες πρακτικές ενέργειες για τη σωστή υποβολή μιας οικονομοτεχνικής μελέτης ή ενός επιχειρηματικού σχεδίου σε διάφορα επιδοτούμενα προγράμματα – MA9.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί στην/στον:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμό και διαχείριση έργων
- Σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελείται από 2 θεματικές ενότητες. Στην πρώτη αναπτύσσονται διεξοδικά οι έννοιες του τόκου, της παρούσας και της μελλοντικής αξίας καθώς και οι μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων. Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στις μορφές χρηματοδοτήσεων, στις μετοχές και στα ομολογιακά δάνεια, στη χρηματοδοτική μίσθωση και στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Το βασικό ερώτημα που επιχειρείται να απαντηθεί σε αυτό το σημείο είναι «αν η μελλοντική απόδοση δικαιολογεί τον κίνδυνο που αναλαμβάνει ο επιχειρηματίας». Στη δεύτερη θεματική ενότητα εξετάζεται η έννοια της μελέτης σκοπιμότητας και δίνονται ορισμένες πτυχές της εφαρμογής της από τις επιχειρήσεις. Αναλύονται διεξοδικά η διαδικασία κατάρτισης μιας οικονομοτεχνικής μελέτης και τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για ένα επιθυμητό επιχειρησιακό αποτέλεσμα. Η ενότητα εμπλουτίζεται με εργαστηριακές ασκήσεις και Case Studies πάνω στους αναπτυξιακούς νόμους και σε επιδοτούμενα προγράμματα ΕΣΠΑ. Σε αυτό το πλαίσιο ανατίθενται πριμοδοτικές εργασίες στους φοιτητές. Ειδικότερα:

ΜΕΡΟΣ Α: «Αξιολόγηση Επενδύσεων»

1η Εισήγηση: Βασικές έννοιες χρηματοδότησης και αξιολόγησης επενδύσεων – MA5

- Ανατοκισμός και απλός τόκος.
- Παρούσα αξία.
- Μελλοντική αξία ίσων διαδοχικών καταβολών, σε ίσα χρονικά διαστήματα.
- Παρούσα αξία ίσων διαδοχικών καταβολών, σε ίσα χρονικά διαστήματα.
- Παρούσα αξία διηνεκούς ράντας.
- Χρονικά διαγράμματα.

- Μελλοντική αξία ίσων διαδοχικών καταβολών (ράντες).
 - Παρούσα αξία ίσων διαδοχικών καταβολών (ράντας).
- 2η Εισήγηση: Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία – MA5
- Μέθοδος επαν-είσπραξης της αρχικής επένδυσης.
 - Μέθοδος του μέσου ποσοστού απόδοσης.
 - Μέθοδος της καθαρής παρούσας αξίας.
 - Μέθοδος του ποσοστού απόδοσης.
 - Μέθοδος του δείκτη αποδοτικότητας.
 - Μέθοδος του ομοιόμορφου ετήσιου κόστους.
 - Μέθοδος της πρόσθεσης ή αυξανόμενης απόδοσης.
 - Πληθωρισμός και παρούσα αξία.
- 3η Εισήγηση: Μίσθωση πάγιων περιουσιακών στοιχείων (leasing) – MA4, MA5, MA7
- Είδη μισθώσεων.
 - Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρηματοδοτικής μίσθωσης.
 - Η ελληνική αγορά.
 - Αξιολόγηση της μίσθωσης.
- 4η Εισήγηση: Η σημασία του κεφαλαίου στη σύγχρονη οικονομία – MA4, MA5
- Αγορές χρηματοδότησης.
 - Βραχυπρόθεσμη αγορά (χρηματαγορά).
 - Μακροπρόθεσμη αγορά (κεφαλαιαγορά).
 - Όργανα χρηματοδότησης.
 - Μέσα ή τρόποι χρηματοδότησης.
 - Προϋποθέσεις και κριτήρια χρηματοδοτήσεων.
- 5η Εισήγηση: Μορφές χρηματοδοτήσεων – MA4, MA5
- Χρηματοδότηση εμπορικών επιχειρήσεων.
 - Χρηματοδότηση της βιομηχανίας.
 - Χρηματοδότηση της βιοτεχνίας.
 - Χρηματοδότηση της ναυτιλίας.
 - Χρηματοδότηση του τουρισμού.
 - Χρηματοδότηση ιδιωτών και επαγγελματιών για έκτακτες οικονομικές ανάγκες.
 - Δάνεια από διεθνείς οργανισμούς και πηγές εξωτερικού.
- 6η Εισήγηση: Έκδοση κοινών και προνομιούχων μετοχών – MA4, MA5, MA8
- Εισαγωγικά στοιχεία για την τιμή των μετοχών.
 - Καθορισμός της τιμής των μετοχών όταν η αναμενόμενη ετήσια αύξηση της τιμής είναι μηδέν.
 - Καθορισμός της τιμής των μετοχών όταν η αναμενόμενη ετήσια αύξηση της τιμής είναι σταθερή.
 - Όροι και προϋποθέσεις για την εισαγωγή νέων μετοχών στο χρηματιστήριο αξιών Αθηνών.
 - Ομολογιακοί τίτλοι του κράτους, δημοσίων επιχειρήσεων, ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ.
 - Λόγοι διαγραφής μετοχών από το χρηματιστήριο.
 - Λόγοι μεταβολής της χρηματιστηριακής αξίας των μετοχών.
- 7η Εισήγηση: Ομολογιακά δάνεια – MA4, MA5, MA8
- Τιμή έκδοσης του δανείου.
 - Ο ετήσιος πραγματικός τόκος.
 - Σταθερή μέθοδος απόσβεσης πλεονάσματος ή έκπτωσης.
 - Η χρήση των πινάκων για την αξία των ομολογιών.
 - Ανανέωση ομολογιακού δανείου.
 - Δημιουργία ειδικού αποθεματικού κεφαλαίου για την εξόφληση του δανείου.
- 8η Εισήγηση: Εναλλακτικοί τρόποι επένδυσης και σύγκρουση μεθόδων αξιολόγησης επενδύσεων – MA5, MA8
- Ανάλυση και αξιολόγηση των διαφόρων τρόπων επένδυσης.
 - Η εφαρμογή των μεθόδων αξιολόγησης και η διαπίστωση των αντικρουόμενων αποτελεσμάτων.
 - Η μέθοδος του ποσοστού απόδοσης και της καθαρής παρούσας αξίας.
 - Συνθήκες που οδηγούν σε αντίθετα αποτελέσματα στην αξιολόγηση των επενδύσεων.
- 9η Εισήγηση: Management κεφαλαίου κίνησης – MA4, MA5, MA7
- Βασικές αρχές του management κεφαλαίου κίνησης.
 - Επενδύσεις σε χρεώστες.



- Επένδυση σε αποθέματα πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων.
- Επένδυση σε μετρητά και βραχυχρόνια χρεόγραφα.
- Κατηγορίες και πηγές χρηματοδότησης κεφαλαίου κίνησης.
- Μετρητά ή κεφάλαιο κίνησης;
- Μεταβολές στο κεφάλαιο κίνησης.
- Η επίδραση των συναλλαγών στις μεταβολές του κεφαλαίου κίνησης.

ΜΕΡΟΣ Β: «Μελέτες Σκοπιμότητας»

10η Εισήγηση: Γενικά στοιχεία περί επενδύσεων – MA1, MA4, MA6

- Επενδύσεις (ορισμός, διάκριση, σχέδια επένδυσης και συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη, επιλογή σχεδίων επένδυσης), προϋπολογισμός επενδύσεων παγίου κεφαλαίου και διαδικασία κατάρτισης (γενικά στοιχεία, σπουδαιότητα), κίνητρα για την οικονομική και περιφερειακή ανάπτυξη.

11η Εισήγηση: Γενικά στοιχεία περί τεχνοοικονομικών μελετών – MA2, MA3, MA6

- Ορισμός, στόχοι, διακρίσεις (μελέτες επενδυτικών ευκαιριών, αναγνωριστικές μελέτες, προμελέτες σκοπιμότητας, μελέτες υποστήριξης, μελέτες σκοπιμότητας, μελέτες εφαρμογής), τεχνοοικονομικές ομάδες εργασίας, κόστος και οδηγίες εκπόνησης οικονομοτεχνικών μελετών, βασικές έννοιες για την μελέτη και αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων (στατιστικά στοιχεία, υποθέσεις εργασίας, χρονοδιάγραμμα επενδυτικών σχεδίων, πληθωρισμός, μετρήσεις και εκτιμήσεις).

12η Εισήγηση: Μεθοδολογία εκπόνησης τεχνοοικονομικών μελετών – MA4, MA5, MA6, MA7, MA8

- Περιεχόμενο και μεθοδολογία εκπόνησης τεχνοοικονομικών μελετών (γενικά στοιχεία, στοιχεία για την αγορά-κλάδο, στοιχεία για τον τόπο εγκατάστασης της επένδυσης, τεχνικά στοιχεία, οργάνωση και κόστος λειτουργίας της επένδυσης, χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης και χρηματοδότησης της επένδυσης, προοπτικές-βιωσιμότητα της επένδυσης).

13η Εισήγηση: Αξιολόγηση επενδύσεων και τεχνοοικονομικές μελέτες – MA5, MA6, MA7, MA8, MA9

- Γενικά στοιχεία αξιολόγησης επενδύσεων, οικονομικά ανεξάρτητες και αμοιβαία αποκλειόμενες επενδύσεις, ιδιωτική αξιολόγηση (μέθοδοι ιδιωτικής αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων, ανάλυση αβεβαιότητας, αριθμοδείκτες για την αξιολόγηση των επενδυτικών σχεδίων), κοινωνική αξιολόγηση (περιεχόμενο, διαφορές με ιδιωτική αξιολόγηση, κριτήρια κοινωνικής αξιολόγησης), αξιολόγηση και βαθμολόγηση των επενδυτικών σχεδίων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και διαμέσου ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-class, email). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 13 εισηγήσεις τρίωρης διάρκειας, σε εβδομαδιαία βάση. Η παρακολούθηση τους είναι προαιρετική αλλά συνιστάται η συστηματική, ενεργή και επιμελής συμμετοχή των φοιτητών. Οι παρουσιάσεις μέσω του Powerpoint είναι απλές και κατανοητές και δεν απαιτούν προηγούμενες οικονομικές γνώσεις.</p>									
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Διαμέσου της πλατφόρμας e-class προσφέρεται πλούσιο διαδικτυακό και οπτικοακουστικό υλικό για την καλύτερη εμπέδωση του μαθήματος, καθώς και σημειώσεις του διδάσκοντα σε ηλεκτρονική μορφή.</p>									
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτικήν (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p> <table border="1"> <tr> <td>Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Ατομική Εργασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </table>	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	80	Ατομική Εργασία	30	Αυτοτελής Μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	80									
Ατομική Εργασία	30									
Αυτοτελής Μελέτη	40									
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150									



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>- Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α) Εργασίες: Στα πλαίσια του μαθήματος ανατίθενται πρωτοδοτικές εργασίες στους φοιτητές. Οι εργασίες είναι αυστηρά ατομικές και δεν είναι απαλλακτικές, ενώ ενυπάρχει υποχρεωτική παρουσίαση της εργασίας, μέσω του προγράμματος Powerpoint, κατά τη διάρκεια των εισηγήσεων. Εφόσον οι φοιτητές περάσουν τη γραπτή δοκιμασία του μαθήματος (στην ανάλογη εξεταστική περίοδο) προστίθενται στη βαθμολογία τους, κατά μέγιστο, τρεις (3) μονάδες.</p> <p>(Β) Εξετάσεις: Η βαθμολογία δίνεται στη δεκάβαθμη κλίμακα. Η απαλλαγή από το μάθημα προϋποθέτει βαθμό τουλάχιστον ίσο με πέντε (5). Ο τελικός βαθμός προσδιορίζεται από την επίδοση στην τελική γραπτή εξέταση (την περίοδο Ιουνίου ή Σεπτεμβρίου). Η εξέταση αυτή είναι γραπτή και διαρκεί δύο ώρες. Η επιτυχία στις εξετάσεις προϋποθέτει, κατά κανόνα, την παρακολούθηση παραδόσεων, την ενεργό συμμετοχή σε αυτές και τη συστηματική εβδομαδιαία μελέτη μικρών τμημάτων της εξεταστέας ύλης. Ο βαθμός των εργασιών συνυπολογίζεται στην τελική βαθμολόγηση.</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Αναστασίου Χ. Θ. (2005). Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα.</p> <p>Βασιλειάδης, Λ. (2017). Οικονομοτεχνικές μελέτες των επιχειρήσεων-βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις, Εκδόσεις Τσότρας, Αθήνα.</p> <p>Καρβούνης, Σ. (2017). Μεθοδολογία, θεωρία και τεχνικές για οικονομοτεχνικές μελέτες, Εκδόσεις Βαρβαρήγου, Αθήνα.</p> <p>Καρβούνης, Σ., Γεωργακέλλος, Δ. (2010). Οδηγίες, Προβλήματα, Υποδείγματα για οικονομοτεχνικές μελέτες, Εκδόσεις Σταμούλη, Πειραιάς.</p> <p>Κέφης, Β., Παπαζαχαρίου, Π. (2009). Το επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.</p> <p>Μονοβασίλης, Θ, Καλογηράτου, Ζ. (2015). Οικονομικά Μαθηματικά, Εκδόσεις Κάλλιπος, Αθήνα.</p> <p>Μουστάκης, Β., (2012). Πρακτικός Οδηγός Οικονομικής Ανάλυσης, Εκδόσεις Τζιόλας, Αθήνα.</p> <p>Νικολαΐδης, Μ. (2016). Εγχειρίδιο εκπόνησης οικονομοτεχνικών μελετών, Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.</p>

8.3 & 8.4 & 8.5.Επιλογή τριών (3) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Εαρινού Εξαμήνου



ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ του 8^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

8.1. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Εσόδων (Revenue Management)

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	REVENUE MANAGEMENT / ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΣΟΔΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH156/		

6. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:

- α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών
- β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιότητας/καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής
- γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - Κατανοούν τον όρο διαχείριση εσόδων ως μέρος του σύγχρονου μανάτζμεντ **MA1**
 - Αντιληφθούν πλήρως την αξία που έχει για τις σύγχρονες επιχειρήσεις η κοστολόγηση προϊόντων / υπηρεσιών και η διαχείριση εσόδων **MA1**



- Αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται όλους τους παράγοντες που επιδρούν στην διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής μιας επιχείρησης **MA2**
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και στρατηγικές κοστολόγησης προϊόντων υπηρεσιών **MA3**
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και στρατηγικές τιμολόγησης **MA3**
- Αξιολογούν και να επιλέγουν τις κατάλληλες μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης **MA4**
- Κατανοήσουν και να αναγνωρίζουν συμπληρωματικούς τρόπους πέραν της τιμολόγησης για την βελτιστοποίηση των εσόδων **MA5**
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση στις επιχειρηματικές λειτουργίες της κοστολόγησης / διαχείρισης εσόδων **MA5**
- Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν για την επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων στις συγκεκριμένες επιχειρηματικές λειτουργίες **MA6**
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - Εναρμονίζουν την κοστολόγηση / τιμολόγηση με τους ευρύτερους στόχους της επιχείρησης **MA3**
 - Εφαρμόζουν τα διαθέσιμα εργαλεία για τη μεγιστοποίηση των εσόδων μιας επιχείρησης **MA6**
 - Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών τιμολόγησης και μεγιστοποίησης εσόδων. **MA3**
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - Λαμβάνουν σύνθετες αποφάσεις ακόμα και απρόβλεπτα περιβάλλοντα για την κοστολόγηση και τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών **MA6**
 - Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης ώστε να εφαρμόζονται ορθά οι σχεδιαζόμενες στρατηγικές για τη μεγιστοποίηση των εσόδων. **MA6**

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο Revenue Management **MA1**
 - Ορισμός και ιστορία του revenue / yield management
 - Η αξία του revenue / yield management στις σύγχρονες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στον τομέα των υπηρεσιών τουρισμού
- Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολόγηση και τη διαχείριση εσόδων **MA2 & MA6**
 - Προσφορά και Ζήτηση
 - Κόστος
 - Αξία

- Ιδιαιτερότητες των Υπηρεσιών
- Τμηματοποίηση Αγοράς **MA2 & MA6**
 - Η βασικές αρχές της Τμηματοποίησης
 - Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς
- Γενική Διαδικασία και Στρατηγικές Τιμολόγησης **MA3 & MA6**
 - Σταθερή Τιμολόγηση
 - Με βάση το Κόστος
 - Με βάση τη Ζήτηση
 - Με βάση τον Ανταγωνισμό
 - Άλλες μέθοδοι σταθερής τιμολόγησης
 - Δυναμική Τιμολόγηση
 - Η έννοια και η αξία της δυναμικής τιμολόγησης
 - Δείκτες απόδοσης στη διαχείριση εσόδων
 - Τρόποι δυναμικής τιμολόγησης
 - Αξιολόγηση απόδοσης και συγκριτική αξιολόγηση με ανταγωνισμό
- Μέθοδοι πρόβλεψης της ζήτησης **MA4 & MA6**
 - Μέθοδοι μέσω Ιστορικών Στοιχείων
 - Μέθοδοι μέσω Τρέχοντων Στοιχείων
 - Στατιστικές μέθοδοι πρόβλεψης της ζήτησης
- Διαχείριση δυναμικότητας / διαθεσιμότητας πόρων (inventory management) **MA5 & MA6**
 - Διαχείριση Δυναμικότητας στη Φιλοξενία
 - Το κατάλληλο δωμάτιο στον κατάλληλο πελάτη
 - Overbooking
 - Διαχείριση Τιμών & Δυναμικότητας
 - Περιορισμοί Διαμονής
- Εφαρμογή Revenue Management σε άλλους τομείς **MA6**
 - Εξειδικευμένα θέματα για:
 - Εστιατόρια
 - Κρουαζιέρα
 - Λοιπές Τουριστικές Επιχειρήσεις
 - Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Εισαγωγή στο Revenue Management	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 1 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον Υλικό (ενδεικτικά): Video: Τι είναι Revenue Management https://www.youtube.com/watch?v=0eWJy-G4frE Άρθρο: Ώρα για Revenue Management https://euepexeirein.gr/...	MA1, MA6	Ανάλυση Περιγράμματος Μαθήματος και Τρόπων Συνεργασίας
2	Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολόγηση και τη διαχείριση εσόδων	Βιβλίο: Hayes D.K. and Miller A.A. (2011) Κεφ. 1 & 2, Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Τουριστική Προσφορά & Ζήτηση https://www.youtube.com/watch?v=39SI8NflhG8 Άρθρο: Κοστολόγηση https://www.capital.gr/...	MA2, MA6	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολόγηση και τη διαχείριση εσόδων	Βιβλίο: Hayes D.K. and Miller A.A. (2011) Κεφ. 3, Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Η έννοια της Αξίας https://www.youtube.com/watch?v=A6TG4wMcUU Άρθρο: Το άνοιγμα των υπηρεσιών https://ivypana.com/...	MA2, MA6	Παρουσίαση Ηλεκτρονικών Πηγών για το Μάθημα



4	Τμηματοποίηση Αγοράς	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 3 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Τμηματοποίηση, Στόχευση, Τοποθέτηση https://www.youtube.com/watch?v=iGOW39GWDal Άρθρο: Τμηματοποίηση στον Τουρισμό https://www.gravitatedesign.com/...	MA2, MA6	Ομαδικό Παιχνίδι Ρόλων : Επιχειρηματικό Σχέδιο Ηλεκτρονικής Εταιρείας
5	Γενική Διαδικασία και Στρατηγικές Τιμολόγησης	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 2 & 7 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Στρατηγική Τιμολόγησης https://www.youtube.com/watch?v=mmm0ccYPlIU Άρθρο: Τιμολόγηση με Βάση το Κόστος https://www.youtube.com/watch?v=N16xWFgaFdw	MA3, MA6	Ανάρτηση Εργαλείων Τιμολόγησης στο Eclass και Σχολιασμός
6	Γενική Διαδικασία και Στρατηγικές Τιμολόγησης	Βιβλίο: Hayes D.K. and Miller A.A. (2011) Κεφ. 4 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Δυναμική Τιμολόγηση https://www.youtube.com/watch?v=NM8yJsBgBJ8 Άρθρο: Δυναμική Τιμολόγηση στα Ευρωπαϊκά Ξενοδοχεία https://www.sciencedirect.com/...	MA3, MA6	Ανάρτηση Εργαλείων Τιμολόγησης στο Eclass και Σχολιασμός Έλεγχος Πορείας Εργασιών
7	Μέθοδοι πρόβλεψης της ζήτησης	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 6 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό: Άρθρο: Σύνοψη Μεθόδων Πρόβλεψης https://corporatefinanceinstitute.com/...	MA4, MA6	Προσομοίωση Πρόβλεψης της Ζήτησης
8	Διαχείριση δυναμικότητας / διαθεσιμότητας πόρων	Βιβλίο: Hayes D.K. and Miller A.A. (2011) Κεφ. 7 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό: Video: Διαχείριση Τιμών στα Ξενοδοχεία https://www.youtube.com/watch?v=X_r_0rrScUQ Video: Διαχείριση Δυναμικότητας στα Ξενοδοχεία https://www.youtube.com/watch?v=qRVlrc-5jD4	MA5, MA6	Ομαδική Άσκηση: Διαχείριση Δυναμικότητα
9	Διαχείριση δυναμικότητας / διαθεσιμότητας πόρων	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 4 & 6 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό: Άρθρο: Περιορισμοί Διαμονής https://www.xotels.com/...	MA5, MA6	Ομαδική Άσκηση: Διαχείριση Δυναμικότητας
10	Εφαρμογή Revenue Management σε άλλους τομείς	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 9-13 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό: Video: Menu Engineering https://www.youtube.com/watch?v=9dkvxE7ripE	MA6	Προσκεκλημένοι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
11	Εφαρμογή Revenue Management σε άλλους τομείς	Βιβλίο: Szende, P (2021) Κεφ. 9-13 & Σημειώσεις Μαθήματος Επιπλέον υλικό: Άρθρο: Revenue Management στην Κρουαζιέρα https://journals.sagepub.com/...	MA6	Προσκεκλημένοι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
12	Παρουσιάσεις Εργασιών	Παρουσιάσεις και Σχολιασμός Εργασιών	MA6	Παρουσίαση Εργασιών και Συζήτηση
13	Επανάληψη			Αξιολόγηση Εργασιών Οδηγίες για τις Εξετάσεις

8. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i>	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ



<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 241 1182 342">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1187 241 1342 342">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 342 1182 376">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1187 342 1342 376">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 376 1182 477">Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην εφαρμογή τεχνικών και μεθόδων βελτιστοποίησης εσόδων</td> <td data-bbox="1187 376 1342 477">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 477 1182 510">Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</td> <td data-bbox="1187 477 1342 510">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 510 1182 577">Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών</td> <td data-bbox="1187 510 1342 577">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 577 1182 611">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1187 577 1342 611">48</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 611 1182 712">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1187 611 1342 712">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην εφαρμογή τεχνικών και μεθόδων βελτιστοποίησης εσόδων	13	Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35	Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15	Αυτοτελής Μελέτη	48	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	39															
Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην εφαρμογή τεχνικών και μεθόδων βελτιστοποίησης εσόδων	13															
Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35															
Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15															
Αυτοτελής Μελέτη	48															
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση / Πρόσδος (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με κοστολόγηση και μεγιστοποίηση εσόδων - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>II. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (30%) Σκοπός της εργασίας είναι ο εμπλουτισμός των γνώσεων των φοιτητών σε εργαλεία και περιπτώσεις της διαχείρισης και βελτιστοποίησης των εσόδων.</p>															

9. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Szende, P. 2021. Διαχείριση Εσόδων στον Κλάδο της Φιλοξενίας- Έννοιες και Πρακτικές, Broken Hill Publishers Ltd

Solomon M, Marshall G., Stuart E. 2020. 3. Βιβλίο [86054130]: Μάρκετινγκ, 10η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Τχιόλα

Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. 2005. Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη

Yeoman, I. and McMahon-Beattie, U. 2004. Revenue Management and Pricing: Case Studies and Applications. London: South Western Cengage Learning.

Hayes D.K. and Miller A.A. 2011. Revenue Management for the Hospitality Industry. New Jersey: John Wiley & Sons

Tranter, K., Stuart-Hill, T. and Parker, J. 2013. Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry. Harlow: Pearson

Σημειώσεις –Διαφάνειες Μαθήματος

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
 Journal of Revenue and Pricing Management
 International Journal of Revenue Management



8.2. Περίγραμμα Μαθήματος: Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής/Υποχρεωτικό Κατεθυσσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT109/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- προσδιορίζουν τις έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού τουρισμού (MA1)
- αναγνωρίζουν τη σημασία του ψηφιακού μάρκετινγκ για τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους τουριστικούς προορισμούς (MA2)
- αναγνωρίζουν τα βασικά εργαλεία και εφαρμογές του ψηφιακού μάρκετινγκ (MA3)

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- εξηγούν τις τεχνικές του ψηφιακού μάρκετινγκ (MA4)
- εκτιμούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση των τεχνικών ψηφιακού μάρκετινγκ από τις τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς (MA5)

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:



- σχεδιάσουν μία στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ για τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς (MA6)
- εφαρμόσουν στην πράξη βασικά εργαλεία και εφαρμογές του ψηφιακού μάρκετινγκ (MA7)
- μετρούν και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα της χρήσης των εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ (MA8)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες – Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ στον τουρισμό
- Ηλεκτρονικός Τουρισμός (e-tourism)
- Διαχείριση Διαδικτυακής Φήμης - Online Reputation Management (διαχείριση σχολίων, κριτικών και αξιολογήσεων στο διαδίκτυο, π.χ. TripAdvisor, Booking, κ.ά.)
- Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης - Social Media Marketing (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok)
- Μάρκετινγκ Περιεχομένου - Content Marketing
- Μάρκετινγκ Επηρεαστών Γνώμης - Influencer Marketing / Travel Bloggers
- Μάρκετινγκ για κινητές συσκευές - Mobile Marketing (M-Tourism)
- Μάρκετινγκ Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου - E-mail Marketing
- Παιχνιδοποίηση, Εικονική Πραγματικότητα, Επαυξημένη Πραγματικότητα - Gamification, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR)
- Στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ και μέτρηση αποτελεσματικότητας εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός Στόχος	Δράση
1	Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ στον τουρισμό	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 1-2 Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 1 Video: Τι σημαίνει ψηφιακό μάρκετινγκ; https://www.youtube.com/watch?v=J IUOLMyJ9k	MA1	Ανάθεση και εξήγηση προαιρετικής εργασίας
2	Ηλεκτρονικός Τουρισμός	Βιβλίο: Πρωτοπαπαδάκης Ι.: Κεφ. 1 Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 2	MA1 MA2 MA5	Συγκρότηση ομάδων και



		Video: The Art of E-Tourism https://www.youtube.com/watch?v=4gqChEyxRKE		επιλογή θεμάτων
3	Διαχείριση Διαδικτυακής Φήμης	Βιβλίο: Πρωτοπαπαδάκης Ι.: Κεφ. 7 Video: What is Online Reputation Management? https://www.youtube.com/watch?v=TgiZ9T1dV2k	MA2 MA3	Απάντηση στο ερώτημα 1
4	Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης I	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 8 Βιβλίο: Μαναριώτη Α.: Κεφ. 1-11 Βιβλίο: Πρωτοπαπαδάκης Ι.: Κεφ. 9 Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 10 Video: Social Media Marketing in 5 Minutes https://www.youtube.com/watch?v=i2pwcAVonKI	MA3 MA4	Απάντηση στο ερώτημα 2
5	Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης II	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 8 Βιβλίο: Μαναριώτη Α.: Κεφ. 1-11 Βιβλίο: Πρωτοπαπαδάκης Ι.: Κεφ. 9 Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 10 Video: Complete Social Media Marketing Course https://www.youtube.com/watch?v=q5ASe_sxRYI	MA3 MA4	Απάντηση στο ερώτημα 2
6	Μάρκετινγκ Περιεχομένου	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 5 Βιβλίο: Πρωτοπαπαδάκης Ι.: Κεφ. 4 Video: Βασικοί Κανόνες του Content Marketing https://www.youtube.com/watch?v=au-IY_U0yDY	MA3 MA4	Απάντηση στο ερώτημα 3
7	Μάρκετινγκ Επηρεαστών Γνώμης	Βιβλίο: Μαναριώτη Α.: Κεφ. 12 Video: Influencer Marketing – Όλα όσα πρέπει να ξέρεις https://www.youtube.com/watch?v=jV2Tanrbmlg	MA3 MA4	Απάντηση στο ερώτημα 3
8	Μάρκετινγκ για κινητές συσκευές	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 9 Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 7 Video: Introduction to Mobile Marketing https://www.youtube.com/watch?v=5Ndu2z-XBHY	MA3 MA4	Απάντηση στο ερώτημα 4
9	Μάρκετινγκ Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 4 Βιβλίο: Πρωτοπαπαδάκης Ι.: Κεφ. 8 Βιβλίο: Κατσώνη, Β.: Κεφ. 10 Video: Πώς φτιάχνουμε καμπάνια για e-mail marketing βήμα βήμα https://www.youtube.com/watch?v=zRLP6UpOXbw	MA3 MA4	Απάντηση στο ερώτημα 5
10	Παιχνιδοποίηση, Εικονική Πραγματικότητα, Επαυξημένη Πραγματικότητα	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 11 Video: Εναλλακτικές εμπειρίες στην πόλη μέσα από gamification; Ναι, γίνεται! https://www.youtube.com/watch?v=bZbuwn1wZUg&t=35s	MA3 MA4	Ολοκλήρωση εργασίας
11	Στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ και μέτρηση αποτελεσματικότητας εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ	Βιβλίο: Βλαχοπούλου Μ.: Κεφ. 10 Video: Digital Marketing Analytics – Why it is important to understand your metrics https://www.youtube.com/watch?v=PN7KfMfj_o	MA6 MA8	Παράδοση εργασίας
12	Παρουσιάσεις εργασιών εξαμήνου		MA7	Παρουσιάσεις εργασιών
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη ή εξ αποστάσεως εκπαίδευση</p>																							
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Η/Υ, projector, internet, e-mail, powerpoint, video Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="678 427 1011 488">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1011 427 1351 488">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="678 488 1011 521">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1011 488 1351 521">78</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 521 1011 589">Ομαδική ή ατομική εργασία</td> <td data-bbox="1011 521 1351 589">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 589 1011 656">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="1011 589 1351 656">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 656 1011 689">Αυτοτελής μελέτη</td> <td data-bbox="1011 656 1351 689">27</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 689 1011 723"></td> <td data-bbox="1011 689 1351 723"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 723 1011 757"></td> <td data-bbox="1011 723 1351 757"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 757 1011 790"></td> <td data-bbox="1011 757 1351 790"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 790 1011 824"></td> <td data-bbox="1011 790 1351 824"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 824 1011 857"></td> <td data-bbox="1011 824 1351 857"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 857 1011 974">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1011 857 1351 974">150</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	78	Ομαδική ή ατομική εργασία	30	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	15	Αυτοτελής μελέτη	27											Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Διαλέξεις	78																							
Ομαδική ή ατομική εργασία	30																							
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	15																							
Αυτοτελής μελέτη	27																							
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>V. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις ανάπτυξης • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>VI. Παρουσίαση Ατομικής ή Ομαδικής Εργασίας (40%)</p> <p>Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στο γραπτό τους εφόσον το επιθυμούν για επεξηγήσεις αναφορικά με τα λάθη τους. Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργασιών είναι από την αρχή προσδιορισμένα και ξεκάθαρα στους φοιτητές.</p>																							

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Βλαχοπούλου, Μ. (2020). *Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Από τη Θεωρία στην Πράξη*. Αθήνα: Rosili.
- Μαναρωτή, Α. (2019). *Οδηγός Social Media Marketing*. Αθήνα: Rosili.
- Κατσώνη, Β. (2012). *E-Tourism. Διαδικτυακές Συναλλαγές στον Τουρισμό*. Αθήνα: Κατσώνη Βασιλική.
- Πρωτοπαπαδάκης, Γ. (2019). *E-tourism* (2^η έκδ.). Αθήνα: ΙΟΝ
- Buhalis, D. (2003). *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. London: Pearson.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Information Technology & Tourism
- International Journal of Electronic Marketing and Retailing
- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- International Journal of Online Marketing
- Journal of Hospitality and Tourism Technology



8.3 & 8.4 & 8.5.Επιλογή τριών (3) Μαθημάτων από την Λίστα των κατ' Επιλογήν Μαθημάτων του Εαρινού Εξαμήνου



Λίστα Μαθήματων κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά (ΕΥ) Κοινά και για τις -2- Κατευθύνσεις του Χειμερινού Εξάμηνου

ΕΥ1. Περιγραφή Μαθήματος: Συμπεριφορά Καταναλωτή

Το μάθημα είναι υποχρεωτικό 5^{ου} Εξάμηνου στην Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων και προσφέρεται ως κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικό στην Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού

ΕΥ2. Περιγραφή Μαθήματος: Διοίκηση και Μάρκετινγκ Διεθνών Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση & ΜΚΤ Διεθνών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:



- Κατανοούν την διεθνή επιχείρηση και την λειτουργία της στην διεθνή αγορά γνωρίζουν την επιστημονική έννοια του management
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - Εξηγούν τα εργαλεία εκείνα του μάνατζμεντ που κάνουν πιο εφικτή την διοίκηση της διεθνούς επιχείρησης
 - Αναλύουν τις στρατηγικές ανάπτυξης μιας διεθνούς επιχείρησης μέσα στο διεθνές περιβάλλον
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - Αξιοποιούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις αρχές του διεθνούς εμπορίου
 - Συνδέουν την θεωρία με την διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η διεθνή επιχείρηση ως πραγματικότητα. **MA1**
- Παγκοσμιοποίηση και επιχειρηματικότητα **MA3**
- Νεωτερικότητα και Μετανεωτερικότητα στο διεθνές επιχειρείν. **MA2**
- Η εσωτερική διάσταση της διοίκησης και η διαχείριση των ενδιαφερομένων μερών. **MA2**
- Επιχειρηματική ηθική και πρακτική (Corporate Social Performance, Triple Bottom Line) **MA3**
- Το θεσμικό πλαίσιο για τις επενδύσεις και ο στρατηγικό σχεδιασμός. **MA4**
- Διοίκηση οικονομικών και ανθρώπινων πόρων **MA5**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στην έννοια της παγκοσμιοποίησης.	<ul style="list-style-type: none"> ● Βιβλίο: Βλάδος, Χ.Μ. 2017. Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής. Εκδόσεις Κριτική. Κεφ. 2 	MA1	
2	Διεθνείς επιχειρηματική δραστηριότητα	<ul style="list-style-type: none"> ● Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. 	MA1 MA5	Αναφορά στην προαιρετική εργασία



		Κεφ. 1		
3	Επιχειρήσεις και παγκοσμιοποίηση	Βιβλίο: Krugman P, Obstfeld M, Melitz M (2016). Διεθνής Οικονομική Θεωρία και πολιτική - 4η βελτιωμένη έκδοση. Εκδόσεις Κριτική Κεφ. 8 Μελέτη περίπτωσης κεφαλαίου	MA3	
4	Θεωρία του διεθνούς εμπορίου	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 9 Infographic Ελληνική Στατιστική Αρχή & Eurostat για ισοζύγιο εξαγωγών-εισαγωγών	MA4	
5	Άμεσες Ξένες Επενδύσεις	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 6	MA 5	Αναζήτηση καλών πρακτικών στην Ελλάδα και διεθνώς
6	Παγκόσμιες Αγορές και επιχειρηματικά κέντρα	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 2	MA 4	
7	Ηθική και κοινωνική ευθύνη στις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 5	MA2	ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
8	Αειφόρος Ανάπτυξη και διεθνής επιχειρηματικότητα	Εξειδίκευση Στόχων 2030 για την Αειφόρο Ανάπτυξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση (2016) και την Ελλάδα (2020)	MA5	Αναφορά σε δείκτες των Στόχων για την επιχειρηματικότητα
9	Ηγεσία και εργαζόμενοι	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 15	MA3	
10	Ανθρώπινο Δυναμικό	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.	MA3 MA5	Άσκηση: αναζήτηση προφίλ εργασίας σε πολυεθνικές εταιρείες



		Κεφ. 19		
11	Η στρατηγική στη διοίκηση επιχειρήσεων και οι σύγχρονες προκλήσεις: τεχνολογία, ψηφιακή εποχή, παγκοσμιοποίηση, διαπολιτισμικότητα	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 3	MA4 MA5	Παράδοση της Εργασίας και Παρουσίαση (προαιρετικής) εργασίας
12	Επικοινωνία και Marketing	Βιβλίο: Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα. Κεφ. 16	MA5	Άσκηση και χαρτογράφηση ενδιαφερομένων μερών σε case study επιχείρησης
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105											
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15											
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15											
	Αυτοτελής Μελέτη	15											
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p>Γραπτή Εξέταση: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, ο οποίος θα έχει βαρύτητα 70% στο τελικό βαθμό. Ειδικότερα θα γίνεται μέσα από:</p> <p>Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Προφορική Εξέταση</p> <p>Γραπτή εργασία 2000 λέξεων (ομαδική έως 2 ατόμων), όπου ένα θέμα της επικαιρότητας θα αναπτύσσεται και θα συσχετίζεται με τις θεωρητικές ενότητες του μαθήματος. Μετά τη παράδοση της εργασίας θα γίνεται η παρουσίαση της στο αμφιθέατρο. Η βαρύτητα θα είναι το 20% του τελικού βαθμού.</p> <p>Ενδιάμεση Αξιολόγηση: Θα γίνει με γραπτή εξέταση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης. Η βαρύτητα θα είναι το 10% του τελικού βαθμού.</p>												
<i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>													
<i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>													



Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Griffin, W.R and Pustay, M.W., 2018. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα. Μια Διοικητική Οπτική. 8η Έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.

Βλάχος. Χ.Μ. 2017. Παγκόσμια κρίση, καινοτομία και διαχείριση αλλαγής. Εκδόσεις Κριτική.

Krugman P, Obstfeld M, Melitz M (2016). Διεθνής Οικονομική Θεωρία και πολιτική - 4η βελτιωμένη έκδοση. Εκδόσεις Κριτική **Επιπλέον υλικό :**

Wild. J and Wild, K. 2018. Διεθνές Επιχειρείν: Η πρόκληση της Παγκοσμιοποίησης. Εκδόσεις Broken Hill Publishers

Ball A. D, Geringer J. M, Minor S. M, McNett M. J., 2014. Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Αθήνα: Εκδόσεις Επίκεντρο

OECD, 2011. "OECD Guidelines for Multinational Enterprises". OECD Ministerial Meeting 25 May 2011.

OECD, 2011. "Convention on Combating bribery of foreign public officials in international business transactions". Paris.

OECD, 2011. "Chapter 7. Promoting Responsible Business Conduct". Policy framework for investment User's toolkit. Paris.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

59. Administration & Society

60. Academy of Management Journal

61. International Studies of Management & Organization

62. Journal of International Marketing



ΕΥ3. Περιγραφή Μαθήματος: Διοίκηση Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα «Διοίκηση Τουριστικών Πρακτορείων» εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της οργάνωσης και διοίκησης τουριστικών πρακτορείων.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες της διοίκησης και διαχείρισης της ιδιάζουσας αυτής τουριστικής επιχείρησης, στη σύνδεση των τουριστικών πρακτορείων με την ευρύτερη τουριστική αγορά και στην κατανόηση των απαιτήσεων για την αποτελεσματική διαχείρισή του.

Επιπρόσθετα αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες, σε κατηγοριοποιήσεις και τυπολογία τουριστικών πρακτορείων, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαφορετικών τύπων τουριστικών πρακτορείων και να κατανοεί τον ρόλο τους στο δίκτυο διανομής των τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διοίκησης τουριστικών πρακτορείων που συνιστά ακρογωνιαίο λίθο στη διαδικασία διάθεσης τουριστικών μετακινήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει την τυπολογία των τουριστικών γραφείων ανάλογα με τη νομοθεσία, το αντικείμενο εργασιών και την εξειδίκευσή του.



- Συνδυάζει τον σχεδιασμό των τουριστικών προϊόντων καθώς και τον τρόπο εκτέλεσής τους.
- Αναγνωρίζει τις επαγγελματικές ορολογίες που αποτελούν απαραίτητο εργαλείο για τη διοίκηση και διαχείριση των τουριστικών πρακτορείων.
- Είναι σε θέση να διακρίνει τα διαφορετικά τμήματα και τις λειτουργίες τους προκειμένου να ανταποκριθεί στις επιχειρηματικές απαιτήσεις.
- Είναι σε θέση να συνθέτει ένα οργανωμένο πακέτο ταξιδιού, να διακρίνει και να διαπραγματεύεται γραπτές συμφωνίες τιμών (ταρίφες) και συμβόλαια και να προσδιορίζει βασικά στοιχεία όπως ο ανταγωνισμός και οι μέθοδοι τιμολόγησης.
- Είναι σε θέση να οργανώνει, να σχεδιάζει και να αξιολογεί ειδικά τουριστικά προϊόντα.

Γενικές Ικανότητες	
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη Αποφάσεων
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Μάνατζμεντ ταξιδιωτικού Πρακτορείου.
2. Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων : τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα.
3. Τυπολογία τουριστικών πρακτορείων.
4. Τμηματοποίηση και περιγραφές θέσεων εργασίας.
5. Λειτουργία ταξιδιωτικού γραφείου εισερχόμενου τουρισμού.
6. Σχεδιασμός τουριστικών προϊόντων.
7. Ο ρόλος των Tour Operators, οργάνωση και λειτουργία τους.
8. Κοστολόγηση Οργανωμένου πακέτου ταξιδιού
9. Σχέσεις τουριστικών γραφείων με άλλες τουριστικές επιχειρήσεις και συναφή επαγγέλματα.
10. Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στα τουριστικά πρακτορεία.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση εντύπων που χρησιμοποιούνται σε ένα τουριστικό γραφείο.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις – Ερωτήσεις Επαγωγική Μέθοδος.	
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.	



<p>(project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Παιχνίδι ρόλων μεταξύ των φοιτητών, διαχειριζόμενοι περιστατικά που θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν.</p>	
	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής- Μελέτη περίπτωσης- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>II. Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (40%)</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Σωτηριάδης, Μ., (2001), *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία Incoming & Outgoing*. Αθήνα: Προπομπός
Παπαγεωργίου, Αθ., (2007), *Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων, προγραμματισμός Ταξιδιού*. Αθήνα: Interbooks.



ΕΥ4. Περίγραμμα Μαθήματος: Τουρισμός, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουρισμός, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
Ασκήσεις Πράξης	1		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ αναγνωρίζουν τις έννοιες και τις λειτουργίες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και τη σχέση τους με τον τουρισμό, ○ κατανοούν τις διαδικασίες διαχείρισης και επικοινωνίας των πολιτιστικών βιομηχανιών στην Ελλάδα και τον ρόλο του τουρισμού στο στρατηγικό σχεδιασμό των δράσεών τους. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ αναλύουν τα οφέλη και τις προοπτικές χρήσης στρατηγικών ή παραδειγμάτων των πολιτιστικών βιομηχανιών σε δράσεις για τον τουρισμό, ○ εφαρμόζουν τα όσα διδάχτηκαν στην οργάνωση και προβολή δράσεων για τον τουρισμό, στην προώθηση τουριστικών προορισμών, αλλά και στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού. <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να:</p>



- ο αξιολογούν τις μεθόδους διαχείρισης και τις επικοινωνιακές πρακτικές των διαφόρων φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό και
- ο σχεδιάζουν δράσεις στα πλαίσια συνεργειών με πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, με στόχο την ανάπτυξη ομάδων επισκεπτών ή/και τη διαμόρφωση επωνυμίας τόπου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε

- αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών,
- λήψη αποφάσεων,
- αυτόνομη και ομαδική εργασία,
- εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον,
- παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών,
- σχεδιασμό και διαχείριση έργων,
- ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
- άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής,
- προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μελετώνται η φύση και οι λειτουργίες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και η σχέση τους με τον τουρισμό.
- Οι ιδέες που εξετάζονται έχουν να κάνουν με ζητήματα οργάνωσης και προώθησης του τουριστικού αφηγήματος, αλλά και επιμέρους δράσεων που σχετίζονται με συγκεκριμένες τουριστικές πρακτικές, μέσα από συνέργειες με τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες.
- Μέσα από άμεση επαφή με πρακτικά θέματα του αντικείμενου και ειδικές δραστηριότητες, καθώς και συγκεκριμένες μελέτες περίπτωσης, προσεγγίζονται ζητήματα οργανωτικής και διοικητικής φύσης, αλλά και το υπόβαθρο που διέπει τις πρακτικές αυτές, με έμφαση στην επικοινωνιακή τους φύση, ειδικότερα στο κομμάτι των φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό.
- Οι βασικές πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες που εξετάζονται περιλαμβάνουν: τον κινηματογράφο, τη μουσική βιομηχανία, τα φεστιβάλ, τις εκδόσεις, την πολιτιστική κληρονομιά, τα μουσεία, τις παραστατικές τέχνες, τα ΜΜΕ, τα video games, τον αθλητισμό, τα κινούμενα σχέδια κ.α.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.</p>													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη από εποπτικά μέσα.</p>													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="662 1751 1048 1809">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1048 1751 1351 1809">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="662 1809 1048 1845">Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης</td> <td data-bbox="1048 1809 1351 1845">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1845 1048 1881">Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td data-bbox="1048 1845 1351 1881">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1881 1048 1917">Συγγραφή εργασίας</td> <td data-bbox="1048 1881 1351 1917">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1917 1048 1953">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1048 1917 1351 1953">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1953 1048 2047">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1048 1953 1351 2047">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50	Εκπόνηση μελέτης (project)	50	Συγγραφή εργασίας	25	Αυτοτελής Μελέτη	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50													
Εκπόνηση μελέτης (project)	50													
Συγγραφή εργασίας	25													
Αυτοτελής Μελέτη	25													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης (project) : 40%</p> <p>(Β): Δημόσια παρουσίαση: 10%</p> <p>(Γ): Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου [Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής: 25% και Ερωτήσεις ανάπτυξης (25%)]</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none">• Αυδίκος, Β. (2014). Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο• Βερνίκος, Ν., Δασκαλοπούλου, Σ., Μπαντιμαρούδης, Φ., Μπουμπάρης, Ν., Παπαγεωργίου, Δ. (2005). Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά, Αθήνα: Κριτική• Θεοδοσίου, Α., Παπαδάκη, Ε. (2018). Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και Προκλήσεις. Αθήνα: Νήσος• Δουλκέρη, Τ. (2018). Τουρισμός – Πολιτική – Πολιτισμός. Αθήνα: Λείμων• Χαραλαμπίδης, Μ. (2015). Αναστήλωση. Ο πολιτισμός ως πολιτιστική οικονομία. Αθήνα: Στράβων• Γκρέμπνερ, Β. (2021). Retroland. Ιστορικός τουρισμός και η αναζήτηση για το αυθεντικό. Αθήνα: Λέμβος• Παπακώστας, Χ., Πουλάκης, Ν. (2019). Χορευτικοί πολιτισμοί: Παγκοσμιοποίηση, τουρισμός και ταυτότητα στην ανθρωπολογία του χορού. Αθήνα: Κλειδάριθμος• Σηφάκη, Ε., Πούπου, Α., Νικολαΐδη Α. (2011). Πόλη και κινηματογράφος. Αθήνα: Νήσος <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none">• Creative Industries Journal (Taylor & Francis)• International Journal of Cultural & Creative Industries (Publons)
--



ΕΥ5. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	BAT128	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	EY
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	2 +2	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT128/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

Περιγράψουν την ιστορική εξέλιξη των επιχειρήσεων φιλοξενίας. –MA1

Προσδιορίζουν και κριτικά να αναλύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των

επιχειρήσεων φιλοξενίας.-MA1

Απαριθμούν και να αναλύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφορετικών τύπων πελατών των επιχειρήσεων φιλοξενίας. – MA1

Περιγράφουν τους σκοπούς στους οποίους αποσκοπεί ο τομέας δωματίων, ο τομέας φαγητού και ποτού, το τμήμα συνεδρίων και εκδηλώσεων και τα υποστηρικτικά τμήματα μιας επιχείρησης φιλοξενίας.- MA1

Απαριθμούν τα τμήματα που απαρτίζουν τον τομέα δωματίων και τον τομέα φαγητού και ποτού μιας επιχείρησης φιλοξενίας και να εκθέτουν τον κεντρικό στόχο καθενός από αυτά.- MA2



Διακρίνουν τα υποτμήματα που απαρτίζουν το τμήμα συνεδρίων και εκδηλώσεων μιας επιχείρησης φιλοξενίας και να εκθέτουν τον κεντρικό στόχο καθενός από αυτά. - MA2

Παρουσιάζουν και να αναλύουν το έργο των διαφορετικών ειδικοτήτων εργαζομένων του τομέα δωματίων, του τομέα φαγητού και ποτού, του τμήματος συνεδρίων και εκδηλώσεων και των υποστηρικτικών τμημάτων μιας επιχείρησης φιλοξενίας. - MA3

Κριτικά να εκθέτουν την αξία της ομαδικότητας και της αποτελεσματικής επικοινωνίας στο πλαίσιο διοίκησης και διαχείρισης μιας επιχείρησης φιλοξενίας. - MA3

Απαριθμούν και να αναλύουν μεθόδους ενίσχυσης της ομαδικότητας και της ανοικτής και αμφίδρομης επικοινωνίας στο πλαίσιο διοίκησης και διαχείρισης μιας επιχείρησης φιλοξενίας. - MA3

Κριτικά να εκθέτουν και να αναλύουν τα χαρακτηριστικά της ηγεσίας και τον ρόλο της διοίκησης στις επιχειρήσεις φιλοξενίας. - MA3

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Αναλύουν την έννοια της οργανωσιακής κουλτούρας και κριτικά να εκθέτουν τα χαρακτηριστικά μιας ισχυρής οργανωσιακής κουλτούρας στραμμένης στην φιλοξενία και την εξυπηρέτηση των πελατών. - MA4
- Αναλύουν τις έννοιες μάθηση και γνώση και να παρουσιάζουν βασικά μοντέλα διαχείρισης αυτών στο πλαίσιο μιας επιχείρησης φιλοξενίας. - MA4
- Συνδυάζουν μεθόδους αύξησης των πωλήσεων και να εκθέτουν τους παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η ισχυρή παρουσία μιας επιχείρησης φιλοξενίας στο διαδίκτυο. - MA4

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

Λαμβάνουν αποφάσεις για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών, κάνοντας χρήση ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης. -MA5

Διατυπώνουν αιτιολογημένες απόψεις, μέσα από την άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης. -MA5

Εργάζονται αυτόνομα και ομαδικά στον σχεδιασμό και την διαχείριση έργων. - MA5

Προσαρμόζονται σε νέες καταστάσεις. - MA5

Επιδεικνύουν κοινωνική και επαγγελματική ηθική και ευαισθησία σε θέματα: φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ακαδημαϊκής ακεραιότητας. -MA5

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Ομαδική εργασία

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:



Εισαγωγή στις επιχειρήσεις φιλοξενίας. –MA1
Μορφές και τύποι επιχειρήσεων φιλοξενίας. –MA1
Τυπολογία πελατών επιχειρήσεων φιλοξενίας. –MA1
Ο τομέας δωματίων των επιχειρήσεων φιλοξενίας. –MA1
Ο τομέας φαγητού και ποτού των επιχειρήσεων φιλοξενίας. –MA1
Τα υποστηρικτικά τμήματα των επιχειρήσεων φιλοξενίας (πωλήσεις, προμήθειες, έλεγχος, καταστήματα, ασφάλεια, συντήρηση, και άλλα). –MA2
Οργάνωση ξενοδοχείου και Υποδοχή –MA2
Πωλήσεις από το τμήμα της Υποδοχής – MA2
Λειτουργίες της Υποδοχής –MA2
Κρατήσεις- MA3
Αφίξεις –MA3
Αναχωρήσεις –MA3
Επικοινωνία της Υποδοχής -MA4
Προσφερόμενες Υπηρεσίες- MA4
Αναχωρήσεις –MA3
Σχεδιασμός και Ελέγχομε των λειτουργιών της υποδοχής- MA4
Διεύθυνση προσωπικού Υποδοχή –MA5
Κανονισμοί Νομοθεσία –MA3
Ο ρόλος του HOUSEKEEPING –MA4
Ομαδικότητα και επικοινωνία στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.-MA4
Διαχείριση μάθησης και γνώσης στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.-MA5
Αύξηση των πωλήσεων και διαδικτυακή παρουσία των επιχειρήσεων φιλοξενίας.-MA5

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία	
1	Εισαγωγή στις επιχειρήσεις φιλοξενίας - Περιγραφή Μαθήματος	Περιγραφή και περίγραμμα μαθήματος	MA1	Επεξήγηση τρόπου βαθμολογίας μαθήματος και ανάγνωση γραπτών εργασιών	
2	Μορφές και τύποι επιχειρήσεων φιλοξενίας. Τυπολογία πελατών επιχειρήσεων φιλοξενίας.	Βιβλιογραφία: ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.6: Η βιομηχανία της φιλοξενίας Επιπλέον βιβλιογραφία: Κατική-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος Α ο κόσμος των ξενοδοχείων https://www.youtube.com/watch?v=f9OiDmfLl1I&ab_channel=TolioStyle https://www.youtube.com/watch?v=MJaiaw7yMTc&ab_channel=%CE%A4%CE%B1%CE%	MA1	Ασκήσεις Πράξης	



		9A%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%B1Top10 https://www.filoxenianews.gr/conde-nast-traveller-ta-10-kalytera-xenodocheia-ston-kosmo-gia-to-2021/			
3	Ο τομέας δωματίων των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Ο τομέας φαγητού και ποτού των επιχειρήσεων φιλοξενίας	Βιβλιογραφία: ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας Επιπλέον βιβλιογραφία: Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος Α ο κόσμος των ξενοδοχείων https://www.travelmyth.gr/ https://www.tripadvisor.com.gr/TravelersChoice-Hotels	MA1	Ασκήσεις Πράξης	
4	Τα υποστηρικτικά τμήματα των επιχειρήσεων φιλοξενίας (πωλήσεις, προμήθειες, έλεγχος, καταστήματα, ασφάλεια, συντήρηση, και άλλα). Οργάνωση ξενοδοχείου και Υποδοχή	Βιβλιογραφία: ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας Επιπλέον βιβλιογραφία: Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος Α ο κόσμος των ξενοδοχείων Επιπλέον βιβλιογραφία: Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/	MA2	Ασκήσεις Πράξης και συζήτηση μέσα στη τάξη	
5	Οργάνωση ξενοδοχείου και Υποδοχή Πωλήσεις από το τμήμα της Υποδοχής	Βιβλιογραφία: ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας Επιπλέον βιβλιογραφία: Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών Επιπλέον βιβλιογραφία: Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/	MA2	Ασκήσεις Πράξης και συζήτηση μέσα στη τάξη	
6	Λειτουργίες της Υποδοχής	Βιβλιογραφία: ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας	MA2	Ασκήσεις Πράξης Ανάλυση 1ης γραπτής εργασίας	



		<p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων</p> <p>ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ Οικονομικό Μάνατζμεντ Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων(2005) κεφ 1,3, 1,4</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p>			
7	Κρατήσεις-Αφίξεις	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας</p> <p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών κεφ 5,6</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων</p> <p>https://hotelbrain.com/el/</p> <p>https://www.chc.gr/</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p>	MA3	Ασκήσεις πράξης ανάλυση μελέτης περίπτωσης	
8	Αναχωρήσεις	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας</p> <p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών κεφ 10</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων:</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p>	MA3	Ανάλυση μελετών περίπτωσης πρακτική εφαρμογή στην τάξη	
9	Σχεδιασμός και Ελέγχομε των λειτουργιών της υποδοχής	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας</p> <p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p>	MA4	Ασκήσεις Πράξης Παρακολούθηση και ανάλυση σύντομου οπτικοακουστικού υλικού	



		<p>Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. (2004). Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών κεφ 10</p> <p>ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ Οικονομικό Μάνατζμεντ Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων(2005) κεφ 5</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων:</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p>			
10	<p>Διεύθυνση προσωπικού</p> <p>Υποδοχή</p> <p>Κανονισμοί Νομοθεσία</p>	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας</p> <p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. (2004). Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών κεφ 10</p> <p>Χατζηνικολάου, Ελ. (1999). Τουριστική Νομοθεσία</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων:</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p>	MA5 MA3	Ασκήσεις Πράξης	
11	<p>Ο ρόλος του HOUSEKEEPING</p> <p>Ομαδικότητα και επικοινωνία στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.</p>	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας</p> <p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. (2004). Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών κεφ 10</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων:</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p>	MA4	Ανάλυση περιπτώσεων στρατηγικών μαζικής επικοινωνίας	
12	<p>Διαχείριση μάθησης και γνώσης στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.</p> <p>Αύξηση των πωλήσεων και διαδικτυακή παρουσία των επιχειρήσεων φιλοξενίας.</p>	<p>Βιβλιογραφία:</p> <p>ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων Κεφ.9: Η βιομηχανία της φιλοξενίας</p> <p>Επιπλέον βιβλιογραφία:</p> <p>Καπίκη-Πιβεροπούλου, Τ. (2004). Υπηρεσία Υποδοχής. Μέρος β Στέγαση και εξυπηρέτηση Πελατών μερος Γ κεφ 11</p> <p>Επίπλέον βιβλιογραφία:</p>	MA5	Εξέταση περιπτώσεων ολοκληρωμένων ψηφιακών στρατηγικών επικοινωνίας	



		<p>Θεοχάρης Νίκος .(2016)Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων:</p> <p>https://www.hotelieracademy.gr/category/case-studies/</p> <p>https://www.cityhotel.gr/gr/%CF%80%CF%81%CF%89%CF%84%CE%BF%CE%BA%CE%BF%CE%BB%CE%BB%CE%BF-covid-19</p> <p>https://eody.gov.gr/odigies-gia-xenodocheio-se-karantina/</p> <p>https://mintour.gov.gr/covid-19/</p> <p>https://www.hospitalitynet.org/news/4104448.html</p> <p>https://www.who.int/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-staying-at-hotels-and-accommodation-establishments</p> <p>https://www.hilton.com/en/p/what-to-expect/</p>		
1 3	Επαναληπτική διάλεξη			Προετοιμασία για την τελική γραπτή εξέταση

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Κατά τις ώρες γραφείου Χρήση video Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. Ώρες γραφείου: Πέμπτη: 13:00-14:00 Παρασκευή: 10:00-11:00		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	80	
	Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	25	
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	25	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	20	
	Αυτοτελής Μελέτη		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης</i>	<i>Γλώσσα Αξιολόγησης Ελληνική Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο</i>		



Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές

τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.

Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.

(Α): Γραπτή τελική εξέταση (80% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος.

Αυτές θα περιλαμβάνουν:

- ο Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- ο Ερωτήσεις κρίσεως
- ο Επίλυση προβλημάτων
- ο Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

(Β): Ατομική εργασία (20%): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος

Επιπλέον της παραπάνω αξιολόγησης, οι φοιτητές θα εμπλέκονται σε διαμορφωτική αξιολόγηση (αυτοαξιολόγηση, συμμετοχή σε συζητήσεις στη τάξη) ή οποία όμως δεν θα βαθμολογείται.

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- ΛΑΛΟΥΜΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ (2018) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ ISBN: 978-618-5062-25-5
- Θεοχάρης Νίκος .(2016) Διοίκηση τομέα Δωματίων Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων ..Αθήνα :Προπομπός ISBN 978-618-5036-14-0
- Καπίκη-Πιβεροπούλου,Τ. (2004).Υπηρεσία Υποδοχής. Αθήνα: Προπομπός ISBN 960-390-038-9
- ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ Οικονομικό Μάνατζμεντ Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων(2005) Προπομπός, ISBN: 978-960-7860-50-0
- Χατζηνικολάου,Ελ. (1999). Τουριστική Νομοθεσία. Αθήνα:Προπομπός
- Ντόντη,Α.(2001).Υπηρεσία Ορόφων.Αθήνα: Copyright Άννα Ντόντη ISBN:960-90712-1-X
- Front Office Management in Hospitality Lodging Operations Paperback – Abridged, March 19, 2014
- Alola, U. V., Olugbade, O. A., Avci, T., & Öztüren, A. (2019). Customer incivility and employees' outcomes in the hotel: Testing the mediating role of emotional exhaustion. *Tourism Management Perspectives*, 29, 9-17.
- Deroos, J. A. (2010). Hotel management contracts—Past and present. *Cornell Hospitality Quarterly*, 51(1), 68-80.
- Jeffrey, D., Barden, R. R., Buckley, P. J., & Hubbard, N. J. (2002). What makes for a successful hotel? Insights on hotel management following 15 years of hotel occupancy analysis in England. *Service Industries Journal*, 22(2), 73-88.
- Keiser J. (2000). Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων. Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ: Αθήνα.
- Law, R. (2019). Evaluation of hotel websites: Progress and future developments (invited paper for 'luminaries' special issue of *International Journal of Hospitality Management*). *International Journal of Hospitality Management*, 76, 2-9.
- Rutherford, D. G., & O'Fallon, M. J. (2007). *Hotel management and operations*. John Wiley & Sons.
- Toh, R. S., & Dekay, F. (2002). Hotel room-inventory management: an overbooking model. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 43(4), 79-90.
- Tran, B. (2019). The next generation of leaders: Women in global leaderships in hotel management industry. In *Gender Economics: Breakthroughs in Research and Practice* (pp. 492-518). IGI Global.
- Turner, S. E. (2008). *The new gold standard: 5 leadership principles for creating legendary customer experience courtesy of the Ritz-Carlton Hotel Company*.
- Walker, J. (2017). *Introduction to Hospitality Management, 5th Edition*. Pearson: USA.
- Wang, T. C., Tang, T. W., & Cheng, J. S. (2018). Art-oriented model of hotel service innovation. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(1), 160-177.
- Yeoman, I., McMahon, U. & Ingold, A. (2001). *Yield Management: Strategies for the Service Industries, 2nd Edition*. Cengage Learning EMEA.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *International Journal of Hospitality Management*
- *Journal of Hospitality and Tourism Research*
- *International Journal of Contemporary Hospitality Management*
- *Journal of Hospitality Marketing and Management*
- *Journal of Service Management*
- *Cornell Hospitality Quarterly*
- *Journal of Hospitality and Tourism Management*





ΕΥ6. Περιγραφή Μαθήματος: Εισαγωγή στον Τουρισμό Υγείας

ΣΧΟΛΗ			
ΣΧΟΛΗ		ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	
ΤΜΗΜΑ		Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΥΓΕΙΑΣ	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (κοινά και για τις 2 κατευθύνσεις)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT199/		
Μαθησιακά αποτελέσματα			
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες τις εισαγωγικές αρχές και τις βασικές έννοιες του Τουρισμού Υγείας. Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και στις δύο κατευθύνσεις του Τμήματος (Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διοίκηση Τουρισμού) και τα μαθησιακά ανταποκρίνονται στο επίπεδο 6 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ). Με βάση τα παραπάνω, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν αποκτήσει τα εξής:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γνώσεις. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:<ol style="list-style-type: none">1. Γνωρίζουν και να ερμηνεύουν τους κοινωνικούς και πολιτισμικούς παράγοντες που προσδιορίζουν τις πολλαπλές διαστάσεις της υγείας.2. Αναγνωρίζουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με χρόνια ασθένεια από την προοπτική των ίδιων των ατόμων.3. Κατανοούν τι είναι ο Τουρισμός Υγείας και ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας, καθώς και όλες οι επιμέρους διαστάσεις τους.4. Γνωρίζουν τις κυριότερες δημογραφικές αλλαγές σε επίπεδο πληθυσμού σε Ελλάδα, Ευρώπη, αλλά και Παγκοσμίως.5. Κατανοούν το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας και εξηγούν το πως κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες καθορίζουν την αναπηρία.			



6. Περιγράφουν ποια είναι τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών στον τουρισμό υγείας και το πως γίνεται διαπίστευση - πιστοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στο πλαίσιο του τουρισμού υγείας.

7. Προσδιορίζουν την συμβολή του τουρισμού υγείας στην ανάπτυξη.

2. Δεξιότητες. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

1. Εφαρμόζουν τις γνώσεις που θα αποκτήσουν για να καλύψουν τις ανάγκες των καταναλωτών στον Τουρισμό Υγείας και τον Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας σε μελέτες περίπτωσης.

3. Ικανότητες. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

1. Να αναλύουν πώς η προσβασιμότητα του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με το σύστημα υγείας και το γενικό brand name μιας περιοχής αλληλοεπιδρούν για να καθορίσουν την ανάπτυξη του Τουρισμού Υγείας.

2. Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές Μάρκετινγκ στον Τουρισμό Υγείας και Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας.

Περιεχόμενο μαθήματος - Περίγραμμα ύλης Θεωρίας

- Διαχρονική εξέλιξη και σύγχρονοι ορισμοί των εννοιών της υγείας και της ασθένειας. Πολιτισμικές και κοινωνικές διαφοροποιήσεις.
- Η εμπειρία της χρόνιας ασθένειας και η εμπειρία της ψυχικής ασθένειας.
- Τουρισμός υγείας - ιατρικός τουρισμός / τομείς προτεραιότητας - ιαματικός τουρισμός - τουρισμός ευεξίας. Παράγοντες προσφοράς και ζήτησης ιατρικού τουρισμού.
- Τουρισμός τρίτης ηλικίας. Χαρακτηριστικά και κίνητρα.
- Τουρισμός υγείας και τουρισμός τρίτης ηλικίας: δημογραφικές εξελίξεις - η ζήτηση διεθνώς.
- Παγκόσμιες πολιτικές που συνδέονται με την τρίτη ηλικία - ενεργός και υγιής γήρανση.
- Το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας. Αναπηρία, Μειονεξία και Κοινωνία.
- Πόλεις φιλικές προς την ενεργό και υγιή γήρανση.
- Οι τουριστικές υπηρεσίες που προτιμούν οι τουρίστες τρίτης ηλικίας.
- Διαχείριση του ελεύθερου χρόνου στην τρίτη ηλικία και περίοδος πραγματοποίησης ταξιδιών.
- Τουρισμός μακράς διάρκειας διαμονής - δευτερεύουσα κατοικία.
- Διαπίστευση - πιστοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στο πλαίσιο του τουρισμού υγείας.
- Μάρκετινγκ τουρισμού τρίτης ηλικίας και τουρισμού υγείας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

- Εισήγηση (Lectures)
- Διαδραστική εισήγηση με ασκήσεις και ομαδική εργασία (Seminars)
- Προβολή μέρους ταινιών / ντοκιμαντέρ και αναστοχαστική συζήτηση (reflective discussion)
- Μάθηση κατευθυνόμενη από τους εκπαιδευόμενους (student-led learning)



ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Προβολή ηλεκτρονικών διαφανειών. Προβολή βίντεο σε ψηφιακή μορφή. Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για την αποθήκευση των παρουσιάσεων σε ψηφιακή μορφή για την εύκολη πρόσβαση από τους φοιτητές. Ταυτόχρονα με τη χρήση της ίδιας πλατφόρμας, συχνή επικοινωνία με τους φοιτητές για δράσεις που σχετίζονται με την εκπαιδευτική διαδικασία.								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th>Φόρτος</th><th>Εργασίας</th><th>Εξαμήνου</th><th>150</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="4">Διαλέξεις (σύνολο 13x4 ώρες), Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης, Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης, Αυτοτελής Μελέτη, Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών</td></tr></tbody></table>	Φόρτος	Εργασίας	Εξαμήνου	150	Διαλέξεις (σύνολο 13x4 ώρες), Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης, Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης, Αυτοτελής Μελέτη, Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών			
Φόρτος	Εργασίας	Εξαμήνου	150						
Διαλέξεις (σύνολο 13x4 ώρες), Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης, Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης, Αυτοτελής Μελέτη, Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών									
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	100% από γραπτή τελική εξέταση								
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ									
<ul style="list-style-type: none">• Τούντας Γ και συνεργάτες. (2019). Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΡΙΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ. Ινστιτούτο Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής (ΙΚΠΙ). Αθήνα.• Aydin, G., & Karamehmet, B. (2017). Factors affecting health tourism and international health-care facility choice. <i>International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i>, 11(1), 16-36.• Godovykh, M., & Ridderstaat, J. (2020). Health outcomes of tourism development: A longitudinal study of the impact of tourism arrivals on residents' health. <i>Journal of Destination Marketing & Management</i>, 17, 100462.• Godovykh, M., Ridderstaat, J., & Fyall, A. (2021). The well-being impacts of tourism: Long-term and short-term effects of tourism development on residents' happiness. <i>Tourism Economics</i>, 13548166211041227.• Manna, R., Cavallone, M., Ciasullo, M. V., & Palumbo, R. (2020). Beyond the rhetoric of health tourism: shedding light on the reality of health tourism in Italy. <i>Current Issues in Tourism</i>, 23(14), 1805-1819.• Nettleton S. Κοινωνιολογία της υγείας και της ασθένειας. (2002). Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.• van Hoof, J., Dikken, J., Buttigieg, S. C., van den Hoven, R. F., Kroon, E., & Marston, H. R. (2020). Age-friendly cities in the Netherlands: An explorative study of facilitators and hindrances in the built environment and ageism in design. <i>Indoor and Built Environment</i>, 29(3), 417-437.• World Health Organization. (2007). <i>Global age-friendly cities: A guide</i>. World Health Organization.									

**EY7. Περιγραφή Μαθήματος: Οργάνωση και Διαχείριση Εκδηλώσεων (Event Management)****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	BAT129	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Ε Υ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση και Διαχείριση Εκδηλώσεων (Event Management)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	2 +2	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT129/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Αντιληφθούν πλήρως την σημασία του Event Management και την ανάγκη για υιοθέτηση πρακτικών από τις σύγχρονες επιχειρήσεις – MA1
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τους τύπους του Event Management – MA1
- Εμβαθύνουν στις υφιστάμενες στρατηγικές του Event Management και να αντιλαμβάνονται όσες θα προκύψουν τα επόμενα χρόνια – MA1
- Εκμεταλλευτούν επιχειρηματικές ευκαιρίες με την αξιοποίηση του Event Management – MA2
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση στο Event Management στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές λειτουργίες- MA1



- Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν οι επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων τους – MA2

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Αναλύουν το περιβάλλον του *Event Management* και τον ανταγωνισμό – MA2
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιχειρηματικά σχέδια για *Event Management* στις επιχειρήσεις – MA2
- Συμμετέχουν στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη εφαρμογών του *Event Management* και πρακτικών -MA2
- Εφαρμόζουν τα διαθέσιμα εργαλεία του *Event Management* - MA3
- Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ηλεκτρονικών τους στρατηγικών –MA3

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Αξιολογούν Τα συμπεράσμα τα από κάθε *Event* για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων - MA5
- Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης, αλλά και τρίτους συνεργάτες, ώστε να εφαρμόζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά τα σχεδιαζόμενα σχέδια του *Event Management* . – MA4

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στα Events, Business και τουρισμός MICE –MA1
- Business Meetings – Corporate travel -MA1
- Τουρισμός Κινήτρων Incentive travel-MA1
- Συνεδριακός Τουρισμός Congress Tourism -MA1
- Εκθεσιακός Τουρισμός Exhibition Tourism – MA1
- Η αγορά της διοργάνωσης Συνεδρίων –MA2
- Μάρκετινγκ Συνεδρίων, Χρηματοδότηση και Χορηγοί -MA2
- Επαγγελματίες οργανωτές Συνεδρίων -MA2
- Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με τα Ξενοδοχεία -MA3
- Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με τις Εταιρίες μεταφοράς και Μετακίνησης Συνέδρων – MA3
- Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με Συνεδριακά Κέντρα και Συνεδριακούς Χώρους Venus _MA3
- Η Σύγχρονη Τεχνολογία στη Διοργάνωση των Συνεδρίων - MA3
- Η Οργανωτική Διαδικασία του Συνεδρίου - MA5
- Διαχείριση Κρίσεων –Crisis Management - MA 4
- Διοργάνωση και Ευκαιρίες Ανάπτυξης Οικολογικών Συνεδρίων και Εκδηλώσεων Green Meetings & Events – MA5

Α/Α	Θέματα α διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στα Events, Business και τουρισμός MICE –MA1	Βιβλιογραφία: ▶▶ Carley Sutton, Christine Williams, John Buswell, Keith Donne (2020) <u>Διοίκηση ποιοτικών υπηρεσιών στην αναψυχή, στα events, στον τουρισμό και στα σπορ, κεφ 1</u> ▶▶ Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE κεφ1 Επιπλέον υλικό: ▶▶ Sigrun Erber Event Marketing (2009)κεφ 1 ▶▶ https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/HM-402.pdf ▶▶ https://www.synedrio.gr/entypo/	M A 1	Επεξήγηση τρόπου βαθμολογίας μαθήματος και ανάντωση γραπτών εργασιών
2	Business Meetings – Corporate travel –MA1	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE Αθήνα: φαιδιμος isbn 978-618-5062-20-0 κεφ 2 Επιπλέον υλικό: https://entrada-travel.com/corporate-travel	M A 1	Ασκήσεις Πράξης
3	Τουρισμός Κινητών Incentive travel –MA1	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE Αθήνα: φαιδιμος isbn 978-618-5062-20-0 κεφ 3 Επιπλέον υλικό: https://www.orangecruises.gr/en/services/cruise-incentive-reward-trips-corporate-events	M A 1	Ασκήσεις Πράξης
4	Συνεδριάκος Τουρισμός Congress Tourism –MA1	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE Αθήνα: φαιδιμος isbn 978-618-5062-20-0 κεφ 4 Επιπλέον υλικό: https://traveldailynews.gr/columns/article/3492 https://traveldailynews.gr/columns/article/3492	M A 1	Ασκήσεις Πράξης Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης
5	Εκθεσιακός Τουρισμός Exhibition Tourism – MA1	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE κεφ 5 Sigrun Erber Event Marketing (2009) κεφ 3 Επιπλέον υλικό: https://philoxenia.helexpo.gr/el/press20171110g	M A 1	Συζήτηση και ανάλυση γραπτής εργασίας
6	Η αγορά της διοργάνωσης Συνεδρίων – MA2	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE κεφ 6 Επιπλέον υλικό: https://travelestate.gr/11060/sweethome/trest-pro/katakoryfi-ptosi-gia-ti-synedriaki-agora-stin-ellada/	M A 2	Ασκήσεις Πράξης



7	Μάρκετινγκ Συνεδρίων, Χρηματοδότηση και Χορηγοί - Επαγγελματίες οργανωτές Συνεδρίων - MA2	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE κεφ 7,8 Επιπλέον υλικό: https://insete.gr/wp-content/uploads/2020/02/Business-Plan-MICE.pdf	MA2	Ασκήσεις Πράξης
8	Η Συνεργασία του Διοργανωτή Συνεδρίων με τα Ξενοδοχεία - MA3	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE κεφ 9,10,11 Επιπλέον υλικό: https://www.touristhings.gr/2020/12/diadiikasies-synedria-seksenodoxeia/	MA3	Ασκήσεις Πράξης
9	Η Σύγχρονη Τεχνολογία στη Διοργάνωση των Συνεδρίων	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE κεφ 12 Επιπλέον υλικό: https://www.globalevents.gr/e-services	MA3	Ασκήσεις Πράξης
10	Η Οργανωτική Διαδικασία του Συνεδρίου	Βιβλιογραφία: Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE κεφ 13	MA5	Ασκήσεις Πράξης I
11	Διαχείριση Κρίσεων -Crisis Management -	Βιβλιογραφία: ▶ Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE κεφ 14	MA4	Ασκήσεις Πράξης I Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης
12	Διοργάνωση και Ευκαιρίες Ανάπτυξης Οικολογικών Συνεδρίων και Εκδηλώσεων Green Meetings & Events	Βιβλιογραφία: ▶ Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE κεφ 15 Επιπλέον υλικό: https://www.socialtables.com/blog/meeting-event-design/eco-friendly-events/ ▶ https://www.failteireland.ie/Failtelreland/media/WebsiteStructure/Documents/2_Develop_Your_Business/1_StartGrow_Your_Business/Guide-to-Running-Green-Meetings-and-Events-OBT-12LTB-GME-G1-11-12-3.pdf ▶ https://conferences.bham.ac.uk/wp-content/uploads/2018/11/Eco-friendly-conferences-and-events-your-complete-guide-1.pdf	MA5	Ασκήσεις Πράξης

13	Επαναληπτική Διάλεξη		Προετοιμασία για τη γραπτή εξέταση του μαθήματος
----	----------------------	--	--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση σύγχρονων μεθόδων ΤΠΕ (παρουσιάσεις σε power point) και υποστήριξη διδασκαλίας με ηλεκτρονικά μέσα. Ανάρτηση διαφανειών και υλικού μαθήματος στην πλατφόρμα του eclass. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση e-mail και social media στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Χρήση διαδραστικού πίνακα και χρήση INTERNET για επίδειξη μελετών.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	80
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	25
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	25
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	20
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> Γλώσσα Αξιολόγησης Ελληνική Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται. (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής Ερωτήσεις κρίσεων Επίλυση προβλημάτων Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας (Β): Ατομική εργασία (20%): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος Επιπλέον της παραπάνω αξιολόγησης, οι φοιτητές θα εμπλέκονται σε διαμορφωτική αξιολόγηση (αυτοαξιολόγηση, συμμετοχή σε συζητήσεις στη τάξη) ή οποία όμως δεν θα βαθμολογείται. Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους 	



5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- *Carley Sutton, Christine Williams, John Buswell, Keith Donne (2020) Διοίκηση ποιοτικών υπηρεσιών στην αναψυχή, στα events, στον τουρισμό και στα σπορ, Αθήνα Προπομπός isbn 978-618-5036-61-4*
- *Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.& Εκδηλώσεων Τουρισμος MICE Αθήνα: φαιδιμος isbn 978-618-5062-20-0*
- *Βασιλειάδης Α. Χρήστος (2014) Διαχείριση Μάρκετινγκ Γεγονότων & Εκδηλώσεων Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ISBN 978-960-8396-85-2*
- *Johnny Allen, William O'Toole, Robert Harris, Ian McDonnel (2008) Festival &special Event Management Wiley*
- *Sigrun Erber Event Marketing (2009) Προπομπός ISBN 978-960-7860330*



ΕΥ8. Περίγραμμα Μαθήματος: Επιχειρηματική ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση μεγάλων δεδομένων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Ασκήσεις Πράξεις		2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής / Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <ul style="list-style-type: none"> ○ Να αναγνωρίζει και να περιγράφει τη λειτουργία των συστημάτων Επιχειρηματικής Ευφυΐας στη διοίκηση Επιχειρήσεων και τη λήψη αποφάσεων. ○ Να τεκμηριώνει τη λειτουργία των αποθηκών δεδομένων, των συστημάτων εξόρυξης δεδομένων και περιεχομένου και των συστημάτων επιτελικής πληροφόρησης στο πλαίσιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. ○ Να περιγράφει την τεχνολογία και τις τεχνικές ιδιαιτερότητες για την εφαρμογή και εγκατάσταση συστημάτων επιχειρηματικής ευφυΐας σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. • Να σχεδιάζει εφαρμογές Επιχειρηματικής Ευφυΐας προσαρμοσμένες στις ανάγκες των επιχειρήσεων που επεκτείνουν τα Πληροφορικά τους Συστήματα (ERP και CRM). • Να σχεδιάζει εφαρμογές που αξιοποιούν τις αναλυτικές μεθόδους επεξεργασίας πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων και να τις αναπτύσσει με την αξιοποίηση των ειδικών λογισμικών (BI Tools). • Να επιλέγει τις καταλληλότερες αναλυτικές μεθόδους για την επεξεργασία των δεδομένων ανάλογα με το πρόβλημα ή την περίπτωση που εξετάζεται. • Να αποτιμά την αποτελεσματικότητα των συστημάτων Επιχειρηματικής Ευφυΐας και να προτείνει ενέργειες προσαρμογής και βελτίωσης τους. <p>Γενικές Ικανότητες</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</p>



<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
---	---

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Λήψη Αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Επιχειρηματική Ευφυΐα</p> <ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ευφυΐα• Λειτουργία των Συστημάτων Επιχειρηματικής Ευφυΐας• Αρχιτεκτονική Συστημάτων Επιχειρηματικής Ευφυΐας• Τύποι Δεδομένων (Δομημένα και Αδόμητα Δεδομένα)• Εξόρυξη Δεδομένων• Εξόρυξη Περιεχομένου• Συλλογή Δεδομένων• Προσδιορισμός και μέτρηση της Ποιότητας των Δεδομένων• Τεχνολογία των Συστημάτων Επιχειρηματικής Ευφυΐας• Η τεχνολογική διάσταση της Επιχειρηματικής Ευφυΐας• Βάσεις Δεδομένων και Συστήματα Αποθηκών Δεδομένων• Τεχνολογία MOLAP και ROLAP• Μετα Δεδομένα• Συστήματα Επιτελικής Πληροφόρησης• Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων• Εργαλεία σχεδιασμού και ανάπτυξης εφαρμογών Επιχειρηματικής Ευφυΐας• Βασικές Στατιστικές Αναλυτικές Μέθοδοι της Επιχειρηματικής Ευφυΐας• Μέτρα Τάσης• Ανάλυση Συχνότητας• Πιθανότητα• Κατανομές Πιθανοτήτων• Τυχαίες Μεταβλητές• Έλεγχος Υποθέσεων• Ανάλυση Διακύμανσης• Χρονολογικές Σειρές και προβλέψεις• Μέθοδοι της Ανάλυσης Πολυδιάστατων Δεδομένων• Ανάλυση Συστάδων• Ανάλυση σε κύριες Συνιστώσες• Ανάλυση Αντιστοιχιών• Διακριτή Ανάλυσης• Μελέτες Περίπτωσης - Ανάπτυξη Εφαρμογών <p>Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα αναπτυχθούν εφαρμογές επιχειρηματικής ευφυΐας με χρήση εξειδικευμένων εργαλείων (MS Analytics, Cognos). Περιλαμβάνεται η ανάπτυξη αποθήκης δεδομένων, εφαρμογής Επιτελικής Πληροφόρησης και η εφαρμογή αναλυτικών μεθόδων στην επεξεργασία πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων.</p>
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο. Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση του πίνακα • Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις (Θεωρία και ασκήσεις πράξεις)</p>	<p>52</p>
	<p>Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</p>	<p>35</p>
	<p>Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών</p>	<p>15</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>48</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται. 1. Προαιρετική Ατομική εργασία ή Ομαδική Εργασία (20% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος 2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: ☐ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ☐ Ερωτήσεις κρίσεως ☐ Επίλυση προβλημάτων σε Λογιστικά θέματα ☐ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :



- «Data Mining: Εισαγωγικά και Προηγμένα Θέματα Εξόρυξης Γνώσης από Δεδομένα», Margaret Dunham, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2004.
- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Εξόρυξη Δεδομένων, Κύρκος Ευστάθιος, 2016, Ηλεκτρονικό βιβλίο
- Davenport, T. J.G. Harris and G. Loveman Competing on Analytics: The New Science of Winning, 2007, Harvard Business Press
- **R. Kimball, The Data Warehouse LifeCycle Toolkit, 2008, Wiley**
- **F. Provost and T. Fowcett, Data Science for Business, 2013, O' Reilly Media**

Προτεινόμενα Περιοδικά

- **International Journal of Business Intelligence and Data Mining, Interscience Publishers**



ΕΥ9. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοίκηση και Μάρκετινγκ Δημοσίων Φορέων και Οργανισμών

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Δημοσίων φορέων και Οργανισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνώσεις ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> ○ Κατανοούν σε βάθος την έννοια της επιχειρηματικής ηθικής και τη σημασία της ως ένα εργαλείο αειφόρου ανάπτυξης, κοινωνικής ευθύνης, οικονομικής μεγέθυνσης και καινοτομίας στο επιχειρείν. • Δεξιότητες ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Διακρίνουν τα είδη επιχειρηματικής ηθικής και των εφαρμοσμένων προσεγγίσεων της. • Ικανότητες ώστε να μπορούν να: <ul style="list-style-type: none"> • Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τη θέση CSR made in Europe σε πολιτικές και επιχειρηματικές πρακτικές.
--



Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο σχεδιασμός και η λειτουργικότητα της Δημόσιας Διοίκησης αποτελεί ένα σημαντικό και ενδιαφέρον επιστημονικό πεδίο για τους φοιτητές των κοινωνικών και διοικητικών επιστημών. Η δομή και η λειτουργία της αποτελεί συστατικό στοιχείο του νεωτερικού και μετά-νεωτερικού κράτους, και αλληλεπιδρά με το θεσμικό πλαίσιο, τις διοικητικές προσεγγίσεις και αναφορές σε σχέση με το μέρος, τον τόπο και τον χρόνο. Το στοιχείο αυτό είναι σημαντικό, δεδομένου ότι η έννοια της Δημόσιας Διοίκησης και το πλαίσιο της δεν είναι κάτι στατικό αλλά ένα φαινόμενο που εξελίσσεται.

Βασικό στοιχείο για το μάθημα αποτελεί η μελέτη της οργάνωσης της Δημόσιας Διοίκησης στην Ελλάδα και η εξοικείωση του/της φοιτητή/τριας με τους βασικούς θεσμούς, τις αρχές και τις διαδικασίες διαμόρφωσης και λειτουργίας του Ελληνικού διοικητικού συστήματος. Στο πλαίσιο αυτό έχει ταυτόχρονα σημασία η αναφορά και οι επιρροές της Ευρωπαϊκής Δημόσιας Διοίκησης στην αντίστοιχη Ελληνική τόσο κεντρικά όσο και περιφερειακά. Το περιεχόμενο του μαθήματος απαντά εκτός από την ιστορική και εννοιολογική εξέλιξη της Δημόσιας Διοίκησης, και στις αρχές που βασίζεται η δράση και ο σκοπός της στην Ελλάδα. Γίνεται αναφορά στο δίκαιο που τη συνοδεύει, ενώ έμφαση θα δοθεί στις Ανεξάρτητες Αρχές που λειτουργούν στην Ελλάδα και αποτελούν ένα σημαντικό θεσμικό οργανισμό ως προς την ποιότητα της δημοκρατίας και το ρόλο του πολίτη. Παράλληλα, η αναφορά σε πρακτικά ζητήματα που συνδέουν το ρόλο της Δημόσιας Διοίκησης με το δημοκρατικό πολίτευμα, το πλαίσιο διακυβέρνησης και το πολιτικό σύστημα στην Ελλάδα θα είναι πολύ χρήσιμη για την περαιτέρω εμβάθυνση του ζητήματος.

Σημαντικό, επίσης, πεδίο του μαθήματος είναι και η αποσαφήνιση και περιγραφή της οργανωτικής δομής της Δημόσιας Διοίκησης στην Ελλάδα αναφορικά με τους τομείς δράσης και διαίρεσης της. Είναι κρίσιμη για τον/την φοιτητή/τρια η αναφορά στη σημασία του ανθρώπινου δυναμικού στην Δημόσια Διοίκηση, την εξειδίκευση του, την ισότητα των μελών του, την εκπαίδευση-κατάρτιση του και τη στρατηγική διαχείριση του ειδικά στο πεδίο των δημόσιων επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα θα γίνει αναφορά στον δημοσιοϋπαλληλικό κώδικα, τους κανόνες δεοντολογίας των δημοσίων υπαλλήλων και αυτού της μονιμότητας.

Περιεχόμενα Μαθήματος:

Η διοικητική επιστήμη και κλασσικές προσεγγίσεις στη θεωρία οργανώσεων

Η δημόσια διοίκηση ως επιστημονικό πεδίο

Η γραφειοκρατική οργάνωση και προσέγγιση.

Η σημασία της δημόσιας διοίκησης στο σύγχρονο κράτος και τις υπερεθνικές δομές.

Η έννοια της διακυβέρνησης πολυεπίπεδα.

Το πολίτευμα και δημόσια διοίκηση: Ανεξάρτητες Διοικητικές Αρχές

Το δημόσιο μάντζιμεντ, οι ανθρώπινοι πόροι και ο δημοσιοϋπαλληλικός κώδικας.

Η οργάνωση και λειτουργία των Δημόσιων Επιχειρήσεων

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση στην Ελλάδα

Η περιφερειακή διάσταση και η Ευρωπαϊκή Ένωση.



4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 779 1011 842">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1011 779 1353 842">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 842 1011 904">Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td data-bbox="1011 842 1353 904">105</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 904 1011 967">Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td data-bbox="1011 904 1353 967">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 967 1011 1030">Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td data-bbox="1011 967 1353 1030">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1030 1011 1093">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1011 1030 1353 1093">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 1093 1011 1205">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1011 1093 1353 1205">150</td> </tr> </tbody> </table> <p>6 ECTS</p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105												
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15												
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15												
Αυτοτελής Μελέτη	15												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή Εξέταση: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, ο οποίος θα έχει βαρύτητα 70% στο τελικό βαθμό. Ειδικότερα θα γίνεται μέσα από: Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Προφορική Εξέταση</p> <p>Γραπτή εργασία 2000 λέξεων (ομαδική έως 2 ατόμων), όπου ένα θέμα της επικαιρότητας θα αναπτύσσεται και θα συσχετίζεται με τις θεωρητικές ενότητες του μαθήματος. Μετά τη παράδοση της εργασίας θα γίνεται η παρουσίαση της στο αμφιθέατρο. Η βαρύτητα θα είναι το 20% του τελικού βαθμού.</p> <p>Ενδιάμεση Αξιολόγηση: θα γίνει με γραπτή εξέταση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης. Η βαρύτητα θα είναι το 10% του τελικού βαθμού.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>												



ΕΥ10. Περίγραμμα Μαθήματος: Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΣΕΔΟ)		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Περιγράψουν, διακρίνουν και εξηγήσουν τις βασικές έννοιες, θεωρίες και τάσεις της τουριστικής ανάπτυξης και των βιώσιμων μορφών τουρισμού – ΜΑ 1 και 2
- Να περιγράψουν και να εκτιμήσουν τις ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης – ΜΑ 1 και 2

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Να αναλύσουν την έννοια της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης μέσα από μια οικονομική, περιβαλλοντική, κοινωνική και πολιτιστική διάσταση των επιπτώσεων του τουρισμού – ΜΑ 3 και 4

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Να αξιολογήσουν εθνικές και διεθνείς πρακτικές που σχετίζονται με την υιοθέτηση και εφαρμογή της αειφόρου ανάπτυξης στον τουρισμό – ΜΑ 5
- Να αξιολογήσουν ένα σχέδιο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης – ΜΑ 5

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;



Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ▶ Το οικοσύστημα του τουρισμού και η σημασία της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης – MA 1
- ▶ Παράγοντες Διαμόρφωσης των προτύπων τουριστικής ανάπτυξης – MA 1
- ▶ Τουρισμός κα κλιματική αλλαγή: Σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις – MA 1
- ▶ Πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης – Παράμετροι συγκρότησης διαφόρων τουριστικών προτύπων – MA 2
- ▶ Νησιωτικοί τουριστικοί προορισμοί και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη – MA 2
- ▶ Σχεδιασμός για τον τουρισμό και το Περιβάλλον – MA 3&4
- ▶ Απο το μαζικό στο βιώσιμο | αειφόρο τουρισμό: Επιπτώσεις του τουρισμού στην οικονομία, την κοινωνία, τους φυσικούς πόρους και τα οικοσυστήματα – η αμφισβήτηση του προτύπου του οργανωμένου μαζικού τουρισμού και τα νέα καταναλωτικά πρότυπα τουριστών – MA 4 & 5
- ▶ Φορείς, μέσα και εργαλεία άσκησης βιώσιμης τουριστικής πολιτικής – MA 2
- ▶ Η εθνική και Ευρωπαϊκή πολιτική για τη βιωσιμότητα και τον βιώσιμο τουρισμό. Ο βιώσιμος τουρισμός ως μέρος της στρατηγικής της ΕΕ για μια ολοκληρωμένη ανάπτυξη. Ο ρόλος υπερεθνικών φορέων (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού Τουρισμού) στην ανάπτυξη πολιτικών δράσεων – MA 3
- ▶ Ανάπτυξη του Τουρισμού, κύρια θέματα ανάλυσης και τάσεις της έρευνας τα επόμενα χρόνια – MA 4 & 5

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγική Διάλεξη		MA1	Ανάλυση περιγραφής και περιγράμματος μαθήματος
2	Το οικοσύστημα του τουρισμού και η σημασία της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 1, σσ.: 19 – 37 ▶ Μουσιόπουλος κ.α. (2015)	MA1	Ασκήσεις πράξης
3	Παράγοντες Διαμόρφωσης των προτύπων τουριστικής ανάπτυξης	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 2, σσ. 39 – 59	MA1	Ασκήσεις πράξης
4	Τουρισμός κα κλιματική	Βιβλιογραφία	MA1	Ασκήσεις πράξης - 1 ^ο quiz γνώσεων



	αλλαγή: Σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις	▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 12, σσ. 201 – 21		μέσω e-class (διαμορφωτική εξέταση)
5	Πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 3, σσ. 61 – 79	MA2	Ανάλυση γραπτής εργασίας μαθήματος
6	Νησιωτικοί τουριστικοί προορισμοί και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαια 10 – 11, σσ. 175 – 200	MA2	Ασκήσεις πράξης
7	Σχεδιασμός για τον τουρισμό και το Περιβάλλον	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 14, σσ. 231 – 258	MA3 MA4	Ασκήσεις πράξης
8	Απο το μαζικό στο βιώσιμο αειφόρο τουρισμό: Επιπτώσεις του τουρισμού στην οικονομία, την κοινωνία, τους φυσικούς πόρους και τα οικοσυστήματα	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαια 6 – 8, σσ. 119 – 160 ▶ Πούλιος Ι., Τουλούπα Σ., (2016), Κεφάλαιο 6, «Τουρισμός, πολιτισμική διαχείριση, τοπική κοινωνία και βιώσιμη ανάπτυξη» https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/2390/1/07_chapter_6.pdf	MA 4 MA 5	Ασκήσεις πράξης - 2 ^ο quiz γνώσεων μέσω e-class (διαμορφωτική εξέταση)
9	Φορείς, μέσα και εργαλεία άσκησης βιώσιμης τουριστικής πολιτικής	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 13, σσ. 215 – 230	MA2	Ασκήσεις πράξης
10	Η εθνική και Ευρωπαϊκή πολιτική για τη βιώσιμότητα και τον βιώσιμο τουρισμό	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 9, σσ. 161 – 174 Επιπλέον Υλικό ▶ Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας (2018), «Εθνική Στρατηγική για την Κυκλική Οικονομία», Υπ.Περ. & Εν., Ελληνική Δημοκρατία: Αθήνα. ▶ χωρίς συγγραφέα (2019), «Αφιέρωμα: Κυκλική Οικονομία: Ένα Νέο Οικονομικό Μοντέλο Βιώσιμης Ανάπτυξης»	MA3	Ασκήσεις πράξης
11	Ο ρόλος υπερεθνικών φορέων (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού) στην ανάπτυξη πολιτικών δράσεων	Βιβλιογραφία ▶ World Tourism Organisation (WTO), (2008), "Climate Change and Tourism – Responding to Global Challenges", WTO: Madrid, Spain https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284412341	MA3	Συμπερασματική αξιολόγηση μέσω διαδικτυακού ερωτηματολογίου (τεστ) στο e-class
12	Ανάπτυξη του Τουρισμού, κύρια θέματα ανάλυσης και τάσεις της έρευνας τα επόμενα χρόνια	Βιβλιογραφία ▶ Κοκκώσης και Τσάρτας (2019), Κεφάλαιο 15, σσ. 259 – 272	MA 4 MA 5	Ασκήσεις πράξης
13	Επανάληπτική Διάλεξη			Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις του μαθήματος



4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο</p>		
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Εξειδικευμένο Λογισμικό διαχείρισης έργων Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>		
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφική εργασία / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>	
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>53</p>	
	<p>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</p>	<p>10</p>	
	<p>Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης</p>	<p>30</p>	
	<p>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</p>	<p>20</p>	
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>35</p>	
	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>150</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται μέσω γραπτής τελικής εξέτασης (60% του βαθμού) στο τέλος του εξαμήνου και μιας σειράς γραπτών εργασιών και άλλων μεθόδων κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Πιο συγκεκριμένα, υπάρχει μια (1) γραπτή εργασία 1500 λέξεων (30% του βαθμού) και ένα διαδουκτικό test (10% του βαθμού, μέσω e-class) κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., (2019, 2η Έκδ.), «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον», Εκδόσεις Κριτική [Ευδοξος: 86055498] ▶ χωρίς συγγραφέα (2019), «Αφιέρωμα: Κυκλική Οικονομία: Ένα Νέο Οικονομικό Μοντέλο Βιώσιμης Ανάπτυξης», Καινοτομία, Έρευνα και Τεχνολογία, τεύχος 115 (Μάρτιος – Μαΐος 2019), σσ: 12 – 17 [http://www.ekt.gr/sites/ekt-site/files/magazine-files/Kainotomia_115.pdf] <p>Επιπλέον Συμπληρωματικό Υλικό</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Πουλιός Ι., (2016), «Πολιτισμική Διαχείριση, Τοπική Κοινωνία και Βιώσιμη Ανάπτυξη», Αποθετήριο Κάλλιπος [Εύδοξος: 320197] https://repository.kallipos.gr/handle/11419/2394 ▶ Μουσιόπουλος, Ν., Ντζιαχρήστος, Λ., Σλίνη, Θ. 2015. Εισαγωγή: Αρχές Αειφορίας. [Κεφάλαιο Συγγραμματος]. Στο Μουσιόπουλος, Ν., Ντζιαχρήστος, Λ., Σλίνη, Θ. 2015. Τεχνική προστασία περιβάλλοντος. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. κεφ 1. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/1010 <p>Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Journal of Sustainable Tourism ▶ Journal of Ecotourism
--



ΕΥ11. Περίγραμμα Μαθήματος: Οπτικό μήνυμα και Τουρισμός

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οπτικό μήνυμα και τουρισμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Ασκήσεις Πράξης		1	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ αναγνωρίζουν τη σημασία της εικόνας και των οπτικών μηνυμάτων στον τουρισμό, ○ παρατηρούν και κατανοούν την ιστορία της τουριστικής εικόνας (από την έντυπη στην ψηφιακή εικόνα), ○ διακρίνουν συμβολισμούς και μύθους, έκδηλα και λανθάνοντα νοήματα πίσω από τις τουριστικές λέξεις και εικόνες. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ αναλύουν τα οπτικά μηνύματα στον τουρισμό μέσα στο συνολικό πλαίσιο παραγωγής και πρόσληψής τους, ○ χρησιμοποιούν τουριστικά σημεία (αναγνωρίσιμα τοπόσημα ή/και πολιτισμικά σύμβολα) για να υπογραμμίσουν την τοπικότητα, την ιστορία, τη διαφορετικότητα και την παράδοση ή τον εκσυγχρονισμό και την καινοτομία ○ εφαρμόζουν τα όσα διδάχτηκαν στην οργάνωση και προβολή τουριστικών οπτικών μηνυμάτων.



<p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ αντιπαραβάλλουν τα είδη των τουριστικών μηνυμάτων, ○ οργανώνουν τον σχεδιασμό οπτικών μηνυμάτων για τον τουρισμό σε διάφορα πλαίσια, με διάφορους σκοπούς.
<p>Γενικές Ικανότητες <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.</i></p>
<p>Το μάθημα αποσκοπεί σε</p> <ul style="list-style-type: none"> • αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών, • λήψη αποφάσεων, • αυτόνομη και ομαδική εργασία, • εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον, • παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών, • σχεδιασμό και διαχείριση έργων, • ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα, • άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής, • προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>4. Το μάθημα εξετάζει ζητήματα συμβολισμών στον τουρισμό. Χρησιμοποιούνται τα μεθοδολογικά εργαλεία της σημειωτικής και της ανάλυσης περιεχομένου για τη μελέτη της δημιουργίας πρωτογενούς υλικού ή/και την ανάλυση/ερμηνεία υφιστάμενων οπτικών μηνυμάτων. Οι φοιτητές θα ανακαλύψουν μέσα από μια σειρά μελετών περίπτωσης, παραδειγμάτων και ασκήσεων ανάλυσης και ερμηνείας περιεχομένων οπτικοακουστικών μέσων σημαντικές συνιστώσες και μεθοδολογικά εργαλεία για την οργάνωση τουριστικών οπτικών μηνυμάτων.</p> <p>5. Θα αναλυθούν οπτικά μηνύματα από</p> <ul style="list-style-type: none"> - επίσημους φορείς (φυλλάδια, ταξιδιωτικοί οδηγοί, αφίσες, γραμματόσημα, ΜΜΕ, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κλπ), - ιδιωτικές επιχειρήσεις (λογότυπα, καρτ-ποστάλ, τουριστικές εκδόσεις, ταμπέλες, διαφημιστικές καμπάνιες και φυλλάδια τουριστικών επιχειρήσεων κλπ) - τουρίστες (τουριστικές φωτογραφίες, προσωπικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κλπ). <p>6. Αφού παρουσιαστούν καλές πρακτικές και παραδείγματα από τη διεθνή και τοπική πραγματικότητα, στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την αξιολόγηση και την οργάνωση οπτικών μηνυμάτων στον τουρισμό.</p>
--

7. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.</p>												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη από εποπτικά μέσα.</p>												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50	Εκπόνηση μελέτης (project)	50	Συγγραφή εργασίας	25	Αυτοτελής Μελέτη	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50												
Εκπόνηση μελέτης (project)	50												
Συγγραφή εργασίας	25												
Αυτοτελής Μελέτη	25												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης (project) : 40%</p> <p>(Β): Δημόσια παρουσίαση: 10%</p> <p>(Γ): Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου [Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής: 25% και Ερωτήσεις ανάπτυξης (25%)]</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>

8. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none">• Λαγόπουλος, Φ.Α. (2016). Θεωρία της Σημειωτικής, Αθήνα: Κριτική• Πασχαλίδης, Γ. (2012). Τα νοήματα της Φωτογραφίας. Θεσσαλονίκη: University Studio Press• Σκαρπέλος, Γ. (2012). Εικόνα και Κοινωνία, Αθήνα: Τόπος• Χαλεβελάκη, Μ. (2010), Μια εισαγωγή στη Σημειολογία: θεωρία και εφαρμογές, Αθήνα: Καστανιώτης• Barthes, R. (1988), Εικόνα-Μουσική-Κείμενο, Αθήνα: Πλέθρον• Eco, U. (1999), Η σημειολογία στην καθημερινή ζωή, Θεσσαλονίκη: Μαλλιάρης-Παιδεία• Kress, G., Leeuwen, T. V. (2010), Η ανάγνωση των εικόνων. Η γραμματική του οπτικού σχεδιασμού, Αθήνα: Επίκεντρο• Μπονάρου, Χ. (2012), Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός. Αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις τουριστικές καρτ ποστάλ, Αθήνα: Παπαζήσης. <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none">• Punctum. International Journal of Semiotics (Hellenic Semiotic Society)• Visual Studies (Taylor & Francis)• Journal of Visual Culture (Sage)
--



ΕΥ12. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοίκηση Έργου

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2	6	
Ασκήσεις Πράξης	2		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT154/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες του έργου και των διαδικασιών διοίκησης και διαχείρισης έργων.</p> <p>Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της διοίκησης έργων, τη σύνδεση της έννοιας του έργου με τους εκάστοτε επιχειρησιακούς στόχους και το αντίστοιχο επιχειρησιακό / οικονομικό περιβάλλον και την κατανόηση της συνολικής εικόνας του έργου και των απαιτήσεων για την αποτελεσματική διαχείριση του.</p> <p>Επίσης αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες σε μεθοδολογίες διαχείρισης έργων και τη θέση τους στη διάρκεια του κύκλου ζωής ενός έργου, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαδικασιών και μεθοδολογιών στη διαχείριση έργου. Με αυτή την έννοια το μάθημα αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία συγκεκριμένες μεθοδολογίες και τεχνικές διαχείρισης έργων αναπτύσσονται σε επί μέρους ειδικά μαθήματα της κατεύθυνσης.</p>
--



Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διαχείρισης των έργων στη σύγχρονη οικονομία και της μετεξέλιξης της διοίκησης και διαχείρισης έργων σε ένα διακριτό επιστημονικό πεδίο / επάγγελμα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει κατανόηση τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά των έργων, την σύνδεση τους με γενικότερους οικονομικούς και επιχειρησιακούς στόχους και τις αρχές του κύκλου ζωής των έργων.
- Έχει γνώση των εργαλείων και των τεχνικών της διαχείρισης του έργου και πως αυτά χρησιμοποιούνται για να εξασφαλίσουν την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων σε χρόνο και εντός του προϋπολογισμού
- Είναι σε θέση διακρίνει τους βασικούς ρόλους σε ένα πραγματικό ή μία μελέτη περίπτωσης έργου και να εκτιμήσει το ρόλο των ενδιαφερομένων μερών στην υλοποίηση του έργου.
- Χρησιμοποιεί τις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων για να προσδιορίσει βασικά στοιχεία όπως κρίσιμη διαδρομή, εξαρτήσεις και ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα.
- Αναλύει και υπολογίζει τα βασικά στοιχεία κόστους του έργου και τη σύνδεση τους με το χρονοδιάγραμμα του έργου.
- Συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο σε μια μελέτη περίπτωσης έργου που περιλαμβάνει την οργάνωση του έργου, κατανομή βασικών καθηκόντων, και τα βασικά σχέδια του έργου (Ανάλυση Περιβάλλοντος – Επικοινωνίες, Στόχους, Ανάλυση Δομής Εργασιών, Χρονοπρογραμματισμό, και Προϋπολογισμό)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε

-

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργων
2. Ηγεσία και καθοδήγηση στις επιχειρήσεις και τα έργα
3. Απόδοση & υποκίνηση εργαζομένων
4. Ανάλυση χρηματοδοτικών προβλημάτων στα έργα
5. Προγραμματισμός επενδύσεων
6. Ανάλυση & αξιολόγηση έργων
7. Χρονικός προγραμματισμός έργων
8. Κόστος έργων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στη τάξη Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση πίνακα • Χρήση e-class. • Ώρες γραφείου 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτικών (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	52
	Case Study	28
	Αυτοτελής Μελέτη	70
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή Εξέταση (Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής, Επίλυση Προβλημάτων)</p> <p>(Β): Ασκήσεις κατά την Διάρκεια του Εξαμήνου</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Διοίκηση & Διαχείριση Έργων – Μέθοδοι & Τεχνικές», Σεραφεΐμ Πολύζος, Εκδόσεις Κριτική, 2η Έκδοση 2011.2. «Διοίκηση Έργων», Jack R. Meredith & Samuel J. Mantel Jr. & Scott M. Shafer, Εκδόσεις Προπομπός, 2020.3. «Οργάνωση και Διοίκηση Έργων», Τσιρίκας Αθανάσιος, Εκδόσεις Rosili, 2017. <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ol style="list-style-type: none">1. The Journal of Modern Project Management2. Project Management Journal (SAGE Journals)3. International Journal of Project Management (Elsevier)
--



ΕΥ13. Περίγραμμα Μαθήματος: Πολιτική Οικονομία των Διεθνών σχέσεων και Διεθνές Εμπόριο

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτική Οικονομία Διεθνών Σχέσεων & Διεθνές Εμπόριο		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα και ως εκ τούτου δεν έχει δημιουργηθεί σελίδα στην πλατφόρμα eclass		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η γνώση της Πολιτικής Οικονομίας στο επίπεδο των διεθνών σχέσεων είναι εξαιρετικά χρήσιμη για την κατανόηση των περιορισμών που αντιμετωπίζουν αλλά και των ευκαιριών που δίνονται στις χώρες στο κόσμο του 21ου αιώνα. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν:

Γνώσεις ώστε:

ΜΑ1: (α) να κατανοούν το πλαίσιο των Διεθνών σχέσεων **(β)** να κατανοούν τον ρόλο των Διεθνών Οργανισμών και θεσμών και **(γ)** να αντιλαμβάνονται τη σημασία που έχουν για την παγκόσμια οικονομία οι Ενώσεις χωρών όπως για παράδειγμα: ASEAN, APEC, BRIC, EUROPEAN UNION, G7, NAFTA, κ.τ.λ., σε σχέση με τις εμπορικές ροές τόσο μεταξύ τους όσο και μεταξύ χωρών που δεν είναι μέλη τους.

Δεξιότητες ώστε :



ΜΑ2: (α) Να διακρίνουν τις ευκαιρίες και τους περιορισμούς του διεθνούς πλαισίου, (β) Να διακρίνουν τους λογαριασμούς από τους οποίους αποτελείται το ισοζύγιο πληρωμών μιας χώρας και διατυπώνουν με επιχειρήματα απόψεις που αφενός να αφορούν στη διάρθρωση του και αφετέρου διαμόρφωση των όρων εμπορίου.

Ικανότητες ώστε:

ΜΑ3: Να αξιοποιούν ερμηνευτικά τις στατιστικές πληροφορίες που αντλούνται από πηγές όπως για παράδειγμα από το International Trade Center (<https://www.intracen.org/>) να τις συνδυάζουν, να τις παρουσιάζουν και να διατυπώνουν ερμηνείες.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στη Πολιτική οικονομία των Διεθνών σχέσεων.
2. Η Παγκόσμια Οικονομία πριν και μετά τον Β Παγκόσμιο Πόλεμο
3. Ο ρόλος των Διεθνών οργανισμών μετά το Β Παγκόσμιο Πόλεμο
4. Οι μεταπολεμικοί Διεθνείς θεσμοί
5. Διεθνείς οικονομικές σχέσεις (Νομίματα , το εξωτερικό χρέος , Εμπόριο , Πολυεθνικές)
6. Η διεθνής ανάπτυξη

Υλικό του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

1. Ανάρτηση υλικού και βιβλιογραφίας στο e-class (Διαφάνειες των διαλέξεων και παραδείγματα)
2. Επίκαιρο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο υλικό από το YouTube

Εβδομαδιαία ανάλυση των μαθημάτων :

Εβδομάδα	Διαλέξεις	Μαθησιακός Στόχος
1	Θεωρητικές προσεγγίσεις που διέπουν τις διεθνείς σχέσεις. Πολιτική και Οικονομία. Οι διεθνείς σχέσεις και η Παγκόσμια Οικονομία πριν από τον β Παγκόσμιο Πόλεμο.	ΜΑ1
2	Οι διεθνείς σχέσεις και η Παγκόσμια Οικονομία πριν από τον β Παγκόσμιο Πόλεμο.	ΜΑ1
3	Ο Κόσμος μετά τον β Παγκόσμιο Πόλεμο: Οι διεθνείς σχέσεις και η διεθνής Οικονομίας. Οι μεταπολεμικοί Διεθνείς Θεσμοί. Τα διεθνή νομίματα.	ΜΑ1
4	Ο Κόσμος μετά τον β Παγκόσμιο Πόλεμο: Οι διεθνείς σχέσεις και η διεθνής Οικονομίας. Οι μεταπολεμικοί Διεθνείς Θεσμοί. Οι Πολυεθνικές Εταιρείες . Η Τάση για Παγκοσμιοποίηση.	ΜΑ1 ,ΜΑ2
5		ΜΑ1 , ΜΑ2



	Οι Συναλλαγές μεταξύ των Χωρών – Το Ισοζύγιο πληρωμών και οι επι μέρους Λογαριασμοί του. Οι όροι Εμπορίου.	
6	Οι Συναλλαγές μεταξύ των Χωρών – Η οικονομική πολιτική και το Ισοζύγιο πληρωμών.	MA1,MA2
7	Οι Συναλλαγές μεταξύ των Χωρών – Η οικονομική πολιτική και το Ισοζύγιο πληρωμών.	MA1, MA2
8	Οι Συναλλαγές μεταξύ των Χωρών – Η οικονομική ανάπτυξη και το Ισοζύγιο πληρωμών.	MA1, MA2
9	Οι Συναλλαγές μεταξύ των Χωρών – Παγκοσμιοποίηση και το Ισοζύγιο πληρωμών.	MA1, MA2
10	Βάσεις δεδομένων που αφορούν τις Παγκόσμιες εμπορικές Συναλλαγές. Παρουσίαση του διαθέσιμου στατιστικού υλικού	M1, MA3
11	Η μέθοδος σταθερού μεριδίου αγοράς (constant market shares analysis) ως εργαλείο εξαγωγικής επίδοσης	M1, MA3
12	Μελέτη περίπτωσης με την εφαρμογή της μεθόδου σταθερού μεριδίου αγοράς (constant market shares analysis) σε πραγματικά στατιστικά δεδομένα	MA3
13	Παρουσίαση και σχολιασμός των αποτελεσμάτων από την Μελέτη περίπτωσης	MA3

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση του πίνακα. Μέσω λογισμικού υποστήριξης της μαθησιακής διαδικασίας (e-class).	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Μικρές ατομικές εργασίες – ομαδικές εργασίες	30
	Αυτοτελής Μελέτη	68
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150



<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : Γραπτή τελική εξέταση (100% του βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: (1) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3) Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβαση από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
---	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Cohn, T. (2009). Διεθνής Πολιτική Οικονομία , Θεωρία και πράξη. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Girplin, R. (2002). Παγκόσμια Πολιτική Οικονομία. Εκδότης ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΓΥΦΤΑΚΗ.
- Ravenhill, J., Σκλιάς, Π., Ρουκανάς, Σ. (2018). Παγκόσμια πολιτική Οικονομία , ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., 2018.
- Μανώλη, Π. και Μαρής, Γ. (2015): Εισαγωγή στη Διεθνή Πολιτική Οικονομία. Αθήνα: Κάλλιπος, <http://hdl.handle.net/11419/3945>



ΕΥ14. Περίγραμμα Μαθήματος: Αγορές Χρήματος Κεφαλαίου

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	«Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου»		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διαλέξεις	4	6
	Ασκήσεις Πράξης		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT150/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α
<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αναγνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά και τη δομή του χρηματοπιστωτικού συστήματος. • Να κατανοούν τα βασικά χαρακτηριστικά, τις διακρίσεις, την απόδοση, την αποτίμηση, τη διάρκεια και την κυρτότητα των ομολόγων. • Να κατανοούν την πρωτογενή και δευτερογενή αγορά τίτλων σταθερού εισοδήματος. • Να περιγράφουν τη δομή της ελληνικής χρηματιστηριακής αγοράς. • Να αντιλαμβάνονται τη σπουδαιότητα των χρηματιστηριακών δεικτών και τον υπολογισμό τους. • Να κατανοούν την ανάλυση, την επιλογή, την αξιολόγηση και την αποτίμηση μετοχών. • Να αναγνωρίζουν τη δομή και τη σημαντικότητα της αγοράς παραγώγων. • Να περιγράφουν τα χαρακτηριστικά των συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης και των δικαιωμάτων προαίρεσης. • Να περιγράφουν τη θεωρία χαρτοφυλακίου και να κατανοούν την έννοια του αποτελεσματικού και άριστου χαρτοφυλακίου. • Να αντιλαμβάνονται την έννοια του swap επιτοκίων και συναλλάγματος.
Γενικές Ικανότητες



Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Το επίκεντρο του μαθήματος είναι η παρουσίαση των χρηματοπιστωτικών αγορών και των χρηματοοικονομικών προϊόντων που διαπραγματεύονται σε αυτές. Αναλύονται διεξοδικά τα προϊόντα των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, τα βασικά τους χαρακτηριστικά και οι γενικότεροι κανόνες αποτίμησης τους. Ενδεικτικές έννοιες που εξετάζονται είναι η «απόδοση και ο κίνδυνος», η «αγορά χρήματος και κεφαλαίου», η «αποτίμηση των αξιογράφων σταθερού εισοδήματος», η «αποτίμηση μετοχών», τα «χρηματοοικονομικά παράγωγα», τα «δικαιώματα προαίρεσης», το «τραπεζικό σύστημα», η «νομισματική πολιτική», η «αγορά συναλλάγματος» κ.λπ.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα διεξάγεται γύρω από 7 βασικούς πυλώνες:

- ❖ Αγορές Ομολόγων (Bond markets)
- ❖ Θεωρία Χαρτοφυλακίου (Portfolio theory)
- ❖ Αγορές Συμφωνιών Ανταλλαγής (Swap markets)
- ❖ Αγορές Μελλοντικών Συμβολαίων (Futures markets)
- ❖ Αγορές Συμβολαίων Δικαιωμάτων Προαίρεσης (Option markets)
- ❖ Αγορές Μετοχών (Stock markets)
- ❖ Αποτελεσματικές Αγορές (Efficient markets)

Ειδικότερα, οι 13 εισηγήσεις κατά τη διάρκεια του εξαμήνου κατανέμονται ως ακολούθως:

1^η Εισήγηση: Απόδοση και κίνδυνος

- Απόδοση
- Τα συστατικά στοιχεία της απόδοσης
- Κίνδυνος
- Πηγές του κινδύνου
- Μέτρηση της πραγματοποιηθείσας απόδοσης και του κινδύνου
- Εκτίμηση της απόδοσης και του κινδύνου

2^η Εισήγηση: Μεγέθη μέτρησης κινδύνου

- Ειδικά θέματα μέτρησης κινδύνου
- Πιστωτικός κίνδυνος
- Υπολογισμός και επαλήθευση VaR

3^η Εισήγηση: Κίνδυνοι ρευστότητας και επιτοκίων

- Άνοιγμα ρευστότητας
- Άνοιγμα επιτοκίων
- Περιορισμοί της ανάλυσης ανοίγματος επιτοκίων
- Μέθοδοι διαχείρισης κινδύνου που βασίζονται στη διάρκεια (duration analysis)

4^η Εισήγηση: Κίνδυνος αγοράς και χαρτοφυλάκια

- Συνολικός κίνδυνος και οι συνιστώσες του: η έννοια της διαφοροποίησης
- Πιστωτικός κίνδυνος χαρτοφυλακίων
- Χαρτοφυλάκια και κίνδυνος αγοράς
- Το υπόδειγμα τιμολόγησης περιουσιακών στοιχείων και VaR χαρτοφυλακίου
- Ολική διαχείριση – αποτίμηση και συστήματα VaR

5^η Εισήγηση: Διαχείριση κινδύνου και χρηματοοικονομικά παράγωγα

- Αγορές παραγώγων
- Παράγωγα προϊόντα και κίνδυνοι
- Συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης, προθεσμιακά συμβόλαια και δικαιώματα προαίρεσης
- Δικαιώματα προαίρεσης (option contracts)
- Το υπόδειγμα Black - Scholes

6^η Εισήγηση: Εισαγωγή στις χρηματοδοτικές αγορές, Τραπεζικό σύστημα, Προσφορά και ζήτηση χρήματος

- Αγορά χρήματος
- Αγορά κεφαλαίου
- Είδη ομολογιών
- Τράπεζες και προσφορά χρήματος
- Ζήτηση χρήματος και νομισματική πολιτική
- Η ενιαία ευρωπαϊκή τραπεζική αγορά, ΕΚΤ και ευρωσύστημα



7^η Εισήγηση: Αποτίμηση αξιογράφων σταθερού εισοδήματος

- Αποτίμηση αξιογράφων
- Σχέση μεταξύ επιτοκίων και τιμών ομολογιών
- Διάρκεια μιας ομολογίας

8^η Εισήγηση: Αποτίμηση μετοχών

- Βασικές έννοιες
- Αποτίμηση μετοχών
- Τεχνική ανάλυση
- Αποτελεσματικές αγορές
- Εμπειρική διερεύνηση της θεωρίας των αποτελεσματικών αγορών

9^η Εισήγηση: Θεωρία χαρτοφυλακίου

- Αναμενόμενη απόδοση και κίνδυνος ενός χαρτοφυλακίου
- Καθορισμός των αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων
- Επιλογή άριστου χαρτοφυλακίου
- Το υπόδειγμα του ενός δείκτη
- Χρήση του υποδείγματος του ενός δείκτη
- Συστηματικός και μη συστηματικός κίνδυνος

10^η Εισήγηση: Θεωρία κεφαλαιαγοράς

- Η γραμμή κεφαλαιαγοράς
- Το χαρτοφυλάκιο της αγοράς
- Το θεώρημα διαχωρισμού
- Η γραμμή αγοράς αξιογράφου
- Χρησιμοποίηση του υποδείγματος αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Εμπειρική διερεύνηση του υποδείγματος αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Μέτρα αξιολόγησης της απόδοσης ενός χαρτοφυλακίου
- Σύγκριση των μέτρων Treynor and Sharpe
- Μέτρηση της διαφοροποίησης ενός χαρτοφυλακίου

11^η Εισήγηση: Εταιρείες επενδύσεων

- Βασικές έννοιες
- Προμήθειες αμοιβαίων κεφαλαίων
- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αμοιβαίων κεφαλαίων
- Αξιολόγηση της απόδοσης των αμοιβαίων κεφαλαίων
- Εμπειρική διερεύνηση της απόδοσης των αμοιβαίων κεφαλαίων
- Η ελληνική αγορά των αμοιβαίων κεφαλαίων

12^η Εισήγηση: Διεθνείς αγορές συναλλάγματος και χρηματιστηριακές αγορές

- Τρέχουσες και προθεσμιακές αγορές συναλλάγματος
- Θεωρίες ισοδυναμίας επιτοκίων και ισοδυναμίας αγοραστικής δύναμης
- Υποδείγματα καθορισμού συναλλαγματικών ισοτιμιών

13^η Εισήγηση: Οι χρηματοπιστωτικές κρίσεις

- Τύποι χρηματοπιστωτικών κρίσεων
- Οι οίκοι αξιολόγησης
- Case studies παγκοσμίων κρίσεων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και διαμέσου ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-class, email). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 13 εισηγήσεις τρίωρης διάρκειας, σε εβδομαδιαία βάση. Η παρακολούθηση τους είναι προαιρετική αλλά συνιστάται η συστηματική, ενεργή και επιμελής συμμετοχή των φοιτητών. Οι παρουσιάσεις μέσω του Powerpoint είναι απλές και κατανοητές και δεν απαιτούν προηγούμενες οικονομικές γνώσεις.</p>
--	--



<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Διαμέσου της πλατφόρμας e-class προσφέρεται πλούσιο διαδικτυακό και οπτικοακουστικό υλικό για την καλύτερη εμπέδωση του μαθήματος, καθώς και σημειώσεις του διδάσκοντα σε ηλεκτρονική μορφή.</p>											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας, Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτικών (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="671 324 1054 387">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1054 324 1362 387">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="671 387 1054 421">Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης</td> <td data-bbox="1054 387 1362 421">80</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 421 1054 454">Ατομική Εργασία</td> <td data-bbox="1054 421 1362 454">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 454 1054 488">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1054 454 1362 488">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 488 1054 584">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1054 488 1362 584">150</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	80	Ατομική Εργασία	30	Αυτοτελής Μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	80											
Ατομική Εργασία	30											
Αυτοτελής Μελέτη	40											
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150											
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>- Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α) Εργασίες: Στα πλαίσια του μαθήματος ανατίθενται πριμοδοτικές εργασίες στους φοιτητές. Οι εργασίες είναι αυστηρά ατομικές και δεν είναι απαλλακτικές, ενώ ενυπάρχει υποχρεωτική παρουσίαση της εργασίας, μέσω του προγράμματος Powerpoint, κατά τη διάρκεια των εισηγήσεων. Εφόσον οι φοιτητές περάσουν τη γραπτή δοκιμασία του μαθήματος (στην ανάλογη εξεταστική περίοδο) προστίθενται στη βαθμολογία τους, κατά μέγιστο, τρεις (3) μονάδες.</p> <p>(Β) Εξετάσεις: Η βαθμολογία δίνεται στη δεκάβαθμη κλίμακα. Η απαλλαγή από το μάθημα προϋποθέτει βαθμό τουλάχιστον ίσο με πέντε (5). Ο τελικός βαθμός προσδιορίζεται από την επίδοση στην τελική γραπτή εξέταση (την περίοδο Ιανουαρίου ή Σεπτεμβρίου). Η εξέταση αυτή είναι γραπτή και διαρκεί δύο ώρες. Η επιτυχία στις εξετάσεις προϋποθέτει, κατά κανόνα, την παρακολούθηση παραδόσεων, την ενεργό συμμετοχή σε αυτές και τη συστηματική εβδομαδιαία μελέτη μικρών τμημάτων της εξεταστέας ύλης. Ο βαθμός των εργασιών συνυπολογίζεται στην τελική βαθμολόγηση.</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>											

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασιλείου Δ., Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου. Εκδόσεις Rosili.

Ευθύμογλου, Π., Μπαλλά, Α. (2008). Χρηματοδοτικοί οργανισμοί και αγορές, 4η έκδοση. Εκδόσεις Μπένου.

Ζοπουνίδης, Κ. & Λεμονάκης, Χ. (2009). Διαχείριση πιστωτικού κινδύνου. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Κιόχος, Π., Σωτηρόπουλος, Ι., Παπανικολάου, Γ. (2018). Αγορά χρήματος – κεφαλαίου και διαχείριση χαρτοφυλακίου χρεογράφων. Εκδόσεις Κιόχου.

Σπύρου, Σ. (2013). Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου. Εκδόσεις Μπένου.



Συλλιγάρδος, Γ. & Σχοινιωτάκης, Ν. (2018). Χρήμα, Τράπεζες, Αγορές και Διαχείριση Κινδύνων. Εκδόσεις Δίσιγμα.



ΕΥ15. Περίγραμμα Μαθήματος: Αναπτυξη Διαχείριση και Προώθηση Καινοτομίας.

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη, Διαχείριση & Προώθηση Καινοτομίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT207 (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- **ΜΑ1:** Κατανοήσουν τις βασικές αρχές, τον ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της Καινοτομίας (φάσεις καινοτομίας, το κλασικό μοντέλο της καινοτομίας, ταξινόμηση των καινοτομιών, τυπολογίες της καινοτομίας και προϋποθέσεις εμφάνισης της.
- **ΜΑ2:** κατανοήσουν τη σημασία των νόμων της καινοτομίας: εφαρμογή και κοστολόγηση των καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και των υποδομών
- **ΜΑ3:** κατανοήσουν και να ανακαλούν τις έννοιες της διατηρησιμότητας της Καινοτομίας (αποτίμηση της αξίας μιας ευκαιρίας, ενός χαρτοφυλακίου ευκαιριών και τελικά της καινοτομίας
- **ΜΑ4:** κατανοήσουν την έννοια του διανοητικού κεφαλαίου, της διανοητικής ιδιοκτησίας και



της αποτίμησης της καινοτομίας.

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- **MA5:** Διαχειριστούν την Καινοτομία α)σαν μια επιχειρηματική διαδικασία, β) ως προς την αλυσίδα ανεφοδιασμού της
- **MA6:** να μπορούν να διαπιστώνουν τα βασικά στοιχεία, στρατηγικής της καινοτομίας και τα καθήκοντα του Διευθυντή Καινοτομίας

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- **MA7:** Αναζητούν πληροφορίες καινοτομίας από τις βάσεις δεδομένων της διανοητικής ιδιοκτησίας με σκοπό την κατανόηση της στάθμης της τεχνικής αλλά και των εμπορικών και ερευνητικών εργασιών ανταγωνιστικών εταιρειών
- **MA8:** θα κατανοούν τις έννοιες των μηχανισμών υποστήριξης καινοτομίας και θα μπορούν να κάνουν χρήση τους: VC, business plan, Marketing Plan, Swot Analysis, Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business acellerators
- **MA9:** γνωρίζουν τις στρατηγικές της προώθησης της καινοτομίας
- **MA10:** θα γνωρίζουν τους τρόπους κατοχύρωσης της καινοτομίας μέσα από τις δράσεις κατοχύρωσης της διανοητικής ιδιοκτησίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Αυτόνομη εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις βασικές αρχές, στον ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της Καινοτομίας (φάσεις καινοτομίας, το κλασικό μοντέλο της καινοτομίας, ταξινόμηση των καινοτομιών, τυπολογίες της καινοτομίας και προϋποθέσεις εμφάνισης της. **MA1**
- Νόμοι της καινοτομίας: εφαρμογή και κοστολόγηση των καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και των υποδομών **MA2**
- Διατηρησιμότητα της Καινοτομίας **MA3**
- Διανοητικό κεφάλαιο, διανοητική ιδιοκτησία και αποτίμηση της καινοτομίας **MA4**
- Διαχείριση της Καινοτομίας σαν μια επιχειρηματική διαδικασία, και διαχείριση της αλυσίδας ανεφοδιασμού της καινοτομίας **MA5**

- Τα βασικά στοιχεία, στρατηγικής της καινοτομίας και τα καθήκοντα του Διευθυντή Καινοτομίας **MA6**
- Αναζήτηση πληροφοριών καινοτομίας από τις βάσεις δεδομένων της διανοητικής ιδιοκτησίας για την κατανοήση της στάθμης της τεχνικής **MA7**
- Μηχανισμοί υποστήριξης καινοτομίας και χρήση τους: VC, business plan, Marketing Plan, Swot Analysis, Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business acellerators **MA8**
- Στρατηγικές της προώθησης της καινοτομίας **MA9**
- Τρόποι κατοχύρωσης της καινοτομίας μέσα από τις δράσεις κατοχύρωσης της διανοητικής ιδιοκτησίας **MA10**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
14.	Γνωριμία, εκπαιδευτικό συμβόλαιο εισαγωγή στον Ορισμό, τις μορφές, τις λειτουργίες και τη διαδικασία της Καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, (ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037	MA1	
15.	Ορισμός, μορφές, λειτουργίες και διαδικασία της Καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, (ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037	MA1	Εργασία 1: Διαχωρισμός τύπων καινοτομίας
16.	Νόμοι καινοτομίας κοστολόγηση καινοτομικών ευκαιριών, επιλογή του κατάλληλου χρόνου και υποδομών	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1) Βιβλίο: “Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation” Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10: 0-444-51683-2	MA2	
17.	Διατηρησιμότητα της Καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 1,2) Βιβλίο: “Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation” Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10: 0-444-51683-2	MA3	
18.	Διανοητικό κεφάλαιο, διανοητική ιδιοκτησία και αποτίμησης της καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA4	Εργασία 2: Μελέτη περίπτωσης ανακάλυψης και καινοτομίας
19.	Διαχείριση της Καινοτομίας σαν μια επιχειρηματική διαδικασία	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 4,7) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA5	



		(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 12,17) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessand, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037 (ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1) Βιβλίο: «Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας», Garry D. Bruton Margaret A. White, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN: 9789602186749		
20.	Τα βασικά στοιχεία, στρατηγικής της καινοτομίας και τα καθήκοντα του Διευθυντή Καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, (ΚΕΦΑΛΑΙΑ 2, 4) Βιβλίο: «Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας», Garry D. Bruton Margaret A. White, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN: 9789602186749	MA6	ΠΡΟΟΔΟΣ: επαναληπτική εξέταση
21.	Αναζήτηση πληροφοριών καινοτομίας κατανόηση της στάθμης της τεχνικής	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332, Βιβλίο: «Οδηγός καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις», ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Δρ. Αντώνιος Λιβιεράτος, Αθήνα Οκτ 2013	MA7	
22.	Μηχανισμοί υποστήριξης καινοτομίας και χρήση τους: VC, business plan, Marketing Plan, Swot Analysis,	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7, & παράρτημα II) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA8	
23.	Θεσμοί υποστήριξης καινοτομίας Equity, Angel Investors, Θερμοκοιτίδες, τεχνολογικά πάρκα, Business acellerators	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7, & παράρτημα II) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,	MA8	
24.	Στρατηγικές της προώθησης της καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΑ 12,17) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessand, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037	MA9	Εργασία 3: Μελέτη περίπτωσης τεχνολογικής καινοτομίας και εντοπισμός των δράσεων της διοίκησης
25.	Στρατηγικές της προώθησης της καινοτομίας	(ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15) Βιβλίο: «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessand, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13: 9789604186037	MA9	
26.	Τρόποι κατοχύρωσης της καινοτομίας μέσα από τις δράσεις κατοχύρωσης της διανοητικής ιδιοκτησίας	Βιβλίο: Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Οδηγίες για την απόκτηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ), Διπλώματος Τροποποίησης (ΔΤ) και Πιστοποιητικού Υποδείγματος Χρησιμότητας (ΠΥΧ)	MA10	



4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 16:00-17:00 Τρίτη: 16:00-17:00 												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="683 757 1114 813">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1121 757 1332 813">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="683 824 1114 857">Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td data-bbox="1121 824 1332 857">105</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 869 1114 902">Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td data-bbox="1121 869 1332 902">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 913 1114 969">Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td data-bbox="1121 913 1332 969">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 981 1114 1014">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1121 981 1332 1014">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1048 1114 1149">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1121 1048 1332 1149">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105												
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15												
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15												
Αυτοτελής Μελέτη	15												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται μέσω διαμορφωτικής και συμπερασματικής αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης κατά τη διάρκεια των διαλέξεων στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 Ατομικές εργασίες (15% του τελικού βαθμού κάθε μια): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος που συνολικά διαμορφώνουν το 45% του τελικού βαθμού 2. Γραπτή τελική εξέταση (55% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ▪ Ερωτήσεις κρίσεως ▪ Επίλυση προβλημάτων ▪ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας (Στη γραπτή τελική εξέταση προσμετράται και ο βαθμός της ενδιάμεσης προαιρετικής αξιολόγησης (προαιρετική πρόοδος) που πραγματοποιείται στο μισό της 												



	<p>εκπαιδευτικής ύλης και λαμβάνει μέχρι και το 50% της γραπτής τελικής εξέτασης ώστε ο φοιτητής να μπορεί να επιλέξει να δώσει μόνο στο δεύτερο μισό της ύλης αν έχει επιτύχει ικανοποιητικό βαθμό στην πρόοδο)</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Θεωρία και πράξη» Καραγιάννης Γ. Ηλίας, Μπακούρος Λ. Ιωάννης, ISBN13 9789606706332,
- «Καινοτομία και επιχειρηματικότητα» John Bessant, Joe Tidd, εκδόσεις Τζιόλα, 2016, ISBN-13:9789604186037
- «Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας», Garry D. Bruton
- Margaret A. White, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, ISBN: 9789602186749
- "Insight in Innovation: Managing Innovation by Understanding the Laws of Innovation" Jan Verloop Εκδότης: ELSEVIER (The Hague, The Netherlands, May 2004) ISBN-10:0-444-51683-2
- Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Οδηγίες για την απόκτηση Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας (ΔΕ), Διπλώματος Τροποποίησης (ΔΤ) και Πιστοποιητικού Υποδείγματος Χρησιμότητας (ΠΥΧ)
- Σημειώσεις διδάσκοντος

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-

- «Οδηγός καινοτομίας για μικρές επιχειρήσεις», ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, Δρ. Αντώνιος Λιβιεράτος, Αθήνα Οκτ 2013.
- «Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας», Broken Hill, J. Tidd, J Bessant, ISBN: 9789963274703, Λευκωσία, 2017,
- «Στρατηγική των Επιχειρήσεων». Παπαδάκης, Β., 7η Έκδοση. Αθήνα 2016, Εκδόσεις Μπένου.
- "Στρατηγική Διοίκηση: Θεωρία και Εφαρμογές», 9η έκδοση. Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun, Θεσσαλονίκη 2018, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Σχεδιασμός & Υλοποίηση Στρατηγικής. Η αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος, Thompson, A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E., 16η έκδ. Αθήνα 2010, Εκδόσεις Utopia.
- «Σύγχρονα Θέματα Χρηματοδότησης και Στρατηγικού Σχεδιασμού Επιχειρήσεων», Ζοπουνίδης Κ., Βούλγαρη Φ., Λεμονάκης Χ., Γρηγορούδης Ε., Καθαράκης Μ., Εκδόσεις Σταμούλη 2012, ISBN: 9789603519126



ΕΥ16. Περίγραμμα Μαθήματος: Τουριστική Νομοθεσία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουριστική Νομοθεσία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT203/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA1: Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες της τουριστικής νομοθεσίας.
 - ✓ MA2: Αφομοιώσουν τις σημαντικότερες έννοιες και να εξοικειωθούν με την ξενοδοχειακή σύμβαση.
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA3: Κατανοήσουν τις βασικές νομοθετικές ρυθμίσεις.
 - ✓ MA3: Αντιληφθούν τη λειτουργία της ξενοδοχειακής σύμβασης, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των συμβαλλόμενων μερών.



- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA4: Εξοικειωθούν με περιπτώσεις ανώμαλης εξέλιξης της ξενοδοχειακής σύμβασης.
 - ✓ MA5: Αντιληφθούν τη λειτουργία την έννοια και τον ρόλο των οργανωμένων ταξιδιών.
 - ✓ MA6: Αντιληφθούν και να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα των υπερκρατήσεων.
 - ✓ MA7: Κατανοήσουν λοιπές νομοθετικές ρυθμίσεις που κινούνται ιδίως στο χώρο του εργατικού δικαίου

Γενικές Ικανότητες
 Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
--	--

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Τουριστική Νομοθεσία – **MA1**
- Η ξενοδοχειακή σύμβαση – **MA2**
- Νομοθετικό καθεστώς και λειτουργία της ξενοδοχειακής σύμβασης – **MA3**
- Τα συμβαλλόμενα μέρη της ξενοδοχειακής σύμβασης – **MA4**
- Ανώμαλη εξέλιξη της ξενοδοχειακής σύμβασης – **MA5**
- Οργανωμένα ταξίδια – **MA6**
- Λοιπές νομοθετικές ρυθμίσεις – **MA7**

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στην Τουριστική Νομοθεσία	Βιβλίο: Δημήτριος Μυλωνόπουλος, Τουριστικό Δίκαιο	MA1	Επεξήγηση και κατανόηση των προόδων του εξαμήνου



2	Ξενοδοχειακή ή σύμβαση (έννοια και ουσιώδη στοιχεία)	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 2	MA2	Επεξήγηση της προαιρετικής εργασίας και κατανόησης των προϊόντων του εξαμήνου (Video, ανάλυση άρθρων, Quiz).
3	Μορφές της ξενοδοχειακής σύμβασης	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 2	MA2	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
4	Νομοθετική ρύθμιση της ξενοδοχειακής σύμβασης	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 2	MA3	Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίας
5	Συμβαλλόμενα μέρη της ξενοδοχειακής σύμβασης	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA4	Σχολιασμός νομολογίας
6	Συνήθειες όροι της ξενοδοχειακής σύμβασης	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA4	Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίας
7	Δικαιώματα και υποχρεώσεις των συμβαλλομένων	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA4	Σχολιασμός νομολογίας
8	Ανώμαλη εξέλιξη της σύμβασης (παραβίαση των υποχρεώσεων του τουριστικού πράκτορα)	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA5	Παράδοση Ομαδικής προαιρετικής εργασίας (e-class) (έως 500 λέξεις)
9	Ανώμαλη εξέλιξη της σύμβασης (παραβίαση των υποχρεώσεων του ξενοδόχου)	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA5	Σχολιασμός απαντήσεων προαιρετικής εργασίας
10	Οργανωμένα ταξίδια	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA6	Σχολιασμός άρθρων και δικαστικών αποφάσεων
11	Το πρόβλημα των υπερκρατήσεων	Βιβλίο: Διβριώτη Α., Κεφ. 3	MA6	Quiz πολλαπλών επιλογών – Επανάληψη ύλης



12	Λοιπές νομοθετικές ρυθμίσεις (ιδίως εργατικής φύσεως)	Φ.Ε.Κ. – Συλλογικές συμβάσεις εργασίας - Μελέτες	ΜΑ7	Σχολιασμός άρθρων και δικαστικών αποφάσεων
13	Επανάληψη			Συζήτηση – Υποθέσεις εργασίας – Επανάληψη ύλης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (20 % του μαθήματος) ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. ▪ Ώρες γραφείου: Τετάρτη: 17:00-19:00 Παρασκευή: 17:00-19:00 													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	100	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	20	Αυτοτελής Μελέτη	20	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	100													
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10													
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	20													
Αυτοτελής Μελέτη	20													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 3 μορφές και θα βαθμολογείται.</p> <p>1. Ομαδική εργασία (10% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες</p>													



	<p>βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος</p> <p>2. Ατομικές (προαιρετικές) δραστηριότητες (10% του τελικού βαθμού):</p> <ul style="list-style-type: none">• Σχολιασμός επιστημονικού άρθρου (5% του τελικού βαθμού) και• Quiz πολλαπλής επιλογής (5% του τελικού βαθμού). <p>3. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής▪ Ερωτήσεις κρίσεως▪ Επίλυση προβλημάτων▪ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. Άρτεμις Διβριώτη, Η ξενοδοχειακή Σύμβαση, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, 2016.
2. Δημήτριος Μυλωνόπουλος, Τουριστικό Δίκαιο, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, 2016.

Επιπλέον υλικό :

-Βιβλία-

63. Ε. Ρίζος, Συμβάσεις Ξενοδόχων - Ταξιδιωτικών πρακτόρων, 2016.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

64. Νομικό Βήμα
65. Αρμενόπουλος
66. Ελληνική Δικαιοσύνη
67. Εφαρμογές Αστικού Δικαίου και Πολιτικής Δικονομίας
68. Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιριών



ΕΥ17. Περίγραμμα Μαθήματος: Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT156/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>• Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> αναγνωρίζουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και τις διαφορετικές ηθικές/πολιτικές/ιδεολογικές/διαχειριστικές αρχές πίσω από αυτές περιγράφουν τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> κατανοούν το ρόλο του τουρισμού μέσα στην αναπτυξιακή διαδικασία εφαρμόζουν τις αρχές της αιεφορίας στην ανάπτυξη του τουρισμού εκτιμούν την διαφορετικότητα κάθε μορφής εναλλακτικού τουρισμού υπολογίζουν το κόστος μιας επένδυσης εναλλακτικού τουρισμού <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να :</p> <ul style="list-style-type: none"> συνδυάζουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού. αναπτύξουν μια ορθά δομημένη επιστημονική εργασία σε θέμα για τον εναλλακτικό τουρισμό να σκεφτούν κριτικά και να αξιολογήσουν τις επιλογές τουριστικής ανάπτυξης καθώς και τις επιχειρηματικές επιλογές με γνώμονα τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης υποστηρίζουν την επιστημονική τους έρευνα σε επίπεδο παρουσίασης
--



Το μάθημα αποσκοπεί στην:

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Προαγωγή ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού (EEMT)
- Μέθοδοι και εργαλεία σχεδιασμού ειδικών και εναλλακτικών μορφών
- Η συνεισφορά των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη
- EEMT στη φύση και την ύπαιθρο
- EEMT που βασίζονται στην αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων (πολιτισμός, παράδοση, εκπαίδευση)
- Επαγγελματικός Τουρισμός
- Θαλάσιος τουρισμός
- EEMT στο χώρο της υγείας και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής
- Εργαλεία μανάτζμεντ (συμμαχίες και δικτυώσεις) και ανάπτυξη EEMT.

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (πχ. προβολή βίντεο)	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (θεωρία)	52
	Ομαδική Εργασία	26
	Μελέτη επιστημονικών άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	60
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	



<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού): ερωτήσεις ανάπτυξης</p> <p>(Β): Ομαδική Εργασία: 40% του βαθμού</p> <p><u>Εναλλακτικά</u> δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές (ανά ομάδες) να παρουσιάσουν ένα μέρος της ύλης στην τάξη (με την καθοδήγηση του διδάσκοντα)</p> <p>(Γ): Παρουσίαση της εργασίας στην τάξη (προαιρετικά), η οποία θα προσμετράται θετικά στην τελική αξιολόγηση της ομαδικής εργασίας.</p> <p>(Δ): Θα συν-αξιολογείται και η συμμετοχή των φοιτητών στη συζήτηση των άρθρων μέσα στην τάξη.</p> <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Συζήτηση και αξιολόγηση εργασιών θα λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι φοιτητές απ τη διαδικασία.</p>
---	--

1. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ανδριώτης, Κ. (2008) *Αειφορία & Εναλλακτικός Τουρισμός*. Αθήνα: Σταμούλης.
- Κοκκώσης, Τσάρτας, Π. και Γκρίμπα, Ε. (2011) *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού*. Αθήνα: Κριτική
- Σωτηριάδης, Μ. και Φαρσάρη, Ι. (επιμελητές) (2009) *Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ*. Αθήνα: Interbooks.
- ☐ Sharpley, R. & Telfer, D.J. (Eds.) (2002) *Tourism and Development: Concepts and Issues*. UK: Channel View Publications.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ☐ *Current Issues in Tourism*
- ☐ *Tourism Management*
- ☐ *Tourismos: an International Multi-disciplinary journal*



ΕΥ18. Περίγραμμα Μαθήματος: Περιβαλλοντική Οικονομική Επιχειρήσεων και Οργανισμών

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Περιβαλλοντική Οικονομική Επιχειρήσεων και Οργανισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Κατανόηση βασικών εννοιών της οικονομικής αξιολόγησης περιβάλλοντος και της διεθνούς πολιτικής και εφαρμογή τους σε σχέση με τον περιβαλλοντικό σχεδιασμό το κοινωνικό αντίκτυπο και τη διαχείριση.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA1: εισάγουν τους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους και να αναδεικνύουν τη δυσκολία μετρήσεώς τους,
 - ✓ MA2: αναδεικνύουν του κινδύνους των επιχειρήσεων όταν δεν λαμβάνουν υπ' όψιν επαρκώς τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις τους,
 - ✓ MA2: μελετούν αντικείμενα όπως η 'πράσινη' οικονομία και οι 'πράσινες' επενδύσεις,



- ✓ MA3: χρησιμοποιούν τις εξελίξεις στην παγκόσμια οικονομία και αναλύσεις πραγματικών καταστάσεων (case studies) από κορυφαία πανεπιστήμια ως όχημα για σύνδεση της θεωρίας με την πράξη.
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να κατανοούν:
 - ✓ MA3: τα 'πράσινα' χρηματοοικονομικά προϊόντα και τη δυναμική συνεισφορά τους στη βελτίωση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής επιδόσεως των επιχειρήσεων και των οργανισμών,
 - ✓ MA4: τους κινδύνους των επιχειρήσεων οι οποίοι συνδέονται με τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων και έργων με χαμηλές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις,
 - ✓ MA4: τις δυσκολίες μετρήσεως των εν λόγω επιδόσεων και τα υπό δημιουργία λογιστικά πρότυπα,
 - ✓ MA5: το 'περιβαλλοντικό αποτύπωμα' προϊόντων και επιχειρήσεων και πρακτικές για μείωσή του,
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:
 - ✓ MA5: Αναζητήσουν, να αναλύσουν και να συνθέσουν οικονομικά δεδομένα και περιβαλλοντικές πληροφορίες
 - ✓ MA5: Λάβουν περιβαλλοντικές αποφάσεις

Γενικές Ικανότητες	
<i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Κριτική και αυτοκριτική</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ▪ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης ▪ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ▪ Αυτόνομη εργασία ▪ Λήψη αποφάσεων 	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αναλυτικό Περιεχόμενο Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)				
Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/ Εργασία
1	Εισαγωγή στις Επιχειρηματικές ευκαιρίες με κοινωνική συνείδηση	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA1	Επεξήγηση της προαιρετικής εργασίας και κατανόηση των προόδων του προόδων του εξαμήνου (Video,



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Τεκμήριο Β11: Οδηγός Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους 2021-2022

				ανάλυση άρθρων, Quiz).
2	Εισαγωγή στους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA1	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	Βασικές έννοιες, μετρήσεις, σύνθετοι δείκτες ανάπτυξης & μακροοικονομική ευημερία	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA1	
4	Δικαιώματα ιδιοκτησίας & κοινόκτητοι πόροι	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA2	
5	Περιβαλλοντικά αγαθά, αξία & οικονομική αποτίμηση περιβάλλοντος	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA2	
6	Μεθοδολογίες οικονομικής αποτίμησης περιβάλλοντος	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA3	Παράδοση Ομαδικής προαιρετικής εργασίας (e-class) (έως 500 λέξεις)
7	Ανάλυση κόστους – οφέλους Περιβαλλοντική λογιστική	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA3	Σχολιασμός απαντήσεων προαιρετικής εργασίας
8	Βιομηχανική οικολογία – βιομηχανική συμβίωση	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA4	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας Σχολιασμός άρθρου.
9	Πράσινη – Τραπεζική και Ξενοδοχειακή πολιτική	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA4	Προετοιμασία 1ης έκθεσης – (Ανάλυση Paper)
10	Περιβαλλοντική δικαιοσύνη	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων	MA5	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας



		Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων		σχολιασμός άρθρου (έως 400 λέξεις)
11	Η επιδίωξη της βιώσιμης ανάπτυξης	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA5	Ανάθεση Προαιρετική εργασίας (Quiz πολλαπλών επιλογών) – Επανάληψη ύλης.
12	Ανασκόπηση των οραμάτων για το μέλλον	Βιβλίο: Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων Επιπλέον υλικό: Σημειώσεις διαλέξεων	MA5	Παράδοση (προαιρετικής) εργασίας - Quiz πολλαπλών επιλογών
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Κατά τις ώρες γραφείου Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. Ώρες γραφείου: Δευτέρα: 13:00-14:00 Παρασκευή: 18:00-19:00 												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105												
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15												
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15												
Αυτοτελής Μελέτη	15												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία,</i>	Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται												



<p>Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ατομική εργασία (20% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να λύσουν μια άσκηση που θα τους δοθεί χρησιμοποιώντας κατάλληλα δομημένες βιβλιοαναφορές, πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν:<ul style="list-style-type: none">▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής▪ Ερωτήσεις κρίσεως▪ Επίλυση προβλημάτων▪ Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>42. Tientenberg,Τ. Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων, Εκδόσεις Gutenberg.</p> <p>43. Χάλκος, Ε.Μ. Οικονομική Φυσικών Πόρων & Περιβάλλοντος, Εκδόσεις Δίσιγμα.</p> <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <p>69. Journal of Banking & Finance 70. Journal of Environmental Economics and Management 71. Journal of Ecological Economics 72. Business Strategy & the Environment 73. Journal of Cleaner Production 74. Journal of Industrial Ecology</p>
--



ΕΥ19. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Γνώσης

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΕΔΟ)	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Επιλογής
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Γνώσης	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	θα δημιουργηθεί σελίδα στο e class	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Την κατανόηση των βασικών εννοιών, θεωριών, βέλτιστων επιχειρηματικών πρακτικών, εργαλείων και τεχνολογιών συστημάτων διαχείρισης γνώσης. Την κατανόηση των θεμάτων της στρατηγικής διαχείρισης γνώσης, της εφαρμογής των αντίστοιχων μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων. Την κατανόηση των μεθόδων, τεχνολογιών και εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξόρυξη γνώσης. Την κατανόηση νέων τεχνολογιών, εργαλείων και εφαρμογών, όπως τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data), την Επιχειρηματική Ευφυία (Business Intelligence) και τη Νεφοϋπολογιστική (Cloud Computing), και πως αυτά μπορούν να εφαρμοστούν για την αποτελεσματικότερη εξόρυξη και διαχείριση γνώσης.
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p>



<p>Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ▪ Λήψη αποφάσεων ▪ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών ▪ Αυτόνομη εργασία 	

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εισαγωγή στη διαχείριση γνώσης. Τι είναι δεδομένα, πληροφορία, γνώση. Ποια είναι τα είδη γνώσης. Τι είναι διαχείριση γνώσης και τι σημαίνει αποτελεσματική διαχείριση. Ιστορική αναδρομή διαχείρισης γνώσης. Επιχειρηματική γνώση και επιχειρηματικές διαδικασίες. ▪ Ο κύκλος ζωής της διαχείρισης γνώσης. Βασικές προσεγγίσεις στον κύκλο ζωής διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα διαχείρισης γνώσης. Ανάλυση των σταδίων του κύκλου ζωής διαχείρισης γνώσης. ▪ Μοντέλο μετασχηματισμού γνώσης – Μοντέλο SECI (Nonaka & Takeuchi). Σπείρα γνώσης. Δημιουργία οργανωσιακής γνώσης. ▪ Δημιουργία αξίας μέσω της διαχείρισης γνώσης. Στρατηγικές διαχείρισης γνώσης. Πλαίσια και μοντέλα στρατηγικής διαχείρισης γνώσης. Ανάπτυξη στρατηγικών διαχείρισης γνώσης. ▪ Καινοτομία, οργανωσιακή δομή και αποτελεσματική διαχείριση γνώσης. Άτυπη γνώση και καινοτομία. Κοινότητες μάθησης και δημιουργία γνώσης. Δομές γνώσης και καινοτομία. ▪ Οργανωσιακή κουλτούρα και διαχείριση γνώσης. Οργανωσιακή μάθηση. Οργανισμός μάθησης. Οργανωσιακή μάθηση και κοινωνική μάθηση. Οργανωσιακή μάθηση και συναίσθημα. ▪ Συστήματα διαχείρισης γνώσης. Βασικά δομικά στοιχεία συστημάτων διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα και πλαίσια συστημάτων διαχείρισης γνώσης. ▪ Μέθοδοι, τεχνικές, εργαλεία και εφαρμογές διαχείρισης γνώσης – Σύλληψη και δημιουργία γνώσης – Ανταλλαγή και διάδοση γνώσης – Κτήση και εφαρμογή γνώσης. Ικανότητα απορρόφησης και διαχείριση γνώσης. Απομάθηση και οργανωσιακή λήθη. ▪ Μέτρηση και αξιολόγηση της διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα και εργαλεία μέτρησης της επίδοσης της διαχείρισης γνώσης και της αξίας που δημιουργείται.
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Εξειδικευμένο Λογισμικό διαχείρισης έργων Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήρια, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>55</p>
	<p>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</p>	<p>30</p>
	<p>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης.</p>	



	Εκπόνηση σχεδίων διαχείρισης έργου	
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	45
	Αυτοτελής Μελέτη	20
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	(6*25) 150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (40%)	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λύτρας Μ., (2003), «Διαχείριση Γνώσης και Μάθηση», Εκδόσεις Παπασωτηρίου: Αθήνα
- Ρωσσίδης Ι., Ασπρίδης Γ., (2017), «Διαχείριση Γνώσης», Εκδόσεις Σταμούλης: Αθήνα

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Data Science and Analytics
- Data Science Journal



ΕΥ20.Πτυχιακή Εργασία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Επιλογής (Χειμερινό – Εαρινό) 5 ^ο – 8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πτυχιακή Εργασία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
			12
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Ναι (Μεθοδολογία Έρευνας)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την επιστημονική μέθοδο σύλληψης, σχεδιασμού και υλοποίησης επιστημονικής έρευνας σε ένα εξειδικευμένο γνωστικό αντικείμενο. Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να εκπαιδεύσει τους προπτυχιακούς φοιτητές σε ερευνητικά ή αναπτυξιακά θέματα σε τομείς συναφείς με τα αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα.

Παράλληλα, με την Πτυχιακή Εργασία, οι φοιτητές εκπαιδεύονται στον τρόπο παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας, ικανότητα που είναι πιθανό να τους χρειαστεί στη μετέπειτα επιστημονική τους σταδιοδρομία. Η παρουσίαση και διάρθρωση μιας επιστημονικής δημοσίευσης είναι πολύ σημαντικοί παράγοντες για να είναι η εργασία κατανοητή από κάποιον που είναι μεν σχετικός με την επιστήμη αλλά δεν γνωρίζει καλά το αντικείμενο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- Να προσεγγίσει με ερευνητικό και κριτικό τρόπο, προβλήματα και θέματα που άπτονται του γνωστικού αντικείμενου της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του τουρισμού
- Κατανοεί τη σημασία της επιστημονικής έρευνας
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.



- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- Συγγράφει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο πρόβλημα (ερευνητικό πλαίσιο)
- Βιβλιογραφική επισκόπηση (βιβλιογραφία)
- Μεθοδολογία (μεθοδολογικό πλαίσιο)
- Εμπειρικά αποτελέσματα (περιγραφική – στατιστική – οικονομετρική ανάλυση)
- Πρακτικές εφαρμογές (πολιτικές)
- Συμπεράσματα - επίλογος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο Συναντήσεις κατ' ίδιαν επιβλέποντα καθηγητή με το/τη φοιτητή/φοιτήτρια.</p>																							
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Ανάλογα με τις απαιτήσεις της πτυχιακής εργασίας</p>																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Αυτοτελής Μελέτη	200																	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	300	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Αυτοτελής Μελέτη	200																							
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	300																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία,</p>	<p>Παρουσίαση γραπτής εργασίας στο τέλος της περιόδου που έχει ορισθεί για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας (100% του βαθμού). Η αξιολόγηση του φοιτητή γίνεται με συγκεκριμένη μεθοδολογία που έχει καθορισθεί απο τη συνέλευση</p>																							



Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

του Τμήματος και βρίσκεται στο κανονισμό εκπόνησης πτυχιακών εργασιών του τμήματος.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ζαφειρόπουλος Κ., (2015), «Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών», Εκδόσεις Κριτική
- Κανονισμός εκπόνησης πτυχιακών εργασιών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού
- Ανάλογα με τις απαιτήσεις του θέματος – ερευνητικού προβλήματος

ΕΥ21.Πρακτική Άσκηση



Λίστα Μαθήματων κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά (ΕΥ) Κοινά και για τις -2- Κατεύθυνσεις του Εαρινού Εξάμηνου

ΕΥ1. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Εσόδων (Revenue Management)

Το μάθημα είναι υποχρεωτικό 5^ο Εξάμηνου στην Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και προσφέρεται ως κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικό στην Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΕΥ2. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοικητική Δεοντολογία

Το μάθημα είναι υποχρεωτικό 6^ο Εξάμηνου στην Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων και προσφέρεται ως κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικό στην Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού

ΕΥ3. Περίγραμμα Μαθήματος: Αξιολογήση Επενδύσεων & Μελέτες Σκοπιμότητας

Το μάθημα είναι υποχρεωτικό 8^ο Εξάμηνου στην Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων και προσφέρεται ως κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικό στην Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού

ΕΥ4. Περίγραμμα Μαθήματος: Αστική Ανάπτυξη

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αστική Ανάπτυξη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT213/ Σημείωση: Κλειστό μάθημα. Πρόσβαση στο μάθημα έχουν μόνο όσοι βρίσκονται στη Λίστα Χρηστών του μαθήματος		



2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η Αστική Ανάπτυξη είναι το επίκεντρο της εθνικής και της περιφερειακής πολιτικής. Οι πόλεις παρέχουν επιχειρηματικές, ευκαιρίες, ευκαιρίες αύξησης εισοδήματος αλλά και ευκαιρίες αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν:

Γνώσεις ώστε να :

ΜΑ1: Να κατανοούν την σημασία των πόλεων, τις διαδικασίες αστικοποίησης, τις λειτουργίες των πόλεων και τις χρήσεις της αστικής γης.

Δεξιότητες: ώστε να :

ΜΑ2: Να αντλούν πληροφόρηση για τα προβλήματα της αστικής ανάπτυξης.

Ικανότητες ώστε να :

ΜΑ3: Διακρίνουν αιτίες προβλημάτων του αστικού χώρου

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Η εξέλιξη των πόλεων.
2. Η αστικοποίηση και οι συνέπειες της.
3. Η κατανομή των οικισμών στο χώρο –Τα μεγέθη των οικισμών
4. Η αστική γη και η πολιτική για την αστική γη.
5. Η Διάρθρωση των πόλεων εσωτερικά
6. Ο αστικός τουρισμός.
7. Οι πόλεις, τα δίκτυα μεταφορών και ανταγωνισμοί πόλεων.
8. Οι έξυπνες πόλεις.

Υλικό του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

1. Ανάρτηση υλικού και βιβλιογραφίας στο e-class (Διαφάνειες των διαλέξεων και παραδείγματα)
2. Επίκαιρο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο υλικό από το YouTube

Δραστηριότητες του μαθήματος για το σύνολο των εβδομάδων διδασκαλίας :

Παράθεση παραδειγμάτων (καλές πρακτικές)

Εβδομαδιαία ανάλυση των μαθημάτων :



Εβδομάδα	Διαλέξεις	Μαθησιακός Στόχος
1	Η εξέλιξη των πόλεων- Οι βασικές λειτουργίες των πόλεων	MA1
2	Η Συγκέντρωση πληθυσμού στις πόλεις – Αστικοποίηση και οικονομική ανάπτυξη. Άντληση πληροφοριών που αφορά στο φαινόμενο της Αστικοποίησης	MA1,MA2
3	Η Χωρική κατανομή των οικισμών και των επιχειρήσεων Η ιεραρχία των πόλεων –Πρότυπα κατανομής των πόλεων με βάση τον πληθυσμό του. Εμπειρική εφαρμογή του κανόνα τάξης μεγέθους και του προτύπου της πρωτεύουσας πόλης	MA1, MA2
4	Η χρήση της γης στην πόλη : Η αστική πολιτική. Ο Ανταγωνισμός των χρήσεων	MA1
5	Η χρήση της γης στην πόλη : Πολιτικές χρήσεων γης. Άντληση δεδομένων που αφορούν τις χρήσεις γης.	MA1 , MA2
6	Η εσωτερική διάρθρωση των πόλεων	MA1
7	Ο αστικός τουρισμός . Παράθεση παραδειγμάτων και καλών πρακτικών	MA1 ,MA2
8	Τα μεταφορικά δίκτυα και οι πόλεις.	MA1
9	Ο ανταγωνισμός των πόλεων: Παράγοντες ελκυστικότητας των πόλεων. (city marketing , city branding). Παράθεση καλών πρακτικών	MA1,MA2
10	Οι έξυπνες πόλεις	MA1
11	Το Αστικό περιβάλλον. Αειφόρια και βιωσιμότητα	MA1,MA3
12	Το Αστικό περιβάλλον. Η φωτορυπανση	MA1,MA3



13	Το Αστικό περιβάλλον. Το φαινόμενο με τις παραγκουπόλεις	ΜΑ1,ΜΑ3
----	--	---------

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση του πίνακα. Χρήση power point Πλατφόρμα e-class . Επεξηγηματικά βίντεο από το κανάλι YouTube	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Εργασίες	30
	Αυτοτελής Μελέτη	68
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : 1. Ενδιάμεσο test στην τάξη ή μέσω της πλατφόρμας του e-class (20% του τελικού βαθμού) . 2. Γραπτή τελική εξέταση (80% του τελικού βαθμού) που μπορεί να περιλαμβάνει: (1) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, (2) Ερωτήσεις σύντομης απάντησης, (3) Επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων . Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι πρόσβασιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Καρκαλάκος Σ :Περιφερειακή Οικονομική και Χωρική Ανάλυση. Εκδόσεις ΤΣΟΤΡΑΣ ΑΝ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ 2017
- Πολύζος Σ: Περιφερειακή Ανάπτυξη. Εκδόσεις Κριτική 2011
- Πολύζος Σ: Αστική Ανάπτυξη. Εκδόσεις Κριτική 2015
- Hall Tim : Αστική Γεωγραφία .Εκδόσεις Κριτική 2005

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:



ΕΥ5. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Κρίσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	2 + 2	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT159/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- ▶▶ Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- ▶▶ Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

Και Παράρτημα Β

- ▶▶ Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Προσδιορίζουν τις διάφορες πηγές / εστίες κρίσης στον τουρισμό – MA1
- Αναγνωρίζουν τις συνθήκες που μπορεί να δημιουργήσουν καταστάσεις κρίσεων σε μια τουριστική επιχείρηση – MA 1

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να προστατεύονται από τους διάφορους τύπους κρίσεων – MA 2

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Σχεδιάζουν επικοινωνιακά εργαλεία αντιμετώπισης κρίσεων – MA 3
- Αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο αντιμετώπισης κρίσεων στον τουρισμό – MA 4
- Αξιολογούν τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την κρίση – MA 5

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε

- Λήψη αποφάσεων

- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- ▶▶ Εισαγωγή στο Μάθημα «Διαχείριση Κρίσεων» -- MA 1
- ▶▶ Διαχείριση Κρίσεων και Επιχειρήσεις – MA 1
- ▶▶ Οι Οργανωσιακές Κρίσεις ως Ευκαιρία Αλλαγής – MA 2
- ▶▶ Η Περίπτωση της BP: Μια Μελέτη Περίπτωσης Οργανωσιακής Κρίσης – MA 2
- ▶▶ Αναγνώριση της Κρίσης – MA 3
- ▶▶ Αντιμέτωπη | Περιορισμός και Αναχαίτηση της Κρίσης – MA 3
- ▶▶ Ανάκαμψη Μετά απο μια Κρίση – MA 5
- ▶▶ Διδάγματα απο μια Κρίση και Ευκαιρίες Ανάπτυξης –MA 4
- ▶▶ Μετασχηματιστική Διαχείριση Κρίσεων – MA 4
- ▶▶ Οι Ανθρώπινοι Πόροι ως Εργαλείο Διαχείρισης Κρίσεων –MA 2
- ▶▶ Η Σημασία των Δημοσίων Σχέσεων στη Διαχείριση Κρίσεων – MA 3
- ▶▶ Το Internet στην επικοινωνιακή Διαχείριση των κρίσεων – MA 3

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Εισαγωγή στο Μάθημα «Διαχείριση Κρίσεων»	Βιβλιογραφία: ▶▶ Αποστολακης Α., (2020), «Η Τουριστική Βιομηχανία Αντιμέτωπη με τον Κορωνοϊό και τον Εαυτό της», Εφημερίδα Πατρίς (Παρασκευή 20 Μαρτίου 2020, σελ. 6).	MA1	Περιγραφή μαθήματος και παρουσίαση του περιγράμματος του μαθήματος ανάλυση αξιολόγησης μαθήματος
2	Διαχείριση Κρίσεων και Επιχειρήσεις	Βιβλιογραφία: ▶▶ Κονοοr-Misra S. (2020), Κεφ.1, σελ.: 21 – 45 Επιπλέον υλικό: ▶▶ Καμενόπουλος Σ., (2006), «Διαχείριση Κρίσεων – Crisis Management: Είναι οι Επιχειρήσεις Έτοιμες για τα Απρόοπτα;» Πηγή: https://e-rooster.gr/07/2006/302	MA1	Ασκήσεις Πράξης
3	Οι Οργανωσιακές Κρίσεις ως Ευκαιρία Αλλαγής	Βιβλιογραφία: ▶▶ Κονοοr-Misra S. (2020), Κεφ.2, σελ.: 47 – 67 Επιπλέον υλικό: ▶▶ Αποστολάκης Α., (2019), «Τι Σημαίνει για όλους Εμάς το ‘Κανόνι’ της Thomas Cook», Εφημερίδα Νέα Κρήτη (Τρίτη, 08 Οκτωβρίου 2019). ▶▶ Γεωργόπουλος, Α. (2015). Διαχείριση κρίσεων και management εξυγίανσης, (Κεφ. 7), Στο: Γεωργόπουλος, Α. 2015. Αναδιοργάνωση και μανάτζμεντ αλλαγών στις επιχειρήσεις, Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, [Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/1654]	MA2	Ασκήσεις Πράξης
4	Η Περίπτωση της BP: Μια Μελέτη Περίπτωσης Οργανωσιακής Κρίσης	Βιβλιογραφία: ▶▶ Πανηγυράκης, Γ. (2016) Διαχείριση Κρίσεων (Crisis Management): Η περίπτωση της BP, (Κεφ.10), Στο Πανηγυράκης, Γ. 2016. Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις - Μελέτες περιπτώσεων, Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών [Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/6411]	MA2	Ασκήσεις Πράξης Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης



5	Αναγνώριση της Κρίσης	Βιβλιογραφία: » Ζαμπτετάκης Γ., (2008), «Διαχείριση Κρίσεων, Έλεγχοι και Τουρισμός», Το Βήμα (δημοσίευση 20/08/2008)	ΜΑ3	Συζήτηση και ανάλυση γραπτής εργασίας
6	Αντιμετώπιση Περιορισμός και Αναχαίτηση της Κρίσης	Βιβλιογραφία: » Κονοο-Μισρα S. (2020), Κεφ.8, σελ.: 219 – 250 Επιπλέον υλικό: » Ξανθός Γ., (2021), «Κλίμα και Τουριστικοί Προορισμοί: Η Ανάγκη για Μετάβαση απο την Ανταγωνιστικότητα στην Ανθεκτικότητα», Εφημερίδα Πατρής » Μπέλλου Φ., (2005), «Η Ευρωπαϊκή Ένωση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη: Απή τη Διαχείριση Κρίσεων στην Ενσωμάτωση», Αγορά χωρίς Σύνορα τ. 11(2): 132 - 156	ΜΑ3	Ασκήσεις Πράξης 1ο quiz μαθήματος (μέσω eclass)
7	Ανάκαμψη Μετά απο μια Κρίση	Βιβλιογραφία: » Κονοο-Μισρα S. (2020), Κεφ.9, σελ.: 255 – 285	ΜΑ5	Ασκήσεις Πράξης
8	Διδάγματα απο μια Κρίση και Ευκαιρίες Ανάπτυξης	Βιβλιογραφία: » Κονοο-Μισρα S. (2020), Κεφ.10, σελ.: 287 – 316	ΜΑ4	Ασκήσεις Πράξης
9	Μετασηματιστική Διαχείριση Κρίσεων	Βιβλιογραφία: » Κονοο-Μισρα S. (2020), Κεφ.3, σελ.: 69 – 95 Επιπλέον υλικό: » Αναστασάτος Τ., (2020), «Η Κρίση ως Επιταχυντής των Αναγκαίων Μετασηματισμών», Το Βήμα της Κυριακής, Κυριακή 27 Σεπτ. 2020 » Μακρής Τ., (2020), «Το Λιανεμπόριο και ο Μετασηματισμός της Αγοράς», Το Βήμα της Κυριακής, Κυριακή 27 Σεπτ. 2020	ΜΑ4	Ασκήσεις Πράξης
10	Οι Ανθρώπινοι Πόροι ως Εργαλείο Διαχείρισης Κρίσεων	Βιβλιογραφία: » Κονοο-Μισρα S. (2020), Κεφ. 4 – 5, σελ.: 99 – 180	ΜΑ2	Ασκήσεις Πράξης 2ο quiz μαθήματος (μέσω eclass)
11	Η Σημασία των Δημοσίων Σχέσεων στη Διαχείριση Κρίσεων	Βιβλιογραφία: » Σταμούλης Ι. (2015), «Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσεων» » Κωσταρέλλα Ι., (χ.η.), «Η Σημασία της Επικοινωνιακής Πολιτικής στη Διαχείριση Κρίσεων: Μια Συγκριτική μελέτη της Επικοινωνιακής Διαχείρισης των Ναυαγίων του 'Samina Express' και του 'Sea Diamond'», Ζητήματα Επικοινωνίας, τ. 14-15 » Παυλακάκη Ε., (2020), «Η Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσης στην Εποχή του COVID-19», Πηγή: https://traveldailynews.gr/columns/article/3642 [πρόσβαση: 26.10.2021]	ΜΑ3	Ασκήσεις Πράξης Συζήτηση πάνω στη μελέτη περίπτωσης
12	Το Internet στην επικοινωνιακή Διαχείριση των κρίσεων	Βιβλιογραφία: » Σίμου Ε. (2020), «Επικοινωνιακή Διαχείριση Κινδύνων και Κρίσεων Δημόσιας Υγείας» » Ανώνυμος (χ.η.), «Διαχείριση Κρίσεων και Ομάδων στο Διαδύκτιο», Πηγή: https://www.clickclever.eu/contents_pdf.php?id_pro=115#110 , [Πρόσβαση: 26.10.2020]	ΜΑ3	Ασκήσεις Πράξης
13	Επαναληπτική Διάλεξη			Προετοιμασία για τη γραπτή εξέταση του μαθήματος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)</p>															
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Κατά τις ώρες γραφείου</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση σχεδίων διαχείρισης έργου</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	55	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	15	Εκπόνηση σχεδίων διαχείρισης έργου	30	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Αυτοτελής Μελέτη	35	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	55															
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	15															
Εκπόνηση σχεδίων διαχείρισης έργου	30															
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15															
Αυτοτελής Μελέτη	35															
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης Ελληνική Γλώσσα Αξιολόγησης Ελληνική Η αξιολόγηση θα γίνεται με: (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδασχθείσας ύλης του μαθήματος. (Β): Ατομική εργασία (20%): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) πανω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος Επιπλέον της παραπάνω αξιολόγησης, οι φοιτητές θα εμπλέκονται σε διαμορφωτική αξιολόγηση (αυτοαξιολόγηση, συμμετοχή σε συζητήσεις στη τάξη) ή οποί αόμως δεν θα βαθμολογείται. Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους</p>															

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- ▶ Konoor – Misra S., (2020, 10^η), «Διαχείριση Κρίσεων – Ανθεκτικότητα και Αλλαγή», Broken Hill Publishers, [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94643823], ISBN: 9789925576418
- ▶ Heath R., (2004), «Διαχείριση Κρίσεων», Εκδόσεις Γκιούρδα & Σια ΕΕ, [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12277], ISBN: 960-512-434-3



Επιπλέον υλικό:

- ▶▶ Ζηρινης Γ., (2009), «Πως να Διαχειριζεσαι τις Κρισεις», Εκδοσεις Κριτική: Αθηνά
- ▶▶ Luecke R., (2011, 2η Έκδοση), «Διαχειριση Κρισεων: Αποκτηστε Δεξιότητες για να Αποτρεπετε τις Καταστροφες», Εκδοσεις Modern Times

**ΕΥ6. Περίγραμμα Μαθήματος: Δίκαιο Επιχειρήσεων Ι.Ι. (Εμπορικό Δίκαιο)****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δίκαιο Επιχειρήσεων ΙΙ (Εμπορικό Δίκαιο)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2	6	
Ασκήσεις Πράξης	2		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Δεν έχει διδαχθεί ακόμα στους φοιτητές του ΕΛΜΕΠΑ)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις:** ώστε (α) να περιγράφουν τις βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου (β) να προσδιορίζουν την έννοια του εμπόρου (γ) να αναγνωρίζουν αξιόγραφα (δ) να επιλέγουν τη μορφή της εμπορικής εταιρείας στην οποία επιθυμούν να είναι εταίρος, μέτοχος κλπ.
- **Δεξιότητες:** ώστε (α) να διακρίνουν τις εταιρείες του εμπορικού δικαίου και τη σύμβαση εξαρτημένης εργασίας από άλλες συναφείς συμβάσεις, (β) να εξηγούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του εταίρου προσωπικής εταιρείας ή Ε.Π.Ε. ή Ι.Κ.Ε. και του μετόχου Α.Ε., τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις εργαζομένου και εργοδότη, (γ) να εξετάζουν τους κινδύνους γύρω από την έκδοση και κυκλοφορία των αξιόγραφων
- **Ικανότητες** ώστε (α) να αναπτύξουν κριτική διερεύνηση επί των προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί στο χώρο του Εμπορικού Δικαίου, (β) να εξηγούν βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου (γ) να συγκρίνουν τις διάφορες μορφές εταιρειών του εμπορικού δικαίου.



Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Πηγές Εμπορικού Δικαίου .Εμπορικές Πράξεις. Εμπορική Ιδιότητα. Εμπορικά Βιβλία.
- Εμπορική Επωνυμία.
- Εταιρίες: Ομόρρυθμη Εταιρία. Ετερόρρυθμη Εταιρία – Αφανής ή Συμμετοχική - Συνεταιρισμοί.
- Εταιρίες: Ανώνυμη Εταιρία.
- Αξιόγραφο: Συναλλαγματική, Γραμμάτιο, Επιταγή. Αθέμιτος Ανταγωνισμός:
- Βασικές Έννοιες. Βιομηχανική Ιδιοκτησία: σήμα/ διακριτικός τίτλος/ευρεσιτεχνία.
- Πτωχευτικό Δίκαιο

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση PowerPoint. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω email με το διδάσκοντα. 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52
	Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης	30
	Αυτοτελής Μελέτη	68
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.	



<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α) Γραπτή τελική εξέταση (60% του βαθμού), που περιλαμβάνει συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας</p> <p>(Β) Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (30% του βαθμού)</p> <p>(Γ) Ενδιάμεση εξέταση (10%) του βαθμού</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους .</p>
---	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none">• Παπαδρόσου-Αρχανιωτάκη, Π. (2014). <i>Επιτομή δικαίου Εμπορικών Εταιρειών</i>, Β' έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Σάκκουλα• Πουλάκου Ευθυμιάτου, Α. (2008). <i>Επιτομή Εμπορικού Δικαίου</i>, 5^η έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Σάκκουλα• Ψυχομάνης, Σ.Δ. (2013). <i>Δίκαιο Εμπορικών Εταιριών (Μετά το νόμο 4072/2012)</i>. Αθήνα: Εκδόσεις Σάκκουλα
--

**ΕΥ7. Περίγραμμα Μαθήματος: Επικοινωνία στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διάλεξη	2	6
	Ασκήσεις Πράξης	2	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Η επιχειρησιακή επικοινωνία αποτελεί το συνδετικό κρίκο όλων των λειτουργιών της επιχείρησης, γι αυτό και εξετάζεται σε συνδυασμό με το οργανωτικό διοικητικό περιβάλλον της επιχείρησης. Αρχικός στόχος της ύλης του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις έννοιες, τις αρχές, τα εργαλεία και τις διεργασίες της επιχειρησιακής επικοινωνίας και το ρόλο της στη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων. Ακολούθως, να εξασκηθούν να εφαρμόζουν τις προαναφερθείσες γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες στην πολυσύνθετη πραγματικότητα των εργασιακών οργανισμών, καθώς χωρίς αποτελεσματική επικοινωνία είναι αδύνατος ο συντονισμός των δράσεων, η λήψη αποφάσεων και η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και της επιχείρησης..

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση:

- Να έχει κατανοήσει τις βασικές έννοιες της επιχειρησιακής επικοινωνίας καθώς και με ποιο τρόπο αυτή συνδέεται με την ανάπτυξη της στρατηγικής και την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων
- Να εξηγεί με ποιους τρόπους η επικοινωνία επηρεάζεται από πολιτισμικούς, κοινωνιολογικούς και ψυχολογικούς παράγοντες
- Να προσδιορίζει και να εφαρμόζει τις βασικές αρχές της επιτυχούς επικοινωνίας αλλά και να διαχειρίζεται τα συνήθη εμπόδια που ανακύπτουν



- Να αξιολογεί την πολυδιάστατη επίδραση που έχει η επικοινωνία στη λειτουργία της επιχείρησης και ιδιαίτερα στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, στις δημόσιες σχέσεις, στις διαπραγματεύσεις και στη διαχείριση της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- Να συνεργάζεται επιτυχώς με συμφοιτητές του ώστε να διερευνούν τα δεδομένα και να παρουσιάζουν με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά τους σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects σε θέματα επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Να αξιοποιεί αποτελεσματικά βασικά εργαλεία και τεχνικές επικοινωνίας
- Να αναστοχάζεται και αξιολογεί τη δράση του με σκοπό την προσωπική επαγγελματική του βελτίωση

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1.Εισαγωγή στη θεωρία της επικοινωνίας
- 2.Κοινωνιολογικές και ψυχολογικές πλευρές της επικοινωνίας
- 3.Βασικές Αρχές της επικοινωνίας
4. Εμπόδια στην αποτελεσματική επιχειρησιακή επικοινωνία
- 5.Η ανάπτυξη της στρατηγικής των επιχειρήσεων και ο ρόλος της επικοινωνίας
- 6.Η συμβολή της επικοινωνίας στη Διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού
- 7.Η επικοινωνία ως εργαλείο για τη διαχείριση της πολυπολιτισμικότητας και της διαφορετικότητας στις σύγχρονες επιχειρήσεις
- 8.Ο ρόλος της επικοινωνίας στις Δημόσιες Σχέσεις
- 9.Επικοινωνία και Διαπραγμάτευση
- 10.Τεχνικές και Εργαλεία Επικοινωνίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Αξιοποίηση παρουσιάσεων μέσω η/υπολογιστή στην τάξη (Power-point) Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Τεκμήριο Β11: Οδηγός Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους 2021-2022

<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	26
	Γραπτή εργασία και παρουσίαση	35
	Αυτοτελής Μελέτη	63
	Σύνολο Μαθήματος	150

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) -Ερωτήσεις σύντομης απάντησης -Σύγκριση στοιχείων θεωρίας -Ερωτήματα αξιολόγησης κριτικής επιχειρηματολογίας</p> <p>II. Γραπτή εργασία και παρουσίαση (30%)</p>
---	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διδακτικά συγγράμματα:

- Ασπρίδης, Γ., Τσέλιος, Δ. & Ρωσσίδης, Ι. (2018). *Επιχειρησιακές Επικοινωνίες*. Εκδ. Κριτική
- Φαναριώτης, Π. (2010). *Επιχειρησιακή Επικοινωνία*. Εκδ. Σταμούλη

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

- Bonnye, S., Sarow, M. & Laurence, S. (2008). *Αποτελεσματική Επικοινωνία στη Σύγχρονη Επιχείρηση*. Εκδ. Κριτική.
- Σταμάτης, Γ. (2007). *Ολοκληρωμένη Στρατηγική Επικοινωνία*. Εκδ. Σταμούλη

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Business Communication
- Management Communication Quarterly

**ΕΥ8. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Επιλογής
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT123/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Οριοθετούν εννοιολογικά την έννοια του branding (MA1) Κατανοούν τη σημασία για την εφαρμογή σχεδίων δημιουργίας ταυτότητας σε τουριστικές επιχειρήσεις και τουριστικούς προορισμούς (MA2) <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αξιολογούν το ρόλο των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών στην στρατηγική διαχείρισης ταυτότητας προορισμών (MA3) Αναλύουν με κριτική σκέψη τα διάφορα σχέδια branding που αναπτύσσονται από επιχειρήσεις και προορισμούς (MA4)



Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Σχεδιάσουν και να υλοποιούν σχέδια branding για τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς (ΜΑ5)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η έννοια της μάρκας (brand, brand name, λογότυπο, trademark, slogan, χαρακτήρας, συσκευασία, jingles)
- Εννοιολογική οριοθέτηση και βασικές έννοιες στο branding (brand identity, brand image, brand personality, brand loyalty, brand equity, brand awareness, brand positioning)
- Ο ρόλος και η σημασία της εταιρικής ταυτότητας
- Διαχείριση και προώθηση της εταιρικής ταυτότητας
- Τουριστικοί προορισμοί
- Οργανισμοί Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών
- Διαχείριση ταυτότητας τουριστικών προορισμών
- Η διαχρονική ταυτότητα της Ελλάδας μέσα από οπτικές αναπαραστάσεις και σύμβολα
- Μελέτες περίπτωσης από τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς

Ανάλυση Μαθήματος ανά εβδομάδα (Μαθησιακά αποτελέσματα και δράσεις)

Εβδομάδα	Θέμα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακό Στόχος	Δράση
1	Η έννοια της μάρκας	Βιβλίο: Kapferer, J.N.: Κεφ. 1-2 Video: What is a brand? https://www.youtube.com/watch?v=sQLIPC_alT8	ΜΑ1	Ανάθεση και επεξήγηση προαιρετικής εργασίας
2	Εννοιολογική οριοθέτηση και βασικές έννοιες στο branding I	Βιβλίο: Kapferer, J.N.: Κεφ. 1-4 Video: What is branding? https://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk	ΜΑ1	Συγκρότηση ομάδων και επιλογή θεμάτων
3	Εννοιολογική οριοθέτηση και βασικές έννοιες στο branding II	Βιβλίο: Kapferer, J.N.: Κεφ. 1-4 Video: What is branding? https://www.youtube.com/watch?v=dpZfNNUZEcy	ΜΑ1	Μελέτη βιβλιογραφίας



4	Ο ρόλος και η σημασία της εταιρικής ταυτότητας	Βιβλίο: Μήλιος, Α.: Κεφ. 1 Video: What is brand identity? https://www.youtube.com/watch?v=TQYXH3MQhdY	MA1 MA2	Μελέτη βιβλιογραφίας
5	Διαχείριση και προώθηση της εταιρικής ταυτότητας	Βιβλίο: Μήλιος, Α.: Κεφ. 2 Βιβλίο: Kapferer, J.N.: Κεφ. 7 Video: How to build brand identity https://www.youtube.com/watch?v=Me3MLxGDpXc	MA1 MA2	Απάντηση στο ερώτημα 1
6	Τουριστικοί προορισμοί	Βιβλίο: Fletcher et al.: Κεφ. 6 Video: Tourism Destinations https://www.youtube.com/watch?v=uxRGyQYxMmQ	MA3	Απάντηση στο ερώτημα 2
7	Οργανισμοί Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών	Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: Destination Marketing Organizations https://www.youtube.com/watch?v=8CzJ1h5VOPo	MA3	Απάντηση στο ερώτημα 2
8	Διαχείριση ταυτότητας τουριστικών προορισμών	Βιβλίο: Δέφνερ, Α., Καραχάλης, Ν.: Ενότητα 1 Video: Introduction to Destination Marketing: Destination Branding https://www.youtube.com/watch?v=Mlv_flnWfd8	MA3	Απάντηση στο ερώτημα 3
9	Η διαχρονική ταυτότητα της Ελλάδας μέσα από οπτικές αναπαραστάσεις και σύμβολα	Διδακτορική Διατριβή: Βάζου, Ε. Video: All you want is Greece https://www.youtube.com/watch?v=eMF5K4UC9B4	MA3	Απάντηση στο ερώτημα 3
10	Σχεδιασμός σχεδίων branding για τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς	Βιβλίο: Δέφνερ, Α., Καραχάλης, Ν.: Ενότητα 3 Video: How to write a Brand Strategy or Plan? https://www.youtube.com/watch?v=a00UCpy4-FA	MA2 MA5	Ολοκλήρωση εργασίας
11	Μελέτες περίπτωσης από τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς	Βιβλίο: Μήλιος, Α.: Κεφ. 8-10 Σημειώσεις: Τριχάς, Ν. Video: AEGEAN, a new brand vision https://www.youtube.com/watch?v=VYDlfdPpFhM	MA4 MA5	Παράδοση εργασίας
12	Παρουσιάσεις εργασιών εξαμήνου		MA4 MA5	Παρουσιάσεις εργασιών
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη ή εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	H/Y, projector, internet, e-mail, powerpoint, video Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	78
	Ομαδική ή ατομική εργασία	30



<p>(Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	15
	Αυτοτελής μελέτη	27
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	VII. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none">• Ερωτήσεις ανάπτυξης• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής VIII. Παρουσίαση Ατομικής ή Ομαδικής Εργασίας (30%)	
<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στο γραπτό τους εφόσον το επιθυμούν για επεξηγήσεις αναφορικά με τα λάθη τους. Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργασιών είναι από την αρχή προσδιορισμένα και ξεκάθαρα στους φοιτητές.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Karferer, J.N. (2013). *Διοίκηση Μάρκας. Σύγχρονες Στρατηγικές*. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili.
- Δέφνερ, Α. και Καραχάλης, Ν. (2012). *Marketing και Branding Τόπου*. Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.
- Μήλιος, Α. (2020). *Εταιρική ταυτότητα και εικόνα*. Αθήνα: Κριτική.
- Μητούλα, Ρ. Και Καλδής, Π. (2018). *City Branding και Βιώσιμη Ανάπτυξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. and Wanhill, S. (2019). *Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές*. Broken Hill Publishers.
- Βάζου, Ε. (2018). *Διαδικτυακή διαφήμιση και κατασκευή τουριστικών προορισμών. Η περίπτωση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού*. Διδακτορική Διατριβή. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Destination Marketing & Management
- Journal of Place Branding and Public Diplomacy
- Journal of Product & Brand Management
- Journal of Brand Management

**ΕΥ9. Περίγραμμα Μαθήματος: Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics)****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Ασκήσεις Πράξης			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποθέτου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH308/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να αποσαφηνίζουν τις βασικές έννοιες και αρχές της επιχειρηματικής αναλυτικής, συσχετίζοντας την με την επιστήμη της βιομηχανικής οργάνωσης. Να αναπτύσσουν ορισμένα ειδικά θέματα βιομηχανικής οργάνωσης και επιχειρηματικής αναλυτικής που σχετίζονται με τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις, τον ανταγωνισμό και τη διάρθρωση της αγοράς. Να εξηγούν τη γραμμική μοντελοποίηση του προβλήματος των πολλαπλών επενδυτικών επιλογών. Να περιγράφουν συγκεκριμένα επιχειρησιακά συστήματα πρόβλεψης (forecasting) και να χρησιμοποιούν ποσοτικές μεθόδους υπολογισμού της ζήτησης. Να προβαίνουν στην στατιστική εξήγηση, ανάλυση και επίλυση προβλημάτων διοίκησης. Να γνωρίζουν τις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης καθώς και τις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε αγοράς. Να αξιοποιούν απλά και ποσοτικά τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε διαφορετικής εναλλακτικής που παρουσιάζεται εντός της επιχείρησης, διευκολύνοντας τη διαδικασία λήψης



αποφάσεων από τα αρμόδια στελέχη.

- Να αξιοποιούν μια σειρά από εύχρηστα και δωρεάν διαθέσιμα υπολογιστικά εργαλεία που επιλύουν εξειδικευμένα προβλήματα.
- Να ανταπεξέρχονται επιτυχώς σε καθήκοντα που σχετίζονται με τη θέση του business analyst σε μια επιχείρηση.
- Να επεκτείνουν ανάλογους τρόπους σκέψης σε διαφορετικά προβλήματα που δεν έχουν ακόμα αντιμετωπίσει.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το επίκεντρο του μαθήματος «Business Analytics» είναι η παρουσίαση με τρόπο απλό και κατανοητό ορισμένων από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η σύγχρονη επιχείρηση, αλλά και η ανάδειξη απλών μεθόδων επίλυσης με χρήση εύχρηστων (και δωρεάν διαθέσιμων) εργαλείων που παρέχουν μια σειρά από δυνατότητες εισαγωγής, προετοιμασίας δεδομένων και ανάλυσής τους. Ενδεικτικές έννοιες που εξετάζονται είναι: Business analysis, requirements, Business process, βιομηχανική οργάνωση, προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού, προβλήματα διοίκησης και WinQSB, τεχνικές και συστήματα πρόβλεψης, προβλήματα διοίκησης και excel, επιχειρηματική στατιστική και στατιστικό εργαλείο R.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα διεξάγεται γύρω από 4 βασικούς πυλώνες:

- ❖ Εισαγωγή στην επιχειρηματική αναλυτική.
- ❖ Ειδικά θέματα βιομηχανικής οργάνωσης και επιχειρηματικής αναλυτικής.
- ❖ Γραμμική μοντελοποίηση του προβλήματος των πολλαπλών επενδυτικών επιλογών.
- ❖ Επιχειρηματική αναλυτική-στατιστική, προβλέψεις, υπολογισμός της ζήτησης και επίλυση προβλημάτων διοίκησης.

Ειδικότερα, οι 13 εισηγήσεις κατά τη διάρκεια του εξαμήνου κατανέμονται ως ακολούθως:

1η Εισήγηση: Εισαγωγή στην επιχειρηματική αναλυτική

- ❖ Ορισμός και περιεχόμενο επιχειρηματικής αναλυτικής.
- ❖ Οι τύποι της επιχειρηματικής αναλυτικής.
- ❖ Τα οφέλη της επιχειρηματικής αναλυτικής στο σύγχρονο χρηματοοικονομικό περιβάλλον.
- ❖ Στρατηγική και Business Analysis.
- ❖ Requirements.
- ❖ Business Processes.

2η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού I

- ❖ Εισαγωγή στον γραμμικό προγραμματισμό.
- ❖ Διατύπωση προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού και επίλυση προβλημάτων με τη χρήση του solver.

3η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού II

- ❖ Ανάλυση ευαισθησίας σε προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού.
- ❖ Εφαρμογές γραμμικού προγραμματισμού στην επιλογή επενδύσεων.

4η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων διοίκησης στο WinQSB I

- ❖ Προγραμματισμός εργασιών.
- ❖ Έλεγχος συστημάτων αποθήκευσης.
- ❖ Δυναμικός προγραμματισμός.

5η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων διοίκησης στο WinQSB II

- ❖ Προβλήματα δικτύων α.
- ❖ Προβλήματα δικτύων β.
- ❖ Τοποθέτηση εγκαταστάσεων.

6η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων διοίκησης στο Excel I

- ❖ Προβλήματα διαχείρισης εργασιών.
- ❖ Προβλήματα διαχείρισης αποθήκης.
- ❖ Προβλήματα δυναμικού προγραμματισμού.

7η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων διοίκησης στο Excel II

- ❖ Προβλήματα δικτύων (1) – Πρόβλημα βέλτιστης διαδρομής.
- ❖ Προβλήματα δικτύων (2) – Πρόβλημα μέγιστης ροής.

8η Εισήγηση: Επίλυση προβλημάτων διοίκησης στο Excel III



<ul style="list-style-type: none"> ❖ Προβλήματα τοποθέτησης εγκαταστάσεων. ❖ PERT-CPM.
<p>9η Εισήγηση: Επιχειρηματική στατιστική με το στατιστικό εργαλείο R I</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Εισαγωγή στη γλώσσα R. ❖ Τύποι δεδομένων, basic operators. ❖ Βασικές δομές ελέγχου και επανάληψης. ❖ Συναρτήσεις.
<p>10η Εισήγηση: Επιχειρηματική στατιστική με το στατιστικό εργαλείο R II</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Η εντολή apply και οι ειδικές περιπτώσεις αυτής. ❖ Περιγραφική στατιστική με την R. ❖ Παλινδρόμηση (regression). ❖ Συσταδοποίηση (clustering). ❖ Προχωρημένα γραφικά.
<p>11η Εισήγηση: Ειδικά θέματα επιχειρηματικής αναλυτικής I</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Η ελαστικότητα ζήτησης και οι εφαρμογές της. ❖ Η παραγωγή, το κόστος και η τιμολόγηση των επιχειρήσεων. ❖ Ο υπολογισμός της ζήτησης.
<p>12η Εισήγηση: Ειδικά θέματα επιχειρηματικής αναλυτικής II</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Εισαγωγή στις προβλέψεις. ❖ Επιχειρηματικές και οικονομικές προβλέψεις.
<p>13η Εισήγηση: Σύνδεση επιχειρηματικής αναλυτικής και αγοράς εργασίας</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Το επαγγελματικό προφίλ του business analyst. ❖ Business analytics και λιανεμπόριο. ❖ Ελληνικές εταιρείες επιχειρηματικής αναλυτικής.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο και διαμέσου ηλεκτρονικής επικοινωνίας (e-class, email). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 13 εισηγήσεις τρίωρης διάρκειας, σε εβδομαδιαία βάση. Η παρακολούθηση τους είναι προαιρετική αλλά συνιστάται η συστηματική, ενεργή και επιμελής συμμετοχή των φοιτητών. Οι παρουσιάσεις μέσω του Powerpoint είναι απλές και κατανοητές και δεν απαιτούν προηγούμενες οικονομικές γνώσεις.</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Διαμέσου της πλατφόρμας e-class προσφέρεται πλούσιο διαδικτυακό και οπτικοακουστικό υλικό για την καλύτερη εμπέδωση του μαθήματος, καθώς και σημειώσεις του διδάσκοντα σε ηλεκτρονική μορφή.</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και οι μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτικών (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	80
	Ατομική Εργασία	30
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης</i></p>	<p>- Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α) Εργασίες:</p>	



<p>Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Στα πλαίσια του μαθήματος ανατίθενται πρωτοδοτικές εργασίες στους φοιτητές. Οι εργασίες είναι αυστηρά ατομικές και δεν είναι απαλλακτικές, ενώ ενυπάρχει υποχρεωτική παρουσίαση της εργασίας, μέσω του προγράμματος Powerpoint, κατά τη διάρκεια των εισηγήσεων. Εφόσον οι φοιτητές περάσουν τη γραπτή δοκιμασία του μαθήματος (στην ανάλογη εξεταστική περίοδο) προστίθενται στη βαθμολογία τους, κατά μέγιστο, τρεις (3) μονάδες.</p> <p>(B) Εξετάσεις:</p> <p>Η βαθμολογία δίνεται στη δεκάβαθμη κλίμακα. Η απαλλαγή από το μάθημα προϋποθέτει βαθμό τουλάχιστον ίσο με πέντε (5). Ο τελικός βαθμός προσδιορίζεται από την επίδοση στην τελική γραπτή εξέταση (την περίοδο Ιουνίου ή Σεπτεμβρίου). Η εξέταση αυτή είναι γραπτή και διαρκεί δύο ώρες. Η επιτυχία στις εξετάσεις προϋποθέτει, κατά κανόνα, την παρακολούθηση παραδόσεων, την ενεργό συμμετοχή σε αυτές και τη συστηματική εβδομαδιαία μελέτη μικρών τμημάτων της εξεταστέας ύλης. Ο βαθμός των εργασιών συνυπολογίζεται στην τελική βαθμολόγηση.</p> <p>- Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Asllani, A. (2018). Επιχειρηματική αναλυτική με υποδείγματα και μεθόδους διοικητικής επιστήμης. Broken hill publishers ltd.
- Laursen (2016). Business analytics for managers, heal-link Wiley ebooks.
- Ohri, A. (2013). R for Business Analytics. New York, NY: Springer.
- Αγιακλόγλου, Χ., Οικονόμου, Γ. (2019). Μέθοδοι προβλέψεων και ανάλυσης αποφάσεων. Εκδόσεις Μπένου.
- Μπάλτας, Γ., Ρεπούσης, Π. (2018). Επιχειρησιακή αναλυτική και ποσοτικά υποδείγματα μάρκετινγκ. Εκδόσεις Rosili.

**ΕΥ10. Περίγραμμα Μαθήματος: Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - Κατανοούν σε βάθος την έννοια της επιχειρηματικής ηθικής και τη σημασία της ως ένα εργαλείο αειφόρου ανάπτυξης, κοινωνικής ευθύνης, οικονομικής μεγέθυνσης και καινοτομίας στο επιχειρείν.
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - Διακρίνουν τα είδη επιχειρηματικής ηθικής και των εφαρμοσμένων προσεγγίσεων της.
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:



- Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τη θέση CSR made in Europe σε πολιτικές και επιχειρηματικές πρακτικές.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στη κατανόηση του περιεχομένου της επιχειρηματικής ηθικής τόσο από τη σκοπιά της εφαρμοσμένης ηθικής και κοινωνικής θεωρίας όσο και από το ευρύτερο πλαίσιο της διοικητικής επιστήμης και της θεωρίας οργανώσεων. Πιο συγκεκριμένα, θα διερευνηθεί και θα αναλυθεί η συζήτηση και ο προβληματισμός για το ζήτημα της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων του 19ου και 20ου αιώνα. Είναι σημαντικό για το/τη φοιτητή/τρια να κατανοήσει την έννοια, την εξέλιξη της και τις εφαρμογές τόσο στη νεωτερική όσο και τη μετανεωτερική εποχή.

Σημαντικό πεδίο για το μάθημα είναι η αναφορά στις διαφορετικές προσεγγίσεις αναφορικά με το ζήτημα του επιχειρείν και την εταιρική κοινωνική ευθύνη (με ειδική αναφορά στην Ευρώπη). Αυτό είναι σημαντικό διότι θα εμπλουτίσει το περιεχόμενο του μαθήματος ειδικά ως προς τη δεξιότητα της συγκριτικής ανάλυσης της έννοιας (διαχρονικά και τοπικά). Παράλληλα θα επιτρέψει στον/στην φοιτητή/φοιτήτρια να κατανοήσει τη νεωτερική εκδοχή της επιχειρηματικής ηθικής όπως αυτή περιγράφεται από την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Η εξέλιξη της έννοιας αυτής μεταπολεμικά προσεγγίστηκε από τον Howard Bowen τον 1953 μέσα από το βιβλίο του "The social responsibilities of the businessman", τη δεκαετία του '60 με Keith Davis Iron Law of responsibility, τη CSR Pyramid του Archie Carroll (1979,1991).

Σημαντική, επίσης, είναι και η περιγραφή στα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) εκτός του οργανισμού με τους οποίους η επιχείρηση αλληλεπιδρά, επηρεάζει και επηρεάζεται είτε πρόκειται για ιδιωτική είτε για δημόσια επιχείρηση. Ως εκ τούτου θα γίνει ειδική αναφορά σε εργαλεία ΕΚΕ και μη χρηματοοικονομικών αναφορών όπως είναι το Global Reporting Initiative, το Global Compact etc.

Περιεχόμενα Μαθήματος:

- Εισαγωγή στην έννοια της οργάνωση και των ανοικτών διοικητικών συστημάτων
- Business ethics, ιστορική αναδρομή και πρότυπα
- Η αειφόρος ανάπτυξη ως έννοια
- Ζητήματα Διακυβέρνησης: Παγκοσμιοποίηση, business case και υπεύθυνη επιχειρηματικότητα
- Ζητήματα Διακυβέρνησης: think global act local
- Εργαλεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Εργαλεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: καλές πρακτικές και μη οικονομικές αναφορές
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ευρωπαϊκή Ένωση
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ελλάδα
- Το θεωρητικό πλαίσιο της ΕΚΕ και η έννοια της ηγεσίας



- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Ενδιαφερόμενα Μέρη, οργανισμοί και ΕΚΕ
- Εταιρική Διακυβέρνηση και Κανονισμοί

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. 													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="663 869 994 936">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="994 869 1329 936">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="663 936 994 1003">Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td data-bbox="994 936 1329 1003">105</td> </tr> <tr> <td data-bbox="663 1003 994 1070">Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td data-bbox="994 1003 1329 1070">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="663 1070 994 1137">Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td data-bbox="994 1070 1329 1137">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="663 1137 994 1205">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="994 1137 1329 1205">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="663 1205 994 1301">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="994 1205 1329 1301">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	15	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	<p>6 ECTS</p>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105													
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15													
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15													
Αυτοτελής Μελέτη	15													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή Εξέταση: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, ο οποίος θα έχει βαρύτητα 70% στο τελικό βαθμό. Ειδικότερα θα γίνεται μέσα από: Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Προφορική Εξέταση</p> <p>Γραπτή εργασία 2000 λέξεων (ομαδική έως 2 ατόμων), όπου ένα θέμα της επικαιρότητας θα αναπτύσσεται και θα συσχετίζεται με τις θεωρητικές ενότητες του μαθήματος. Μετά τη παράδοση της εργασίας θα γίνεται η παρουσίαση της στο αμφιθέατρο. Η βαρύτητα θα είναι το 20% του τελικού βαθμού.</p> <p>Ενδιάμεση Αξιολόγηση: θα γίνει με γραπτή εξέταση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης. Η βαρύτητα θα είναι το 10% του τελικού βαθμού.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>													

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Moon, J, Morsing, M and Rasche A. 2020. "Εταιρική κοινωνική ευθύνη Στρατηγική, επικοινωνία, διακυβέρνηση". Επιμ. Σαχινίδης, Α. και Ρουμελιώτης, Μ. Εκδόσεις Κριτική.



- Debbie. H.L (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εργαλεία και Θεωρίες για Υπεύθυνη Διοίκηση. Επιμ. Μανασάκης. Κ και Θερίου. Γ. Εκδόσεις Τζιόλα.
- Carroll. A and Buchholtz, A, 2000. "Business and Society: Ethics and Stakeholder Management". 4th Edition. South-western.
- Crane. A, McWilliams.A, Matten. D, Moon.J and Siegel D. (2008), "Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility". Oxford: Oxford University Press.
- Hopkins. M, 2003. "The Planetary Bargain: Corporate Social Responsibility Matters". Earthscan Publications. Ltd. London.

**ΕΥ11. Περίγραμμα Μαθήματος: Πολιτιστικός Τουρισμός και Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτιστικός Τουρισμός και Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Συνοψίζουν τις διάφορες προσεγγίσεις για την τιμολόγηση των προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού, και να δικαιολογήσουν τις κατάλληλες τεχνικές για συγκεκριμένες εφαρμογές
- Περιγραφούν τις αρνητικές και θετικές επιπτώσεις από την ενεργοποίηση του πολιτιστικού τουρισμού σε διάφορα μέρη / προορισμούς

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Εξηγουν την εφαρμογή διαφορετικών στρατηγικών προώθησης που σχετίζονται με διάφορα είδη προϊόντων, και τις μεθόδους στόχευσης διάφορων τμημάτων της αγοράς.

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:



- Αξιολογουν κριτικά την πολιτιστική τουριστική βιομηχανία σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Αξιολογουν εναλλακτικές μεθόδους και τεχνικές του σχεδιασμού των προϊόντων και την ανάπτυξη, ομαδοποίηση, τη συσκευασία και την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών πολιτιστικού τουρισμού
- Προτείνουν την υιοθέτηση συγκεκριμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και προώθησης κατάλληλες για ένα ευρύ φάσμα τουριστικών προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Έννοια του Πολιτιστικού τουρισμού
- Πολιτιστικοί πόροι ως τουριστικά αξιοθέατα
- Διοίκηση και διαχείριση πολιτιστικών πόρων
- Πρακτικές Πολιτιστικού Τουρισμού στην Ελλάδα
- Πρακτικές πολιτιστικού τουρισμού στην Ευρώπη και τον κόσμο
- Συνδεση του πολιτιστικού τουρισμού με άλλες οικονομικές δραστηριότητες
- Τουριστική ζήτηση και πολιτιστικός τουρισμός
- Δημιουργία νέων πηγών και πόρων πολιτιστικού τουρισμού
- Συγχρονες μορφές μάρκετινγκ πολιτιστικών πόρων
- Μάρκετινγκ μη – κερδοσκοπικών εταιριών/επιχειρήσεων (μουσεία & πολιτιστικοί συλλογοί)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη ▪ Μεσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστηρίξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) 												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου 												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f2f2f2;">Δραστηριότητα</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	78	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	17	Σύνολο Μαθήματος	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	78												
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15												
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15												
Αυτοτελής Μελέτη	17												
Σύνολο Μαθήματος	125												



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμομογοιεται.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ατομική εργασία (30% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (καταλληλά δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμο) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος2. Γραπτή τελική εξέταση (70% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βερνίκος Ν. , Δασκαλοπούλου Σ., Μπατιμαρούδης Φ., Μπουμπάρης Ν. , Παπαγεωργίου Δ. (2005), Πολιτιστικές βιομηχανίες, Υπηρεσίες, Αγαθά, Αθήνα: Κριτική
- Kotler N. & Kotler W & Kotler P. (2010) «Δημιουργώντας νέους επισκέπτες και επιτυγχάνοντας την οικονομική βιωσιμότητα στην εποχή του μάρκετινγκ των μουσείων», Τετράδια Μουσειολογίας, No. 5, σσ. 21 – 32
- Lord G.D. (2008) «Μοντέλα αστικής συλλογικότητας και οι επιπτώσεις τους στην μουσειακή διοίκηση και ηγεσία», Τετράδια Μουσειολογίας, No.5,σσ. 4 – 9
- Λιναρδάτου Χ., (2009), «Πολιτιστικός Τουρισμός – Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού», ΥΠΕΘΑ: Αθήνα

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:



ΕΥ12. Περίγραμμα Μαθήματος: Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας

6. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγικές προβολής και επικοινωνίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
Ασκήσεις Πράξης	1		
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα)		

7. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p>Γνώσεις ώστε να μπορούν να:</p> <ol style="list-style-type: none"> αναγνωρίζουν τις βασικές έννοιες και θεωρήσεις γύρω από την επικοινωνία, την επικοινωνιακή στρατηγική και την προβολή και προώθηση προϊόντος, υπηρεσίας ή επωνυμίας, κατανοούν τα βασικά χαρακτηριστικά κάθε επικοινωνιακής πράξης: πομπός, μήνυμα, μέσο, δέκτης και αποτέλεσμα της επικοινωνίας. <p>Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ol style="list-style-type: none"> αναλύουν τις επιλογές και τα βήματα σχεδιασμού μιας καμπάνιας προβολής και της συνολικής στρατηγικής επικοινωνίας ενός φορέα εφαρμόζουν τα όσα διδάχτηκαν στην οργάνωση στρατηγικού σχεδιασμού μιας καμπάνιας προβολής ή προώθησης κάποιας επιχειρηματικής ή τουριστικής δράσης. <p>Ικανότητες ώστε να μπορούν να:</p> <ol style="list-style-type: none"> σχεδιάζουν τη συνολική στρατηγική επικοινωνίας ενός φορέα.
--



Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε

- αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών,
- λήψη αποφάσεων,
- αυτόνομη και ομαδική εργασία,
- εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον,
- παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών,
- σχεδιασμό και διαχείριση έργων,
- ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
- άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής,
- προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

8. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συζητούνται:

- οι θεωρίες και οι μορφές της επικοινωνίας (διαπροσωπική, διαμεσολαβημένη, μαζική και ψηφιακή),
- η έννοια της στρατηγικής επικοινωνίας, ο σχεδιασμός και η εφαρμογή της,
- η φύση των πομπών (ατόμων, εταιριών, οργανισμών), η διαμόρφωση της επωνυμίας και της στοχοθεσίας τους και η ανάπτυξη της κατάλληλης στρατηγικής για κάθε επικοινωνιακή πράξη,
- το φαινόμενο της διαμεσολάβησης (χρήση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Ψηφιακών Μέσων, καταγραφή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους γνωρισμάτων, επιλογή κατάλληλου μέσου για την μεταφορά ενός μηνύματος),
- τα διάφορα είδη μηνυμάτων και οι βασικές επιλογές ως προς τη σχεδίαση της μορφής και του περιεχομένου τους (πλαίσιο παραγωγής και πρόσληψης μηνυμάτων, διαμόρφωση μηνυμάτων ανά κατηγορία πελατών/καταναλωτών, μαζικά και εξατομικευμένα μηνύματα),
- οι κώδικες και οι συμβολισμοί στην επικοινωνία,
- ο χαρακτήρας και ο ρόλος των πελατών/καταναλωτών ανά θεωρία και ανά είδος επικοινωνίας (έρευνες κοινού, θεωρίες πρόσληψης, ευρύ κοινό, ερμηνευτικές κοινότητες, ειδικές και στοχευόμενες ομάδες πελατών/καταναλωτών, ανάπτυξη σχέσης επωνυμιών – πελατών/καταναλωτών),
- παραδείγματα και καλές πρακτικές.

9. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.</p>													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη από εποπτικά μέσα.</p>													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50	Εκπόνηση μελέτης (project)	50	Συγγραφή εργασίας	25	Αυτοτελής Μελέτη	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50													
Εκπόνηση μελέτης (project)	50													
Συγγραφή εργασίας	25													
Αυτοτελής Μελέτη	25													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													



<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <p>(Α): Γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης (project) : 40%</p> <p>(Β): Δημόσια παρουσίαση: 10%</p> <p>(Γ): Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου [Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής: 25% και Ερωτήσεις ανάπτυξης (25%)]</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.</p>

10. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none">• McQuail D. (2003). <i>Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21^ο αιώνα</i>. Αθήνα: Καστανιώτης• Thompson J. (1999). <i>Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας</i>, Αθήνα: Παπαζήσης• Κάβουρα, Α. (2021). <i>Επικοινωνία, διαφήμιση & μάρκετινγκ στο ψηφιακό περιβάλλον και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης</i>. Αθήνα: Gutenberg• Blech, E., Belch, M. (2018). <i>Διαφήμιση και προώθηση. Ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ</i>. Θεσσαλονίκη: Τζιόλα• Σταμάτης, Γ. (2007). <i>Ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνία</i>. Αθήνα: Σταμούλης• Fiske, J. (1992). <i>Εισαγωγή στην επικοινωνία</i>. Αθήνα: Αιγόκερως <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none">• Journal of Communication
--



ΕΥ13. Περίγραμμα Μαθήματος: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής / Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να μνήσει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης που θα τους επιτρέψει να αναδιοργανώσουν εσωτερικά τις επιχειρήσεις και να εκμεταλλευτούν την διαθέσιμη πληροφορία με απώτερο στόχο τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.</p> <p>Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:</p> <p>α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών</p> <p>β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιοτεχνίας/καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής</p> <p>γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.</p> <p>Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <ul style="list-style-type: none"> Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
--



- Κατανοήσουν την συνεισφορά των πληροφοριακών συστημάτων στην αναδιαμόρφωση των επιχειρηματικών διεργασιών και τη λήψη αποφάσεων
- Αναγνωρίζουν τις δυνατότητες ενός τυπικού ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος
- Κατατάζουν σε κατηγορίες τα πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια κατηγοριοποίησης
- Γνωρίζουν την βασική αρχιτεκτονική και την απαιτούμενη τεχνολογία για κάθε κατηγορία πληροφοριακού συστήματος
- Διακρίνουν τα στάδια του κύκλου ζωής ανάπτυξης συστημάτων και τις ιδιαιτερότητές τους
- Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
 - Κατανοούν και να αναπτύσσουν απλά διαγράμματα που βασίζονται στον Συμβολισμό Προτυποποίησης Επιχειρηματικών Διαδικασιών (BPMN)
 - Συμμετέχουν στον σχεδιασμό και την υποστήριξη ενός Πληροφοριακού Συστήματος Διοίκησης
 - Εξετάζουν την επίδραση μιας σειράς παραγόντων (εξωτερικοί και εσωτερικοί) που επηρεάζουν την υιοθέτηση / προσαρμογή ενός Πληροφοριακού Συστήματος
 - Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να:
 - Αυξήσουν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των επιχειρηματικών διεργασιών μέσω των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης
 - Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τους εμπλεκόμενους πόρους ώστε να υιοθετούνται βέλτιστα τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη ή Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις σήμερα
- Επιχειρηματικές Διεργασίες, Πληροφοριακά Συστήματα και Πληροφορίες
 - Επιχειρησιακές διεργασίες
 - Αναπαράσταση επιχειρηματικών διεργασιών με BPMN
- Η Υποδομή της Τεχνολογίας Πληροφοριών
 - Το Web
 - Το υπολογιστικό νέφος
 - Μεγάλα δεδομένα
 - Διαδίκτυο των πραγμάτων.
- Δημιουργία και Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων
 - Ανάπτυξη και διαχείριση μιας σχεσιακής βάσης δεδομένων
 - Συστήματα διαχείριση βάσεων δεδομένων
 - Βάσεις δεδομένων και λήψη αποφάσεων.
- Τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης



<ul style="list-style-type: none"> ○ Χρηματοοικονομική Διοίκηση ○ Διοίκηση Ανθρώπινου Κεφαλαίου ○ Διαχείριση Αλυσίδας Εφοδιασμού ○ Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM) ○ Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) – Ενοποίηση Συστημάτων. ● Ανάπτυξη και διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης <ul style="list-style-type: none"> ○ Αναδιאμόρφωση επιχειρηματικών διεργασιών ○ Μοντέλα ανάπτυξης λογισμικού ○ Επίλυση προβλημάτων και ανάπτυξη συστημάτων ○ Κύκλος ζωής ανάπτυξης συστημάτων ○ Προμήθεια συστημάτων ○ Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων ● Ηθικά και κοινωνικά ζητήματα σχετικά με τα πληροφοριακά συστήματα ● Μελέτες Περίπτωσης
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης	13
	Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35
	Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15
	Αυτοτελής Μελέτη	48
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</i>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>II. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (30%) Σκοπός της εργασίας είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και υπηρεσίες που σχετίζονται με τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο ομαδικά ή αυτόνομα</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>McKinney E. και Kroenke D., Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης: Διεργασίες, Συστήματα και Πληροφορίες, Broken Hill, 2017</p> <p>Laudon, K.C. και Laudon J.P., Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Κλειδάριθμος, 2014.</p> <p>Patricia W., Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Κριτική, 2014.</p>
--



Piccoli G., Information Systems for Managers, Wiley, 2012.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

MIS Quarterly

Journal of Management Information Systems

Information Systems Journal

European Journal of Information Systems

Open Journal of Information Systems

ΕΥ14.Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	BAT209	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	EY
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	2 +2	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT209/ (*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

• Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- ο Αντιληφθούν πλήρως την σημασία της οικονομίας και την ανάγκη για υιοθέτηση πρακτικών επιχειρείν από τις σύγχρονες επιχειρήσεις – MA1
- ο Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τους τύπους του F&B Management –MA1
- ο Διακρίνουν τις υφιστάμενες στρατηγικές επιχειρηματικότητας και να αντιλαμβάνονται όσες θα προκύψουν τα επόμενα χρόνια- MA2
- ο Ανακαλύπτουν επιχειρηματικές ευκαιρίες με την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής MA2
- ο Αναγνωρίζουν και περιγράφουν σημεία που επιδέχονται βελτίωση στις επιχειρηματικές λειτουργίες MA1



ο Επιλέγουν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές – μεθόδους που θα εφαρμόσουν οι επιχειρήσεις για την επίτευξη των στόχων τους MA1

• **Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:**

ο Αναλύουν το περιβάλλον και τον ανταγωνισμό του F&B Management MA3

ο Σχεδιάζουν και να υλοποιούν επιχειρηματικά σχέδια για επισιτιστικές επιχειρήσεις MA4

ο Συμμετέχουν στο σχεδιασμό πρακτικών του F&B Management MA4

ο Εφαρμόζουν τα διαθέσιμα εργαλεία του F&B Management MA3

ο Αναλύουν και αξιολογούν την αποτελεσματικότητα του F&B Management MA4

• **Ικανότητες ώστε να μπορούν να:**

ο Λαμβάνουν σύνθετες αποφάσεις για την προετοιμασία ή ανάπτυξη των επιχειρήσεων του F&B Management MA5

ο Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης, αλλά και τρίτους συνεργάτες, ώστε να εφαρμόζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά τα σχεδιαζόμενα σχέδια του F&B Management .MA5

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Το μάθημα αποσκοπεί σε:

• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

• Λήψη αποφάσεων

• Αυτόνομη εργασία

• Ομαδική εργασία

• Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

• Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

• Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

• Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

• Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

• **Εισαγωγή της διαχείρισης τροφίμων και ποτών: Εισαγωγή στην προέλευση της υπηρεσίας τροφίμων. MA1**

• **Διαφοροποίηση μεταξύ των εμπορικών και μη εμπορικών foodservice διαδικασιών καθώς επίσης και προσδιορισμός των διαφορετικών τύπων foodservice εγκαταστάσεων. MA1**

• **Οργάνωση των διαδικασιών F&B: εισαγωγή και διευκρίνιση για τους ανθρώπους, τις πορείες της σταδιοδρομίας, και τις οργανωτικές δομές μέσα στις διαδικασίες F&B. MA2**

• **Βασικές αρχές της διαχείρισης: Τι είναι διαχείριση; Διευθυντικές ευθύνες και σχέσεις και η σημασία τους στη βιομηχανία.**

• **Πρακτικές F&B μάρκετινγκ συγκεκριμένες για τη βιομηχανία όπως η ανάλυση του ανταγωνισμού, της μελέτης σκοπιμότητας, της έρευνας αγοράς και του σχεδίου μάρκετινγκ. MA2**

• **Η κατανόηση της φιλοσοφίας της διαχείρισης F&B πρέπει πρώτα να διευκρινιστούν και να κατανοηθούν τα στοιχεία που αποτελούν την εμπειρία γεύματος, είτε θετική είτε αρνητική MA2**

• **Διαχείριση της ποιότητας σε διαδικασίες F&B: Εξετάζει τις τέσσερις βασικές έννοιες και τις προοπτικές της ποιότητας και των μεθόδων MA3**

• **Επιλογές τροφίμων και κατάλογοι ποτών: προσδιορισμός των επιλογών. Διαμόρφωση και προγραμματισμός της σύνθεσης του Menu MA3**

• **Παραγωγή/κόστος τροφίμων. Τυποποιημένες δαπάνες προϊόντων και στρατηγικές τιμολόγησης. MA4**

• **Μέθοδοι προετοιμασίας και παραγωγής τροφίμων και ποτών. MA4**

• **Μέθοδοι υπηρεσιών τροφίμων και ποτών: τύποι και μέθοδοι υπηρεσίας MA3**

• **Μια γενική άποψη του ελέγχου F&B MA5**

• **Υγιεινή και ασφάλεια: Ζητήματα και πρακτικές για την υγιεινή και τις έννοιες της ασφάλειας. Επίσης ένα βλέμμα στο διοικητικό ρόλο και στα δύο αυτά τα ζητήματα MA5**



Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Εισαγωγή της διαχείρισης τροφίμων και ποτών: Εισαγωγή στην προέλευση της υπηρεσίας τροφίμων.	Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 1,2 Video επί του θέματος: Video Εισαγωγή στην Αφηγηματική πληροφόρηση (γλώσσα αγγλική) https://www.youtube.com/watch?v=S9LdLYabyQo&ab_channel=LiscademyTV	MA1	Επεξήγηση τρόπου βαθμολογίας μαθήματος και ανάγνωση γραπτών εργασιών
2	• Διαφοροποίηση μεταξύ των εμπορικών και μη εμπορικών foodservice διαδικασιών καθώς επίσης και προσδιορισμός των διαφορετικών τύπων foodservice εγκαταστάσεων	Βιβλίο Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 3, 4 Επιπλέον υλικό: Video σχετικά με τον ισολογισμό (ελληνική): https://study.com/academy/lesson/food-beverage-operations-management-levels-roles.html	MA1	Ασκήσεις Πράξης
3	Οργάνωση των διαδικασιών F&B: Εισαγωγή και διευκρίνιση για τους ανθρώπους, τις πορείες της σταδιοδρομίας, και τις οργανωτικές δομές μέσα στις διαδικασίες F&B.	Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Επιπλέον υλικό: Video σχετικά με την Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (ελληνική): https://www.youtube.com/watch?v=mJm4vmCoDxM	MA2	Ασκήσεις πράξης ανάλυση μελέτης περίπτωσης
4	• Βασικές αρχές της διαχείρισης: Τι είναι διαχείριση; Διευθυντικές ευθύνες και σχέσεις και σημασία τους στη	Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 5, 6 Αλέξανδρος Ρίζος (2015), Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας σελ 122-152 https://insete.gr/webinar/hotel-kitchen-operations-the-day-after/	MA2	Ασκήσεις Πράξης



	<p>βιομηχανία</p> <ul style="list-style-type: none">• Πρακτικές F&B μάρκετινγκ συγκεκριμένες για τη βιομηχανία όπως η ανάλυση του ανταγωνισμού, της μελέτης σκοπιμότητας, της έρευνας αγοράς και του σχεδίου μάρκετινγκ.			
5	<p>Η κατανόηση της φιλοσοφίας της διαχείρισης F&B πρέπει πρώτα να διευκρινιστούν και να κατανοηθούν τα στοιχεία που αποτελούν την εμπειρία γεύματος, είτε θετική είτε αρνητική MA2</p>	<p>Βιβλίο:</p> <p>Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος <i>Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 7,8</i></p> <p>Αλέξανδρος Ρίζος (2015), <i>Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας</i> σελ 152 -189</p> <p>Επιπλέον υλικό:</p>	MA2	<p>Ανάθεση (προαιρετική) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)</p>
6	<p>Διαχείριση της ποιότητας σε διαδικασίες F&B: Εξετάζει τις τέσσερις βασικές έννοιες και τις προοπτικές της ποιότητας και των μεθόδων</p>	<p>Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος <i>Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 16,17</i></p> <p>Αλέξανδρος Ρίζος (2015), <i>Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας</i> σελ</p> <p>Επιπλέον υλικό: https://lodgingmagazine.com/four-food-and-beverage-trends-that-are-here-to-stay/</p>	MA3	<p>Ασκήσεις πράξης ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>
7	<ul style="list-style-type: none">• Επιλογές τροφίμων και κατάλογοι ποτών: προσδιορισμός των επιλογών. Διαμόρφωση	<p>Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος <i>Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 13,14</i></p> <p>Αλέξανδρος Ρίζος (2015), <i>Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας</i> σελ 152 -189</p>	MA3	<p>Ασκήσεις πράξης ανάλυση μελέτης περίπτωσης</p>



	η και προγραμμα τισμός της σύνθεσης του Menu	Επιπλέον υλικό: <i>Paul J. Mc Vety Bradley J. Ware ,(1999), Αρχές Σχεδίασης Μενού</i> https://www.efet.gr/files/F15374_odigies1.pdf https://www.othisi.gr/sxoleio/wp-content/uploads/2014/06/%CE%95%CE%98%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A3-%CE%94%CE%99%CE%91%CE%A4%CE%A1%CE%9F%CE%A6%CE%99%CE%9A%CE%9F%CE%A3-%CE%9F%CE%94%CE%97%CE%93%CE%9F%CE%A3.pdf		
8	Παραγωγή/ κόστος τροφίμων. Τυποποιημ ένες δαπάνες προϊόντων και στρατηγικέ ς τιμολόγηση ς. MA4	Βιβλίο: <i>Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 7,8</i> <i>Αλέξανδρος Ρίζος (2015), Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας σελ 152 -189</i> Επιπλέον υλικό: https://www.efet.gr/files/F15374_odigies1.pdf	MA4	Ασκήσεις Πράξης
9	Μέθοδοι προετοιμασ ίας και παραγωγής τροφίμων και ποτών. MA4	Βιβλίο: <i>Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 15</i> Επιπλέον υλικό: https://epoptes.files.wordpress.com/2012/10/odigos-ygieinis-no-1-mazikis-estiasis-kai-zaxaroplastikis1.pdf	MA4	Ασκήσεις Πράξης)
10	Μέθοδοι υπηρεσιών τροφίμων και ποτών: τύποι και μέθοδοι υπηρεσίας MA3	Βιβλίο: <i>Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 9</i> Επιπλέον υλικό: https://www.oinologia.gr/	MA3	Παράδοση (προαιρετι κής) εργασίας



		https://www.fn1-guide.com/gr/el/writers/Aristotelis-Papadopoulos/		
11	Μια γενική άποψη του ελέγχου F&B MA5	Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 10 Επιπλέον υλικό:	MA5	Ασκήσεις Πράξης
12	Υγιεινή και ασφάλεια: Ζητήματα και πρακτικές για την υγιεινή και τις έννοιες της ασφάλειας. Επίσης ένα βλέμμα στο διοικητικό ρόλο και στα δύο αυτά τα ζητήματα	Βιβλίο: Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Κεφ 17,18 Επιπλέον υλικό: Άρθρα επί του θέματος: https://www.efet.gr/files/F15374_odigies1.pdf https://www.efet.gr/files/F9955_odigos_OEZE_11_2016_fin_al.pdf	MA5	Ασκήσεις Πράξης
13	Επανάληψη			Προετοιμασία για την τελική γραπτή εξέταση

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση του πίνακα Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Κατά τις ώρες γραφείου Χρήση video Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point.



	<p>Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα. Ώρες γραφείου: Πέμπτη: 13:00-14:00 Παρασκευή: 10:00-11:00</p>													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="667 338 1002 405">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1002 338 1334 405">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="667 405 1002 432">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1002 405 1334 432">80</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 432 1002 510">Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης</td> <td data-bbox="1002 432 1334 510">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 510 1002 562">Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης</td> <td data-bbox="1002 510 1334 562">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 562 1002 613">Εκπαιδευτικές επισκέψεις/ Διαλέξεις ειδικών</td> <td data-bbox="1002 562 1334 613">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 613 1002 696">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1002 613 1334 696">150</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	80	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης	25	Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	25	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/ Διαλέξεις ειδικών	20	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις	80													
Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης	25													
Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	25													
Εκπαιδευτικές επισκέψεις/ Διαλέξεις ειδικών	20													
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης Ελληνική Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω διαμορφωτικής (formative) και συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης. Η διαμορφωτική αξιολόγηση θα πραγματοποιείται μέσω ερωτήσεων μελέτης και αυτοαξιολόγησης που θα δίνονται στο τέλος κάθε διάλεξης στους φοιτητές. Η διαμορφωτική αξιολόγηση δεν θα βαθμολογείται. Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμολογείται. (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80% του βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλύπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. Αυτές θα περιλαμβάνουν: ο Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ο Ερωτήσεις κρίσεως ο Επίλυση προβλημάτων ο Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας (Β): Ατομική εργασία (20%): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος Επιπλέον της παραπάνω αξιολόγησης, οι φοιτητές θα εμπλέκονται σε διαμορφωτική αξιολόγηση (αυτοαξιολόγηση, συμμετοχή σε συζητήσεις στη τάξη) ή οποία όμως δεν θα βαθμολογείται. Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους</p>													

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Αλέξανδρος Ρίζος (2015), Διοίκηση Επιχειρήσεων Εστίασης και Ψυχαγωγίας, Εκδόσεις Παπαδόπουλος, ISBN 978-960-569-494-4
- Λαλούμης Δημήτριος & Στεφανακίδης Κωνσταντίνος Διοίκηση Εστιατορίων (2014) Εκδόσεις Σταμούλη ISBN 978-960-93-6029-6
- Πατεστής Ιωάννης (2009) Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Ποτών Food & Beverage Management
- Paul J. Mc Vety Bradley J. Ware ,(1999), Αρχές Σχεδίασης Μενού, εκδόσεις Ελλην ISBN 960-286-377-3
- Τζωρακολευθεράκης, Ζ. , (1999) .Διοίκηση Επισιτιστικών Επιχειρήσεων Food & Beverage Management , Interbooks
- LATTIN, G. W The Lodging and Foodservice Industry. 6th ed. The Educational Institute of the American Hotel and Motel Association 2005 978-0-86612- 270-2

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Τεκμήριο Β11: Οδηγός Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους 2021-2022

- *Food Service Director Magazine*
- *Full Service Restaurant News*
- *Food Safety Magazine*
- <https://www.fb101.com/fb-magazine-2/>

**ΕΥ15. Περίγραμμα Μαθήματος: Διαεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ (B2B Marketing)****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ / B2B MARKETING		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH162/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ) αφορά προσόντα επιπέδου 6. Στο επίπεδο αυτό τα μαθησιακά αποτελέσματα αποσκοπούν:

- α) στην απόκτηση προχωρημένων γνώσεων σε ένα πεδίο εργασίας ή σπουδής, οι οποίες συνεπάγονται κριτική κατανόηση θεωριών και αρχών
- β) στην ανάπτυξη προχωρημένων δεξιοτήτων και αποδεδειγμένης δεξιοτεχνίας/καινοτομικότητας για την επίλυση σύνθετων και απρόβλεπτων προβλημάτων σε εξειδικευμένο πεδίο εργασίας ή σπουδής
- γ) στην ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων που αφορούν τη διαχείριση σύνθετων τεχνικών ή δραστηριοτήτων ή σχεδίων εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Επιπλέον να μπορεί να αναλαμβάνει την ευθύνη για τη διαχείριση της επαγγελματικής ανάπτυξης ατόμων και ομάδων.

Με βάση τα παραπάνω, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

- Γνώσεις ώστε να μπορούν να:
 - Αναγνωρίζουν την αξία των διαεπιχειρησιακών αγορών στο παγκόσμιο εμπόριο και τις διαφορές ανάμεσα στο B2C και B2B μάρκετινγκ **MA1**
 - Αναγνωρίζουν τη σημασία των πωλήσεων για την υλοποίησης της στρατηγικής μάρκετινγκ **MA7**



<ul style="list-style-type: none">○ Επιλέγουν και να συνδυάζουν διαφορετικές στρατηγικές Β2Β μάρκετινγκ MA2○ Προσδιορίζουν Β2Β αγορές στο πλαίσιο της τμηματοποίησης και της χωροθέτησης MA3• Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:<ul style="list-style-type: none">○ Εκτιμούν τις παραμέτρους εκτέλεσης και ανάλυσης του στρατηγικού σχεδιασμού καναλιών διανομής στο Β2Β μάρκετινγκ MA5○ Προσεγγίζουν πελάτες σε περιβάλλοντα Β2Β με σκοπό τη διεξαγωγή πώλησης MA1○ Διακρίνουν τα είδη των τεχνικών πωλήσεων MA7○ Εξετάζουν ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα της εταιρείας και της Β2Β αγοράς για την τιμολόγηση των προϊόντων MA6○ Παράγουν (συγγράφουν) αναφορές μάρκετινγκ για τις βιομηχανικές αγορές MA1• Ικανότητες ώστε να μπορούν να:<ul style="list-style-type: none">○ Εκτελούν τις βασικές δραστηριότητες της διοίκησης πωλήσεων MA7○ Λαμβάνουν σύνθετες αποφάσεις ακόμα και απρόβλεπτα περιβάλλοντα για την ανάπτυξη και την προώθηση Β2Β προϊόντων και υπηρεσιών MA4○ Συνεργαστούν, να συντονίζουν και να ελέγχουν τα εμπλεκόμενα στελέχη της επιχείρησης ώστε να εφαρμόζονται ορθά οι σχεδιαζόμενες Β2Β στρατηγικές MA1																
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p><i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i></p> <table border="0"><tr><td><i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i></td><td><i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i></td></tr><tr><td><i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i></td><td><i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i></td></tr><tr><td><i>Λήψη αποφάσεων</i></td><td><i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i></td></tr><tr><td><i>Αυτόνομη εργασία</i></td><td><i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i></td></tr><tr><td><i>Ομαδική εργασία</i></td><td><i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></td></tr><tr><td><i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i></td><td></td></tr><tr><td><i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i></td><td></td></tr><tr><td><i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></td><td></td></tr></table>	<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>	<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>	<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>	<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>	<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>	<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>		<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>		<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>															
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>															
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>															
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>															
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>															
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>																
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>																
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>																
<ul style="list-style-type: none">• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις• Λήψη αποφάσεων• Αυτόνομη εργασία• Ομαδική εργασία• Εργασία σε διεθνές περιβάλλον• Σχεδιασμός και διαχείριση έργων• Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none">• Βασικές έννοιες Βιομηχανικού ή Διεπιχειρησιακού Μάρκετινγκ (Business-to-Business – B2B) MA1<ul style="list-style-type: none">○ Ορισμός και έννοια βιομηχανικού μάρκετινγκ○ Βιομηχανικοί πελάτες (Industrial/Organizational customers)○ Ταξινόμηση εμποροβιομηχανικών επιχειρήσεων○ Βιομηχανικά προϊόντα○ Βασικά χαρακτηριστικά βιομηχανικών αγορών○ Στρατηγικός σχεδιασμός βιομηχανικού Μάρκετινγκ• Αγοραστική συμπεριφορά οργανισμών MA2<ul style="list-style-type: none">○ Διαδικασία αγοράς βιομηχανικών προϊόντων (Industrial buying process)○ Τύποι ή μορφές αγορών/προμηθειών (Buying situations)○ Στρατηγικές μάρκετινγκ για τις διάφορες μορφές προμηθειών○ Το κέντρο αγοραστικών αποφάσεων (The buying center)○ Κριτήρια επιλογής προμηθευτών○ Πηγές πληροφόρησης που χρησιμοποιούνται από μέλη του Κ.Α.Α.
--



- Ηλεκτρονικές προμήθειες (E-Procurement) & Πράσινες προμήθειες (Green procurement)
- Έρευνα & Τμηματοποίηση B2B αγοράς **MA3**
 - Η σημασία της έρευνας βιομηχανικής αγοράς
 - Η διαδικασία της έρευνας βιομηχανικής αγοράς
 - Μακρο και μικρο τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς
 - Μακρο και μικρο μεταβλητές τμηματοποίησης της βιομηχανικής αγοράς
 - Φωλεακή Προσέγγιση
 - Πρακτικές τμηματοποίησης & επιλογής βιομηχανικών αγορών
 - Τοποθέτηση του προϊόντος (Product positioning).
- Διοίκηση προϊόντων στις B2B αγορές **MA4**
 - Ο ρόλος της επωνυμίας/μάρκας (brand) στις B2B αγορές
 - Ανάπτυξη νέων βιομηχανικών προϊόντων
 - Στάδια ανάπτυξης, δοκιμής και εισαγωγής στην αγορά νέων B2B προϊόντων
 - Επιτυχημένη υιοθέτηση και διάχυση νέων B2B προϊόντων
 - Αναγνώριση «ασθενών» B2B προϊόντων
 - Στρατηγικές κατάργησης προϊόντων
- Δίκτυα διανομής στο B2B Μάρκετινγκ **MA5**
 - Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας & logistics
 - Χαρακτηριστικά και τύποι εφοδιαστικών αλυσίδων
 - Διοίκηση προμηθειών
 - Στρατηγική δικτύων διανομής
 - Εναλλακτικές, επιλογές και αποφάσεις
 - Θέματα διοίκησης δικτύων διανομής
- Τιμολογιακή πολιτική **MA6**
 - Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολόγηση ενός βιομηχανικού προϊόντος
 - Η διαδικασία τιμολόγησης ενός βιομηχανικού προϊόντος
 - Τιμολογιακές πολιτικές
 - Η τιμολόγηση ενός νέου βιομηχανικού προϊόντος
- Επικοινωνία και πωλήσεις στο B2B Μάρκετινγκ. **MA7**
 - Η έννοια της επικοινωνίας-προβολής στο χώρο των βιομηχανικών αγορών
 - Το μίγμα της επικοινωνίας-προβολής
 - Διαφήμιση
 - Προώθηση πωλήσεων
 - Δημόσιες σχέσεις
 - Άμεσο μάρκετινγκ
 - Η σημασία της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής
 - Διαχείριση Παραπόνων – Υποστήριξης Πελατών
- Τεχνικές Προσωπικών Πωλήσεων – Διαχείριση Πωλήσεων **MA7**
 - Διαδικασία προσωπικής πώλησης
 - Σχεδιασμός προγράμματος πωλήσεων
 - Πρόβλεψη και Καθορισμός στόχων πωλήσεων
 - Καθορισμός του μεγέθους και Οργάνωση της δύναμης πωλητών
 - Υποκίνηση και αμοιβή πωλητών
 - Αξιολόγηση της απόδοσης των πωλητών



Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση/Εργασία
1	Βασικές έννοιες Διεπιχειρησιακού ή Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 1 Επιπλέον Υλικό (ενδεικτικά): Video: Εισαγωγή στο B2B Μάρκετινγκ https://www.youtube.com/watch?v=n6FZED3E75I Άρθρο: Παγκόσμια στατιστικά B2B αγορών https://www.bigcommerce.com/...	MA1	Ανάλυση Περιγράμματος Μαθήματος και Τρόπων Συνεργασίας
2	Βασικές έννοιες Διεπιχειρησιακού ή Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 1 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Διαφορές B2B και B2C Μάρκετινγκ https://www.youtube.com/watch?v=OqcTwveJmRU	MA1	Ανάθεση (προαιρετικής) Γραπτής εργασίας εξαμήνου (Δημιουργία ομάδων)
3	Αγοραστική συμπεριφορά οργανισμών	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 2 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: B2B Αγοραστική Διαδικασία https://www.youtube.com/watch?v=peiWGrQMsZ8 Άρθρο: Η εξέλιξη των B2B αγοραστικών αποφάσεων https://www.sciencedirect.com/...	MA2	Παρουσίαση Ηλεκτρονικών Πηγών
4	Αγοραστική συμπεριφορά οργανισμών	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 2 Επιπλέον υλικό (ενδεικτικά): Video: Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων https://www.youtube.com/watch?v=mood17ao0kQ Άρθρο: Έρευνα για τα Κριτήρια Επιλογής Προμηθευτών https://www.sana-commerce.com/...	MA2	Ομαδικό Παχνίδι Ρόλων : Διαφορετικοί Οργανισμοί, Διαφορετικές Αγοραστικές Συμπεριφορές
5	Έρευνα & Τμηματοποίηση B2B αγοράς	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 5 & 6 Επιπλέον υλικό: Video: Τμηματοποίηση σε Πολύπλοκες B2B Αγορές https://www.youtube.com/watch?v=r8ErpmfSLcg	MA3	Άσκηση Τμηματοποίησης
6	Διοίκηση προϊόντων στις B2B αγορές	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 9 Επιπλέον υλικό: Video: Διοικώντας B2B Προϊόντα https://www.youtube.com/watch?v=0XTQYfjOjKQ	MA4	Προσκεκλημένοι Ειδικοί Έλεγχος Πορείας Εργασιών
7	Δίκτυα διανομής στο B2B Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 11 Επιπλέον υλικό: Video: Ηλεκτρονικά B2B Κανάλια Διανομής https://www.youtube.com/watch?v=BLsLVEzGkbc	MA5	Μελέτες περίπτωσης στο Eclass Έλεγχος Πορείας Εργασιών
8	Δίκτυα διανομής στο B2B Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 11 Επιπλέον υλικό: Video: Παράδειγμα για B2B Κανάλια Διανομής https://www.youtube.com/watch?v=UZ6rjcnl5Wg	MA5	Άσκηση Προσομοίωσης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
9	Τιμολογιακή πολιτική	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 10 Επιπλέον υλικό: Video: Συζήτηση Ειδικών για την B2B Τιμολόγηση https://www.youtube.com/watch?v=fRGz0aSLg8o Άρθρο: Βελτιστοποιώντας την B2B Τιμολόγηση https://link.springer.com/...	MA6	-
10	Επικοινωνία και πωλήσεις στο B2B Μάρκετινγκ	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 13 Επιπλέον υλικό: Video: Παραδείγματα B2B Διαφημίσεων https://www.youtube.com/watch?v=uJblkooJyxc https://www.youtube.com/watch?v=YnmlU9-WWFI	MA7	Έλεγχος Πορείας Εργασιών



		https://www.youtube.com/watch?v=Tj0vi-3-N4g		
11	Τεχνικές Προσωπικών Πωλήσεων – Διαχείριση Πωλήσεων	Βιβλίο: Αυλωνίτης & άλλοι (2014) Κεφ. 12 Επιπλέον υλικό: Άρθρο: Συχνά Λάθη στις Προσωπικές Πωλήσεις https://www.ipe.org.gr/...	MA7	Προσκεκλημένοι Ειδικοί v
12	Παρουσιάσεις Εργασιών	Παρουσιάσεις και Σχολιασμός Εργασιών	MA1	Παρουσίαση Εργασιών και Συζήτηση
13	Επανάληψη			Αξιολόγηση Εργασιών Οδηγίες για τις Εξετάσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης	13	Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35	Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15	Αυτοτελής Μελέτη	48	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση μελετών περίπτωσης	13														
Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης	35														
Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών	15														
Αυτοτελής Μελέτη	48														
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</i>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με το Β2Β μάρκετινγκ - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>II. Ατομική ή Ομαδική Εργασία (30%) Σκοπός της εργασίας είναι ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και υπηρεσίες που σχετίζονται με το Β2Β μάρκετινγκ και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο ομαδικά.</p>														

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Γ. Αυλωνίτης , Σ. Δημητριάδης και Κ. Ήντουνας, Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, Εκδόσεις Rossili , 2014

Π. Τομάρας, «Βιομηχανικό Μάρκετινγκ», έκδοση του ιδίου, 2009.



Γ. Αυλωνίτης και Β. Σταθακόπουλος (2008), Αποτελεσματική Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων, Εκδόσεις Σταμούλη, 2008.

M.D. Hutt and T.W. Speh, «Business Marketing Management: B2B», South-Western College Publications, 2006

Ph. Kotler, W. Pfoertch and I. Michi, «B2B Brand Management», Springer, 2006

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Business-to-Business Marketing

Journal of Business & Industrial Marketing

Industrial Marketing Management



ΕΥ16. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία	2	4	
Ασκήσεις	2	2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH194/ Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές θα έχουν τις:

ΓΝΩΣΕΙΣ ώστε να μπορούν να:

- διακρίνουν τις βασικές έννοιες ενός συστήματος παραγωγής.
- Περιγράφουν τις έννοιες του σχεδιασμού παραγωγικής διαδικασίας - χώρου παραγωγής - εργασίας παραγωγής .
- Προσδιορίζουν τις βασικές έννοιες των συστημάτων αναμονής και εξυπηρέτησης
- Προσδιορίζουν τους αναγκαίους πόρους για την εκτέλεση μιας παραγωγικής διαδικασίας

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- να διακρίνουν το τρόπο λειτουργίας ενός συστήματος παραγωγής
- εκτιμούν και να αξιολογούν την απόδοση ενός συστήματος παραγωγής
- να εκτιμούν τις ανάγκες ενός συστήματος παραγωγής



ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ώστε να μπορούν να:

- σχεδιάζουν τον σχεδιασμό συστημάτων παραγωγής προϊόντων / υπηρεσιών με βασικά αντικείμενα
 - τον προσδιορισμό των αναγκαίων πόρων για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου παραγωγής
 - τον τρόπο εξυπηρέτησης για την βελτιστοποίηση του τρόπου λειτουργίας των συστήματος παραγωγής
 - τον χωροταξικό σχεδιασμό
 - τον προγραμματισμό παραγωγής και την εκπόνηση προγράμματος παραγωγής
- να σχεδιάζουν, να ελέγχουν και να εκτελούν λειτουργίες που αφορούν τον προγραμματισμό και τον έλεγχο μιας τυπικής παραγωγικής διαδικασίας
- να σχεδιάζουν, να ελέγχουν και να εκτελούν λειτουργίες που αφορούν τον συντονισμό ανθρώπων και μηχανών.
- να σχεδιάζουν και να ελέγχουν διαδικασίες με σκοπό την μείωση του κόστους παραγωγής και την βελτίωση παραγωγικότητας ενός συστήματος παραγωγής.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Το μάθημα αποσκοπεί σε :

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση μοντέλων και εξειδικευμένου λογισμικού
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σχεδιασμός - Ανάλυση Παραγωγικών Συστημάτων
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Λήψη Αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στα παραγωγικά συστήματα: Βασικές έννοιες - Διαχρονική εξέλιξη - Κατηγορίες Παραγωγικών Συστημάτων - Λήψη αποφάσεων στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων
- Ανάλυση βασικών τεχνικών και μεθόδων πρόβλεψης (ΜΣ1): Σημασία των προβλέψεων και μεθοδολογικές κατευθύνσεις - Εργαλεία ποσοτικών μεθόδων πρόβλεψης - Μέθοδοι ανάλυσης χρονολογικών σειρών και τάσης - Αιτιοκρατικές μέθοδοι - Μέθοδος Box Jenkins
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων – Υπηρεσιών (ΜΣ2): Κύκλος ζωής προϊόντος - Διαδικασία ανάπτυξης προϊόντος - Ανάπτυξη προϊόντος και Τεχνολογία
- Σχεδιασμός Δυναμικότητας Παραγωγικού Συστήματος (ΜΣ3): Το πρόβλημα της δυναμικότητας - Στρατηγικές σχεδιασμού δυναμικότητας - Προσδιορισμός αναγκαίων πόρων
- Σχεδιασμός Παραγωγικών Συστημάτων (ΜΣ4): Επιλογή θέσης εγκατάστασης - Σχεδιασμός εργασίας - Χωροταξικός σχεδιασμός
- Διαχείριση Αποθεμάτων (ΜΣ5): Σημασία των αποθεμάτων, Στοιχεία κόστους στη διαχείριση αποθεμάτων - Συστήματα αποθεμάτων και Πολιτικές διαχείρισης - Καθοριστικά συστήματα διαχείρισης αποθεμάτων - Στοχαστικά συστήματα διαχείρισης αποθεμάτων -

- Σχεδίαση και Προγραμματισμός Παραγωγής (ΜΣ6): Σχεδίαση συνολικής παραγωγής - Προγραμματισμός παραγωγής
- Αξιοπιστία και Συντήρηση (ΜΣ7): Αξιοπιστία παραγωγικών και τεχνολογικών συστημάτων - Συντήρηση παραγωγικών και τεχνολογικών συστημάτων
- Πληροφορικά Συστήματα στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (ΜΣ8)
- Συστήματα Αναμονής σε Παραγωγικά Συστήματα (ΜΣ9)

Εβδομάδα	Θέματα διάλεξης	Υλικό προς μελέτη	Μαθησιακός στόχος	Δράση – Εργασία
1	Εισαγωγή στα παραγωγικά συστήματα: Βασικές έννοιες - Διαχρονική εξέλιξη - Εκπαίδευση & Καριέρα στη Διοίκηση των Παραγωγικών Συστημάτων - Λήψη αποφάσεων στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων,	Εισαγωγή: Βασικές Έννοιες – Διαχρονική Εξέλιξη Production Management: it's Meaning, Definition, Function and Scope (Διοίκηση Παραγωγής: Τι σημαίνει, Ορισμός, Λειτουργία και Πεδία Εφαρμογής) Video: What is Production Planning & Control? Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές: INFORMS (The Institute for Operations Research and the Management Sciences - USA) POMS (Production and Operations Management Society) Εκπαίδευση & Καριέρα στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων Production Manager Education Requirements (Απαιτήσεις Εκπαίδευσης Διευθυντή Παραγωγής) Occupational outlook of an Industrial Production Manager (Επαγγελματικές προοπτικές Διευθυντή Βιομηχανικής Παραγωγής) Average Production Manager salary in Greece (Μέσος ετήσιος μισθός Διευθυντή Παραγωγής στην Ελλάδα)	ΜΣ1	Ανάγνωση και κατανόηση των διαδικτυακών αναφορών (συνδέσμων) στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων. Ψάξιμο και εντοπισμός σύγχρονων τάσεων και εφαρμογών στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων.
2 & 3	Ανάλυση βασικών τεχνικών και μεθόδων πρόβλεψης: Σημασία των προβλέψεων και μεθοδολογικές κατευθύνσεις - Εργαλεία ποσοτικών μεθόδων πρόβλεψης - Μέθοδοι ανάλυσης χρονολογικών σειρών και τάσης - Αιτιοκρατικές μέθοδοι - Μέθοδος Box Jenkins	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ1	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων χρήσης μεθόδων πρόβλεψης.
4	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων - Υπηρεσιών: Κύκλος ζωής προϊόντος - Διαδικασία ανάπτυξης προϊόντος - Ανάπτυξη	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διοίκηση	ΜΣ2	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση



	προϊόντος και Τεχνολογία	<u>Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)</u> Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.		παραδειγμάτων σχεδιασμού και ανάπτυξης και εξέλιξης προϊόντων.
5	Σχεδιασμός Δυναμικότητας Παραγωγικού Συστήματος: Το πρόβλημα της δυναμικότητας - Στρατηγικές σχεδιασμού δυναμικότητας - Προσδιορισμός αναγκών πόρων	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα <u>Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)</u>) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ3	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων σχεδιασμού δυναμικότητας παραγωγικών συστημάτων.
5	Σχεδιασμός Παραγωγικών Συστημάτων: Επιλογή θέσης εγκατάστασης - Σχεδιασμός εργασίας - Χωροταξικός σχεδιασμός	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα <u>Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)</u>) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ4	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων χωροταξικού σχεδιασμού παραγωγικών συστημάτων.
6 & 7	Διαχείριση Αποθεμάτων: Σημασία των αποθεμάτων, Στοιχεία κόστους στη διαχείριση αποθεμάτων - Συστήματα αποθεμάτων και Πολιτικές διαχείρισης - Καθοριστικά συστήματα διαχείρισης αποθεμάτων - Στοχαστικά συστήματα διαχείρισης αποθεμάτων	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα <u>Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)</u>) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ5	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων διαχείρισης αποθεμάτων σε παραγωγικά συστήματα.
8	Σχεδίαση και Προ-γραμματισμός Παραγωγής: Σχεδίαση συνολικής παραγωγής – Προ-γραμματισμός παραγωγής	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα <u>Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)</u>) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές /	ΜΣ6	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Εύρεση και ανάλυση παραδειγμάτων σχεδίασης και προ-



		φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.		γραμματισμού παραγωγής.
9	Αξιοπιστία και Συντήρηση: Αξιοπιστία παραγωγικών και τεχνολογικών συστημάτων - Συντήρηση παραγωγικών και τεχνολογικών συστημάτων	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ7	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Έρευνα και ανάλυση παραδειγμάτων προσδιορισμού αξιοπιστίας και αναγκών συντήρησης τεχνολογικών συστημάτων.
10	Πληροφορικά Συστήματα στη Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ8	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Έρευνα και ανάλυση παραδειγμάτων χρήσης πληροφοριακών συστημάτων στη διοίκηση παραγωγικών συστημάτων.
11 & 12	Συστήματα Αναμονής σε Παραγωγικά Συστήματα	Αντίστοιχα κεφάλαια από το βιβλίο επιλογής τους από το προτεινόμενο συγγράμματα που έχουν καταχωρηθεί στην "Ηλεκτρονική Υπηρεσία Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων και Λοιπών Βοηθημάτων" (ΕΥΔΟΞΟΣ - Μάθημα [0800.5.010.0]: Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων) Αντίστοιχα παραδείγματα από την Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης (E-Class - Μάθημα Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων (Production Systems Management)) Αντίστοιχα σχετικά videos που έχουν αναρτηθεί στο Google Drive του μαθήματος και στο οποίο οι φοιτητές / φοιτήτριες αποκτούν πρόσβαση μετά από σχετικό τους αίτημα.	ΜΣ9	Ανάγνωση και κατανόηση των αντίστοιχων κεφαλαίων από το βιβλίο της επιλογής τους. Παρακολούθηση σχετικών videos. Έρευνα και ανάλυση παραδειγμάτων ελέγχου και διαχείρισης ουρών αναμονής σε παραγωγικά συστήματα.
13	Επανάληψη			

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ταυτόχρονη χρήση του πίνακα και βιντεοπροβολέα Χρήση του e-class



	<p>Χρήση Google Drive (Αποθήκευση videos στα οποία παρουσιάζεται επίλυση ασκήσεων)</p> <p>Χρήση άλλων εργαλείων – ειδικευμένου λογισμικού (LINGO, WinQSB, Excel Solver, R κ.α.)</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	90
	Ατομικές εργασίες:	20
	Μελέτη & Ανάλυση βιβλιογραφίας	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με:</p> <p>(Α) Γραπτή τελική εξέταση (65%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • επίλυση προβλημάτων • προβλήματα πολλαπλής επιλογής <p>(Β) Ενδιάμεση εξέταση (20%)</p> <p>(Γ) Ενδιάμεσες εργασίες (15%)</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι διαθέσιμη σε αυτούς για επεξηγήσεις όσον αφορά με τα λάθη τους.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Ε. Στειακάκης, Ν. Κοφίδης, Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών, 1^η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα και Υιοί ΑΕ, 2016
- R. S. Russell, B. W. Taylor, Οργάνωση Παραγωγής και Διοίκηση Εφοδιασμού, 8^η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα και Υιοί ΑΕ, 2016
- Δ. Κουλουριώτης Δημήτριος, Α. Ξανθόπουλος, Διοίκηση Παραγωγής και Επιχειρησιακών Λειτουργιών: Σχεδιασμός, Προγραμματισμός και Έλεγχος σε Συστήματα Παραγωγής και Υπηρεσιών, 2^η έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα και Υιοί ΑΕ, 2019
- Harold Kerzner, Διοίκηση Έργων, 11^η Έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα και Υιοί ΑΕ, 2016
- Σ. Γ. Δημητριάδης, Α. Ν. Μιχιώτης, Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων, 1^η έκδοση, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2007
- Κ. Π. Παππής, Διοίκηση Παραγωγής - Ο Σχεδιασμός Παραγωγικών Συστημάτων, 2^η έκδοση, Εκδόσεις UNIBOOK IKE, 2017
- S. Gupta, M. Starr, Production and Operations Management Systems, 1st edition, CRC Press, 2014
- R. S. Russell, B. W. Taylor, Operations Management – Quality and Competitiveness in a Global Environment, 5th edition, John Wiley and Sons, 2006
- M. D. Hanna, W. R. Newman, Integrated Operations Management – Adding Value for Customers, 1st edition, Pearson Prentice Hall, 2001



-Συναφή Περιοδικά:

- Production and Operations Management (<https://onlinelibrary.wiley.com/journal/19375956>)
- Organization Science (<https://connect.informs.org/orgsci/home>)
- Manufacturing and Service Operations Management (<https://pubsonline.informs.org/journal/msom>)

-Συναφείς Επιστημονικές Οργανώσεις:

- INFORMS (<https://www.informs.org/>)
- Production and Operations Management Society (<http://www.poms.org/>)



ΕΥ18.Πτυχιακή Εργασία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Επιλογής (Χειμερινό – Εαρινό) 5 ^ο – 8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πτυχιακή Εργασία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
			12
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Ναι (Μεθοδολογία Έρευνας)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την επιστημονική μέθοδο σύλληψης, σχεδιασμού και υλοποίησης επιστημονικής έρευνας σε ένα εξειδικευμένο γνωστικό αντικείμενο. Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να εκπαιδεύσει τους προπτυχιακούς φοιτητές σε ερευνητικά ή αναπτυξιακά θέματα σε τομείς συναφείς με τα αντικείμενα που θεραπεύει το Τμήμα.

Παράλληλα, με την Πτυχιακή Εργασία, οι φοιτητές εκπαιδεύονται στον τρόπο παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας, ικανότητα που είναι πιθανό να τους χρειαστεί στη μετέπειτα επιστημονική τους σταδιοδρομία. Η παρουσίαση και διάρθρωση μιας επιστημονικής δημοσίευσης είναι πολύ σημαντικοί παράγοντες για να είναι η εργασία κατανοητή από κάποιον που είναι μεν σχετικός με την επιστήμη αλλά δεν γνωρίζει καλά το αντικείμενο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- Να προσεγγίσει με ερευνητικό και κριτικό τρόπο, προβλήματα και θέματα που άπτονται του γνωστικού αντικείμενου της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του τουρισμού
- Κατανοεί τη σημασία της επιστημονικής έρευνας
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.



- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- Συγγράφει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στο πρόβλημα (ερευνητικό πλαίσιο)
- Βιβλιογραφική επισκόπηση (βιβλιογραφία)
- Μεθοδολογία (μεθοδολογικό πλαίσιο)
- Εμπειρικά αποτελέσματα (περιγραφική – στατιστική – οικονομετρική ανάλυση)
- Πρακτικές εφαρμογές (πολιτικές)
- Συμπεράσματα - επίλογος

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο Συναντήσεις κατ' ίδιαν επιβλέποντα καθηγητή με το/τη φοιτητή/φοιτήτρια.</p>																							
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Ανάλογα με τις απαιτήσεις της πτυχιακής εργασίας</p>																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Αυτοτελής Μελέτη	200																	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	300	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Αυτοτελής Μελέτη	200																							
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	300																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία,</p>	<p>Παρουσίαση γραπτής εργασίας στο τέλος της περιόδου που έχει ορισθεί για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας (100% του βαθμού). Η αξιολόγηση του φοιτητή γίνεται με συγκεκριμένη μεθοδολογία που έχει καθορισθεί απο τη συνέλευση</p>																							



Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

του Τμήματος και βρίσκεται στο κανονισμό εκπόνησης πτυχιακών εργασιών του τμήματος.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ζαφειρόπουλος Κ., (2015), «Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών», Εκδόσεις Κριτική
- Κανονισμός εκπόνησης πτυχιακών εργασιών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού
- Ανάλογα με τις απαιτήσεις του θέματος – ερευνητικού προβλήματος

ΕΥ19.Πρακτική Άσκηση

Τα περιγράμματα στα ακόλουθα μαθήματα είναι σε φάση προεργασίας, καθώς τα μαθήματα αυτά προστέθηκαν στην φετινή ανανέωση του ΠΠΣ και προγραμματίζεται να διδαχθούν από ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 και έπειτα.

- Διοίκηση Πωλήσεων
- Προσομοίωση Συστημάτων
- Διαπραγματεύσεις και Διαχείριση Συγκρούσεων
- Διαχείριση Τεχνών, Αθλητισμού & Ψυχαγωγίας
- Οικονομική των Μεταφορών
- Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου
- Σύγχρονα θέματα τουρισμού (σεμινάριο)
- Μηχανική Μάθηση & Τεχνητή Νοημοσύνη