

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2017-2018

Α΄ Εξάμηνο

- Εισαγωγή στον Τουρισμό – Τουριστική Γεωγραφία
- Μικροοικονομική
- Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ
- Εισαγωγή στην Πληροφορική
- Επιχειρηματική Στατιστική

Αγγλικά I

Β΄ Εξάμηνο

- Μακροοικονομική
- Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό
- Λογιστική για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα σε Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Τομέα

Αγγλικά II

Γ΄ Εξάμηνο

- Διεθνής Οικονομική και Διεθνής Τουριστική Αγορά
- Τουριστική Οικονομική – Τουριστική Κοινωνιολογία
- Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Δίκαιο
- Τουριστική Επιχειρηματικότητα

Αγγλικά III

Δ΄ Εξάμηνο

- Πληροφοριακά Συστήματα και Υποστήριξη Αποφάσεων για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Τουριστική Καταναλωτική Συμπεριφορά και Ψυχολογία
- Έρευνα και Ανάλυση της Τουριστικής Αγοράς
- Τουρισμός και Περιβάλλον: Βιώσιμος Τουρισμός
- e-Tourism και m-Tourism στο Διεθνές Περιβάλλον

Αγγλική IV

Ε΄ Εξάμηνο

- Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού
- Οργάνωση και Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
- Επιλογή
- Επιλογή

Αγγλικά για Διαπολιτισμική Επικοινωνία

ΣΤ΄ Εξάμηνο

- Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Οργάνωση και Λειτουργία Σύγχρονων Τουριστικών Γραφείων
- Επιλογή
- Επιλογή

Αγγλική Επικοινωνία για εργαζόμενους στον τουρισμό

Z' Εξάμηνο

- Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις (Brand Management)
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Total Quality Management in Tourism
- Δορυφορικοί Λογαριασμοί στον Τουρισμό
- Επιλογή
- Επιλογή

Αγγλική Γλώσσα για Επικοινωνιακές Απαιτήσεις στον Τουρισμό

H' Εξάμηνο

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Μελέτες Σκοπιμότητας και Business Plan για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- Επιλογή
- Επιλογή

Αγγλική Επικοινωνία για Στελέχη Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

- Γαλλική, Γερμανική, Ρωσική, Ισπανική, Κινέζικη γλώσσα (επί 4)
- Πρακτικά μαθήματα (επί 4)
- Διαχείριση Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία
- Συστήματα Διαχείρισης Επισκεπτών
- Κοστολογικά Συστήματα και Διαχείριση Κόστους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Ηγεσία για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Σύγχρονα Θέματα Τουρισμού
- Υγιεινή και Ασφάλεια για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Οικονομία Διαμοιρασμού (Sharing Economy) - Έννοιες, Προκλήσεις και Πρακτικές
- Χρηματοδοτικά Προγράμματα για τον Τουρισμό
- Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουριστικών Υποδομών
- Διεθνές Μάνατζμεντ για Resort, Casinos και Spas
- Διαχείριση Τομέα Τροφίμων και Ποτών
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 1 – Θεματικός- Πολιτιστικός, Θρησκευτικός
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 2 – Αγροτουρισμός – Οικοτουρισμός – Γαστρονομικός - Οινολογικός
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 3 –Ευεξίας- Ιαματικός - Ιατρικός
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 4 –Θεματικός- Δραστηριοτήτων και Αθλητικός Τουρισμός
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 5 –Θαλάσσιος- Θαλασσίων Δραστηριοτήτων – Σκαφών Αναψυχής - Κρουαζιέρα
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 6 – Συνεδριακός, Εκπαιδευτικός, Σχολικός

- Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων
- Επικοινωνία και Πωλήσεις για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Ερευνητική Μεθοδολογία και Διαχείριση Ερευνητικών Έργων
- Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση
- Τουρισμός και Μεταφορές
- Εφοδιαστικά Συστήματα για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Τουρισμός και Διαχείριση Κρίσεων
- Οικονομικός Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Αναλυτικοί Δείκτες Αξιολόγησης Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Προγραμματισμός και Οργάνωση Ταξιδιών