

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ



2015-2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2
A1. ΑΠΟΝΕΜΟΜΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ:	2
A2. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ:	2
A3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:	2
A4. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ	4
A5. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
A6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	7
B. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	8
B1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	8
B2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	11
B3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	13
B4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	17
B5. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	19
B6. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	22
B7. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	26
B8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ – ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	29
B9. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	29

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

- ✚ **Πρόεδρος Τμήματος:** Αναστάσιος Παναγόπουλος, Καθηγητής
- ✚ **Διάρκεια Σπουδών:** 8 εξάμηνα
- ✚ **Γραμματεία Τμήματος:** 2610. 369204-5, 2610. 369227
- ✚ **Web Address:** tour.teiwest.gr
- ✚ **E-mail:** touristikes@teiwest.gr

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

A1. ΑΠΟΝΕΜΟΜΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ:

Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας (ΦΕΚ 169/16-6-1989).

A2. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ:

Σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων καθίσταται όσοι εγγράφονται σε αυτό: (α) μετά από εισαγωγικές εξετάσεις, μεταξύ των οποίων οι υποψήφιοι σπουδαστές εξετάζονται και σε μια ξένη γλώσσα (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά ή Ιταλικά) (β) μετά από μετεγγραφή και (γ) μετά από κατάταξη, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Σύμφωνα με το Κανονισμό Σπουδών ΤΕΙ Πάτρας ο σπουδαστής υποχρεούται ανά εξάμηνο σε ανανέωση εγγραφής. Η ανανέωση εγγραφής γίνεται πριν από την έναρξη των μαθημάτων του εξαμήνου.

A3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Η γενικότερη πολιτικοοικονομική και πρακτική αντιμετώπιση του τουριστικού φαινομένου που κατακλύζει και διαχέεται στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας απαιτεί μία ευρύτατη στις διαστάσεις της εκπαίδευση, ικανή να ανταπεξέλθει τόσο στην αναγκαία πλέον συνεχή κριτική θεώρηση και αντιμετώπιση του τουρισμού ως βασικού συντελεστή της βιωσιμότητας της ελληνικής οικονομίας όσο και στην αποτελεσματική παραγωγή και διάθεση της ετήσιας τουριστικής κατανάλωσης, δηλαδή του τουριστικού προϊόντος, από καθαρά επιχειρηματική πλευρά. Η αντίληψη και αποδοχή της ζωτικής σημασίας του τουρισμού στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, και η υιοθέτηση μιας ευρύτερης διεπιστημονικής προσέγγισης υπήρξε καθοριστική για την διαμόρφωση του προσφάτως αναθεωρημένου Προγράμματος Σπουδών, το οποίο εγκρίθηκε από το Συμβούλιο του ΤΕΙ τον Μάιο 2010, και για πρώτη φορά θα εφαρμοστεί το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011.

Ο σκοπός του Προγράμματος Σπουδών συνίσταται στο να παρέχει οργανωμένες προπτυχιακές σπουδές στη διοίκηση του τουρισμού και των τουριστικών επιχειρήσεων σε μικρο και μακρο ανάλυση, μέσα από μια διεπιστημονική εκπαίδευση συνδυάζοντας την θεωρία με την πρακτική/ τεχνολογία και τη διδασκαλία με την έρευνα. Συγκεκριμένα, οι δυο βασικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών είναι:

- i) η εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών τουριστικής βιομηχανίας με εξειδικευμένο προφίλ επιστημονικών γνώσεων και τεχνολογικών δεξιοτήτων στην διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και
- ii) η εκπαίδευση στελεχών του ευρύτερου δημόσιου τομέα (π.χ. Υπουργεία, ΝΠΔΔ), της τοπικής αυτοδιοίκησης (γραφεία περιφερειών, νομαρχιών, δήμων και κοινοτήτων) καθώς επίσης συμβούλων αναπτυξιακών εταιρειών και μελετητικών γραφείων σε θέματα σχεδιασμού, τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης

Οι απόφοιτοι του Τμήματος είναι επιστήμονες του τουρισμού και έχουν όλες τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες, που απαιτούνται προκειμένου: i) να υιοθετούν συστηματικές προσεγγίσεις, να αναλύουν προβλήματα στη λήψη των αποφάσεων και να μετατρέπουν διάφορες πληροφορίες, σε χρήσιμες κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη του τουρισμού και τη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και ii) να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε όλους τους τομείς του γνωστικού τους αντικειμένου, και ειδικότερα:

- ❖ στο σχεδιασμό και τη διοίκηση ολόκληρης της τουριστικής επιχείρησης διαφόρων μεγεθών, εφαρμόζοντας επιστημονικές μεθόδους στην οργάνωση και λειτουργία της.
- ❖ στο σχεδιασμό, τη δημόσια διοίκηση, και τη πολιτική τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- ❖ στη διαχείριση, εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ❖ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τη διαχείριση, οργάνωση και λειτουργία δωματίων, ορόφων, συνεδριακών χώρων, καθώς και τμημάτων άθλησης και ψυχαγωγίας πελατών.
- ❖ στον τομέα παραγωγής ξενοδοχειακού προϊόντος, και ιδίως τον εφοδιασμό και τη διαχείριση υλικών και ποτών των επισιτιστικών τμημάτων και μονάδων.
- ❖ στη προώθηση και πώληση προϊόντων στους καταναλωτές, απευθείας από τους παροχείς τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.
- ❖ στην εφαρμογή επιχειρησιακών και διεθνών πληροφοριακών συστημάτων συγκέντρωσης, επεξεργασίας και προώθησης στοιχείων και πληροφοριών των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ❖ στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών και ιδιαίτερα των τεχνολογιών του διαδικτύου στους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας.
- ❖ στο τομέα marketing και ιδίως τη δημιουργία, τιμολόγηση, προβολή (διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προώθηση) και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων.
- ❖ στην σύνταξη μελετών για την ίδρυση, την λειτουργία και τον εκσυγχρονισμό τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ❖ στον συλλογικό σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων για την ανάπτυξη διαφόρων μορφών τουρισμού, καθώς και την έρευνα και ανάπτυξη νέων τουριστικών προϊόντων σε υφιστάμενους ή νέο-αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς.
- ❖ στη διασφάλιση ποιότητας παροχής τουριστικών υπηρεσιών και συμμόρφωσης του τελικού τουριστικού προϊόντος με τα σχετικά πρότυπα (π.χ. HACCP, ISO).

Συγκεκριμένα, τα **κατοχυρωμένα επαγγελματικά δικαιώματα** των πτυχιούχων του Τμήματος (Π.Δ. 356, ΦΕΚ 160/16-6-1989, τεύχος Α') τους επιτρέπουν να απασχοληθούν στους ακόλουθους επαγγελματικούς τομείς:

1. Τροφοδοσία ξενοδοχείων και γενικότερα επισιτιστικών μονάδων.
2. Προμήθεια τροφίμων, ποτών και εξοπλισμού.
3. Προγραμματισμό επιχειρηματικής δραστηριότητας τουριστικών επιχειρήσεων.
4. Χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων.
5. Τήρηση Λογαριασμών πελατών (Main Courante).
6. Εποπτεία ορόφων.
7. Άσκηση εποπτείας και διοίκησης στο προσωπικό των τουριστικών επιχειρήσεων.
8. Έρευνα αγοράς πωλήσεων τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών.
9. Διαχείριση επισιτιστικών επιχειρήσεων (εστιατόρια, καφετέριες, κ.λ.π.) μπαρ, κέντρων διασκέδασης και κυλικείων σε τουριστικούς χώρους που ανήκουν στην κατηγορία Πολυτελείας και Α'
10. Κατάρτιση προϋπολογισμού εσόδων – εξόδων.
11. Οι πτυχιούχοι του τμήματος ασκούν τις πιο πάνω αναφερόμενες δραστηριότητες και όταν αυτές αφορούν σε ξενοδοχειακά επισιτιστικά, κ.λ.π. τμήματα επιβατ. πλοίων κρουαζιερόπλοιων.
12. Παροχή Τουριστικών πληροφοριών.
13. Έκδοση εισιτηρίων.
14. Σχεδιασμός και σύνθεση τουριστικού πακέτου.
15. Σχεδιασμός και εκτέλεση ταξιδιού.
16. Προγραμματισμός και εκτέλεση μαζικής διακίνησης ατόμων.
17. Καθοδήγηση ταξιδιωτικών ομάδων (Tour Leaders).
18. Οι πτυχιούχοι του τμήματος ασκούν τις δραστηριότητες των παραγράφων 12, 13, 14, 15, 16 και 17 του παρόντος άρθρου και όταν αυτές αφορούν σε τουριστικά, ταξιδιωτικά κ.λ.π τμήματα αεροπορικών ναυτιλιακών, σιδηροδρομικών εταιριών τραπεζών κ.λ.π. .
19. Άσκηση επαγγέλματος υπεύθυνου διευθυντή ξενοδοχειακών γραφείων.
20. Άσκηση επαγγέλματος υπεύθυνου διευθυντή ταξιδιωτικών γραφείων.
21. Παροχή υπηρεσιών στη Δ/νση Επιθεώρησης του Ε.Ο.Τ. και άλλες διοικητικές και επιτελικές διευθύνσεις του.
22. Εκπόνηση μελετών σκοπιμότητας για την ίδρυση-επέκταση τουριστικών επιχειρήσεων.

Οι παραπάνω πτυχιούχοι καλύπτουν όλο το φάσμα της Διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα, είτε ως στελέχη μονάδων, είτε ως αυτοαπασχολούμενοι. Οι πτυχιούχοι, ακόμα, συμμετέχουν στους διαγωνισμούς ΑΣΕΠ εκπαιδευτικών με την ειδικότητα πτυχιούχων λοιπών τμημάτων ΤΕΙ (ΠΕ18) και συγκεκριμένα στον κωδικό ειδικότητας ΠΕ18.02, με κωδικό πτυχίου ΠΕ18.23. Επίσης, συμμετέχουν και σε διαγωνισμούς ΑΣΕΠ για θέσεις δημοσίου με την ειδικότητα Τ.Ε. Διοικητικού-Λογιστικού. Επίσης μπορούν να απασχοληθούν σε έρευνα θεμάτων της ειδικότητάς τους.

A4. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ

Το πτυχίο του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων παρέχει δυνατότητα πρόσβασης σε μεταπτυχιακές σπουδές για απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης ή/και διδακτορικού διπλώματος.

Α5. ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Α	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3101	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΔΟΝΑ	4		156	5
3102	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΓΥ	3		122	4
3103	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	ΜΓΥ	4		180	6
3104	ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	ΜΓΥ	2	2	120	4
3105	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ Ι	ΜΕΥ	3	4	195	7
3106	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	ΔΟΝΑ	3		122	4
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				895	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Β	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3201	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΔΟΝΑ	4		162	5
3202	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΜΓΥ	4		162	5
3203	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	ΜΕΥ	4	2	180	6
3204	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΓΥ	2	4	120	4
3205	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΙΙ	ΜΕ	3	3	195	7
3206	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ				45	3
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				864	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Γ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3301	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΓΥ	4		162	5
3302	ΕΙΔΙΚΕΣ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΜΕΥ	3		135	5
3303	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	ΔΟΝΑ	3		122	4
3304	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ Ι	ΜΕΥ	3	4	195	7
3305	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΓΥ	2	2	120	4
3306	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΔΟΝΑ	4		162	5
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				896	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Δ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3401	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	ΜΕΥ	3		122	4
3402	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ & ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΜΓΥ	4		156	5
3403	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΕΥ	4		156	5
3404	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΜΕ	3		122	4
3405	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΜΓΥ	3	2	147	5
3406	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΙΙ	ΜΕ	3	4	195	7
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				898	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Ε	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3501	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	ΜΕ	4		180	6
3502	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ Ι	ΜΕΥ	3	4	195	7
3503	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	ΜΕΥ	4		180	6
3503	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	3	3	180	6
Κατ’επιλογή υποχρεωτικό μάθημα (ένα από τα δύο)						
3503	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	ΜΓΥ	2	3	135	5
3503	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	ΜΓΥ	2	3	135	5
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				870	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
	Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ	
3601	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	4		180	6
3602	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΙΙ	ΜΕ	3	4	195	7
3603	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΜΕ	3	2	165	6
Κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα (δύο από τα τέσσερα)						
3604	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΜΕΥ	4		180	6
3605	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	ΜΕΥ	4		180	6
3607	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	4		156	5
3608	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕΥ	4		156	5
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				876	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3701	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	ΜΕ	4		180	6
3702	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΜΕ	3	3	180	6
3703	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΜΕ	4		180	6
3704	ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΥ	3		167	6
Κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα (ένα από τα δύο)						
3705	ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΥ	3		167	6
3706	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	ΜΕΥ	3			
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				874	30

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ Η	ΩΡΕΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΜΗΝΟΥ	
	ΜΑΘΗΜΑΤΑ					
		Κ.Μ	Θ	Ε	Φ.Ε	Δ.Μ
3702	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ				500	20
3703	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ				250	10
	ΣΥΝΟΛΟ / ΕΞΑΜΗΝΟ				750	30

Σύνολο μαθημάτων: 39

Σύνολο ωρών διδασκαλίας: 172

Σύνολο Ωρών διδασκαλίας Θεωρητικών μαθημάτων: 126, 73%

Σύνολο Ωρών διδασκαλίας Εργαστηριακών μαθημάτων: 46, 27%

A6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Τα μαθήματα εξετάζονται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, τον εσωτερικό κανονισμό και τον κανονισμό σπουδών του ιδρύματος. Οι σπουδαστές έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν προαιρετικά σε εργασίες ανά εξάμηνο με συγκεκριμένο μέγιστο βαθμό βαρύτητας (% επί του συνολικού βαθμού). Ο ακριβής αριθμός των εργασιών και της αντίστοιχης βαθμολογικής βαρύτητας θα αποφασίζεται από τον διδάσκοντα (ή από κοινού από τους διδάσκοντες) στην αρχή κάθε εκπαιδευτικού εξαμήνου και θα ανακοινώνεται άμεσα στους σπουδαστές. Τα παραπάνω ισχύουν για τη θεωρία αλλά και για το εργαστηριακό μέρος των μεικτών μαθήματος.

Β. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Β1. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3101 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Η περιγραφή και η ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μικροοικονομικής επιστήμης όπως αυτά έχουν εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια στον παγκόσμιο χώρο και στην Ελληνική αγορά.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none">✓ την εισαγωγή του σπουδαστή στον οικονομικό τρόπο σκέψης, με κατανόηση αρχών όπως είναι λ.χ. η βασική οικονομική αρχή, το πρόβλημα της επιλογής μεταξύ διαφόρων εναλλακτικών διαδικασιών.✓ την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας της οικονομίας διαφόρων οικονομικών συστημάτων καθώς και συγκριτική ανάλυση μεταξύ των συστημάτων.✓ την εξέταση θεμάτων που έχουν σχέση με την οικονομική ανάλυση π.χ. διαμόρφωση τιμών στις διάφορες αγορές.✓ την εξοικείωση των φοιτητών του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνονται και παρακολουθούνται τα μικροοικονομικά μεγέθη.	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none">1. Mankiw G, Taylor M., (2010), Αρχές Οικονομικής Θεωρίας με Αναφορά στις Ευρωπαϊκές Οικονομίες, Τόμος Α΄, Μικροοικονομική, εκδόσεις Gutenberg2. Κιόχος Π. & Παπανικολάου Γ. (2005) Μικροοικονομική Θεωρία , Interbooks3. Begg D., Dornbusch R., Fischer S. (2008) Economics 9th edition, McGraw-Hill International, London.	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3102 ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
Η εξοικείωση του σπουδαστή με την έννοια του τουρισμού, τους βασικούς τουριστικούς όρους και τους παράγοντες που συνιστούν τη σύγχρονη τουριστική βιομηχανία, διεθνώς. Παρουσιάζονται συνοπτικά τα βασικά χαρακτηριστικά του τουριστικού φαινομένου, δίνοντας έμφαση στις παραμέτρους εκείνες που συγκροτούν την τουριστική αγορά.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none">✓ να γνωρίσει ο σπουδαστής την ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου.✓ να κατανοήσει τις θεωρητικές προσεγγίσεις περί τουρισμού.✓ να κατανοήσει την ταξινόμηση των ταξιδιωτών και τις τυπολογίες των επισκεπτών.✓ να εξοικειωθεί με την λογική και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος (τουριστική ζήτηση και τουριστική προσφορά) και τους παράγοντες επιρροής του.	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none">1. Page, S. (2006), Εισαγωγή στον Τουρισμό: Το Τουριστικό Μάνατζμεντ στον 21ο αιώνα, Αθήνα: Παπαζήση.2. Tribe J. (2009), Philosophical Issues in Tourism, Toronto: Channel View Publications.3. Cooper C. & Hall C.M. (2008), Contemporary Tourism: An International Approach, Oxford: Butterworth-Heinemann.	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3103 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Η ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων μαθηματικής προσέγγισης με έμφαση σε εφαρμογές οι οποίες έχουν άμεση σχέση με θέματα οικονομίας και διοίκησης.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοεί την συμβολή των μαθηματικών στην οικονομική επιστήμη και τις εφαρμογές της σε προβλήματα διοίκησης επιχειρήσεων, ✓ να εφαρμόζει μαθηματικές τεχνικές στην διερεύνηση των οικονομικών σχέσεων και στην λήψη ορθολογικών αποφάσεων, ✓ να εφαρμόζει βασικές τεχνικές βελτιστοποίησης. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Κούγιας Γ. & Γεωργίου Δ. (2004), Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά, Αθήνα: Νέων Τεχνολογιών Μον. ΕΠΕ. 2. Κιόχος Π. & Κιόχος Α. (2003), Οικονομικά Μαθηματικά, 2^η εκδ., Αθήνα: Νικητόπουλος Ε. και ΣΙΑ ΟΕ. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3104 ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
Η εισαγωγή στη Λογιστική και το ρόλο της για την επιχείρηση και η παρουσίαση των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών, αρχών, τεχνικών και μεθόδων.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ η κατανόηση των βασικών λογιστικών αρχών. ✓ η δυνατότητα χρήσης των λογιστικών μεθόδων και τεχνικών. ✓ η εκμάθηση των διαδικασιών του λογιστικού κύκλου. ✓ η διαμόρφωση του απαραίτητου θεωρητικού υποβάθρου για την κατάρτιση και χρήση των οικονομικών καταστάσεων. ✓ η εξοικείωση με σημαντικές λογιστικές θεματολογίες (αποσβέσεις, αμοιβές & έξοδα προσωπικού). 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ιωάννα Δημοπούλου – Δημάκη, « Γενική Λογιστική Χρηματοοικονομική προσέγγιση Προετοιμασία - Ερμηνεία – Χρήση των λογιστικών πληροφοριών», Εκδόσεις Interbooks, 2006. 2. Παναγιώτης Β. Παπαδέας, «Χρηματοοικονομική Λογιστική πληροφόρηση: Βασική θεωρία και χρήση σε εθνικό & ευρωπαϊκό επίπεδο», Εκδόσεις Γραφικές τέχνες, Αθήνα 2010. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3105 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ Ι
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	7
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Η διαμόρφωση μιας συγκροτημένης αντίληψης για τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας μιας κουζίνας ξενοδοχειακής ή ανεξάρτητης επισιτιστικής επιχείρησης. Η μελέτη της τροφοδοσίας, της κατάλληλης διαχείρισης των πρώτων υλών, τις μεθόδους μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, της διοίκησης του προσωπικού των τμημάτων αυτών, καθώς και της εφαρμογής τεχνικών προώθησης των πωλήσεων.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίζουν οι σπουδαστές τους βασικούς τρόπους παρασκευής των εδεσμάτων. ✓ να είναι ικανοί να προσδιορίζουν τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας μιας κουζίνας. ✓ να γνωρίζουν τη σύνθεση, τα προσόντα και τα καθήκοντα του προσωπικού της κουζίνας ✓ να αντιληφθούν τα σημεία εξοικονόμησης χρόνου, ενέργειας, ανθρώπινου δυναμικού και πρώτων υλών ώστε να λαμβάνουν ανάλογες αποφάσεις ✓ να καθορίζουν προδιαγραφές ποιότητας για το τμήμα κουζίνας ✓ να αποκτήσουν την ικανότητα να προσδιορίζουν τις τεχνικές μιας παρασκευής (πρότυπης) και να την κοστολογούν ✓ να κατανοήσουν τη σημασία της υγιεινής και της ασφάλειας στον εργασιακό χώρο. ✓ να συνθέτουν μενού ✓ να προσδιορίζουν τα πρότυπα χαρακτηριστικά εδεσμάτων για την διενέργεια ελέγχου προϊόντων. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αρβανίτης Κ. & Κουτσιμάνης Λ., Επαγγελματική κουζίνα – Γενικές Αρχές Μαγειρικής, εκδόσεις Προπομπός. Αθήνα, 2004. 2. Ράπτης Ν., Εισαγωγή στην Επαγγελματική Μαγειρική, εκδόσεις INTERBOOKS. Αθήνα 1997. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3106 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Το μάθημα αναλύει στον σπουδαστή το ρόλο του τουρισμού στην κοινωνική ανάπτυξη, των κοινωνιών υποδοχής. Επιχειρείται ιστορική αναδρομή της κοινωνικής εμφάνισης του φαινομένου του τουρισμού και μελέτη των χαρακτηριστικών, παραμέτρων και κινήτρων που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου-τουρίστα και τις καταναλωτικές του επιλογές. Αναλύονται ζητήματα ποιότητας ζωής στις τουριστικές περιοχές, κοινωνικού οφέλους και βελτίωσης κοινωνικών δεικτών.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει τους παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου/ τουρίστα. ✓ τις σχέσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στον τουρίστα και στον τοπικό πληθυσμό. ✓ τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τουριστών στις κοινωνίες υποδοχής. ✓ το ρόλο του τουρισμού στην κοινωνική ανάπτυξη των κοινωνιών υποδοχής. ✓ τις κοινωνικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης. ✓ τη σημασία της ηθικής στην επιχειρηματική δραστηριότητα, στο σχεδιασμό και στην οργάνωση της τουριστικής ανάπτυξης. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Holden A. (2008,) Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Αθήνα: Παπαζήση. 2. Τσάρτας Π. (1996), Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Αθήνα, Εξάντας. 3. Beeton S. (2006), Community Development through Tourism, Australia: Land Links. 	

B2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3201 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
Η περιγραφή και ανάλυση των σύγχρονων αντικειμένων της μακροοικονομικής θεωρίας, όπως αυτά έχουν εξελιχθεί στα τελευταία χρόνια στην στον παγκόσμιο χώρο και η ενημέρωση του σπουδαστή για τις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις στον κλάδο της μακροοικονομικής θεωρίας καθώς και για τα μακροοικονομικά προβλήματα των σύγχρονων οικονομιών.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ την εισαγωγή του σπουδαστή στις βασικές έννοιες και μεγέθη της μακροοικονομίας ✓ την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας της οικονομίας ως συνόλου με την χρησιμοποίηση του υποδείγματος του οικονομικού κυκλώματος. ✓ την κατανόηση της ανάγκης για κρατική παρέμβαση λόγω των ατελειών που χαρακτηρίζουν το σύστημα της αγοράς ✓ την εξοικείωση των φοιτητών του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνονται και παρακολουθούνται τα μακροοικονομικά μεγέθη ✓ την γνώση για τους μηχανισμούς λειτουργίας μιας ανοιχτής οικονομίας στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης ✓ την γνώση από τους φοιτητές της σημασίας των συγχρόνων θεωριών οικονομικής μεγέθυνσης καθώς και των πολιτικών τους. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Begg D., Dornbusch R., Fischer S., (2008), Economics 9th Edition, McGraw-Hill International, London. 2. Mankiw G, Taylor M., (2010), Αρχές Οικονομικής Θεωρίας με Αναφορά στις Ευρωπαϊκές Οικονομίες, Τόμος Β', Μακροοικονομική, εκδόσεις Gutenberg. 3. Κιόχος Π. & Παπανικολάου Γ. (2008), Σύγχρονη Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική, εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3202 ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να εισαγάγει τον σπουδαστή στις έννοιες των γενικών αρχών, της φιλοσοφίας και του περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Επίσης στη έννοια του προσανατολισμού προς τον καταναλωτή και της ικανότητας εκτίμησης των πραγματικών αναγκών των καταναλωτών.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής τις βασικές έννοιες των αρχών και της φιλοσοφίας Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). ✓ να εξοικειωθεί με τις ενέργειες του διευθυντικού στελέχους ΜΚΤ, για το σύστημα πληροφοριών ΜΚΤ, για τη διερεύνηση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων. ✓ να εξοικειωθεί με τις τεχνικές και τα εργαλεία της έρευνας αγοράς, καθώς για την τμηματοποίηση της. ✓ να γνωρίσουν την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, τις διεργασίες λήψης της απόφασης από τον αγοραστή. ✓ να κατανοήσει τα βασικά στοιχεία του μείγματος ΜΚΤ (Marketing Mix). ✓ να εξοικειωθεί στις τιμολογιακές στρατηγικές και τακτικές. ✓ να κατανοήσει τις διαδικασίες της διανομής και της τοποθέτησης των προϊόντων και των υπηρεσιών στις αγορές. ✓ να γνωρίσει τις διαδικασίες του άμεσου ΜΚΤ. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler P., "Αρχές του Μάρκετινγκ", Εκδόσεις Κλειδάριθμος. Αθήνα 2009. 2. Kotler P. & Armstrong G., "Αρχές Μάρκετινγκ", Εκδόσεις Γκιούρδας Β. Αθήνα 2001. 3. Τζωρτζάκης Κ. & Τζωρτζάκη Α., "Αρχές Μάρκετινγκ, η ελληνική προσέγγιση", Β' έκδοση, Εκδόσεις Rosili. Αθήνα 2006. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3203 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Να αποκτήσουν οι σπουδαστές μία συνοπτική αλλά και σφαιρική εικόνα της συγκρότησης και της διασποράς του φαινομένου του τουρισμού (οικονομικού και κοινωνικού), χωρικά παγκοσμίως και τοπικώς.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να εισάγει τον σπουδαστή στις γενικές έννοιες και την ανάλυση των στοιχείων του τουρισμού ✓ να διαμορφώσει μία ολοκληρωμένη εικόνα της ιστορικής εξέλιξης του τουριστικού φαινομένου ✓ να αντιληφθεί τις γενικές και ειδικές υποδιαίρεσεις της Επιστήμης της Γεωγραφίας ✓ να γνωρίσει την έννοια και τα χαρακτηριστικά της Τουριστικής Γεωγραφίας ✓ να αντιληφθεί τις επιδράσεις των Τουριστικών Ρευμάτων στην παγκόσμια αλλά και τοπική τουριστική αγορά ✓ να διακρίνει τις κατηγορίες των τουριστικών ενδιαφερόντων και πως θα πρέπει να επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά μέσα από την τουριστική έλευση την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής που τα διαθέτει ✓ να μπορέσει να κατανοήσει την επίδραση των τουριστικών πόρων οποιασδήποτε μορφής στην παγκόσμια σφαίρα αλλά και σε εθνικό επίπεδο ✓ να γνωρίσει συγκεκριμένους τουριστικούς τόπους στην Ελλάδα και το εξωτερικό. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Πολυξένη Μοίρα: «Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας», Interbooks. 2. Hudman & Jackson «Παγκόσμια Τουριστική και Ταξιδιωτική Γεωγραφία, ΕΛΛΗΝ. 3. Lozato - Giotart, J.P. (1996), <i>Τουριστική Γεωγραφία</i>, Μτφρ. Μ. Πολίτης. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3204 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
Η εισαγωγή στην Διοικητική Λογιστική και το ρόλο της για την επιχείρηση. Η παρουσίαση και αναλυτική εξέταση των βασικών αρχών και μεθόδων κοστολόγησης με την βοήθεια των οποίων επιτυγχάνεται ο ακριβής προσδιορισμός του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Η εκμάθηση των σύγχρονων τεχνικών κοστολόγησης, ελέγχου και μέτρησης της επιχειρηματικής απόδοσης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ η διάκριση της Διοικητικής Λογιστικής από την Χρηματοοικονομική Λογιστική. ✓ η κατανόηση και εμπέδωση των βασικών εννοιών και μεθόδων της κοστολόγησης. ✓ ο προσδιορισμός του κόστους των παρεχόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σύμφωνα με τις βασικές αρχές της κοστολόγησης. ✓ η εφαρμογή τεχνικών κοστολόγησης για την επίλυση προβλημάτων και ✓ η λήψη αποφάσεων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. ✓ η χρήση της ανάλυσης κόστους – όγκου – κέρδους για την λήψη αποφάσεων. ✓ η εκμάθηση της διαδικασίας κατάρτισης προϋπολογισμού ως μέσου διοικητικού ελέγχου. ✓ ο προσδιορισμός και η αποτελεσματική σύγκριση πραγματικού και πρότυπου κόστους. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Drury C (2002), Management and Cost Accounting, 5th ed., Thomson Learning. 2. Hansen D and Mowen M.M. (2002), Management Accounting, 5th ed., South Western. 3. Horngren C.T et al (2002) Cost Accounting: A Managerial emphasis, 11th ed., Prentice Hall. 4. Warren C.Reeve, J.M. and Fess, P. (2002), Managerial Accounting, 7th ed., South Western. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3205 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II
------------------------------	--

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3206 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
------------------------------	-----------------------------

Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	7
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Η μετάδοση γνώσης στους σπουδαστές και η διαμόρφωση αντίληψης για τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας ενός τμήματος εστιατορίου ξενοδοχειακής ή ανεξάρτητης επισιτιστικής επιχείρησης ή επιχείρησης τροφοδοσίας, της σωστής λειτουργίας και στάσης του προσωπικού των τμημάτων - επιχειρήσεων αυτών, καθώς και της εφαρμογής τεχνικών προώθησης των πωλήσεων. Ο σπουδαστής διδάσκεται τους τρόπους σερβιρίσματος που κυριαρχούν σήμερα στην επισιτιστική βιομηχανία. Η εισαγωγή των σπουδαστών σε θέματα οργάνωσης και λειτουργίας του μπαρ ως τμήμα ξενοδοχειακής επιχείρησης αλλά και ως ανεξάρτητης οικονομικής μονάδας.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να επεκτείνει την γνώση των σπουδαστών σε θέματα διαχείρισης του εστιατορίου και του μπαρ. ✓ να εξασφαλίσει την ενεργή συμμετοχή του σπουδαστή (διαμέσου του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος) και την απόκτηση γνώσης αναφορικά με το τμήμα του μπαρ. Χρησιμοποιώντας τον εξοπλισμό της σχολής και τις πρώτες ύλες, ο σπουδαστής θα μπορέσει να εφαρμόσει συγκεκριμένες τεχνικές παρασκευής και διάθεσης ποτών. ✓ να επικεντρωθεί πάνω στο πως ελέγχονται τα τμήματα επισιτισμού μιας τουριστικής επιχείρησης. ✓ να μελετηθούν σημαντικά θέματα όπως οι χώροι, ο εξοπλισμός, το ανθρώπινο δυναμικό, οι πρώτες ύλες και οι τεχνικές τροφοδοσίας, διάθεσης και οικονομικού ελέγχου των διαδικασιών επισιτισμού. ✓ να αναλυθούν οι τρόποι με τους οποίους κάθε επισιτιστική επιχείρηση μπορεί να οργανώσει τις διαδικασίες προμηθειών, κοστολόγησης, αξιοποίησης και ελέγχου των πρώτων υλών που διαθέτει. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αρβανίτης Κ., Μπαρ – Οινολογία, εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2002. 2. Αρβανίτης Κ., Εστιατόριο-Οργάνωση-Λειτουργία-Τεχνική-Έλεγχος-Κοστολόγηση.Προδιαγραφές υγιεινής και ποιότητας, εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2002. 3. Σωτηριάδης Μ., Οικονομικό Μάνατζμεντ Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, εκδόσεις Προπομπός. Αθήνα 2005. 4. Τζένος Χ., Προμήθειες, κοστολόγηση, έλεγχος, εκδόσεις Les Livres du Tourisme, Αθήνα 2007. 	

Τύπος Μαθήματος	Εργαστήριο
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	3
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Να καταστήσει ικανό τον σπουδαστή να χρησιμοποιεί εφαρμογές επεξεργασίας κειμένου και να δημιουργεί παρουσιάσεις για διάφορα γνωστικά αντικείμενα. Να αναλύει μέσω ενός προγράμματος φύλλων εργασίας διάφορα στατιστικά δεδομένα που άπτονται του τουρισμού και να δημιουργεί γραφικές παραστάσεις αυτών. Οι δυνατότητες αυτές θα βοηθήσουν τον σπουδαστή στη συγγραφή πρότυπων εγγράφων για την τουριστική βιομηχανία αλλά και επιστημονικών εργασιών στον Τουρισμό.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να εξοικειωθεί ο σπουδαστής με τη συγγραφή διαφόρων εγγράφων που είναι απαραίτητα σε μία τουριστική επιχείρηση, καθώς και γενικότερων εγγράφων όπως πτυχιακή εργασία, επιστημονικές εργασίες κτλ.. ✓ να εξοικειωθεί με τη δημιουργία και τροποποίηση παρουσιάσεων. ✓ να κατανοήσει (διαμέσου της χρήσης ενός λογιστικού φύλλου) βασικές στατιστικές έννοιες, να πραγματοποιήσει στατιστικές αναλύσεις σε τουριστικά δεδομένα και να αποτυπώσει τουριστικά δεδομένα σε γραφήματα 2 ή 3 διαστάσεων. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Καρολίδης Δημ. Α & Ξαρχάκος Κων/νος. Ι, Microsoft Office 2003 Θεωρία, συναρτήσεις, προγραμματισμός με VBA, μακροεντολές, εφαρμογές, Εκδότης Αβακας 2004. 2. Γκρεκ Π.,Μάθετε το Ελληνικό Microsoft office 2007 όλα σε ένα, μετάφραση Μήλιος Αγαμέμνων, Εκδόσεις Γκιούρδας Μ. 2009. 3. Κάππος Γ., Εφαρμογές ηλεκτρονικών υπολογιστών στον τουρισμό, Εκδότης Κλειδάριθμος, 2002. 	

B3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3301 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να μεταδώσει στον σπουδαστή εκείνες τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που θα τον βοηθήσουν στην κατανόηση του περιεχομένου του τουρισμού ως σύνθετου οικονομικού φαινομένου, και στον προσδιορισμό του ρόλου που διαδραματίζει στην εθνική οικονομία.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής το εννοιολογικό περιεχόμενο και τη χρησιμότητα της οικονομικής του τουρισμού, ✓ να κατανοήσει την οικονομική διάσταση της τουριστικής ζήτησης και τους παράγοντες επιρροής της, ✓ να μελετήσει την συνάρτηση της τουριστικής παραγωγής, ✓ να κατανοήσει την οικονομική διάσταση της τουριστικής προσφοράς και τους παράγοντες επιρροής της, ✓ να κατανοήσει τις επιδράσεις μεταβολών της ζήτησης και της προσφοράς στην τιμή και στην ποσότητα ισορροπίας, ✓ να εξοικειωθεί με τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις του τουρισμού στην εθνική, περιφερειακή και τοπική οικονομία. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Βαρβαρέσος, Σ., (2008), Οικονομική του Τουρισμού. Εννοιολογικές, Θεωρητικές και Μεθοδολογικές προσεγγίσεις από τον 19ο έως τον 21ο αιώνα, Αθήνα: Προπομπός. 2. Λαγός Δ., (2005), Τουριστική Οικονομική, Αθήνα: Κριτική. 3. Norbert, V. (2005), The Economics of Tourism Destinations, Oxford: Elsevier. 4. Tribe, J. (2004), The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 3rd ed., Oxford: Elsevier. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3302 ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να βοηθήσει τον σπουδαστή να κατανοήσει το εννοιολογικό πλαίσιο των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού (EEMT), τη σχέση τους με τα μεταβαλλόμενα κίνητρα των τουριστών διεθνώς, την ανάγκη για πιο ήπια και μικρότερης κλίμακας τουριστική ανάπτυξη. Να αναλύσει τα χαρακτηριστικά της αγοράς των EEMT, το βασικό πλέγμα δραστηριοτήτων που τη συνθέτουν αλλά και τις επιχειρηματικές πρακτικές που συνδέονται με αυτές.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής τους παράγοντες που οδήγησαν στην εμφάνιση των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού. ✓ να αντιληφθεί το εννοιολογικό περιεχόμενο των EEMT και τις διαφορές τους από τον μαζικό τουρισμό. ✓ να κατανοήσει τη σχέση της αιεφόρου τουριστικής ανάπτυξης με τις EEMT. ✓ να γνωρίσει τις βασικές τυπολογίες των EEMT και τις συνήθειες τουριστικές δραστηριότητες που συνδέονται με αυτές. ✓ να γνωρίσει την αγορά και τις επιχειρήσεις που συνδέονται με τις βασικές EEMT. ✓ να κατανοήσει τις λειτουργίες του management και του marketing τόσο σε επίπεδο επιχείρησης όσο και σε επίπεδο τουριστικού προορισμού που αναπτύσσει EEMT. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Σωτηριάδης, Μ. και Φαρσάρη, Ι. (επιμέλεια) (2009). Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα, Interbooks. 2. Σφακιανακάνης Μ.Κ., (2000). Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα, Έλλην 3. Hall, J. C. (2003). Food Tourism around the World: Development, Management and Markets. Oxford, Elsevier Butterworth Heinemann. 4. Novelli, M (2005). Niche Tourism Contemporary Issues. Trends and Cases. Oxford, Elsevier Butterworth Heinemann. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3303 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
Να εξοικειώσει τον σπουδαστή με τις βασικές έννοιες της εταιρικής νομοθεσίας, και ιδίως με τα βασικά στοιχεία του νομικού πλαισίου που διέπει την Ξενοδοχειακή και Ταξιδιωτική Βιομηχανία στην Ελλάδα. Να εξοικειώσει του σπουδαστή με βασικές πτυχές του γνωστικού αντικειμένου, ώστε κατά την επαγγελματική τους σταδιοδρομία, να μπορούν να προσανατολίζονται στη διερεύνηση της νομοθεσίας, ανάλογα με το ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπίσουν.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει τις διάφορες μορφές τουριστικών καταλυμάτων και ειδικότερα τους τύπους, τις τάξεις (κατηγορίες), και τις προδιαγραφές των κύριων ξενοδοχειακών καλυμμάτων. ✓ να κατανοήσει το νομικό πλαίσιο που αφορά την ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς ✓ να μελετήσει το νομικό πλαίσιο που διέπει την ίδρυση, την οργάνωση και την λειτουργία τουριστικών και ναυτομεσητικών γραφείων. ✓ να μελετήσει τη νομοθεσία που αφορά τις αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract) ✓ να μελετήσει το νομικό πλαίσιο που διέπει την σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (timeshare) και την σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning). ✓ να κατανοήσει το νομικό πλαίσιο που διέπει το προσωπικό στα ξενοδοχεία και στα τουριστικά γραφεία. ✓ να ασχοληθεί με τη νομοθεσία που αφορά τους Ξεναγούς, τους Συνοδούς και τους Αρχηγούς Εκδρομής. ✓ να μελετήσει τη νομοθεσία σχετικά με την προστασία των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων, και ειδικότερα αυτών που συμμετέχουν σε οργανωμένα ταξίδια και των καταναλωτών time-sharing. ✓ να ασχοληθεί με τη νομοθεσία που αφορά την σχέση της τουριστικής δραστηριότητας με το περιβάλλον. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ευθυμιάτου – Πουλάκου Α. (2006), Επιτομή Τουριστικού Δικαίου, Αθήνα: Σάκκουλα. 2. Μούσης, Ν. (2002), Εγχειρίδιο Ευρωπαϊκής Πολιτικής, 2η εκδ., Αθήνα: Παπαζήσης. 3. Χατζηνικολάου, Ε. (2002), Το Δίκαιο των Καταλυμάτων και των Λουπών Τουριστικών Εγκαταστάσεων, Αθήνα: Προπομπός. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3305 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3304 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ Ι
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	7
Σκοπός Μαθήματος	
Να παρουσιάσει τα χαρακτηριστικά, τη δομή και τη θέση των επιχειρήσεων ταξιδιωτικής πρακτόρευσης και διοργάνωσης ταξιδιών. Να αναλύσει τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην οργάνωση και διοίκηση των συγκεκριμένων επιχειρήσεων καθώς και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Να εξοικειώσει το σπουδαστή με τις λειτουργίες του σχεδιασμού, παραγωγής και προώθησης του Τουριστικού Πακέτου, αλλά και τις διαδικασίες εκτέλεσης του ταξιδιού.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να διαμορφώσει ο σπουδαστής μια ολοκληρωμένη εικόνα της ιστορικής εξέλιξης του κλάδου της ταξιδιωτικής πρακτόρευσης & της μετάβασης από την βιοτεχνική μορφή στην βιομηχανική παραγωγή των ταξιδιών ✓ να διακρίνει τις διάφορες μορφές επιχειρήσεων ταξιδιωτικής πρακτόρευσης και μεταφορών και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους ✓ να κατανοεί και να εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους διοίκησης και οργάνωσης αλλά και στρατηγικές μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις τουριστικών και ναυτικών πρακτορείων. ✓ να εξοικειωθεί με τη χρήση λογισμικών Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Τουριστικών Γραφείων. ✓ να εξοικειωθεί με τη μελέτη και τη χρήση βασικών επαγγελματικών τουριστικών οδηγών (GTP, APT, World Travel Guide, κ.α.). ✓ να εξοικειωθεί με τις τεχνικές και διαδικασίες που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των αναγκών των πελατών των τουριστικών και ναυτικών πρακτορείων. ✓ να γνωρίζει το θεσμικό και νομικό πλαίσιο αλλά και τους κανονισμούς που διέπουν το ταξίδι (διατυπώσεις, όροι ταξιδιού, ασφάλιση, κ.α.). ✓ να αναπτύξει την ικανότητα να σχεδιάζει προγράμματα εκδρομών, περιηγήσεων, πακέτων εξερχομένου τουρισμού, αλλά και ειδικών τουριστικών προϊόντων. ✓ να αντιλαμβάνεται το σύνθετο πλαίσιο συνεργασιών και διαπραγματεύσεων με προμηθευτές και συνεργάτες της τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας ✓ να εξοικειωθεί με τις βασικές μεθόδους κοστολόγησης αλλά και τις πολιτικές τιμολόγησης των τουριστικών πακέτων 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ζαχαράτος, Γ. (2000). Package tour. Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού. Αθήνα, Προπομπός. 2. Παπαγεωργίου, Ν. Αθηνά (2007). Οργάνωση και λειτουργία τουριστικών γραφείων- Προγραμματισμός ταξιδιού – Σύνθεση τουριστικών πακέτων. Αθήνα, INTERBOOKS. 3. Σωτηριάδης, Μάριος (2006). Ταξιδιωτικά Πρακτορεία. Αθήνα, Εκδόσεις Προπομπός. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3306 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	4
Σκοπός Μαθήματος	
Η παροχή γνώσεων στους σπουδαστές για την κατανόηση και αφομοίωση τόσο των θεωρητικών θεμάτων όσο και της τεχνικής και των στατιστικών μεθόδων που εφαρμόζονται στην πράξη για εξαγωγή συμπερασμάτων που είναι χρήσιμα για την λήψη ορθών αποφάσεων.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίσει ο σπουδαστής βασικές έννοιες της Στατιστικής ✓ να μελετήσει μεθόδους συλλογής στατιστικών στοιχείων (δειγματοληπτικοί μέθοδοι) ✓ να ασχοληθεί με την παρουσίαση στατιστικών στοιχείων (πίνακες διαγράμματα) ✓ να κατανοήσει τις κατανομές συχνότητας, αθροιστικές κατανομές συχνότητας, κ.α. ✓ να μελετήσει τα μέτρα κεντρικής τάσης, κεντρικής θέσης, διασποράς, ασυμμετρίας και κύρτωσης ✓ να εισαγάγει το σπουδαστή στις πιθανότητες και κατανομές πιθανοτήτων (διωνυμική κατανομή και κατανομή poisson). ✓ να μελετήσει την κανονική κατανομή. ✓ να κατανοήσει τις κατανομές δειγματοληψίας και τους έλεγχους υποθέσεων. ✓ να μελετήσει την συσχέτιση και παλίνδρομη δύο μεταβλητών. ✓ να μελετήσει τις χρονολογικές σειρές. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αποστολόπουλος Θ., Αποστολόπουλος Κ. (2004) Στατιστική Επιχειρήσεων, Περιγραφική και Επαγωγική Στατιστική, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική. 2. Χουβαρδάς Β., (2009), Στατιστική Επιχειρήσεων, Μακεδονικές Εκδόσεις. 3. Berenson, M., Levine,D/ and Krehdiel, T., (2002), Basic Business Statistics : Concepts and Applications, 8th edition, Prentice- Hall Inc., New York. 	

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις για τις μεθόδους και τεχνικές που σχεδιάζουν και υλοποιούν τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι διευθυντές προσωπικού των τουριστικών επιχειρήσεων προκειμένου να επιτύχουν την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησής τους.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εισαγωγή στην Δ/ση Ανθρώπινων Πόρων. ✓ Η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης ανθρώπινων πόρων ✓ Στρατηγικός προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων ✓ Ειδικές εφαρμογές προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού ✓ Ανάλυση στοιχείων εργασίας - περιγραφή των θέσεων εργασίας ✓ Εντοπισμός και προσέλκυση προσωπικού ✓ Η επιλογή προσωπικού ✓ Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη του προσωπικού ✓ Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων ✓ Συστήματα – πολιτικές αμοιβών των εργαζομένων ✓ Η εσωτερική επικοινωνία και οι εργασιακές σχέσεις ✓ Εργασιακές σχέσεις, πειθαρχία – παράπονα ✓ Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων ✓ Η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων διεθνώς ✓ Η αποτελεσματική πρόσβαση στην αγορά εργασίας. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Τερζίδης Κ., Τζωρτζάκης Κ., Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων - Διοίκηση Προσωπικού, Rosili, 2004 2. ΜΟΥΖΑ-ΛΑΖΑΡΙΔΗ, ΑΝΝΑ-ΜΑΡΙΑ Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Κριτική, 2006. 3. Glebbeek, A.C., Bax, E.H. (2002), Labour Turnovers and its Effects on Performance: An Empirical Test Using Firm Data, University of Groningen. 4. Hunter, L.W. (2002), "Choices and the high-performance workplace, mastering management, part 11", The Financial Post. 	

B4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3401 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΔΟΝΑ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Η παροχή ενός πλαισίου εργασίας για την σύλληψη και την διοργάνωση επιτυχημένων εκδηλώσεων στη βάση στοιχείων οργανωτικής διοίκησης και διοίκησης λειτουργιών. Το πλαίσιο θα παρουσιαστεί: (1) μέσω διοικητικών ζητημάτων και θεωριών που άπτονται της διοίκησης των εκδηλώσεων στο πλαίσιο της βιομηχανίας των εκδηλώσεων και των συνεδρίων, (2) μέσω της εφαρμογής αυτών των θεωριών στις λειτουργίες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Κατηγοριοποίηση εκδηλώσεων ✓ Ιστορική αναδρομή ✓ Ο αντίκτυπος των εκδηλώσεων ✓ Τουρισμός εκδηλώσεων (event tourism) ✓ Στρατηγική διοίκηση εκδηλώσεων ✓ Μάρκετινγκ εκδηλώσεων ✓ Χορηγίες εκδηλώσεων ✓ Προϋπολογισμός εκδηλώσεων ✓ Νομικά ζητήματα ✓ Αξιολόγηση εκδηλώσεων ✓ Σύγχρονες τάσεις και ζητήματα 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Κραβαρίτης, Κ. & Παπαγεωργίου, Α. (2007), Επαγγελματικός Τουρισμός – Οργάνωση Συνεδρίων, Αθήνα: Interbooks. 2. Maitland, I. (2008), Πώς να οργανώσετε ένα Συνέδριο, Αθήνα: Έλλην. 3. Getz, D. (2005), Event Management and Event Tourism, Cognizant Communication Corporation. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3402 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Η εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Διοίκηση και τον ρόλο της για την επιχείρηση. Η παρουσίαση των βασικών εννοιών, αρχών, μεθόδων, τεχνικών, πηγών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Η διαμόρφωση του πλαισίου χρηματοοικονομικής ανάλυσης και λήψης των επιχειρηματικών αποφάσεων.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ η κατανόηση του ρόλου της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης για την επιχείρηση. ✓ Η αξιολόγηση επενδύσεων. ✓ ο προσδιορισμός της έννοιας του κινδύνου ως κριτήριο λήψης επενδυτικών αποφάσεων. ✓ η ανάλυση χαρτοφυλακίου. ✓ η εξοικείωση με σύγχρονους τρόπους χρηματοδότησης (factoring, Leasing.) ✓ η κατανόηση του συστήματος franchising. και χρήματος. ✓ η λήψη επενδυτικών αποφάσεων βάσει χρήσης και αξιολόγησης αριθμοδεικτών. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αποστολόπουλος Ιωάννης Ν., «Ειδικά θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης, Μέθοδοι – Εργαλεία- Εφαρμογές», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2005. 2. Βασιλείου Δημήτριος, Ηρειώτης Νικόλαος, «Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία κ πρακτική», Rosili, 2008. 3. Νικήτας, Νιάρχος «Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2004. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3405 ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να εισαγάγει τον σπουδαστή στις βασικές έννοιες της οργάνωσης και διαχείρισης των δεδομένων με τα συστήματα διαχείρισης ΒΔ. Να αποκτήσει ο σπουδαστής τις γνώσεις για να αναλύσει, σχεδιάσει και υλοποιήσει απλές εφαρμογές Βάσεων Δεδομένων με έμφαση στο γνωστικό αντικείμενο του Τουρισμού.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής τις βασικές έννοιες και μοντέλα των ΒΔ. ✓ να γνωρίσει τους τρόπους οργάνωσης και προσπέλασης δεδομένων στα σύγχρονα μέσα αποθήκευσης. ✓ να κατανοήσει τα επίπεδα ανάλυσης και σχεδιασμού μιας ΒΔ και συγκεκριμένα τον Εννοιολογικό, Λογικό και Φυσικό Σχεδιασμό ΒΔ. ✓ να γνωρίσει το σχεσιακό μοντέλο και να εξοικειωθεί με τη δημιουργία ερωτημάτων στη ΒΔ. ✓ να εξοικειωθεί με τη χρήση ενός σύγχρονου σχεσιακού ΣΔΒΔ και να αντιληφθεί στην πράξη τις ανωτέρω έννοιες. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ταμπακάς Β. Τ., 2009, “Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων”, Πάτρα. 2. Elmasri R. & Navathe S.B., 2004, “Θεμελιώδεις Αρχές Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων”, Εκδόσεις Δίαυλος, Α’ και Β’ τόμος, 3η έκδοση. 3. Perry J.T. & Schneider G.P., 2005, “Building Accounting Systems Using Access”, Thomson South-Western. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3406 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ II
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	7
Προαπαιτούμενο Μάθημα	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ I
Σκοπός Μαθήματος	
Να εμβυθύνουν οι σπουδαστές τις γνώσεις τους αναφορικά με άλλες μορφές επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, τα δίκτυα διανομής και τις πολιτικές ανάπτυξης αυτών. Δίδεται έμφαση στις αεροπορικές εταιρίες ως απαραίτητο συστατικό στοιχείο της οργανωμένης ταξιδιωτικής μετακίνησης και καθοριστικός παράγοντας ανάπτυξης Long haul ταξιδιωτικών προορισμών. Επίσης, μέσω ασκήσεων και εφαρμογών, το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος πραγματεύεται θέματα αεροπορικού εισιτηρίου, αποσκοπώντας στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων για την επιλογή διαδρομών και ναύλων, την διαδικασία των κρατήσεων, την κατασκευή αεροπορικών ναύλων, κ.ά..	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να περιγράψουν τις κατηγορίες των επιχειρήσεων της βιομηχανίας των ταξιδιών, ανάλογα με το αντικείμενο των δραστηριοτήτων τους ✓ να κατανοήσουν τη δομή οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων της ταξιδιωτικής βιομηχανίας και τις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ τους ✓ να γνωρίσουν ολόκληρο το φάσμα των παρεχόμενων ταξιδιωτικών υπηρεσιών καθώς και τα δίκτυα διανομής τους ✓ να κατανοήσουν τον τρόπο οργάνωσης των αεροπορικών εταιριών, σύμφωνα με την κατηγοριοποίησή τους ✓ να κατανοήσουν τον ρόλο των αερομεταφορών στην ανάπτυξη της τουριστικής μετακίνησης ✓ να προσδιορίζουν τις σχέσεις των αεροπορικών εταιριών με επιχειρήσεις και φορείς της βιομηχανίας των ταξιδιών ✓ να γνωρίσουν τις λειτουργίες καθώς και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ενός αεροδρομίου ✓ να αναζητούν και να προτείνουν συνδυασμούς πτήσεων ✓ να αναζητήσουν, να επιλέγουν ή/ και να υπολογίζουν αεροπορικούς ναύλους ✓ να γνωρίζουν το πώς να διαχειρίζονται κρατήσεις αεροπορικών ταξιδιών ✓ να εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές για την εφαρμογή του ηλεκτρονικού εισιτηρίου (e-ticketing). 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αβραμόπουλος, Α., Διδακτικές Σημειώσεις «Αεροπορικοί Ναύλοι – Έκδοση εισιτηρίων», Οκτ. 2009. 2. Κατσώνη Β., «Βιομηχανία Αεροπορικών Μεταφορών και Τουρισμός», Interbooks, 2010. 3. IATA Ticketing Handbook Edition 41, Effective Date: Jun 1, 2009, International Air Transport Association, Montreal — Geneva. 	

B5. ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3501 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Να παρουσιάσει και να αναλύσει το θεωρητικό και εμπειρικό πλαίσιο της τουριστικής πολιτικής, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ελληνική εμπειρία. Να μεταδώσει θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις σχετικά με τη θεσμική και οργανωτική διάσταση των φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής και ιδίως τις σχέσεις μεταξύ των επίπεδων (διεθνούς, εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίσει ο σπουδαστής την ιστορική εξέλιξη της κρατικής παρέμβασης στον τουρισμό ✓ να κατανοήσει τη σημασία της κρατικής παρέμβασης στον τουρισμό, καθώς και το εννοιολογικό περιεχόμενο της τουριστικής πολιτικής ✓ να εξοικειωθεί με το πλαίσιο ενός γενικότερου πρότυπου εθνικής τουριστικής πολιτικής ✓ να κατανοήσει τα βασικά πεδία άσκησης κρατικής τουριστικής πολιτικής ✓ να γνωρίσει και να εξοικειωθεί με τις θεσμικές δομές άσκησης τουριστικής πολιτικής σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο ✓ να γνωρίσει τα μέτρα της ενιαίας τουριστικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης ✓ να κατανοήσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της τουριστικής πολιτικής ✓ να γνωρίσει τους συμμετέχοντες και τις ομάδες πίεσης κατά τη διαδικασία χάραξης και άσκησης τουριστικής πολιτικής ✓ να κατανοήσει τις θεσμικές δομές άσκησης τουριστικής πολιτικής στην Ελλάδα, τις βασικές της επιδιώξεις, καθώς και τα διαχρονικά της αποτελέσματα. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Βενετσανοπούλου Μ.(2008) Η Κρατική Συμβολή στον Τουρισμό - Ιστορική Εξέλιξη - Θεσμικό Πλαίσιο, Αθήνα: Interbooks 2. Ζαχαράτος, Γ.Α. (2000), Το Αναγκαίο Σχήμα και Θεσμικό Πλαίσιο Άσκησης της Τουριστικής Πολιτικής, στο Τσάτρας, Π. (επιμ.), Τουριστική Ανάπτυξη, Αθήνα: Εξάντας. 3. Burns P. & Novelli M. (2007) Tourism and Politics: Global Frameworks and Local Realities, Oxford: Elsevier. 4. Jeffries, D. (2001), Governments and Tourism, Oxford: Butterworth – Heinemann. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3503 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3502 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ Ι
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	7
Σκοπός Μαθήματος	
Να παρουσιάσει τις σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης και λειτουργίας του Τομέα διαχείρισης Δωματίων (Room Division) στις ξενοδοχειακές, αλλά και σε άλλες καταλυματικές επιχειρήσεις. Να αναλύσει σύγχρονα συστήματα προγραμματισμού, διάθεσης και ποιοτικής παραγωγής του προϊόντος «διαμονή» καθώς και τις λειτουργικές διαδικασίες των τμημάτων της Υποδοχής (Front Office) και της Διαχείρισης Ορόφων (Housekeeping).	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να διαμορφώσει ο σπουδαστής μια ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών χαρακτηριστικών και της οργανωτικής δομής των επιχειρήσεων φιλοξενίας ✓ να αντιληφθεί τους στόχους και τη σημασία του Τομέα διαχείρισης Δωματίων (Room Division) ✓ να αναπτύξει ικανότητες προγραμματισμού της διάθεσης των δωματίων αλλά και των εργασιών του Housekeeping και της συντήρησής τους ✓ να εξοικειωθεί με όλο το φάσμα εργασιών στα στάδια των κρατήσεων, αφίξεων, διαμονής και αναχώρησης των επισκεπτών ✓ να κατανοήσει ζητήματα τιμολογιακής πολιτικής του τμήματος αλλά και πολιτικής προκαταβολών, ακυρώσεων και πληρωμών ✓ να αντιληφθεί τα σύγχρονα συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων ξενοδοχείου (Customer Relationship Management) ✓ να γνωρίσει αποτελεσματικά εργαλεία πρόβλεψης πληρότητας των καταλυμάτων (forecasting) ✓ να κατανοήσει τις ανάγκες στελέχωσης αλλά και εκπαίδευσης του προσωπικού του Τομέα Δωματίων μιας επιχείρησης φιλοξενίας. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Abbott, P., Lewry, S. (2002). Υποδοχή: Διαδικασίες, διαχείριση, δεξιότητες. Αθήνα, Κριτική. 2. Nitschke, Aleta & Frye William D. (2008). Managing Housekeeping Operations. Michigan, Educational Institute of the American Hotel Motel Association. 3. Weissinger Stewart Suzanne (2003). Λειτουργίες Ξενοδοχειακών Μονάδων, Hotel / Motel. Αθήνα, ΕΛΛΗΝ. 4. Καπίκη - Πιβεροπούλου, Τ. (1998). Υπηρεσία υποδοχής: (Front office ξενοδοχείων). Αθήνα, Interbooks. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3504 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Η κατανόηση της διοικητικής διαδικασίας που βασίζεται στην παράθεση και κριτική επεξεργασία των θεωριών, που υποστηρίζουν τις πρακτικές εφαρμογές της, με στόχο την ανάπτυξη της ικανότητας ανάλυσης και επίλυσης σύνθετων διοικητικών προβλημάτων. Αναλύει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η εφαρμογή των αρχών της οργανωσιακής συμπεριφοράς (Ο.Σ.) στις επιχειρήσεις. Μελετά τους παράγοντες που επηρεάζουν την εργασιακή συμπεριφορά των ατόμων και των ομάδων μέσα σε ένα σύστημα εξαρτημένης μισθωτής εργασίας.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να μελετήσει ο σπουδαστής την ιστορική εξέλιξη και ανάπτυξη θεωριών Ο.Σ. ✓ να κατανοήσει τα κίνητρα και η συμπεριφορά, τα πλαίσια κινήτρων. ✓ να μελετήσει την τροποποίηση της συμπεριφοράς των εργαζομένων σε έναν οργανισμό ✓ να μελετήσει την ηγεσία και τους τρόπους διοίκησης ✓ να μελετήσει τα βασικά στυλ συμπεριφοράς του διευθυντή ✓ να ασχοληθεί με τους οργανισμούς ως κοινωνικά συστήματα ✓ να κατανοήσει τη δυναμική των ομάδων ✓ να ασχοληθεί με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αλλαγών ✓ να μελετήσει τις εργασιακές σχέσεις και τον ρόλο τους στην οργανωσιακή διαδικασία, καθώς και με την εισαγωγή αλλαγών στον εργασιακό χώρο ✓ να ασχοληθεί με τον προσδιορισμό και την επίλυση οργανωτικών προβλημάτων. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αθανασούλα-Ρέππα Α., Εκπαιδευτική Διοίκηση & Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Έλλην, 2009. 2. Φαναριώτης, Π., Εργασιακές Σχέσεις, Αθηνά, Σταμούλης Α.Ε., 2004. 3. Kreitner R. and A. Kinicki, "Organizational Behavior", McGraw-Hill/Irwin, 2007. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3505 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)

Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Να εισάγει τον σπουδαστή στις τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην απόκτηση γνώσεων από τον σπουδαστή για τα χαρακτηριστικά, τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στον Τουρισμό.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής τις τεχνολογίες της Πληροφορικής των Πληροφοριακών Συστημάτων. ✓ να γνωρίσει τα βασικά χαρακτηριστικά ειδικών κατηγοριών πληροφοριακών συστημάτων. ✓ να γνωρίσει τις τεχνολογίες και τις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη της Ταξιδιωτικής και Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας. ✓ να μελετήσει τις συνιστώσες του Πληροφοριακού Συστήματος μιας Επιχείρησης ✓ να ασχοληθεί με την Οργάνωση Δεδομένων ✓ να γνωρίσει τα Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα (Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων-DSS, Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών-TPS, Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών σχέσεων-CRM) ✓ να εξοικειωθεί με τα CRS – Computerized Reservation Systems και τα GDS -Global Distribution Systems, τη λειτουργία τους και τις βασικές τους υπηρεσίες ✓ να μελετήσει τα βασικά χαρακτηριστικά των σημαντικότερων GDS και τα πλεονεκτήματά τους ✓ να εξοικειωθεί με τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής του ξενοδοχειακού προϊόντος- Hotel Distribution Systems ✓ να γνωρίσει τα Πληροφοριακά Συστήματα Τουριστικών Πρακτορείων. Internet travel agency καθώς επίσης τα Πληροφοριακά Συστήματα για Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Property Managements Systems / Συστήματα Διαχείρισης Περιουσίας. Λειτουργικά χαρακτηριστικά και Τεχνολογική υποδομή. Δίκτυα Intranet, Extranet. Διαδικτυακός τόπος μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης ✓ να γνωρίσει τα Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών (Destination Management Systems). 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Κυριακοπούλου Ζ. (2003), CRS-GDS, Συστήματα Κρατήσεων Αεροπορικών Εταιρειών και Ταξιδιωτικών Πρακτορείων με Χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, Εκδόσεις Προπομπός. 2. Σακελλαρίδης, Ο. (1999), Πληροφορική στον Τουρισμό, ΕΑΠ. 3. Buhalis, D., (2002.) eTourism, Information technology for strategic tourism, Pearson Education Limited, UK. 4. Inkpen, G., (1998). Information Technology for Travel and Tourism, Addison Wesley Longman, Essex UK. 5. Sheldon, P. (1997). Tourism Information Technology, CAB International, Wallingford, UK and New York, USA. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3506 ΠΟΣΟΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)

Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ (Επιλογής Υποχρεωτικό - ΕΥ)
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να δημιουργήσει στο σπουδαστή μια ολοκληρωμένη εικόνα σχετικά με την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Να καταστήσει ικανό τον σπουδαστή αναγνωρίζει και να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες ανάπτυξης στην αγορά, που στηρίζονται στις καινοτομίες. Να οργανώσει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, την εισαγωγή καινοτόμων υπηρεσιών/προϊόντων και να αξιοποιεί τις τεχνολογίες για την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να μελετήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις που συνθέτουν την έννοια της Επιχειρηματικότητας ✓ να εξοικειωθεί με τη διαδικασία, τα κριτήρια και τις επιστημονικές μεθόδους λήψης αποφάσεων ✓ να ασχοληθεί με τη διαδικασία ίδρυσης και οργάνωσης επιχειρήσεων ✓ να ασχοληθεί με την επίδραση του περιβάλλοντος στην Επιχειρηματικότητα, το ρόλο του νομικού πλαισίου και τον ρόλο των κυβερνήσεων ✓ να γνωρίσει τα κίνητρα επιχειρηματικότητας, τη διεύρυνση επιχειρηματικών ευκαιριών και τις καινοτομίες επιχειρηματικότητας ✓ να ασχοληθεί με τις πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και τους φορείς υποστήριξης ✓ να μελετήσει την επιχειρηματική στρατηγική, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και την σχετική αβεβαιότητα ✓ να εξοικειωθεί με τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου (περίληψη, έκθεση ευκαιρίας, ανάλυση αγοράς, ανάλυση Μάρκετινγκ) ✓ να εξοικειωθεί με την οργάνωση παραγωγής και τη χρηματοοικονομική ανάλυση ενός επιχειρηματικού σχεδίου ✓ να ασχοληθεί με την αξιολόγηση και τον προγραμματισμό επενδύσεων ✓ να ασχοληθεί με τον προϋπολογισμό και τη χρηματοδότηση για την εκκίνηση νέων επιχειρήσεων. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Κίτσιος, Φ.Χ. (2006). Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών Τουρισμός, υγεία, επιχειρηματικότητα, καινοτομία. 2. Συρμακέσης, Μ. (2006) e-Επιχειρηματικότητα. Ελληνικά Γράμματα. 3. Λαμπρόπουλος, Π. (2008). Επιχειρηματικότητα, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Αθήνα: Προπομπός. 4. Nordin, S. (2003) "Tourism Clustering and Innovation: Paths to Economic Growth and Development" The European Tourism Research Institute. 	

Επίπεδο Μαθήματος	ΜΓΥ (ΕΥ)
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Η ανάλυση δεδομένων αποτελεί πλέον το βασικότερο σύστημα υποστήριξης αποφάσεων και είναι συνδυασμός των βασικών στατιστικών μεθόδων και των υπολογιστικών συστημάτων. Η ραγδαία εξέλιξη των υπολογιστών την τελευταία δεκαετία οδήγησε στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων στατιστικής ανάλυσης δεδομένων.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Είδη Στατιστικών Δεδομένων και Τρόποι Συλλογής τους ✓ Έλεγχοι Υποθέσεων (κριτήριο t, κριτήριο Z, κριτήριο X²) ✓ Πολλαπλή Παλινδρόμηση ✓ Ανάλυση Διακύμανσης ✓ Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών ✓ Αριθμοδείκτες ✓ Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος ✓ Εμπειρικά Δεδομένα ✓ Εφαρμογές στο Πρόγραμμα SPSS. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αποστολόπουλος Θ., Αποστολόπουλος Κ. (2004) Στατιστική Επιχειρήσεων, Περιγραφική και Επαγωγική Στατιστική, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική. 2. Χαλκιάς Ι., (2003), Στατιστική- Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, Εκδόσεις Rositl 3. Χουβαρδάς Β., (2009), Στατιστική Επιχειρήσεων, Μακεδονικές Εκδόσεις. 4. Berenson, M., Levine, D/ and Krehdiel, T., (2002), Basic Business Statistics : Concepts and Applications, 8th edition, Prentice- Hall Inc., New York. 	

B6. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3601 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Η ποιότητα υπηρεσιών αναφέρεται στο συλλογικό αποτέλεσμα της απόδοσης μιας υπηρεσίας, η οποία καθορίζει τον βαθμό ικανοποίησης των καταναλωτών. Η διοίκηση της ποιότητας υπηρεσιών στον τουρισμό αναφέρεται στην παρακολούθηση και στις διοικητικές λειτουργίες που έχουν ως σκοπό την ικανοποίηση του τελικού καταναλωτή τουρίστα, μέσω της παροχής υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίζουν οι σπουδαστές τις βασικές εννοιολογικές προσεγγίσεις του όρου «ποιότητα» ✓ να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της διοίκησης ποιότητας υπηρεσιών στον τουρισμό, όπως έχουν αναπτυχθεί στο γνωστικό πεδίο του μάρκετινγκ, της διοίκησης ανθρώπινων πόρων και της διοίκησης λειτουργιών ✓ να καθορίζουν τον αντίκτυπο της ποιότητας μιας υπηρεσίας στην ικανοποίηση του πελάτη ✓ να αξιολογούν τους παράγοντες που επηρεάζουν την αντιλαμβανόμενη ποιότητα μιας υπηρεσίας από τον τελικό καταναλωτή ✓ να εφαρμόζουν διοικητικές πρακτικές και τεχνικές μέτρησης της ποιότητας υπηρεσιών στον τουρισμό. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Γιαννοπούλου Γ. (2004) Η Ολική Ποιότητα στον Τουρισμό, Έλλην. 2. Ζαβλανός, Μ. (2006), Η ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα, Σταμούλης. 3. Κέφης, Β. (2005), Διοίκηση Ολικής Ποιότητας: Θεωρία και Πρότυπα, Κριτική. 4. Kandampully, J., Mok, C. & Sparks, B.A. (2001), Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure, Haworth Press. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3602 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ II
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ME
Πιστωτικές Μονάδες	7
Προαπαιτούμενο Μάθημα	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ I
Σκοπός Μαθήματος	
Να δημιουργήσει στο σπουδαστή μια ολοκληρωμένη εικόνα των μεθόδων οικονομικής παρακολούθησης των τμημάτων των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Να εισάγει τον σπουδαστή στις βασικές αρχές λειτουργίας συστημάτων διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας. Να βοηθήσει τον σπουδαστή στην κατανόηση και αξιοποίηση πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να εξοικειωθεί ο σπουδαστής με όλο το φάσμα των οικονομικών συναλλαγών των πελατών στα διάφορα σημεία πώλησης των μονάδων φιλοξενίας ✓ να γνωρίσει τα βασικά συστήματα διαχείρισης λογαριασμών των πελατών στις επιχειρήσεις φιλοξενίας ✓ να κατανοήσει τις βασικές λειτουργίες της Main Courante και να αντιληφθεί τη σπουδαιότητα για την οικονομική διαχείριση της επιχείρησης ✓ να κατανοήσει τη στρατηγική διαχείρισης των δωματίων μέσω Η/Υ ✓ να εξοικειωθεί με τους τρόπους οργάνωσης και διαχείρισης των στοιχείων λειτουργίας μιας μονάδας φιλοξενίας μέσω Η/Υ ✓ να εξοικειωθεί με διάφορα συστήματα διαχείρισης μονάδων φιλοξενίας (Property Management Systems) ✓ να καταστεί ικανός να εξάγει στοιχεία οικονομικής φύσεως με σκοπό την καλύτερη διαχείριση των μονάδων ✓ να διαχειρίζεται εταιρικές, διαδικτυακές κρατήσεις ✓ να εξάγει δεδομένα για τη σύνταξη αναφορών, μελετών και προβλέψεων. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Κομίνης, Ν. 2004. Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό: Τήρηση Λογαριασμών, Πελάτες, Χρεώσεις. Αθήνα, Interbooks. 2. Tesone, D. V., 2006. Hospitality information systems and e-commerce. Wiley. 3. Piccoli, G., 2008. Information Technology in Hotel Management. Cornell Hospitality Quarterly, 49(3) pp. 282-296. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3603 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Μικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Προαπαιτούμενο Μάθημα	Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό
Σκοπός Μαθήματος	
Να εισάγει τον σπουδαστή στις τεχνολογίες Διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία πετυχημένων επιχειρηματικών μοντέλων στο Διαδίκτυο για τον Τουρισμό.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, ✓ βασικά επιχειρηματικά μοντέλα, επιχειρηματικά πρότυπα Διαδικτύου, τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται, ✓ θέματα ασφάλειας και προστασίας, νομικά θέματα, κλπ, ✓ εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ηλεκτρονικό κατάστημα, ηλεκτρονικές δημοπρασίες), ✓ web marketing, Search Engine Optimization, e-mail marketing, ✓ ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM), ✓ τα «έξυπνα» συστήματα μέτρησης – ανάλυσης δεδομένων στον Τουρισμό, ✓ web 2.0 και Τουρισμός, ✓ παρουσίαση της open source πλατφόρμας osCommerce για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος, ✓ παρουσίαση πρότυπων ηλεκτρονικών καταστημάτων της συγκεκριμένης πλατφόρμας για τον Τουρισμό, ✓ μελέτη επιτυχημένων και αποτυχημένων παραδειγμάτων ηλεκτρονικών καταστημάτων (case studies) στον Τουρισμό, 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chan, H., Dillon, T., Lee, R., & Chang, E.. Electronic Commerce: Fundamentals & Applications. John Wiley & Sons, 2001. 2. Jones, D., & Scott, M. (2002). Special Edition Using Microsoft Commerce Server 2002. 3. Μάρκελλος Κ., Μαρκέλλου Π., Ρήγκου Μ., Συρμακέσης Σ., & Τσακαλίδης Α. «e-Επιχειρηματικότητα: από την ιδέα στην υλοποίηση», Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, 2006. 4. Dave Chaffey (2008) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις "Κλειδάριθμος", 2008. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3604 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ (ΕΥ)
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Το μάθημα ασχολείται: (1) με περιπτώσεις αληθινών κρίσεων και με τις διοικητικές προσπάθειες αντιμετώπισης των συνεπακόλουθων δυσχερειών, καθώς και (2) με την ανάπτυξη συστημάτων επιχειρησιακής ετοιμότητας σε σχέση με μελλοντικά προβλήματα και κρίσεις. Το μάθημα αποτυπώνει ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά, που φαίνεται να υπάρχουν, σε περιπτώσεις κρίσεων, παρουσιάζοντας την εξέλιξη «τυπικών» κρίσεων και την πλειάδα των διοικητικών ικανοτήτων που απαιτούνται για την αντιμετώπιση τους.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίζουν οι σπουδαστές τους παράγοντες που αποτελούν το έναυσμα κρίσεων στον τουρισμό, καθώς και την ευπάθεια της τουριστικής και ξενοδοχειακής βιομηχανίας σε αυτές, ✓ να διαχωρίζουν και να εφαρμόζουν διαφορετικές μεθόδους ανάλυσης και πρόγνωσης που σχετίζονται με τη διαχείριση κρίσεων, ✓ να καθορίζουν και να αναλύουν σύγχρονα στρατηγικά μέτρα διαχείρισης κρίσεων, ✓ να είναι σε θέση να σχεδιάζουν, να οργανώνουν και να διαχειρίζονται μέτρα και εργαλεία διαχείρισης κρίσεων στην τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία, ✓ να κατανοούν τις μελλοντικές προκλήσεις του τουρισμού αναφορικά με τις κρίσεις και την διαχείριση τους. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Συλλογικός τόμος του Harvard Business Essentials (2008), Διαχείριση Κρίσεων, Αθήνα: Modern Times. 2. Heath, R. (2004), Διαχείριση Κρίσεων, Αθήνα: Γκιούρδας. 3. Laws, E., Prideaux, B. & Chon, K. (2006), Crisis Management in Tourism, CABI Publishing. Ritchie, B.W. (2009), Crisis and Disaster Management for Tourism, Channel View Publications. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3605 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ (ΕΥ)
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Να εισάγει τον σπουδαστή στην έννοια του ελεύθερου χρόνου και τη σπουδαιότητά του ως ανθρώπινη ανάγκη. Να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις στην βιομηχανία της αναψυχής και να αναδείξει τη σχέση τουρισμού και ελεύθερου χρόνου. Να αναλύσει τις φάσεις σχεδιασμού, οργάνωσης και εφαρμογής προγραμμάτων αναψυχής στον τουρισμό.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίσει ο σπουδαστής όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του ελεύθερου χρόνου, ✓ να αναπτύξει ικανότητες σχεδιασμού, οργάνωσης και εφαρμογής προγραμμάτων αναψυχής, ✓ να καταστεί ικανός να εφαρμόσει τις αρχές του μάρκετινγκ στις δραστηριότητες αναψυχής, ✓ να κατανοήσει τη σημασία της animation στην ξενοδοχειακή βιομηχανία, ✓ να εξοικειωθεί με το πλαίσιο οργάνωσης και διοίκησης της animation. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Λαλούμης, Δ. (2000). Ψυχαγωγία και Άθληση Πελατών Ξενοδοχείων. Αθήνα, εκδ. Σταμούλη. 2. Λύτρας Περικλής (2002). Η Κοινωνία της Αναψυχής. Η αξιοποίηση του Ελεύθερου Χρόνου στις διακοπές. Αθήνα, Interbooks . 3. Torkildsen George (2005). Leisure and Recreation Management. Oxfordshire, Routledge. 4. Hurd Amy, Barcelona Robert, Meldrum John (2009). Leisure Services Management. USA, Human Kinetics. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3606 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ (ΕΥ)
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
<p>Το μάθημα διερευνά τα θεωρητικά μοντέλα που αποτελούν καθοδηγητικά πρότυπα της καταναλωτικής συμπεριφοράς, τα οποία προέρχονται κυρίως από το γνωστικό πεδίο του μάρκετινγκ. Επιπρόσθετα, ενσωματώνει μοντέλα και έννοιες που προέρχονται από το γενικό μάρκετινγκ, το τουριστικό μάρκετινγκ και τις κοινωνικές επιστήμες (κυρίως από την ψυχολογία), δημιουργώντας μια εμπεριστατωμένη κατανόηση της τουριστικής καταναλωτικής συμπεριφοράς. Το πρωταρχικό σημείο εστίασης του μαθήματος είναι η διαδικασία λήψης αποφάσεων του τουρίστα, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την κατανάλωση της τουριστικής εμπειρίας.</p>	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να γνωρίσει ο σπουδαστής όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων του ελεύθερου χρόνου, ✓ να αναπτύξει ικανότητες σχεδιασμού, οργάνωσης και εφαρμογής προγραμμάτων αναψυχής, ✓ να καταστεί ικανός να εφαρμόσει τις αρχές του μάρκετινγκ στις δραστηριότητες αναψυχής, ✓ να κατανοήσει τη σημασία της animation στην ξενοδοχειακή βιομηχανία, ✓ να εξοικειωθεί με το πλαίσιο οργάνωσης και διοίκησης της animation. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Λαλούμης, Δ. (2000). Ψυχαγωγία και Άθληση Πελατών Ξενοδοχείων. Αθήνα, εκδ. Σταμούλη. 2. Λύτρας Περικλής (2002). Η Κοινωνία της Αναψυχής. Η αξιοποίηση του Ελεύθερου Χρόνου στις διακοπές. Αθήνα, Interbooks . 3. Torkildsen George (2005). Leisure and Recreation Management. Oxfordshire, Routledge. 4. Hurd Amy, Barcelona Robert, Meldrum John (2009). Leisure Services Management. USA, Human Kinetics. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3607 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕΥ (ΕΥ)
Πιστωτικές Μονάδες	5
Σκοπός Μαθήματος	
Να εισαγάγει τον σπουδαστή στις έννοιες της επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Να γνωρίσει τους κανόνες της επικοινωνίας των επιχειρήσεων, επίσης τις μεθόδους οργάνωσης των συστηματικών Δημοσίων Σχέσεων των επιχειρήσεων και των φορέων του τουρισμού.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής τις βασικές έννοιες και ορισμούς της επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων (Δ.Σ.), ✓ να κατανοήσει τι είναι και τι δεν είναι Δ.Σ., τις προϋποθέσεις και τα στάδια εφαρμογής των Δ.Σ., ✓ να γνωρίσει το ρόλο της επικοινωνίας στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης, στη στάση (αλλαγή, μέτρηση) της, καθώς την επίδραση της προπαγάνδας, με τα Μ.Μ.Ε. στην κοινωνία, ✓ να εξοικειωθεί στο ρόλο των Δ.Σ. στον τουρισμό, καθώς στην οργάνωση των Δ.Σ., τα μέσα των Δ.Σ., τη χρήση των Μ.Μ.Ε., για την ανάπτυξη των Δ.Σ., ✓ να εξοικειωθεί στην οργάνωση εκδηλώσεων Δ.Σ. καθώς στη χρήση των επιχειρηματικών δώρων Δ.Σ., και τις χορηγίες, ✓ να γνωρίσει τις τεχνικές προσέγγισης διαφόρων ομάδων κοινού. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. “Αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις”, Ι. Β. Φαρμάκης, 2006, Β΄ έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα. 2. “Πρακτικός οδηγός Δημοσίων Σχέσεων”, Θαλής Π. Κουτούπης, 2004, Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα. 3. “Επικοινωνία-Δημόσιες Σχέσεις – Επιχειρησιακή & κοινωνικοοικονομική προσέγγιση”, Λ. Λ.Μπίλης, 1999, Εκδόσεις Interbboks. 	

B7. ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3701 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Να εξοικειώσει τον σπουδαστή με το ζήτημα των «τουριστικών προορισμών», τις κυριότερες λειτουργίες και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό αναλύονται θέματα όπως στόχοι και αρχές σχεδιασμού και διαχείρισης προορισμών, δραστηριότητες μάρκετινγκ και χρηματοδότησης ανάπτυξης τουριστικών προορισμών.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής βασικές έννοιες: τουριστικός προορισμός, σχεδιασμός τουριστικών προορισμών, διαχείριση τουριστικών προορισμών, μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών, κ.ά., ✓ να κατανοήσει την τυπολογία των τουριστικών προορισμών (διαμέσου της μελέτης ειδικών περιπτώσεων ανάπτυξης προορισμών και θερέτρων), ✓ να μελετήσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των νησιωτικών τουριστικών προορισμών, ✓ να κατανοήσει την αναγκαιότητα και τη διαδικασία του σχεδιασμού τουριστικών προορισμών, ✓ να κατανοήσει το περιεχόμενο και τη δομή ενός σχεδίου ανάπτυξης τουριστικών προορισμών, την διαδικασία και τα εργαλεία για την κατάρτιση του σχεδίου, ✓ να μελετήσει τα συστήματα διαχείρισης τουριστικών προορισμών. ✓ να κατανοήσει την διαδικασία ανάπτυξης τουριστικού εμπορικού σήματος (tourism destination branding). ✓ να καταστήσει ικανό τον σπουδαστή να λαμβάνει μέρος κατά την διαδικασία κατάρτισης, εφαρμογής και παρακολούθησης σχεδίων διαχείρισης και προβολής τουριστικών προορισμών. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Βασιλειάδης, Χ. (2009), Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, 2η Έκδοση, Αθήνα: Σταμούλης. 2. Κομίλης Π. & Βαγιονής Ν. (1999), Τουριστικός Σχεδιασμός, Μέθοδοι και Πρακτικές Αξιολόγησης, Προπομπός: Αθήνα. 3. Dredge, D. & Jenkins, J. (2007), Tourism planning and policy, Wiley Australia Tourism Series, John Wiley & Sons, Australia. 4. Gunn, C.A. (1994) Tourism Planning, 3rd edn, Washington: Taylor and Francis. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3703 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3702 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
Τύπος Μαθήματος	Μεικτό (Θεωρία & Εργαστήριο)
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	7
Σκοπός Μαθήματος	
Η κατανόηση μεθοδολογικών και ερευνητικών ζητημάτων καθώς και αναλυτικών τεχνικών στον χώρο της τουριστικής έρευνας. Σκοπός είναι οι σπουδαστές να αναπτύξουν τις γνώσεις τους σχετικά με τα τέσσερα βασικά στάδια στην διενέργεια έρευνας για την επίλυση συγκεκριμένων ερευνητικών προβλημάτων, ονομαστικά: (1) την επιλογή κατάλληλης ερευνητικής μεθοδολογίας, (2) την επιλογή κατάλληλων τεχνικών/μεθόδων συλλογής στοιχείων, (3) την ανάλυση δεδομένων, και (4) την παρουσίαση δεδομένων και ερευνητικών αποτελεσμάτων.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ η απόκτηση ακαδημαϊκών και πρακτικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την επιτυχή διεξαγωγή τουριστικής έρευνας σε διάφορα ερευνητικά προβλήματα, ✓ η ενθάρρυνση της κριτικής επίγνωσης και η πρόκληση του ενδιαφέροντος των σπουδαστών για την έρευνα στη διοίκηση και στον τουρισμό και για τις τεχνικές/μεθόδους που υιοθετούνται σε αυτή την έρευνα, ✓ η εκτίμηση της χρησιμότητας διαφορετικών τεχνικών/μεθόδων έρευνας σε τουριστικές μελέτες, ιδιαίτερα αναφορικά με μελέτες που αφορούν διαστάσεις της τουριστικής διοίκησης, ✓ η κατανόηση της καταλληλότητας του εύρους των ερευνητικών φιλοσοφιών, επιστημολογιών και μεθοδολογιών σε συνάρτηση με το ερευνητικό περιβάλλον και το εξεταζόμενο ερευνητικό πρόβλημα. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ιωσήφιδης, Θ. (2008), Ποιοτικές Μέθοδοι Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες, Αθήνα: Κριτική. 2. Χρήστου, Ε. (1999), Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Αθήνα: Interbooks. 3. Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (2008), Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας, Αθήνα: Μεταίχμιο. 4. Smith, S.L.J. (2010), Practical Tourism Research, CABI Publishing. 	
Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3704 ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Να εισαγάγει τον σπουδαστή στις έννοιες της σχεδίασης και της οργάνωσης της στρατηγικής Μάρκετινγκ των ξενοδοχειακών και των τουριστικών επιχειρήσεων. Αυτές οι επιχειρήσεις, είναι οι βασικοί πυλώνες της τουριστικής βιομηχανίας και του τουριστικού τομέα της οικονομίας.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει ο σπουδαστής τις βασικές έννοιες, τις αρχές, τις μεθόδους και της διαδικασίες Στρατηγικού Μάρκετινγκ (ΜΚΤ), ✓ να εξοικειωθεί με το στρατηγικό προσανατολισμό στην πράξη, χρησιμοποιώντας το σχεδιασμό ΜΚΤ ως κατευθυντήριο όργανο, ✓ να εξοικειωθεί ως Διευθυντής ΜΚΤ, με την ανάλυση του περιβάλλοντος των οργανισμών, στη ξενοδοχειακή και την τουριστική βιομηχανία, τον ανταγωνισμό τους και τους καταναλωτές τους, ✓ να γνωρίσει τον εντοπισμό ευκαιριών στην αγορά και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, ✓ να εξοικειωθεί στην ανάπτυξη στρατηγικών και σχεδίων εφαρμογής τους και παρακολούθησης της εξέλιξης της εφαρμογής των στρατηγικών και των αντίστοιχων, μέσα από συστηματική διαδικασία. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανδριώτης Κ., 2007, “Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων”, Σταμούλης, Αθήνα. 2. Σιώμος Γ., 2003, “Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 2η έκδ., Σταμούλης, Αθήνα. 3. Aaker D., 2001, “Strategic Market Management”, 6th ed., John Wiley & Sons, Inc. 	

Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	ΜΕ
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Ο σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία της Αγγλικής Γλώσσας για ειδικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς (ESP) στον Τουρισμό.	
Στόχοι Μαθήματος	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ να κατανοήσει τις βασικές έννοιες/όρους του τουρισμού στην Αγγλική γλώσσα, ✓ να αναπτύξει και τις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου), ✓ να αναπτύξει δεξιότητες στην διαπολιτισμική επικοινωνία. 	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jacob, M. & Strutt, P. (2009) English for International Tourism Upper Intermediate Coursebook. Longman: London. 2. Hans Mol. (2008) English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies Coursebook. Garnet: Reading. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3705 ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Να παρέχει στους σπουδαστές του τμήματος Τουριστικών επιχειρήσεων, το κατάλληλο υλικό μέσω του οποίου θα τους γνωστοποιούνται οι όροι της ξένης γλώσσας ειδικότητας, καθώς επίσης και να τους δώσει τη δυνατότητα να εισχωρήσουν βαθύτερα στο πεδίο της Γαλλικής γλώσσας ειδικότητας.	
Στόχοι Μαθήματος	
<p>✓ Το μάθημα επικεντρώνεται και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (Speaking, Listening, Reading & Writing) με έμφαση στον τουρισμό. Όσον αφορά την κατανόηση και παραγωγή του εξειδικευμένου γραπτού λόγου, δίνεται βαρύτητα στην επιστημονική και ακαδημαϊκή συγγραφή, στη συγγραφή αναφορών, υπομνημάτων, εμπορικής αλληλογραφίας, και βιογραφικού. Όσον αφορά την παραγωγή και κατανόηση προφορικού λόγου, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη γλώσσα διαπραγμάτευσης, τεχνικές παρουσιάσεων, γλώσσα δημοσίων σχέσεων και εξυπηρέτησης πελατών. Το γλωσσικό υλικό που χρησιμοποιείται αναφέρεται κυρίως σε θέματα Τουριστικής διοίκησης, Ξενοδοχεία, Τουριστικά γραφεία, Τουριστική διαφήμιση κ.ο.κ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που άπτονται της διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Γίνεται αναφορά σε θέματα πολιτισμού και κουλτούρας, καθώς και σε θέματα λεκτικής και μη επικοινωνίας.</p>	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. L' Hotellerie et le Tourisme 2. Le Français de l' Hotellerie et de la Restauration 3. Documents authentiques sur les agences touristiques, l' organisation d' un congres, presenter un curriculum vitae. 	

Κωδικός και Τίτλος Μαθήματος	3706 ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ
Τύπος Μαθήματος	Θεωρία
Επίπεδο Μαθήματος	MEY
Πιστωτικές Μονάδες	6
Σκοπός Μαθήματος	
Η διδασκαλία της Γερμανικής Γλώσσας για επαγγελματικούς και ακαδημαϊκούς σκοπούς, με επίκεντρο την τουριστική βιομηχανία.	
Στόχοι Μαθήματος	
<p>✓ Η Γερμανική Τουριστική Ορολογία επιπέδου Γ1 περιλαμβάνει γλωσσικές δραστηριότητες και στρατηγικές εκμάθησης, διδασκαλίας και αξιολόγησης της Γερμανικής Γλώσσας σύμφωνα με το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Γλώσσα. Ειδικότερα προωθεί την εξάσκηση των οργανωτικών διαπροσωπικών και διαπολιτισμικών δεξιοτήτων των φοιτητών (συστηματική ανάπτυξη της διαπολιτισμικής επίγνωσης).</p> <p>✓ Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ανάπτυξη των επικοινωνιακών γλωσσικών ικανοτήτων των σπουδαστών, που συντελείται μέσα από την κατανόηση και παραγωγή εξειδικευμένου γραπτού και προφορικού λόγου, όπως: σαφή και καλά οργανωμένη γραπτή ή προφορική παρουσίαση ενός σύνθετου θέματος, επιστημονική και ακαδημαϊκή συγγραφή, αναφορές, υπομνήματα, τουριστική αλληλογραφία, τεχνικές παρουσιάσεων κ.α..</p> <p>✓ Τα κείμενα, που διδάσκονται αφορούν τομείς της τουριστικής βιομηχανίας όπως: είδη & μορφές τουρισμού, διοίκηση ξενοδοχειακών μονάδων, τουριστικά γραφεία, τουριστική διαφήμιση, διατροφικές συνήθειες των γερμανόφωνων λαών, διαπολιτισμικά ζητήματα κ.α.. Τέλος η διαδικασία της τεχνικής της μετάφρασης εξειδικευμένων κειμένων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του μαθήματος.</p>	
Ενδεικτική Βιβλιογραφία	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourismus@ktiv: Hotel-und Tourismus Management, Atlantis, Sofia 2005 2. Cohen/Osterloh(1998): Herzlich willkommen: Deutsch fuer Fortgeschrittene in Hotel, Restaurant und Tourismus 3. Cohen/Osterloh(1990): Zimmer frei: Deutsch in Hotel und Restaurant 4. Levy- Hillerich Dorothea(2009): Kommunikation im Tourismus Cornelsen 	

B8. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ – ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ	ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ I	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ II
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ I	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ II
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

B9. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ II
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ II
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ II
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ