



**Τμήμα Οργάνωσης
και Διοίκησης
Επιχειρήσεων**

**Οδηγός Σπουδών
2022 - 2023**



ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οδηγός Σπουδών 2022 – 2023



Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εγνατία 156, Τ.Κ.: 54636 Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 891-214, -283, -145, -213, -646
Email: basecr@uom.edu.gr

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ του Προέδρου του Τμήματος ΟΔΕ.....	σελ. 4
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ για το Τμήμα.....	σελ. 7
Αποστολή του Τμήματος	σελ. 7
Στόχοι του Τμήματος	σελ. 7
ΣΤΕΛΕΧΙΑΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ του Τμήματος.....	σελ. 8
Μέλη Δ.Ε.Π.....	σελ. 8
Μέλη ΕΕΠ, ΕΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ.....	σελ. 9
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	σελ. 10
Ερευνητικά Εργαστήρια	
Εκπαιδευτικά Εργαστήρια	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	σελ. 11
Δομή Προγράμματος	σελ. 13
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ανά Εξάμηνο	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ για νεοεισαχθέντες έτους 2022-2023	σελ. 14
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	σελ. 30
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ για εισαχθέντες μέχρι το έτος 2021-2022	σελ. 82
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	σελ. 101
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS.....	σελ. 154
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	σελ. 157
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ.....	σελ. 158
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	σελ. 158
Εκπαιδευτικά Κέντρα του Εσωτερικού	
Εκπαιδευτικά κέντρα του εξωτερικού	
Εκπαιδευτικές συνεργασίες με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς φορείς	
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	σελ. 159
Ερευνητικά Κέντρα του Εσωτερικού	
Ερευνητικά κέντρα του εξωτερικού	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΙΔΕΙΑ.....	σελ. 161
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS PLUS.....	σελ. 161
Κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών	

Πρόλογος του Προέδρου του Τμήματος

Αγαπητοί Επισκέπτες, Αγαπητές Επισκέπτριες

Σας καλωσορίζω στον Οδηγό Σπουδών του Τμήματος **Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ)** του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, ένα από τα παλαιότερα και μεγαλύτερα σε αριθμό ενεργών φοιτητών Τμήματα του Πανεπιστημίου μας. Περιδιαβαίνοντας τον Οδηγό του Τμήματός μας θα βρείτε χρήσιμες πληροφορίες για το ανθρώπινο δυναμικό του, τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος, το περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών, τη διασύνδεση του Τμήματος ΟΔΕ με επιχειρηματικούς φορείς και την αγορά εργασίας, αλλά και τις ευκαιρίες που το Τμήμα μας δίνει στους φοιτητές για να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και το επιστημονικό υπόβαθρό τους.

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει ως αποστολή την ανάπτυξη ικανών στελεχών για τη στελέχωση των κάθε είδους και μεγέθους επιχειρήσεων και οργανισμών οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο Ελληνικό ή/και διεθνές επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον. Το Τμήμα ΟΔΕ παρέχει στους φοιτητές του τη δυνατότητα να εφοδιαστούν με υψίστης ποιότητας γνώσεις και δεξιότητες αιχμής στο μάρκετινγκ, στο μάρκετινγκ, στη λογιστική, στα χρηματοοικονομικά και στα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, γνώσεις που διασφαλίζουν την πετυχημένη σταδιοδρομία τους σε ανώτερες και ανώτατες διοικητικές θέσεις στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα.

Σήμερα πτυχιούχοι του Τμήματος ΟΔΕ στελεχώνουν χιλιάδες επιχειρήσεις και οργανισμούς σε όλη την ελληνική επικράτεια αλλά και πολλές επιχειρήσεις σε χώρες εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον, ένας μεγάλος αριθμός αποφοίτων του Τμήματος ΟΔΕ έχουν ξεκινήσει με επιτυχία δικές τους επιχειρήσεις ή έχουν αναλάβει και διοικούν τις επιχειρήσεις των γονέων τους.

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ είναι σύγχρονο και εφάμιλλο των προγραμμάτων πανεπιστημίων της Ευρώπης και των ΗΠΑ, καθώς συγκροτήθηκε με πρότυπο τα προγράμματα σπουδών αυτών των πανεπιστημίων πριν από λίγα χρόνια. Στις 29-5-2020 η Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης πιστοποίησε ότι το πρόγραμμα συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας ΠΠΣ της και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG 2015). Η πολιτική του Τμήματος ΟΔΕ είναι να ανανεώνει το Πρόγραμμα Σπουδών πολύ συχνά με βάση τις εξελίξεις στα επιστημονικά πεδία του Τμήματος αλλά και τις ανάγκες των επιχειρήσεων και οργανισμών, δυνητικών εργοδοτών των αποφοίτων του Τμήματός μας, για νέες επιστημονικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες.

Η τελευταία –φετινή– αναθεώρηση του Προγράμματος Σπουδών, που οδηγεί τους εισερχόμενους στο τμήμα φοιτητές σε νέο πρόγραμμα σπουδών από την προσεχή ακαδημαϊκή χρονιά, ήταν ιδιαίτερα επισταμένη και συστηματική. Στη διαδικασία συμμετείχε για πρώτη φορά η Ειδική Συμβουλευτική Επιτροπή (Advisory Board) που θεσπίστηκε πρόσφατα με σκοπό την παροχή συμβουλών στο Τμήμα σε θέματα που αφορούν το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών ώστε να είναι επίκαιρο, σύγχρονο και να καλύπτει τις ανάγκες των αποφοίτων, των επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών και της κοινωνίας γενικότερα. Μέλη της επιτροπής είναι οι εξής εξέχουσες προσωπικότητες του ακαδημαϊκού χώρου και των επιχειρήσεων και οργανισμών:

- Θανασούλης Εμμανουήλ, Ομότιμος Καθηγητής του Aston Business School.
- Κωνσταντινίδης Κωνσταντίνος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας PELOPAC A.B.E.E.
- Λακασάς Δημήτριος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας Olympia Electronics A.E.
- Λουφάκης Κυριάκος, Πρόεδρος του Δ.Σ. της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας.
- Μισαηλίδης Άνθιμος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας ARIVIA S.A.

- Μπασλή Δήμητρα, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρίας ISOMAT.
- Πλακογιαννάκη Εμμανουέλλα, Καθηγήτρια του Πανεπιστημίου της Αυστρίας.
- Ποζρικίδης Κυριάκος, Διευθύνων Σύμβουλος του Εθνικού Εκθεσιακού Φορέα ΔΕΘ – HELEXPO Α.Ε.
- Σφακιανάκης Άρης, Διευθυντής της Ελληνικής Περιφέρειας (πλην Αττικής) της εταιρίας DHL Hellas.
- Ταυρίδης Ευστάθιος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας Ευρωσύμβουλοι Α.Ε.

Ευελπιστούμε ότι το νέο πρόγραμμα του Τμήματός μας θα ανταποκρίνεται ακόμη περισσότερο στις ανάγκες των φοιτητών μας. Επιπλέον, το Τμήμα ΟΔΕ δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του να φοιτήσουν για ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο σε πανεπιστήμια χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος ανταλλαγής φοιτητών Erasmus+ το οποίο επιδοτεί το κόστος διαβίωσης των φοιτητών στις χώρες αυτές. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές του ΤΟΔΕ έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν με αμοιβή σε επιχειρήσεις και οργανισμούς για 3 ή 6 μήνες στο πλαίσιο του προγράμματος πρακτικής άσκησης των φοιτητών του Πανεπιστημίου μας. Το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης δίνει στους φοιτητές μας την ευκαιρία να έρθουν σε άμεση επαφή με τις πραγματικές συνθήκες εργασίας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Ολοκληρώνοντας, θέλω να τονίσω τη δέσμευση του διδακτικού, ερευνητικού και διοικητικού ανθρώπινου δυναμικού το ΤΟΔΕ να καταβάλει κάθε προσπάθεια για να βελτιώνονται διαρκώς οι συνθήκες φοίτησης και το ακαδημαϊκό περιβάλλον του Τμήματός μας.

Εύχομαι ότι καλύτερο στους σημερινούς αλλά και στους μελλοντικούς φοιτητές μας.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ



Η Εθνική Αρχή Ανώτατης Εκπαίδευσης
πιστοποιεί ότι

**το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
του Πανεπιστημίου Μακεδονίας**

συμμορφώνεται με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας ΠΠΣ της ΕΘΑΑΕ
και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG 2015)
για το επίπεδο σπουδών 6 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων.

Αριθμός Πιστοποιητικού: 54



Ο Πρόεδρος της ΕΘΑΑΕ

Καθηγητής Περικλής Α. Μήτσας

Αρχική Πιστοποίηση: 29/05/2020
Ισχύει έως: 28/05/2024



Εθνική Αρχή
Ανώτατης Εκπαίδευσης
Hellenic Authority
for Higher Education



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



enqa.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΟΔΕ



Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων εδράζεται στις κτιριακές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονίας επί της Εγνατίας οδού, στον αριθμό 156, το οποίο εκτείνεται σε έκταση δώδεκα (12) στρεμμάτων κοντά στην Πανεπιστημιούπολη του Α.Π.Θ., μεταξύ της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης (Δ.Ε.Θ.) και της Στρατολογικής Υπηρεσίας Κεντρικής Μακεδονίας (Στρατόπεδο Κώττα, πρώην Γενικό Στρατιωτικό Νοσοκομείο «424»). Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) διατηρεί στενούς δεσμούς με την ίδια την πόλη και την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, πρωτεύουσα της Μακεδονίας στην οποία βρίσκεται το ομώνυμο Πανεπιστήμιο.

Από τις αρχές του 2013 το Τμήμα ΟΔΕ απορρόφησε το Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών που είχε έδρα την Έδεσσα. Οι φοιτητές του νέου Τμήματος τα πρώτα 2 χρόνια ακολουθούν κοινό πρόγραμμα και μετά χωρίζονται σε 2 κατευθύνσεις:

- Την κατεύθυνση Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχείρησης
- Την κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών

Επίσης, το 2013 δημιουργήθηκε η Σχολή Επιστημών Διοίκησης στην οποία ανήκει το Τμήμα ΟΔΕ και το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Με την απορρόφηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών, αλλά και με τις τοποθετήσεις νέων μελών ΔΕΠ που είχαν εκλεγεί, αλλά δεν είχε δημοσιευτεί το ΦΕΚ διορισμού τους, ο αριθμός των μελών ΔΕΠ του Τμήματος ΟΔΕ αυξήθηκε σημαντικά.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΔΕ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας έχει ως αποστολή του **την ανάπτυξη ικανών στελεχών για τη στελέχωση των κάθε είδους και μεγέθους επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, τοπικής, εθνικής και πολυεθνικής εμβέλειας, που δραστηριοποιούνται στο Ελληνικό και Ευρωπαϊκό κοινωνικό, επιχειρηματικό και οικονομικό σύστημα.**

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΔΕ

Οι στόχοι του Τμήματος ΟΔΕ είναι:

- Η **παροχή υψίστης ποιότητας εκπαιδευτικών υπηρεσιών** έτσι ώστε να διασφαλίζεται η διακεκριμένη επαγγελματική σταδιοδρομία των πτυχιούχων
- Η **πραγματοποίηση ερευνητικού έργου αιχμής** ώστε να εξυπηρετηθούν οι προσπάθειες εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και συνεπώς να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητά τους
- Η **ανάπτυξη συνεργασιών με εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού** προκειμένου να διευκολυνθεί η επίτευξη κοινών στόχων.
- Η **εξασφάλιση θέσεων εργασίας** για τους αποφοίτους του στον ιδιωτικό και στον δημόσιο τομέα, και
- Η **απόκτηση της πληροφόρησης** που χρειάζεται για να προσαρμόζει και να εμπλουτίζει το πρόγραμμα σπουδών.

ΣΤΕΛΕΧΙΑΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής, Πρόεδρος

Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής, Αναπληρωτής Πρόεδρος

Στο Τμήμα διδάσκουν : Δεκαπέντε (15) μέλη του Δ.Ε.Π. της βαθμίδας του Καθηγητή

- Τέσσερα (4) μέλη του Δ.Ε.Π. της βαθμίδας του Αναπληρωτή Καθηγητή
- Επτά (7) μέλη του Δ.Ε.Π. της βαθμίδας του Μόνιμου και επί θητεία Επίκουρου Καθηγητή
- Ένα (1) μέλος του Δ.Ε.Π. της βαθμίδας του Λέκτορα

Σύνολο: **Είκοσι επτά (27) μέλη** του Δ.Ε.Π.

ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΔΕΠ)

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	Αλετράς Βασίλειος	valettras at uom.edu.gr	2310-891505
	Ανδρονικίδης Ανδρέας	a.andronikidis at uom.edu.gr	2310-891584
	Βασιλειάδης Χρήστος	chris at uom.edu.gr	2310-891581
	Βούζας Φώτιος	vouzas at uom.edu.gr	2310-891583
	Γεωργίου Ανδρέας	acg at uom.edu.gr	2310-891569
	Γκοτζαμάνη Αικατερίνη*	kgotza at uom.edu.gr	2310-891568
	Ελευθεριάδης Ιορδάνης	jordan at uom.edu.gr	2310-891591
	Μιχαήλ Δημήτριος	mihail at uom.edu.gr	2310-891594
	Μοσχίδης Οδυσσέας**	fmos at uom.edu.gr	2310-891592
	Παπαθανασίου Ιάσων	jasonp at uom.edu.gr	2310-891571
	Σουμπενιώτης Δημήτριος	subedim at uom.edu.gr	2310-891580
	Ταραμπάνης Κωνσταντίνος	kat at uom.edu.gr	2310-891578
	Τσιότρας Γεώργιος	tsiotras at uom.edu.gr	2310-891575
	Τσιότσου Ροδούλα	rtsiotsou at uom.edu.gr	2310 891576
Χατζηδημητρίου Ιωάννης	hajidim at uom.edu.gr	2310-891585	
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	Αγοραστός Κωνσταντίνος ***	agoras at uom.gr	2310-891572
	Κάτου Αναστασία	akatu at uom.edu.gr	2310-891587
	Ταμπακούδης Ιωάννης	tampakoudis at uom.edu.gr	2310-891595
	Τσιρώνης Λουκάς	loukas at uom.edu.gr	2310-891874
ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	Γρούγιου Βασιλική	v.grougiou at uom.edu.gr	2310-891557
	Δρογαλάς Γεώργιος	drogalas at uom.edu.gr	2310-891537
	Καλαμπόκης Ευάγγελος	ekal at uom.edu.gr	2310 891588
	Καπάρης Κωνσταντίνος	k.kaparis at uom.edu.gr	2310-891573
	Καφετζόπουλος Δημήτριος	dimkafe at uom.edu.gr	2310-891567
	Κωνσταντάρης Ιωάννης	ikonst at uom.edu.gr	2310-891695
Χατζηθωμάς Λεωνίδα	hatzithomas at uom.edu.gr	2310-891684	
ΛΕΚΤΟΡΕΣ	Κουρδούπαλου Σταυρούλα	kroula at uom.edu.gr	2310-891599
ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ	Plevneliev Rosen, Πρόεδρος της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας		
	Παυλόπουλος Προκόπιος, Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας		

* Σε επιστημονική άδεια από 1.09.2022 έως 31.08.2023 δυνάμει της υπ' αριθ. πρωτ. 3368/11.04.2022 Πράξης Αντιπρόταξη του Πανεπιστημίου Μακεδονίας).

** Σε επιστημονική άδεια από 9.01.2023 έως 30.09.2023 δυνάμει της υπ' αριθ. πρωτ. 4757/01.07.2022 Πράξης Αντιπρόταξη του Πανεπιστημίου Μακεδονίας).

*** Σε αναστολή καθηκόντων λόγω ανάληψης υπηρεσίας ως Περιφερειάρχης Θεσσαλίας (από 1/1/2011)

ΜΕΛΗ Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π, ΕΤΕΠ

ΕΙΔΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ (Ε.Ε.Π.)	Καραγκούνη Αναστασία	natash at uom.edu.gr	2310-891598
	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ (Ε.ΔΙ.Π.)	Θεοδωράκιουγλου Υπατία Μάνθος Κωνσταντίνος	theod at uom.gr manthosk at uom.edu.gr
ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ (Ε.Τ.Ε.Π.)	Αγγελούση-Πεκτεσίδου Πολυξένη	xenag at uom.edu.gr	2310-891586
	Κύρου-Γκούρλια Βασιλική	kirou at uom.edu.gr	2310-891574
	Πετρομελίδου Μελίνα	melina at uom.edu.gr	2310-891603
	Τσιρογιάννη Μαρία	matsi at uom.edu.gr	2310-891683

Τα μέλη του Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) κάθε βαθμίδας, του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π) καθώς και του Ειδικού Διοικητικού και Τεχνικού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), οι Υποψήφιοι Διδάκτορες, και το Διοικητικό Προσωπικό του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, πέραν της ολοκληρωμένης συνεισφοράς των προς το κοινωνικό σύνολο, στοχεύουν:

- στην παροχή υψίστης ποιότητας εκπαιδευτικών υπηρεσιών έτσι ώστε να διασφαλίζεται η διακεκριμένη επαγγελματική σταδιοδρομία των πτυχιούχων τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα,
- στην πραγματοποίηση ερευνητικού έργου αιχμής ώστε να εξυπηρετηθούν οι προσπάθειες εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς τους,
- στην ανάπτυξη συνεργασιών με εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας και του εξωτερικού προκειμένου να διευκολυνθεί η επίτευξη κοινών στόχων.
- Επιπλέον, μέσα από αυτές τις διαδικασίες το Τμήμα εξασφαλίζει θέσεις εργασίας για τους αποφοίτους του στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα και αποκτά την πληροφόρηση που χρειάζεται για να προσαρμόζει και να εμπλουτίζει το πρόγραμμα σπουδών έτσι ώστε αυτό να αντανακλά και να ικανοποιεί τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων και των δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών.

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ		basecr at uom.edu.gr	2310-891282
ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ	Παπασημακοπούλου Αφροδίτη	apapasim at uom.gr	2310-891214
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ	Ζία Θωμαΐς	zia at uom.edu.gr	2310-891283
	Καπούλα Θεοδώρα	kapoula at uom.gr	2310-891213
	Πάντου Ευαγγελία	gpantou at uom.gr	2310-891646
	Μυρίδου Μαρία	myridou at uom.edu.gr	2310-891283
	Ψάλτου Αντωνία	psaltou at uom.edu.gr	2310 891300

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων λειτουργούν **οκτώ (8) ερευνητικά εργαστήρια** καθώς και **ένα (1) εκπαιδευτικό εργαστήριο** ηλεκτρονικών υπολογιστών στο οποίο ασκούνται οι φοιτητές.



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	ΟΡΟΦΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
Εργαστήριο Επιχειρηματικής Αριστείας	2ος, Κτήριο Θ΄	213	6 θέσεις εργασίας	Αικατερίνη Γκοτζαμάνη, Καθηγήτρια Διευθύντρια
Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων	3ος, Κτήριο Θ΄ 3ος, Κτήριο Θ΄ 4ος, Κτήριο Θ΄	α) 313 β) 315 γ) 413	1 θέση εργασίας 4 θέσεις εργασίας 4 θέσεις εργασίας	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης Καθηγητής Διευθυντής
Εργαστήριο Έρευνας και Ανάπτυξης Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και Εργασιακών Σχέσεων	2ος, Κτήριο Θ΄	201	4 θέσεις εργασίας	Δημήτριος Μιχαήλ Καθηγητής Διευθυντής
Εργαστήριο Μάρκετινγκ (MARLAB)	4ος, Κτήριο Θ΄	408	1 θέση εργασίας	Ροδούλα Τσιότσου Καθηγήτρια Διευθύντρια
Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών	4ος, Κτήριο Θ΄	416	2 θέσεις εργασίας	Γεώργιος Δρογαλάς Επικ. Καθηγητής Διευθυντής
Εργαστήριο Ποσοτικών Μεθόδων και Ανάλυσης Αποφάσεων	3ος, Κτήριο Θ΄	305	1 θέση εργασίας	Ανδρέας Γεωργίου Καθηγητής Διευθυντής
Εργαστήριο Διαχείρισης Επιχειρηματικών Κινδύνων (ΕΔΕΚ)	2ος, Κτήριο Θ΄	201	Καμία θέση εργασίας	Ιορδάνης Ελευθεριάδης Καθηγητής Διευθυντής
Εργαστήριο Συμπεριφορικής Μηχανικής και Αναλυτικής για τη Διοίκηση Μάρκετινγκ (BEAMM Lab)	3ος, Κτήριο Θ΄	308	2 θέσεις εργασίας	Ανδρέας Ανδρονικίδης Καθηγητής Διευθυντής

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	ΟΡΟΦΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
Εργαστήριο Η/Υ Τμήματος Ο.Δ.Ε.	2 ^{ος} , Κτήριο Θ'	214	37 θέσεις εργασίας & 1 θέση εργασίας για φοιτητές/- ιες με οπτική αναπηρία	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης Καθηγητής Γεώργιος Δρογαλάς, Επικουρος καθηγητής

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί κατά τρόπο που να ικανοποιεί τις γοργά και συνεχώς εξελισσόμενες ή/και εναλλασσόμενες ανάγκες των σύγχρονων οργανισμών και επιχειρήσεων, αλλά και ταυτόχρονα να θέτει την απαιτούμενη έμφαση στις παραδοσιακές αρχές της Ανωτάτης Παιδείας και συνεπώς, στην ανάγκη για ένα ανθρωποκεντρικό σύστημα αξιών. Ειδικότερα, το πρόγραμμα σπουδών στοχεύει στην διδασκαλία των θεωριών και των προβλημάτων διοίκησης και ανάπτυξης των οργανισμών και επιχειρήσεων, στη μύηση στις μεθόδους και τεχνικές λήψης αποτελεσματικών διοικητικών αποφάσεων, στην καθοδήγηση για την αποτελεσματική διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων και στη συνειδητοποίηση της κοινωνικής διάστασης των διοικητικών προβλημάτων και αποφάσεων.

Ωστόσο, πολλά από τα μαθήματα του προγράμματος έχουν αναπτυχθεί και διαμορφωθεί έτσι ώστε να ικανοποιούν τις συγκεκριμένες ανάγκες γνώσεων και ικανοτήτων που έχουν ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας. Επιπλέον, το πρόγραμμα παρέχει κάθε απαραίτητο εφόδιο σε όσους επιθυμούν να παρακολουθήσουν τα Διατμηματικά Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας ή τα μεταπτυχιακά προγράμματα άλλων Πανεπιστημιακών τμημάτων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής.

Η αρχιτεκτονική του Προγράμματος Σπουδών (ΠΣ) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΤΟΔΕ) παρουσιάζεται στο Σχήμα 1. Σύμφωνα με την αρχιτεκτονική αυτή το ΠΣ είναι διαρθρωμένο έτσι ώστε να προσφέρει δύο κατευθύνσεις σπουδών στους φοιτητές του

➤ Κατεύθυνση Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ):

Αποστολή της κατεύθυνσης ΟΔΕ είναι η καλλιέργεια και η προαγωγή της γνώσης στους τομείς των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης, της λογιστικής εταιρικών επιχειρήσεων, της διοίκησης λειτουργιών, της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, του μάρκετινγκ, των χρηματοοικονομικών οργανισμών και κεφαλαιαγορών, της αγοράς εργασίας και ευρωπαϊκής ένωσης, των διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, της διαχείρισης δεδομένων και μηχανογραφημένης λογιστικής, της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας, της χρηματοοικονομικής διοίκησης, της διοίκησης ολικής ποιότητας, της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, της κοστολόγησης και λογιστικής κόστους, του στρατηγικού μανάτζμεντ και της διοίκησης οργανωσιακής αλλαγής.

➤ Κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών (ΜΔΛ):

Αποστολή της κατεύθυνσης ΜΔΛ είναι η καλλιέργεια και η προαγωγή της γνώσης στους τομείς της διοίκησης λειτουργιών, της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας, των χρηματοοικονομικών οργανισμών και κεφαλαιαγορών, του στρατηγικού μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ υπηρεσιών, της διοίκησης επωνύμων προϊόντων, των διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, της διοίκησης έργων, της διαφήμισης, της έρευνας μάρκετινγκ, των δημοσίων σχέσεων, των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης, της διοίκησης ολικής ποιότητας, της διαχείρισης σχέσεων μάρκετινγκ, της κοστολόγησης και λογιστικής κόστους, του στρατηγικού μανάτζμεντ και του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ.





Σχήμα 1: Αρχιτεκτονική του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ

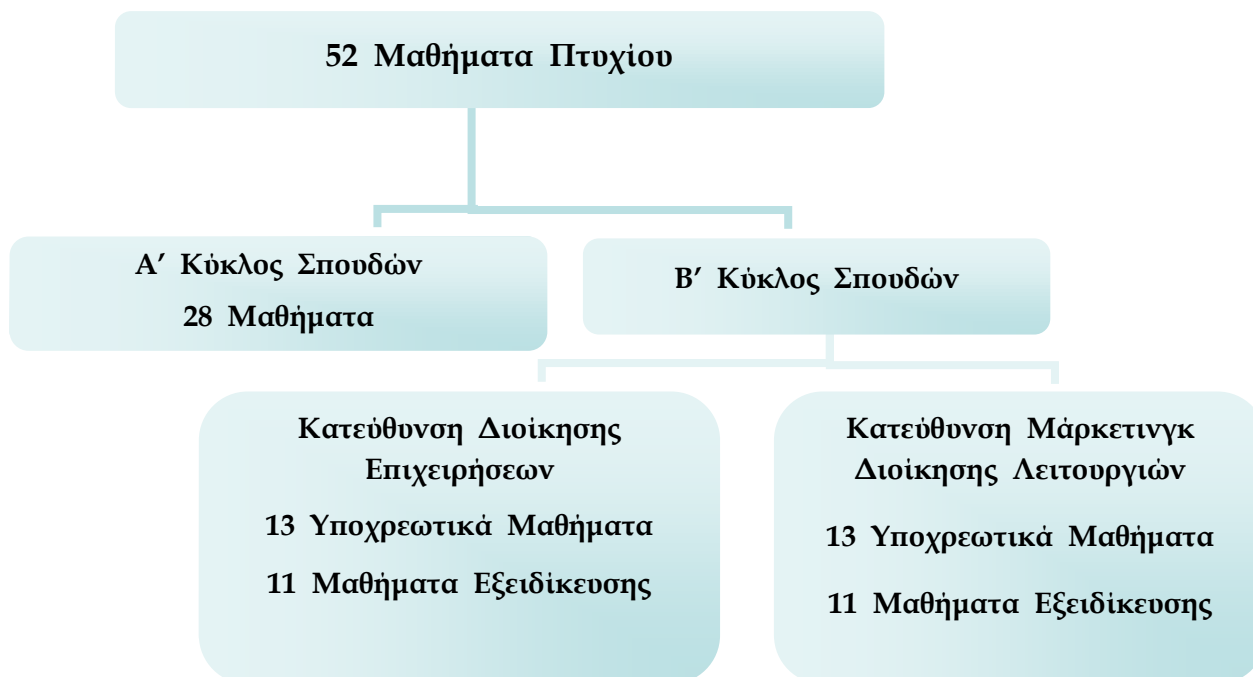
Στο πρώτο και δεύτερο έτος σπουδών οι φοιτητές παρακολουθούν μία σειρά από **κοινά υποχρεωτικά μαθήματα**, για να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις πριν επιλέξουν στην αρχή του τρίτου έτους την κατεύθυνση σπουδών που τους ενδιαφέρει. Τα μαθήματα αυτά διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

1. **Βασικά Μαθήματα:** Ποσοτικά, Οικονομικά, Πληροφοριακά Συστήματα, Δίκαιο και ξένη γλώσσα.
2. **Μαθήματα Υποδομής:** Μάνατζμεντ, Λογιστική, Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Διοίκηση Λειτουργιών.

Στο τρίτο και τέταρτο έτος σπουδών οι φοιτητές της κάθε κατεύθυνσης παρακολουθούν μία σειρά από **εξειδικευμένα υποχρεωτικά μαθήματα** για να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις που απαιτεί η κατεύθυνση που επέλεξαν.

Πέραν των εξειδικευμένων αυτών υποχρεωτικών μαθημάτων, οι φοιτητές παρακολουθούν και μία σειρά από **μαθήματα επιλογής** ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους, τα οποία επιλέγουν από ένα μεγάλο αριθμό μαθημάτων.

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023

για τους φοιτητές/τριες που πρόκειται να εισαχθούν από το ακαδημαϊκό έτος 2022–2023 και εντεύθεν

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ

Α' Εξάμηνο (5)(5,0)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ	(Α-Μα) Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	6	Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
		(Με-Ω) Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής				
2.	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	(Α-Μα) Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επικουρος Καθηγήτρια		3	6	Ελένη Πηλαβάκη, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
		(Με-Ω) Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επικουρος Καθηγήτρια				
3.	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	Οδυσσεάς Μοσχίδης, Καθηγητής		4	6	Αθανάσιος Φαλάρας, Υ.Δ.
4.	Στατιστική Ι	Ιωάννης Κωνσταντάρας, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		4	6	
5.	Μικροοικονομική	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής		4	6	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.

6.	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα Ι (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας		4	3	
----	---	---	--	---	---	--

Β' Εξάμηνο (6)(5,0,Ξ)

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι (πρώην «Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής»)	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	5	
2.	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής	Θεωρία 3 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα: Κωνσταντίνος Μάνθος, Ε.ΔΙ.Π.	4	6	Δημήτριος Μπλιούσης, Ε.ΔΙ.Π. Δημήτριος Ζεγκίνης, Υ.Δ. Αρετή Καραμάνου, Υ.Δ. Στυλιανός Μπουρμπούλιας, Υ.Δ.
3.	Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών	(Α-Μα) Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π. (Με-Ω) Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.		3	5	Ευτυχία Κεσσοπούλου, Υ.Δ. Στυλιανή Ξανθοπούλου, Υ.Δ. Θεόφιλος Μάστος, Υ.Δ. Τριαντάφυλλος Παππάς, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
4.	Στατιστική ΙΙ	Ιωάννης Κωνσταντάρας, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής	Θεωρία 4 ώρες - Προαιρετικό: Φροντιστήριο 2 ωρών	4	6	Κωνσταντίνος Κρικώνης, Υ.Δ.

5.	Μακροοικονομική	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής		4	5	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.
6.	Ξένη Γλώσσα για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)	Μέλος του Ε.Ε.Π. του Πανεπιστημίου		4	4	
	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα II (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας		4	3	

Γ' Εξάμηνο (6)(6,0)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Επιχειρησιακή Έρευνα	(Α-Μα) Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής	Θεωρία 5 ώρες -	5	7	
		(Με- Ω) Κωνσταντίνος Καπάρης, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής	Προαιρετικό: Φροντιστήριο 1 ώρας			
2.	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής		3	5	
3.	Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά	(Α-Μα) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής		3	5	
		(Με- Ω) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής				
4.	Οργανωσιακή Θεωρία και Συμπεριφορά	(Α - Μα) Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια		3	5	

		(Με - Ω) Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια				
5.	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ (πρώην «Χρηματοοικονομική Λογιστική»)	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		4	5	
6.	Διοίκηση και Μοντελοποίηση Διεργασιών	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	5	
7.	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα ΙΙΙ (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας		4	3	

Δ' Εξάμηνο (6)(6,0)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Μέθοδοι Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων	(Α-Μα) Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής		5	7	
		(Με-Ω) Ιάσων Παπαθανασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής	Θεωρία 5 ώρες - Προαιρετικό: Φροντιστήριο 1 ώρας			
2.	Σύγχρονες Προσεγγίσεις στη Διοίκηση Λειτουργιών	(Α-Μα) Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής & Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.		3	5	
		(Με-Ω) Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής & Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.				

3.	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια		3	5	
4.	Χρηματοοικονομική Διοίκηση I	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	5	
5.	Μεθοδολογία Έρευνας	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής		3	5	
6.	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	5	
7.	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα IV (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας		4	3	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ε' Εξάμηνο (6)(3.3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΛ	3	6	
2.	Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί και Κεφαλαιαγορές	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΛ	3	6	

3.	Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	6	
----	-----------------------------------	--	--	---	---	--

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΛ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ε' Εξάμηνο (6)(4,2)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	
2.	Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί και Κεφαλαιαγορές	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	
3.	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (<i>πρώην «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών»</i>)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	6	
4.	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (<i>πρώην «Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων»</i>)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	6	

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (ΟΔΕ:3 από 15, ΜΔΛ: 2 από 15) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1.	Δημόσιες Σχέσεις	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	4	
2.	Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Αναλυτικής των Αποφάσεων (<i>πρώην «Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Λήψης Αποφάσεων»</i>)	Κωνσταντίνος Καπάρης, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	4	

3.	Διαδικασίες Ίδρυσης Επιχειρήσεων και Επιχορηγήσεις Επιχειρηματικών Δράσεων	Διδάσκων/ουσα της κατηγορίας των Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού		3	4	
4.	Προγραμματισμός για Επιχειρηματική Αναλυτική (πρώην «Ανάπτυξη Λογισμικού»)	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επίκουρος Καθηγητής		3	4	
5.	Δημόσια Οικονομική	Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής		3	4	
6.	Σύγχρονες Προσεγγίσεις στο Μάνατζμεντ και την Ηγεσία	Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επίκουρος Καθηγητής		3	4	
7.	Διοίκηση Πωλήσεων	Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επίκουρος Καθηγήτρια		3	4	
8.	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων	Διδάσκων/ουσα της κατηγορίας των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων		3	4	
9.	Διοίκηση Υπηρεσιών			3	4	
10.	Γυναίκα και Επιχείρηση	Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής		3	4	
11.	Εισαγωγή στην Παιδαγωγική	Μέλος ΔΕΠ/Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος Ε.Κ.Π.		3	4	
12.	Λογιστική Εταιρικών Επιχειρήσεων	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	4	
13.	Στοιχεία Αστικού και Εργατικού Δικαίου	Μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Β.Σ.Α.Σ.		3	4	
14.	Ξένη Γλώσσα για Επαγγελματικούς Σκοπούς (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)	Μέλος του Ε.Ε.Π. του Πανεπιστημίου		3	4	

15.	Διοίκηση Σταδιοδρομίας Στελεχών	Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής		3	4	
-----	---------------------------------	-----------------------------	--	---	---	--

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΤ' Εξάμηνο (6)(3.3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	
2.	Διαχείριση Δεδομένων και Μηχανογραφημένη Λογιστική	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής	Θεωρία 2 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα	3	6	
		Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής				
3.	Χρηματοοικονομική Διοίκηση II	(Α-Μα) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής		3	6	
		(Με- Ω) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής				

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΤ' Εξάμηνο (6)(3.3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	

2.	Διοίκηση Έργων	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	6	
3.	Διαφήμιση	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	6	

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (3 από 14) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ						
1.	Έρευνα Μάρκετινγκ (<i>Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ</i>)	Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επίκουρος Καθηγήτρια		3	4	
2.	Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής		3	4	
3.	Ελεγκτική	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	4	
4.	Τεχνικές Προσομοίωσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής		3	4	
5.	Στατιστικές Μέθοδοι Διερευνητικής και Προβλεπτικής Αναλυτικής (<i>πρώην «Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων»</i>)	Οδυσσέας Μοσχίδης, Καθηγητής		3	4	
6.	Υπολογιστική Νέφους στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (<i>πρώην «Προγραμματισμός Διαδικτύου»</i>)	Ταραμπάνης Κωνσταντίνος, Καθηγητής		3	4	
7.	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	4	
8.	Αθλητικό Μάρκετινγκ: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (<i>πρώην «Αθλητικό Μάρκετινγκ»</i>)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	4	
9.	Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς	Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια		3	4	

10.	Κράτος Κοινωνικής Πρόνοιας και Ευρωπαϊκή Ένωση (<i>Welfare state in the European Union</i>)	Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	4	
11.	Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας SPC	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	4	
12.	Παιδαγωγική Ειδική Διδακτική	Μέλος ΔΕΠ/Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος Ε.Κ.Π.		3	4	
13.	Εργαλεία Λογισμικού	Ιάσων Παπαθανασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	4	
14.	Εμπορικό Δίκαιο	Διδάσκων/ουσα βάσει του ΠΔ 407/80		3	4	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ζ' Εξάμηνο (6)(3.3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΛ Θεωρία 3 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρα ανά Τμήμα	4	7	
2.	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	(Α-Μα) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΛ	3	6	
		(Με-Ω) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής				
3.	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής		3	6	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ζ' Εξάμηνο (6)(3.3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ Θεωρία 3 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα	4	7	
2.	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	(Α-Μα) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	
		(Με-Ω) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής				
3.	Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	6	

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (3 από 17) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1.	Βασικές Αρχές Βιώσιμης Επιχείρησης	Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.		3	4	
2.	Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	4	
3.	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	4	
4.	Οικονομετρία	Ιωάννης Κωνσταντάρας, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	4	
5.	Πολυκριτήρια Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	Ιάσων Παπαθανασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	4	
6.	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	4	

7.	Ανάλυση Επιχειρηματικών Κινδύνων	Διδάσκων/ουσα της κατηγορίας των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων		3	4	
8.	Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας (πρώην «Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων I»)	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής		3	4	
9.	Οικονομικά της Υγείας	Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής		3	4	
10.	Η Επιχείρηση στο Διεθνές Περιβάλλον	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής		3	4	
11.	Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία	Φώτης Βούζας, Καθηγητής		3	4	
12.	Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επικούρος Καθηγητής		3	4	
13.	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-Business)	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικούρος Καθηγητής		3	4	
14.	Φορολογική Πρακτική	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	4	
15.	Διαχείριση Γνώσης και Οργανωσιακή Μάθηση (Knowledge Management and Organizational Learning)	Φώτης Βούζας, Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	4	
16.	Επιχειρηματική Μελέτη	Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Μοσχίδης Οδυσσεάς, Καθηγητής Παπαθανασίου Ιάσων, Αν. Καθηγητής Σουμπενιώτης Δημήτριος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής		3	4	

	Business Case Study	Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Παπαθανασίου Ιάσων, Αν. Καθηγητής Σουμπενιώτης Δημήτριος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus			
17.	Πρακτική Άσκηση	Τσιρώνης Λουκάς, Αναπληρωτής Καθηγητής, Επιστημονικά Υπεύθυνος Π.Α.	Δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου		5	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Η' Εξάμηνο (5)(2,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΛ	3	7	
2.	Διοίκηση Οργανωσιακής Αλλαγής	(Α – Μα) Φώτης Βούζας, Καθηγητής (Με – Ω) Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επίκουρος Καθηγητής		3	7	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Η' Εξάμηνο (5)(2,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	7	
2.	Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές <i>(πρώην «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ»)</i>	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	7	

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (3 από 17) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1.	Τουριστικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	5	
2.	Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ <i>(Special Topics in Marketing)</i>	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	5	
3.	Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	5	
4.	Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	5	

5.	Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στην Αναλυτική των Επιχειρήσεων (πρώην «Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης»)	Κωνσταντίνος Καπάρης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	
6.	Θεωρία και Τεχνικές Διαπραγμάτευσης Εταιρικών Συμβάσεων	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής		3	5	
7.	Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (International Financial Management)	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	5	
8.	Πληροφοριακά Συστήματα Τεχνητής Νοημοσύνης για Επιχειρήσεις (πρώην «Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων II»)	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	
9.	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	
10.	Διεθνές Μάρκετινγκ	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	
11.	Διοίκηση Μονάδων Υγείας	Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής		3	5	
12.	Τεχνικές και Διαδικασίες Εξαγωγών	Διδάσκων/ουσα της κατηγορίας των Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού		3	5	
13.	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	Φώτης Βούζας, Καθηγητής		3	5	
14.	Ενότητες Μαθηματικών	Οδυσσεάς Μοσχίδης, Καθηγητής		3	5	
15.	Περιβαλλοντική Διαχείριση	Διδάσκων/ουσα βάσει του ΠΔ 407/80		3	5	

16.	Επιχειρηματική Μελέτη	Αλετράς Βασίλειος, Καθηγητής Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Γρούγιου Βασιλική, Επ. Καθηγήτρια Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Μιχαήλ Δημήτριος, Καθηγητής Ταραμπάνης Κωνσταντίνος, Καθηγητής Τσιότρας Γεώργιος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής		3	5	
	Business Case Study	Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Γρούγιου Βασιλική, Επ. Καθηγήτρια Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Μιχαήλ Δημήτριος, Καθηγητής Ταραμπάνης Κωνσταντίνος, Καθηγητής Τσιότρας Γεώργιος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus			
17.	Πρακτική Άσκηση		Δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου		5	

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ (Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες του Μάνατζμεντ. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν κατανοήσει τη γενικότερη φιλοσοφία και το περιεχόμενο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Management). Ειδικότερα θα μπορέσουν να κατανοήσουν :

- τη σπουδαιότητα του Management στη σύγχρονη πραγματικότητα
- την εξελικτική και ιστορική του πορεία καθώς και τις διάφορες προσεγγίσεις και τάσεις
- την πρακτική εφαρμογή των λειτουργιών του

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα εξής: Βασικές Έννοιες – Ορισμοί, Ιστορική Εξέλιξη, το Περιβάλλον της Επιχείρησης, Λήψη Αποφάσεων. Λειτουργίες του Μάνατζμεντ, Ηγεσία, Υποκίνηση, Ομάδες, Επικοινωνία, Διαχείριση Αλλαγών, Συγκρούσεις, Νέες Τάσεις

Το μάθημα θα γίνεται με διαλέξεις, και θα υποστηρίζεται άμεσα με την ανάγνωση χρήσιμων και ενδεικτικών βιβλιογραφικών πηγών, όπως βιβλία, περιοδικά, άρθρα ημερήσιου και περιοδικού τύπου σε Ελλάδα και στο εξωτερικό. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η σύνδεση της θεωρίας με την πρακτική και η χρησιμοποίηση διδακτικών εργαλείων όπως case studies, και video για την καλλίτερη κατανόηση του μαθήματος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Βασιλική Γρούγιου, Επίκ. Καθηγήτρια)

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα διάφορα προβλήματα ΜΚΤ που το σύγχρονο διευθυντικό στέλεχος συνήθως αντιμετωπίζει. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στις σχέσεις του ΜΚΤ με τις υπόλοιπες λειτουργίες της επιχείρησης. Το μάθημα εξετάζει θέματα όπως: η ιδεολογία ΜΚΤ, το μίγμα ΜΚΤ, το περιβάλλον ΜΚΤ, η σχέση, η συμβολή και η θέση του ΜΚΤ μέσα στην ευρύτερη κοινωνία, η συμπεριφορά του καταναλωτή, έρευνα ΜΚΤ, τμηματοποίηση της αγοράς, διαχείριση προϊόντων, ανάπτυξη και διοίκηση νέων προϊόντων, καθώς και πολιτικές τιμολόγησης, διανομής, επικοινωνίας και προώθησης-προβολής προϊόντων. Οι φοιτητές κατανοούν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ και εξοικειώνονται με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του αποκτώντας μία συνολική εικόνα του πεδίου εφαρμογής του.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Οδυσσέας Μοσχίδης, Καθηγητής)

Η ισόρροπη ανάπτυξη των βασικών εννοιών - τεχνικών των Μαθηματικών και η εφαρμογή τους στη επίλυση προβλημάτων της επιστήμης της Διοίκησης και Οικονομίας αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό του μαθήματος. Το περιεχόμενο του μαθήματος παρουσιάζεται οργανωτικά σε τέσσερα κεφάλαια:

Α. Διαφορικός Λογισμός μιας μεταβλητής (Παράγωγος, Εφαπτόμενη ευθεία, Διαφορικό, Γραμμική προσέγγιση συναρτήσεως, Πολυωνμική προσέγγιση συναρτήσεως (Τύπος Taylor), Παράγωγος αντίστροφης, πλεγμένης και παραμετρικής συναρτήσεως, Ποσοστιαίος ρυθμός, Ελαστικότητα και Βελτιστοποίηση. Προβλήματα και Εφαρμογές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οικονομία).

Β. Διαφορικός Λογισμός πολλών μεταβλητών (Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, Γραφική παράσταση, Ισοσταθμικές, Μερική παράγωγος, Εφαπτόμενο επίπεδο και διαφορικό, Εφαρμογές στη προσέγγιση τιμής συναρτήσεως, Παραγωγή σύνθετων και πλεγμένων συναρτήσεων,

Ακρότατα, Σαγματικά σημεία και βελτιστοποίηση δίχως περιορισμούς. Εφαρμογές στη Διοίκηση και οικονομία).

Γ. Ολοκληρωτικός Λογισμός (Αόριστο ολοκλήρωμα, Ορισμένο και Γενικευμένο ολοκλήρωμα με Εφαρμογές στη Διοίκηση και οικονομία).

Δ. Βασική Γραμμική Άλγεβρα (Ο Ευκλείδειος Πραγματικός Διανυσματικός χώρος R^n , πράξεις διανυσμάτων, εξίσωση ευθείας στο R^2 , ευθείας και επιπέδου στο R^3 , εξάρτηση – ανεξαρτησία διανυσμάτων του R^n , εσωτερικό γινόμενο δ/των, μέτρο δ/τος, βάση και διάσταση υποχώρου). Πίνακες (Πρόσθεση πινάκων, Πολλαπλασιασμός αριθμού με πίνακα, Τάξη πίνακα, Γραμμοπράξεις). Γραμμικά συστήματα (Επίλυση συστημάτων με τη μέθοδο Gauss και τη Gauss-Jordan). Πολλαπλασιασμός πινάκων, Αντίστροφος πίνακας, Ορίζουσα πίνακα και η μέθοδος επίλυσης συστημάτων Cramer. Ασκήσεις και εφαρμογές σε Γραμμικά υποδείγματα Διοίκησης και Οικονομίας.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι (Ιωάννης Κωνσταντάρας, Επίκουρος Καθηγητής)

Εισαγωγικές έννοιες: Βασικοί ορισμοί και μέθοδοι συγκέντρωσης και παρουσίασης στατιστικών δεδομένων.

Περιγραφή και σύμπτυξη στατιστικών δεδομένων: Πίνακες συχνοτήτων και γραφικές μέθοδοι σύμπτυξης.

Παράμετροι θέσης, διασποράς και μορφής μιας κατανομής: Αριθμητικός μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή, τεταρτημόρια, εύρος, τυπική απόκλιση, συντελεστής μεταβλητότητας, συντελεστές ασυμμετρίας και κυρτότητας.

Στοιχεία θεωρίας πιθανοτήτων και συνδυαστικής ανάλυσης: Τυχαίο πείραμα, δειγματικός χώρος, ενδεχόμενα (τομή, ένωση, ξένα, συμπληρωματικά, ανεξάρτητα), αξιώματα πιθανοτήτων, ιδιότητες πιθανοτήτων, πιθανότητα υπό συνθήκη, θεώρημα ολικής πιθανότητας, θεώρημα του Bayes, πολλαπλασιαστικός κανόνας, μεταθέσεις, διατάξεις, συνδυασμοί, επαναληπτικές μεταθέσεις, επαναληπτικές διατάξεις.

Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας: Βασικές έννοιες και ορισμοί, ροπές, στατιστικά ανεξάρτητες μεταβλητές, συνδιακύμανση, συσχέτιση, διμεταβλητές κατανομές.

Θεωρητικά μοντέλα πιθανότητας για διακριτές και συνεχείς τυχαίες μεταβλητές:

Κατανομή Bernoulli, Διωνυμική κατανομή, Γεωμετρική κατανομή, Αρνητική Διωνυμική κατανομή, Υπεργεωμετρική κατανομή, Κατανομή Poisson, Ομοιόμορφη κατανομή, Εκθετική κατανομή, Κανονική Κατανομή.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Η Μικροοικονομική μελετά την οικονομική συμπεριφορά δύο σημαντικών οικονομικών μονάδων, του καταναλωτή (ή νοικοκυριού) και της επιχείρησης. Και οι δύο ενεργούν ως αγοραστές και ως πωλητές. Τα νοικοκυριά αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες από τις επιχειρήσεις και “πουλούν” συντελεστές παραγωγής, όπως η εργασία. Οι επιχειρήσεις αγοράζουν τους συντελεστές παραγωγής από τα νοικοκυριά και τους χρησιμοποιούν για να παράγουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, τα οποία στη συνέχεια πουλούν στα νοικοκυριά. Μερικά από τα πλέον θεμελιώδη θέματα που μελετά η Μικροοικονομική Ανάλυση είναι α) οι συνθήκες κάτω από τις οποίες τα νοικοκυριά αποφασίζουν ποια αγαθά και σε τι ποσότητες θα τα αγοράσουν, τι τιμές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για να τα αγοράσουν, καθώς και σε τι τιμές θα διαθέσουν τους παραγωγικούς συντελεστές που έχουν στην ιδιοκτησία τους, και β) οι συνθήκες κάτω από τις οποίες οι επιχειρήσεις αποφασίζουν τις ποσότητες παραγωγικών συντελεστών που θα αγοράσουν, ποια προϊόντα θα παράγουν, σε τι ποσότητα θα τα παράγουν και σε τι τιμή θα τα πουλήσουν. Οι αποφάσεις αυτές λαμβάνονται από τα νοικοκυριά με στόχο

να δαπανήσουν το δεδομένο εισόδημά τους έτσι ώστε να επιτύχουν το υψηλότερο δυνατό επίπεδο ευημερίας και από τις επιχειρήσεις με στόχο την επίτευξη όσο το δυνατόν υψηλότερων πωλήσεων και κερδών.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ I. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές πρέπει να έχουν την ικανότητα να χρησιμοποιούν την Ελληνική γλώσσα σε προχωρημένο επίπεδο με ευχέρεια και αυθορμητισμό, σε συγκεκριμένες περιστάσεις επικοινωνίας που διδάσκονται, (βλ. θεματικές ενότητες) έτσι ώστε η επικοινωνία τους με τους φυσικούς ομιλητές να γίνεται χωρίς πίεση και δυσκολία. Πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τις κύριες ιδέες πάνω σε συγκεκριμένα θέματα (βλ. θεματικές ενότητες). Πρέπει να παράγουν λόγο με σαφήνεια και λεπτομέρεια πάνω σε ευρύ πεδίο θεμάτων και να εξηγούν μία άποψη πάνω σε ένα θέμα, παρουσιάζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα διάφορων επιλογών.

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές διδάσκονται λεξιλόγιο, κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εμφάνιση - προσωπικότητα
- Ανθρώπινες σχέσεις - οικογένεια
- Ελεύθερος χρόνος - τέχνη/αθλητισμός
- Ταξιδιωτικοί προορισμοί/τουρισμός/ Πολιτιστική κληρονομιά
- Υγεία / περίθαλψη/ διατροφή
- Εκπαίδευση/δια βίου μάθηση

Επαναλαμβάνονται τα μορφολογικά (γραμματικά) και συντακτικά φαινόμενα προηγούμενων επιπέδων.

Διδάσκονται σύνθετα μορφολογικά (γραμματικά) και συντακτικά φαινόμενα του τρέχοντος επιπέδου [π.χ. σύνθετα και ανώμαλα ουσιαστικά και επίθετα, επιρρήματα, προθέσεις, δευτερεύουσες προτάσεις (ειδικές, βουλητικές, χρονικές, αιτιολογικές, πλάγιες ερωτηματικές προτάσεις, αντωνυμίες κλπ]

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ I (πρώην ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ) (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθεί ο φοιτητής σε εισαγωγικό επίπεδο με τα θέματα που πραγματεύεται η επιστήμη της λογιστικής. Αρχικά, παρουσιάζονται οι βασικές λογιστικές καταστάσεις των επιχειρήσεων, δηλαδή ο ισολογισμός και η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται ανάλυση των λογιστικών γεγονότων και της επίπτωσής τους στη λογιστική ισότητα. Ακολουθεί η παρουσίαση των κανόνων λειτουργίας των λογαριασμών και η καταχώρηση των λογιστικών γεγονότων στο ημερολόγιο με ταυτόχρονη τήρηση γενικού και αναλυτικών καθολικών. Έπεται η κατάρτιση του ισοζυγίου ενώ με την παρουσίαση των εγγραφών κλεισίματος και την κατάρτιση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων ολοκληρώνεται η παρουσίαση του λογιστικού κυκλώματος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από τρεις ενότητες, τη θεωρητική, την εργαστηριακή και την ενότητα της εκπόνησης εργασίας. Στη θεωρητική ενότητα του μαθήματος, αναλύονται αρχικά οι έννοιες της πληροφορικής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και η σημασία τους για την επιστημονική περιοχή της «οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων». Στη συνέχεια αναλύονται σε βάθος τα στοιχεία που συνιστούν τα πληροφοριακά συστήματα, οι

λειτουργίες που εκτελούν, οι στόχοι που επιτελούν, ο τρόπος κτήσης τους από επιχειρήσεις και οργανισμούς, η έννοια των πληροφοριακών αναγκών, τα είδη των δεδομένων. Επίσης παρουσιάζονται νεότερες εξελίξεις της πληροφορικής τεχνολογίας και η εφαρμογή τους. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος παρουσιάζονται εργαλεία λογισμικού που χρησιμοποιούνται στον προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή για την επίτευξη βασικών λειτουργιών διαχείρισης του ηλεκτρονικού υπολογιστή, τη συγγραφή κειμένων, την κατασκευή υπολογιστικών φύλλων, την πλοήγηση και χρήση υπηρεσιών του Παγκόσμιου Ιστού. Η εργασία αποτελείται από επιμέρους ενότητες που περιλαμβάνουν: την παραμετροποίηση σύγχρονων επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων (π.χ. πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης πελατών), την ανάπτυξη ιστοτόπου στον παγκόσμιο ιστό με χρήση έτοιμων εργαλείων (π.χ. wordpress), τη χρήση ποικίλων διαδικτυακών εργαλείων λογισμικού (π.χ. Google apps).

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Υπατία Θεοδωράκιου, ΕΔΙΠ)

Στόχος του μαθήματος «Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών» είναι να εισάγει τους φοιτητές σε βασικούς τομείς της διοίκησης λειτουργιών και να τους βοηθήσει να αντιληφθούν το ρόλο της μέσα στην επιχείρηση, την επίδρασή της στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και τον τρόπο αλληλεπίδρασής της με τις υπόλοιπες βασικές λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα, παρουσιάζονται και αναλύονται βασικές περιοχές της διοίκησης παραγωγής/λειτουργιών καθώς και τα εργαλεία και οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων σε αυτές. Ενδεικτικά, αναπτύσσονται θέματα όπως: Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών, Στρατηγικός Ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών, Μέτρηση & Βελτίωση Παραγωγικότητας, Ανάλυση για Προβλέψεις Ζήτησης, Ανάλυση και Σχεδιασμός Παραγωγικής Δυναμικότητας, Επιλογή Θέσης Εγκατάστασης, Σχεδίαση Προϊόντος και Παραγωγικής Διαδικασίας, Σχεδίαση Χωροταξικής Διάταξης, Προγραμματισμός Παραγωγής, και Διαχείριση Αποθεμάτων. Η μελέτη των παραπάνω θεμάτων συνοδεύεται από παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ II (Ιωάννης Κωνσταντάρας, Επίκουρος Καθηγητής)

Δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας: Δειγματοληψία, η σημασία της δειγματικής κατανομής, κατανομή δειγματοληψίας του μέσου, κατανομή δειγματοληψίας της διαφοράς δύο μέσων, δειγματική κατανομή της αναλογίας και της διαφοράς δύο αναλογιών, δειγματική κατανομή της διασποράς, η X^2 -κατανομή, δειγματική κατανομή του λόγου δύο διασπορών, η F -κατανομή.

Σημειακή Εκτιμητική και Εκτιμητική με διάστημα εμπιστοσύνης: Εκτιμήτρια συνάρτηση και κριτήρια επιλογής εκτιμητριών, η σημασία του διαστήματος εμπιστοσύνης και του συντελεστή εμπιστοσύνης, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων, της διασποράς και της αναλογίας, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης της διαφοράς δύο αναλογιών και του λόγου δύο διασπορών, επιλογή μεγέθους δείγματος για την εκτίμηση του μέσου.

Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων και λήψη αποφάσεων: Ερευνητικές και στατιστικές υποθέσεις, επίπεδο σημαντικότητας και σφάλμα Τύπου I και II, διαδικασία ελέγχου υποθέσεων, έλεγχος υποθέσεων για τη μέση τιμή του πληθυσμού, για τη διαφορά δύο μέσων, για τη διασπορά και την αναλογία, έλεγχος υποθέσεων για τη διαφορά δύο αναλογιών και του λόγου δύο διασπορών.

Στατιστική συμπερασματολογία για κατηγορικές μεταβλητές: Έλεγχος X^2 καλής προσαρμογής, ανεξαρτησίας και ομοιογένειας.

Ανάλυση απλής και πολλαπλής παλινδρόμησης και συσχέτισης: Συσχέτιση, απλή γραμμική παλινδρόμηση, αξιολόγηση απλού γραμμικού μοντέλου, εισαγωγή στο πολυμεταβλητό μοντέλο παλινδρόμησης.

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Η Μακροοικονομική μελετά τη συμπεριφορά και τα προβλήματα του οικονομικού συστήματος στο σύνολό του. Η δομή του μαθήματος είναι τέτοια ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία και τη χρησιμότητα των μακροοικονομικών μεγεθών για το νοικοκυριό και την επιχείρηση. Τα θέματα που θα μελετηθούν σε βάθος περιλαμβάνουν την έννοια και τους στόχους της μακροοικονομικής πολιτικής, τον ρόλο του δημόσιου τομέα και της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ) στην οικονομία και τη διαμόρφωση της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, τη σχέση που υπάρχει μεταξύ του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ), του εθνικού εισοδήματος και της συνολικής κατανάλωσης και αποταμίευσης, τους παράγοντες που προσδιορίζουν το μέγεθος των επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα, τον τρόπο προσδιορισμού του εγχώριου προϊόντος και του εθνικού εισοδήματος. Επιπλέον, θα μελετηθούν η έννοια και η σημασία της άσκησης της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, το υπόδειγμα της συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς και η σημασία της άσκησης της μακροοικονομικής πολιτικής στα πλαίσια του υποδείγματος αυτού. Τέλος θα εξεταστούν και οι παράγοντες που επηρεάζουν τον ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης, τη λειτουργία των αγορών χρήματος, το ύψος των επιτοκίων, τον πληθωρισμό, την ανεργία, την απασχόληση, τα ελλείμματα του προϋπολογισμού του δημόσιου τομέα και το μέγεθος του δημόσιου ή εθνικού χρέους.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΑΓΓΛΙΚΑ (Θεόκλεια Ριζούλη, ΕΕΠ Αγγλικής Γλώσσας).

Στόχοι: Κατάκτηση και εξάσκηση επίσημου, ακαδημαϊκού λεξιλογίου και ορολογίας σχετικής με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, κατανόηση επιστημονικών κειμένων ειδικότητας, ανάπτυξη και εξάσκηση ακαδημαϊκού γραπτού λόγου.

Σύντομη περιγραφή: Το μάθημα θα εστιάζει στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με την επιστημονική ορολογία διοίκησης επιχειρήσεων και σε στρατηγικές κατανόησης και μετάφρασης ορολογίας, μέσω της διδασκαλίας επιστημονικών περιλήψεων και άρθρων καθώς και άλλων κειμενικών ειδών της ειδικότητάς τους. Παράλληλα, οι φοιτητές/τριες θα εξασκούνται σε: χαρακτηριστικά ακαδημαϊκού γραπτού λόγου, τεχνικές παράφρασης, περίληψης και σύνθεσης πληροφοριών, σε περιγραφή γραφημάτων και θα καθοδηγούνται στη σύνθεση σχολιασμένης βιβλιογραφίας (annotated bibliography entry) και ορολογίας βασισμένης σε θέματα του επιστημονικού τους πεδίου.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΓΑΛΛΙΚΑ (Madeleine Donati ΕΕΠ Γαλλικής Γλώσσας)

Το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων κατανόησης και παραγωγής γραπτού λόγου. Το διδακτικό υλικό που προτείνεται διαμορφώνεται από κείμενα τα οποία επιλέγονται βάσει της επιστήμης του φοιτητή. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με το ιδιαίτερο ακαδημαϊκό λεξιλόγιο της ειδικότητάς τους.

Το Διδακτικό υλικό αποτελείται από:

- Γραπτό διδακτικό υλικό με τρεις μεγάλες ενότητες (**corpus écrit**). Κάθε ενότητα περιλαμβάνει εισαγωγικά κείμενα που αφορούν στην επιστήμη του φοιτητή. Συνοδεύονται με μια τυπολογία ασκήσεων που ποικίλει σε σχέση με το εξεταζόμενο κείμενο. Ένα σχετικό γαλλο-ελληνικό γλωσσάριο (**ορολογία**) ακολουθεί κάθε εξεταζόμενο κείμενο ανά ενότητα.
- Ένα γραμματικό υπόμνημα (**memento grammatical**) με γραμματικούς κανόνες.
- Διαδραστικές ασκήσεις online (**activités en ligne**), που ακολουθούν τις ενότητες του γραμματικού υπομνήματος.

Όλο το υλικό βρίσκεται σε ηλεκτρονική μορφή στην πλατφόρμα Open eClass

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο τέλος του εξαμήνου, μετά από συστηματική παρακολούθηση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες:

- Θα έχουν αφομοιώσει βασικούς κανόνες στη γραμματική - δομή της γαλλικής γλώσσας - **Γραμματικοί στόχοι**
- Θα έχουν εμπλουτίσει τη γλώσσα με ειδικό λεξιλόγιο (ορολογία), ανάλογα με το αντικείμενο της επιστήμης τους - **Γλωσσικοί στόχοι**
- Θα μπορούν να εντοπίζουν, να κατανοούν και να παράγουν γραπτές η προφορικές πληροφορίες σχετικές με το αντικείμενο της επιστήμης τους - **Ακαδημαϊκοί στόχοι**
- Θα έχουν ενισχύσει την αυτονομία τους στη γλώσσα κάνοντας προχωρημένες διαδραστικές ασκήσεις και αναζητώντας περαιτέρω πληροφορίες στο διαδίκτυο (webographie) - **Στόχοι αυτονομίας**

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ (Βασιλική Παλασάκη, ΕΕΠ Γερμανικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος Γερμανικά για Ειδικούς Ακαδημαϊκούς Σκοπούς (Υποχρεωτικό) το οποίο διδάσκεται στι 2ο εξάμηνο, είναι η διδασκαλία της γερμανικής γλώσσας σε μέσο επίπεδο (B1), ενώ παράλληλα επιδιώκεται η επαφή των φοιτητών με τον γερμανικό πολιτισμό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες κατανόησης στο μέσο επίπεδο γραπτού και προφορικού λόγου μέσα από βασικά αυθεντικά κείμενα οικονομικού περιεχομένου.
- να αναγνωρίζει και να αναλύει μορφοσυντακτικές δομές στο μέσο επίπεδο.
- να συνθέτει και να παράγει νέο γραπτό και προφορικό λόγο σε μέσο επίπεδο.
- να έχει αποκτήσει νέα γνώση και ικανότητες σε ανάλογο επίπεδο στις 4 δεξιότητες (γραφή, ομιλία, ανάγνωση, ακουστική αντίληψη).
- να αναπτύξει ικανότητες δια βίου μάθησης.

Στο επίπεδο αυτό η διδασκαλία επικεντρώνεται στην απόκτηση λεξιλογίου σε μεσαίο επίπεδο, προκειμένου να μπορεί ο φοιτητής να επικοινωνήσει σε καταστάσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει ως φοιτητής σε μια γερμανόφωνη χώρα (π.χ. σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, οικονομική ορολογία μέσα από διαλόγους σε τράπεζα, σε εταιρίες, σε επιστημονικά συνέδρια, πληροφορίες για το πανεπιστημιακό σύστημα, για γερμανικές εμπορικές συναλλαγές κ.α.). Επίσης επιδιώκεται η εξοικείωση του φοιτητή με τα γραμματικά φαινόμενα και τις συντακτικές δομές της γερμανικής γλώσσας σε μεσαίο επίπεδο. Προάγεται κυρίως η σύνθεση γραπτού και προφορικού λόγου στο αντίστοιχο επίπεδο, τόσο μέσα από καθοδηγούμενες ασκήσεις όσο και ως ελεύθερη πλέον παραγωγή λόγου, η ανάπτυξη της ακουστικής αντίληψης και η πιο λεπτομερής κατανόηση κειμένων.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΙΤΑΛΙΚΑ (Simona Vannini, ΕΕΠ Ιταλικής Γλώσσας)

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για αποτελεσματική επικοινωνία στον επιχειρηματικό και διοικητικό τομέα. Το διδακτικό υλικό του μαθήματος της Ιταλικής γλώσσας είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των φοιτητών του Τμήματος ΟΔΕ. Το επίπεδο των φοιτητών στην Ιταλική Γλώσσα σ' αυτό το εξάμηνο βρίσκεται ανάμεσα στο A2+/B1 στην κλίμακα του «Ενιαίου Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς για τις γλώσσες» του Συμβουλίου της Ευρώπης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να διαβάζει και να κατανοεί κείμενα σχετικά με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και να απαντά σε ερωτήσεις κατανόησης με την ορολογία της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ II. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές πρέπει να έχουν την ικανότητα να κατανοούν ένα ευρύ φάσμα σύνθετων και μακροσκελών κειμένων πάνω σε συγκεκριμένα θέματα, και να αναγνωρίζουν σημασίες που υπονοούνται. (βλ. θεματικές ενότητες) Να μπορούν να εκφραστούν άνετα, αυθόρμητα και ευέλικτα σε συγκεκριμένες περιστάσεις επικοινωνίας. (βλ. θεματικές ενότητες)

Να μπορούν να παράγουν σαφή, καλά διαρθρωμένα, λεπτομερή κείμενα για σύνθετα θέματα που διδάσκονται.

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές διδάσκονται κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εργασία / επαγγέλματα
- Περιβάλλον - Οικολογία - κλίμα
- Πόλεμος - Ειρήνη/ Ανθρώπινα δικαιώματα / Κοινωνικά προβλήματα
- Δημόσιος βίος, δικαιοσύνη/ πολιτική
- Επιστήμη / Οικονομία/ Τεχνολογία/ Υπολογιστές

Συνεχίζεται η διδασκαλία σύνθετων μορφολογικών και συντακτικών φαινομένων. [π.χ. σύνθετα ρήματα με προθέσεις, σύνθετα ρήματα με αρχαία προέλευση, ανώμαλα ουσιαστικά, ιδιάζουσας χρήσης ουσιαστικά, δευτερεύουσες αναφορικές, τελικές, συμπερασματικές, ενδοιαστικές, εναντιωματικές υποθετικές προτάσεις, υποθετικός λόγος, ανώμαλα παραθετικά, αριθμητικά επίθετα, λόγια ρήματα, ρηματικά επίθετα, μετοχές παθητικού αορίστου, παθητική σύνταξη κλπ.]

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ [Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής(Τμήμα Α-Μα) & Κ. Καπάρης, Επ. Καθηγητής (Τμήμα Με-Ω)]

Η Επιχειρησιακή Έρευνα (Operational ή Operations Research, Management Science, Quantitative Analysis for Business Decisions, Prescriptive Analytics) προσφέρει μια σειρά από εργαλεία που αφορούν την ανάπτυξη μαθηματικών μοντέλων που στοχεύουν στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων σε συστήματα υψηλής πολυπλοκότητας. Εκεί όπου οντότητες (ανθρώπινο δυναμικό, πόροι όπως πρώτες ύλες, κεφάλαια, μεθοδολογίες, δεδομένα και πληροφορίες) αλληλοεπιδρούν με κάποιο σκοπό όπως την παροχή μιας υπηρεσίας ή την παραγωγή ενός αγαθού. Αποτελεί το κυρίαρχο γνωστικό αντικείμενο της συστημικής ανάλυσης για τη λήψη (βέλτιστων) αποφάσεων και είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες της Αναλυτικής των Επιχειρήσεων (Business Analytics). Τα τελευταία χρόνια, η Επιχειρησιακή Έρευνα έχει μετεξελιχθεί σε έναν από τους βασικούς πυλώνες του αντικειμένου που έγινε

ευρύτερα γνωστό ως Business Analytics & Data Science μαζί με τις τεχνικές της Στατιστικής Ανάλυσης και με τη στήριξη της Πληροφορικής Τεχνολογίας και της διαχείρισης Πληροφοριακών Συστημάτων. Συχνά μάλιστα αναφέρεται πλέον ως Αναλυτική των Αποφάσεων. Στο πλαίσιο της Αναλυτικής των Επιχειρήσεων και της επιστήμης των δεδομένων αποτελεί την ενότητα που συνδέει την Περιγραφική και Προβλεπτική Αναλυτική (Descriptive and Predictive Analytics) με την λήψη Αποφάσεων (Prescriptive Analytics). Το πακέτο αυτό των μεθοδολογιών στηρίζεται φυσικά στην υπολογιστική ισχύ που προσφέρει η Πληροφορική τεχνολογία και δίνει ανεξάντλητες δυνατότητες στην προετοιμασία και ανάλυση δεδομένων μικρού ή μεγάλου όγκου (Big Data Analysis) στο πλαίσιο της τεχνητής νοημοσύνης (AI) και των ευφυών συστημάτων (ES).

Η Επιχειρησιακή Έρευνα βρίσκεται παντού (ακόμη κι αν δεν το βλέπετε ή δεν το γνωρίζετε) αφού κάθε ανθρώπινη (με την ευρεία έννοια) δραστηριότητα εμπεριέχει την ανάγκη εντοπισμού της βέλτιστης προσέγγισης υλοποίησής της. Έτσι βλέπουμε εφαρμογές σε όλους τους κλάδους επιχειρησιακής δραστηριότητας (δημόσιο τομέα, άμυνα, παροχή υπηρεσιών υγείας, κατασκευές, βιομηχανική παραγωγή, μηχανολογικές εφαρμογές, παροχή υπηρεσιών, χρηματοοικονομική διοίκηση, μάρκετινγκ, κλπ.). Η Επιχειρησιακή Έρευνα ως αυτοτελές γνωστικό αντικείμενο πρωτοεμφανίστηκε στον αμυντικό κλάδο κυρίως από τις συμμαχικές δυνάμεις κατά το 2ο Παγκόσμιο Πόλεμο. Δηλαδή, σε ένα περιβάλλον με έντονη αβεβαιότητα (στοχαστικότητα), ανταγωνισμό (σύρραξη) έλλειψη πόρων και κίνδυνο (ρίσκο). Καθόλου τυχαία, το πρώτο πρόβλημα Επιχειρησιακής Έρευνας που αντιμετώπισε η Βρετανική Στρατιωτική Διοίκηση εκείνη την περίοδο θεωρείται το πρόβλημα της χωροθέτησης (επιλογή τόπου εγκατάστασης) το οποίο προέκυψε από την ανάγκη ανάπτυξης ενός συστήματος εντοπισμού και αναχαίτησης (radar της εποχής εκείνης).

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά, συναντώνται σε κάθε περιβάλλον επιχειρησιακής (και προσωπικής) δραστηριότητας και γενικότερα κάθε οργανισμού (συστήματος) και η διαπίστωση αυτή οδήγησε, από τη δεκαετία του 50 και έπειτα, σε περαιτέρω ανάπτυξη και εφαρμογή των μεθόδων αυτών σε κάθε περιοχή όπου πολύπλοκα προβλήματα κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας, ρίσκου, περιορισμένων πόρων και ανταγωνισμού έπρεπε να επιλυθούν.

Οι διαλέξεις του μαθήματος στοχεύουν σε μια συνοπτική γνωριμία με τα βασικά εργαλεία της Επιχειρησιακής Έρευνας και κυρίως με τον γραμμικό προγραμματισμό και τη θεωρία δικτύων. Αρχικά γίνεται μία σύντομη ανασκόπηση της συστημικής προσέγγισης στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων και στην ανάπτυξη ποσοτικών μοντέλων (quantitative models) στο πλαίσιο της Καθοδηγητικής Αναλυτικής (Prescriptive Analytics). Στη συνέχεια παρουσιάζεται η μεθοδολογία του γραμμικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, αναλύεται η γραφική αναπαράσταση των γραμμικών μοντέλων και η σχέση τους με τη μικροοικονομική ανάλυση και παρουσιάζονται στοιχεία της μεθόδου simplex. Η μέθοδος simplex αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αλγόριθμους του 20ου αιώνα του οποίου η εφαρμογή σε αμέτρητα προβλήματα της καθημερινότητας κυριολεκτικά άλλαξε τον τρόπο ζωής μας προς το καλύτερο (ένας αλγόριθμος μπορεί να κάνει κάτι τέτοιο;). Στη συνέχεια αφιερώνεται ένα μέρος των διαλέξεων στη δυϊκή θεωρία και τη σχέση της με την μικροοικονομική θεωρία και στην ανάλυση ευαισθησίας των βασικών παραμέτρων των μοντέλων. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στην καλλιέργεια της ικανότητας ανάπτυξης στοιχειωδών γραμμικών μοντέλων και ερμηνείας των αποτελεσμάτων για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Ακολουθώς αναλύονται ειδικές περιπτώσεις γραμμικών προβλημάτων που οδηγούν λογικά στη θεωρία δικτύων, Τέτοιες ειδικές περιπτώσεις είναι το πρόβλημα μεταφοράς και το πρόβλημα της ανάθεσης εργασιών. Τέλος, αναλύονται τα προβλήματα της βέλτιστης διαδρομής, του άριστου δέντρου ζεύξης

(διασύνδεσης) και της μέγιστης ροής. Προβλήματα που έχουν εξαιρετικά ενδιαφέρουσες επεκτάσεις τα τελευταία χρόνια σε θέματα κοινωνικής δικτύωσης, σε επιδραστικά δίκτυα ή δίκτυα συνεργασιών.

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναμένεται να έχουν καλλιεργήσει πρωτίστως την κοινή λογική και τη δημιουργικότητα (όπως αυτή εδράζεται φυσικά στη γνώση). Στοιχεία που θεμελιώνουν την ικανότητα μετάβασης από ένα εννοιολογικό σχήμα σε ένα μαθηματικό ισοδύναμο με σκοπό τη λήψη αποφάσεων. Δεξιότητες που αναπτύσσονται σχετίζονται με στοιχειώδεις διαδικασίες επίλυσης και ερμηνείας μαθηματικών μοντέλων σε διοικητικά προβλήματα, εκτέλεση πειραμάτων ανάλυσης ευαισθησίας και διασύνδεση όλων των εργαλείων με έννοιες από άλλα γνωστικά αντικείμενα όπως Μικροοικονομική, Διοίκηση Παραγωγής, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Στρατηγική κ.λπ.

Το μάθημα δεν είναι εργαστηριακό, όμως οι φοιτητές/τριες προτρέπονται να εξασκηθούν στη διαμόρφωση και επίλυση διαφόρων προβλημάτων χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών (QSB, QM/POM, Excel) ή ακόμη και κάποια γλώσσα ή περιβάλλον μοντελοποίησης (π.χ. Python).

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής)

Το μάθημα μελετά και αναλύει τον καταναλωτή ως αποφασίζοντα στα πλαίσια της συμπεριφορικής οικονομικής. Οι καταναλωτές παρεκκλίνουν από τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων και αυτό γίνεται με συστηματικό και προβλέψιμο τρόπο. Έμφαση δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που ο καταναλωτής δέχεται κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και που με τη σειρά τους συμβάλουν στη διαμόρφωση της «εμπειρίας πελάτη». Πιο συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων, επεξεργασία πληροφοριών, αντιλήψεις, προσήλωση στη μάρκα προϊόντος, ανάμιξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή και εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, στην τοποθέτηση και στην προβολή προϊόντων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ (Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα αναλύει την έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος, η οποία αντανακλά το γεγονός ότι η αξία μίας νομισματικής μονάδας δεν παραμένει διαχρονικά σταθερή αλλά μεταβάλλεται. Περιγράφει τις έννοιες του τόκου και του επιτοκίου, καθώς και τον τρόπο υπολογισμού της παρούσας και της μελλοντικής αξίας ενός ποσού με απλό τόκο ή ανατοκισμό. Παράλληλα, εξηγεί το πώς μπορεί να υπολογισθεί το επιτόκιο και το χρονικό διάστημα μίας επένδυσης. Παρουσιάζει την έννοια της ράντας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της, καθώς και τον τρόπο υπολογισμού της παρούσας και μελλοντικής αξίας της. Συμβάλλει στην κατανόηση της δομής και διάρθρωσης των δανείων και των αποταμιευτικών προγραμμάτων, ενώ διαχωρίζει τις έννοιες του ονομαστικού και του πραγματικού επιτοκίου.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (Αναστασία Κάτου, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Σκοπός: Να εισάγει τους φοιτητές στην Οργανωσιακή Θεωρία και Συμπεριφορά (ΟΘΕΣ) και στις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε αυτές να διατηρήσουν και να βελτιώσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα.

Περιεχόμενο: Εισαγωγή στην οργανωσιακή θεωρία και συμπεριφορά, Ατομικά γνωρίσματα, Μάθηση, Αξίες, Στάσεις και εργασιακές συμπεριφορές, Αντίληψη, Παρακίνηση, Γκρουπ και ομάδες, Συγκρούσεις και διαπραγματεύσεις, Επικοινωνία, Ηγεσία.

Έμφαση: Αναλύσεις περιπτώσεων, Ομαδικές συζητήσεις, Ομαδικές εργασίες.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II (πρώην ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ)

(Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της χρηματοοικονομικής λογιστικής και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά την εφαρμογή των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (N 4308/14). Ειδικότερα, αρχικά αναλύονται οι λογαριασμοί σύμφωνα με τα ΕΛΠ(N. 4308/14). Στη συνέχεια παρουσιάζονται λογιστικά γεγονότα σχετικά με τα Μη Κυκλοφορούντα Πάγια Στοιχεία (αγορά, αποσβέσεις και πωλήσεις παγίων), τα Αποθέματα (Μέθοδοι απογραφής και μέθοδοι αποτίμησης), τα Χρηματοοικονομικά στοιχεία (παρακολούθηση πελατών, γραμματίων εισπρακτέων και επισφαλών απαιτήσεων), τις Υποχρεώσεις (παρακολούθηση προμηθευτών, μη δεδουλευμένων τόκων, δανείων, προβλέψεων και ΦΠΑ), την Καθαρή Θέση, τα Έξοδα και τα Έσοδα. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την ανάλυση των εγγραφών προσδιορισμού αποτελέσματος και την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Η αύξηση της ικανοποίησης των πελατών, η μείωση του κόστους της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών με χαμηλό κόστος είναι σημαντικές πτυχές της διαχείρισης των επιχειρηματικών διαδικασιών από την άποψη της διοίκησης. Η διοίκηση και μοντελοποίηση διεργασιών περιλαμβάνει έννοιες, μεθόδους και τεχνικές για τη στήριξη του σχεδιασμού, της διαχείρισης, της διαμόρφωσης, της θέσπισης και της ανάλυσης των επιχειρησιακών διαδικασιών. Η βασική διαχείριση των επιχειρησιακών διαδικασιών είναι η ρητή αναπαράσταση τους με τις δραστηριότητές τους και τους περιορισμούς εκτέλεσης μεταξύ τους.

Το μάθημα εξετάζει τις μεθόδους και τις τεχνικές που απαιτούνται για την ανάλυση, το σχεδιασμό, την χαρτογράφηση, την εφαρμογή, την αυτοματοποίηση, και την αξιολόγησή των επιχειρησιακών διεργασιών. Είναι δομημένο με βάση τις φάσεις του κύκλου ζωής της επιχειρησιακής διεργασίας. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναλύουν την οργανωτική απόδοση από την άποψη της διεργασίας, τον επανασχεδιασμό των διαδικασιών με τη χρήση τεχνικών εστιασμένων σε ροές εργασίας και να δημιουργήσουν μοντέλα διεργασιών. Παρέχεται ολοκληρωμένη κάλυψη του προτύπου Business Process Modelling Notation (BPMN) έτσι ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να διαβάσουν και να αναπτύξουν μοντέλα διεργασιών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να αναπτύξουν και να εργαστούν με μια σειρά διαφορετικών τύπων επιχειρηματικών διαδικασιών που είναι τυπικές για την ευρεία γκάμα των επιχειρήσεων.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ III. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές πρέπει να έχουν την ικανότητα να κατανοούν σχετικά εύκολα κάθε είδους λόγο γραπτό ή προφορικό. Πρέπει να αναγνωρίζουν τις διαφορές στο ύφος της γλώσσας και το κοινωνικο-πολιτιστικό συγκείμενο. Να κατανοούν διαφορετικά είδη προφορικού και γραπτού λόγου.

Να κατανοούν και να παράγουν είδη κειμενικού λόγου όπως περιγραφή, αφήγηση, επίσημες επιστολές σε διάφορες περιστάσεις, επαγγελματικές και μη, καθώς και επιχειρηματολογικά κείμενα. Να μπορούν να κατανοούν σύνθετα κείμενα, εξειδικευμένα άρθρα και δοκίμια. Να εκφράζονται με ευχέρεια και ακρίβεια σε σύνθετες περιστάσεις επικοινωνίας. Να διατυπώνουν επιχειρήματα στο κατάλληλο για την περίπτωση ύφος και με συνεκτική λογική δομή. Να είναι σε

θέση να σημειώνουν τα κύρια σημεία ενός κειμένου. Να συγγράφουν περιλήψεις και κριτικές. Να παράγουν κείμενα χρησιμοποιώντας πληροφορίες από διάφορες γραπτές και προφορικές πηγές με συνοχή.

Οι φοιτητές διδάσκονται:

- Είδη ύφους – γλωσσικές διαφορές στο ύφος
- Επίσημο ύφος – επεξεργασμένος λόγος (μορφολογικά και συντακτικά στοιχεία)
- Συνοχή και διάρθρωση κειμένων : παραδείγματα – ασκήσεις
- Μελέτη συγκεκριμένων ειδών κειμένων (περιγραφή, αφήγηση, επίσημες επιστολές, ΦΕΚ, υπηρεσιακά κείμενα, επιχειρηματολογικά κείμενα – δοκίμια)
- Γλωσσικές ασκήσεις παράφρασης/αναδιατύπωσης
- Συνοπτική απόδοση κειμένου: Περίληψη
- Σύνταξη κριτικής

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ, [Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής(Τμήμα Α-Μα) & Ι. Παπαθανασίου, Αν. Καθηγητής (Τμήμα Με-Ω)]

Το μάθημα αυτό ολοκληρώνει την ενότητα των υποχρεωτικών μαθημάτων Ποσοτικής Ανάλυσης / Επιχειρησιακής Έρευνας στο γενικό πλαίσιο των μαθημάτων Business Analytics (και ειδικότερα στο κομμάτι της Καθοδηγητικής Αναλυτικής/Prescriptive Analytics), με την παρουσίαση της δεύτερης ομάδας μεθόδων, που εστιάζονται στην ανάλυση ατομικών ή συνεργατικών αποφάσεων, με βάση προσδιοριστικά ή στοχαστικά μοντέλα. Ειδικότερα, αναλύονται προσδιοριστικά πρότυπα δυναμικού προγραμματισμού, βασικά μοντέλα θεωρίας ουρών αναμονής και εφαρμογές της στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων, εισαγωγή στη μελέτη ανταγωνιστικών καταστάσεων με τη θεωρία παιγνίων και εκτενής παρουσίαση της θεωρίας ανάλυσης αποφάσεων και της έννοιας της χρησιμότητας. Επίσης, επιχειρείται περαιτέρω εμβάθυνση στο υλικό που διδάχθηκε στο Γ' εξάμηνο με τη μελέτη εκτενών περιπτώσεων γραμμικού προγραμματισμού, με τη βοήθεια κατάλληλου λογισμικού, στην αίθουσα διδασκαλίας. Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας των δύο μαθημάτων που εντάσσονται σε αυτό τον κύκλο (Επιχειρησιακή Έρευνα και Μέθοδοι Ανάλυσης) οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναμένεται να έχουν καλλιεργήσει περαιτέρω την ικανότητά τους να στηρίζουν τις αποφάσεις τους στην κοινή λογική και στον ορθολογισμό, να έχουν αναπτύξει σε αρκετά μεγάλο βαθμό τη δεξιότητα μετατροπής ενός ρεαλιστικού προβλήματος σε ένα μαθηματικό ισοδύναμο που να μπορεί να επιλυθεί και να διερευνηθεί με τα κατάλληλα εργαλεία σε υπολογιστικό περιβάλλον. Επίσης θα γνωρίζουν στοιχειώδεις διαδικασίες επίλυσης και ερμηνείας μαθηματικών μοντέλων όταν εφαρμόζονται σε διοικητικά προβλήματα, θα μπορούν να πειραματίζονται με την ανάλυση ευαισθησίας και να διασυνδέουν τις μεθοδολογίες αυτές με έννοιες και εργαλεία από άλλα μαθήματα του Τμήματος όπως η Μικροοικονομική, η Διοίκηση παραγωγής, η Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, η Στρατηγική, τα Πληροφοριακά συστήματα κ.λπ.

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής & Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.)

Στόχος του μαθήματος «Σύγχρονες Προσεγγίσεις στη Διοίκηση Λειτουργιών» είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές σύγχρονες αντιλήψεις, μεθόδους και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση παραγωγής/λειτουργιών και να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο αυτά συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης. Μέσα από τη μελέτη πραγματικών περιπτώσεων, οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν

καλύτερα την προσφορά και χρήση των παραπάνω μεθόδων. Το μάθημα συνεχίζει και εμπλουτίζει τις βασικές γνώσεις και τα θέματα διοίκησης λειτουργιών που παρουσιάζονται και αναλύονται στο μάθημα «Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών». Ενδεικτικά, αναπτύσσονται θέματα όπως: Συστήματα Just In Time (JIT) και Αρχές Λιτής Παραγωγής, Ανταγωνισμός με Βάση το Χρόνο, Σύγχρονες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών, Διαχείριση Έργων, Μέτρηση Εργασίας, Προγραμματισμός Εκτέλεσης Εργασιών, Συστήματα Logistics, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας/SCM, και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η μελέτη των παραπάνω θεμάτων συνοδεύεται από παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (Αναστασία Κάτου, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Σκοπός: Να εισάγει τους φοιτητές στις διαδικασίες του σύγχρονου τρόπου διοίκησης των ανθρώπινων πόρων στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε αυτές να βελτιώσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα, διατηρώντας παράλληλα τα υψηλότερα πρότυπα των καλών πρακτικών στη διοίκηση.

Περιεχόμενο: Ορίζοντας τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ), Ανάλυση θέσης εργασίας, Περιγραφή θέσης εργασίας και ατομικές προδιαγραφές, Προγραμματισμός ανθρώπινων πόρων (ΑΠ), Προσέλκυση, Επιλογή και απασχόληση ΑΠ, Κατάρτιση και ανάπτυξη ΑΠ, Αξιολόγηση και διαχείριση επίδοσης, Αποδοχές και διαχείριση μισθών και ημερομισθίων, Διαχείριση σχεδίων παρακίνησης, Συμμετοχή εργαζομένων, Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.

Έμφαση: Αναλύσεις περιπτώσεων, Ομαδικές συζητήσεις, Ομαδικές εργασίες.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (Ιωάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Οι αποφάσεις που αφορούν τα οικονομικά μίας επιχείρησης αποτελούν αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις έννοιες και στις μεθόδους που τα στελέχη των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν για την ορθολογική λήψη επενδυτικών και χρηματοδοτικών αποφάσεων, με απώτερο σκοπό τη μεγιστοποίηση της αξίας για τους μετόχους, καθώς και για άλλες ομάδες ενδιαφέροντος. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα περιγραφεί η λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος και θα παρουσιασθούν οι βασικοί πυλώνες που είναι τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, οι χρηματοπιστωτικές αγορές και τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα. Στη συνέχεια, θα γίνει μια σύντομη παρουσίαση των διάφορων μορφών επιχειρηματικών οργανώσεων και των επίκαιρων ζητημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, όπως είναι η εταιρική διακυβέρνηση, το ζήτημα εντολέα-εντολοδόχου και η εταιρική κοινωνική ευθύνη. Επιπλέον, θα αναλυθούν οι βασικές πηγές άντλησης κεφαλαίων για τις επιχειρήσεις που είναι οι μετοχές και τα ομόλογα. Θα γίνει μία λεπτομερή περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών και γνωρισμάτων τους, των κατηγοριοποιήσεών τους και θα παρουσιασθεί η διαδικασία προσδιορισμού της αξίας τους.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ (Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής)

Έννοια και γνωρίσματα επιστημονικής και επιχειρηματικής έρευνας. Τυπολογία επιχειρηματικής έρευνας. Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση ερευνητικού προβλήματος. Κριτική ανασκόπηση βιβλιογραφίας. Επιλογή ερευνητικής στρατηγικής και προσδιορισμός δείγματος. Κατάρτιση ερευνητικής πρότασης. Πηγές συλλογής δευτερογενών επιχειρηματικών δεδομένων. Συλλογή πρωτογενών δεδομένων μέσω ερωτηματολογίου, συνέντευξης και παρατήρησης. Ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων. Συγγραφή ερευνητικής έκθεσης. Προφορική παρουσίαση πορισμάτων έρευνας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Ανάπτυξη, αξιολόγηση και εφαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Η κύρια έμφαση του μαθήματος είναι στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του ΜΚΤ στη λύση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν: το σχέδιο ΜΚΤ, ανάλυση ελκυστικότητας της βιομηχανίας, ανάλυση του ανταγωνισμού και της αγοράς, προβλέψεις πωλήσεων, ανάλυση καταναλωτή και ανάλυση τμηματοποίησης της αγοράς, στρατηγικές ανάπτυξης, στρατηγικές ΜΚΤ για κορεσμένες και φθίνουσες αγορές, αναλυτικά προγράμματα ΜΚΤ, εφαρμογή και έλεγχος απόδοσης στρατηγικών.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι φοιτητές πρέπει ν' αναλύουν και να παράγουν διάφορα είδη γραπτού λόγου έχοντας ταυτοποιήσει τα κύρια χαρακτηριστικά τους, με έμφαση στον ακαδημαϊκό/επιστημονικό λόγο. Να κατανοούν κείμενα γνώμης διεπιστημονικού ενδιαφέροντος. Να παράγουν σύντομα και ορθά διαρθρωμένα ακαδημαϊκά κείμενα χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες μορφο-συντακτικές δομές και τα γλωσσικά στοιχεία. Να χειρίζονται σωστά τις απαραίτητες βιβλιογραφικές αναφορές. Να παράγουν σύντομα επιστημονικά κείμενα χρησιμοποιώντας πληροφορίες από διάφορες πηγές με συνοχή. Να παρουσιάζουν προφορικά ακαδημαϊκές/ επιστημονικές εργασίες.

- Ακαδημαϊκός/επιστημονικός λόγος: Δομή –Χαρακτηριστικά – Κανόνες
- Είδη επιστημονικών κειμένων και χαρακτηριστικά τους
- Μελέτη επιστημονικών κειμένων
- Βιβλιογραφικές αναφορές: Μέθοδοι – Κανόνες
- Παρουσίαση στατιστικών και ερευνητικών δεδομένων προφορικά και γραπτά.

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Η παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα αποτελείται από όλες τις επιχειρήσεις μέλη που εμπλέκονται στην εκπλήρωση των απαιτήσεων των πελατών. Η διαχείριση της περιλαμβάνει τις ροές υλικών και πληροφοριών μεταξύ όλων των μελών σε διαφορετικές τοποθεσίες που συμβάλλουν στην δημιουργία αξίας στο προϊόν, από την πηγή των πρώτων υλών μέχρι τους τελικούς πελάτες.

Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ασχολείται με τον αποτελεσματικό συντονισμό προμηθευτών, παραγωγών, αποθηκών και καταστημάτων λιανικής, έτσι ώστε τα προϊόντα να διανέμονται στους πελάτες στη σωστή ποσότητα και την κατάλληλη στιγμή. Η ολοκληρωμένη διαχείριση αυτού του δικτύου αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιτυχίας στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η αριστεία στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού είναι απαραίτητη για την οικονομική ευρωστία και τον ηγετικό ρόλο στην αγορά.

Με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό σε ολόκληρο τον κόσμο, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί πρόκληση και ευκαιρία για τις επιχειρήσεις. Ως εκ τούτου, η έντονη κατανόηση των εννοιών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και η δυνατότητα υποβολής προτάσεων για βελτιώσεις πρέπει να βρίσκονται στην ομάδα εργαλείων όλων των διαχειριστών. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τεχνικές που θα επιτρέψουν την ανάλυση, τη διαχείριση και τη βελτίωση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας για διαφορετικούς κλάδους και αγορές.

Αυτό το μάθημα καλύπτει τα βασικά θέματα της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως: ο ορισμός μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, ο σχεδιασμός και η επιλογή των κατάλληλων δικτύων

εφοδιασμού, την αντιστοίχιση της προσφοράς με την ζήτηση, ο ρόλος και η διαχείριση του αποθέματος στην εφοδιαστική αλυσίδα, τη διαχείριση της αβεβαιότητας, συμβάσεις προμήθειας, διαμοιρασμός και ανταλλαγή πληροφοριών, μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων απ' τον προμηθευτή (VMI) και άλλες στρατηγικές διανομής, εταιρείες παροχής υπηρεσιών φυσικής διανομής (3PL), διαχείριση ποικιλίας προϊόντων, το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό των δικτύων διανομής και την συνέργεια της τεχνολογίας των πληροφοριών και της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες για την αξιολόγηση των επιδόσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της. Το μάθημα είναι εναρμονισμένο με βάση τις οδηγίες του European Logistics Association (ELA).

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΕΣ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγικές Έννοιες (αριθμοδείκτες, Περιγραφική Στατιστική, Χρονική Αξία Χρήματος). *Δομή του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος* (Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί/Ιδρύματα, Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Χρηματοδοτικές Αγορές), **Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα**, Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα, Η Νομισματική Ένωση, Το Ευρώ, Το Θεσμικό Πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συστήματος Κεντρικών Τραπεζών, Τα Όργανα Λήψης Αποφάσεων της ΕΚΤ. **Οι Λειτουργίες του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος** (Μετασχηματισμός Περιουσιακών Στοιχείων, Ρευστότητα, Ανακατανομή Εισοδήματος, Διευκόλυνση Συναλλαγών). **Κατανομές Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών:** Οργανισμοί που δέχονται καταθέσεις (Depository Institutions), Οργανισμοί Αμοιβαίων Συμφωνιών και Ασφαλιστικοί Οργανισμοί (Contractual Saving Institutions), Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί Επενδυτικού Χαρακτήρα (Investment Companies), Τράπεζες Επενδύσεων (Investment Banks), Ειδικοί Πιστωτικοί Οργανισμοί (Special Credit Institutions). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Εργαλείων (Χ.Ε.):** ΧΕ Σταθερής Απόδοσης, Χ.Ε. Μεταβλητής Απόδοσης, Μετατρέψιμα Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Παράγωγα Χρηματοδοτικά Εργαλεία (Προθεσμιακά Συμβόλαια (Futures/Forwards), Χρηματοδοτικά Δικαιώματα (Options)), Συμφωνίες Ανταλλαγής (Swap). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Αγορών:** Αγορά Χρήματος (Money Market), Αγορές Κεφαλαίων (Capital Markets) ήτοι Αγορές Μετοχικών Τίτλων (Stock Exchange) και Αγορές Δανειακών Τίτλων (Bond Markets), Αγορά Προϊόντων Αντιστάθμισης Κινδύνων (Futures/Forwards/ Options), Πρωτογενής και Δευτερογενής Αγορές, Οργανωμένες και Μη Οργανωμένες Αγορές, Κύρια Αγορά, Παράλληλη Αγορά. **Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί:** Κεντρική Τράπεζα, Εμπορικές Τράπεζες, (Κόστος Διαμεσολάβησης, Στοιχεία Ενεργητικού-Παθητικού, Αξιολόγηση Αιτήσεων για Δάνεια, Διαχείριση Τραπεζικού Χαρτοφυλακίου, Νέα Τραπεζικά Προϊόντα) Ασφαλιστικές Εταιρίες, Ασφαλιστικά Ταμεία, Ε.ΕΧ., Εταιρίες Αμοιβαίων Κεφαλαίων. Οι Λειτουργίες της Κεντρικής Τράπεζας, Εμπορικές Τράπεζες.

Χρηματοδοτικά Εργαλεία: Χαρακτηριστικά των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Έντοκα Γραμμάτια, Διατραπεζικά Κεφάλαια, Πιστοποιητικά Καταθέσεων, Επιταγές Αποδοχής Τράπεζας, Ομόλογα, Ομολογίες, Δάνεια κ.τ.λ. Μετοχές (Νομική Φύση Μετοχικών Τίτλων, Διαφορετικές Αξίες μιας Μετοχής, Αποτίμηση Μετοχών). Παράγωγα. Εργαλεία Αντιστάθμισης Κινδύνου. **Χρηματοδοτικές Αγορές:** Χρηματιστήριο Αξιών (Κεντρικό Αποθετήριο, Εταιρία Εκκαθάρισης, Συναλλαγών επί Παραγώγων, Εποπτικά Όργανα, Μέλη του Χρηματιστηρίου, Εισαγωγή Κινητών Αξιών, Λειτουργία, Δείκτες Τιμών, Εταιρίες Λήψης Διαβίβασης Εντολών), Διεθνείς Χρηματιστηριακές Αγορές. Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Τρέχουσα και Προθεσμιακή Αγορά Συναλλάγματος. Πράξεις swap σε συνάλλαγμα. Ειδικά Θέματα.

Χρηματοδοτικά Εργαλεία: Χαρακτηριστικά των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Έντοκα Γραμμάτια, Διατραπεζικά Κεφάλαια, Πιστοποιητικά Καταθέσεων, Επιταγές Αποδοχής Τράπεζας, Ομόλογα, Ομολογίες, Δάνεια κ.τ.λ. Μετοχές (Νομική Φύση Μετοχικών Τίτλων, Διαφορετικές Αξίες μιας Μετοχής, Αποτίμηση Μετοχών). Παράγωγα. Εργαλεία Αντιστάθμισης Κινδύνου. **Χρηματοδοτικές Αγορές:** Χρηματιστήριο Αξιών (Κεντρικό Αποθετήριο, Εταιρία Εκκαθάρισης, Συναλλαγών επί Παραγώγων, Εποπτικά Όργανα, Μέλη του Χρηματιστηρίου, Εισαγωγή Κινητών Αξιών, Λειτουργία, Δείκτες Τιμών, Εταιρίες Λήψης Διαβίβασης Εντολών), Διεθνείς Χρηματιστηριακές Αγορές. Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Τρέχουσα και Προθεσμιακή Αγορά Συναλλάγματος. Πράξεις swap σε συνάλλαγμα. Ειδικά Θέματα.

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της διοικητικής λογιστικής και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά την εφαρμογή της λογιστικής κόστους. Αρχικά εξετάζονται οι βασικές έννοιες της κοστολόγησης (έξοδα, δαπάνες, κόστος) και αναλύονται το κόστος παραγωγής, το κόστος παραχθέντων, το κόστος πωληθέντων, το μικτό και καθαρό αποτέλεσμα. Στη συνέχεια εξετάζονται η αναλυτική λογιστική εκμεταλλεύσεως, οι μέθοδοι επανεπιμερισμού των εξόδων (άμεση και βαθμιδωτή μέθοδος) και οι μέθοδοι και τα συστήματα κοστολόγησης (σύστημα κοστολόγησης κατά παραγγελία). Παράλληλα η άμεση κοστολόγηση, η ανάλυση σχέσεων κόστους-όγκου-κέρδους και η κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων παρουσιάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την εξέταση των προϋπολογισμών και της πρότυπης κοστολόγησης (αποκλίσεις).

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Η παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα αποτελείται από όλες τις επιχειρήσεις μέλη που εμπλέκονται στην εκπλήρωση των απαιτήσεων των πελατών. Η διαχείριση της περιλαμβάνει τις ροές υλικών και πληροφοριών μεταξύ όλων των μελών σε διαφορετικές τοποθεσίες που συμβάλλουν στην δημιουργία αξίας στο προϊόν, από την πηγή των πρώτων υλών μέχρι τους τελικούς πελάτες.

Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ασχολείται με τον αποτελεσματικό συντονισμό προμηθευτών, παραγώγων, αποθηκών και καταστημάτων λιανικής, έτσι ώστε τα προϊόντα να διανέμονται στους πελάτες στη σωστή ποσότητα και την κατάλληλη στιγμή. Η ολοκληρωμένη διαχείριση αυτού του δικτύου αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιτυχίας στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η αριστεία στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού είναι απαραίτητη για την οικονομική ευρωστία και τον ηγετικό ρόλο στην αγορά.

Με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό σε ολόκληρο τον κόσμο, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί πρόκληση και ευκαιρία για τις επιχειρήσεις. Ως εκ τούτου, η έντονη κατανόηση των εννοιών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και η δυνατότητα υποβολής προτάσεων για βελτιώσεις πρέπει να βρίσκονται στην ομάδα εργαλείων όλων των διαχειριστών. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τεχνικές που θα επιτρέψουν την ανάλυση, τη διαχείριση και τη βελτίωση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας για διαφορετικούς κλάδους και αγορές.

Αυτό το μάθημα καλύπτει τα βασικά θέματα της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως: ο ορισμός μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, ο σχεδιασμός και η επιλογή των κατάλληλων δικτύων

εφοδιασμού, την αντιστοίχιση της προσφοράς με την ζήτηση, ο ρόλος και η διαχείριση του αποθέματος στην εφοδιαστική αλυσίδα, τη διαχείριση της αβεβαιότητας, συμβάσεις προμήθειας, διαμοιρασμός και ανταλλαγή πληροφοριών, μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων απ' τον προμηθευτή (VMI) και άλλες στρατηγικές διανομής, εταιρείες παροχής υπηρεσιών φυσικής διανομής (3PL), διαχείριση ποικιλίας προϊόντων, το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό των δικτύων διανομής και την συνέργεια της τεχνολογίας των πληροφοριών και της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες για την αξιολόγηση των επιδόσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της. Το μάθημα είναι εναρμονισμένο με βάση τις οδηγίες του European Logistics Association (ELA).

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΕΣ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγικές Έννοιες (αριθμοδείκτες, Περιγραφική Στατιστική, Χρονική Αξία Χρήματος). *Δομή του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος* (Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί/Ιδρύματα, Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Χρηματοδοτικές Αγορές), **Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα**, Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα, Η Νομισματική Ένωση, Το Ευρώ, Το Θεσμικό Πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συστήματος Κεντρικών Τραπεζών, Τα Όργανα Λήψης Αποφάσεων της ΕΚΤ. **Οι Λειτουργίες του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος** (Μετασχηματισμός Περιουσιακών Στοιχείων, Ρευστότητα, Ανακατανομή Εισοδήματος, Διευκόλυνση Συναλλαγών). **Κατανομές Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών**: Οργανισμοί που δέχονται καταθέσεις (Depository Institutions), Οργανισμοί Αμοιβαίων Συμφωνιών και Ασφαλιστικοί Οργανισμοί (Contractual Saving Institutions), Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί Επενδυτικού Χαρακτήρα (Investment Companies), Τράπεζες Επενδύσεων (Investment Banks), Ειδικοί Πιστωτικοί Οργανισμοί (Special Credit Institutions). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Εργαλείων (Χ.Ε.)**: ΧΕ Σταθερής Απόδοσης, Χ.Ε. Μεταβλητής Απόδοσης, Μετατρέψιμα Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Παράγωγα Χρηματοδοτικά Εργαλεία (Προθεσμιακά Συμβόλαια (Futures/Forwards), Χρηματοδοτικά Δικαιώματα (Options)), Συμφωνίες Ανταλλαγής (Swap). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Αγορών**: Αγορά Χρήματος (Money Market), Αγορές Κεφαλαίων (Capital Markets) ήτοι Αγορές Μετοχικών Τίτλων (Stock Exchange) και Αγορές Δανειακών Τίτλων (Bond Markets), Αγορά Προϊόντων Αντιστάθμισης Κινδύνων (Futures/Forwards/ Options), Πρωτογενής και Δευτερογενής Αγορές, Οργανωμένες και Μη Οργανωμένες Αγορές, Κύρια Αγορά, Παράλληλη Αγορά. **Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί**: Κεντρική Τράπεζα, Εμπορικές Τράπεζες, (Κόστος Διαμεσολάβησης, Στοιχεία Ενεργητικού-Παθητικού, Αξιολόγηση Αιτήσεων για Δάνεια, Διαχείριση Τραπεζικού Χαρτοφυλακίου, Νέα Τραπεζικά Προϊόντα) Ασφαλιστικές Εταιρίες, Ασφαλιστικά Ταμεία, Ε.ΕΧ., Εταιρίες Αμοιβαίων Κεφαλαίων. Οι Λειτουργίες της Κεντρικής Τράπεζας, Εμπορικές Τράπεζες.

Χρηματοδοτικά Εργαλεία: Χαρακτηριστικά των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Έντοκα Γραμμάτια, Διατραπεζικά Κεφάλαια, Πιστοποιητικά Καταθέσεων, Επιταγές Αποδοχής Τράπεζας, Ομόλογα, Ομολογίες, Δάνεια κ.τ.λ. Μετοχές (Νομική Φύση Μετοχικών Τίτλων, Διαφορετικές Αξίες μιας Μετοχής, Αποτίμηση Μετοχών). Παράγωγα. Εργαλεία Αντιστάθμισης Κινδύνου. **Χρηματοδοτικές Αγορές**: Χρηματιστήριο Αξιών (Κεντρικό Αποθετήριο, Εταιρία Εκκαθάρισης, Συναλλαγών επί Παραγώγων, Εποπτικά Όργανα, Μέλη του Χρηματιστηρίου, Εισαγωγή Κινητών Αξιών, Λειτουργία, Δείκτες Τιμών, Εταιρίες Λήψης Διαβίβασης Εντολών), Διεθνείς Χρηματιστηριακές Αγορές. Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Τρέχουσα και Προθεσμιακή Αγορά Συναλλάγματος. Πράξεις swap σε συνάλλαγμα. Ειδικά Θέματα.

Χρηματοδοτικά Εργαλεία: Χαρακτηριστικά των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Έντοκα Γραμμάτια, Διατραπεζικά Κεφάλαια, Πιστοποιητικά Καταθέσεων, Επιταγές Αποδοχής Τράπεζας, Ομόλογα, Ομολογίες, Δάνεια κ.τ.λ. Μετοχές (Νομική Φύση Μετοχικών Τίτλων, Διαφορετικές Αξίες μιας Μετοχής, Αποτίμηση Μετοχών). Παράγωγα. Εργαλεία Αντιστάθμισης Κινδύνου. **Χρηματοδοτικές Αγορές:** Χρηματιστήριο Αξιών (Κεντρικό Αποθετήριο, Εταιρία Εκκαθάρισης, Συναλλαγών επί Παραγώγων, Εποπτικά Όργανα, Μέλη του Χρηματιστηρίου, Εισαγωγή Κινητών Αξιών, Λειτουργία, Δείκτες Τιμών, Εταιρίες Λήψης Διαβίβασης Εντολών), Διεθνείς Χρηματιστηριακές Αγορές. Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Τρέχουσα και Προθεσμιακή Αγορά Συναλλάγματος. Πράξεις swap σε συνάλλαγμα. Ειδικά Θέματα.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ) (Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια)

Οι υπηρεσίες κυριαρχούν σήμερα στις αναπτυγμένες οικονομίες ενώ όλες οι επιχειρήσεις πλέον τις αντιμετωπίζουν ως αναπόσπαστο κομμάτι των υλικών τους αγαθών το οποίο συμβάλλει αποφασιστικά στη διατήρηση των πελατών τους. Η ραγδαία ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών και η παγκοσμιοποίηση της αγοράς έχουν οδηγήσει τις επιχειρήσεις σε έναν ανελέητο ανταγωνισμό και την εφαρμογή νέων στρατηγικών στις συνεχείς αλλαγές των αναγκών, των επιθυμιών και των συμπεριφορών των πελατών τους. Αναγνωρίζοντας την αυξανόμενη σημαντικότητα των υπηρεσιών στην παγκόσμια οικονομία και τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μάντζερ υπηρεσιών, το μάθημα γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης στο μάρκετινγκ υπηρεσιών. Στο μάθημα παρουσιάζονται τα επτά συστατικά του μίγματος μάρκετινγκ στις υπηρεσίες και αναλύονται σημαντικές θεωρητικές προσεγγίσεις στο χώρο των υπηρεσιών. Ακόμα επισημαίνονται σημαντικά ερευνητικά ευρήματα και υπάρχει προσανατολισμός στο μάντζμεντ των υπηρεσιών. Στο μάθημα ενσωματώνεται η χρήση και η επίδραση των νέων τεχνολογιών σε κάθε τομέα επίδρασης των υπηρεσιών και αναδεικνύεται ο ρόλο τους, ενώ χρησιμοποιούνται παραδείγματα για να συνδεθεί η πράξη με τη θεωρία. Τέλος, υπάρχει εθνικός και διεθνής προσανατολισμός παρουσιάζοντας αποτελέσματα ερευνών και παραδείγματα τόσο από την Ελλάδα όσο και από το παγκόσμιο γίνεσθαι του μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ) (Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια)

Η έννοια της επωνυμίας (μάρκας) έχει πια στρατηγική σημασία σε μια σειρά από κλάδους και επιχειρήσεις, όπως καταναλωτικά προϊόντα, καλλυντικά, αναψυκτικά, τρόφιμα, ποτά, τσιγάρα, υπηρεσίες, βιομηχανικά αγαθά. Η σημασία που αποδίδεται σήμερα στα επώνυμα προϊόντα είναι τόσο μεγάλη, που παρουσιάζονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων, αποτελούν στόχο σημαντικών σε αξία εξαγορών αλλά και αποτελούν ένα μεγάλο μέρος της αξίας μιας επιχείρησης. Το γεγονός αυτό προσελκύει ολοένα και περισσότερο το ενδιαφέρον όχι μόνο των υπεύθυνων στελεχών διοίκησης των συγκεκριμένων επώνυμων προϊόντων ή των στελεχών μάρκετινγκ, αλλά και των μελών των διοικητικών συμβουλίων των επιχειρήσεων, των επενδυτών ή και των τραπεζών.

Παρά το ότι είναι δυνατό μια επιχείρηση να διαθέσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία χωρίς την υποστήριξη μιας πολύπλοκης επώνυμης πολιτικής, τα επώνυμα προϊόντα αποτελούν στις μέρες μας το θεμέλιο λίθο των εμπορικών συναλλαγών σε παγκόσμιο επίπεδο. Το μάθημα Διοίκηση Επώνυμων Προϊόντων (διαχείριση μάρκας) επιδιώκει να καταστήσει κατανοητό πως μια επιχείρηση μπορεί να αυξήσει την αντιληπτή αξία του προϊόντος στους πελάτες. Συνεπώς

αναδεικνύει πως το επώνυμο προϊόν είναι ένα σημαντικό κλειδί για την επιτυχία στις αγορές, όπου τα προϊόντα προσαρμόζονται στις ανάγκες των καταναλωτών όλο και περισσότερο. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους/ις φοιτητές/τριες όλες τις σχετικές θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές εμπειρίες για μια επιτυχή διοίκηση επώνυμων προϊόντων.

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα μελετά τη θεωρία και την πρακτική των δημοσίων σχέσεων όπως εφαρμόζονται σε μία εταιρία, έναν οργανισμό, για ένα δημόσιο πρόσωπο και έναν πολιτικό φορέα. Περιγράφει τις συνέργειες των δημοσίων σχέσεων με τις υπόλοιπες επικοινωνιακές δραστηριότητες του μάρκετινγκ, όπως τη διαφήμιση, την προώθηση πωλήσεων, το άμεσο μάρκετινγκ και τις προσωπικές πωλήσεις. Αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της ίδρυσης τμήματος δημοσίων σχέσεων εσωτερικά στον οργανισμό και της συνεργασίας με εξωτερικούς συμβούλους δημοσίων σχέσεων. Μέσα από μελέτη συγκεκριμένων επιχειρησιακών περιπτώσεων αναλύει τις διαφορετικές τεχνικές οικοδόμησης θετικής εικόνας και το πώς αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν έτσι ώστε να επιτευχθούν οι επιμέρους στόχοι της στρατηγικής δημοσίων σχέσεων (αλλαγή στάσεων και αντιλήψεων, άσκηση επιρροής, πειθώ, δράση, μακροχρόνια φήμη). Επιπρόσθετα διερευνά τις μεθόδους αποτελεσματικής λειτουργίας ενός γραφείου τύπου, όσον αφορά την ανάπτυξη σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης και αναλύει τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες ενός εκπροσώπου τύπου. Εξετάζει, επίσης, τις στρατηγικές αντιμετώπισης των κρίσεων, έτσι ώστε να κατανοηθεί η σφοδρότητα με την οποία εξελίσσονται σήμερα και αναδεικνύει την κομβική σημασία της άρτιας προετοιμασίας και υλοποίησης ενός σχεδίου αντιμετώπισης της κρίσης σε επικοινωνιακό και διαχειριστικό επίπεδο.

Ο επιδιωκόμενος στόχος είναι να αντιληφθούν οι φοιτητές/τριες την αυξανόμενη σημασία των δημοσίων σχέσεων για τις σύγχρονες επιχειρήσεις, τα δημόσια πρόσωπα και τους πολιτικούς σχηματισμούς. Επίσης, έχει σκοπό να διδάξει στους/τις φοιτητές/τριες πώς να διαμορφώνουν ένα ολοκληρωμένο πλάνο δημοσίων σχέσεων.

Με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- (α) να αξιολογούν τη δυναμική, τα οφέλη και τις προκλήσεις των δημοσίων σχέσεων στα διαφορετικά πεδία άσκησής τους,
- (β) να καταρτίζουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων κάνοντας χρήση παραδοσιακών και διαδικτυακών μέσων,
- (γ) να προσαρμόζουν τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων σε διαφορετικά είδη κοινού και ακροατηρίου,
- (δ) να αναπτύσσουν συγκεκριμένες στρατηγικές εγκαθίδρυσης και διατήρησης σχέσεων εμπιστοσύνης με το κοινό,
- (ε) να αξιοποιούν τα μέσα ενημέρωσης με σκοπό τη διατήρηση και την εμβάθυνση των σχέσεων με τους επαγγελματίες του χώρου της επικοινωνίας (δημοσιογράφους, πυλωρούς), αλλά και με άλλες ομάδες που ασκούν επιρροή (ομάδες κοινού και ομάδες ενδιαφέροντος),
- (στ) να αξιολογούν την επιτυχία ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων με συγκεκριμένους και μετρήσιμους τρόπους,
- (ζ) να αναγνωρίζουν τις διαφορετικές ομάδες κοινού και ομάδες ενδιαφέροντος (Public και Stakeholder Analysis) και το πώς μπορούν να τις επηρεάσουν,
- (η) να αναλύουν και να εφαρμόζουν διαφορετικές τεχνικές οικοδόμησης και διαχείρισης θετικής φήμης,

- (θ) να καταρτίζουν ένα πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για μια εταιρεία, αλλά και για άλλους οργανισμούς (π.χ. ένα πολιτικό κόμμα),
- (ι) να αναπτύσσουν μια επικοινωνιακή στρατηγική αντιμετώπισης μιας κρίσης.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (πρώην ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ) (Κωνσταντίνος Καπάρης, Επικουρος Καθηγητής)

Το μάθημα στοχεύει στην εμβάθυνση στις μεθόδους της Επιχειρησιακής Έρευνας χρησιμοποιώντας ρεαλιστικά προβλήματα προερχόμενα από διάφορες εφαρμογές της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Αναδεικνύεται έτσι, ο ρόλος που μπορούν να διαδραματίσουν οι ποσοτικές μέθοδοι στη διαδικασία λήψης βέλτιστων αποφάσεων και η χρησιμότητα για το διοικητικό στέλεχος της διαδραστικής προσέγγισης με τη χρήση του υπολογιστή και του κατάλληλου λογισμικού. Έμφαση δίνεται στη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PYTHON για την ανάπτυξη και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Επιχειρείται έτσι μια μετάβαση από εργαλεία λογισμικού εκπαιδευτικής φύσης (POM QM, Lindo, winqsb), με τα οποία οι φοιτητές είναι ήδη εξοικειωμένοι, στη χρήση σύγχρονων εργαλείων ανοιχτού κώδικα για την ανάπτυξη μοντέλων μεγάλης κλίμακας. Το μάθημα δρα συμπληρωματικά προς τα δύο υποχρεωτικά μαθήματα Επιχειρησιακής Έρευνας - Ποσοτικών Μεθόδων που διδάσκονται στο τρίτο και τέταρτο εξάμηνο αντίστοιχα. Εμπλουτίζει σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των υπολογιστικών εργαλείων που έχουν στη διάθεση τους οι φοιτητές για την μοντελοποίηση και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες προβλημάτων και να εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις μεθόδους σε πρωτότυπες κατηγορίες διοικητικών περιπτώσεων. Θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη γλώσσα προγραμματισμού PYTHON μαζί με τις αντίστοιχες βιβλιοθήκες ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν μοντέλα ευέλικτα σε σχέση με το μέγεθος των δεδομένων εισόδου. Τέλος, θα μπορούν να συγκρίνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν τη βέλτιστη απόφαση χρησιμοποιώντας κριτική προσέγγιση στα δεδομένα ενός προβλήματος, αντίληψη και κοινή λογική.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ (Ιωάννης Κρουστάλης, Διδάσκων της κατηγορίας των Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού)

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελούν οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ίδρυση μίας νέας επιχείρησης, καθώς και οι εναλλακτικές μέθοδοι χρηματοδότησης νέων εγχειρημάτων μέσω των διαθέσιμων πηγών επιδοτήσεων/επιχορηγήσεων.

Ειδικότερα, θα αναλυθεί η έννοια της επιχειρηματικότητας, θα παρουσιαστούν οι εναλλακτικές νομικές μορφές επιχειρήσεων όπως αυτές διακρίνονται από το ελληνικό εταιρικό δίκαιο καθώς και τα βασικά χαρακτηριστικά που συνεπάγεται η κάθε νομική μορφή για μία επιχείρηση σε όρους ελάχιστου κεφαλαίου σύστασης, οργάνων διοίκησης και λήψης αποφάσεων, φορολογικής υποχρέωσης και λογιστικής αντιμετώπισης. Θα περιγραφούν διεξοδικά, για κάθε νομική μορφή, οι διαδικασίες και τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για την ίδρυση μίας νέας επιχείρησης.

Θα εξεταστούν οι σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing), η πρακτόρευση απαιτήσεων (factoring), η εμπορία απαιτήσεων (forfeiting), τραπεζικά δάνεια και άλλα προϊόντα, ομολογιακά δάνεια, η χρηματοδότηση μέσω ιδίων κεφαλαίων, τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital), η χρηματοδότηση από το πλήθος (crowdfunding) κα.

Θα αναλυθούν όλα τα τρέχοντα και αναμενόμενα προγράμματα επιδοτήσεων/επιχορηγήσεων υφιστάμενων και νεοϊδρυθεισών επιχειρήσεων τα οποία χρηματοδοτούνται από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους (Αναπτυξιακός Νόμος, Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης, Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, Εταιρικό Σύμφωνο για το πλαίσιο Ανάπτυξης-ΕΣΠΑ κ.).

Θα δοθεί ο ορισμός του επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) και θα αναλυθεί το περιεχόμενό του.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ (πρώην ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ) (Ευαγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Τα τελευταία χρόνια ο όγκος και η ποικιλία των δεδομένων που παράγονται από τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές αυξάνεται ταχύτατα. Η επιχειρηματική αναλυτική αφορά την χρήση των δεδομένων αυτών για την βελτίωση της λήψης αποφάσεων από τις επιχειρήσεις. Το μάθημα αποτελεί μία πρακτική εισαγωγή στη γλώσσα Python για επιχειρηματική αναλυτική. Βασίζεται στη χρήση και ανάλυση πραγματικών δεδομένων μεγάλων επιχειρήσεων από όλο τον κόσμο. Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γλώσσα Python για να προετοιμάζουν, μετασχηματίζουν, εξερευνούν και να οπτικοποιούν επιχειρηματικά δεδομένα μεγάλου όγκου καθώς και να παρουσιάζουν τα αποτελέσματα των αναλύσεων. Επίσης οι φοιτητές θα εξοικειωθούν και θα χρησιμοποιούν δημοφιλείς υπηρεσίες διαμοιρασμού και εκτέλεσης κώδικα (π.χ., Github και Kaggle). Στους φοιτητές θα παρέχεται πλήρως τεκμηριωμένος κώδικας υπό τη μορφή αρχείων Jupyter notebooks. Επίσης θα παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε δημοφιλείς ασύγχρονες υπηρεσίες τηλεκαίτευσης (π.χ., DataCamp). Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος

ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με τα οικονομικά του δημοσίου τομέα. Αφού γίνει μια εισαγωγή στην έννοια και το περιεχόμενο της Δημόσιας Οικονομικής, προσεγγίζεται το ζήτημα ποιο πρέπει να είναι το μέγεθος του δημοσίου τομέα και εάν στην Ελλάδα αυτός είναι υπερβολικά μεγάλος. Στη συνέχεια αναλύονται οι περιπτώσεις εκείνες στις οποίες ο μηχανισμός της ελεύθερης αγοράς αποτυγχάνει να κατανείμει αποδοτικά και κοινωνικά δίκαια τους διαθέσιμους πόρους μιας οικονομίας. Παρέχονται παραδείγματα από την αγορά υπηρεσιών υγείας αλλά και άλλες αγορές και αναλύονται οι αποτυχίες που λαμβάνουν χώρα σε αυτές. Εξηγείται κατόπιν ο ρόλος του Κράτους και συζητείται ο πολιτικός μηχανισμός λήψης αποφάσεων και οι δικοί του περιορισμοί. Υπό το πρίσμα των παραπάνω, προσεγγίζεται κριτικά το επίκαιρο θέμα των ιδιωτικοποιήσεων δημόσιων οργανισμών. Στη συνέχεια το ενδιαφέρον εστιάζεται στην πρακτική εφαρμογή της Ανάλυσης Κόστους Οφέλους για την αξιολόγηση προγραμμάτων του δημοσίου τομέα. Τέλος συζητείται το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα και οι ενδεχόμενες πολιτικές επίλυσής τους.

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΟ MANAGEMENT ΚΑΙ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ (Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει, προετοιμάσει και εμβαθύνει τις γνώσεις των φοιτητών στις σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις των επιχειρήσεων. Αφορά θέματα που άπτονται της διοίκησης και της ηγεσίας σε οργανισμούς οποιασδήποτε μορφής. Οι φοιτητές θα βελτιώσουν τις ικανότητες απόδοσής τους στον χώρο εργασίας και τις επαγγελματικές τους

προοπτικές, προωθώντας την καριέρα τους. Ειδικότερα, το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα παράσχει τα απαραίτητα εφόδια, ώστε οι φοιτητές να αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση των επιχειρήσεων, να οικοδομήσουν μεγαλύτερη αυτογνωσία, να βελτιώσουν το στυλ ηγεσίας τους, να ενεργούν πιο αποφασιστικά, να προβλέπουν και να αντιδρούν στις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να αναπτύσσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις διαφορετικές καταστάσεις και προκλήσεις. Το παρόν μάθημα προσδοκά να δημιουργήσει αποτελεσματικότερους ηγέτες και μάνατζερ, σκεπτόμενους έξω από το κουτί, που θα φέρουν και θα οδηγήσουν την απαραίτητη αλλαγή, την καινοτομία και τη στρατηγική ευελιξία για αυξημένη οργανωσιακή αποτελεσματικότητα.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (Βασιλική Γρούγιου, Επίκ. Καθηγήτρια)

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στη διοίκηση των πωλήσεων με έμφαση στην αλληλεπίδραση μεταξύ πελάτη και επιχείρησης με σκοπό την οικονομική ανταλλαγή για την πρόσβαση στην αξία του “προϊόντος”. Επίσης εξετάζει τη στρατηγική διοίκηση της διαδικασίας και των εμπλεκομένων. Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με τις πρόσφατες πρακτικές και τεχνικές που χρησιμοποιούν οι υπεύθυνοι πωλήσεων, όπως στρατηγικό σχεδιασμό πωλήσεων, στόχοι πωλήσεων, διαδικασία πώλησης, στρατολόγηση, εκπαίδευση, επιμόρφωση και αξιολόγηση της απόδοσης των πωλητών.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (Μαρία Γιαννή, Διδάσκουσα της κατηγορίας των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων)

Στο μάθημα παρουσιάζονται ειδικά θέματα και σύγχρονοι προβληματισμοί που αφορούν στις αρχές και τις έννοιες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Εξετάζεται ο ρόλος της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στο ευρύτερο οικονομικό, κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση και εμπέδωση από τους φοιτητές εννοιών, όπως η συναισθηματική νοημοσύνη, η απασχολησιμότητα, το ανθρώπινο κεφάλαιο, η κουλτούρα και η απόδοση των εργαζομένων. Δίνεται έμφαση στα διεθνή πρότυπα που αφορούν στην υγεία και την ασφάλεια στους χώρους εργασίας, τις εργασιακές σχέσεις, την προσέγγιση του εργαζομένου ως εσωτερικού πελάτη, την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Χρησιμοποιούνται παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων εφαρμογής των μεθόδων και των εργαλείων διοίκησης ανθρώπινων πόρων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (Δεν θα προσφερθεί για το Ακαδ. Έτος 2022-2023)

Το μάθημα είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και εξετάζει τις δραστηριότητες και ιδιαιτερότητες διαφόρων επιχειρήσεων και οργανισμών παροχής υπηρεσιών – που αποτελούν τον μεγαλύτερο τομέα των οικονομιών στις περισσότερες αναπτυσσόμενες χώρες, έχοντας παράλληλα τον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών μάρκετινγκ και διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού καθώς και στην ολοκλήρωση πληροφοριακών και ανθρώπινων πόρων για τη δημιουργία αξίας στις υπηρεσίες. Καλύπτονται θέματα όπως η έννοια της υπηρεσίας, η αναγνώριση πελατειακών αναγκών και επιθυμιών, η επαφή με τον πελάτη (εσωτερικό-εξωτερικό), ο σχεδιασμός και εκτέλεση του συστήματος παράδοσης της υπηρεσίας, η ποιότητα στις υπηρεσίες, η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, η χρήση του Διαδικτύου για ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας παραδοσιακών υπηρεσιών, καθώς και μέθοδοι/εργαλεία που εφαρμόζονται στην σύγχρονη αξιολόγηση υπηρεσιών.

ΓΥΝΑΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (Δημητριος Μιχαήλ, Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα αναλύει τη θέση της γυναίκας στην αγορά εργασίας προσεγγίζοντας τόσο το ζήτημα της μισθωτής εργασίας όσο και της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Παρουσιάζονται οι τάσεις και για τις δύο αυτές θεματικές ενότητες, τόσο σε παγκόσμιο όσο και ευρωπαϊκό και ελληνικό περιβάλλον. Όσον αφορά τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, το μάθημα επικεντρώνεται στην ανάλυση βέλτιστων πρακτικών μέσα από τη συζήτηση περιπτώσεων επιτυχημένων επιχειρηματιών γυναικών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ (Αναστασία Παμπούρη, Μέλος του Ε.Δ.Ι.Π. Τμήματος Εκπαιδευτικής Πολιτικής)

Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες, ύστερα από την παρακολούθηση του μαθήματος, θα είναι σε θέση να ορίζουν την Παιδαγωγική Επιστήμη, να διακρίνουν τις επιμέρους βασικές έννοιες της (αγωγή, εκπαίδευση, διδασκαλία, μάθηση, κοινωνικοποίηση, μόρφωση, παιδεία, Αναλυτικά Προγράμματα κ.ά.), να αναφέρουν τα δομικά γνωρίσματα, τις βασικές προϋποθέσεις και τις επιδιώξεις της παιδαγωγικής-εκπαιδευτικής διαδικασίας στην ιστορική τους εξέλιξη, να γνωρίσουν και να συζητήσουν τα κοινωνικά δεδομένα που οδήγησαν στη θεσμοθέτηση των φορέων εκπαίδευσης και αγωγής, να παρακολουθήσουν την εξέλιξη της παιδαγωγικής σκέψης μέσα από τη μελέτη μεγάλων παιδαγωγών, να εστιάζουν κριτικά στα ζητήματα που άπτονται της μεθόδευσης της διδασκαλίας, να συνειδητοποιήσουν την σημασία της παιδαγωγικής σχέσης και της διαπροσωπικής επικοινωνίας στη σχολική τάξη, να αναφέρουν τις βασικές επιστημολογικές κατευθύνσεις και μεθόδους της εκπαιδευτικής έρευνας, να εξοικειωθούν με το ζήτημα και την αξία των βασικών ικανοτήτων-δεξιοτήτων στη σύγχρονη εποχή και να αναγνωρίζουν την αξία της αξιολόγησης στη διαδικασία της διδασκαλίας και μάθησης.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση των λογιστικών συμβάντων και προβλημάτων που προκύπτουν από την εταιρική συνεργασία και τον νομικό τύπο που περιβάλλεται κάθε εταιρία. Οι εταιρίες του εμπορικού δικαίου που αναλύονται στο πλαίσιο του μαθήματος είναι η ομόρρυθμη εταιρία, η ετερόρρυθμη εταιρία, η εταιρία περιορισμένης ευθύνης, η ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία και η ανώνυμη εταιρία. Τα ειδικότερα θέματα που εξετάζονται αντίστοιχα είναι η σύσταση των εταιριών, η λογιστική παρακολούθηση των σχέσεων μεταξύ της εκάστοτε εταιρίας και των εταίρων/μετόχων της, οι αυξομειώσεις κεφαλαίου, η διανομή του αποτελέσματος της χρήσης και η λύση και εκκαθάριση.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ (Ιωάννης Τζιώνας, Καθηγητής, μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Βαλκανικών Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών)

ΑΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές του Τμήματος στις θεμελιώδεις έννοιες του αστικού δικαίου, οι οποίες κρίνονται χρήσιμες στην υποστήριξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας τους. Για το λόγο αυτό, διδάσκονται μόνο τα δύο πρώτα μέρη του αστικού δικαίου, ήτοι οι Γενικές Αρχές και το Γενικό Ενοχικό.

Ειδικότερα, η εισαγωγή του μαθήματος περιλαμβάνει την ανάλυση της έννοιας του δικαίου και τη διάκρισή του από τις έννοιες της ηθικής και της εθιμοτυπίας, τη διαίρεση του δικαίου, τις πηγές του δικαίου και τους κανόνες του δικαίου.

Το μέρος των Γενικών Αρχών περιλαμβάνει πρώτα την έννοια, τις ιδιότητες, τη διαίρεση (σε φυσικά και νομικά) και την προστασία των προσώπων. Ακολουθεί η εξέταση της έννοιας του

δικαιώματος, διακρίσεις δικαιωμάτων, άσκηση-κατάχρηση και προστασία δικαιώματος. Έπεται η ανάλυση της δικαιοπραξίας (έννοια, διακρίσεις, είδη προϋποθέσεις, ερμηνεία) αιρέσεις και προθεσμίες και αντιπροσώπευση και πληρεξουσιότητα.

Το μέρος του Γενικού Ενοχικού Δικαίου αρχίζει με την ανάλυση της έννοιας και τα είδη των ενοχών. Ακολουθεί η εξέταση της αστικής ευθύνης και τα είδη αυτής. Έπεται η ανάλυση των δικαιοπρακτικών και εξωδικαιοπρακτικών ενοχών. Στη συνέχεια εξετάζεται η εξέλιξη των ενοχών (ομαλή και ανώμαλη), οι αρχές που ισχύουν στις αμφοτεροβαρείς συμβάσεις, η ενίσχυση της ενοχής (αρραβώνας ποινική ρήτρα), η μεταβίβαση της ενοχής (εκχώρηση, αναδοχή χρέους) και, τέλος, η απόσβεση της ενοχής (καταβολή, δόση αντί καταβολής, δημόσια κατάθεση, συμψηφισμός, άφεση χρέους).

ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες του εργατικού δικαίου. Πραγματεύεται τα βασικά ζητήματα όλου του φάσματος των εργασιακών σχέσεων με έμφαση σε όσα παρουσιάζουν ιδιαίτερο εφαρμοσμένο ενδιαφέρον στο εργασιακό περιβάλλον της επιχείρησης.

Η διδακτέα ύλη περιλαμβάνει ένα εισαγωγικό τμήμα και τους δύο βασικούς κλάδους του εργατικού δικαίου, το ατομικό και το συλλογικό εργατικό δίκαιο.

Στην εισαγωγή παρουσιάζονται το αντικείμενο, οι διακρίσεις, οι πηγές και οι θεμελιώδεις αρχές του εργατικού δικαίου.

Στο πρώτο μέρος, το οποίο καταλαμβάνει και τη μεγαλύτερη έκταση και έχει ιδιαίτερη βαρύτητα, αναλύονται όλα τα ζητήματα που συνδέονται με την ατομική σχέση εργασίας, ήτοι:

1. Η ατομική σύμβαση εργασίας. Έννοια και χαρακτηριστικά, διάκριση από συγγενείς έννοιες, κατάρτιση, διαδοχικές συμβάσεις εργασίας
2. Τα υποκείμενα της σύμβασης εργασίας.
3. Χρόνος εργασίας
4. Τυπολογία των σύγχρονων μορφών απασχόλησης. Μερική, εκ περιτροπής και προσωρινή απασχόληση. Δανεισμός εργασίας, απόσπαση εργαζομένου, ευέλικτες μορφές απασχόλησης
5. Αμοιβή της παροχής εργασίας
6. Εργοδοτική πρόνοια. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία.
7. Άδειες του εργαζομένου
8. Διευθυντική θέση του εργοδότη στην οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησης
9. Λύση της σύμβασης εργασίας

Στο δεύτερο μέρος, εξετάζονται τα κυριότερα θέματα του συλλογικού εργατικού δικαίου, ήτοι:

1. Συνδικαλιστική ελευθερία και συνδικαλιστικές οργανώσεις
2. Συμμετοχή των εργαζομένων στις επιχειρήσεις διά των συμβουλίων τους
3. Απεργία
4. Συλλογικές συμβάσεις εργασίας
5. Συλλογικές διαφορές εργασίας

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΑΓΓΛΙΚΑ (Πολυξένη Στεφάνου-Δηματάτη, ΕΕΠ Αγγλικής Γλώσσας).

Το μάθημα Αγγλικά για Επαγγελματικούς Σκοπούς δίνει έμφαση στις γλωσσικές δεξιότητες που θα χρειαστούν οι φοιτητές/τριες στον ακαδημαϊκό και στον επαγγελματικό τους χώρο. Περιλαμβάνει θέματα όπως αγορά εργασίας, πρακτικές διοίκησης των επιχειρήσεων,

δεοντολογία της επιχείρησης σε διάφορα πολιτισμικά περιβάλλοντα και στρατηγικές προφορικών παρουσιάσεων

Αξιολόγηση του μαθήματος

α) Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτής τελικής εξέτασης που περιλαμβάνει άγνωστο κείμενο που βασίζεται στις παραπάνω θεματικές ενότητες με ερωτήσεις σωστό/λάθος και ερωτήσεις κατανόησης. Επίσης εξετάζει λεξιλόγιο, παράγωγα και ρηματικούς τύπους της διδαχθείσης ύλης καθώς και τη θεωρία των επαγγελματικών αγγλικών (πχ συμπλήρωση βιογραφικού σημειώματος η συνοδευτικού γράμματος)

β) Προσφέρεται διαδικασία απαλλακτικών προόδων, στις οποίες οι φοιτητές

1. συντάσσουν βιογραφικό σημείωμα και συνοδευτική επιστολή για συγκεκριμένη αγγελία
2. συμμετέχουν σε προσομοίωση συνέντευξης όπου παρουσιάζουν μερικές δεξιότητες τους με τη μέθοδο STAR (situation, task, action, result)
3. αναλαμβάνουν project και παρουσιάζουν εισήγηση με διάφορα θέματα εταιριών: ανάλυση SWOT, πολιτική εταιρικής ευθύνης ή καμπάνια μάρκετινγκ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΓΑΛΛΙΚΑ (Μυρσίνη Τζαναβάρη ΕΕΠ Γαλλικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την παραγωγή γραπτού λόγου και προφορικού λόγου αναγκαία για το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό περιβάλλον. Οι φοιτητές καλούνται να αναπτύξουν γλωσσολογικές και επικοινωνιακές ικανότητες που απαιτούνται ώστε να μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους η να εργαστούν σε μια γαλλόφωνη χώρα. Γιαυτό το λόγο προσφεύγουμε σε αυθεντικά έγγραφα προερχόμενα απο περιοδικά, εφημερίδες, συνεντεύξεις, εκπομπές, γραπτά έγγραφα και βίντεο στο διαδίκτυο. Τέλος, δίνεται έμφαση στην βελτίωση και τελειοποίηση όλων των γραμματικών και συντακτικών φαινομένων. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή η επαγγελματική επικοινωνία τους.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ (Βασιλική Παλασάκη, ΕΕΠ Γερμανικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος Γερμανικά για Επαγγελματικούς Σκοπούς (Επιλεγόμενο), το οποίο διδάσκεται στο 5ο εξάμηνο, είναι η διδασκαλία της γερμανικής γλώσσας σε μέσο επίπεδο, ενώ παράλληλα επιδιώκεται η επαφή των φοιτητών με τον γερμανικό πολιτισμό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες κατανόησης σε μέσο επίπεδο γραπτού και προφορικού λόγου μέσα από μεσαίας δυσκολίας αυθεντικά κείμενα οικονομικού περιεχομένου.
- να αναγνωρίζει και να αναλύει μορφολογικές δομές της γερμανικής γλώσσας σε μέσο επίπεδο.
- να συνθέτει και να παράγει νέο γραπτό και προφορικό λόγο σε μέσο επίπεδο.
- να έχει αποκτήσει νέα γνώση και ικανότητες σε ανάλογο επίπεδο στις 4 δεξιότητες (γραφή, ομιλία, ανάγνωση, ακουστική αντίληψη).
- να αναπτύξει ικανότητες δια βίου μάθησης
- να αποκτήσει δεξιότητες αυτόνομης μάθησης (χρήση λεξικού, τεχνικές σύγκρισης γλωσσών κ.λ.π.)
- να ενισχύσει τη διαπολιτισμική του αντίληψη

Στο επίπεδο αυτό η διδασκαλία επικεντρώνεται στην απόκτηση λεξιλογίου στο αντίστοιχο επίπεδο, προκειμένου να μπορεί ο φοιτητής να επικοινωνήσει σε καταστάσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει ως φοιτητής ή εργαζόμενος σε μια γερμανόφωνη χώρα (π.χ. συνέντευξη για δουλειά, κατανόηση και συμπλήρωση μιας σύμβασης εργασίας, πληροφορίες για την ιστορία της χώρας, έκφραση προσωπικής άποψης πάνω σε θέματα γενικού ενδιαφέροντος κ.α.). Επίσης εμπειδώνεται η γνώση των γραμματικών φαινομένων και συντακτικών δομών της γερμανικής γλώσσας που έχουν ήδη διδαχθεί, μέσα από πιο σύνθετες ασκήσεις και δίνεται βάρος στην εφαρμογή αυτής της γνώσης στην πράξη μέσα από ασκήσεις ελεύθερης παραγωγής και σύνθεσης προφορικού και γραπτού λόγου.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΙΤΑΛΙΚΑ (Simona Vannini, ΕΕΠ Ιταλικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την παραγωγή γραπτού λόγου και προφορικού λόγου αναγκαία για το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό περιβάλλον. Οι φοιτητές καλούνται να αναπτύξουν γλωσσολογικές και επικοινωνιακές ικανότητες που απαιτούνται ώστε να μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους η να εργαστούν σε μια Ιταλόφωνη χώρα. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή η επαγγελματική επικοινωνία τους.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάπτυξη ικανοτήτων για τη σωστή χρήση του εξειδικευμένου λεξιλογίου της Διοίκησης Επιχειρήσεων στην επαγγελματική η πανεπιστημιακή επικοινωνία
- Ανάπτυξη των απαραίτητων γλωσσολογικών και επικοινωνιακών ικανοτήτων ώστε ο φοιτητής να μπορεί α συνεχίσει τις σπουδές του στην Ιταλία του η να εργαστεί με την ιταλική γλώσσα σε διεθνές περιβάλλον.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ (Career Management for Executives) (Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής)

Το πρώτο μέρος των διαλέξεων αναλύει τις κύριες τεχνικές εύρεσης εργασίας στο διαδίκτυο, προετοιμασία βιογραφικού σημειώματος και ένα εργαστήριο προετοιμασίας για την συνέντευξη νέας απασχόλησης. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος συζητάμε τη σχετική βιβλιογραφία αναλύοντας μοντέλα διαχείρισης σταδιοδρομίας και προώθησης επιχειρήσεων ως εργοδοτών στην αγορά εργασίας. Η συμμετοχή των φοιτητών είναι υποχρεωτική με εβδομαδιαίες εργασίες/παρουσιάσεις στην αίθουσα διδασκαλίας.

CAREER MANAGEMENT FOR EXECUTIVES (Dimitrios Michail, Professor)

The first part of the course presents the main techniques of job search on the web, preparation of a resume, and a lab for job interviewing. In the second part of the course, we study and discuss the relevant literature, including models of career development and employer branding. Student participation is required by presenting weekly home works in class.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό εξετάζει θέματα σχετικά με την άσκηση εμπορικών και παραγωγικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο διεθνοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον. Θέματα όπως η παγκοσμιοποίηση και η διεθνοποίηση των αγορών, οι διεθνείς συναλλαγές, οι απαραίτητες προσαρμογές στις λειτουργίες της επιχείρησης όταν διεθνοποιεί τις δραστηριότητές της, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι συναλλαγματικοί κίνδυνοι και η

αντιμετώπισή τους, οι εξαγωγικές δραστηριότητες, οι στρατηγικές παραγωγής σε ξένες χώρες κ.ά., καθώς και η σημασία τους στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, θα μελετηθούν σε βάθος. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη μελέτη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς η σημασία της ενασχόλησης με το εξαγωγικό εμπόριο (της αποκαλούμενης “εξωστρέφειας των επιχειρήσεων”) για τη βελτίωση της κερδοφορίας των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και για την οικονομική ανάπτυξη και την αύξηση της απασχόλησης στη χώρα μας, συνεχώς αυξάνεται.

Επίσης το μάθημα παρέχει χρήσιμες γνώσεις και για όλους τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις που **εισάγουν** καταναλωτικά προϊόντα αλλά και πρώτες ύλες, σε επιχειρήσεις που λειτουργούν εγχώρια αλλά απευθύνονται και σε αλλοδαπούς πελάτες που έρχονται στην Ελλάδα, όπως τουριστικές επιχειρήσεις, κατασκευαστικές εταιρείες οι οποίες συνεργάζονται με ξένες επιχειρήσεις που ιδρύουν εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, καθώς και στους εργαζόμενους στα εμπορικά κέντρα που όλο και περισσότερο απευθύνονται και προσπαθούν να προσελκύσουν ξένους πελάτες από τις γειτονικές χώρες. Για την καλύτερη κατανόηση και αφομοίωση της πρακτικής σημασίας όλων αυτών των θεμάτων, θα συζητηθούν στις διαλέξεις και 2 μελέτες περιπτώσεων (case studies). Τέλος, αυτό το μάθημα είναι το 1ο από μία σειρά 4 μαθημάτων (τα άλλα 3 είναι στο 7ο και 8ο εξάμηνο) που δίνουν στον φοιτητή που θα τα παρακολουθήσει ικανοποιητικό βαθμό εξειδικευμένων γνώσεων στο αντικείμενο του **Εξαγωγικού Marketing και Εξαγωγικών Διαδικασιών**, και γενικότερα των **Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων (International Business)**, γνώσεις από τις οποίες υπάρχει μεγάλη έλλειψη στην Ελληνική αγορά εργασίας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Στο μέρος του μαθήματος “ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ” αναλύεται αρχικά η έννοια της διαχείρισης των δεδομένων και πληροφοριών (data management, information management) και η σημασία τους για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στη συνέχεια εξετάζεται η χρήση της πληροφορικής τεχνολογίας για την επίτευξη της διαχείρισης της πληροφορίας. Ειδικότερα, αναλύονται οι έννοιες των συστημάτων βάσεων δεδομένων (databases systems), των συστημάτων διαχείρισης βάσεων δεδομένων (database management systems). Στη συνέχεια αναλύεται ο τρόπος οργάνωσης μιας βάσης δεδομένων με τη χρήση μοντέλων δεδομένων (data models) εκφρασμένων με το πρότυπο E-R (entity-relationship model), και ειδικότερα με τη σημειογραφία IDEF1X. Αναλύονται οι έννοιες των οντοτήτων (entities), των γνωρισμάτων (attributes), των σχέσεων μεταξύ οντοτήτων (relationships), των διαφόρων ειδών σχέσεων, κ.ά. Παρουσιάζεται πλήθος παραδειγμάτων με μοντέλα δεδομένων για διάφορες περιπτώσεις εφαρμογών.

Στο μέρος του μαθήματος “ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ” το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει: Καταχώρηση λογιστικού σχεδίου, Ενημέρωση λογαριασμών, Καταχώρηση λογιστικών γεγονότων, Καταχώρηση μισθοδοσίας, Προσδιορισμό αποτελέσματος και Ενημέρωση ισοζυγίων. Τέλος πραγματοποιείται εκπαίδευση και εξάσκηση σε εργαστήριο, ώστε παρέχεται η δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής στον Η/Υ σε εικονική εταιρία.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Κωνσταντίνος Ταρμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δυο ενότητες. Στην ενότητα του μαθήματος που αφορά στη Διαχείριση Πληροφοριών (Information Management), αναλύεται αρχικά η έννοια της διαχείρισης της πληροφορίας (information management) και η σημασία της για επιχειρήσεις και

οργανισμούς. Στη συνέχεια εξετάζεται η χρήση της πληροφορικής τεχνολογίας για την επίτευξη της διαχείρισης της πληροφορίας. Ειδικότερα, αναλύονται οι έννοιες των συστημάτων βάσεων δεδομένων (databases systems), των συστημάτων διαχείρισης δεδομένων (database management systems). Στη συνέχεια αναλύεται ο τρόπος οργάνωσης μιας βάσης δεδομένων με την χρήση μοντέλων δεδομένων (data models) εκφρασμένων με το πρότυπο E-R (entity-relationship model) και ειδικότερα με το πρότυπο IDEF1X. Αναλύονται οι έννοιες των οντοτήτων (entities), των γνωρισμάτων (attributes), των σχέσεων μεταξύ οντοτήτων (relationships), των διαφόρων ειδών σχέσεων, κ.α.. Παρουσιάζεται πλήθος παραδειγμάτων με μοντέλα δεδομένων για διάφορες περιπτώσεις εφαρμογών. Στην ενότητα της μηχανογραφημένης λογιστικής οι φοιτητές καταχωρούν λογιστικά δεδομένα (παραστατικά πωλήσεων αγορών, διακανονισμών οφειλών ή απαιτήσεων, έκδοση επιταγών κτλ) σε λογιστικό πληροφοριακό σύστημα. Ειδικότερα, μηχανογραφημένα ενημερώνεται το Ημερολόγιο, το Γενικό και Αναλυτικό Καθολικό και εξάγονται τα Ισοζύγια.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II (Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα επικεντρώνεται στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων και στην ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι η παροχή της αναγκαίας πληροφόρησης για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων τόσο στους μετόχους όσο και σε άλλες ομάδες ενδιαφέροντος, όπως επενδυτές, τράπεζες, πιστωτές και πελάτες. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αναζητούν τις βέλτιστες επενδυτικές επιλογές, αλλά και να διαθέτουν τα κατάλληλα εργαλεία για τη λήψη ορθολογικών επενδυτικών αποφάσεων. Οι μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων αποτελούν πολύτιμο εργαλείο στη συνεχή προσπάθεια των επιχειρήσεων να δημιουργούν αξία, αφού προσδιορίζουν την αποτελεσματικότητα μιας επένδυσης και επιτρέπουν την αξιολόγηση επενδύσεων ανεξαρτήτως από το εάν είναι μεμονωμένες ή αμοιβαίως αποκλειόμενες. Στη συνέχεια, οι φοιτητές θα διδαχθούν τα εργαλεία και τις τεχνικές της ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στη θεωρητική και πρακτική αξία των χρηματοοικονομικών δεικτών ή αριθμοδεικτών. Σε αυτό το πλαίσιο εξετάζονται Αριθμοδείκτες Ρευστότητας, Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας, Αριθμοδείκτες Κεφαλαιακής Διάρθρωσης και Φερεγγυότητας και Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας. Η ανάλυση αριθμοδεικτών ολοκληρώνεται με την Ανάλυση DuPont και τους Αριθμοδείκτες Επενδυτών. Με αφετηρία την ανάλυση της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης, όπως αυτή προκύπτει από τους χρηματοοικονομικούς δείκτες, το επόμενο στάδιο είναι η παρουσίαση του πλαισίου διαμόρφωσης μελλοντικών προβλέψεων αναφορικά με την πορεία των επιχειρήσεων, με έμφαση στις πωλήσεις και τα κέρδη. Η τελευταία θεματική ενότητα του μαθήματος ασχολείται με την εκτίμηση της παρούσας αξίας των επιχειρήσεων, προεξοφλώντας τις μελλοντικές χρηματοροές που προβλέπονται και αντίστοιχα

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό εξετάζει θέματα σχετικά με την άσκηση εμπορικών και παραγωγικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο διεθνοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον. Θέματα όπως η παγκοσμιοποίηση και η διεθνοποίηση των αγορών, οι διεθνείς συναλλαγές, οι απαραίτητες προσαρμογές στις λειτουργίες της επιχείρησης όταν διεθνοποιεί τις δραστηριότητές της, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι συναλλαγματικοί κίνδυνοι και η αντιμετώπισή τους, οι εξαγωγικές δραστηριότητες, οι στρατηγικές παραγωγής σε ξένες χώρες

κά., καθώς και η σημασία τους στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, θα μελετηθούν σε βάθος. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη μελέτη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς η σημασία της ενασχόλησης με το εξαγωγικό εμπόριο (της αποκαλούμενης “εξωστρέφειας των επιχειρήσεων”) για τη βελτίωση της κερδοφορίας των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και για την οικονομική ανάπτυξη και την αύξηση της απασχόλησης στη χώρα μας, συνεχώς αυξάνεται.

Επίσης το μάθημα παρέχει χρήσιμες γνώσεις και για όλους τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις που **εισάγουν** καταναλωτικά προϊόντα αλλά και πρώτες ύλες, σε επιχειρήσεις που λειτουργούν εγχώρια αλλά απευθύνονται και σε αλλοδαπούς πελάτες που έρχονται στην Ελλάδα, όπως τουριστικές επιχειρήσεις, κατασκευαστικές εταιρείες οι οποίες συνεργάζονται με ξένες επιχειρήσεις που ιδρύουν εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, καθώς και στους εργαζόμενους στα εμπορικά κέντρα που όλο και περισσότερο απευθύνονται και προσπαθούν να προσελκύσουν ξένους πελάτες από τις γειτονικές χώρες. Για την καλύτερη κατανόηση και αφομοίωση της πρακτικής σημασίας όλων αυτών των θεμάτων, θα συζητηθούν στις διαλέξεις και 2 μελέτες περιπτώσεων (case studies). Τέλος, αυτό το μάθημα είναι το 1ο από μία σειρά 4 μαθημάτων (τα άλλα 3 είναι στο 7ο και 8ο εξάμηνο) που δίνουν στον φοιτητή που θα τα παρακολουθήσει ικανοποιητικό βαθμό εξειδικευμένων γνώσεων στο αντικείμενο του **Εξαγωγικού Marketing και Εξαγωγικών Διαδικασιών**, και γενικότερα των **Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων (International Business)**, γνώσεις από τις οποίες υπάρχει μεγάλη έλλειψη στην Ελληνική αγορά εργασίας.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Οι περισσότεροι οργανισμοί υλοποιούν έργα για να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους και χρειάζονται καλά εκπαιδευμένους και εξειδικευμένους διαχειριστές έργων για να το κάνουν αυτό. Η διαχείριση του έργου είναι η εφαρμογή γνώσεων, δεξιοτήτων και τεχνικών για την αποτελεσματική εκτέλεση των έργων, σε περιορισμούς χρόνου, προϋπολογισμού και ποιότητας. Είναι μια στρατηγική ικανότητα που δίνει τη δυνατότητα στους οργανισμούς να αξιοποιήσουν τις δυνάμεις τους για να ξεπεράσουν τις αδυναμίες τους, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και να προφυλαχθούν από απειλές. Η διοίκηση έργων είναι μία από τις κορυφαίες δεξιότητες που απαιτούνται από πετυχημένους οργανισμούς παγκοσμίως.

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια της διοίκησης του έργου και των αρχών της σε ένα σύγχρονο περιβάλλον. Στόχος του είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στη γλώσσα που χρησιμοποιείται από τους επαγγελματίες, σε συνδυασμό με την ορολογία που αναγνωρίζεται από το Project Management Institute (PMI).

Το μάθημα καλύπτει τις βασικές αρχές διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, τη σχέση κόστους - χρονικής διάρκειας, τη βέλτιστη κατανομή και εξομόλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων. Ο σχεδιασμός του μαθήματος βασίστηκε στον οδηγό βασικών γνώσεων στη διοίκηση έργων (Project Management Body of Knowledge -PMBOK Guide) του PMI.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Το περιεχόμενο του μαθήματος «Διαφήμιση» αναφέρεται στην ανάλυση των δραστηριοτήτων της διαφήμισης και της προώθησης από τη σκοπιά της επιχείρησης και της διαφημιστικής εταιρείας. Παρουσιάζονται τα στάδια που συνθέτουν το διαφημιστικό πρόγραμμα, αναλύονται οι διαφημιστικοί στόχοι ενώ προσδιορίζεται ο ρόλος και η βαρύτητα των συμμετεχόντων στη διαδικασία. Συζητούνται οι παράγοντες που επιδρούν στο ύψος και τον τρόπο καθορισμού του διαφημιστικού προϋπολογισμού. Εξετάζεται η στρατηγική δημιουργίας της διαφήμισης και

συγκεκριμένα η «δημιουργική ιδέα», η «μοναδική πρόταση πώλησης» (U.S.P.), το «μήνυμα», ο «σχεδιασμός του περιγράμματος», η «απεικόνιση» και η «ανάπτυξη του κειμένου». Η επιλογή των «μέσων μαζικής επικοινωνίας» (M.M.E.), η παρουσίαση του «μηνύματος» και η αγορά «χρόνου» και «χώρου» σε αυτά καλύπτονται εκτεταμένα. Γίνεται αναφορά στη δομή, την οργάνωση και τον τρόπο λειτουργίας της διαφημιστικής εταιρείας, ενώ παράλληλα σκιαγραφούνται οι σύγχρονες εξελίξεις στον χώρο της διαδικτυακής διαφήμισης, η πολιτική διαφήμιση και η κοινωνική διάσταση της διαφήμισης. Επιπρόσθετα, αναλύονται σύγχρονα θέματα που επηρεάζουν το περιεχόμενο και την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης, όπως η ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ και τα κοινωνικά μέσα.

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να προσφέρει τη δυνατότητα στους/τις φοιτητές/τριες να γνωρίσουν τις βασικές αρχές της διαφήμισης και να εντυφλήσουν σε συγκεκριμένες πτυχές και επιμέρους τεχνικές της, οι οποίες απασχολούν σε σημαντικό βαθμό τους σύγχρονους διαφημιστές. Στόχος του μαθήματος είναι επίσης, να διδάξει στους/τις φοιτητές/τριες πώς να διαμορφώνουν ένα ολοκληρωμένο διαφημιστικό πρόγραμμα, που θα συνδυάζει τα νέα και τα παραδοσιακά μέσα.

Με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις ακόλουθες έννοιες: διαφημιστική ιδέα, διαφημιστικό περίγραμμα, διαφημιστική περίληψη, ιεραρχική κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης, προωθητικό μίγμα, ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ, αποτελεσματικότητα της διαφήμισης και επιλογή διαφημιστικών μέσων.
- Να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές για την ανάπτυξη σύγχρονων επικοινωνιακών εκστρατειών, που θα λαμβάνουν υπόψη τους το συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό – κοινωνικό και πολιτισμικό περιβάλλον και θα χρησιμοποιούν τα σύγχρονα επικοινωνιακά εργαλεία.
- Να εργάζονται σε ομάδες για την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου διαφημιστικού πλάνου, το οποίο θα λαμβάνει υπόψη τους επιχειρησιακούς παράγοντες και παράγοντες του εξωτερικού μικρο και μακρο περιβάλλοντος.
- Να παρουσιάζουν μία εργασία δημοσίως και να απαντούν με αξιώσεις στα ερωτήματα που τίθενται από το κοινό.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Βασιλική Γρούγιου, Επίκ. Καθηγήτρια)

Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών γνώσεων και πρακτικών, ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν την έννοια, τη σημασία, τις διαδικασίες και τα εργαλεία της έρευνας αγοράς. Το μάθημα εξετάζει θέματα όπως εισαγωγή στην έρευνα μάρκετινγκ, δευτερογενή έρευνα, μέθοδοι συλλογής πρωτογενών στοιχείων, ποιοτική έρευνα (π.χ. συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, προβολικές τεχνικές και τεχνικές παρατήρησης), σχεδιασμό ερωτηματολογίου, μέθοδοι δειγματοληψίας, κωδικοποίηση στοιχείων, προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση στο SPSS, περιγραφική στατιστική, ανάλυση παραγόντων και αναφορά (report) έρευνας.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής)

Το μάθημα εξετάζει τις αρχές και τις πρακτικές του Μάρκετινγκ που βρίσκουν εφαρμογή στους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (ΜΚΟ) καθώς και την επίδραση των αρχών και των πρακτικών αυτών στην κοινωνία και το περιβάλλον, συνδυάζοντας τη θεωρία με την ανάλυση

μελετών περιπτώσεων (case studies). Οι φοιτητές στα πλαίσια του μαθήματος θα έχουν τη δυνατότητα να μελετήσουν θέματα όπως: ιδεολογία Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ υπηρεσιών, ανάλυση περιβάλλοντος ΜΚΟ, τμηματοποίηση αγοράς-στόχευση-τοποθέτηση ΜΚΟ, καθώς και πιο εξειδικευμένη θεματολογία όπως: επικοινωνία, χρήση των κοινωνικών μέσων (social media), προσέλευση πόρων (fundraising) και εθελοντισμός στους ΜΚΟ.

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι η λεπτομερής επισκόπηση της ελεγκτικής διαδικασίας στους οργανισμούς και η εξοικείωση των φοιτητών με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά τον εσωτερικό και εξωτερικό έλεγχο των οντοτήτων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αρχικά αναλύονται οι βασικές έννοιες της ελεγκτικής επιστήμης, οι διακρίσεις του ελέγχου και το αντίστοιχο νομικό υπόβαθρο. Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και η οργάνωση της ελεγκτικής διαδικασίας (Μέθοδοι ελέγχου, Δειγματοληψία, Αποδεικτικά στοιχεία, Φύλλα εργασίας, Εκθέσεις Ελέγχου). Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων αναλύονται ενδελεχώς οι διαδικασίες εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου σχετικά με τα μη κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού, τα αποθέματα, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία, τα ίδια κεφάλαια, τις υποχρεώσεις και τους λογαριασμούς των εξόδων και εσόδων. Τέλος εξετάζονται ειδικά θέματα ελέγχου και οι έννοιες της εταιρικής διακυβέρνησης, της διαχείρισης κινδύνου, του κινδύνου απάτης και της προστιθέμενης αξίας του ελέγχου.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής)

Η μέθοδος της Προσομοίωσης αποτελεί μία ιδιαίτερη προσέγγιση μαθηματικής μοντελοποίησης στην οποία δεν χρησιμοποιούμε αναλυτικά μαθηματικά μοντέλα αλλά κυρίως λογικές συνθήκες οι οποίες συγκροτούν μία λειτουργική κατάσταση ενός συστήματος. Μαζί με τις υπόλοιπες τεχνικές της Επιχειρησιακής Έρευνας και του κλάδου του Σχεδιασμού Πειραμάτων (Experimental Design) της Στατιστικής, αποτελεί έναν από τους τρεις βασικούς πυλώνες της θεωρίας βελτιστοποίησης και λήψης αποφάσεων στην Καθοδηγητική Αναλυτική (Prescriptive Analytics). Στο μάθημα αρχικά πραγματοποιείται ανακεφαλαίωση σχετικά με τις βασικές αρχές μοντελοποίησης και στη συνέχεια επιχειρείται μία εμβάθυνση στις διαδικασίες ανάπτυξης και εφαρμογής μοντέλων προσομοίωσης (simulation models) με την προσέγγιση των διακριτών γεγονότων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαδικασία εκπόνησης του μοντέλου (αποτύπωση, λογικές συνθήκες, διαγράμματα), στο μηχανισμό λειτουργίας, στη σύγκριση με άλλες αναλυτικές τεχνικές ανάπτυξης μοντέλων και στην εφαρμογή της μεθόδου για τη βέλτιστη λήψη αποφάσεων. Αναλύονται θέματα όπως "δυναμικά συστήματα", "μοντέλα και μοντέλα προσομοίωσης", ο "χρόνος", οι "μεταβλητές", τα "δεδομένα", η "σχηματική αναπαράσταση του μοντέλου", ο "έλεγχος της αξιοπιστίας", οι "γεννήτριες τυχαίων αριθμών", η "παραγωγή τυχαίων γεγονότων", η "ανάλυση των αποτελεσμάτων" και τελικά η λήψη βέλτιστων αποφάσεων. Μέρος του μαθήματος αφιερώνεται στην παρουσίαση βασικών στοιχείων ενός κλασικού περιβάλλοντος προσομοίωσης (Extend). Στο μάθημα χρησιμοποιούνται ψηφιακά βοηθήματα διδασκαλίας και προγράμματα προσομοίωσης. Δεν είναι απαραίτητες προχωρημένες γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών ή Στατιστικής. Η διδασκαλία, διεξάγεται εξ' ολοκλήρου στο εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών του Τμήματος. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να αναλύσουν ένα διοικητικό πρόβλημα στα επιμέρους δομικά του στοιχεία (οντότητες, γεγονότα, δραστηριότητες κλπ), να το αποτυπώσουν με γραφικά εργαλεία και να το μοντελοποιήσουν στοιχειωδώς σε ένα περιβάλλον προσομοίωσης με στόχο τη βέλτιστη λήψη αποφάσεων.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ) (Οδυσσέας Μοσχίδης, Καθηγητής)

Το μάθημα αφορά στη διερευνητική και προβλεπτική μεθοδολογία ανάλυσης εμπειρικών δεδομένων.

Περιλαμβάνει τις μεθοδολογίες:

- (1) Παραγοντική Ανάλυση των Αντιστοιχιών (Διερεύνηση των έντονων αντιστοιχιών και αλληλοεπιδράσεων μεταξύ των κατηγοριών ποιοτικών μεταβλητών και συνεχών που έχουν κατηγοριοποιηθεί)
- (2) Ιεραρχική Ταξινόμηση (Ομαδοποίηση δεδομένων σε συμπαγή και διακριτά υποσύνολα)
- (3) Ανάλυση σε κύριες συνιστώσες (Μείωση του πλήθους των μεταβλητών χωρίς να χαθεί πολύτιμη πληροφορία)
- (4) Λογιστική Παλινδρόμηση (Ταξινόμηση αντικειμένων σε 2 προϋπάρχουσες κατηγορίες) (Σύντομη παρουσίαση των μεθόδων με έμφαση στη χρήση, την ερμηνεία των αποτελεσμάτων και το πεδίο εφαρμογών τους)

Εφαρμογές Διοίκησης και Οικονομίας σε δεδομένα ερωτηματολογίου με τη χρήση κατάλληλου λογισμικού (MAD) και SPSS

ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΝΕΦΟΥΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ-ΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Η υπολογιστική νέφους (cloud computing) περιγράφει την παροχή κατ' απαίτηση υπολογιστικής ισχύος, βάσεων δεδομένων, αποθηκευτικού χώρου, εφαρμογών και άλλων πόρων πληροφορικής μέσω του διαδικτύου. Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις μετατοπίζουν ολοένα και περισσότερο τους πόρους τους σε περιβάλλοντα υπολογιστικής νέφους για να βελτιώσουν την ασφάλεια και την αξιοπιστία σε συνδυασμό με την βελτίωση της επιχειρηματικής ευελιξίας. Το μάθημα αποτελεί μία θεωρητική και πρακτική εισαγωγή στην υπολογιστική νέφους για επιχειρήσεις. Μετά το τέλος μαθήματος οι φοιτητές θα αναγνωρίζουν τα σημαντικότερα οικοσυστήματα παροχής υπηρεσιών υπολογιστικής νέφους όπως Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Computing (GCP), Microsoft Azure. Επίσης, οι φοιτητές θα περιγράφουν τις βασικές υπηρεσίες υπολογιστικής νέφους και αντίστοιχες περιπτώσεις χρήσης, μοντέλα χρέωσης και τιμολόγησης, έννοιες ασφάλειας και πώς επηρεάζουν τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Τέλος, οι φοιτητές θα δημιουργούν βασικές υπηρεσίες στα κύρια οικοσυστήματα υπολογιστικής νέφους χρησιμοποιώντας δωρεάν πόρους. Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας και πληροφοριακών συστημάτων χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της δομής και του πληροφοριακού περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα αναλυτικά εργαλεία και τις τεχνικές που εφαρμόζονται στην ανάλυση των λογιστικών πληροφοριών.

Αρχικά, γίνεται μία παρουσίαση του θεωρητικού πλαισίου της Λογιστικής και στη συνέχεια αναλύονται οι βασικές αρχές και τα συστήματα εταιρικής διακυβέρνησης. Έπειτα, παρουσιάζεται η ανάλυση κοινού μεγέθους και η ανάλυση τάσης καθώς και η χρησιμότητά τους στη συγκριτική ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ακολουθεί η ανάλυση αριθμοδεικτών (ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας, διάρθρωσης κεφαλαίου και

επενδυτικών) και τέλος πραγματοποιείται η ανάλυση του νεκρού σημείου της επιχείρησης και η σύνδεσή του με το βαθμό λειτουργικής και χρηματοοικονομικής μόχλευσης.

ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια)

Είναι αναμφισβήτητη σήμερα η οικονομική δύναμη και η γοητεία που ασκεί ο αθλητισμός σε όλο τον κόσμο. Οι μεταδόσεις αθλητικών γεγονότων καταλαμβάνουν σχεδόν πάντα τις πρώτες θέσεις τηλεθέασης ενώ η εξασφάλιση τηλεοπτικής, διαδικτυακής και ραδιοφωνικής μετάδοσης τους σημαίνει την πληρωμή δισεκατομμυρίων από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ο αθλητισμός έχει αναπτυχθεί σε έναν ξεχωριστό κλάδο οικονομικής δραστηριότητας ο οποίος συμβάλει σημαντικά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ). Η βιομηχανία του αθλητισμού συμπεριλαμβάνεται στη γενικότερη «βιομηχανία της διασκέδασης» (entertainment business) και προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την ευρύτερη έννοια της διασκέδασης/ψυχαγωγίας. Όπως και οι υπόλοιπες βιομηχανίες διασκέδασης παράγει και προσφέρει υπηρεσίες για να καλύψει τις ανάγκες μιας αγοράς, της αγοράς του ελεύθερου χρόνου. Το μάθημα σκοπεύει να βοηθήσει τους/ις φοιτητές/ήτριες να κατανοήσουν τις βασικές αρχές, τις εφαρμογές και τις μορφές του Αθλητικού Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές/ήτριες θα κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες του αθλητικού μάρκετινγκ, το μίγμα μάρκετινγκ, καθώς και τη διαφορά μεταξύ του αθλητικού μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού. Επίσης, στο μάθημα καλύπτονται έννοιες όπως της χορηγίας (sponsoring), των δικαιωμάτων μετάδοσης αθλητικών γεγονότων (broadcasting rights) και των δωρεών. Τέλος, αναλύονται οι αθλητικοί καταναλωτές και η συμπεριφορά τους. Το μάθημα απαιτεί γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (Αναστασία Κάτου, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Σκοπός: Να εμπλουτίσει βασικά στοιχεία της Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς με νέες έννοιες, να συνδέσει στοιχεία της Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς με ερευνητικά αποτελέσματα στο περιβάλλον της ελληνικής οικονομίας, να εφαρμόσει στοιχεία της Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς σε πραγματικές καταστάσεις.

Περιεχόμενο: Ψυχολογικό συμβόλαιο, Συναισθήματα και στρες στην οργανωσιακή ζωή, Οργανωσιακή νοημοσύνη, Εργασιακή φωνή και σιωπή, Οργανωτική δομή και σχεδιασμός, Οργανωσιακή κουλτούρα, Οργανωσιακή αλλαγή, Λήψη αποφάσεων στους οργανισμούς, Οργανωσιακή δικαιοσύνη, ηθική και εταιρική κοινωνική ευθύνη, Δημιουργικότητα και καινοτομία, Τεχνολογίες παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών.

Έμφαση: Αναλύσεις περιπτώσεων, Ομαδικές συζητήσεις, Ομαδικές εργασίες.

ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (Welfare state in the European Union) (Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα περίγραμμα των κυρίων συστημάτων του κράτους κοινωνικής πρόνοιας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επικεντρώνεται στα ασφαλιστικά συστήματα και στην επίδρασή τους στη δημοσιονομική σταθερότητα της ευρωπαϊκής νομισματικής ένωσης. Επίσης, το μάθημα παρουσιάζει τις προσπάθειες των Ευρωπαίων να προσαρμόσουν τα εθνικά ασφαλιστικά συστήματά τους στα πλαίσια της οικονομικής και νομισματικής ένωσης. Σ' αυτό το πλαίσιο ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πρόκληση της αναδιάρθρωσης του Ελληνικού ασφαλιστικού συστήματος και του Εθνικού Συστήματος Υγείας.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ SPC (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα αναλύει την έννοια της βελτίωσης της ποιότητας σε διεργασίες και προϊόντα, μέσω του στατιστικού ελέγχου των διεργασιών, των μελετών των δυνατοτήτων των διεργασιών και της δειγματοληψίας αποδοχής. Παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες του στατιστικού ελέγχου των διεργασιών και την εφαρμογή τους για τη διαχείριση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών και μέσω αυτής της παραγωγικότητας των οργανισμών.

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

Αντικείμενο, μελέτη, ανάπτυξη και αξιολόγηση των μέσων και μεθόδων διδασκαλίας στις οικονομικές επιστήμες. Διδακτικά υποδείγματα και διερεύνηση προβλημάτων σε μαθήματα ειδικότητας. Ειδικότερα αναπτύσσονται τα θέματα: διαίρεση της διδακτικής, ορισμός και έννοια της διδασκαλίας, στόχοι προγράμματος εκπαίδευσης των μαθητών σε οικονομικές επιστήμες, ένα μοντέλο διδασκαλίας των οικονομικών επιστημών, αντικειμενικοί σκοποί, ταξινόμηση των σκοπών, μέθοδοι διδασκαλίας, αξιολόγηση της επίδοσης των μαθητών, προσδιορισμός πράξεων και πληροφοριών, εκπαιδευτικά έργα.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ (Ιάσων Παπαθανασίου, Καθηγητής)

Το μάθημα είναι εργαστηριακό και αφορά την παρουσίαση-εκμάθηση προχωρημένων δυνατοτήτων του MS Excel. Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνει θέματα όπως οι τελεστές, οι συναρτήσεις, οι απόλυτες και σχετικές αναφορές, την δημιουργία UserForms και προσαρμοσμένων εναλλακτικών παραθύρων διαλόγου, την ενσωμάτωση χειρισμού συμβάντων και στοιχείων αλληλεπίδρασης με άλλες εφαρμογές, την εργασία με διαδικασίες VBA και διαδικασίες συναρτήσεων και την δόμηση φιλικών στον χρήστη γραμμών εργαλείων, μενού και συστημάτων βοήθειας. Επίσης θα εισάγει τον φοιτητή σε διαδικασίες επίλυσης επιχειρηματικών προβλημάτων και πιο συγκεκριμένα προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού με το εργαλείο Solver και στατιστικής ανάλυσης με το αντίστοιχο εργαλείο ανάλυσης δεδομένων

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (Μαρια Μυλώση, Διδάσκουσα βάσει του ΠΔ 407/80)

Στόχος του μαθήματος ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες με την έννοια και τη σημασία των εμπορικών πράξεων και των συνεπειών τους, της εμπορικής ιδιότητας, των προϋποθέσεων και των συνεπειών απόκτησης και απώλειάς της, των διάφορων εταιρικών τύπων καθώς και των εμπορικών συμβάσεων, μέσα από την ανάλυση της νομοθεσίας, της νομολογίας, της βιβλιογραφίας αλλά και περιπτωσιολογίας από την πρακτική των συναλλαγών.

Ενδεικτικά η παρουσίαση του μαθήματος ακολουθεί την πιο κάτω δομή:

- Βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου
 - ✓ εμπορικό δίκαιο
 - ✓ εμπόριο
 - ✓ πηγές του εμπορικού δικαίου
 - ✓ τα υποκείμενα των εμπορικών συναλλαγών
- Οι εμπορικές πράξεις
 - ✓ εμπορικές πράξεις
 - ✓ συνέπειες από την εμπορικότητα της πράξης
- Οι έμποροι

- ✓ συστήματα κτήσης της εμπορικής ιδιότητας
- ✓ το νομικό πρόσωπο έμπορος
- ✓ προϋποθέσεις άσκησης εμπορικής πράξης και κτήσης της εμπορικής ιδιότητας
- ✓ συνέπειες από την κτήση της εμπορικής ιδιότητας
- Οι εμπορικές συμβάσεις
 - ✓ εμπορική αντιπροσωπεία
 - ✓ σύμβαση ασφάλισης, τραπεζικές συμβάσεις

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (MIS) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης,

Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δύο ενότητες, τη θεωρητική και την εργαστηριακή. Στη θεωρητική ενότητα του μαθήματος τα πληροφοριακά συστήματα ταξινομούνται σε κατηγορίες που ορίζονται στη διεθνή βιβλιογραφία. Μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών ξεετάζονται τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems – TPS), τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (management information systems – MIS), τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρησιακών πόρων (enterprise resource planning systems–ERP), τα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων (decision support systems–DSS), τα πληροφοριακά συστήματα αποθηκών δεδομένων και επιχειρηματικής ευφυΐας (data warehouses, business intelligent systems), τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης πελατών (customer relationship management) και τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ροών εργασίας (Workflow Management Systems). Για τις παραπάνω κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων παρουσιάζονται παραδείγματα. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος γίνεται ανάπτυξη εφαρμογών βάσεων δεδομένων με τη χρήση συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων, καθώς και εφαρμογών pivot tables με τη χρήση συστήματος υπολογιστικών φύλλων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής)

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται οι βασικές αρχές, έννοιες, μέθοδοι και εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ). Ειδικότερα, τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: Έννοια και Σημασία της Ποιότητας, Διαστάσεις Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Ποιότητα και Παραγωγικότητα, Διασφάλιση Ποιότητας, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Βασικές Αρχές και Στοιχεία ΔΟΠ, Βασικοί Γκουρού και Φιλοσοφίες της ΔΟΠ, Βραβεία Ποιότητας/ Επιχειρηματικής Αριστείας (Business Excellence), Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης/ CAF, Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Εργαλεία Βελτίωσης της Ποιότητας. Επίσης, γίνεται παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων που εφαρμόζουν προγράμματα βελτίωσης ποιότητας και αρχές ΔΟΠ.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Ανασκόπηση και Προοπτικές. Εγχώριο Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Ανταγωνιστικότητα Ελληνικής Οικονομίας. Κίνητρα και Αντικίνητρα για την Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας. Η Ελλάδα 10 χρόνια μετά. Εννοιολογική Προσέγγιση Επιχειρηματικότητας. Μορφές Επιχειρηματικότητας. Μέτρηση Επιχειρηματικότητας, Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας, Επιχειρηματικότητα Ανάγκης, Επιχειρηματικότητα Υψηλών Δυνατοτήτων. Μορφές Καινοτομίας. Τεχνολογική Καινοτομία, Διαχειριστική Καινοτομία. Καινοτομία στην Παροχή Υπηρεσιών. Στρατηγική Διαχείριση Καινοτομίας. Μέτρα Ενίσχυσης

Επιχειρηματικότητα, Χρηματοδότηση-Ενίσχυση Επιχειρηματικότητα, Προφίλ Έλληνα Επιχειρηματία, Παράγοντες που Επηρεάζουν την Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Φορείς Ενίσχυσης και Υποστήριξης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας στην ευρύτερη περιοχή αλλά και σε επίπεδο Επικράτειας. Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (Ε.Β.Ε.Θ), Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.), Σύνδεσμος Εξαγωγέων (Σ.Ε.Β.Ε.), Επαγγελματικό Επιμελητήριο, Business Innovation Centers (B.I.C), ΕΟΜΜΕΧ, Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ.Β), Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ), Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΙΠΤΗΛ), Τεχνολογικά Πάρκα και Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης, Θερμοκοιτίδες, Ινστιτούτο Τεχνολογικών Εφαρμογών (Ι.Τ.Ε), Ενικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Ε.ΚΕ.Τ.Α). Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας MoKE. Θερμοκοιτίδες και Τεχνολογικά Πάρκα στην Ελλάδα. Επίσκεψη στη Θερμοκοιτίδα I4G και ενημέρωση για τις δράσεις ενίσχυσης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας. Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία του ΕΣΠΑ. Πρόγραμμα για την Ψηφιακή Σύγκλιση του ΕΣΠΑ. Προγράμματα της ΓΓΕΤ. Αναπτυξιακοί Νόμοι. Εισηγήσεις Προσκεκλημένων Εισηγητών για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία. Υπηρεσίες Mentoring & Coaching. Νομοθετικό Πλαίσιο για τις Ευρεσιτεχνίες, Κατοχύρωση Πατέντας. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Εταιρίες Spin-Off και Spin-out, Τεχνοβλαστοί.

Z' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (MIS) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δύο ενότητες, τη θεωρητική και την εργαστηριακή. Στη θεωρητική ενότητα του μαθήματος τα πληροφοριακά συστήματα ταξινομούνται σε κατηγορίες που ορίζονται στη διεθνή βιβλιογραφία. Μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών εξετάζονται τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems – TPS), τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (management information systems – MIS), τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρησιακών πόρων (enterprise resource planning systems–ERP), τα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων (decision support systems–DSS), τα πληροφοριακά συστήματα αποθηκών δεδομένων και επιχειρηματικής ευφυΐας (data warehouses, business intelligent systems), τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης πελατών (customer relationship management) και τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ροών εργασίας (Workflow Management Systems). Για τις παραπάνω κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων παρουσιάζονται παραδείγματα. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος γίνεται ανάπτυξη εφαρμογών βάσεων δεδομένων με τη χρήση συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων, καθώς και εφαρμογών pivot tables με τη χρήση συστήματος υπολογιστικών φύλλων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής)

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται οι βασικές αρχές, έννοιες, μέθοδοι και εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ). Ειδικότερα, τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: Έννοια και Σημασία της Ποιότητας, Διαστάσεις Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Ποιότητα και Παραγωγικότητα, Διασφάλιση Ποιότητας, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Βασικές Αρχές και Στοιχεία ΔΟΠ, Βασικοί Γκουρού και Φιλοσοφίες της ΔΟΠ, Βραβεία Ποιότητας/ Επιχειρηματικής Αριστείας (Business Excellence), Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης/ CAF, Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Εργαλεία Βελτίωσης της Ποιότητας. Επίσης, γίνεται

παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων που εφαρμόζουν προγράμματα βελτίωσης ποιότητας και αρχές ΔΟΠ.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Η «Διαχείριση Μάρκετινγκ Σχέσεων» είναι ένας τρόπος για να προσδιορίσεις και να εγκαθιδρύσεις, να διατηρήσεις και να ενισχύσεις τις σχέσεις με τους πελάτες και τους άλλους ενδιαφερόμενους φορείς (Stakeholders), εξασφαλίζοντας κέρδη, ούτως ώστε οι στόχοι όλων των μερών που αναμειγνύονται να συναντιούνται κι αυτό επιτυγχάνεται με την αμοιβαία ανταλλαγή και την εκπλήρωση των υποσχέσεων. Το «Μάρκετινγκ Σχέσεων» αποτελεί μία νέα προσέγγιση που έρχεται σε αντίθεση με την παραδοσιακή προσπάθεια των επιχειρήσεων να επιτύχουν μεμονωμένες συναλλαγές με τους πελάτες τους. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται οι βασικοί ορισμοί του «Μάρκετινγκ Σχέσεων» και αναπτύσσεται μία σειρά επιχειρημάτων που φανερώνει τη σημασία που έχει το «Μάρκετινγκ Σχέσεων» για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μάρκετινγκ και για την ικανοποίηση των πελατών. Έμφαση δίνεται στη διαδικασία προσαρμογής των στρατηγικών μάρκετινγκ στις ανάγκες και επιθυμίες των κύριων πελατών μίας επιχείρησης. Αναδεικνύονται, επίσης, οι πρακτικές και τα εργαλεία της στρατηγικής Μάρκετινγκ και των Πωλήσεων. Το μάθημα ξεκινά με την παράθεση των βασικών εννοιών και πρακτικών του «Μάρκετινγκ Σχέσεων», εξειδικεύεται στις στρατηγικές μάρκετινγκ και πωλήσεων και δίνει έμφαση σε εργαλεία όπως η διερεύνηση πελατειακών αναγκών και επιθυμιών και η πρακτική πλευρά της επικοινωνίας με τις βασικές αγορές πελατών (διαχείριση αντιρρήσεων, δεσμεύσεις, επικοινωνία κ.ά.). Οι τελευταίες διαλέξεις εστιάζονται στις σύγχρονες εξελίξεις που έχουν επέλθει στο συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο όπως η συν-δημιουργία (Co-creation).

Στόχος του μαθήματος είναι με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις ακόλουθες έννοιες: μάρκετινγκ σχέσεων, 4Cs του μάρκετινγκ σχέσεων, φάσεις ανάπτυξης σχέσης με τους πελάτες, πελάτες στρατηγικής σημασίας, αρχές τμηματοποίησης, αγοραστική διαδικασία, στρατηγική ανάλυση, στρατηγικός σχεδιασμός και στρατηγικές πωλήσεων για τους πελάτες στρατηγικής σημασίας,
- Να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές για την κατανόηση των αναγκών και των κινήτρων των πελατών και
- Να διαμορφώνουν ολοκληρωμένα σχέδια μάρκετινγκ και πωλήσεων με σκοπό το χτίσιμο μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (Υπατία Θεοδωράκιογλου, ΕΔΙΠ)

Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές/τριες που ενδιαφέρονται για το σύγχρονο θέμα της Βιώσιμης Διαχείρισης. Η βιωσιμότητα αποτελεί σήμερα την πρωταρχική κινητήρια δύναμη της επιχειρηματικής καινοτομίας. Βιώσιμη επιχειρηματικότητα σημαίνει εξισορρόπηση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών παραγόντων στις επιχειρηματικές αποφάσεις, συνετή διαχείριση των φυσικών πόρων από τους οποίους εξαρτάται η λειτουργία της επιχείρησης, ανταπόδοση στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες λειτουργεί η επιχείρηση και δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους επενδυτές της επιχείρησης. Το μάθημα περιλαμβάνει κατανόηση των εννοιών που βοηθούν στην πραγματοποίηση μελλοντικών πρακτικών βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης. Αρχικά πραγματοποιείται μία εισαγωγή στη

θεωρία και τους όρους της Βιώσιμης Διαχείρισης, στη συνέχεια παρουσιάζονται οι προσεγγίσεις στη Βιώσιμη Διαχείριση, τα συστήματα μέτρησης, τα εργαλεία και οι εκθέσεις βιωσιμότητας, αναλύεται το θέμα της Βιώσιμης Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, η Διαχείριση Κινδύνων στη Βιώσιμη Επιχείρηση, ο ρόλος της ηγεσίας, η διαχείριση αλλαγών και η εταιρική διακυβέρνηση και τέλος συνδέεται η Διοίκηση Λειτουργιών με τη Βιώσιμη Διαχείριση. Πέρα από τη θεωρητική προσέγγιση, οι φοιτητές εμβαθύνουν στη γνωστική ενότητα της Βιωσιμότητας μέσα από την εκπόνηση ομαδικής εργασίας η οποία περιλαμβάνει την επεξεργασία και παρουσίαση μελέτης περίπτωσης από κορυφαία και μη επιχείρηση του διεθνούς και ελλαδικού χώρου που έχει εφαρμόσει τις αρχές της Βιώσιμης Διαχείρισης.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Η διοίκηση, διοργάνωση και το μάρκετινγκ γεγονότων και εκδηλώσεων έχει εξελιχθεί σε μια ιδιαίτερα σημαντική και πολλά υποσχόμενη βιομηχανία, συνδυάζοντας πρακτικές και τεχνικές του marketing, του management, της προβολής και επικοινωνίας, αλλά και της διαχείρισης έργων (project management). Παράλληλα η διαχείριση γεγονότων που είναι πολυεπίπεδη, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γεγονότων όπως οι εκθέσεις, τα συνέδρια, τα αθλητικά, πολιτιστικά κ.ά. γεγονότα. Σήμερα η διοργάνωση και το μάρκετινγκ γεγονότων και εκδηλώσεων είναι ιδιαίτερα απαιτητική, αφού τα στελέχη της βιομηχανίας θα πρέπει να γνωρίζουν, εκτός των αρχών της επιστήμης του management και του marketing, πώς να αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες και να προσαρμόζονται στις τάσεις της συγκεκριμένης αγοράς. Το μάθημα αποτυπώνει τη βιομηχανία της διοργάνωσης και διαχείρισης γεγονότων και εκδηλώσεων, μελετά συστηματικά τις διαδικασίες προγραμματισμού, διαχείρισης, marketing των γεγονότων και εκδηλώσεων, παρέχοντας ακαδημαϊκή γνώση και πρακτικές τεχνικές, καταδεικνύει πως διαφορετικές πτυχές της οργάνωσης γεγονότων και εκδηλώσεων (π.χ. οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές κλπ) θα πρέπει να αντιμετωπιστούν με διαφορετικές πρακτικές διοίκησης και marketing, εισάγει την επιστημονική γνώση και τον επαγγελματισμό στην οργάνωση και διαχείριση γεγονότων και εκδηλώσεων και προετοιμάζει τους φοιτητές για να διαχειριστούν τους βασικούς παράγοντες που εμπλέκονται στη βιομηχανία των γεγονότων και εκδηλώσεων. Συνοπτικά, οι κεντρικές ενότητες εστιάζουν σε α) τεχνικές marketing για τη δημιουργία, υλοποίηση και έλεγχο των ειδικών γεγονότων και εκδηλώσεων, β) εκπόνηση και εφαρμογή σχεδίων marketing για τη διοργάνωση γεγονότων και εκδηλώσεων, γ) εφαρμογή αρχών και τεχνικών διοίκησης και marketing στη διοίκηση των γεγονότων και εκδηλώσεων δ) κρίσιμα ζητήματα για στρατηγικές sponsorship και καταλληλότητας των χορηγών για κάθε τύπο γεγονός, ε) αρχές διοίκησης προσωπικού και ηγεσίας για την επιλογή και διαχείριση προσωπικού και εθελοντών, στ) καλές πρακτικές για τον σχεδιασμό, υλοποίηση και διοργάνωση γεγονότων και εκδηλώσεων διαφορετικού τύπου, ζ) καλές πρακτικές για την αξιοποίησή τους στην παραγωγή γεγονότων και εκδηλώσεων, και η) πηγές πληροφόρησης και αξιολόγησης αυτών για την επιτυχία των σκοπών των γεγονότων και εκδηλώσεων.

ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι η λεπτομερής επισκόπηση των θεμάτων που πραγματεύονται βασικά ΔΛΠ και η εξοικείωση των φοιτητών με πρακτικές και μεθόδους που σχετίζονται με τη λογιστική παρακολούθηση σύμφωνα με τα ΔΛΠ. Αρχικά πραγματοποιείται μία θεωρητική ανάλυση των διαφορών μεταξύ των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων και των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΔΛΠ, ΔΠΧΑ). Στη συνέχεια αναλύονται το Πλαίσιο κατάρτισης των ΔΛΠ και το ΔΛΠ 1 (Παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων). Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται ενδελεχώς ΔΛΠ αναφορικά με τα μη κυκλοφορούντα πάγια στοιχεία (ΔΛΠ 16 -

Ενσώματες ακινητοποιήσεις, ΔΛΠ 36 - Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων, ΔΛΠ 38 – Άυλα περιουσιακά στοιχεία) και με τις επιχορηγήσεις (ΔΛΠ 20 Κρατικές επιχορηγήσεις). Επίσης, αναλύονται τα ΔΛΠ 2 – Αποθέματα, ΔΛΠ 7 – Κατάσταση Ταμειακών Ροών, ΔΛΠ 8 - Λογιστικές πολιτικές, αλλαγές στις λογιστικές εκτιμήσεις και λάθη και ΔΛΠ 10 - Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού. Τέλος, εξετάζεται το ΔΠΧΑ 15 Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες. Για όλα τα ανωτέρω ΔΛΠ, καθώς και παρεμφερή ΔΛΠ, παρουσιάζονται εκτενώς θεωρητική ανάλυση και πρακτικές εφαρμογές.

ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ (Ιωάννης Κωνσταντάρας, Επίκουρος Καθηγητής)

Μετά από μία παρουσίαση της χρησιμότητας της Οικονομετρίας, το μάθημα ασχολείται με ένα υπόδειγμα μιας μεταβλητής και ορισμένες βασικές έννοιες της στατιστικής επαγωγής. Κατόπιν παρουσιάζεται το κλασικό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης δύο μεταβλητών και οι βασικές υποθέσεις του, η μέθοδος εκτίμησης των ελαχίστων τετραγώνων και οι ιδιότητες του εκτιμητή ελαχίστων τετραγώνων. Ακολουθεί το πολυμεταβλητό υπόδειγμα παλινδρόμησης καθώς και έλεγχοι υποθέσεων με τη χρήση των στατιστικών t και F . Παρουσιάζεται επίσης η χρήση των ψευδομεταβλητών σε μια παλινδρόμηση και διάφορες μορφές παραβιάσεων των στατιστικών υποθέσεων του κλασικού γραμμικού υποδείγματος (πολυσυγγραμμικότητα, αυτοσυσχέτιση και ετεροσκεδαστικότητα).

ΠΟΛΥΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Ιάσων Παπαθανασίου, Καθηγητής)

Προβλήματα απόφασης, όπως εκείνα της ταξινόμησης, κατάταξης και βέλτιστης επιλογής ανάμεσα σε ένα σύνολο από εναλλακτικές δράσεις, είναι συνηθισμένα στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον και σχεδόν πάντα ο αποφασίζων πρέπει να λάβει υπόψη του πολλά, αντικρουόμενα και διαφορετικής μορφής κριτήρια. Τα προβλήματα, είτε αφορούν το στρατηγικό, το τακτικό ή το καθημερινό επιχειρησιακό επίπεδο λήψης αποφάσεων είναι πολύπλοκα και η ιδεατή λύση στις περισσότερες περιπτώσεις είναι αδύνατη. Το μάθημα έχει ως πρωταρχικό στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με τις μεθοδολογίες πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων για την λήψη διοικητικών αποφάσεων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές θα μάθουν τη διαδικασία αναγνώρισης και ανάλυσης ενός προβλήματος, στη συνέχεια της πολυκριτηριακής μοντελοποίησής του και επίλυσης με ταυτόχρονη ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Θα παρουσιαστούν οι βασικές τεχνικές της πολυκριτήριας θεωρίας αποφάσεων και πιο συγκεκριμένα ο Προγραμματισμός Στόχων (βεβαρημένος, λεξικογραφικός), η μεθοδολογία Simos, η Analytic Hierarchy Process (AHP), η Multi-Attribute Utility Theory (MAUT), η Preference Ranking Organization METHod for Enriched Evaluation (PROMETHEE) και η Technique of Order Preference Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS). Κατά την διάρκεια του μαθήματος θα γίνει επίδειξη μέρους τα πακέτα λογισμικού MS Excel (Solver), Visual Promethee, RightChoice, LINDO, Expert Choice.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (Ιωάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Στο σύγχρονο περιβάλλον οι επενδυτές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν διάφορα επενδυτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Η παγκοσμιοποίηση και η πληροφορική τεχνολογία επιτρέπουν την επένδυση σε μία ευρεία γκάμα επενδυτικών προϊόντων, με βάση τις ανάγκες και επιθυμίες του καθένα. Ωστόσο, η ποικιλομορφία των επενδυτικών επιλογών συνεπάγεται κινδύνους, τους οποίους οι επενδυτές θα πρέπει να αναγνωρίζουν και στη συνέχεια να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά. Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στις βασικές θεωρητικές έννοιες και

προσεγγίσεις αξιολόγησης των εναλλακτικών επενδυτικών επιλογών, με απώτερο σκοπό την ενδυνάμωση της διαδικασίας λήψης επενδυτικών αποφάσεων στο σύγχρονο και παγκοσμιοποιημένο οικονομικό περιβάλλον. Πρωταρχικός σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών θεμάτων της χρηματοοικονομικής επιστήμης, όπως η θεωρία χαρτοφυλακίου, η διαφοροποίηση, ο κίνδυνος, η απόδοση, η τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων και η αποτελεσματικότητα της αγοράς. Η ανάλυση των εν λόγω θεμάτων θα γίνει τόσο σε θεωρητικό όσο και πρακτικό επίπεδο, με την επίλυση ασκήσεων και τη χρησιμοποίηση εξισώσεων σε ειδικό λογισμικό. Επιπλέον, γίνονται επενδυτικές ασκήσεις προσομοίωσης με τη χρήση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και την αξιοποίηση λογαριασμών επίδειξης σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες συναλλαγών.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ (Ευγενία Αναγνωστοπούλου, Διδάσκουσα της κατηγορίας των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την έννοια του επιχειρηματικού κινδύνου και να αποκτήσουν μια ευρεία αντίληψη της διαχείρισης διαφόρων τύπων επιχειρηματικών κινδύνων. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος θα γίνει αναλυτική παρουσίαση των βασικών στρατηγικών και λειτουργικών κινδύνων που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση καθώς και των τεχνικών με τις οποίες προσδιορίζεται, εκτιμάται, αξιολογείται και αντιμετωπίζεται ο κάθε τύπος κινδύνου. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος θα γίνει αναλυτική παρουσίαση των χρηματοοικονομικών κινδύνων (κίνδυνος αγοράς, ρευστότητας, επιτοκίου, συναλλάγματος και πιστωτικός κίνδυνος) καθώς και των στρατηγικών αντιστάθμισης των χρηματοοικονομικών κινδύνων μέσω παραγώγων. Τέλος θα αναλυθούν οι κίνδυνοι που συνδέονται με τη λειτουργία των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΙΑΣ (πρώην ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ I) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Τα τελευταία χρόνια ο όγκος και η ποικιλία των δεδομένων που παράγονται από τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές αυξάνεται ταχύτατα. Η επιχειρηματική αναλυτική αφορά την χρήση των δεδομένων αυτών για την βελτίωση της λήψης αποφάσεων από τις επιχειρήσεις. Το μάθημα αυτό αποτελεί μία πρακτική εισαγωγή σε τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα που βοηθούν τις επιχειρήσεις να πραγματοποιούν αναλύσεις επιχειρηματικής ευφυίας. Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να χρησιμοποιούν τη γλώσσα SQL για τη διαχείριση και προσπέλαση δεδομένων από επιχειρηματικές βάσεις δεδομένων. Επίσης, οι φοιτητές θα μπορούν να οριοθετούν θεωρητικά προβλήματα επιχειρηματικής ευφυίας με χρήση πραγματικών δεδομένων και να αναπτύσσουν πρακτικά οπτικοποιήσεις και διαδραστικούς πίνακες ελέγχου χρησιμοποιώντας δημοφιλή συστήματα όπως Tableau και Power BI . Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας και πληροφοριακών συστημάτων χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ (Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει βασικές γνώσεις στα Οικονομικά της Υγείας, έναν κλάδο της Οικονομικής επιστήμης που έχει αποκτήσει ιδιαίτερη σημασία τις τελευταίες δεκαετίες λόγω της σημασίας του αγαθού «υγείας», των αυξανόμενων δαπανών του συγκεκριμένου τομέα της οικονομίας, αλλά και των πανδημικών κρίσεων που επηρεάζουν την υγεία και ευημερία του πληθυσμού παγκοσμίως. Στο πλαίσιο του μαθήματος προσεγγίζονται βασικά θέματα των Οικονομικών της Υγείας, που εντάσσονται στη γενικότερη προσπάθεια των

οικονομολόγων και φορέων άσκησης πολιτικής να αυξήσουν την αποδοτικότητα, ποιότητα και προσβασιμότητα των συστημάτων υγείας. Παρουσιάζεται αρχικά η έννοια και το αντικείμενο των Οικονομικών της Υγείας, δείκτες μέτρησης της απόδοσης του τομέα υγείας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αγοράς υπηρεσιών υγείας, με ιδιαίτερη έμφαση στην προκλητή ζήτηση, η χρηματοδότηση των υπηρεσιών υγείας και τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας, το υγειονομικό δυναμικό στην Ελλάδα, το νοσοκομείο ως παραγωγική μονάδα, η σχετιζόμενη με την υγεία ποιότητα ζωής και η οικονομική αξιολόγηση.

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Στο μάθημα αυτό θα εξεταστούν θέματα σχετικά με την επέκταση των εμπορικών ή/και παραγωγικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης σε αγορές ξένων χωρών. Η λειτουργία της επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον απαιτεί διοικητικά στελέχη με εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες, είτε η επιχείρηση δραστηριοποιείται εξαγωγικά ή/και εισαγωγικά είτε παράγει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στις αγορές ξένων χωρών. Το επιχειρηματικό περιβάλλον διαφέρει από χώρα σε χώρα και τα στελέχη της επιχείρησης πρέπει να είναι κατάλληλα ενημερωμένα και προετοιμασμένα για να αντιμετωπίσουν τις διαφορετικές συνθήκες που επικρατούν και τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία της εξαγωγικής ή/και παραγωγικής δραστηριοποίησης της επιχείρησής τους στις αγορές αυτών των χωρών.

Οι κατηγορίες παραγόντων που θα μελετηθούν στη διάρκεια του μαθήματος είναι οι κοινωνικοί και πολιτισμικοί, οι οικονομικοί, οι χρηματοοικονομικοί, οι νομικοί, καθώς και οι περιβαλλοντικοί και γεωγραφικοί παράγοντες. Επιπλέον, θα παρουσιαστούν και οι πολιτικοί κίνδυνοι που είναι δυνατό να υπάρχουν στις ξένες χώρες, καθώς και οι ενέργειες τις οποίες μπορεί να κάνει η επιχείρηση για να τους αντιμετωπίσει. Στη διάρκεια των διαλέξεων θα συζητηθούν και μελέτες περιπτώσεων (case studies) με στόχο να καταστεί όσο το δυνατόν πιο ξεκάθαρο στον φοιτητή ο τρόπος με τον οποίο τα θέματα αυτά αντιμετωπίζονται στην πράξη.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ (Φώτης Βούζας, Καθηγητής)

- Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη
- Η μελέτη της ηθικής - Επιστημονική ή περιγραφική προσέγγιση - Φιλοσοφική προσέγγιση
Προσεγγίσεις ηθικής δεοντολογικής βάσης (Νομικό και ηθικό πλαίσιο)
- Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή
- Κώδικες επιχειρηματικής δεοντολογίας
- Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης
- Η αγορά και οι καταναλωτές
- Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης
- Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα
- Διαδικασίες λήψης διοικητικών αποφάσεων
- Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις διαδικασίες του σύγχρονου τρόπου Διοίκησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), έτσι ώστε αυτές να διατηρήσουν και βελτιώσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα. Περιεχόμενο του μαθήματος είναι:

Εισαγωγή στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Ευκαιρίες οικογενειακών επιχειρήσεων, Ευκαιρίες επιχειρήσεων δικαιοχρησίας (Franchising), Ευκαιρίες ίδρυσης και εξαγοράς ΜΜΕ, Συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά, Επιχειρησιακό πρόγραμμα (Business Plan), Πρόγραμμα μάρκετινγκ (Marketing Plan), Επιλογή της ομάδας διοίκησης και της μορφής του Οργανισμού, Επιλογή τοποθεσίας και προγραμματισμός των εγκαταστάσεων, Διοίκηση ανθρώπινων πόρων σε ΜΜΕ, Κοινωνικά και ηθικά θέματα, Έγερση πηγών χρηματοδότησης ΜΜΕ. Έμφαση δίδετε σε αναλύσεις περιπτώσεων, ομαδικές συζητήσεις και ομαδικές εργασίες.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (e-Business) (Ευαγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελεί ένα εισαγωγικό μάθημα στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν (ΗΕ). Η πληροφορική τεχνολογία (information technology) έχει πλέον προσδιορίσει καθοριστικά τον τρόπο που λειτουργούν σήμερα όλες οι επιχειρήσεις και γενικότερα οι οργανισμοί. Η επίδραση αυτή αφορά τόσο την εσωτερική τους λειτουργία, όσο και την μεταξύ των οργανισμών διάδραση (επικοινωνία, συναλλαγές, κ.α.). Στο μάθημα θα αναλυθούν έννοιες και εφαρμογές του ΗΕ, όπως επιχειρηματικά μοντέλα ΗΕ, υπηρεσίες υποστήριξης ΗΕ, στρατηγικές υλοποίησης ΗΕ, και πλατφόρμες δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop). Οι φοιτητές θα αποκτήσουν κατάλληλες δεξιότητες και γνώσεις για να μπορούν να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά καταστήματα (eshops) με χρήση σύγχρονων υποδομών υπολογιστικής νέφους (cloud computing). Επίσης, οι φοιτητές θα αποκτήσουν κατάλληλες δεξιότητες και γνώσεις για να αξιοποιούν εργαλεία ανάλυσης διαδικτύου (web analytics tools) ώστε να βελτιώνουν τις διαδικτυακές επιχειρηματικές δραστηριότητες τους.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες της εργατικής νομοθεσίας καθώς και να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τον τρόπο φορολόγησης του εισοδήματος των φυσικών και νομικών προσώπων στην Ελλάδα. Τα ζητήματα εργατικής νομοθεσίας που αναλύονται είναι μεταξύ άλλων οι συλλογικές συμβάσεις εργασίας, τα χρονικά όρια εργασίας, ο προσδιορισμός του μισθού και των επιδομάτων του εργαζομένου και η αμοιβή του σε περίπτωση ασθένειας ή απουσίας από την εργασία. Στην ενότητα της φορολογίας εισοδήματος των φυσικών προσώπων οι φοιτητές εξοικειώνονται με τα διάφορα είδη φόρων και τη δομή του φορολογικού συστήματος και είναι σε θέση να προσδιορίσουν το φορολογητέο εισόδημα και το φόρο εισοδήματος δεδομένων διαφόρων απαλλαγών και μειώσεων φόρου. Στην ενότητα της φορολογίας εισοδήματος των νομικών προσώπων οι φοιτητές εξοικειώνονται με τον τρόπο φορολόγησης των νομικών προσώπων στην Ελλάδα και είναι σε θέση να προσδιορίσουν το φορολογητέο εισόδημα και το φόρο εισοδήματος στις διάφορες εταιρικές μορφές.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ (Φώτης Βούζας, Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα στοχεύει να εμβαθύνει στις έννοιες της Διαχείρισης Γνώσης, της Μαθησιακής Κουλτούρας και της Οργανωσιακής Μάθησης. Θα μελετήσουμε την εξέλιξη, τις παγκόσμιες τάσεις, την εφαρμογή και τη συνάφειά της στους σύγχρονους οργανισμούς. Το μάθημα επίσης:

- Εξερευνά τις έννοιες της οργανωσιακής μάθησης, αναλύει τις παγκόσμιες τάσεις της έρευνας σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο αποτυπώνονται τα στοιχεία της μάθησης σε περιβάλλοντα εργασιακού χώρου σε όλο τον κόσμο και εφαρμόζει μοντέλα οργάνωσης μάθησης για την προώθηση και υποστήριξη καινοτόμων χώρων εργασίας.

- Συζητά πώς διάφοροι παράγοντες όπως η ποικιλομορφία, η πολυπλοκότητα, οι κρίσεις και οι όλο και πιο προηγμένες ψηφιακές λύσεις (τεχνολογία) αλλάζουν τον ρυθμό με τον οποίο ένας οργανισμός μαθαίνει, προσαρμόζεται και ανταγωνίζεται.

- Αγκαλιάζει μια προοπτική συστήματος μάθησης σε οργανωτικό επίπεδο ανάλυσης που βασίζεται στην προϋπόθεση ότι η καινοτομία και η βιώσιμη αλλαγή εξαρτώνται από την ικανότητα ενός οργανισμού να δημιουργεί δομές διαχείρισης που εφαρμόζουν, αναλύουν, αξιολογούν και μεταφέρουν πληροφορίες, ενισχύουν τη λήψη αποφάσεων και επιτυγχάνουν τα επιθυμητά αποτελέσματα μέσω της συνεχούς μάθησης.

Μαθησιακοί Στόχοι:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αξιολογήσουν κριτικά τις βασικές θεωρίες της οργανωτικής και διοικητικής μάθησης
- Κατασκευάσουν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την κατανόηση της γνώσης ως στρατηγικού πλεονεκτήματος σε ένα ταραχώδες οργανωτικό/επιχειρηματικό περιβάλλον
- Αναγνωρίσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη των εργαζομένων, των χώρων εργασίας και των οργανισμών από μια προοπτική μάθησης

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL LEARNING ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ (Fotis Vouzas, Professor)

This course aims to delve into the concepts of knowledge management, learning culture, and a learning organization. We will study the evolution, global trends, and its applicability and relevance to modern organizations.

- Explores concepts of organizational learning, analyzes global research trends in how evidence-of-learning is captured in workplace settings around the world, and applies organizational learning models to foster and support innovative workplaces.
- Discusses how various factors such as diversity, complexity, crises, and increasingly advanced digital solutions (technology) change the pace in which an organization learns, adapts, and competes.
- Embraces a system perspective of learning at the organizational level-of-analysis grounded in the premise that innovation and sustainable change is contingent upon an organization's ability to create management structures that apply, analyze, evaluate and convey information, enhance decision-making, and achieve desired results through continuous learning.

Learning Objectives:

Upon successfully completing this course, students will be able to:

- Critically assess key theories of organizational and managerial learning
- Construct a comprehensive framework to understand knowledge as a strategic edge in a turbulent organizational/business environment
- Recognize the factors that influence the reshaping of employees, workplaces, and organizations from a learning perspective

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ Ο κάθε υπεύθυνος του μαθήματος ορίζει στον ενδιαφερόμενο φοιτητή τις προδιαγραφές μιας παραδοτέας μελέτης που θα πρέπει να υποστηριχθεί μετά από επικοινωνία και συμβούλευση από τον επιβλέποντα της μελέτης στα χρονικά πλαίσια που θα οριστούν κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους.

BUSINESS CASE STUDY Each responsible teaching staff of the course defines to the interested student the specifications of a deliverable study that should be supported after communication and consultation by the supervisor of the study in the time frames that will be defined during their collaboration.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Εισαγωγή της Πρακτικής Άσκησης των (πρακτικά) ασκουμένων φοιτητών/τριών του ζ' και του η' εξαμήνου σπουδών διάρκειας τριών (3) μηνών ως μαθήματος επιλογής το οποίο δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου αλλά αναγράφεται στο «Παράρτημα Διπλώματος» υπό τους κωδικούς "ΠΑ_ΟΔΕ" και "ΠΑ_ΟΔΕ", στα αντίστοιχα εξάμηνα του ενδεικτικού Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, πέντε (5) Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) απόδοσης σε περίπτωση επιτυχούς ολοκλήρωσης της Π.Α. για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 και κλίμακας αξιολόγησης της μορφής «Επιτυχώς/Ανεπιτυχώς» υπό την Επιστημονική εποπτεία του Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Λουκά Τσιρώνη.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANATZMENT (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Στρατηγική. **Παρουσίαση και Ανάλυση του Μοντέλου Στρατηγικής Διοίκησης** (Ανάλυση Εσωτερικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Υλοποίηση Στρατηγικής, Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). *Ορολογία – Ορισμοί* (Όραμα, Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές, Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες). Παρουσίαση και Ανάλυση του Παγκόσμιου Οικονομικού Περιβάλλοντος, Παρουσίαση και ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, Μελέτη της Mc Kinsey. **Επίπεδα Στρατηγικής** (Στρατηγικές Ανώτερου Επιπέδου, Ανταγωνιστικές Στρατηγικές, Λειτουργικές Στρατηγικές). *Στόχοι ενός έκαστου Επιπέδου Στρατηγικής. Το Δένδρο των Εναλλακτικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Στρατηγικές Ανωτέρου Επιπέδου. Στρατηγικές Ανάπτυξης* (Συγκέντρωση, Κάθετη Ολοκλήρωση-Εμπρός/Πίσω, Οριζόντια Ολοκλήρωση-Νέες Αγορές/Διαφοροποίηση, Διαποίκιλη-Συσχετισμένη/Ασυσχέτιστη, Διάσπαση και Επανεστίαση. Συγχωνεύσεις-Εξαγορές, Στρατηγικές Συμμαχίες, Στρατηγική Διεθνοποίησης *Στρατηγικές Σταθεροποίησης-Stability* (No change strategy, Profit strategy, Proceed with caution, Pause Strategy). *Στρατηγικές Υποχώρησης* (Selling out (Πώληση ενός τμήματος της επιχείρησης), Captive Policy (Στρατηγική Αιχμαλωσίας), Turnaround (Αντιστροφή υπάρχουσας κατάστασης), Bankruptcy (Χρεοκοπία), Liquidation (Εκκαθάριση). **Στρατηγικές Μεσαίου Επιπέδου** (Ανταγωνιστικές Στρατηγικές), Ηγεσία Κόστους, Cost Focus, Διαφοροποίηση, Focus Differentiation, Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας, Ο θάνατος του Ανταγωνισμού, Ο Συν-Ανταγωνισμός, Στρατηγική Τζούντο, Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Το Διαμάντι της Στρατηγικής, Η Αμφιδέξια Επιχείρηση, **Στρατηγικές Κατωτέρου Επιπέδου** (Λειτουργικές Στρατηγικές). *Στρατηγική Καινοτομία, Στρατηγική Μίμησης, Outsourcing, Αξιολόγηση Εναλλακτικών Στρατηγικών Επιλογών Ανωτάτου Επιπέδου. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος* (Θεωρία Πόρων Ικανοτήτων, Αλυσίδα Αξίας, Αστερισμός Αξίας). *Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος* (Πίνακας Διπλής Εισόδου, Μήτρα Προτεραιότητας Ζητημάτων, Οριζόντιες Εκθέσεις, Υπόδειγμα Porter, Industry Evolution, Στρατηγικές Ομάδες, Forecasting, Στατιστικά Μοντέλα, Ανάπτυξη Σεναρίων, Βιομηχανική Κατασκοπεία, Benchmarking, External Strategic Factor Analysis. SWOT Analysis. **Διαμόρφωση-Επιλογή Στρατηγικής**. Χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα μιας εκάστης Στρατηγικής Επιλογής. *Τεχνικές και Εργαλεία Επιλογής Στρατηγικής* (Πίνακας Εναρμόνισης Στρατηγικής και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Μήτρα 9 Κελιών, Θεωρίες Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση/Επιλογή Στρατηγικής (Καταλληλότητα (suitability), Αποδεκτότητα (acceptability), Εφικτότητα (feasibility)). **Υλοποίηση Στρατηγικής**. Υλοποίηση Στρατηγικών Ανάπτυξης μέσω Συγχωνεύσεων, Εξαγορών, Στρατηγικών Συμμαχιών, Ίδια Μέσα. **Τεχνικές Χαρτοφυλακίου**

Προϊόντων. Η B.C.G. Matrix, Η General Electric-Mc Kinsey Matrix, Η Μήτρα Εξέλιξης Προϊόντος/Αγοράς του Hofer, Η Μήτρα του Κύκλου Ζωής (Life Cycle Matrix) της A. Little, Ο Κύβος Χαρτοφυλακίου (Portfolio Cube), Ο Κύβος Ρίσκου (Risk Cube). *Η Αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού μέσα από Εμπειρικές Έρευνες. Όργανα λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων, η συμμετοχή του Διοικητικού Συμβουλίου και των Ανώτερων Στελεχών. Επιχειρησιακή Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη. Στρατηγικά Ζητήματα στη Διοίκηση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας*

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ [Φώτης Βούζας, Καθηγητής (Τμήμα Α-Μα), Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής (Τμήμα Με - Ω)]

Σκοπός του μαθήματος είναι εισάγει τους φοιτητές στη Διοίκηση της Οργανωσιακής Αλλαγής (ΔΟΑ) και τις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε αυτές να διατηρήσουν και να βελτιώσουν τη βιωσιμότητά τους στο δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Περιεχόμενο του μαθήματος είναι: Οργανισμοί και περιβάλλοντα, Η φύση της οργανωσιακής αλλαγής, Οργανωσιακή δομή, Σχεδιασμός και αλλαγή, Κουλτούρα και αλλαγή, Πολιτικές της αλλαγής, Ηγεσία και αλλαγή, Μοντέλα σκληρών συστημάτων της αλλαγής, Μοντέλα μαλακών συστημάτων της αλλαγής, Μέλλουσες κατευθύνσεις και προκλήσεις, Μεθοδολογία ανάλυσης περίπτωσης στη Διοίκηση Οργανωσιακής Αλλαγής. Έμφαση δίδετε σε αναλύσεις περιπτώσεων, ομαδικές συζητήσεις και ομαδικές εργασίες.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΑΔ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANATZMENT (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Στρατηγική. **Παρουσίαση και Ανάλυση του Μοντέλου Στρατηγικής Διοίκησης** (Ανάλυση Εσωτερικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Υλοποίηση Στρατηγικής, Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). *Ορολογία - Ορισμοί* (Όραμα, Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές, Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες). Παρουσίαση και Ανάλυση του Παγκόσμιου Οικονομικού Περιβάλλοντος, Παρουσίαση και ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, Μελέτη της Mc Kinsey. **Επίπεδα Στρατηγικής** (Στρατηγικές Ανώτερου Επιπέδου, Ανταγωνιστικές Στρατηγικές, Λειτουργικές Στρατηγικές). **Στόχοι ενός έκαστου Επιπέδου Στρατηγικής. Το Δένδρο των Εναλλακτικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Στρατηγικές Ανωτέρου Επιπέδου. Στρατηγικές Ανάπτυξης** (Συγκέντρωση, Κάθετη Ολοκλήρωση-Εμπρός/Πίσω, Οριζόντια Ολοκλήρωση-Νέες Αγορές/Διαφοροποίηση, Διαποίκιση-Συσχετισμένη/Ασυσχέτιστη, Διάσπαση και Επανεστίαση. Συγχωνεύσεις-Εξαγορές, Στρατηγικές Συμμαχίες, Στρατηγική Διεθνοποίησης **Στρατηγικές Σταθεροποίησης-Stability** (No change strategy, Profit strategy, Proceed with caution, Pause Strategy). **Στρατηγικές Υποχώρησης** (Selling out (Πώληση ενός τμήματος της επιχείρησης), Captive Policy (Στρατηγική Αιχμαλωσίας), Turnaround (Αντιστροφή υπάρχουσας κατάστασης), Bankruptcy (Χρεοκοπία), Liquidation (Εκκαθάριση). **Στρατηγικές Μεσαίου Επιπέδου** (Ανταγωνιστικές Στρατηγικές), Ηγεσία Κόστους, Cost Focus, Διαφοροποίηση, Focus Differentiation, Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας, Ο θάνατος του Ανταγωνισμού, Ο Συν-Ανταγωνισμός, Στρατηγική Τζούντο, Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Το Διαμάντι της Στρατηγικής, Η Αμφιδέξια Επιχείρηση, **Στρατηγικές Κατωτέρου Επιπέδου** (Λειτουργικές Στρατηγικές). **Στρατηγική Καινοτομία, Στρατηγική Μίμησης, Outsourcing, Αξιολόγηση Εναλλακτικών Στρατηγικών Επιλογών Ανωτάτου Επιπέδου. Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος** (Θεωρία Πόρων Ικανοτήτων, Αλυσίδα Αξίας, Αστερισμός Αξίας). **Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος** (Πίνακας Διπλής Εισόδου, Μήτρα

Προτεραιότητας Ζητημάτων, Οριζόντιες Εκθέσεις, Υπόδειγμα Porter, Industry Evolution, Στρατηγικές Ομάδες, Forecasting, Στατιστικά Μοντέλα, Ανάπτυξη Σεναρίων, Βιομηχανική Κατασκοπεία, Benchmarking, External Strategic Factor Analysis. SWOT Analysis. **Διαμόρφωση-Επιλογή Στρατηγικής.** Χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα μιας εκάστης Στρατηγικής Επιλογής. *Τεχνικές και Εργαλεία Επιλογής Στρατηγικής* (Πίνακας Εναρμόνισης Στρατηγικής και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Μήτρα 9 Κελιών, Θεωρίες Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση/Επιλογή Στρατηγικής (Καταλληλότητα (suitability), Αποδεκτότητα (acceptability), Εφικτότητα (feasibility)). **Υλοποίηση Στρατηγικής.** Υλοποίηση Στρατηγικών Ανάπτυξης μέσω Συγχωνεύσεων, Εξαγορών, Στρατηγικών Συμμαχιών, Ίδια Μέσα. **Τεχνικές Χαρτοφυλακίου Προϊόντων.** Η B.C.G. Matrix, Η General Electric-Mc Kinsey Matrix, Η Μήτρα Εξέλιξης Προϊόντος/Αγοράς του Hofer, Η Μήτρα του Κύκλου Ζωής (Life Cycle Matrix) της A. Little, Ο Κύβος Χαρτοφυλακίου (Portfolio Cube), Ο Κύβος Ρίσκου (Risk Cube). *Η Αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού μέσα από Εμπειρικές Έρευνες. Όργανα λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων, η συμμετοχή του Διοικητικού Συμβουλίου και των Ανώτερων Στελεχών. Επιχειρησιακή Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη. Στρατηγικά Ζητήματα στη Διοίκηση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας*

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Ροδούλα Τσιοτσου, Καθηγήτρια)

Η ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και η επίδρασή τους στις πρακτικές και στρατηγικές Μάρκετινγκ, έχει δημιουργήσει την ανάγκη εκπαίδευσης πάνω στη νέα γνώση που αναδύεται στο γνωστικό αντικείμενο του Ηλεκτρονικού (ή Ψηφιακού) Μάρκετινγκ. Η ανάπτυξη του διαδικτύου και η ευρεία αποδοχή του ως ένα πλαίσιο διεξαγωγής συναλλαγών και αλληλεπίδρασης μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών αλλά και μεταξύ καταναλωτών, έχει αναδείξει το σημαντικό επιστημονικό και πρακτικό ρόλο του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Σε αυτό το πλαίσιο, σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η μετάδοση γνώσεων και η απόκτηση πρακτικών δεξιοτήτων, καθώς και η ανάπτυξη ερευνητικών ικανοτήτων, με απώτερο σκοπό τη σε βάθος κατανόηση του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ σε ότι αφορά στο θεωρητικό υπόβαθρο και τις επιχειρηματικές πρακτικές. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιασθεί ώστε να εισάγει τους/ις φοιτητές/ήτριες στις αρχές, την πρακτική, τις προοπτικές και τις ιδιαιτερότητες του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Η διάχυση της χρήσης εναλλακτικών καναλιών διανομής και επικοινωνίας, η ανάλυση του ψηφιακού περιβάλλοντος και οι εμπορικές συναλλαγές σε αυτό, η εισαγωγή ηλεκτρονικών εφαρμογών με αυξημένες δυνατότητες παραμετροποίησης και εξατομίκευσης και η διεύθυνση προηγμένων εφαρμογών συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης δεδομένων, έχουν δημιουργήσει νέες ερευνητικές κατευθύνσεις και καινοτόμες πρακτικές στο μάρκετινγκ. Το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση (δηλ. Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα), δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτεί προηγμένες γνώσεις Πληροφορικής, αλλά απαιτεί γνώσεις βασικών αρχών μάρκετινγκ καθώς και μάρκετινγκ υπηρεσιών.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα δίνει έμφαση στη Διοικητική και το Marketing τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Στον φοιτητή και τη φοιτήτρια παρουσιάζονται θεματικές περιοχές με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Οι βασικοί παράγοντες επιρροής του τουριστικού σχεδιασμού, η έννοια, ο σκοπός και η αξία της τουριστικής πολιτικής, η τουριστική ανάπτυξη και βιωσιμότητα,

τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί, οι διαδικασίες αναπτυξιακού σχεδιασμού των γεωγραφικών περιοχών και χρηματοδοτικά προγράμματα επενδύσεων, καθώς και η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των τουριστικών δραστηριοτήτων. Επίσης, στο πέρας των διαλέξεων παρουσιάζονται διερευνήσεις σχετικών επιχειρηματικών προβληματικών διερεύνησης.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ SPECIAL TOPICS IN MARKETING (Antreas Andronikidis , Professor)

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους προχωρημένους προπτυχιακούς φοιτητές σε ειδικά θέματα στον κλάδο του Μάρκετινγκ. Οι σπουδαστές θα μάθουν για τις θεωρίες και τις πρακτικές μέσω αναγνώσεων δημοφιλών επιστημονικών βιβλίων και άρθρων ακαδημαϊκών περιοδικών, ανάλυση υφιστάμενων εκστρατειών μάρκετινγκ και ανάλυση βασικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον χώρο του Μάρκετινγκ.

Αυτό το μάθημα θα φωτίσει τα θεωρητικά θεμέλια (δηλαδή την αρχιτεκτονική εμπορικών σημάτων) και τις πρακτικές εφαρμογές των στρατηγικών μάρκετινγκ στις βιομηχανίες Εξυπηρέτησης Καταναλωτών, Εκπαίδευσης, Τεχνολογίας/Λογισμικού/Βιοτεχνολογίας, Καταναλωτικών Συσκευασμένων Αγαθών. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να δώσει στους σπουδαστές την ευκαιρία να εφαρμόσουν βασικές έννοιες και στρατηγικές μάρκετινγκ σε διάφορα περιβάλλοντα, προκειμένου να αποκτήσουν καλύτερη κατανόηση τόσο της αγοράς των συμμετεχόντων επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

The purpose of this course is to introduce advanced undergraduate students to special issues in Marketing industries. Students will learn about the theories and practices that inform this industry through readings of popular press books and academic journal articles, analysis of existing Marketing campaigns, analysis of key companies operating in the Marketing space.

This course will illuminate the theoretical underpinnings (i.e. brand architecture) and practical applications of Marketing strategies to Consumer Services, Education, Tech/Software/Biotech, Consumer Packaged Goods industries. The course is designed to allow students an opportunity to apply key Marketing concepts and strategies within various settings in order to garner a better understanding of both participant and spectator markets.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα δίνει έμφαση σε ειδικά θέματα ανάλυσης του Μάρκετινγκ. Ενότητες όπως, η Διαχείριση Σχέσεων Πελατών για επιχειρήσεις παραγωγής και διάθεσης προϊόντων και υπηρεσιών, η προβολή τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και τα θεωρητικά εργαλεία του, όπως επίσης και η Διαχείριση και το Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων, αποτελούν σημαντικά σημεία αναφοράς του μαθήματος. Στον φοιτητή και τη φοιτήτρια παρουσιάζονται αρχικά κάποιες θεματικές περιοχές του Μάρκετινγκ με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Ο σχεδιασμός ενός προγράμματος Προβολής, Ο σχεδιασμός Μέσων, Έλεγχος αποτελεσματικότητας, Διαφήμιση και Διαδίκτυο καθώς και ειδικότερες θεματικές του Μάρκετινγκ όπως η Διαχείριση Σχέσεων, η Έρευνα Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών και Ειδικότερων περιπτώσεων όπως τα Γεγονότα και οι Εκδηλώσεις. Επίσης κατά την διάρκεια του εξαμήνου δίνονται εργασίες με τη μορφή case study ή άρθρα και θεματικές προς συζήτηση και παρουσίαση. Στο μάθημα μπορεί να δοθούν και εργασίες με σκοπό την εμπλοκή των φοιτητών σε ειδικότερα θέματα έρευνας μάρκετινγκ

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ (Ιωάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Οι επιχειρήσεις λαμβάνουν χρηματοδοτικές αποφάσεις στα πλαίσια του επιχειρησιακού και χρηματοοικονομικού προγραμματισμού τους. Οι αποφάσεις αυτές αποτελούν ιδιαίτερα κρίσιμο παράγοντα για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη τους. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η μελέτη των διαθέσιμων πηγών άντλησης κεφαλαίων και η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού πλαισίου λήψης χρηματοδοτικών αποφάσεων. Αναφέρεται η έννοια του χρηματοοικονομικού προγραμματισμού μίας επιχείρησης και γίνεται διάκριση μεταξύ «εσωτερικής» και «εξωτερικής» χρηματοδότησης. Παρουσιάζονται οι σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing), η πρακτόρευση απαιτήσεων (factoring), η εμπορία απαιτήσεων (forfeiting), τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) και η πληθοχρηματοδότηση (crowdfunding). Για κάθε μία μορφή περιγράφονται διεξοδικά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της, καταγράφονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, ενώ τέλος γίνεται προσδιορισμός του κόστους που συνεπάγεται η χρήση τους.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Κωνσταντίνος Καπάρης, Επικουρος Καθηγητής)

Το μάθημα στοχεύει στην περεταίρω εμβάθυνση στις μεθόδους μαθηματικού προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη συμβουλευτική αναλυτική (prescriptive analytics). Ξεκινώντας από προχωρημένα μοντέλα γραμμικού προγραμματισμού (προγραμματισμός στόχων, μέθοδος ενθυλάκωσης) μεταβαίνουμε σε μοντέλα ακέραιου γραμμικού προγραμματισμού που μας επιτρέπουν να μοντελοποιήσουμε ένα μεγάλο εύρος ρεαλιστικών προβλημάτων. Παρουσιάζουμε βασικές μεθοδολογίες αποσύνθεσης (decomposition) που μας επιστρέφουν να επιλύσουμε μοντέλα μεγάλης κλίμακας καθώς και ειδικές περιπτώσεις μαθηματικών προγραμμάτων (π.χ. στοχαστικά προγράμματα). Έμφαση δίνεται στη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού RYTHON για την ανάπτυξη και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Το μάθημα ολοκληρώνει την ενότητα των μαθημάτων παρουσιάζοντας εκτεταμένα, τρόπους χρήσης των εργαλείων που διδάχθησαν, σε πραγματικό χρόνο ενώ παράλληλα εμπλουτίζει σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των υπολογιστικών εργαλείων που έχουν στη διάθεση τους οι φοιτητές για την μοντελοποίηση και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίζουν προχωρημένες τεχνικές λήψης αποφάσεων όπως αυτή του προγραμματισμού πολλαπλών στόχων ή της μεθόδου ενθυλάκωσης δεδομένων (DEA) καθώς και βασικές ιδέες μοντελοποίησης με ακέραιο προγραμματισμό. Θα μπορούν να διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες προβλημάτων και να εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις μεθόδους σε πρωτότυπες κατηγορίες διοικητικών περιπτώσεων. Θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη γλώσσα προγραμματισμού RYTHON μαζί με τις αντίστοιχες βιβλιοθήκες ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν μοντέλα ευέλικτα σε σχέση με το μέγεθος των δεδομένων εισόδου. Τέλος, θα μπορούν να συγκρίνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν τη βέλτιστη απόφαση χρησιμοποιώντας κριτική προσέγγιση στα δεδομένα ενός προβλήματος, αντίληψη και κοινή λογική.

ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγή στην τεχνική των διαπραγματεύσεων (Προετοιμασία, Συναισθηματική Νοημοσύνη, ο Αλγόριθμος του Αυθορμητισμού, Φύση-Παιδεία-Έθος, Εντυπωσιασμός,

Προπαγάνδα, Κοινωνικά Δίκτυα, Lobbying). **Αξιολόγηση Διαπραγματευτικής Ικανότητας. Οι Φάσεις μιας Διαπραγμάτευσης** (Προετοιμασία, Άνοιγμα, Ανίχνευση, Διαπραγμάτευση Κίνηση, Συμφωνία, Συμπεράσματα, Εφαρμογή). **Τεχνικές Ανάπτυξης Επιχειρημάτων** (Μαρτυρία, Ομολογία, Όρκος,, Προδεδικασμένο, Φήμη, Παντός Είδους Αποδεικτικό Υλικό, Τεκμήρια – Ενδείξεις που συντελούν στην απόδειξη της αλήθειας, Ενθυμήματα, Δίλλημα, Προσωπικό Επιχείρημα, Επαγωγή, Ηθική, Δίκαιο, Άγραφο Δίκαιο, Αστεία, Σοφίσματα, Παραδείγματα, Συμφέρον, Νόμιμο, Καλό και Αγαθό). **Διαδικασίες και Τακτικές προσέγγισης** : (Συμβιβασμός, Συναλλαγή, Συναισθηματική φόρτιση, Λογικά Επιχειρήματα, Εξαναγκασμός). **Οι Κανόνες των Διαπραγματεύσεων** (κερδίζω-κερδίζεις (Integrative Negotiation) ή κερδίζω-χάνεις (distributive/competitive or win-lose bargaining)?, μια δίκαιη ή μια άδικη λύση?, Με ποιόν μιλάμε και διαπραγματευόμαστε?, Ενδιαφέρουν οι απόψεις του αντίπαλου διαπραγματευτή ή οι απόψεις της επιχείρησής του?, Συμπάθεια. Ένα απαγορευμένο συναίσθημα, Πόσο γρήγορα ή δύσκολα κάνουμε παραχωρήσεις?, Πώς αντιμετωπίζουμε αυτά που δεν καταλαβαίνουμε?, Πώς κερδίζουμε χρόνο?, Τι σημαίνει φυσική όχληση του αντιπάλου?, Πόσο σημαντική είναι η δύναμη και ο εξαναγκασμός για την επίτευξη των στόχων μου?, Γιατί πρέπει να αποκρύψω τα συναισθήματα μου μετά από κάποια επιτυχία-νίκη?, ΠΕΙΘΩ, Πώς διαχειρίζομαι αυτούς που έχουν υψηλότερη κοινωνική θέση? Περισσότερο ακούμε ή μιλάμε? Πώς διαχειρίζομαι τα λάθη μου?). **Τακτικές Παραπλάνησης του Αντιπάλου** (Τακτική της Τμηματοποίησης, Τακτική Ρωσικού Μετώπου, Τακτική της Αναβολής, Τακτική της Συσχέτισης, Τακτική Ατομικής Βόμβας, Τακτική των Επαναλήψεων, Τακτική του Δούρειου Ίππου, Τακτική της Κατά Μέτωπο Επίθεσης, Τακτική της Σε Βάθος Άμυνας, Τακτική της Φυσικής Ενόχλησης του Αντιπάλου, Τακτική της Σιωπής, Τακτική της Επαναδιαπραγμάτευσης, Τακτική των Χρονικών Περιορισμών, Τακτική του Γιατί, Τακτική Δήθεν Συμπάθειας, Έκπληξη, Τακτική «Σαλαμιού», Mr. Nasty and Mr. Nice, Τακτική «Ανοικτών Χαρτιών», Τακτική της Μείζονος Άμυνας επί Ζητήματος Ήσσονος Σημασίας, Μεταφοράς της Πίεσης. **Ειδικά Θέματα Διαπραγματεύσεων**: Η δυνατότητα επικοινωνίας ως συντελεστής επιτυχημένων διαπραγματεύσεων. Πώς αντιμετωπίζουμε την προοπτική αποτυχίας των διαπραγματεύσεων. Ομαδικές διαπραγματεύσεις. Πολυσυμμετοχικές διαπραγματεύσεις (συμμετοχή τριών ή περισσότερων μερών). Η ηθική των διαπραγματεύσεων. Παγκόσμιες Διαπραγματεύσεων. Στρατηγήματα των αρχαίων Ελλήνων. Η Γλώσσα του Σώματος. Ρητορική Τέχνη. **Μελέτες Περιπτώσεων. Πρακτική Άσκηση Ανάπτυξης Επιχειρημάτων.**

ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (International Financial Management) (Ιωάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, οι πολυεθνικές επιχειρήσεις συνεχίζουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους παγκοσμίως. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να αναλύει όχι μόνο τα δυνητικά πλεονεκτήματα που συνδέονται με τις στρατηγικές διεθνοποίησης, αλλά παράλληλα παρουσιάζει τους διάφορους επενδυτικούς κινδύνους που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Οι φοιτητές θα διδαχθούν πώς να αναγνωρίζουν και να διαχειρίζονται διαφορετικές πηγές κινδύνου, όπως ο κίνδυνος ρευστότητας, ο συναλλαγματικός κίνδυνος, ο κίνδυνος χώρας και ο οικονομικός κίνδυνος. Επιπλέον, οι πολυεθνικές επιχειρήσεις πρέπει να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις ταμειακές ροές τους και τον προϋπολογισμό κεφαλαίων στις ξένες αγορές χρήματος και κεφαλαίου. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο η ανάπτυξη των παγκόσμιων χρηματοπιστωτικών αγορών επηρεάζει τη χρηματοδότηση των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Επίσης, θα γνωρίσουν τις πρακτικές διαδικασίες και τα μέσα χρηματοδότησης του διεθνούς εμπορίου. Τέλος, οι φοιτητές θα μπορούν να αναλύουν τους παράγοντες προσδιορισμού της

αξίας κάθε νομίσματος και να εφαρμόζουν τα διάφορα θεωρητικά μοντέλα προσδιορισμού των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην «ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ II» (Ευαγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στη χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence) από τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις διαφορετικές τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης (Μηχανική Μάθηση, Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας, κλπ) και πώς αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν στις σύγχρονες επιχειρήσεις για τη δημιουργία αξίας. Επίσης, θα μπορούν να περιγράψουν τις προκλήσεις (π.χ. νομικές και ηθικές) που ενέχει η χρήση των τεχνολογιών αυτών τόσο για τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία. Τέλος, οι φοιτητές θα μπορούν να αναπτύξουν μοντέλα μηχανικής μάθησης για να επιλύουν πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα χρησιμοποιώντας την γλώσσα προγραμματισμού Python, πραγματικά επιχειρηματικά δεδομένα μεγάλου όγκου, σύγχρονους αλγορίθμους καθώς και πραγματικές υποδομές υπολογιστικής νέφους. Στους φοιτητές θα παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε σύγχρονες υπηρεσίες τηλεκαπαίδευσης (π.χ., DataCamp) καθώς και σε υπηρεσίες υπολογιστικής νέφους (π.χ., Google Cloud Platform).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (Ευαγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην κατανόηση του ρόλου και των δυνατοτήτων της εφαρμογής των Πληροφοριακών Συστημάτων στη Δημόσια Διοίκηση. Εξετάζεται το τεχνολογικό και οργανωσιακό υπόβαθρο της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, καθώς και οι τάσεις που επικρατούν διεθνώς και ιδιαίτερα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Καλύπτονται περιοχές όπως η παροχή δημόσιων υπηρεσιών, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση μιας στάσης, η ανοικτή διακυβέρνηση, η διαλειτουργικότητα, η δημιουργία πολιτικών μέσω ανάλυσης δεδομένων και τα ανοικτά κυβερνητικά δεδομένα με χρήση τεχνολογιών αιχμής, π.χ. συνδεδεμένα δεδομένα (linked data). Οι φοιτητές αποκτούν δεξιότητες και γνώσεις για να συλλέγουν ανοικτά κυβερνητικά δεδομένα από ευρωπαϊκές κυβερνητικές πύλες ανοικτών δεδομένων και να τα χρησιμοποιούν για την επίλυση κοινωνικών ή επιχειρηματικών προβλημάτων.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Το διεθνές μάρκετινγκ αναφέρεται στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων και συντονισμένων δραστηριοτήτων μάρκετινγκ σε πολλές και διαφορετικές εθνικές αγορές. Είναι ο τομέας του μάρκετινγκ που προσεγγίζει τις αγορές υπό το πρίσμα της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης. Αποτελεί ένα απαραίτητο εργαλείο για κάθε σύγχρονη επιχείρηση που επιθυμεί να είναι ανταγωνιστική σε παγκόσμιο επίπεδο, με σκοπό τη μακροχρόνια βιωσιμότητά της. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται οι βασικοί ορισμοί του «Διεθνούς Μάρκετινγκ» και αναπτύσσεται μία σειρά επιχειρημάτων που φανερώνει τη σημασία που έχει το «Διεθνές Μάρκετινγκ» για την κατανόηση των διεθνών αγορών, για τη διαμόρφωση διεθνών στρατηγικών μάρκετινγκ και για τη οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας. Επιπλέον, μελετώνται οι στρατηγικές διεθνούς μάρκετινγκ που δύναται να υιοθετήσει μία επιχείρηση για να επιτύχει μία ομαλή και κερδοφόρα εισαγωγή σε αγορές του εξωτερικού. Οι φοιτητές/τριες μέσω της συμμετοχής τους στις διαλέξεις, αλλά και στην εργασία του μαθήματος θα εντυπώσουν στις πολιτισμικές και οικονομικές διαφορές που χαρακτηρίζουν τα διαφορετικά έθνη και θα μάθουν να προσαρμόζουν αποτελεσματικά τις στρατηγικές μάρκετινγκ σε αυτές.

Στόχος του μαθήματος είναι με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις ακόλουθες έννοιες: παγκοσμιοποίηση, διεθνές εμπόριο, διεθνές μάρκετινγκ, στρατηγικές διεθνούς εμπορίου, διεθνές οικονομικό περιβάλλον, διεθνές πολιτισμικό περιβάλλον, διεθνές πολιτικό και νομικό περιβάλλον, εξαγωγικό στρατηγικό πρόγραμμα μάρκετινγκ, διεθνή πολιτική προϊόντος, διεθνείς υπηρεσίες, διεθνή τιμολογιακή πολιτική, διεθνή διαφήμιση, διεθνείς δημόσιες σχέσεις.
- και να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές για την εισαγωγή μιας επιχείρησης σε αγορές του εξωτερικού.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ (Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει γνώσεις σε θέματα μάλιστα στον τομέα παροχής υπηρεσιών υγείας. Πραγματικά, αυτός διαφέρει από άλλους τομείς της οικονομίας, με αποτέλεσμα να απαιτούνται ιδιαίτερες γνώσεις από τους μάλιστα που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο συγκεκριμένο χώρο. Εξάλλου, ο τομέας της υγείας είναι πολύ σημαντικός λόγω των μεγάλων κονδυλίων που απορροφά αλλά και των παγκόσμιας κλίμακας πανδημικών κρίσεων που βιώνουμε. Η θεματολογία λοιπόν είναι πλούσια, περιλαμβάνοντας τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της «υπηρεσίας» και της «φροντίδας υγείας», τον στρατηγικό σχεδιασμό και προγραμματισμό σε μονάδες παροχής υπηρεσιών υγείας, την οργάνωση με έμφαση στις υπηρεσίες υγείας, τη διαχείριση ανθρωπίνου δυναμικού και την ηγεσία, την αξιολόγηση και τους δείκτες υγείας, την αποτελεσματική επικοινωνία στους οργανισμούς υγείας, την ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών, την ικανοποίηση των ασθενών και τη διοίκηση αλλαγών σε οργανισμούς φροντίδας υγείας.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (Γεώργιος Παλταγιάν, (Διδάσκων της κατηγορίας των Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού)

Το μάθημα αναφέρεται στις κρίσιμες έννοιες και διαδικασίες που χρειάζεται να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά τα στελέχη των επιχειρήσεων οι οποίες ασκούν εξαγωγικό αλλά και εισαγωγικό εμπόριο.

Η θεματολογία περιλαμβάνει τα ακόλουθα: Τη διαχείριση των διαδικασιών εξαγωγών και εισαγωγών και τους βασικούς όρους και τις τεχνικές διεξαγωγής του εξαγωγικού και εισαγωγικού εμπορίου. Τη σύμβαση της εξαγωγικής πώλησης (ή αγοράς από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις) και τις συμπληρωματικές συμβάσεις μεταφοράς και ασφάλισης. Τις τραπεζικές διαδικασίες εισαγωγών και εξαγωγών. Τους τρόπους διακανονισμού των εξαγωγικών πωλήσεων και των εισαγωγών. Τους κανόνες του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου (ΔΕΕ - ICC) για τις αξίες και τις πιστώσεις. Τη μεταφορά και την ασφάλιση των εμπορευμάτων και τους όρους παράδοσης των εμπορευμάτων, σε συνδυασμό με τους αντίστοιχους διεθνείς κανόνες INCOTERMS 2010. Τις μεθόδους χρηματοδότησης του εξαγωγικού εμπορίου και το εξαγωγικό factoring.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (Φώτης Βούζας, Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις έννοιες της αξιοπιστίας (reliability), των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (ISO14001, EMAS, ISO 26000), τις επιθεωρήσεις ποιότητας (quality audits), το ρόλο του επιθεωρητή ποιότητας, τη σχέση ποιότητας και αξιοποίησης ανθρωπίνου δυναμικού μέσα από την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας και σύγχρονων εργαλείων ποιότητας.

Περιεχόμενα μαθήματος

1. Αξιοπιστία
2. Ποιότητα και Περιβάλλον
3. Επιθεώρηση Συστημάτων Ποιότητας
4. Σύγχρονα Εργαλεία Ποιότητας
5. Ποιότητα και Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το μάθημα θα γίνεται με την μορφή διαλέξεων, θα προκαλούνται στελέχη τμημάτων Ποιοτικού Ελέγχου από πιστοποιημένες επιχειρήσεις και Εξωτερικοί επιθεωρητές ποιότητας από φορείς πιστοποίησης (πχ. TUV Hellas).

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ (πρώην ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) (Οδυσσέας Μοσχίδης, Καθηγητής)

Το περιεχόμενο του μαθήματος παρουσιάζεται οργανωτικά στις ενότητες:

1. Χαρακτηριστικά μεγέθη τετραγωνικών πινάκων (Ιδιοτιμές - Ιδιοδιανύσματα)
2. Διαγωνοποίηση πίνακα (εφαρμογές στις Διαφορικές εξισώσεις)
3. Υπολογισμός μεγάλων δυνάμεων πινάκων (εφαρμογές στις εξισώσεις Διαφορών, εφαρμογές στις αλυσίδες Markov).
4. Οι συμμετρικοί πίνακες, τα χαρακτηριστικά μεγέθη και η διαγωνοποίησή τους
5. Οι τετραγωνικές μορφές και το πρόσημό τους (εφαρμογές)
6. Μελέτη των ακρότατων και κοίλων συναρτήσεων πολλών μεταβλητών
7. Εμβάθυνση στα χαρακτηριστικά μεγέθη πίνακα και εφαρμογή τους στη Διερευνητική Στατιστική ανάλυση δεδομένων (Ανάλυση σε κύριες συνιστώσες, Ανάλυση των Αντιστοιχιών κ.α.).

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ (Μαρία Γιαννή, Διδάσκουσα της κατηγορίας των Ακαδημαϊκών Υποτρόφων)

Το μάθημα αναφέρεται στις αρχές και τις μεθόδους περιβαλλοντικής διαχείρισης. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση και εμπέδωση από τους φοιτητές βασικών εννοιών και εργαλείων σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος, την κυκλική οικονομία, την εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, καθώς και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Παρουσιάζονται πρότυπα και κανονισμοί, όπως το διεθνές πρότυπο ISO 14001 για τις απαιτήσεις συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης και ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS). Αναλύονται οι απαιτήσεις για τις διαδικασίες, τα προγράμματα, τα μέτρα και τους ελέγχους των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης. Δίνεται έμφαση σε ειδικά θέματα, όπως ο εντοπισμός περιβαλλοντικών πτυχών, η αξιολόγηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η σύνταξη περιβαλλοντικών εκθέσεων. Το θεωρητικό μέρος συνοδεύεται από πρακτικό-εμπειρικό μέρος, στο οποίο παρουσιάζονται και αναλύονται παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων πραγματικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ Ο κάθε υπεύθυνος του μαθήματος ορίζει στον ενδιαφερόμενο φοιτητή τις προδιαγραφές μιας παραδοτέας μελέτης που θα πρέπει να υποστηριχθεί μετά από επικοινωνία και συμβούλευση από τον επιβλέποντα της μελέτης στα χρονικά πλαίσια που θα οριστούν κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους.

BUSINESS CASE STUDY Each responsible teaching staff of the course defines to the interested student the specifications of a deliverable study that should be supported after communication

and consultation by the supervisor of the study in the time frames that will be defined during their collaboration.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Εισαγωγή της Πρακτικής Άσκησης των (πρακτικά) ασκουμένων φοιτητών/τριών του ζ' και του η' εξαμήνου σπουδών διάρκειας τριών (3) μηνών ως μαθήματος επιλογής το οποίο δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου αλλά αναγράφεται στο «Παράρτημα Διπλώματος» υπό τους κωδικούς “ΠΑ_ΟΔΕ” και “ΠΑ_ΟΔΕ”, στα αντίστοιχα εξάμηνα του ενδεικτικού Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, πέντε (5) Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) απόδοσης σε περίπτωση επιτυχούς ολοκλήρωσης της Π.Α. για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 και κλίμακας αξιολόγησης της μορφής «Επιτυχώς/Ανεπιτυχώς». **υπό την Επιστημονική εποπτεία του Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Λουκά Τσιρώνη.**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023

για τους φοιτητές/τριες που έχουν εισαχθεί από το ακαδημαϊκό έτος 2013–2014 μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ						
Α' Εξάμηνο (7)(6,ο,Ξ)						
A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ	(Α-Μα) Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής (Με-Ω) Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	6	Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
2.	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	(Α-Μα) Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επικουρος Καθηγήτρια (Με-Ω) Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επικουρος Καθηγήτρια		3	6	Ελένη Πηλαβάκη, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
3.	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	Οδυσσέας Μοσχίδης, Καθηγητής		4	7	Αθανάσιος Φαλάρας, Υ.Δ.
4.	Στατιστική Ι	Ιωάννης Κωνσταντάρας, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		4	7	
5.	Μικροοικονομική	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής		4	7	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.

6.	Αστικό Δίκαιο		Έχει καταργηθεί. Αντικαθίσταται από το μάθημα Ε' εξαμήνου «Στοιχεία Αστικού και Εργατικού Δικαίου»			
7.	Ξένη Γλώσσα: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά		Έχει καταργηθεί			
	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα Ι (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας		4	3	

Β' Εξάμηνο (7)(6,0,Ξ)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι (πρώην «Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής»)	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		4	7	
2.	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής	Θεωρία 3 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα: Κωνσταντίνος Μάνθος, Ε.ΔΙ.Π.	4	7	Δημήτριος Μπλιούσης, Ε.ΔΙ.Π. Δημήτριος Ζεγκίνης, Υ.Δ. Αρετή Καραμάνου, Υ.Δ. Στυλιανός Μπουρμπούλιας, Υ.Δ.
3.	Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών	(Α-Μα) Υπατία Θεοδωράκιου, Ε.ΔΙ.Π.		3	6	Ευτυχία Κεσσοπούλου, Υ.Δ. Στυλιανή Ξανθοπούλου, Υ.Δ. Θεόφιλος Μάστος, Υ.Δ. Τριαντάφυλλος Παππάς, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
		(Με-Ω) Υπατία Θεοδωράκιου, Ε.ΔΙ.Π.				

4.	Στατιστική ΙΙ	Ιωάννης Κωνσταντάρης, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		4	7	Κωνσταντίνος Κρικώνης, Υ.Δ.
5.	Μακροοικονομική	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής		4	7	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.
6.	Εμπορικό Δίκαιο		Αντικαθίσταται από το μάθημα ΣΤ' εξαμήνου «Εμπορικό Δίκαιο»			
7.	Ξένη Γλώσσα: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά		Έχει καταργηθεί			
	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα ΙΙ (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας		4	3	

Γ' Εξάμηνο (7)(6,0,Ξ)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Επιχειρησιακή Έρευνα	(Α-Μα) Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής	Θεωρία 5 ώρες - Προαιρετικό: Φροντιστήριο 1 ώρας	5	8	
		(Με- Ω) Κωνσταντίνος Καπάρης, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής				
2.	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής		3	6	Δημήτριος Μουστάκης, Υ.Δ. Ανδρέας Ψάρρας, Υ.Δ.

3.	Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά	(Α-Μα) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής		3	6	Ιωάννης Αναστασοβίτης, Υ.Δ.
		(Με- Ω) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής				
4.	Οργανωσιακή Θεωρία και Συμπεριφορά	(Α - Μα) Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια		3	6	
		(Με - Ω) Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια				
5.	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ (πρώην «Χρηματοοικονομική Λογιστική»)	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		4	7	Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
6.	Διοίκηση και Μοντελοποίηση Διεργασιών	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	6	
7.	Ξένη Γλώσσα: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά	Μέλος του Ε.Ε.Π. του Πανεπιστημίου		4	3	
	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα ΙΙΙ (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας				

Δ' Εξάμηνο (7)(6,ο,Ξ)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Μέθοδοι Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων	(Α-Μα) Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής		5	8	
		(Με-Ω) Ιάσων Παπαθανασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής	Θεωρία 5 ώρες - Προαιρετικό: Φροντιστήριο 1 ώρας			Παναγιώτα Δίγκογλου, Υ.Δ.

2.	Σύγχρονες Προσεγγίσεις στη Διοίκηση Λειτουργιών	(Α-Μα) Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής & Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.		3	6	Ευτυχία Κεσσοπούλου, Υ.Δ. Στυλιανή Ξανθοπούλου, Υ.Δ. Θεόφιλος Μάστος, Υ.Δ. Τριαντάφυλλος Παππιάς, Υ.Δ.
		(Με-Ω) Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής & Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.				
3.	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια		3	6	
4.	Χρηματοοικονομική Διοίκηση Ι	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	6	
5.	Μεθοδολογία Έρευνας	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής		3	6	Δημήτριος Μουστάκης, Υ.Δ. Ανδρέας Ψάρρας, Υ.Δ.
6.	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	6	Κωνσταντίνος Κυπριανού, Υ.Δ.
7.	Ξένη Γλώσσα: Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά	Μέλος του Ε.Ε.Π. του Πανεπιστημίου		4	3	
	Ελληνική ως Ξένη Γλώσσα IV (Διατίθεται μόνον σε αλλοδαπούς/αλλογενείς φοιτητές/τριες μη φυσικούς ομιλητές και σε φοιτητές/τριες Erasmus)	Αναστασία Καραγκούνη, Ε.Ε.Π. Ελληνικής Γλώσσας				

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ε' Εξάμηνο (6)(4,2)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	
2.	Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί και Κεφαλαιαγορές	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	Κυριακή Σταματιάδου, Υ.Δ. Μιχαήλ Φυγκιώρης, Υ.Δ.
3.	Λογιστική Εταιρικών Επιχειρήσεων	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	6	
4.	Αγορά Εργασίας και Ευρωπαϊκή Ένωση	(Α-Μα) Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής		3	6	
		(Με-Ω) Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής				

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ε' Εξάμηνο (6)(4,2)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	
2.	Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί και Κεφαλαιαγορές	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	Κυριακή Σταματιάδου, Υ.Δ. Μιχαήλ Φυγκιώρης, Υ.Δ.

3.	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (πρώην «Μάρκετινγκ Υπηρεσιών»)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	6	Σμαράγδα Σαμαρά, Υ.Δ.
4.	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (πρώην «Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων»)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	6	Σμαράγδα Σαμαρά, Υ.Δ.

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (2 από 13) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1.	Δημόσιες Σχέσεις	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	Κυριάκος Ρίσκος, Μ.Ε. Ευαγγελία Πάλλα, Υ.Δ. Άγγελος Μουρατίδης, Υ.Δ.
2.	Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Αναλυτικής των Αποφάσεων (πρώην «Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Λήψης Αποφάσεων»)	Κωνσταντίνος Καπάρης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	
3.	Διαδικασίες Ίδρυσης Επιχειρήσεων και Επιχορηγήσεις Επιχειρηματικών Δράσεων	Υπό ανάθεση σε Νέο Επιστήμονα, Κάτοχο Διδακτορικού Τίτλου		3	5	
4.	Προγραμματισμός για Επιχειρηματική Αναλυτική (πρώην «Ανάπτυξη Λογισμικού»)	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	

5.	Δημόσια Οικονομική	Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής		3	5	
6.	Διοίκηση Πωλήσεων	Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επίκουρος Καθηγήτρια		3	5	Ελένη Πηλαβάκη, Υ.Δ.
7.	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων	Μαρία Γιαννή, Ακαδημαϊκή Υπότροφος		3	5	
8.	Διοίκηση Υπηρεσιών		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	
9.	Γυναίκα και Επιχείρηση		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	
10.	Εισαγωγή στην Παιδαγωγική	Υπό ανάθεση σε Μέλος ΔΕΠ/Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος Ε.Κ.Π.		3	5	
11.	Στοιχεία Αστικού και Εργατικού Δικαίου	Υπό ανάθεση σε Μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Β.Σ.Α.Σ.	Πρώην «Αστικό Δίκαιο», υποχρεωτικό μάθημα Α' εξαμήνου	3	5	
12.	Ξένη Γλώσσα για Επαγγελματικούς Σκοπούς (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)	Μέλος του Ε.Ε.Π. του Πανεπιστημίου		3	4	
13.	Διοίκηση Σταδιοδρομίας Στελεχών		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΤ' Εξάμηνο (6)(3,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.
2.	Διαχείριση Δεδομένων και Μηχανογραφημένη Λογιστική	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής	Θεωρία 2 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα	3	6	Δημήτριος Μιτσκίνης, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας Δημήτριος Ζεγκίνης, Υ.Δ. Αρετή Καραμάνου Υ.Δ. Κωνσταντίνος Μάνθος, Ε.ΔΙ.Π.
		Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής				
3.	Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ	(Α-Μα) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής		3	6	Ιωάννης Αναστασοβίτης, Υ.Δ.
		(Με- Ω) Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής				

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΤ' Εξάμηνο (6)(3,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.
2.	Διοίκηση Έργων	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	6	

3.	Διαφήμιση	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	6	Κωστούλα Μαργαρίτη, Μ.Ε. Άγγελος Μουρατίδης, Υ.Δ. Φωτεινή Θεοδωράκιογλου, Υ.Δ.
----	-----------	--	--	---	---	--

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (3 από 14) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ						
1.	Έρευνα Μάρκετινγκ (<i>Ειδικά Θέματα Έρευνας Μάρκετινγκ</i>)	Βασιλική Γρούγιου, Μόνιμη Επίκουρος Καθηγήτρια		3	5	Ελένη Πηλαβάκη, Υ.Δ.
2.	Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής		3	5	Δημήτριος Μουστάκης, Υ.Δ. Ανδρέας Ψάρρας, Υ.Δ.
3.	Ελεγκτική	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής		3	5	Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
4.	Τεχνικές Προσομοίωσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής		3	5	
5.	Στατιστικές Μέθοδοι Διερευνητικής και Προβλεπτικής Αναλυτικής (<i>πρώην «Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων»</i>)		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	
6.	Υπολογιστική Νέφους στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (<i>πρώην «Προγραμματισμός Διαδικτύου»</i>)		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	

7.	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	5	
8.	Αθλητικό Μάρκετινγκ: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (πρώην «Αθλητικό Μάρκετινγκ»)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	5	Σμαράγδα Σαμαρά, Υ.Δ.
9.	Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς	Αναστασία Κάτου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια		3	5	
10.	Κράτος Κοινωνικής Πρόνοιας και Ευρωπαϊκή Ένωση (<i>Welfare state in the European Union</i>)	Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	5	
11.	Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας SPC	Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	5	
12.	Παιδαγωγική Ειδική Διδακτική	Υπό ανάθεση σε Μέλος ΔΕΠ/Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος Ε.Κ.Π.		3	5	
13.	Εργαλεία Λογισμικού		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	
14.	Εμπορικό Δίκαιο	Υπό ανάθεση σε Διδάσκοντα/ουσα βάσει του ΠΔ 407/80	Πρώην «Εμπορικό Δίκαιο», υποχρεωτικό μάθημα Β' εξαμήνου	3	4	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ζ' Εξάμηνο (6)(3,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ Θεωρία 3 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα: Κωνσταντίνος Μάνθος, Ε.ΔΙ.Π.	4	7	Δημήτριος Ζεγκίνης, Υ.Δ. Αρετή Καραμάνου, Υ.Δ. Στυλιανός Μπουρμπούλιας, Υ.Δ.
2.	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	(Α-Μα) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	Υπατία Θεοδωράκιου, Ε.ΔΙ.Π. Ευτυχία Κεσσοπούλου, Υ.Δ. Στυλιανή Ξανθοπούλου, Υ.Δ. Θεόφιλος Μάστος, Υ.Δ. Τριαντάφυλλος Παππάς, Υ.Δ.
		(Με-Ω) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής				
3.	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής		3	6	Κυριακή Σταματιάδου, Υ.Δ. Μιχαήλ Φυγκιώρης, Υ.Δ.

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Ζ' Εξάμηνο (6)(3,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ Θεωρία 3 ώρες (1 Τμήμα) - Υποχρεωτικό: Εργαστήριο 1 ώρας ανά Τμήμα: Κωνσταντίνος Μάνθος, Ε.ΔΙ.Π.	4	7	Δημήτριος Ζεγκίνης, Υ.Δ. Αρετή Καραμάνου, Υ.Δ. Στυλιανός Μπουρμπούλιας, Υ.Δ.

2.	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	(Α-Μα) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π. Ευτυχία Κεσσοπούλου, Υ.Δ. Στυλιανή Ξανθοπούλου, Υ.Δ. Θεόφιλος Μάστος, Υ.Δ. Τριαντάφυλλος Παππάς, Υ.Δ.
		(Με-Ω) Γεώργιος Τσιότρας Καθηγητής				
3.	Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	6	Κωστούλα Μαργαρίτη, Μ.Ε. Φωτεινή Θεοδωράκιογλου, Υ.Δ.

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (3 από 17) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1.	Βασικές Αρχές Βιώσιμης Επιχείρησης	Υπατία Θεοδωράκιογλου, Ε.ΔΙ.Π.		3	5	Θεόφιλος Μάστος, Υ.Δ. Στυλιανή Ξανθοπούλου, Υ.Δ. Τριαντάφυλλος Παππάς, Υ.Δ.
2.	Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	5	Κωνσταντίνος Κυπριανού, Υ.Δ.
3.	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
4.	Οικονομετρία	Ιωάννης Κωνσταντάρας, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	
5.	Πολυκριτήρια Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	Ιάσων Παπαθανασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής		3	5	Παναγιώτα Δίγκογλου, Υ.Δ. Μαρία Παρασκευή Μπελιώκα, Υ.Δ.
6.	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	

7.	Ανάλυση Επιχειρηματικών Κινδύνων	Ευγενία Αναγνωστοπούλου, Ακαδημαϊκή Υπότροφος		3	5	
8.	Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας (πρώην «Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων Ι»)	Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής		3	5	Δημήτριος Ζεγκίνης, Υ.Δ. Αρετή Καραμάνου, Υ.Δ.
9.	Οικονομικά της Υγείας	Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής		3	5	
10.	Η Επιχείρηση στο Διεθνές Περιβάλλον	Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής		3	5	Αικατερίνη Καμπούρη, Μ.Ε. Εύα Μουρατίδου, Υ.Δ.
11.	Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία	Φώτης Βούζας, Καθηγητής		3	5	
12.	Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	
13.	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-Business)	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	
14.	Φορολογική Πρακτική	Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Μόνιμη Λέκτορας		3	5	
15.	Διαχείριση Γνώσης και Οργανωσιακή Μάθηση (Knowledge Management and Organizational Learning)	Φώτης Βούζας, Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	4	

16.	Επιχειρηματική Μελέτη	Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Μοσχίδης Οδυσσεάς, Καθηγητής Παπαθανασίου Ιάσων, Αν. Καθηγητής Σουμπενιώτης Δημήτριος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής		3	5	
	Business Case Study	Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Παπαθανασίου Ιάσων, Αν. Καθηγητής Σουμπενιώτης Δημήτριος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus			
17.	Πρακτική Άσκηση	Τσιρώνης Λουκάς, Αναπληρωτής Καθηγητής, Επιστημονικά Υπεύθυνος Π.Α.	Δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου		5	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Η' Εξάμηνο (6)(3,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	Δημήτριος Μιτσκίνης, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας
2.	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΜΔΔ	3	6	Κυριακή Σταματιάδου, Υ.Δ. Μιχαήλ Φυγκιώρης, Υ.Δ.
3.	Διοίκηση Οργανωσιακής Αλλαγής	(Α – Μα) Φώτης Βούζας, Καθηγητής (Με – Ω) Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επί θητεία Επίκουρος Καθηγητής		3	6	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Η' Εξάμηνο (6)(3,3)

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	ΩΡΕΣ	ECTS	ΒΟΗΘΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
1.	Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους	Γεώργιος Δρογαλάς, Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	Δημήτριος Μιτσκίνης, Υ.Δ. Ειρήνη Πετρακάκη, Αποσπασμένη Εκπαιδευτικός Κλάδου ΠΕ80 Οικονομίας

2.	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής	Συνδιδασκαλία με ΟΔΕ	3	6	Κυριακή Σταματιάδου, Υ.Δ. Μιχαήλ Φυγκιώρης, Υ.Δ.
3.	Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Θεωρία και Πρακτικές Εφαρμογές (πρώην «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ»)	Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια		3	6	Σμαράγδα Σαμαρά, Υ.Δ.

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΗΣ ΑΛΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ (3 από 17) ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ						
1.	Τουριστικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	5	Κωνσταντίνος Κυπριανού, Υ.Δ. Ιάσων Σκουλάς, Υ.Δ.
2.	Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ (<i>Special Topics in Marketing</i>)	Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	5	
3.	Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ	Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής		3	5	Κωνσταντίνος Κυπριανού, Υ.Δ. Ιάσων Σκουλάς, Υ.Δ.
4.	Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	
5.	Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στην Αναλυτική των Επιχειρήσεων (πρώην «Προχωρημένες Τεχνικές Βελτιστοποίησης»)	Κωνσταντίνος Καπάρης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	

6.	Θεωρία και Τεχνικές Διαπραγμάτευσης Εταιρικών Συμβάσεων		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	
7.	Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (<i>International Financial Management</i>)	Ιωάννης Ταμπακούδης, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus	3	5	
8.	Πληροφοριακά Συστήματα Τεχνητής Νοημοσύνης για Επιχειρήσεις (<i>πρώην «Ειδικά Θέματα Πληροφοριακών Συστημάτων II»</i>)	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	
9.	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επί θητεία Επικουρος Καθηγητής		3	5	
10.	Διεθνές Μάρκετινγκ	Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Μόνιμος Επικουρος Καθηγητής		3	5	Κυριάκος Ρίσκος, Μ.Ε. Ευανθία Παπαδοπούλου, Υ.Δ. Ευαγγελία Πάλλα, Υ.Δ.
11.	Διοίκηση Μονάδων Υγείας	Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής		3	5	
12.	Τεχνικές και Διαδικασίες Εξαγωγών	Υπό ανάθεση σε Νέο Επιστήμονα, Κάτοχο Διδακτορικού Τίτλου		3	5	
13.	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	Φώτης Βούζας, Καθηγητής		3	5	
14.	Ενότητες Μαθηματικών		ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023	3	5	
15.	Περιβαλλοντική Διαχείριση	Υπό ανάθεση σε Διδάσκοντα/ουσα βάσει του ΠΔ 407/80		3	5	

16.	Επιχειρηματική Μελέτη	Αλετράς Βασίλειος, Καθηγητής Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Γρούγιου Βασιλική, Επ. Καθηγήτρια Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Μιχαήλ Δημήτριος, Καθηγητής Ταραμπάνης Κωνσταντίνος, Καθηγητής Τσιότρας Γεώργιος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής		3	5	
	Business Case Study	Βασιλειάδης Χρήστος, Καθηγητής Γρούγιου Βασιλική, Επ. Καθηγήτρια Ελευθεριάδης Ιορδάνης, Καθηγητής Κάτου Αναστασία, Αν. Καθηγήτρια Καφετζόπουλος Δημήτριος, Επ. Καθηγητής Μιχαήλ Δημήτριος, Καθηγητής Ταραμπάνης Κωνσταντίνος, Καθηγητής Τσιότρας Γεώργιος, Καθηγητής Τσιρώνης Λουκάς, Αν. Καθηγητής	Για φοιτητές του Τμήματος ΟΔΕ και εισερχόμενους φοιτητές/τριες Erasmus			
17.	Πρακτική Άσκηση	Τσιρώνης Λουκάς, Αναπληρωτής Καθηγητής, Επιστημονικά Υπεύθυνος Π.Α.	Δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου		5	

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ MANAGEMENT (Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες του Μάνατζμεντ. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν κατανοήσει τη γενικότερη φιλοσοφία και το περιεχόμενο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Management). Ειδικότερα θα μπορέσουν να κατανοήσουν :

- τη σπουδαιότητα του Management στη σύγχρονη πραγματικότητα
- την εξελικτική και ιστορική του πορεία καθώς και τις διάφορες προσεγγίσεις και τάσεις
- την πρακτική εφαρμογή των λειτουργιών του

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα εξής: Βασικές Έννοιες – Ορισμοί, Ιστορική Εξέλιξη, το Περιβάλλον της Επιχείρησης, Λήψη Αποφάσεων. Λειτουργίες του Μάνατζμεντ, Ηγεσία, Υποκίνηση, Ομάδες, Επικοινωνία, Διαχείριση Αλλαγών, Συγκρούσεις, Νέες Τάσεις

Το μάθημα θα γίνεται με διαλέξεις, και θα υποστηρίζεται άμεσα με την ανάγνωση χρήσιμων και ενδεικτικών βιβλιογραφικών πηγών, όπως βιβλία, περιοδικά, άρθρα ημερήσιου και περιοδικού τύπου σε Ελλάδα και στο εξωτερικό. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η σύνδεση της θεωρίας με την πρακτική και η χρησιμοποίηση διδακτικών εργαλείων όπως case studies, και video για την καλλίτερη κατανόηση του μαθήματος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Βασιλική Γρούγιου, Επίκ. Καθηγήτρια)

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα διάφορα προβλήματα ΜΚΤ που το σύγχρονο διευθυντικό στέλεχος συνήθως αντιμετωπίζει. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στις σχέσεις του ΜΚΤ με τις υπόλοιπες λειτουργίες της επιχείρησης. Το μάθημα εξετάζει θέματα όπως: η ιδεολογία ΜΚΤ, το μίγμα ΜΚΤ, το περιβάλλον ΜΚΤ, η σχέση, η συμβολή και η θέση του ΜΚΤ μέσα στην ευρύτερη κοινωνία, η συμπεριφορά του καταναλωτή, έρευνα ΜΚΤ, τμηματοποίηση της αγοράς, διαχείριση προϊόντων, ανάπτυξη και διοίκηση νέων προϊόντων, καθώς και πολιτικές τιμολόγησης, διανομής, επικοινωνίας και προώθησης-προβολής προϊόντων. Οι φοιτητές κατανοούν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ και εξοικειώνονται με το σύνολο των διεργασιών και λειτουργιών του αποκτώντας μία συνολική εικόνα του πεδίου εφαρμογής του.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Οδυσσέας Μοσχίδης, Καθηγητής)

Η ισόρροπη ανάπτυξη των βασικών εννοιών - τεχνικών των Μαθηματικών και η εφαρμογή τους στη επίλυση προβλημάτων της επιστήμης της Διοίκησης και Οικονομίας αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό του μαθήματος. Το περιεχόμενο του μαθήματος παρουσιάζεται οργανωτικά σε τέσσερα κεφάλαια:

- A. Διαφορικός Λογισμός μιας μεταβλητής (Παράγωγος, Εφαπτόμενη ευθεία, Διαφορικό, Γραμμική προσέγγιση συναρτήσεως, Πολυωνμική προσέγγιση συναρτήσεως (Τύπος Taylor), Παράγωγος αντίστροφης, πλεγμένης και παραμετρικής συναρτήσεως, Ποσοστιαίος ρυθμός, Ελαστικότητα και Βελτιστοποίηση. Προβλήματα και Εφαρμογές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οικονομία).
- B. Διαφορικός Λογισμός πολλών μεταβλητών (Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, Γραφική παράσταση, Ισοσταθμικές, Μερική παράγωγος, Εφαπτόμενο επίπεδο και διαφορικό, Εφαρμογές στη προσέγγιση τιμής συναρτήσεως, Παραγωγή σύνθετων και πλεγμένων

συναρτήσεων, Ακρότατα, Σαγματικά σημεία και βελτιστοποίηση δίχως περιορισμούς. Εφαρμογές στη Διοίκηση και οικονομία).

Γ. Ολοκληρωτικός Λογισμός (Αόριστο ολοκλήρωμα, Ορισμένο και Γενικευμένο ολοκλήρωμα με Εφαρμογές στη Διοίκηση και οικονομία).

Δ. Βασική Γραμμική Άλγεβρα (Ο Ευκλείδειος Πραγματικός Διανυσματικός χώρος R^n , πράξεις διανυσμάτων, εξίσωση ευθείας στο R^2 , ευθείας και επιπέδου στο R^3 , εξάρτηση – ανεξαρτησία διανυσμάτων του R^n , εσωτερικό γινόμενο $\delta/\tau\omega\nu$, μέτρο $\delta/\tau\omega\varsigma$, βάση και διάσταση υποχώρου). Πίνακες (Πρόσθεση πινάκων, Πολλαπλασιασμός αριθμού με πίνακα, Τάξη πίνακα, Γραμμοπράξεις). Γραμμικά συστήματα (Επίλυση συστημάτων με τη μέθοδο Gauss και τη Gauss-Jordan). Πολλαπλασιασμός πινάκων, Αντίστροφος πίνακας, Ορίζουσα πίνακα και η μέθοδος επίλυσης συστημάτων Cramer. Ασκήσεις και εφαρμογές σε Γραμμικά υποδείγματα Διοίκησης και Οικονομίας.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι (Ιωάννης Κωνσταντάρας, Επίκουρος Καθηγητής)

Εισαγωγικές έννοιες: Βασικοί ορισμοί και μέθοδοι συγκέντρωσης και παρουσίασης στατιστικών δεδομένων.

Περιγραφή και σύμπτυξη στατιστικών δεδομένων: Πίνακες συχνοτήτων και γραφικές μέθοδοι σύμπτυξης.

Παράμετροι θέσης, διασποράς και μορφής μιας κατανομής: Αριθμητικός μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή, τεταρτημόρια, εύρος, τυπική απόκλιση, συντελεστής μεταβλητότητας, συντελεστές ασυμμετρίας και κυρτότητας.

Στοιχεία θεωρίας πιθανοτήτων και συνδυαστικής ανάλυσης: Τυχαίο πείραμα, δειγματικός χώρος, ενδεχόμενα (τομή, ένωση, ξένα, συμπληρωματικά, ανεξάρτητα), αξιώματα πιθανοτήτων, ιδιότητες πιθανοτήτων, πιθανότητα υπό συνθήκη, θεώρημα ολικής πιθανότητας, θεώρημα του Bayes, πολλαπλασιαστικός κανόνας, μεταθέσεις, διατάξεις, συνδυασμοί, επαναληπτικές μεταθέσεις, επαναληπτικές διατάξεις.

Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας: Βασικές έννοιες και ορισμοί, ροπές, στατιστικά ανεξάρτητες μεταβλητές, συνδιακύμανση, συσχέτιση, διμεταβλητές κατανομές.

Θεωρητικά μοντέλα πιθανότητας για διακριτές και συνεχείς τυχαίες μεταβλητές: Κατανομή Bernoulli, Διωνυμική κατανομή, Γεωμετρική κατανομή, Αρνητική Διωνυμική κατανομή, Υπεργεωμετρική κατανομή, Κατανομή Poisson, Ομοιόμορφη κατανομή, Εκθετική κατανομή, Κανονική Κατανομή.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Η Μικροοικονομική μελετά την οικονομική συμπεριφορά δύο σημαντικών οικονομικών μονάδων, του καταναλωτή (ή νοικοκυριού) και της επιχείρησης. Και οι δύο ενεργούν ως αγοραστές και ως πωλητές. Τα νοικοκυριά αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες από τις επιχειρήσεις και “πουλούν” συντελεστές παραγωγής, όπως η εργασία. Οι επιχειρήσεις αγοράζουν τους συντελεστές παραγωγής από τα νοικοκυριά και τους χρησιμοποιούν για να παράγουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, τα οποία στη συνέχεια πουλούν στα νοικοκυριά. Μερικά από τα πλέον θεμελιώδη θέματα που μελετά η Μικροοικονομική Ανάλυση είναι α) οι συνθήκες κάτω από τις οποίες τα νοικοκυριά αποφασίζουν ποια αγαθά και σε τι ποσότητες θα τα αγοράσουν, τι τιμές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για να τα αγοράσουν, καθώς και σε τι τιμές θα διαθέσουν τους παραγωγικούς συντελεστές που έχουν στην ιδιοκτησία τους, και β) οι συνθήκες κάτω από τις οποίες οι επιχειρήσεις αποφασίζουν τις ποσότητες παραγωγικών συντελεστών που θα αγοράσουν, ποια προϊόντα θα παράγουν, σε τι ποσότητα θα τα παράγουν και σε τι τιμή θα τα πουλήσουν. Οι αποφάσεις αυτές λαμβάνονται από τα νοικοκυριά με στόχο

να δαπανήσουν το δεδομένο εισόδημά τους έτσι ώστε να επιτύχουν το υψηλότερο δυνατό επίπεδο ευημερίας και από τις επιχειρήσεις με στόχο την επίτευξη όσο το δυνατόν υψηλότερων πωλήσεων και κερδών.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές πρέπει να έχουν την ικανότητα να χρησιμοποιούν την Ελληνική γλώσσα σε προχωρημένο επίπεδο με ευχέρεια και αυθορμητισμό, σε συγκεκριμένες περιστάσεις επικοινωνίας που διδάσκονται, (βλ. θεματικές ενότητες) έτσι ώστε η επικοινωνία τους με τους φυσικούς ομιλητές να γίνεται χωρίς πίεση και δυσκολία. Πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τις κύριες ιδέες πάνω σε συγκεκριμένα θέματα (βλ. θεματικές ενότητες). Πρέπει να παράγουν λόγο με σαφήνεια και λεπτομέρεια πάνω σε ευρύ πεδίο θεμάτων και να εξηγούν μία άποψη πάνω σε ένα θέμα, παρουσιάζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα διάφορων επιλογών.

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές διδάσκονται λεξιλόγιο, κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εμφάνιση - προσωπικότητα
- Ανθρώπινες σχέσεις - οικογένεια
- Ελεύθερος χρόνος - τέχνη/αθλητισμός
- Ταξιδιωτικοί προορισμοί/τουρισμός/ Πολιτιστική κληρονομιά
- Υγεία / περίθαλψη/ διατροφή
- Εκπαίδευση/δια βίου μάθηση

Επαναλαμβάνονται τα μορφολογικά (γραμματικά) και συντακτικά φαινόμενα προηγούμενων επιπέδων.

Διδάσκονται σύνθετα μορφολογικά (γραμματικά) και συντακτικά φαινόμενα του τρέχοντος επιπέδου [π.χ. σύνθετα και ανώμαλα ουσιαστικά και επίθετα, επιρρήματα, προθέσεις, δευτερεύουσες προτάσεις (ειδικές, βουλητικές, χρονικές, αιτιολογικές, πλάγιες ερωτηματικές προτάσεις, αντωνυμίες κλπ)]

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι (πρώην ΑΡΧΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ) (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθεί ο φοιτητής σε εισαγωγικό επίπεδο με τα θέματα που πραγματεύεται η επιστήμη της λογιστικής. Αρχικά, παρουσιάζονται οι βασικές λογιστικές καταστάσεις των επιχειρήσεων, δηλαδή ο ισολογισμός και η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται ανάλυση των λογιστικών γεγονότων και της επίπτωσής τους στη λογιστική ισότητα. Ακολουθεί η παρουσίαση των κανόνων λειτουργίας των λογαριασμών και η καταχώρηση των λογιστικών γεγονότων στο ημερολόγιο με ταυτόχρονη τήρηση γενικού και αναλυτικών καθολικών. Έπεται η κατάρτιση του ισοζυγίου ενώ με την παρουσίαση των εγγραφών κλεισίματος και την κατάρτιση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων ολοκληρώνεται η παρουσίαση του λογιστικού κυκλώματος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από τρεις ενότητες, τη θεωρητική, την εργαστηριακή και την ενότητα της εκπόνησης εργασίας. Στη θεωρητική ενότητα του μαθήματος, αναλύονται αρχικά οι έννοιες της πληροφορικής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και η σημασία τους για την επιστημονική περιοχή της «οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων». Στη

συνέχεια αναλύονται σε βάθος τα στοιχεία που συνιστούν τα πληροφοριακά συστήματα, οι λειτουργίες που εκτελούν, οι στόχοι που επιτελούν, ο τρόπος κτήσης τους από επιχειρήσεις και οργανισμούς, η έννοια των πληροφοριακών αναγκών, τα είδη των δεδομένων. Επίσης παρουσιάζονται νεότερες εξελίξεις της πληροφορικής τεχνολογίας και η εφαρμογή τους. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος παρουσιάζονται εργαλεία λογισμικού που χρησιμοποιούνται στον προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή για την επίτευξη βασικών λειτουργιών διαχείρισης του ηλεκτρονικού υπολογιστή, τη συγγραφή κειμένων, την κατασκευή υπολογιστικών φύλλων, την πλοήγηση και χρήση υπηρεσιών του Παγκόσμιου Ιστού. Η εργασία αποτελείται από επιμέρους ενότητες που περιλαμβάνουν: την παραμετροποίηση σύγχρονων επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων (π.χ. πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης πελατών), την ανάπτυξη ιστοτόπου στον παγκόσμιο ιστό με χρήση έτοιμων εργαλείων (π.χ. wordpress), τη χρήση ποικίλων διαδικτυακών εργαλείων λογισμικού (π.χ. Google apps).

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Υπατία Θεοδωράκιου, ΕΔΙΠ)

Στόχος του μαθήματος «Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών» είναι να εισάγει τους φοιτητές σε βασικούς τομείς της διοίκησης λειτουργιών και να τους βοηθήσει να αντιληφθούν το ρόλο της μέσα στην επιχείρηση, την επίδρασή της στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και τον τρόπο αλληλεπίδρασής της με τις υπόλοιπες βασικές λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα, παρουσιάζονται και αναλύονται βασικές περιοχές της διοίκησης παραγωγής/λειτουργιών καθώς και τα εργαλεία και οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων σε αυτές. Ενδεικτικά, αναπτύσσονται θέματα όπως: Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών, Στρατηγικός Ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών, Μέτρηση & Βελτίωση Παραγωγικότητας, Ανάλυση για Προβλέψεις Ζήτησης, Ανάλυση και Σχεδιασμός Παραγωγικής Δυναμικότητας, Επιλογή Θέσης Εγκατάστασης, Σχεδίαση Προϊόντος και Παραγωγικής Διαδικασίας, Σχεδίαση Χωροταξικής Διάταξης, Προγραμματισμός Παραγωγής, και Διαχείριση Αποθεμάτων. Η μελέτη των παραπάνω θεμάτων συνοδεύεται από παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ II (Ιωάννης Κωνσταντάρας, Επίκουρος Καθηγητής)

Δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας: Δειγματοληψία, η σημασία της δειγματικής κατανομής, κατανομή δειγματοληψίας του μέσου, κατανομή δειγματοληψίας της διαφοράς δύο μέσων, δειγματική κατανομή της αναλογίας και της διαφοράς δύο αναλογιών, δειγματική κατανομή της διασποράς, η X^2 -κατανομή, δειγματική κατανομή του λόγου δύο διασπορών, η F -κατανομή.

Σημειακή Εκτιμητική και Εκτιμητική με διάστημα εμπιστοσύνης: Εκτιμήτρια συνάρτηση και κριτήρια επιλογής εκτιμητριών, η σημασία του διαστήματος εμπιστοσύνης και του συντελεστή εμπιστοσύνης, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων, της διασποράς και της αναλογίας, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης της διαφοράς δύο αναλογιών και του λόγου δύο διασπορών, επιλογή μεγέθους δείγματος για την εκτίμηση του μέσου.

Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων και λήψη αποφάσεων: Ερευνητικές και στατιστικές υποθέσεις, επίπεδο σημαντικότητας και σφάλμα Τύπου I και II, διαδικασία ελέγχου υποθέσεων, έλεγχος υποθέσεων για τη μέση τιμή του πληθυσμού, για τη διαφορά δύο μέσων, για τη διασπορά και την αναλογία, έλεγχος υποθέσεων για τη διαφορά δύο αναλογιών και του λόγου δύο διασπορών.

Στατιστική συμπερασματολογία για κατηγορικές μεταβλητές: Έλεγχος X^2 καλής προσαρμογής, ανεξαρτησίας και ομοιογένειας.

Ανάλυση απλής και πολλαπλής παλινδρόμησης και συσχέτισης: Συσχέτιση, απλή γραμμική παλινδρόμηση, αξιολόγηση απλού γραμμικού μοντέλου, εισαγωγή στο πολυμεταβλητό μοντέλο παλινδρόμησης.

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Η Μακροοικονομική μελετά τη συμπεριφορά και τα προβλήματα του οικονομικού συστήματος στο σύνολό του. Η δομή του μαθήματος είναι τέτοια ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία και τη χρησιμότητα των μακροοικονομικών μεγεθών για το νοικοκυριό και την επιχείρηση. Τα θέματα που θα μελετηθούν σε βάθος περιλαμβάνουν την έννοια και τους στόχους της μακροοικονομικής πολιτικής, τον ρόλο του δημόσιου τομέα και της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ) στην οικονομία και τη διαμόρφωση της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, τη σχέση που υπάρχει μεταξύ του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ), του εθνικού εισοδήματος και της συνολικής κατανάλωσης και αποταμίευσης, τους παράγοντες που προσδιορίζουν το μέγεθος των επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα, τον τρόπο προσδιορισμού του εγχώριου προϊόντος και του εθνικού εισοδήματος. Επιπλέον, θα μελετηθούν η έννοια και η σημασία της άσκησης της δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής, το υπόδειγμα της συνολικής ζήτησης και συνολικής προσφοράς και η σημασία της άσκησης της μακροοικονομικής πολιτικής στα πλαίσια του υποδείγματος αυτού. Τέλος θα εξεταστούν και οι παράγοντες που επηρεάζουν τον ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης, τη λειτουργία των αγορών χρήματος, το ύψος των επιτοκίων, τον πληθωρισμό, την ανεργία, την απασχόληση, τα ελλείμματα του προϋπολογισμού του δημόσιου τομέα και το μέγεθος του δημόσιου ή εθνικού χρέους.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ II. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές πρέπει να έχουν την ικανότητα να κατανοούν ένα ευρύ φάσμα σύνθετων και μακροσκελών κειμένων πάνω σε συγκεκριμένα θέματα, και να αναγνωρίζουν σημασίες που υπονοούνται. (βλ. θεματικές ενότητες) Να μπορούν να εκφραστούν άνετα, αυθόρμητα και ευέλικτα σε συγκεκριμένες περιστάσεις επικοινωνίας. (βλ. θεματικές ενότητες)

Να μπορούν να παράγουν σαφή, καλά διαρθρωμένα, λεπτομερή κείμενα για σύνθετα θέματα που διδάσκονται.

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές διδάσκονται κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εργασία / επαγγέλματα
- Περιβάλλον - Οικολογία - κλίμα
- Πόλεμος - Ειρήνη/ Ανθρώπινα δικαιώματα / Κοινωνικά προβλήματα
- Δημόσιος βίος, δικαιοσύνη/ πολιτική
- Επιστήμη / Οικονομία/ Τεχνολογία/ Υπολογιστές

Συνεχίζεται η διδασκαλία σύνθετων μορφολογικών και συντακτικών φαινομένων. [π.χ. σύνθετα ρήματα με προθέσεις, σύνθετα ρήματα με αρχαία προέλευση, ανώμαλα ουσιαστικά, ιδιάζουσας χρήσης ουσιαστικά, δευτερεύουσες αναφορικές, τελικές, συμπερασματικές, ενδοιαστικές, εναντιωματικές υποθετικές προτάσεις, υποθετικός λόγος, ανώμαλα παραθετικά, αριθμητικά επίθετα, λόγια ρήματα, ρηματικά επίθετα, μετοχές παθητικού αορίστου, παθητική σύνταξη κλπ.]

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ [Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής(Τμήμα Α-Μα) & Κ. Καπάρης, Επ. Καθηγητής (Τμήμα Με-Ω)]

Η Επιχειρησιακή Έρευνα (Operational ή Operations Research, Management Science, Quantitative Analysis for Business Decisions, Prescriptive Analytics) προσφέρει μια σειρά από εργαλεία που αφορούν την ανάπτυξη μαθηματικών μοντέλων που στοχεύουν στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων σε συστήματα υψηλής πολυπλοκότητας. Εκεί όπου οντότητες (ανθρώπινο δυναμικό, πόροι όπως πρώτες ύλες, κεφάλαια, μεθοδολογίες, δεδομένα και πληροφορίες) αλληλοεπιδρούν με κάποιο σκοπό όπως την παροχή μιας υπηρεσίας ή την παραγωγή ενός αγαθού. Αποτελεί το κυρίαρχο γνωστικό αντικείμενο της συστημικής ανάλυσης για τη λήψη (βέλτιστων) αποφάσεων και είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες της Αναλυτικής των Επιχειρήσεων (Business Analytics). Τα τελευταία χρόνια, η Επιχειρησιακή Έρευνα έχει μετεξελιχθεί σε έναν από τους βασικούς πυλώνες του αντικειμένου που έγινε ευρύτερα γνωστό ως Business Analytics & Data Science μαζί με τις τεχνικές της Στατιστικής Ανάλυσης και με τη στήριξη της Πληροφορικής Τεχνολογίας και της διαχείρισης Πληροφοριακών Συστημάτων. Συχνά μάλιστα αναφέρεται πλέον ως Αναλυτική των Αποφάσεων. Στο πλαίσιο της Αναλυτικής των Επιχειρήσεων και της επιστήμης των δεδομένων αποτελεί την ενότητα που συνδέει την Περιγραφική και Προβλεπτική Αναλυτική (Descriptive and Predictive Analytics) με την λήψη Αποφάσεων (Prescriptive Analytics). Το πακέτο αυτό των μεθοδολογιών στηρίζεται φυσικά στην υπολογιστική ισχύ που προσφέρει η Πληροφορική τεχνολογία και δίνει ανεξάντλητες δυνατότητες στην προετοιμασία και ανάλυση δεδομένων μικρού ή μεγάλου όγκου (Big Data Analysis) στο πλαίσιο της τεχνητής νοημοσύνης (AI) και των ευφυών συστημάτων (ES).

Η Επιχειρησιακή Έρευνα βρίσκεται παντού (ακόμη κι αν δεν το βλέπετε ή δεν το γνωρίζετε) αφού κάθε ανθρώπινη (με την ευρεία έννοια) δραστηριότητα εμπεριέχει την ανάγκη εντοπισμού της βέλτιστης προσέγγισης υλοποίησής της. Έτσι βλέπουμε εφαρμογές σε όλους τους κλάδους επιχειρησιακής δραστηριότητας (δημόσιο τομέα, άμυνα, παροχή υπηρεσιών υγείας, κατασκευές, βιομηχανική παραγωγή, μηχανολογικές εφαρμογές, παροχή υπηρεσιών, χρηματοοικονομική διοίκηση, μάρκετινγκ, κ.λπ.). Η Επιχειρησιακή Έρευνα ως αυτοτελές γνωστικό αντικείμενο πρωτοεμφανίστηκε στον αμυντικό κλάδο κυρίως από τις συμμαχικές δυνάμεις κατά το 2ο Παγκόσμιο Πόλεμο. Δηλαδή, σε ένα περιβάλλον με έντονη αβεβαιότητα (στοχαστικότητα), ανταγωνισμό (σύρραξη) έλλειψη πόρων και κίνδυνο (ρίσκο). Καθόλου τυχαία, το πρώτο πρόβλημα Επιχειρησιακής Έρευνας που αντιμετώπισε η Βρετανική Στρατιωτική Διοίκηση εκείνη την περίοδο θεωρείται το πρόβλημα της χωροθέτησης (επιλογή τόπου εγκατάστασης) το οποίο προέκυψε από την ανάγκη ανάπτυξης ενός συστήματος εντοπισμού και αναχαίτησης (radar της εποχής εκείνης).

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά, συναντώνται σε κάθε περιβάλλον επιχειρησιακής (και προσωπικής) δραστηριότητας και γενικότερα κάθε οργανισμού (συστήματος) και η διαπίστωση αυτή οδήγησε, από τη δεκαετία του 50 και έπειτα, σε περαιτέρω ανάπτυξη και εφαρμογή των μεθόδων αυτών σε κάθε περιοχή όπου πολύπλοκα προβλήματα κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας, ρίσκου, περιορισμένων πόρων και ανταγωνισμού έπρεπε να επιλυθούν.

Οι διαλέξεις του μαθήματος στοχεύουν σε μια συνοπτική γνωριμία με τα βασικά εργαλεία της Επιχειρησιακής Έρευνας και κυρίως με τον γραμμικό προγραμματισμό και τη θεωρία δικτύων. Αρχικά γίνεται μία σύντομη ανασκόπηση της συστημικής προσέγγισης στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων και στην ανάπτυξη ποσοτικών μοντέλων (quantitative models)

στο πλαίσιο της Καθοδηγητικής Αναλυτικής (Prescriptive Analytics). Στη συνέχεια παρουσιάζεται η μεθοδολογία του γραμμικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, αναλύεται η γραφική αναπαράσταση των γραμμικών μοντέλων και η σχέση τους με τη μικροοικονομική ανάλυση και παρουσιάζονται στοιχεία της μεθόδου simplex. Η μέθοδος simplex αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αλγόριθμους του 20ου αιώνα του οποίου η εφαρμογή σε αμέτρητα προβλήματα της καθημερινότητας κυριολεκτικά άλλαξε τον τρόπο ζωής μας προς το καλύτερο (ένας αλγόριθμος μπορεί να κάνει κάτι τέτοιο;). Στη συνέχεια αφιερώνεται ένα μέρος των διαλέξεων στη δυϊκή θεωρία και τη σχέση της με την μικροοικονομική θεωρία και στην ανάλυση ευαισθησίας των βασικών παραμέτρων των μοντέλων. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στην καλλιέργεια της ικανότητας ανάπτυξης στοιχειωδών γραμμικών μοντέλων και ερμηνείας των αποτελεσμάτων για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Ακολουθώς αναλύονται ειδικές περιπτώσεις γραμμικών προβλημάτων που οδηγούν λογικά στη θεωρία δικτύων, Τέτοιες ειδικές περιπτώσεις είναι το πρόβλημα μεταφοράς και το πρόβλημα της ανάθεσης εργασιών. Τέλος, αναλύονται τα προβλήματα της βέλτιστης διαδρομής, του άριστου δέντρου ζεύξης (διασύνδεσης) και της μέγιστης ροής. Προβλήματα που έχουν εξαιρετικά ενδιαφέρουσες επεκτάσεις τα τελευταία χρόνια σε θέματα κοινωνικής δικτύωσης, σε επιδραστικά δίκτυα ή δίκτυα συνεργασιών.

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναμένεται να έχουν καλλιεργήσει πρωτίστως την κοινή λογική και τη δημιουργικότητα (όπως αυτή εδράζεται φυσικά στη γνώση). Στοιχεία που θεμελιώνουν την ικανότητα μετάβασης από ένα εννοιολογικό σχήμα σε ένα μαθηματικό ισοδύναμο με σκοπό τη λήψη αποφάσεων. Δεξιότητες που αναπτύσσονται σχετίζονται με στοιχειώδεις διαδικασίες επίλυσης και ερμηνείας μαθηματικών μοντέλων σε διοικητικά προβλήματα, εκτέλεση πειραμάτων ανάλυσης ευαισθησίας και διασύνδεση όλων των εργαλείων με έννοιες από άλλα γνωστικά αντικείμενα όπως Μικροοικονομική, Διοίκηση Παραγωγής, Διοίκηση Ανθρωπίνων πόρων, Στρατηγική κ.λπ.

Το μάθημα δεν είναι εργαστηριακό, όμως οι φοιτητές/τριες προτρέπονται να εξασκηθούν στη διαμόρφωση και επίλυση διαφόρων προβλημάτων χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών (QSB, QM/POM, Excel) ή ακόμη και κάποια γλώσσα ή περιβάλλον μοντελοποίησης (π.χ. Python).

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής)

Το μάθημα μελετά και αναλύει τον καταναλωτή ως αποφασίζοντα στα πλαίσια της συμπεριφορικής οικονομικής. Οι καταναλωτές παρεκκλίνουν από τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων και αυτό γίνεται με συστηματικό και προβλέψιμο τρόπο. Έμφαση δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που ο καταναλωτής δέχεται κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και που με τη σειρά τους συμβάλουν στη διαμόρφωση της «εμπειρίας πελάτη». Πιο συγκεκριμένα, τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων, επεξεργασία πληροφοριών, αντιλήψεις, προσήλωση στη μάρκα προϊόντος, ανάμιξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή και εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, στην τοποθέτηση και στην προβολή προϊόντων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ (Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα αναλύει την έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος, η οποία αντανακλά το γεγονός ότι η αξία μίας νομισματικής μονάδας δεν παραμένει διαχρονικά σταθερή αλλά μεταβάλλεται. Περιγράφει τις έννοιες του τόκου και του επιτοκίου, καθώς και τον τρόπο υπολογισμού της

παρούσας και της μελλοντικής αξίας ενός ποσού με απλό τόκο ή ανατοκισμό. Παράλληλα, εξηγεί το πώς μπορεί να υπολογισθεί το επιτόκιο και το χρονικό διάστημα μίας επένδυσης. Παρουσιάζει την έννοια της ράντας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της, καθώς και τον τρόπο υπολογισμού της παρούσας και μελλοντικής αξίας της. Συμβάλλει στην κατανόηση της δομής και διάρθρωσης των δανείων και των αποταμιευτικών προγραμμάτων, ενώ διαχωρίζει τις έννοιες του ονομαστικού και του πραγματικού επιτοκίου.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ (Αναστασία Κάτου, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Σκοπός: Να εισάγει τους φοιτητές στην Οργανωσιακή Θεωρία και Συμπεριφορά (ΟΘΕΣ) και στις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε αυτές να διατηρήσουν και να βελτιώσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα.

Περιεχόμενο: Εισαγωγή στην οργανωσιακή θεωρία και συμπεριφορά, Ατομικά γνωρίσματα, Μάθηση, Αξίες, Στάσεις και εργασιακές συμπεριφορές, Αντίληψη, Παρακίνηση, Γκρουπ και ομάδες, Συγκρούσεις και διαπραγματεύσεις, Επικοινωνία, Ηγεσία.

Έμφαση: Αναλύσεις περιπτώσεων, Ομαδικές συζητήσεις, Ομαδικές εργασίες.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II (πρώην ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ)

(Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της χρηματοοικονομικής λογιστικής και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά την εφαρμογή των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (Ν 4308/14). Ειδικότερα, αρχικά αναλύονται οι λογαριασμοί σύμφωνα με τα ΕΛΠ(Ν. 4308/14). Στη συνέχεια παρουσιάζονται λογιστικά γεγονότα σχετικά με τα Μη Κυκλοφορούντα Πάγια Στοιχεία (αγορά, αποσβέσεις και πωλήσεις παγίων), τα Αποθέματα (Μέθοδοι απογραφής και μέθοδοι αποτίμησης), τα Χρηματοοικονομικά στοιχεία (παρακολούθηση πελατών, γραμματίων εισπρακτέων και επισφαλών απαιτήσεων), τις Υποχρεώσεις (παρακολούθηση προμηθευτών, μη δεδουλευμένων τόκων, δανείων, προβλέψεων και ΦΠΑ), την Καθαρή Θέση, τα Έξοδα και τα Έσοδα. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την ανάλυση των εγγραφών προσδιορισμού αποτελέσματος και την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Περιγραφή: Η αύξηση της ικανοποίησης των πελατών, η μείωση του κόστους της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών με χαμηλό κόστος είναι σημαντικές πτυχές της διαχείρισης των επιχειρηματικών διαδικασιών από την άποψη της διοίκησης. Η διοίκηση και μοντελοποίηση διεργασιών περιλαμβάνει έννοιες, μεθόδους και τεχνικές για τη στήριξη του σχεδιασμού, της διαχείρισης, της διαμόρφωσης, της θέσπισης και της ανάλυσης των επιχειρησιακών διαδικασιών. Η βασική διαχείριση των επιχειρησιακών διαδικασιών είναι η ρητή αναπαράσταση τους με τις δραστηριότητές τους και τους περιορισμούς εκτέλεσης μεταξύ τους.

Το μάθημα εξετάζει τις μεθόδους και τις τεχνικές που απαιτούνται για την ανάλυση, το σχεδιασμό, την χαρτογράφηση, την εφαρμογή, την αυτοματοποίηση, και την αξιολόγησή των επιχειρησιακών διεργασιών. Είναι δομημένο με βάση τις φάσεις του κύκλου ζωής της επιχειρησιακής διεργασίας. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναλύουν την οργανωτική απόδοση από την άποψη της διεργασίας, τον επανασχεδιασμό των διαδικασιών με τη χρήση τεχνικών εστιασμένων σε ροές εργασίας και να δημιουργήσουν μοντέλα διεργασιών. Παρέχεται

ολοκληρωμένη κάλυψη του προτύπου Business Process Modelling Notation (BPMN) έτσι ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να διαβάσουν και να αναπτύξουν μοντέλα διεργασιών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να αναπτύξουν και να εργαστούν με μια σειρά διαφορετικών τύπων επιχειρηματικών διαδικασιών που είναι τυπικές για την ευρεία γκάμα των επιχειρήσεων.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ: ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (Ζωή Κανταρίδου & Θεόκλεια Ριζούλη, ΕΕΠ Αγγλικής Γλώσσας).

Περιεχόμενο μαθήματος: ποικιλία ακαδημαϊκών και εγκυκλοπαιδικών κειμένων ανωτέρου ενδιάμεσου επιπέδου που αφορούν οργάνωση της επιχείρησης, χρηματοοικονομικά, διαπολιτισμική διαχείριση, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές/τριες τεχνογνωσία αλλά και δεξιότητες απασχολησιμότητας (soft skills) ώστε να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις διάφορες απαιτήσεις του επαγγέλματος που θα ακολουθήσουν. Πιο συγκεκριμένα γίνεται εξάσκηση στα παρακάτω:

1. Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος/συνοδευτικής επιστολής για πραγματική αγγελία εργασίας, προσομοίωση συνέντευξης εργασίας
2. Χρήση επίσημης/ επαγγελματικής γλώσσας για σύνταξη ηλεκτρονικών μηνυμάτων, επιστολών διαμαρτυρίας για κακή εξυπηρέτηση/ προβληματικά προϊόντα
3. Συμμετοχή σε τηλεφωνική συνομιλία, συζήτηση, διαπραγμάτευση
4. Ασκήσεις κατανόησης κειμένου, ανάπτυξη αντίληψης και κριτικής πάνω σε θέματα επιχειρήσεων
5. Απόκτηση εξειδικευμένου λεξιλογίου

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙΙ (Μυρσίνη Τζαναβάρη ΕΕΠ Γαλλικής Γλώσσας)

Η διδασκαλία σ' αυτό το εξάμηνο επικεντρώνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σε βασικά είδη γραπτού και προφορικού λόγου σχετικά με την επιστήμη των φοιτητών. Στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει επίσης δεξιότητες επεξεργασίας κειμένου και παραγωγής γραπτού λόγου, δεξιότητες επεξεργασίας προφορικού λόγου και παραγωγής προφορικού λόγου. Γιαυτό το λόγο προσφεύγουμε σε αυθεντικά έγγραφα προερχόμενα από περιοδικά, εφημερίδες, συνεντεύξεις, εκπομπές, γραπτά έγγραφα και βίντεο στο διαδίκτυο. Μ' αυτόν τον τρόπο επιτρέπουμε στους φοιτητές να έρθουν σε άμεση επαφή με τον τομέα της ειδικότητάς τους.

Τέλος, δίνεται έμφαση στην εκμάθηση ή επανάληψη όλων των βασικών γραμματικών και συντακτικών φαινομένων. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή ή επαγγελματική επικοινωνία τους.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ (Βασιλική Παλασάκη, ΕΕΠ Γερμανικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος Γερμανικά 3 (Υποχρεωτικό), που διδάσκεται στο 3ο εξάμηνο, είναι η διδασκαλία της γερμανικής γλώσσας σε βασικό επίπεδο (A2), ενώ παράλληλα επιδιώκεται η επαφή των φοιτητών με τον γερμανικό πολιτισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες κατανόησης σε βασικό επίπεδο γραπτού και προφορικού λόγου
- να αναγνωρίζει και να αναλύει απλές μορφοσυντακτικές δομές

- να συνθέτει και να παράγει νέο γραπτό και προφορικό λόγο σε βασικό επίπεδο
- να έχει αποκτήσει νέα γνώση και ικανότητες σε ανάλογο επίπεδο στις 4 δεξιότητες (γραφή, ομιλία, ανάγνωση, ακουστική αντίληψη)
- να αναπτύξει ικανότητες δια βίου μάθησης

Στο επίπεδο αυτό η διδασκαλία επικεντρώνεται στην απόκτηση του στοιχειώδους λεξιλογίου που χρειάζεται ο φοιτητής, προκειμένου να μπορεί να επικοινωνήσει σε απλές καθημερινές καταστάσεις σε μια γερμανόφωνη χώρα (π.χ. να μπορεί να συστήσει τον εαυτό του, να πάρει πληροφορίες για κατευθύνσεις, να ψωνίσει, να χρησιμοποιεί τα μέσα μεταφοράς, να βρει κατοικία, να κάνει διάλογο με γιατρό κ.α.). Επίσης επιδιώκεται η εξοικείωση του φοιτητή με τα βασικά γραμματικά φαινόμενα και τις συντακτικές δομές της γερμανικής γλώσσας.

ΞΕΝΗ: ΙΤΑΛΙΚΑ III (Simona Vannini, ΕΕΠ Ιταλικής Γλώσσας)

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική επικοινωνία των φοιτητών. Δίνεται έμφαση στην εκμάθηση όλων των βασικών γραμματικών και συντακτικών φαινομένων. Προωθείται η ανάπτυξη κριτικής σκέψης, η αυτόνομη εργασία, η ελεύθερη, δημιουργική και επαγωγική σκέψη μέσα από την παραγωγή σωστής και δομημένης έκφρασης στην ιταλική γλώσσα. Η διδασκαλία σ' αυτό το εξάμηνο επικεντρώνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων σε βασικά είδη γραπτού και προφορικού λόγου σχετικά με την επιστήμη των φοιτητών. Το μάθημα είναι επιπέδου B1 σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ III. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι αλλοδαποί - μη φυσικοί ομιλητές - φοιτητές πρέπει να έχουν την ικανότητα να κατανοούν σχετικά εύκολα κάθε είδους λόγο γραπτό ή προφορικό. Πρέπει να αναγνωρίζουν τις διαφορές στο ύφος της γλώσσας και το κοινωνικο-πολιτιστικό συγκείμενο. Να κατανοούν διαφορετικά είδη προφορικού και γραπτού λόγου.

Να κατανοούν και να παράγουν είδη κειμενικού λόγου όπως περιγραφή, αφήγηση, επίσημες επιστολές σε διάφορες περιστάσεις, επαγγελματικές και μη, καθώς και επιχειρηματολογικά κείμενα. Να μπορούν να κατανοούν σύνθετα κείμενα, εξειδικευμένα άρθρα και δοκίμια. Να εκφράζονται με ευχέρεια και ακρίβεια σε σύνθετες περιστάσεις επικοινωνίας. Να διατυπώνουν επιχειρήματα στο κατάλληλο για την περίπτωση ύφος και με συνεκτική λογική δομή. Να είναι σε θέση να σημειώνουν τα κύρια σημεία ενός κειμένου. Να συγγράφουν περιλήψεις και κριτικές. Να παράγουν κείμενα χρησιμοποιώντας πληροφορίες από διάφορες γραπτές και προφορικές πηγές με συνοχή.

Οι φοιτητές διδάσκονται:

- Είδη ύφους – γλωσσικές διαφορές στο ύφος
- Επίσημο ύφος – επεξεργασμένος λόγος (μορφολογικά και συντακτικά στοιχεία)
- Συνοχή και διάρθρωση κειμένων : παραδείγματα – ασκήσεις
- Μελέτη συγκεκριμένων ειδών κειμένων (περιγραφή, αφήγηση, επίσημες επιστολές, ΦΕΚ, υπηρεσιακά κείμενα, επιχειρηματολογικά κείμενα – δοκίμια)
- Γλωσσικές ασκήσεις παράφρασης/αναδιατύπωσης
- Συνοπτική απόδοση κειμένου: Περίληψη
- Σύνταξη κριτικής

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ, [Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής(Τμήμα Α-Μα) & Ι. Παπαθανασίου, Αν. Καθηγητής (Τμήμα Με-Ω)]

Το μάθημα αυτό ολοκληρώνει την ενότητα των υποχρεωτικών μαθημάτων Ποσοτικής Ανάλυσης / Επιχειρησιακής Έρευνας στο γενικό πλαίσιο των μαθημάτων Business Analytics (και ειδικότερα στο κομμάτι της Καθοδηγητικής Αναλυτικής/Prescriptive Analytics), με την παρουσίαση της δεύτερης ομάδας μεθόδων, που εστιάζονται στην ανάλυση ατομικών ή συνεργατικών αποφάσεων, με βάση προσδιοριστικά ή στοχαστικά μοντέλα. Ειδικότερα, αναλύονται προσδιοριστικά πρότυπα δυναμικού προγραμματισμού, βασικά μοντέλα θεωρίας ουρών αναμονής και εφαρμογές της στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων, εισαγωγή στη μελέτη ανταγωνιστικών καταστάσεων με τη θεωρία παιγνίων και εκτενής παρουσίαση της θεωρίας ανάλυσης αποφάσεων και της έννοιας της χρησιμότητας. Επίσης, επιχειρείται περαιτέρω εμβάθυνση στο υλικό που διδάχθηκε στο Γ' εξάμηνο με τη μελέτη εκτενών περιπτώσεων γραμμικού προγραμματισμού, με τη βοήθεια κατάλληλου λογισμικού, στην αίθουσα διδασκαλίας. Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας των δύο μαθημάτων που εντάσσονται σε αυτό τον κύκλο (Επιχειρησιακή Έρευνα και Μέθοδοι Ανάλυσης) οι φοιτητές και οι φοιτήτριες αναμένεται να έχουν καλλιεργήσει περαιτέρω την ικανότητά τους να στηρίζουν τις αποφάσεις τους στην κοινή λογική και στον ορθολογισμό, να έχουν αναπτύξει σε αρκετά μεγάλο βαθμό τη δεξιότητα μετατροπής ενός ρεαλιστικού προβλήματος σε ένα μαθηματικό ισοδύναμο που να μπορεί να επιλυθεί και να διερευνηθεί με τα κατάλληλα εργαλεία σε υπολογιστικό περιβάλλον. Επίσης θα γνωρίζουν στοιχειώδεις διαδικασίες επίλυσης και ερμηνείας μαθηματικών μοντέλων όταν εφαρμόζονται σε διοικητικά προβλήματα, θα μπορούν να πειραματίζονται με την ανάλυση ευαισθησίας και να διασυνδέουν τις μεθοδολογίες αυτές με έννοιες και εργαλεία από άλλα μαθήματα του Τμήματος όπως η Μικροοικονομική, η Διοίκηση παραγωγής, η Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, η Στρατηγική, τα Πληροφοριακά συστήματα κ.λπ.

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ (Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής)

Στόχος του μαθήματος «Σύγχρονες Προσεγγίσεις στη Διοίκηση Λειτουργιών» είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές σύγχρονες αντιλήψεις, μεθόδους και εργαλεία που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση παραγωγής/λειτουργιών και να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο αυτά συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης. Μέσα από τη μελέτη πραγματικών περιπτώσεων, οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν καλύτερα την προσφορά και χρήση των παραπάνω μεθόδων. Το μάθημα συνεχίζει και εμπλουτίζει τις βασικές γνώσεις και τα θέματα διοίκησης λειτουργιών που παρουσιάζονται και αναλύονται στο μάθημα «Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών». Ενδεικτικά, αναπτύσσονται θέματα όπως: Συστήματα Just In Time (JIT) και Αρχές Λιτής Παραγωγής, Ανταγωνισμός με Βάση το Χρόνο, Σύγχρονες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών, Διαχείριση Έργων, Μέτρηση Εργασίας, Προγραμματισμός Εκτέλεσης Εργασιών, Συστήματα Logistics, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας/SCM, και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η μελέτη των παραπάνω θεμάτων συνοδεύεται από παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (Αναστασία Κάτου, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Σκοπός: Να εισάγει τους φοιτητές στις διαδικασίες του σύγχρονου τρόπου διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε αυτές να βελτιώσουν τα ανταγωνιστικά τους

πλεονεκτήματα, διατηρώντας παράλληλα τα υψηλότερα πρότυπα των καλών πρακτικών στη διοίκηση.

Περιεχόμενο: Ορίζοντας τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ), Ανάλυση θέσης εργασίας, Περιγραφή θέσης εργασίας και ατομικές προδιαγραφές, Προγραμματισμός ανθρώπινων πόρων (ΑΠ), Προσέλκυση, Επιλογή και απασχόληση ΑΠ, Κατάρτιση και ανάπτυξη ΑΠ, Αξιολόγηση και διαχείριση επίδοσης, Αποδοχές και διαχείριση μισθών και ημερομισθίων, Διαχείριση σχεδίων παρακίνησης, Συμμετοχή εργαζομένων, Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.

Έμφαση: Αναλύσεις περιπτώσεων, Ομαδικές συζητήσεις, Ομαδικές εργασίες.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (Ιωάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Οι αποφάσεις που αφορούν τα οικονομικά μίας επιχείρησης αποτελούν αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις έννοιες και στις μεθόδους που τα στελέχη των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν για την ορθολογική λήψη επενδυτικών και χρηματοδοτικών αποφάσεων, με απώτερο σκοπό τη μεγιστοποίηση της αξίας για τους μετόχους, καθώς και για άλλες ομάδες ενδιαφέροντος. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα περιγραφεί η λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος και θα παρουσιασθούν οι βασικοί πυλώνες που είναι τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, οι χρηματοπιστωτικές αγορές και τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα. Στη συνέχεια, θα γίνει μια σύντομη παρουσίαση των διάφορων μορφών επιχειρηματικών οργανώσεων και των επίκαιρων ζητημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, όπως είναι η εταιρική διακυβέρνηση, το ζήτημα εντολέα-εντολοδόχου και η εταιρική κοινωνική ευθύνη. Επιπλέον, θα αναλυθούν οι βασικές πηγές άντλησης κεφαλαίων για τις επιχειρήσεις που είναι οι μετοχές και τα ομόλογα. Θα γίνει μία λεπτομερή περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών και γνωρισμάτων τους, των κατηγοριοποιήσεών τους και θα παρουσιασθεί η διαδικασία προσδιορισμού της αξίας τους.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ (Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής)

Έννοια και γνωρίσματα επιστημονικής και επιχειρηματικής έρευνας. Τυπολογία επιχειρηματικής έρευνας. Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση ερευνητικού προβλήματος. Κριτική ανασκόπηση βιβλιογραφίας. Επιλογή ερευνητικής στρατηγικής και προσδιορισμός δείγματος. Κατάρτιση ερευνητικής πρότασης. Πηγές συλλογής δευτερογενών επιχειρηματικών δεδομένων. Συλλογή πρωτογενών δεδομένων μέσω ερωτηματολογίου, συνέντευξης και παρατήρησης. Ποιοτική και ποσοτική ανάλυση δεδομένων. Συγγραφή ερευνητικής έκθεσης. Προφορική παρουσίαση πορισμάτων έρευνας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Ανάπτυξη, αξιολόγηση και εφαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Η κύρια έμφαση του μαθήματος είναι στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του ΜΚΤ στη λύση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν: το σχέδιο ΜΚΤ, ανάλυση ελκυστικότητας της βιομηχανίας, ανάλυση του ανταγωνισμού και της αγοράς, προβλέψεις πωλήσεων, ανάλυση καταναλωτή και ανάλυση τμηματοποίησης της αγοράς, στρατηγικές ανάπτυξης, στρατηγικές ΜΚΤ για κορεσμένες και φθίνουσες αγορές, αναλυτικά προγράμματα ΜΚΤ, εφαρμογή και έλεγχος απόδοσης στρατηγικών.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΑΓΓΛΙΚΑ IV: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ
(Πολυξένη Στεφάνου & Θεόκλεια Ριζούλη, ΕΕΠ Αγγλικής Γλώσσας).

Περιγραφή: Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές των προφορικών παρουσιάσεων σε ακαδημαϊκά αντικείμενα συναφή των σπουδών τους και να τους εμπλέξει στην εφαρμογή αυτών των αρχών με την προετοιμασία και την παρουσίαση των δικών τους ομιλιών. Ειδικότεροι στόχοι αφορούν α) την ικανότητα των φοιτητών να επιλέγουν ένα θέμα προφορικής παρουσίασης κατάλληλο για την περίπτωση, το κοινό και τους ίδιους και να αιτιολογούν την επιλογή τους β) να είναι σε θέση να οργανώνουν την ομιλία τους με συνοχή και συνάφεια έτσι ώστε να είναι εύκολα κατανοητή στο κοινό τους και να χρησιμοποιούν τις κατάλληλες ρητορικές τεχνικές για να εισάγουν το θέμα τους, να προσελκύουν και να διατηρούν το ενδιαφέρον του κοινού γ) να έχουν την ικανότητα να παρουσιάσουν στα Αγγλικά αυτό που έχουν να πουν δυνατά, καθαρά και με εκφραστικότητα, χωρίς να διαβάζουν -ώστε να είναι κατανοητοί στο κοινό τους- και να χρησιμοποιούν παράλληλα την κατάλληλη στάση σώματος δ) να έχουν πλήρως κατανοήσει τη διαφορά μεταξύ του λόγου που χρησιμοποιείται στις προφορικές δημόσιες παρουσιάσεις και σε αυτόν που χρησιμοποιείται σε μια γραπτή ερευνητική εργασία.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΓΑΛΛΙΚΑ IV (Μυρσίνη Τζαναβάρη ΕΕΠ Γαλλικής Γλώσσας)

Το μάθημα αποσκοπεί στην βελτίωση και τελειοποίηση της γλώσσας. Σ' αυτό το εξάμηνο καλούνται οι φοιτητές να αναπτύξουν δεξιότητες επεξεργασίας κειμένου και παραγωγής γραπτού λόγου, δεξιότητες επεξεργασίας προφορικού λόγου και παραγωγής προφορικού λόγου αναγκαία για το ακαδημαϊκό περιβάλλον. Το μάθημα δίνει έμφαση στην εμβάθυνση των γνώσεων των φοιτητών με την ορολογία της οικονομίας, της οργάνωσης της επιχείρησης και τα χρηματοοικονομικά. Γιαυτό το λόγο προσφεύγουμε σε αυθεντικά έγγραφα προερχόμενα από περιοδικά, εφημερίδες, συνεντεύξεις, εκπομπές, γραπτά έγγραφα και videos στο διαδίκτυο. Μ' αυτόν τον τρόπο επιτρέπουμε στους φοιτητές να έρθουν σε άμεση επαφή με τον τομέα της ειδικότητάς τους.

Τέλος, δίνεται έμφαση στην βελτίωση και τελειοποίηση όλων των γραμματικών και συντακτικών φαινομένων. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή ή επαγγελματική επικοινωνία τους.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ (Βασιλική Παλασάκη, ΕΕΠ Γερμανικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος Γερμανικά 4 (Υποχρεωτικό), που διδάσκεται στο 4ο εξάμηνο, είναι η διδασκαλία της γερμανικής γλώσσας σε βασικό επίπεδο (A2), ενώ παράλληλα επιδιώκεται η επαφή των φοιτητών με τον γερμανικό πολιτισμό. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες κατανόησης σε βασικό επίπεδο γραπτού και προφορικού λόγου
- να αναγνωρίζει και να αναλύει απλές μορφοσυντακτικές δομές
- να συνθέτει και να παράγει νέο γραπτό και προφορικό λόγο σε βασικό επίπεδο
- να έχει αποκτήσει νέα γνώση και ικανότητες σε ανάλογο επίπεδο στις 4 δεξιότητες (γραφή, ομιλία, ανάγνωση, ακουστική αντίληψη)
- να αναπτύξει ικανότητες δια βίου μάθησης

Στο επίπεδο αυτό η διδασκαλία επικεντρώνεται στην απόκτηση του στοιχειώδους λεξιλογίου που χρειάζεται ο φοιτητής, προκειμένου να μπορεί να επικοινωνήσει σε απλές καθημερινές καταστάσεις σε μια γερμανόφωνη χώρα. Προάγεται κυρίως η παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου σε βασικό επίπεδο μέσα από καθοδηγούμενες ασκήσεις (π.χ. σύνθεση ενός ανεπίσημου μείλ, πώς να αποδέχεται ή να απορρίπτει κανείς κάποια πρόταση και να προτείνει ο ίδιος κάτι), η ανάπτυξη της ακουστικής αντίληψης και η γενική κατανόηση απλών καθημερινών κειμένων και διαλόγων).

Επίσης επιδιώκεται η εξοικείωση του φοιτητή με τα βασικά γραμματικά φαινόμενα και τις συντακτικές δομές της γερμανικής γλώσσας.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ: ΙΤΑΛΙΚΑ IV (Simona Vannini, ΕΕΠ Ιταλικής Γλώσσας)

Το μάθημα αποσκοπεί στην βελτίωση και τελειοποίηση της γλώσσας. Πρώτος σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική επικοινωνία των φοιτητών. Δεύτερος σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την εξειδικευμένη ορολογία που εμπεριέχουν τα κείμενα. Η εξοικείωση αυτή αποσκοπεί στην ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων για μία επιτυχή επικοινωνία των φοιτητών. Το μάθημα είναι επιπέδου B2 σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή ή επαγγελματική επικοινωνία τους.

Σ' αυτό το εξάμηνο καλούνται οι φοιτητές να αναπτύξουν δεξιότητες επεξεργασίας κειμένου και παραγωγής γραπτού λόγου, αναγκαία για το ακαδημαϊκό περιβάλλον. Το μάθημα δίνει έμφαση στην εμβάθυνση των γνώσεων των ομιλητών με την ορολογία της οικονομίας, της οργάνωσης της επιχείρησης και τα χρηματοοικονομικά. Τέλος, δίνεται έμφαση στην βελτίωση και τελειοποίηση όλων των γραμματικών και συντακτικών φαινομένων.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΩΣ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV. (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

Οι φοιτητές πρέπει ν' αναλύουν και να παράγουν διάφορα είδη γραπτού λόγου έχοντας ταυτοποιήσει τα κύρια χαρακτηριστικά τους, με έμφαση στον ακαδημαϊκό/επιστημονικό λόγο. Να κατανοούν κείμενα γνώμης διεπιστημονικού ενδιαφέροντος. Να παράγουν σύντομα και ορθά διαρθρωμένα ακαδημαϊκά κείμενα χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες μορφο-συντακτικές δομές και τα γλωσσικά στοιχεία. Να χειρίζονται σωστά τις απαραίτητες βιβλιογραφικές αναφορές. Να παράγουν σύντομα επιστημονικά κείμενα χρησιμοποιώντας πληροφορίες από διάφορες πηγές με συνοχή. Να παρουσιάζουν προφορικά ακαδημαϊκές/επιστημονικές εργασίες.

- Ακαδημαϊκός/επιστημονικός λόγος: Δομή –Χαρακτηριστικά – Κανόνες
- Είδη επιστημονικών κειμένων και χαρακτηριστικά τους
- Μελέτη επιστημονικών κειμένων
- Βιβλιογραφικές αναφορές: Μέθοδοι – Κανόνες
- Παρουσίαση στατιστικών και ερευνητικών δεδομένων προφορικά και γραπτά.

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Η παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα αποτελείται από όλες τις επιχειρήσεις μέλη που εμπλέκονται στην εκπλήρωση των απαιτήσεων των πελατών. Η διαχείριση της περιλαμβάνει τις ροές υλικών και πληροφοριών μεταξύ όλων των μελών σε διαφορετικές τοποθεσίες που συμβάλλουν στην δημιουργία αξίας στο προϊόν, από την πηγή των πρώτων υλών μέχρι τους τελικούς πελάτες.

Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ασχολείται με τον αποτελεσματικό συντονισμό προμηθευτών, παραγωγών, αποθηκών και καταστημάτων λιανικής, έτσι ώστε τα προϊόντα να διανέμονται στους πελάτες στη σωστή ποσότητα και την κατάλληλη στιγμή. Η ολοκληρωμένη διαχείριση αυτού του δικτύου αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιτυχίας στο σημερινό

ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η αριστεία στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού είναι απαραίτητη για την οικονομική ευρωστία και τον ηγετικό ρόλο στην αγορά.

Με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό σε ολόκληρο τον κόσμο, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί πρόκληση και ευκαιρία για τις επιχειρήσεις. Ως εκ τούτου, η έντονη κατανόηση των εννοιών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και η δυνατότητα υποβολής προτάσεων για βελτιώσεις πρέπει να βρίσκονται στην ομάδα εργαλείων όλων των διαχειριστών. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τεχνικές που θα επιτρέψουν την ανάλυση, τη διαχείριση και τη βελτίωση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας για διαφορετικούς κλάδους και αγορές.

Αυτό το μάθημα καλύπτει τα βασικά θέματα της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως: ο ορισμός μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, ο σχεδιασμός και η επιλογή των κατάλληλων δικτύων εφοδιασμού, την αντιστοίχιση της προσφοράς με την ζήτηση, ο ρόλος και η διαχείριση του αποθέματος στην εφοδιαστική αλυσίδα, τη διαχείριση της αβεβαιότητας, συμβάσεις προμήθειας, διαμοιρασμός και ανταλλαγή πληροφοριών, μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων απ' τον προμηθευτή (VMI) και άλλες στρατηγικές διανομής, εταιρείες παροχής υπηρεσιών φυσικής διανομής (3PL), διαχείριση ποικιλίας προϊόντων, το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό των δικτύων διανομής και την συνέργεια της τεχνολογίας των πληροφοριών και της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες για την αξιολόγηση των επιδόσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της. Το μάθημα είναι εναρμονισμένο με βάση τις οδηγίες του European Logistics Association (ELA).

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΕΣ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγικές Έννοιες (αριθμοδείκτες, Περιγραφική Στατιστική, Χρονική Αξία Χρήματος). *Δομή του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος* (Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί/Ιδρύματα, Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Χρηματοδοτικές Αγορές), **Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα**, Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα, Η Νομισματική Ένωση, Το Ευρώ, Το Θεσμικό Πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συστήματος Κεντρικών Τραπεζών, Τα Όργανα Λήψης Αποφάσεων της ΕΚΤ. **Οι Λειτουργίες του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος** (Μετασχηματισμός Περιουσιακών Στοιχείων, Ρευστότητα, Ανακατανομή Εισοδήματος, Διευκόλυνση Συναλλαγών). **Κατανομές Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών:** Οργανισμοί που δέχονται καταθέσεις (Depository Institutions), Οργανισμοί Αμοιβαίων Συμφωνιών και Ασφαλιστικοί Οργανισμοί (Contractual Saving Institutions), Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί Επενδυτικού Χαρακτήρα (Investment Companies), Τράπεζες Επενδύσεων (Investment Banks), Ειδικοί Πιστωτικοί Οργανισμοί (Special Credit Institutions). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Εργαλείων (Χ.Ε.):** ΧΕ Σταθερής Απόδοσης, Χ.Ε. Μεταβλητής Απόδοσης, Μετατρέψιμα Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Παράγωγα Χρηματοδοτικά Εργαλεία (Προθεσμιακά Συμβόλαια (Futures/Forwards), Χρηματοδοτικά Δικαιώματα (Options)), Συμφωνίες Ανταλλαγής (Swap). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Αγορών:** Αγορά Χρήματος (Money Market), Αγορές Κεφαλαίων (Capital Markets) ήτοι Αγορές Μετοχικών Τίτλων (Stock Exchange) και Αγορές Δανειακών Τίτλων (Bond Markets), Αγορά Προϊόντων Αντιστάθμισης Κινδύνων (Futures/Forwards/ Options), Πρωτογενής και Δευτερογενής Αγορές, Οργανωμένες και Μη Οργανωμένες Αγορές, Κύρια Αγορά, Παράλληλη Αγορά. **Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί:** Κεντρική Τράπεζα, *Εμπορικές Τράπεζες*, (Κόστος Διαμεσολάβησης, Στοιχεία Ενεργητικού-Παθητικού, Αξιολόγηση Αιτήσεων για Δάνεια, Διαχείριση Τραπεζικού Χαρτοφυλακίου, Νέα

Τραπεζικά Προϊόντα) Ασφαλιστικές Εταιρίες, Ασφαλιστικά Ταμεία, Ε.ΕΧ., Εταιρίες Αμοιβαίων Κεφαλαίων. Οι Λειτουργίες της Κεντρικής Τράπεζας. Εμπορικές Τράπεζες.

Χρηματοδοτικά Εργαλεία: Χαρακτηριστικά των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Έντοκα Γραμμάτια, Διατραπεζικά Κεφάλαια, Πιστοποιητικά Καταθέσεων, Επιταγές Αποδοχής Τράπεζας, Ομόλογα, Ομολογίες, Δάνεια κ.τ.λ. Μετοχές (Νομική Φύση Μετοχικών Τίτλων, Διαφορετικές Αξίες μιας Μετοχής, Αποτίμηση Μετοχών). Παράγωγα. Εργαλεία Αντιστάθμισης Κινδύνου. **Χρηματοδοτικές Αγορές:** Χρηματιστήριο Αξιών (Κεντρικό Αποθετήριο, Εταιρία Εκκαθάρισης, Συναλλαγών επί Παραγώγων, Εποπτικά Όργανα, Μέλη του Χρηματιστηρίου, Εισαγωγή Κινητών Αξιών, Λειτουργία, Δείκτες Τιμών, Εταιρίες Λήψης Διαβίβασης Εντολών), Διεθνείς Χρηματιστηριακές Αγορές. Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Τρέχουσα και Προθεσμιακή Αγορά Συναλλάγματος. Πράξεις swap σε συνάλλαγμα. Ειδικά Θέματα.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση των λογιστικών συμβάντων και προβλημάτων που προκύπτουν από την εταιρική συνεργασία και τον νομικό τύπο που περιβάλλεται κάθε εταιρία.

Οι εταιρίες του εμπορικού δικαίου που αναλύονται στο πλαίσιο του μαθήματος είναι η ομόρρυθμη εταιρία, η ετερόρρυθμη εταιρία, η εταιρία περιορισμένης ευθύνης, η ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία και η ανώνυμη εταιρία.

Τα ειδικότερα θέματα που εξετάζονται αντίστοιχα είναι η σύσταση των εταιριών, η λογιστική παρακολούθηση των σχέσεων μεταξύ της εκάστοτε εταιρίας και των εταίρων/μετόχων της, οι αυξομειώσεις κεφαλαίου, η διανομή του αποτελέσματος της χρήσης και η λύση και εκκαθάριση.

ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (Δημητριος Μιχαήλ, Καθηγητής)

Θεσμοί της Ευρωζώνης, Νέες Μορφές Απασχόλησης στην ΕΕ, Εργασιακή Ευελιξία και Ευκαιριακή Απασχόληση στην ΕΕ, Ευρώ: Δημοσιονομική Σταθερότητα και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Μοντέλο, Η Πρόκληση της Ευρωπαϊκής Κρίσης Χρέους και η Επανεξέταση της Αρχιτεκτονικής της Ευρωζώνης, Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Σταθερότητας και Αναδιάρθρωση των Αγορών Εργασίας στη Νότια Ευρώπη

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Η παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα αποτελείται από όλες τις επιχειρήσεις μέλη που εμπλέκονται στην εκπλήρωση των απαιτήσεων των πελατών. Η διαχείριση της περιλαμβάνει τις ροές υλικών και πληροφοριών μεταξύ όλων των μελών σε διαφορετικές τοποθεσίες που συμβάλλουν στην δημιουργία αξίας στο προϊόν, από την πηγή των πρώτων υλών μέχρι τους τελικούς πελάτες.

Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ασχολείται με τον αποτελεσματικό συντονισμό προμηθευτών, παραγωγών, αποθηκών και καταστημάτων λιανικής, έτσι ώστε τα προϊόντα να διανέμονται στους πελάτες στη σωστή ποσότητα και την κατάλληλη στιγμή. Η ολοκληρωμένη διαχείριση αυτού του δικτύου αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιτυχίας στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η αριστεία στη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού είναι απαραίτητη για την οικονομική ευρωστία και τον ηγετικό ρόλο στην αγορά.

Με τον αυξανόμενο ανταγωνισμό σε ολόκληρο τον κόσμο, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί πρόκληση και ευκαιρία για τις επιχειρήσεις. Ως εκ τούτου, η έντονη

κατανόηση των εννοιών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και η δυνατότητα υποβολής προτάσεων για βελτιώσεις πρέπει να βρίσκονται στην ομάδα εργαλείων όλων των διαχειριστών. Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τεχνικές που θα επιτρέψουν την ανάλυση, τη διαχείριση και τη βελτίωση των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας για διαφορετικούς κλάδους και αγορές.

Αυτό το μάθημα καλύπτει τα βασικά θέματα της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως: ο ορισμός μιας εφοδιαστικής αλυσίδας, ο σχεδιασμός και η επιλογή των κατάλληλων δικτύων εφοδιασμού, την αντιστοίχιση της προσφοράς με την ζήτηση, ο ρόλος και η διαχείριση του αποθέματος στην εφοδιαστική αλυσίδα, τη διαχείριση της αβεβαιότητας, συμβάσεις προμήθειας, διαμοιρασμός και ανταλλαγή πληροφοριών, μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων απ' τον προμηθευτή (VMI) και άλλες στρατηγικές διανομής, εταιρείες παροχής υπηρεσιών φυσικής διανομής (3PL), διαχείριση ποικιλίας προϊόντων, το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό των δικτύων διανομής και την συνέργεια της τεχνολογίας των πληροφοριών και της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες για την αξιολόγηση των επιδόσεων της εφοδιαστικής αλυσίδας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της. Το μάθημα είναι εναρμονισμένο με βάση τις οδηγίες του European Logistics Association (ELA).

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΕΣ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγικές Έννοιες (αριθμοδείκτες, Περιγραφική Στατιστική, Χρονική Αξία Χρήματος). *Δομή του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος* (Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί/Ιδρύματα, Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Χρηματοδοτικές Αγορές), **Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα**, Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα, Η Νομισματική Ένωση, Το Ευρώ, Το Θεσμικό Πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συστήματος Κεντρικών Τραπεζών, Τα Όργανα Λήψης Αποφάσεων της ΕΚΤ. **Οι Λειτουργίες του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος** (Μετασχηματισμός Περιουσιακών Στοιχείων, Ρευστότητα, Ανακατανομή Εισοδήματος, Διευκόλυνση Συναλλαγών). **Κατανομές Χρηματοπιστωτικών Οργανισμών:** Οργανισμοί που δέχονται καταθέσεις (Depository Institutions), Οργανισμοί Αμοιβαίων Συμφωνιών και Ασφαλιστικοί Οργανισμοί (Contractual Saving Institutions), Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί Επενδυτικού Χαρακτήρα (Investment Companies), Τράπεζες Επενδύσεων (Investment Banks), Ειδικοί Πιστωτικοί Οργανισμοί (Special Credit Institutions). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Εργαλείων (Χ.Ε.):** ΧΕ Σταθερής Απόδοσης, Χ.Ε. Μεταβλητής Απόδοσης, Μετατρέψιμα Χρηματοδοτικά Εργαλεία, Παράγωγα Χρηματοδοτικά Εργαλεία (Προθεσμιακά Συμβόλαια (Futures/Forwards), Χρηματοδοτικά Δικαιώματα (Options)), Συμφωνίες Ανταλλαγής (Swap). **Κατανομές Χρηματοδοτικών Αγορών:** Αγορά Χρήματος (Money Market), Αγορές Κεφαλαίων (Capital Markets) ήτοι Αγορές Μετοχικών Τίτλων (Stock Exchange) και Αγορές Δανειακών Τίτλων (Bond Markets), Αγορά Προϊόντων Αντιστάθμισης Κινδύνων (Futures/Forwards/ Options), Πρωτογενής και Δευτερογενής Αγορές, Οργανωμένες και Μη Οργανωμένες Αγορές, Κύρια Αγορά, Παράλληλη Αγορά. **Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί:** Κεντρική Τράπεζα, *Εμπορικές Τράπεζες*, (Κόστος Διαμεσολάβησης, Στοιχεία Ενεργητικού-Παθητικού, Αξιολόγηση Αιτήσεων για Δάνεια, Διαχείριση Τραπεζικού Χαρτοφυλακίου, Νέα Τραπεζικά Προϊόντα) *Ασφαλιστικές Εταιρίες, Ασφαλιστικά Ταμεία, Ε.ΕΧ., Εταιρίες Αμοιβαίων Κεφαλαίων.* Οι Λειτουργίες της Κεντρικής Τράπεζας. *Εμπορικές Τράπεζες.*

Χρηματοδοτικά Εργαλεία: Χαρακτηριστικά των Χρηματοδοτικών Εργαλείων, Έντοκα Γραμμάτια, Διατραπεζικά Κεφάλαια, Πιστοποιητικά Καταθέσεων, Επιταγές Αποδοχής Τράπεζας, Ομόλογα, Ομολογίες, Δάνεια κ.τ.λ. Μετοχές (Νομική Φύση Μετοχικών Τίτλων,

Διαφορετικές Αξίες μιας Μετοχής, Αποτίμηση Μετοχών). Παράγωγα. Εργαλεία Αντιστάθμισης Κινδύνου. **Χρηματοδοτικές Αγορές:** Χρηματιστήριο Αξιών (Κεντρικό Αποθετήριο, Εταιρία Εκκαθάρισης, Συναλλαγών επί Παραγώγων, Εποπτικά Όργανα, Μέλη του Χρηματιστηρίου, Εισαγωγή Κινητών Αξιών, Λειτουργία, Δείκτες Τιμών, Εταιρίες Λήψης Διαβίβασης Εντολών), Διεθνείς Χρηματιστηριακές Αγορές. Αγορά Συναλλάγματος, Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Τρέχουσα και Προθεσμιακή Αγορά Συναλλάγματος. Πράξεις swap σε συνάλλαγμα. Ειδικά Θέματα.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ) (Ροδούλα Τσιοτσου, Καθηγήτρια)

Οι υπηρεσίες κυριαρχούν σήμερα στις αναπτυγμένες οικονομίες ενώ όλες οι επιχειρήσεις πλέον τις αντιμετωπίζουν ως αναπόσπαστο κομμάτι των υλικών τους αγαθών το οποίο συμβάλλει αποφασιστικά στη διατήρηση των πελατών τους. Η ραγδαία ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών και η παγκοσμιοποίηση της αγοράς έχουν οδηγήσει τις επιχειρήσεις σε έναν ανελέητο ανταγωνισμό και την εφαρμογή νέων στρατηγικών στις συνεχείς αλλαγές των αναγκών, των επιθυμιών και των συμπεριφορών των πελατών τους. Αναγνωρίζοντας την αυξανόμενη σημαντικότητα των υπηρεσιών στην παγκόσμια οικονομία και τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μάνατζερ υπηρεσιών, το μάθημα γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης στο μάρκετινγκ υπηρεσιών. Στο μάθημα παρουσιάζονται τα επτά συστατικά του μίγματος μάρκετινγκ στις υπηρεσίες και αναλύονται σημαντικές θεωρητικές προσεγγίσεις στο χώρο των υπηρεσιών. Ακόμα επισημαίνονται σημαντικά ερευνητικά ευρήματα και υπάρχει προσανατολισμός στο μάνατζμεντ των υπηρεσιών. Στο μάθημα ενσωματώνεται η χρήση και η επίδραση των νέων τεχνολογιών σε κάθε τομέα επίδρασης των υπηρεσιών και αναδεικνύεται ο ρόλο τους, ενώ χρησιμοποιούνται παραδείγματα για να συνδεθεί η πράξη με τη θεωρία. Τέλος, υπάρχει εθνικός και διεθνής προσανατολισμός παρουσιάζοντας αποτελέσματα ερευνών και παραδείγματα τόσο από την Ελλάδα όσο και από το παγκόσμιο γίγνεσθαι του μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ) (Ροδούλα Τσιοτσου, Καθηγήτρια)

Η έννοια της επωνυμίας (μάρκας) έχει πια στρατηγική σημασία σε μια σειρά από κλάδους και επιχειρήσεις, όπως καταναλωτικά προϊόντα, καλλυντικά, αναψυκτικά, τρόφιμα, ποτά, τσιγάρα, υπηρεσίες, βιομηχανικά αγαθά. Η σημασία που αποδίδεται σήμερα στα επώνυμα προϊόντα είναι τόσο μεγάλη, που παρουσιάζονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων, αποτελούν στόχο σημαντικών σε αξία εξαγορών αλλά και αποτελούν ένα μεγάλο μέρος της αξίας μιας επιχείρησης. Το γεγονός αυτό προσελκύει ολοένα και περισσότερο το ενδιαφέρον όχι μόνο των υπεύθυνων στελεχών διοίκησης των συγκεκριμένων επώνυμων προϊόντων ή των στελεχών μάρκετινγκ, αλλά και των μελών των διοικητικών συμβουλίων των επιχειρήσεων, των επενδυτών ή και των τραπεζών.

Παρά το ότι είναι δυνατό μια επιχείρηση να διαθέσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία χωρίς την υποστήριξη μιας πολύπλοκης επώνυμης πολιτικής, τα επώνυμα προϊόντα αποτελούν στις μέρες μας το θεμέλιο λίθο των εμπορικών συναλλαγών σε παγκόσμιο επίπεδο. Το μάθημα Διοίκηση Επώνυμων Προϊόντων (διαχείριση μάρκας) επιδιώκει να καταστήσει κατανοητό πως μια επιχείρηση μπορεί να αυξήσει την αντιληπτή αξία του προϊόντος στους πελάτες. Συνεπώς αναδεικνύει πως το επώνυμο προϊόν είναι ένα σημαντικό κλειδί για την επιτυχία στις αγορές, όπου τα προϊόντα προσαρμόζονται στις ανάγκες των καταναλωτών όλο και περισσότερο. Ο

σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους/ις φοιτητές/τριες όλες τις σχετικές θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές εμπειρίες για μια επιτυχή διοίκηση επώνυμων προϊόντων.

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα μελετά τη θεωρία και την πρακτική των δημοσίων σχέσεων όπως εφαρμόζονται σε μία εταιρία, έναν οργανισμό, για ένα δημόσιο πρόσωπο και έναν πολιτικό φορέα. Περιγράφει τις συνέργειες των δημοσίων σχέσεων με τις υπόλοιπες επικοινωνιακές δραστηριότητες του μάρκετινγκ, όπως τη διαφήμιση, την προώθηση πωλήσεων, το άμεσο μάρκετινγκ και τις προσωπικές πωλήσεις. Αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της ίδρυσης τμήματος δημοσίων σχέσεων εσωτερικά στον οργανισμό και της συνεργασίας με εξωτερικούς συμβούλους δημοσίων σχέσεων. Μέσα από μελέτη συγκεκριμένων επιχειρησιακών περιπτώσεων αναλύει τις διαφορετικές τεχνικές οικοδόμησης θετικής εικόνας και το πώς αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν έτσι ώστε να επιτευχθούν οι επιμέρους στόχοι της στρατηγικής δημοσίων σχέσεων (αλλαγή στάσεων και αντιλήψεων, άσκηση επιρροής, πειθώ, δράση, μακροχρόνια φήμη). Επιπρόσθετα διερευνά τις μεθόδους αποτελεσματικής λειτουργίας ενός γραφείου τύπου, όσον αφορά την ανάπτυξη σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης και αναλύει τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες ενός εκπροσώπου τύπου. Εξετάζει, επίσης, τις στρατηγικές αντιμετώπισης των κρίσεων, έτσι ώστε να κατανοηθεί η σφοδρότητα με την οποία εξελίσσονται σήμερα και αναδεικνύει την κομβική σημασία της άρτιας προετοιμασίας και υλοποίησης ενός σχεδίου αντιμετώπισης της κρίσης σε επικοινωνιακό και διαχειριστικό επίπεδο.

Ο επιδιωκόμενος στόχος είναι να αντιληφθούν οι φοιτητές/τριες την αυξανόμενη σημασία των δημοσίων σχέσεων για τις σύγχρονες επιχειρήσεις, τα δημόσια πρόσωπα και τους πολιτικούς σχηματισμούς. Επίσης, έχει σκοπό να διδάξει στους/τις φοιτητές/τριες πώς να διαμορφώνουν ένα ολοκληρωμένο πλάνο δημοσίων σχέσεων.

Με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- (α) να αξιολογούν τη δυναμική, τα οφέλη και τις προκλήσεις των δημοσίων σχέσεων στα διαφορετικά πεδία άσκησής τους,
- (β) να καταρτίζουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων κάνοντας χρήση παραδοσιακών και διαδικτυακών μέσων,
- (γ) να προσαρμόζουν τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων σε διαφορετικά είδη κοινού και ακροατηρίου,
- (δ) να αναπτύσσουν συγκεκριμένες στρατηγικές εγκαθίδρυσης και διατήρησης σχέσεων εμπιστοσύνης με το κοινό,
- (ε) να αξιοποιούν τα μέσα ενημέρωσης με σκοπό τη διατήρηση και την εμβάθυνση των σχέσεων με τους επαγγελματίες του χώρου της επικοινωνίας (δημοσιογράφους, πυλωρούς), αλλά και με άλλες ομάδες που ασκούν επιρροή (ομάδες κοινού και ομάδες ενδιαφέροντος),
- (στ) να αξιολογούν την επιτυχία ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων με συγκεκριμένους και μετρήσιμους τρόπους,
- (ζ) να αναγνωρίζουν τις διαφορετικές ομάδες κοινού και ομάδες ενδιαφέροντος (Public και Stakeholder Analysis) και το πώς μπορούν να τις επηρεάσουν,
- (η) να αναλύουν και να εφαρμόζουν διαφορετικές τεχνικές οικοδόμησης και διαχείρισης θετικής φήμης,
- (θ) να καταρτίζουν ένα πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για μια εταιρεία, αλλά και για άλλους οργανισμούς (π.χ. ένα πολιτικό κόμμα),

(1) να αναπτύσσουν μια επικοινωνιακή στρατηγική αντιμετώπισης μιας κρίσης.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (πρώην ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ) (Κωνσταντίνος Καπάρης, Επικουρος Καθηγητής)

Το μάθημα στοχεύει στην εμβάθυνση στις μεθόδους της Επιχειρησιακής Έρευνας χρησιμοποιώντας ρεαλιστικά προβλήματα προερχόμενα από διάφορες εφαρμογές της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Αναδεικνύεται έτσι, ο ρόλος που μπορούν να διαδραματίσουν οι ποσοτικές μέθοδοι στη διαδικασία λήψης βέλτιστων αποφάσεων και η χρησιμότητα για το διοικητικό στέλεχος της διαδραστικής προσέγγισης με τη χρήση του υπολογιστή και του κατάλληλου λογισμικού. Έμφαση δίνεται στη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PYTHON για την ανάπτυξη και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Επιχειρείται έτσι μια μετάβαση από εργαλεία λογισμικού εκπαιδευτικής φύσης (POM QM, Lindo, winqsb), με τα οποία οι φοιτητές είναι ήδη εξοικειωμένοι, στη χρήση σύγχρονων εργαλείων ανοιχτού κώδικα για την ανάπτυξη μοντέλων μεγάλης κλίμακας. Το μάθημα δρα συμπληρωματικά προς τα δύο υποχρεωτικά μαθήματα Επιχειρησιακής Έρευνας - Ποσοτικών Μεθόδων που διδάσκονται στο τρίτο και τέταρτο εξάμηνο αντίστοιχα. Εμπλουτίζει σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των υπολογιστικών εργαλείων που έχουν στη διάθεση τους οι φοιτητές για την μοντελοποίηση και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες προβλημάτων και να εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις μεθόδους σε πρωτότυπες κατηγορίες διοικητικών περιπτώσεων. Θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη γλώσσα προγραμματισμού PYTHON μαζί με τις αντίστοιχες βιβλιοθήκες ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν μοντέλα ευέλικτα σε σχέση με το μέγεθος των δεδομένων εισόδου. Τέλος, θα μπορούν να συγκρίνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν τη βέλτιστη απόφαση χρησιμοποιώντας κριτική προσέγγιση στα δεδομένα ενός προβλήματος, αντίληψη και κοινή λογική.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ (Ιωάννης Κρουστάλης, Διδάσκων της κατηγορίας των Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού)

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελούν οι διαδικασίες που απαιτούνται για την ίδρυση μίας νέας επιχείρησης, καθώς και οι εναλλακτικές μέθοδοι χρηματοδότησης νέων επιχειρημάτων μέσω των διαθέσιμων πηγών επιδοτήσεων/επιχορηγήσεων.

Ειδικότερα, θα αναλυθεί η έννοια της επιχειρηματικότητας, θα παρουσιαστούν οι εναλλακτικές νομικές μορφές επιχειρήσεων όπως αυτές διακρίνονται από το ελληνικό εταιρικό δίκαιο καθώς και τα βασικά χαρακτηριστικά που συνεπάγεται η κάθε νομική μορφή για μία επιχείρηση σε όρους ελάχιστου κεφαλαίου σύστασης, οργάνων διοίκησης και λήψης αποφάσεων, φορολογικής υποχρέωσης και λογιστικής αντιμετώπισης. Θα περιγραφούν διεξοδικά, για κάθε νομική μορφή, οι διαδικασίες και τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν για την ίδρυση μίας νέας επιχείρησης.

Θα εξεταστούν οι σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing), η πρακτόρευση απαιτήσεων (factoring), η εμπορία απαιτήσεων (forfaiting), τραπεζικά δάνεια και άλλα προϊόντα, ομολογιακά δάνεια, η χρηματοδότηση μέσω ιδίων κεφαλαίων, τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital), η χρηματοδότηση από το πλήθος (crowdfunding) κα.

Θα αναλυθούν όλα τα τρέχοντα και αναμενόμενα προγράμματα επιδοτήσεων/επιχορηγήσεων υφιστάμενων και νεοϊδρυθεισών επιχειρήσεων τα οποία χρηματοδοτούνται από εθνικούς και

ευρωπαϊκούς πόρους (Αναπτυξιακός Νόμος, Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης, Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, Εταιρικό Σύμφωνο για το πλαίσιο Ανάπτυξης-ΕΣΠΑ κ.). Θα δοθεί ο ορισμός του επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) και θα αναλυθεί το περιεχόμενό του.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ (πρώην Ανάπτυξη Λογισμικού (Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Τα τελευταία χρόνια ο όγκος και η ποικιλία των δεδομένων που παράγονται από τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές αυξάνεται ταχύτατα. Η επιχειρηματική αναλυτική αφορά την χρήση των δεδομένων αυτών για την βελτίωση της λήψης αποφάσεων από τις επιχειρήσεις. Το μάθημα αποτελεί μία πρακτική εισαγωγή στη γλώσσα Python για επιχειρηματική αναλυτική. Βασίζεται στη χρήση και ανάλυση πραγματικών δεδομένων μεγάλων επιχειρήσεων από όλο τον κόσμο. Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γλώσσα Python για να προετοιμάζουν, μετασχηματίζουν, εξερευνούν και να οπτικοποιούν επιχειρηματικά δεδομένα μεγάλου όγκου καθώς και να παρουσιάζουν τα αποτελέσματα των αναλύσεων. Επίσης οι φοιτητές θα εξοικειωθούν και θα χρησιμοποιούν δημοφιλείς υπηρεσίες διαμοιρασμού και εκτέλεσης κώδικα (π.χ., Github και Kaggle). Στους φοιτητές θα παρέχεται πλήρως τεκμηριωμένος κώδικας υπό τη μορφή αρχείων Jupyter notebooks. Επίσης θα παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε δημοφιλείς ασύγχρονες υπηρεσίες τηλεκπαίδευσης (π.χ., DataCamp). Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος

ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με τα οικονομικά του δημοσίου τομέα. Αφού γίνει μια εισαγωγή στην έννοια και το περιεχόμενο της Δημόσιας Οικονομικής, προσεγγίζεται το ζήτημα ποιο πρέπει να είναι το μέγεθος του δημοσίου τομέα και εάν στην Ελλάδα αυτός είναι υπερβολικά μεγάλος. Στη συνέχεια αναλύονται οι περιπτώσεις εκείνες στις οποίες ο μηχανισμός της ελεύθερης αγοράς αποτυγχάνει να κατανείμει αποδοτικά και κοινωνικά δίκαια τους διαθέσιμους πόρους μιας οικονομίας. Παρέχονται παραδείγματα από την αγορά υπηρεσιών υγείας αλλά και άλλες αγορές και αναλύονται οι αποτυχίες που λαμβάνουν χώρα σε αυτές. Εξηγείται κατόπιν ο ρόλος του Κράτους και συζητείται ο πολιτικός μηχανισμός λήψης αποφάσεων και οι δικοί του περιορισμοί. Υπό το πρίσμα των παραπάνω, προσεγγίζεται κριτικά το επίκαιρο θέμα των ιδιωτικοποιήσεων δημόσιων οργανισμών. Στη συνέχεια το ενδιαφέρον εστιάζεται στην πρακτική εφαρμογή της Ανάλυσης Κόστους Οφέλους για την αξιολόγηση προγραμμάτων του δημοσίου τομέα. Τέλος συζητείται το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα και οι ενδεχόμενες πολιτικές επίλυσής τους.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (Βασιλική Γρούγιου, Επίκ. Καθηγήτρια)

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στη διοίκηση των πωλήσεων με έμφαση στην αλληλεπίδραση μεταξύ πελάτη και επιχείρησης με σκοπό την οικονομική ανταλλαγή για την πρόσβαση στην αξία του “προϊόντος”. Επίσης εξετάζει τη στρατηγική διοίκηση της διαδικασίας και των εμπλεκόμενων. Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με τις πρόσφατες πρακτικές και τεχνικές που χρησιμοποιούν οι υπεύθυνοι πωλήσεων, όπως στρατηγικό σχεδιασμό πωλήσεων, στόχοι πωλήσεων, διαδικασία πώλησης, στρατολόγηση, εκπαίδευση, επιμόρφωση και αξιολόγηση της απόδοσης των πωλητών.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠÓΡΩΝ (Μαρία Γιαννή, Ακαδημαϊκή Υπότροφος)

Στο μάθημα παρουσιάζονται ειδικά θέματα και σύγχρονοι προβληματισμοί που αφορούν στις αρχές και τις έννοιες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Εξετάζεται ο ρόλος της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στο ευρύτερο οικονομικό, κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπάθυνση και εμπέδωση από τους φοιτητές εννοιών, όπως η συναισθηματική νοημοσύνη, η απασχολησιμότητα, το ανθρώπινο κεφάλαιο, η κουλτούρα και η απόδοση των εργαζομένων. Δίνεται έμφαση στα διεθνή πρότυπα που αφορούν στην υγεία και την ασφάλεια στους χώρους εργασίας, τις εργασιακές σχέσεις, την προσέγγιση του εργαζομένου ως εσωτερικού πελάτη, την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Χρησιμοποιούνται παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων εφαρμογής των μεθόδων και των εργαλείων διοίκησης ανθρώπινων πόρων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (Δεν θα προσφερθεί για το Ακαδ. Έτος 2022-2023)

Το μάθημα είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και εξετάζει τις δραστηριότητες και διαιτερότητες διαφόρων επιχειρήσεων και οργανισμών παροχής υπηρεσιών – που αποτελούν τον μεγαλύτερο τομέα των οικονομιών στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες, έχοντας παράλληλα τον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών μάρκετινγκ και διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού καθώς και στην ολοκλήρωση πληροφοριακών και ανθρώπινων πόρων για τη δημιουργία αξίας στις υπηρεσίες. Καλύπτονται θέματα όπως η έννοια της υπηρεσίας, η αναγνώριση πελατειακών αναγκών και επιθυμιών, η επαφή με τον πελάτη (εσωτερικό-εξωτερικό), ο σχεδιασμός και εκτέλεση του συστήματος παράδοσης της υπηρεσίας, η ποιότητα στις υπηρεσίες, η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, η χρήση του Διαδικτύου για ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας παραδοσιακών υπηρεσιών, καθώς και μέθοδοι/εργαλεία που εφαρμόζονται στην σύγχρονη αξιολόγηση υπηρεσιών.

ΓΥΝΑΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (Δεν θα προσφερθεί για το Ακαδ. Έτος 2022-2023)

Αυτό το μάθημα αναλύει τη θέση της γυναίκας στην αγορά εργασίας προσεγγίζοντας τόσο το ζήτημα της μισθωτής εργασίας όσο και της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Παρουσιάζονται οι τάσεις και για τις δύο αυτές θεματικές ενότητες, τόσο σε παγκόσμιο όσο και ευρωπαϊκό και ελληνικό περιβάλλον. Όσον αφορά τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, το μάθημα επικεντρώνεται στην ανάλυση βέλτιστων πρακτικών μέσα από τη συζήτηση περιπτώσεων επιτυχημένων επιχειρηματιών γυναικών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ (Αναστασία Παμπούρη, Μέλος του Ε.Δ.Ι.Π. Τμήματος Εκπαιδευτικής Πολιτικής)

Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες, ύστερα από την παρακολούθηση του μαθήματος, θα είναι σε θέση να ορίζουν την Παιδαγωγική Επιστήμη, να διακρίνουν τις επιμέρους βασικές έννοιες της (αγωγή, εκπαίδευση, διδασκαλία, μάθηση, κοινωνικοποίηση, μόρφωση, παιδεία, Αναλυτικά Προγράμματα κ.ά.), να αναφέρουν τα δομικά γνωρίσματα, τις βασικές προϋποθέσεις και τις επιδιώξεις της παιδαγωγικής-εκπαιδευτικής διαδικασίας στην ιστορική τους εξέλιξη, να γνωρίσουν και να συζητήσουν τα κοινωνικά δεδομένα που οδήγησαν στη θεσμοθέτηση των φορέων εκπαίδευσης και αγωγής, να παρακολουθήσουν την εξέλιξη της παιδαγωγικής σκέψης μέσα από τη μελέτη μεγάλων παιδαγωγών, να εστιάζουν κριτικά στα ζητήματα που άπτονται της μεθόδευσης της διδασκαλίας, να συνειδητοποιήσουν την σημασία της παιδαγωγικής

σχέσης και της διαπροσωπικής επικοινωνίας στη σχολική τάξη, να αναφέρουν τις βασικές επιστημολογικές κατευθύνσεις και μεθόδους της εκπαιδευτικής έρευνας, να εξοικειωθούν με το ζήτημα και την αξία των βασικών ικανοτήτων-δεξιοτήτων στη σύγχρονη εποχή και να αναγνωρίζουν την αξία της αξιολόγησης στη διαδικασία της διδασκαλίας και μάθησης.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ (Ιωάννης Τζιώρας, Καθηγητής, μέλος ΔΕΠ του Τμήματος Βαλκανικών Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών)

ΑΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές του Τμήματος στις θεμελιώδεις έννοιες του αστικού δικαίου, οι οποίες κρίνονται χρήσιμες στην υποστήριξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας τους. Για το λόγο αυτό, διδάσκονται μόνο τα δύο πρώτα μέρη του αστικού δικαίου, ήτοι οι Γενικές Αρχές και το Γενικό Ενοχικό.

Ειδικότερα, η εισαγωγή του μαθήματος περιλαμβάνει την ανάλυση της έννοιας του δικαίου και τη διάκρισή του από τις έννοιες της ηθικής και της εθιμοτυπίας, τη διαίρεση του δικαίου, τις πηγές του δικαίου και τους κανόνες του δικαίου.

Το μέρος των Γενικών Αρχών περιλαμβάνει πρώτα την έννοια, τις ιδιότητες, τη διαίρεση (σε φυσικά και νομικά) και την προστασία των προσώπων. Ακολουθεί η εξέταση της έννοιας του δικαιώματος, διακρίσεις δικαιωμάτων, άσκηση-κατάχρηση και προστασία δικαιώματος. Έπεται η ανάλυση της δικαιοπραξίας (έννοια, διακρίσεις, είδη προϋποθέσεις, ερμηνεία) αιρέσεις και προθεσμίες και αντιπροσώπευση και πληρεξουσιότητα.

Το μέρος του Γενικού Ενοχικού Δικαίου αρχίζει με την ανάλυση της έννοιας και τα είδη των ενοχών. Ακολουθεί η εξέταση της αστικής ευθύνης και τα είδη αυτής. Έπεται η ανάλυση των δικαιοπρακτικών και εξωδικαιοπρακτικών ενοχών. Στη συνέχεια εξετάζεται η εξέλιξη των ενοχών (ομαλή και ανώμαλη), οι αρχές που ισχύουν στις αμφοτεροβαρείς συμβάσεις, η ενίσχυση της ενοχής (αρραβώνας ποινική ρήτρα), η μεταβίβαση της ενοχής (εκχώρηση, αναδοχή χρέους) και, τέλος, η απόσβεση της ενοχής (καταβολή, δόση αντί καταβολής, δημόσια κατάθεση, συμψηφισμός, άφεση χρέους).

ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες του εργατικού δικαίου. Πραγματεύεται τα βασικά ζητήματα όλου του φάσματος των εργασιακών σχέσεων με έμφαση σε όσα παρουσιάζουν ιδιαίτερο εφαρμοσμένο ενδιαφέρον στο εργασιακό περιβάλλον της επιχείρησης.

Η διδακτέα ύλη περιλαμβάνει ένα εισαγωγικό τμήμα και τους δύο βασικούς κλάδους του εργατικού δικαίου, το ατομικό και το συλλογικό εργατικό δίκαιο.

Στην εισαγωγή παρουσιάζονται το αντικείμενο, οι διακρίσεις, οι πηγές και οι θεμελιώδεις αρχές του εργατικού δικαίου.

Στο πρώτο μέρος, το οποίο καταλαμβάνει και τη μεγαλύτερη έκταση και έχει ιδιαίτερη βαρύτητα, αναλύονται όλα τα ζητήματα που συνδέονται με την ατομική σχέση εργασίας, ήτοι.

1. Η ατομική σύμβαση εργασίας. Έννοια και χαρακτηριστικά, διάκριση από συγγενείς έννοιες, κατάρτιση, διαδοχικές συμβάσεις εργασίας
2. Τα υποκείμενα της σύμβασης εργασίας.
3. Χρόνος εργασίας
4. Τυπολογία των σύγχρονων μορφών απασχόλησης. Μερική, εκ περιτροπής και προσωρινή απασχόληση. Δανεισμός εργασίας, απόσπαση εργαζομένου, ευέλικτες μορφές απασχόλησης
5. Αμοιβή της παροχής εργασίας
6. Εργοδοτική πρόνοια. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία.
7. Άδειες του εργαζομένου

8. Διευθυντική θέση του εργοδότη στην οργάνωση και λειτουργία της επιχείρησης
9. Λύση της σύμβασης εργασίας

Στο δεύτερο μέρος, εξετάζονται τα κυριότερα θέματα του συλλογικού εργατικού δικαίου, ήτοι:

1. Συνδικαλιστική ελευθερία και συνδικαλιστικές οργανώσεις
2. Συμμετοχή των εργαζομένων στις επιχειρήσεις διά των συμβουλίων τους
3. Απεργία
4. Συλλογικές συμβάσεις εργασίας
5. Συλλογικές διαφορές εργασίας

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά)

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΑΓΓΛΙΚΑ (Πολυξένη Στεφάνου-Δηματάτη, ΕΕΠ Αγγλικής Γλώσσας).

Το μάθημα Αγγλικά για Επαγγελματικούς Σκοπούς δίνει έμφαση στις γλωσσικές δεξιότητες που θα χρειαστούν οι φοιτητές/τριες στον ακαδημαϊκό και στον επαγγελματικό τους χώρο. Περιλαμβάνει θέματα όπως αγορά εργασίας, πρακτικές διοίκησης των επιχειρήσεων, δεοντολογία της επιχείρησης σε διάφορα πολιτισμικά περιβάλλοντα και στρατηγικές προφορικών παρουσιάσεων

Αξιολόγηση του μαθήματος

α) Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτής τελικής εξέτασης που περιλαμβάνει άγνωστο κείμενο που βασίζεται στις παραπάνω θεματικές ενότητες με ερωτήσεις σωστό/λάθος και ερωτήσεις κατανόησης. Επίσης εξετάζει λεξιλόγιο, παράγωγα και ρηματικούς τύπους της διδαχθείσης ύλης καθώς και τη θεωρία των επαγγελματικών αγγλικών (πχ συμπλήρωση βιογραφικού σημειώματος η συνοδευτικού γράμματος)

β) Προσφέρεται διαδικασία απαλλακτικών προόδων, στις οποίες οι φοιτητές

1. συντάσσουν βιογραφικό σημείωμα και συνοδευτική επιστολή για συγκεκριμένη αγγελία
2. συμμετέχουν σε προσομοίωση συνέντευξης όπου παρουσιάζουν μερικές δεξιότητες τους με τη μέθοδο STAR (situation, task, action, result)
3. αναλαμβάνουν project και παρουσιάζουν εισήγηση με διάφορα θέματα εταιριών: ανάλυση SWOT, πολιτική εταιρικής ευθύνης ή καμπάνια μάρκετινγκ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΓΑΛΛΙΚΑ (Μυρσίνη Τζαναβάρη ΕΕΠ Γαλλικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την παραγωγή γραπτού λόγου και προφορικού λόγου αναγκαία για το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό περιβάλλον. Οι φοιτητές καλούνται να αναπτύξουν γλωσσολογικές και επικοινωνιακές ικανότητες που απαιτούνται ώστε να μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους ή να εργαστούν σε μια γαλλόφωνη χώρα. Γιαυτό το λόγο προσφεύγουμε σε αυθεντικά έγγραφα προερχόμενα από περιοδικά, εφημερίδες, συνεντεύξεις, εκπομπές, γραπτά έγγραφα και νιδέος στο διαδίκτυο. Τέλος, δίνεται έμφαση στην βελτίωση και τελειοποίηση όλων των γραμματικών και συντακτικών φαινομένων. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή ή επαγγελματική επικοινωνία τους.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ (Βασιλική Παλασάκη, ΕΕΠ Γερμανικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος Γερμανικά για Επαγγελματικούς Σκοπούς (Επιλεγόμενο), το οποίο διδάσκεται στο 5ο εξάμηνο, είναι η διδασκαλία της γερμανικής γλώσσας σε μέσο επίπεδο, ενώ παράλληλα επιδιώκεται η επαφή των φοιτητών με τον γερμανικό πολιτισμό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος η φοιτήτρια/ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- να έχει αναπτύξει ικανότητες κατανόησης σε μέσο επίπεδο γραπτού και προφορικού λόγου μέσα από μεσαίας δυσκολίας αυθεντικά κείμενα οικονομικού περιεχομένου.
- να αναγνωρίζει και να αναλύει μορφοσυντακτικές δομές της γερμανικής γλώσσας σε μέσο επίπεδο.
- να συνθέτει και να παράγει νέο γραπτό και προφορικό λόγο σε μέσο επίπεδο.
- να έχει αποκτήσει νέα γνώση και ικανότητες σε ανάλογο επίπεδο στις 4 δεξιότητες (γραφή, ομιλία, ανάγνωση, ακουστική αντίληψη).
- να αναπτύξει ικανότητες δια βίου μάθησης
- να αποκτήσει δεξιότητες αυτόνομης μάθησης (χρήση λεξικού, τεχνικές σύγκρισης γλωσσών κ.λ.π.)
- να ενισχύσει τη διαπολιτισμική του αντίληψη

Στο επίπεδο αυτό η διδασκαλία επικεντρώνεται στην απόκτηση λεξιλογίου στο αντίστοιχο επίπεδο, προκειμένου να μπορεί ο φοιτητής να επικοινωνήσει σε καταστάσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει ως φοιτητής ή εργαζόμενος σε μια γερμανόφωνη χώρα (π.χ. συνέντευξη για δουλειά, κατανόηση και συμπλήρωση μιας σύμβασης εργασίας, πληροφορίες για την ιστορία της χώρας, έκφραση προσωπικής άποψης πάνω σε θέματα γενικού ενδιαφέροντος κ.α.). Επίσης εμπεδώνεται η γνώση των γραμματικών φαινομένων και συντακτικών δομών της γερμανικής γλώσσας που έχουν ήδη διδαχθεί, μέσα από πιο σύνθετες ασκήσεις και δίνεται βάρος στην εφαρμογή αυτής της γνώσης στην πράξη μέσα από ασκήσεις ελεύθερης παραγωγής και σύνθεσης προφορικού και γραπτού λόγου.

ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ: ΙΤΑΛΙΚΑ (Simona Vannini, ΕΕΠ Ιταλικής Γλώσσας)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την παραγωγή γραπτού λόγου και προφορικού λόγου αναγκαία για το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό περιβάλλον. Οι φοιτητές καλούνται να αναπτύξουν γλωσσολογικές και επικοινωνιακές ικανότητες που απαιτούνται ώστε να μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους η να εργαστούν σε μια Ιταλόφωνη χώρα. Ο στόχος είναι να βοηθήσουμε τους φοιτητές να κατανοήσουν και να παράγουν προτάσεις χρήσιμες στην πανεπιστημιακή η επαγγελματική επικοινωνία τους.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ανάπτυξη ικανοτήτων για τη σωστή χρήση του εξειδικευμένου λεξιλογίου της Διοίκησης Επιχειρήσεων στην επαγγελματική η πανεπιστημιακή επικοινωνία
- Ανάπτυξη των απαραίτητων γλωσσολογικών και επικοινωνιακών ικανοτήτων ώστε ο φοιτητής να μπορεί α συνεχίσει τις σπουδές του στην Ιταλία του η να εργαστεί με την ιταλική γλώσσα σε διεθνές περιβάλλον.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ (Career Management for Executives) (Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής) (Δεν θα προσφερθεί για το Ακαδ. Έτος 2022-2023)

Το πρώτο μέρος των διαλέξεων αναλύει τις κύριες τεχνικές εύρεσης εργασίας στο διαδίκτυο, προετοιμασία βιογραφικού σημειώματος και ένα εργαστήριο προετοιμασίας για την συνέντευξη νέας απασχόλησης. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος συζητάμε τη σχετική

βιβλιογραφία αναλύοντας μοντέλα διαχείρισης σταδιοδρομίας και προώθησης επιχειρήσεων ως εργοδοτών στην αγορά εργασίας. Η συμμετοχή των φοιτητών είναι υποχρεωτική με εβδομαδιαίες εργασίες/παρουσιάσεις στην αίθουσα διδασκαλίας.

CAREER MANAGEMENT FOR EXECUTIVES (Dimitrios Michail, Professor)

The first part of the course presents the main techniques of job search on the web, preparation of a resume, and a lab for job interviewing. In the second part of the course, we study and discuss the relevant literature, including models of career development and employer branding. Student participation is required by presenting weekly home works in class.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό εξετάζει θέματα σχετικά με την άσκηση εμπορικών και παραγωγικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο διεθνοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον. Θέματα όπως η παγκοσμιοποίηση και η διεθνοποίηση των αγορών, οι διεθνείς συναλλαγές, οι απαραίτητες προσαρμογές στις λειτουργίες της επιχείρησης όταν διεθνοποιεί τις δραστηριότητές της, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι συναλλαγματικοί κίνδυνοι και η αντιμετώπισή τους, οι εξαγωγικές δραστηριότητες, οι στρατηγικές παραγωγής σε ξένες χώρες κ.ά., καθώς και η σημασία τους στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, θα μελετηθούν σε βάθος. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη μελέτη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς η σημασία της ενασχόλησης με το εξαγωγικό εμπόριο (της αποκαλούμενης “εξωστρέφειας των επιχειρήσεων”) για τη βελτίωση της κερδοφορίας των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και για την οικονομική ανάπτυξη και την αύξηση της απασχόλησης στη χώρα μας, συνεχώς αυξάνεται.

Επίσης το μάθημα παρέχει χρήσιμες γνώσεις και για όλους τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις που **εισάγουν** καταναλωτικά προϊόντα αλλά και πρώτες ύλες, σε επιχειρήσεις που λειτουργούν εγχώρια αλλά απευθύνονται και σε αλλοδαπούς πελάτες που έρχονται στην Ελλάδα, όπως τουριστικές επιχειρήσεις, κατασκευαστικές εταιρείες οι οποίες συνεργάζονται με ξένες επιχειρήσεις που ιδρύουν εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, καθώς και στους εργαζόμενους στα εμπορικά κέντρα που όλο και περισσότερο απευθύνονται και προσπαθούν να προσελκύσουν ξένους πελάτες από τις γειτονικές χώρες. Για την καλύτερη κατανόηση και αφομοίωση της πρακτικής σημασίας όλων αυτών των θεμάτων, θα συζητηθούν στις διαλέξεις και 2 μελέτες περιπτώσεων (case studies). Τέλος, αυτό το μάθημα είναι το 1ο από μία σειρά 4 μαθημάτων (τα άλλα 3 είναι στο 7ο και 8ο εξάμηνο) που δίνουν στον φοιτητή που θα τα παρακολουθήσει ικανοποιητικό βαθμό εξειδικευμένων γνώσεων στο αντικείμενο του **Εξαγωγικού Marketing και Εξαγωγικών Διαδικασιών**, και γενικότερα των **Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων (International Business)**, γνώσεις από τις οποίες υπάρχει μεγάλη έλλειψη στην Ελληνική αγορά εργασίας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Στο μέρος του μαθήματος “ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ” αναλύεται αρχικά η έννοια της διαχείρισης των δεδομένων και πληροφοριών (data management, information management) και η σημασία τους για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στη συνέχεια εξετάζεται η χρήση της πληροφορικής τεχνολογίας για την επίτευξη της διαχείρισης της πληροφορίας. Ειδικότερα, αναλύονται οι έννοιες των συστημάτων βάσεων δεδομένων (databases systems), των

συστημάτων διαχείρισης βάσεων δεδομένων (database management systems). Στη συνέχεια αναλύεται ο τρόπος οργάνωσης μιας βάσης δεδομένων με τη χρήση μοντέλων δεδομένων (data models) εκφρασμένων με το πρότυπο E-R (entity-relationship model), και ειδικότερα με τη σημειογραφία IDEF1X. Αναλύονται οι έννοιες των οντοτήτων (entities), των γνωρισμάτων (attributes), των σχέσεων μεταξύ οντοτήτων (relationships), των διαφόρων ειδών σχέσεων, κ.ά. Παρουσιάζεται πλήθος παραδειγμάτων με μοντέλα δεδομένων για διάφορες περιπτώσεις εφαρμογών.

Στο μέρος του μαθήματος “ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ” το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει: Καταχώρηση λογιστικού σχεδίου, Ενημέρωση λογαριασμών, Καταχώρηση λογιστικών γεγονότων, Καταχώρηση μισθοδοσίας, Προσδιορισμό αποτελέσματος και Ενημέρωση ισοζυγίων. Τέλος πραγματοποιείται εκπαίδευση και εξάσκηση σε εργαστήριο, ώστε παρέχεται η δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής στον Η/Υ σε εικονική εταιρία.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δυο ενότητες. Στην ενότητα του μαθήματος που αφορά στη Διαχείριση Πληροφοριών (Information Management), αναλύεται αρχικά η έννοια της διαχείρισης της πληροφορίας (information management) και η σημασία της για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στη συνέχεια εξετάζεται η χρήση της πληροφορικής τεχνολογίας για την επίτευξη της διαχείρισης της πληροφορίας. Ειδικότερα, αναλύονται οι έννοιες των συστημάτων βάσεων δεδομένων (databases systems), των συστημάτων διαχείρισης δεδομένων (database management systems). Στη συνέχεια αναλύεται ο τρόπος οργάνωσης μιας βάσης δεδομένων με την χρήση μοντέλων δεδομένων (data models) εκφρασμένων με το πρότυπο E-R (entity-relationship model) και ειδικότερα με το πρότυπο IDEF1X. Αναλύονται οι έννοιες των οντοτήτων (entities), των γνωρισμάτων (attributes), των σχέσεων μεταξύ οντοτήτων (relationships), των διαφόρων ειδών σχέσεων, κ.ά.. Παρουσιάζεται πλήθος παραδειγμάτων με μοντέλα δεδομένων για διάφορες περιπτώσεις εφαρμογών. Στην ενότητα της μηχανογραφημένης λογιστικής οι φοιτητές καταχωρούν λογιστικά δεδομένα (παραστατικά πωλήσεων αγορών, διακανονισμών οφειλών ή απαιτήσεων, έκδοση επιταγών κτλ) σε λογιστικό πληροφοριακό σύστημα. Ειδικότερα, μηχανογραφημένα ενημερώνεται το Ημερολόγιο, το Γενικό και Αναλυτικό Καθολικό και εξάγονται τα Ισοζύγια.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II (Ιορδάνης Ελευθεριάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα επικεντρώνεται στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων και στην ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι η παροχή της αναγκαίας πληροφόρησης για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων τόσο στους μετόχους όσο και σε άλλες ομάδες ενδιαφέροντος, όπως επενδυτές, τράπεζες, πιστωτές και πελάτες. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αναζητούν τις βέλτιστες επενδυτικές επιλογές, αλλά και να διαθέτουν τα κατάλληλα εργαλεία για τη λήψη ορθολογικών επενδυτικών αποφάσεων. Οι μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων αποτελούν πολύτιμο εργαλείο στη συνεχή προσπάθεια των επιχειρήσεων να δημιουργούν αξία, αφού προσδιορίζουν την αποτελεσματικότητα μιας επένδυσης και επιτρέπουν την αξιολόγηση επενδύσεων ανεξαρτήτως από το εάν είναι μεμονωμένες ή αμοιβαίως αποκλειόμενες. Στη συνέχεια, οι φοιτητές θα διδαχθούν τα εργαλεία και τις τεχνικές της ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στη θεωρητική και πρακτική αξία των χρηματοοικονομικών δεικτών ή αριθμοδεικτών. Σε αυτό το πλαίσιο εξετάζονται Αριθμοδείκτες Ρευστότητας, Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας, Αριθμοδείκτες Κεφαλαιακής Διάρθρωσης και Φερεγγυότητας και Αριθμοδείκτες Κερδοφορίας.

Η ανάλυση αριθμοδεικτών ολοκληρώνεται με την Ανάλυση DuPont και τους Αριθμοδείκτες Επενδυτών. Με αφετηρία την ανάλυση της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης, όπως αυτή προκύπτει από τους χρηματοοικονομικούς δείκτες, το επόμενο στάδιο είναι η παρουσίαση του πλαισίου διαμόρφωσης μελλοντικών προβλέψεων αναφορικά με την πορεία των επιχειρήσεων, με έμφαση στις πωλήσεις και τα κέρδη. Η τελευταία θεματική ενότητα του μαθήματος ασχολείται με την εκτίμηση της παρούσας αξίας των επιχειρήσεων, προεξοφλώντας τις μελλοντικές χρηματοροές που προβλέπονται.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό εξετάζει θέματα σχετικά με την άσκηση εμπορικών και παραγωγικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο διεθνοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον. Θέματα όπως η παγκοσμιοποίηση και η διεθνοποίηση των αγορών, οι διεθνείς συναλλαγές, οι απαραίτητες προσαρμογές στις λειτουργίες της επιχείρησης όταν διεθνοποιεί τις δραστηριότητές της, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι συναλλαγματικοί κίνδυνοι και η αντιμετώπισή τους, οι εξαγωγικές δραστηριότητες, οι στρατηγικές παραγωγής σε ξένες χώρες κ.ά., καθώς και η σημασία τους στη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, θα μελετηθούν σε βάθος. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη μελέτη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς η σημασία της ενασχόλησης με το εξαγωγικό εμπόριο (της αποκαλούμενης “εξωστρέφειας των επιχειρήσεων”) για τη βελτίωση της κερδοφορίας των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και για την οικονομική ανάπτυξη και την αύξηση της απασχόλησης στη χώρα μας, συνεχώς αυξάνεται.

Επίσης το μάθημα παρέχει χρήσιμες γνώσεις και για όλους τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις που **εισάγουν** καταναλωτικά προϊόντα αλλά και πρώτες ύλες, σε επιχειρήσεις που λειτουργούν εγχώρια αλλά απευθύνονται και σε αλλοδαπούς πελάτες που έρχονται στην Ελλάδα, όπως τουριστικές επιχειρήσεις, κατασκευαστικές εταιρείες οι οποίες συνεργάζονται με ξένες επιχειρήσεις που ιδρύουν εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, καθώς και στους εργαζόμενους στα εμπορικά κέντρα που όλο και περισσότερο απευθύνονται και προσπαθούν να προσελκύσουν ξένους πελάτες από τις γειτονικές χώρες. Για την καλύτερη κατανόηση και αφομοίωση της πρακτικής σημασίας όλων αυτών των θεμάτων, θα συζητηθούν στις διαλέξεις και 2 μελέτες περιπτώσεων (case studies). Τέλος, αυτό το μάθημα είναι το 1ο από μία σειρά 4 μαθημάτων (τα άλλα 3 είναι στο 7ο και 8ο εξάμηνο) που δίνουν στον φοιτητή που θα τα παρακολουθήσει ικανοποιητικό βαθμό εξειδικευμένων γνώσεων στο αντικείμενο του **Εξαγωγικού Marketing και Εξαγωγικών Διαδικασιών**, και γενικότερα των **Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων (International Business)**, γνώσεις από τις οποίες υπάρχει μεγάλη έλλειψη στην Ελληνική αγορά εργασίας.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Οι περισσότεροι οργανισμοί υλοποιούν έργα για να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους και χρειάζονται καλά εκπαιδευμένους και εξειδικευμένους διαχειριστές έργων για να το κάνουν αυτό. Η διαχείριση του έργου είναι η εφαρμογή γνώσεων, δεξιοτήτων και τεχνικών για την αποτελεσματική εκτέλεση των έργων, σε περιορισμούς χρόνου, προϋπολογισμού και ποιότητας. Είναι μια στρατηγική ικανότητα που δίνει τη δυνατότητα στους οργανισμούς να αξιοποιήσουν τις δυνάμεις τους για να ξεπεράσουν τις αδυναμίες τους, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και να προφυλαχθούν από απειλές. Η διοίκηση έργων είναι μία από τις κορυφαίες δεξιότητες που απαιτούνται από πετυχημένους οργανισμούς παγκοσμίως.

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια της διοίκησης του έργου και των αρχών της σε ένα σύγχρονο περιβάλλον. Στόχος του είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στη γλώσσα που χρησιμοποιείται από τους επαγγελματίες, σε συνδυασμό με την ορολογία που αναγνωρίζεται από το Project Management Institute (PMI).

Το μάθημα καλύπτει τις βασικές αρχές διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, τη σχέση κόστους - χρονικής διάρκειας, τη βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων. Ο σχεδιασμός του μαθήματος βασίστηκε στον οδηγό βασικών γνώσεων στη διοίκηση έργων (Project Management Body of Knowledge -PMBOK Guide) του PMI.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Το περιεχόμενο του μαθήματος «Διαφήμιση» αναφέρεται στην ανάλυση των δραστηριοτήτων της διαφήμισης και της προώθησης από τη σκοπιά της επιχείρησης και της διαφημιστικής εταιρείας. Παρουσιάζονται τα στάδια που συνθέτουν το διαφημιστικό πρόγραμμα, αναλύονται οι διαφημιστικοί στόχοι ενώ προσδιορίζεται ο ρόλος και η βαρύτητα των συμμετεχόντων στη διαδικασία. Συζητούνται οι παράγοντες που επιδρούν στο ύψος και τον τρόπο καθορισμού του διαφημιστικού προϋπολογισμού. Εξετάζεται η στρατηγική δημιουργίας της διαφήμισης και συγκεκριμένα η «δημιουργική ιδέα», η «μοναδική πρόταση πώλησης» (U.S.P.), το «μήνυμα», ο «σχεδιασμός του περιγράμματος», η «απεικόνιση» και η «ανάπτυξη του κειμένου». Η επιλογή των «μέσων μαζικής επικοινωνίας» (M.M.E.), η παρουσίαση του «μηνύματος» και η αγορά «χρόνου» και «χώρου» σε αυτά καλύπτονται εκτεταμένα. Γίνεται αναφορά στη δομή, την οργάνωση και τον τρόπο λειτουργίας της διαφημιστικής εταιρείας, ενώ παράλληλα σκιαγραφούνται οι σύγχρονες εξελίξεις στον χώρο της διαδικτυακής διαφήμισης, η πολιτική διαφήμιση και η κοινωνική διάσταση της διαφήμισης. Επιπρόσθετα, αναλύονται σύγχρονα θέματα που επηρεάζουν το περιεχόμενο και την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης, όπως η ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ και τα κοινωνικά μέσα.

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι να προσφέρει τη δυνατότητα στους/τις φοιτητές/τριες να γνωρίσουν τις βασικές αρχές της διαφήμισης και να εντυπώσουν σε συγκεκριμένες πτυχές και επιμέρους τεχνικές της, οι οποίες απασχολούν σε σημαντικό βαθμό τους σύγχρονους διαφημιστές. Στόχος του μαθήματος είναι επίσης, να διδάξει στους/τις φοιτητές/τριες πώς να διαμορφώνουν ένα ολοκληρωμένο διαφημιστικό πρόγραμμα, που θα συνδυάζει τα νέα και τα παραδοσιακά μέσα.

Με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις ακόλουθες έννοιες: διαφημιστική ιδέα, διαφημιστικό περίγραμμα, διαφημιστική περίληψη, ιεραρχική κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης, προωθητικό μίγμα, ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ, αποτελεσματικότητα της διαφήμισης και επιλογή διαφημιστικών μέσων.
- Να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές για την ανάπτυξη σύγχρονων επικοινωνιακών εκστρατειών, που θα λαμβάνουν υπόψη τους το συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό – κοινωνικό και πολιτισμικό περιβάλλον και θα χρησιμοποιούν τα σύγχρονα επικοινωνιακά εργαλεία.
- Να εργάζονται σε ομάδες για την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου διαφημιστικού πλάνου, το οποίο θα λαμβάνει υπόψη τους επιχειρησιακούς παράγοντες και παράγοντες του εξωτερικού μικρο και μακρο περιβάλλοντος.
- Να παρουσιάζουν μία εργασία δημοσίως και να απαντούν με αξιώσεις στα ερωτήματα που τίθενται από το κοινό.

ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Βασιλική Γρούγιου, Επίκ. Καθηγήτρια)

Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή θεωρητικών γνώσεων και πρακτικών, ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν την έννοια, τη σημασία, τις διαδικασίες και τα εργαλεία της έρευνας αγοράς. Το μάθημα εξετάζει θέματα όπως εισαγωγή στην έρευνα μάρκετινγκ, δευτερογενή έρευνα, μέθοδοι συλλογής πρωτογενών στοιχείων, ποιοτική έρευνα (π.χ. συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, προβολικές τεχνικές και τεχνικές παρατήρησης), σχεδιασμό ερωτηματολογίου, μέθοδοι δειγματοληψίας, κωδικοποίηση στοιχείων, προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση στο SPSS, περιγραφική στατιστική, ανάλυση παραγόντων και αναφορά (report) έρευνας.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (Ανδρέας Ανδρονικίδης, Καθηγητής)

Το μάθημα εξετάζει τις αρχές και τις πρακτικές του Μάρκετινγκ που βρίσκουν εφαρμογή στους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (ΜΚΟ) καθώς και την επίδραση των αρχών και των πρακτικών αυτών στην κοινωνία και το περιβάλλον, συνδυάζοντας τη θεωρία με την ανάλυση μελετών περιπτώσεων (case studies). Οι φοιτητές στα πλαίσια του μαθήματος θα έχουν τη δυνατότητα να μελετήσουν θέματα όπως: ιδεολογία Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ υπηρεσιών, ανάλυση περιβάλλοντος ΜΚΟ, τμηματοποίηση αγοράς-στόχευση-τοποθέτηση ΜΚΟ, καθώς και πιο εξειδικευμένη θεματολογία όπως: επικοινωνία, χρήση των κοινωνικών μέσων (social media), προσέλκυση πόρων (fundraising) και εθελοντισμός στους ΜΚΟ.

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι η λεπτομερής επισκόπηση της ελεγκτικής διαδικασίας στους οργανισμούς και η εξοικείωση των φοιτητών με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά τον εσωτερικό και εξωτερικό έλεγχο των οντοτήτων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αρχικά αναλύονται οι βασικές έννοιες της ελεγκτικής επιστήμης, οι διακρίσεις του ελέγχου και το αντίστοιχο νομικό υπόβαθρο. Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου και η οργάνωση της ελεγκτικής διαδικασίας (Μέθοδοι ελέγχου, Δειγματοληψία, Αποδεικτικά στοιχεία, Φύλλα εργασίας, Εκθέσεις Ελέγχου). Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων αναλύονται ενδελεχώς οι διαδικασίες εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου σχετικά με τα μη κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού, τα αποθέματα, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία, τα ίδια κεφάλαια, τις υποχρεώσεις και τους λογαριασμούς των εξόδων και εσόδων. Τέλος εξετάζονται ειδικά θέματα ελέγχου και οι έννοιες της εταιρικής διακυβέρνησης, της διαχείρισης κινδύνου, του κινδύνου απάτης και της προστιθέμενης αξίας του ελέγχου.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Ανδρέας Γεωργίου, Καθηγητής)

Η μέθοδος της Προσομοίωσης αποτελεί μία ιδιαίτερη προσέγγιση μαθηματικής μοντελοποίησης στην οποία δεν χρησιμοποιούμε αναλυτικά μαθηματικά μοντέλα αλλά κυρίως λογικές συνθήκες οι οποίες συγκροτούν μία λειτουργική κατάσταση ενός συστήματος. Μαζί με τις υπόλοιπες τεχνικές της Επιχειρησιακής Έρευνας και του κλάδου του Σχεδιασμού Πειραμάτων (Experimental Design) της Στατιστικής, αποτελεί έναν από τους τρεις βασικούς πυλώνες της θεωρίας βελτιστοποίησης και λήψης αποφάσεων στην Καθοδηγητική Αναλυτική (Prescriptive Analytics). Στο μάθημα αρχικά πραγματοποιείται ανακεφαλαίωση σχετικά με τις βασικές αρχές μοντελοποίησης και στη συνέχεια επιχειρείται μία εμβάθυνση στις διαδικασίες ανάπτυξης και

εφαρμογής μοντέλων προσομοίωσης (simulation models) με την προσέγγιση των διακριτών γεγονότων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαδικασία εκπόνησης του μοντέλου (αποτύπωση, λογικές συνθήκες, διαγράμματα), στο μηχανισμό λειτουργίας, στη σύγκριση με άλλες αναλυτικές τεχνικές ανάπτυξης μοντέλων και στην εφαρμογή της μεθόδου για τη βέλτιστη λήψη αποφάσεων. Αναλύονται θέματα όπως "δυναμικά συστήματα", "μοντέλα και μοντέλα προσομοίωσης", ο "χρόνος", οι "μεταβλητές", τα "δεδομένα", η "σχηματική αναπαράσταση του μοντέλου", ο "έλεγχος της αξιοπιστίας", οι "γεννήτριες τυχαίων αριθμών", η "παραγωγή τυχαίων γεγονότων", η "ανάλυση των αποτελεσμάτων" και τελικά η λήψη βέλτιστων αποφάσεων. Μέρος του μαθήματος αφιερώνεται στην παρουσίαση βασικών στοιχείων ενός κλασικού περιβάλλοντος προσομοίωσης (Extend). Στο μάθημα χρησιμοποιούνται ψηφιακά βοηθήματα διδασκαλίας και προγράμματα προσομοίωσης. Δεν είναι απαραίτητες προχωρημένες γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών ή Στατιστικής. Η διδασκαλία, διεξάγεται εξ' ολοκλήρου στο εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών του Τμήματος. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να αναλύσουν ένα διοικητικό πρόβλημα στα επιμέρους δομικά του στοιχεία (οντότητες, γεγονότα, δραστηριότητες κλπ), να το αποτυπώσουν με γραφικά εργαλεία και να το μοντελοποιήσουν στοιχειωδώς σε ένα περιβάλλον προσομοίωσης με στόχο τη βέλτιστη λήψη αποφάσεων.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ (πρώην ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ) (Δεν θα προσφερθεί για το Ακαδ. Έτος 2022-2023)

Το μάθημα αφορά στη διερευνητική και προβλεπτική μεθοδολογία ανάλυσης εμπειρικών δεδομένων.

Περιλαμβάνει τις μεθοδολογίες:

- (1) Παραγοντική Ανάλυση των Αντιστοιχιών (Διερεύνηση των έντονων αντιστοιχιών και αλληλοεπιδράσεων μεταξύ των κατηγοριών ποιοτικών μεταβλητών και συνεχών που έχουν κατηγοριοποιηθεί)
- (2) Ιεραρχική Ταξινόμηση (Ομαδοποίηση δεδομένων σε συμπαγή και διακριτά υποσύνολα)
- (3) Ανάλυση σε κύριες συνιστώσες (Μείωση του πλήθους των μεταβλητών χωρίς να χαθεί πολύτιμη πληροφορία)
- (4) Λογιστική Παλινδρόμηση (Ταξινόμηση αντικειμένων σε 2 προϋπάρχουσες κατηγορίες) (Σύντομη παρουσίαση των μεθόδων με έμφαση στη χρήση, την ερμηνεία των αποτελεσμάτων και το πεδίο εφαρμογών τους)

Εφαρμογές Διοίκησης και Οικονομίας σε δεδομένα ερωτηματολογίου με τη χρήση κατάλληλου λογισμικού (MAD) και SPSS

ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΝΕΦΟΥΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (πρώην ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ) (Δεν θα προσφερθεί για το Ακαδ. Έτος 2022-2023)

Η υπολογιστική νέφους (cloud computing) περιγράφει την παροχή κατ' απαίτηση υπολογιστικής ισχύος, βάσεων δεδομένων, αποθηκευτικού χώρου, εφαρμογών και άλλων πόρων πληροφορικής μέσω του διαδικτύου. Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις μετατοπίζουν ολοένα και περισσότερο τους πόρους τους σε περιβάλλοντα υπολογιστικής νέφους για να βελτιώσουν την ασφάλεια και την αξιοπιστία σε συνδυασμό με την βελτίωση της επιχειρηματικής ευελιξίας. Το μάθημα αποτελεί μία θεωρητική και πρακτική εισαγωγή στην υπολογιστική νέφους για επιχειρήσεις. Μετά το τέλος μαθήματος οι φοιτητές θα αναγνωρίζουν τα σημαντικότερα οικοσυστήματα παροχής υπηρεσιών υπολογιστικής νέφους όπως Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Computing (GCP), Microsoft Azure. Επίσης, οι φοιτητές θα περιγράψουν τις βασικές υπηρεσίες υπολογιστικής νέφους και αντίστοιχες περιπτώσεις

χρήσης, μοντέλα χρέωσης και τιμολόγησης, έννοιες ασφάλειας και πώς επηρεάζουν τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Τέλος, οι φοιτητές θα δημιουργούν βασικές υπηρεσίες στα κύρια οικοσυστήματα υπολογιστικής νέφους χρησιμοποιώντας δωρεάν πόρους. Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας και πληροφοριακών συστημάτων χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της δομής και του πληροφοριακού περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα αναλυτικά εργαλεία και τις τεχνικές που εφαρμόζονται στην ανάλυση των λογιστικών πληροφοριών.

Αρχικά, γίνεται μία παρουσίαση του θεωρητικού πλαισίου της Λογιστικής και στη συνέχεια αναλύονται οι βασικές αρχές και τα συστήματα εταιρικής διακυβέρνησης. Έπειτα, παρουσιάζεται η ανάλυση κοινού μεγέθους και η ανάλυση τάσης καθώς και η χρησιμότητά τους στη συγκριτική ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ακολουθεί η ανάλυση αριθμοδεικτών (ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας, διάρθρωσης κεφαλαίου και επενδυτικών) και τέλος πραγματοποιείται η ανάλυση του νεκρού σημείου της επιχείρησης και η σύνδεσή του με το βαθμό λειτουργικής και χρηματοοικονομικής μόχλευσης.

ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Ροδούλα Τσιότσου, Καθηγήτρια)

Είναι αναμφισβήτητη σήμερα η οικονομική δύναμη και η γοητεία που ασκεί ο αθλητισμός σε όλο τον κόσμο. Οι μεταδόσεις αθλητικών γεγονότων καταλαμβάνουν σχεδόν πάντα τις πρώτες θέσεις τηλεθέασης ενώ η εξασφάλιση τηλεοπτικής, διαδικτυακής και ραδιοφωνικής μετάδοσης τους σημαίνει την πληρωμή δισεκατομμυρίων από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ο αθλητισμός έχει αναπτυχθεί σε έναν ξεχωριστό κλάδο οικονομικής δραστηριότητας ο οποίος συμβάλει σημαντικά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ). Η βιομηχανία του αθλητισμού συμπεριλαμβάνεται στη γενικότερη «βιομηχανία της διασκέδασης» (entertainment business) και προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την ευρύτερη έννοια της διασκέδασης/ψυχαγωγίας. Όπως και οι υπόλοιπες βιομηχανίες διασκέδασης παράγει και προσφέρει υπηρεσίες για να καλύψει τις ανάγκες μιας αγοράς, της αγοράς του ελεύθερου χρόνου. Το μάθημα σκοπεύει να βοηθήσει τους/ις φοιτητές/ήτριες να κατανοήσουν τις βασικές αρχές, τις εφαρμογές και τις μορφές του Αθλητικού Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές/ήτριες θα κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες του αθλητικού μάρκετινγκ, το μίγμα μάρκετινγκ, καθώς και τη διαφορά μεταξύ του αθλητικού μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού. Επίσης, στο μάθημα καλύπτονται έννοιες όπως της χορηγίας (sponsoring), των δικαιωμάτων μετάδοσης αθλητικών γεγονότων (broadcasting rights) και των δωρεών. Τέλος, αναλύονται οι αθλητικοί καταναλωτές και η συμπεριφορά τους. Το μάθημα απαιτεί γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (Αναστασία Κάτου, Αναπλ. Καθηγήτρια)

Σκοπός: Να εμπλουτίσει βασικά στοιχεία της Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς με νέες έννοιες, να συνδέσει στοιχεία της Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς με ερευνητικά αποτελέσματα στο περιβάλλον της ελληνικής οικονομίας, να εφαρμόσει στοιχεία της Οργανωσιακής Θεωρίας και Συμπεριφοράς σε πραγματικές καταστάσεις.

Περιεχόμενο: Ψυχολογικό συμβόλαιο, Συναισθήματα και στρες στην οργανωσιακή ζωή, Οργανωσιακή νοημοσύνη, Εργασιακή φωνή και σιωπή, Οργανωτική δομή και σχεδιασμός, Οργανωσιακή κουλτούρα, Οργανωσιακή αλλαγή, Λήψη αποφάσεων στους οργανισμούς, Οργανωσιακή δικαιοσύνη, ηθική και εταιρική κοινωνική ευθύνη, Δημιουργικότητα και καινοτομία, Τεχνολογίες παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών.

Έμφαση: Αναλύσεις περιπτώσεων, Ομαδικές συζητήσεις, Ομαδικές εργασίες.

ΚΡΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (Welfare state in the European Union) (Δημήτριος Μιχαήλ, Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα περίγραμμα των κυρίων συστημάτων του κράτους κοινωνικής πρόνοιας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επικεντρώνεται στα ασφαλιστικά συστήματα και στην επίδρασή τους στη δημοσιονομική σταθερότητα της ευρωπαϊκής νομισματικής ένωσης. Επίσης, το μάθημα παρουσιάζει τις προσπάθειες των Ευρωπαίων να προσαρμόσουν τα εθνικά ασφαλιστικά συστήματά τους στα πλαίσια της οικονομικής και νομισματικής ένωσης. Σ' αυτό το πλαίσιο ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πρόκληση της αναδιάρθρωσης του Ελληνικού ασφαλιστικού συστήματος και του Εθνικού Συστήματος Υγείας.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ SPC (Λουκάς Τσιρώνης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα αναλύει την έννοια της βελτίωσης της ποιότητας σε διεργασίες και προϊόντα, μέσω του στατιστικού ελέγχου των διεργασιών, των μελετών των δυνατοτήτων των διεργασιών και της δειγματοληψίας αποδοχής. Παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες του στατιστικού ελέγχου των διεργασιών και την εφαρμογή τους για τη διαχείριση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών και μέσω αυτής της παραγωγικότητας των οργανισμών.

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

Αντικείμενο, μελέτη, ανάπτυξη και αξιολόγηση των μέσων και μεθόδων διδασκαλίας στις οικονομικές επιστήμες. Διδακτικά υποδείγματα και διερεύνηση προβλημάτων σε μαθήματα ειδικότητας. Ειδικότερα αναπτύσσονται τα θέματα: διαίρεση της διδακτικής, ορισμός και έννοια της διδασκαλίας, στόχοι προγράμματος εκπαίδευσης των μαθητών σε οικονομικές επιστήμες, ένα μοντέλο διδασκαλίας των οικονομικών επιστημών, αντικειμενικοί σκοποί, ταξινόμηση των σκοπών, μέθοδοι διδασκαλίας, αξιολόγηση της επίδοσης των μαθητών, προσδιορισμός πράξεων και πληροφοριών, εκπαιδευτικά έργα.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ (ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023)

Το μάθημα είναι εργαστηριακό και αφορά την παρουσίαση-εκμάθηση προχωρημένων δυνατοτήτων του MS Excel. Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνει θέματα όπως οι τελεστές, οι συναρτήσεις, οι απόλυτες και σχετικές αναφορές, την δημιουργία UserForms και προσαρμοσμένων εναλλακτικών παραθύρων διαλόγου, την ενσωμάτωση χειρισμού συμβάντων και στοιχείων αλληλεπίδρασης με άλλες εφαρμογές, την εργασία με διαδικασίες VBA και διαδικασίες συναρτήσεων και την δόμηση φιλικών στον χρήστη γραμμών εργαλείων, μενού και συστημάτων βοήθειας. Επίσης θα εισάγει τον φοιτητή σε διαδικασίες επίλυσης επιχειρηματικών προβλημάτων και πιο συγκεκριμένα προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού με το εργαλείο Solver και στατιστικής ανάλυσης με το αντίστοιχο εργαλείο ανάλυσης δεδομένων

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (Μαρια Μυλώση, Διδάσκουσα βάσει του ΠΔ 407/80)

Στόχος του μαθήματος ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες με την έννοια και τη σημασία των εμπορικών πράξεων και των συνεπειών τους, της εμπορικής ιδιότητας, των προϋποθέσεων και των συνεπειών απόκτησης και απώλειάς της, των διάφορων εταιρικών τύπων καθώς και των εμπορικών συμβάσεων, μέσα από την ανάλυση της νομοθεσίας, της νομολογίας, της βιβλιογραφίας αλλά και περιπτωσιολογίας από την πρακτική των συναλλαγών.

Ενδεικτικά η παρουσίαση του μαθήματος ακολουθεί την πιο κάτω δομή:

- Βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου
 - ✓ εμπορικό δίκαιο
 - ✓ εμπόριο
 - ✓ πηγές του εμπορικού δικαίου
 - ✓ τα υποκείμενα των εμπορικών συναλλαγών
- Οι εμπορικές πράξεις
 - ✓ εμπορικές πράξεις
 - ✓ συνέπειες από την εμπορικότητα της πράξης
- Οι έμποροι
 - ✓ συστήματα κτήσης της εμπορικής ιδιότητας
 - ✓ το νομικό πρόσωπο έμπορος
 - ✓ προϋποθέσεις άσκησης εμπορικής πράξης και κτήσης της εμπορικής ιδιότητας
 - ✓ συνέπειες από την κτήση της εμπορικής ιδιότητας
- Οι εμπορικές συμβάσεις
 - ✓ εμπορική αντιπροσωπεία
 - ✓ σύμβαση ασφάλισης, τραπεζικές συμβάσεις

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (MIS) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δύο ενότητες, τη θεωρητική και την εργαστηριακή. Στη θεωρητική ενότητα του μαθήματος τα πληροφοριακά συστήματα ταξινομούνται σε κατηγορίες που ορίζονται στη διεθνή βιβλιογραφία. Μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών ξεετάζονται τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems – TPS), τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (management information systems – MIS), τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρησιακών πόρων (enterprise resource planning systems–ERP), τα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων (decision support systems–DSS), τα πληροφοριακά συστήματα αποθηκών δεδομένων και επιχειρηματικής ευφυΐας (data warehouses, business intelligent systems), τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης πελατών (customer relationship management) και τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ροών εργασίας (Workflow Management Systems). Για τις παραπάνω κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων παρουσιάζονται παραδείγματα. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος γίνεται ανάπτυξη εφαρμογών βάσεων δεδομένων με τη χρήση συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων, καθώς και εφαρμογών pivot tables με τη χρήση συστήματος υπολογιστικών φύλλων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής)

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται οι βασικές αρχές, έννοιες, μέθοδοι και εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ). Ειδικότερα, τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: Έννοια και Σημασία της Ποιότητας, Διαστάσεις Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Ποιότητα και Παραγωγικότητα, Διασφάλιση Ποιότητας, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Βασικές Αρχές και Στοιχεία ΔΟΠ, Βασικοί Γκουρού και Φιλοσοφίες της ΔΟΠ, Βραβεία Ποιότητας/ Επιχειρηματικής Αριστείας (Business Excellence), Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης/ CAF, Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Εργαλεία Βελτίωσης της Ποιότητας. Επίσης, γίνεται παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων που εφαρμόζουν προγράμματα βελτίωσης ποιότητας και αρχές ΔΟΠ.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Ανασκόπηση και Προοπτικές. Εγχώριο Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Ανταγωνιστικότητα Ελληνικής Οικονομίας. Κίνητρα και Αντικίνητρα για την Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας. Η Ελλάδα 10 χρόνια μετά. Εννοιολογική Προσέγγιση Επιχειρηματικότητας. Μορφές Επιχειρηματικότητας. Μέτρηση Επιχειρηματικότητας, Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας, Επιχειρηματικότητα Ανάγκης, Επιχειρηματικότητα Υψηλών Δυνατοτήτων. Μορφές Καινοτομίας. Τεχνολογική Καινοτομία, Διαχειριστική Καινοτομία. Καινοτομία στην Παροχή Υπηρεσιών. Στρατηγική Διαχείριση Καινοτομίας. Μέτρα Ενίσχυσης Επιχειρηματικότητας, Χρηματοδότηση-Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας, Προφίλ Έλληνα Επιχειρηματία, Παράγοντες που Επηρεάζουν την Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Φορείς Ενίσχυσης και Υποστήριξης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας στην ευρύτερη περιοχή αλλά και σε επίπεδο Επικράτειας. Εμποροβιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (Ε.Β.Ε.Θ), Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.), Σύνδεσμος Εξαγωγέων (Σ.Ε.Β.Ε.), Επαγγελματικό Επιμελητήριο, Business Innovation Centers (B.I.C), ΕΟΜΜΕΧ, Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας, Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ.Β), Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ), Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΙΠΤΗΛ), Τεχνολογικά Πάρκα και Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης, Θερμοκοιτίδες, Ινστιτούτο Τεχνολογικών Εφαρμογών (I.T.E), Ενικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Ε.ΚΕ.Τ.Α). Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας MoKE. Θερμοκοιτίδες και Τεχνολογικά Πάρκα στην Ελλάδα. Επίσκεψη στη Θερμοκοιτίδα I4G και ενημέρωση για τις δράσεις ενίσχυσης της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας. Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία του ΕΣΠΑ. Πρόγραμμα για την Ψηφιακή Σύγκλιση του ΕΣΠΑ. Προγράμματα της ΓΓΕΤ. Αναπτυξιακοί Νόμοι. Εισηγήσεις Προσκεκλημένων Εισηγητών για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία. Υπηρεσίες Mentoring & Coaching. Νομοθετικό Πλαίσιο για τις Ευρεσιτεχνίες, Κατοχύρωση Πατέντας. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Εταιρίες Spin-Off και Spin-out, Τεχνοβλαστοί.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΔΔ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (MIS) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελείται από δύο ενότητες, τη θεωρητική και την εργαστηριακή. Στη θεωρητική ενότητα του μαθήματος τα πληροφοριακά συστήματα ταξινομούνται σε κατηγορίες που ορίζονται στη διεθνή βιβλιογραφία. Μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών εξετάζονται τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems – TPS), τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (management information systems – MIS), τα πληροφοριακά συστήματα επιχειρησιακών πόρων (enterprise resource planning systems–ERP),

τα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης λήψης αποφάσεων (decision support systems–DSS), τα πληροφοριακά συστήματα αποθηκών δεδομένων και επιχειρηματικής ευφυΐας (data warehouses, business intelligent systems), τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης πελατών (customer relationship management) και τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ροών εργασίας (Workflow Management Systems). Για τις παραπάνω κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων παρουσιάζονται παραδείγματα. Στην εργαστηριακή ενότητα του μαθήματος γίνεται ανάπτυξη εφαρμογών βάσεων δεδομένων με τη χρήση συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων, καθώς και εφαρμογών pivot tables με τη χρήση συστήματος υπολογιστικών φύλλων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (Γεώργιος Τσιότρας, Καθηγητής)

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται οι βασικές αρχές, έννοιες, μέθοδοι και εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ). Ειδικότερα, τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: Έννοια και Σημασία της Ποιότητας, Διαστάσεις Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Ποιότητα και Παραγωγικότητα, Διασφάλιση Ποιότητας, Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9000, Βασικές Αρχές και Στοιχεία ΔΟΠ, Βασικοί Γκουρού και Φιλοσοφίες της ΔΟΠ, Βραβεία Ποιότητας/ Επιχειρηματικής Αριστείας (Business Excellence), Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης/ CAF, Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Εργαλεία Βελτίωσης της Ποιότητας. Επίσης, γίνεται παρουσίαση και ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων που εφαρμόζουν προγράμματα βελτίωσης ποιότητας και αρχές ΔΟΠ.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Η «Διαχείριση Μάρκετινγκ Σχέσεων» είναι ένας τρόπος για να προσδιορίσεις και να εγκαθιδρύσεις, να διατηρήσεις και να ενισχύσεις τις σχέσεις με τους πελάτες και τους άλλους ενδιαφερόμενους φορείς (Stakeholders), εξασφαλίζοντας κέρδη, ούτως ώστε οι στόχοι όλων των μερών που αναμιγνύονται να συναντιούνται κι αυτό επιτυγχάνεται με την αμοιβαία ανταλλαγή και την εκπλήρωση των υποσχέσεων. Το «Μάρκετινγκ Σχέσεων» αποτελεί μία νέα προσέγγιση που έρχεται σε αντίθεση με την παραδοσιακή προσπάθεια των επιχειρήσεων να επιτύχουν μεμονωμένες συναλλαγές με τους πελάτες τους. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται οι βασικοί ορισμοί του «Μάρκετινγκ Σχέσεων» και αναπτύσσεται μία σειρά επιχειρημάτων που φανερώνει τη σημασία που έχει το «Μάρκετινγκ Σχέσεων» για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μάρκετινγκ και για την ικανοποίηση των πελατών. Έμφαση δίνεται στη διαδικασία προσαρμογής των στρατηγικών μάρκετινγκ στις ανάγκες και επιθυμίες των κύριων πελατών μίας επιχείρησης. Αναδεικνύονται, επίσης, οι πρακτικές και τα εργαλεία της στρατηγικής Μάρκετινγκ και των Πωλήσεων. Το μάθημα ξεκινά με την παράθεση των βασικών εννοιών και πρακτικών του «Μάρκετινγκ Σχέσεων», εξειδικεύεται στις στρατηγικές μάρκετινγκ και πωλήσεων και δίνει έμφαση σε εργαλεία όπως η διερεύνηση πελατειακών αναγκών και επιθυμιών και η πρακτική πλευρά της επικοινωνίας με τις βασικές αγορές πελατών (διαχείριση αντιρρήσεων, δεσμεύσεις, επικοινωνία κ.ά.). Οι τελευταίες διαλέξεις εστιάζονται στις σύγχρονες εξελίξεις που έχουν επέλθει στο συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο όπως η συν-δημιουργία (Co-creation).

Στόχος του μαθήματος είναι με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις ακόλουθες έννοιες: μάρκετινγκ σχέσεων, 4Cs του μάρκετινγκ σχέσεων, φάσεις ανάπτυξης σχέσης με τους πελάτες, πελάτες στρατηγικής σημασίας, αρχές τμηματοποίησης, αγοραστική διαδικασία, στρατηγική ανάλυση,

στρατηγικός σχεδιασμός και στρατηγικές πωλήσεων για τους πελάτες στρατηγικής σημασίας,

- Να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές για την κατανόηση των αναγκών και των κινήτρων των πελατών και
- Να διαμορφώνουν ολοκληρωμένα σχέδια μάρκετινγκ και πωλήσεων με σκοπό το χτίσιμο μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες.

Z' ΕΞΑΜΗΝΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ - ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (πρώην *Ειδικά Θέματα Διοίκησης Λειτουργιών*) (Υπατία Θεοδωράκιου, ΕΔΙΠ)

Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές/τριες που ενδιαφέρονται για το σύγχρονο θέμα της Βιώσιμης Διαχείρισης. Η βιωσιμότητα αποτελεί σήμερα την πρωταρχική κινητήρια δύναμη της επιχειρηματικής καινοτομίας. Βιώσιμη επιχειρηματικότητα σημαίνει εξισορρόπηση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών παραγόντων στις επιχειρηματικές αποφάσεις, συνετή διαχείριση των φυσικών πόρων από τους οποίους εξαρτάται η λειτουργία της επιχείρησης, ανταπόδοση στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες λειτουργεί η επιχείρηση και δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους επενδυτές της επιχείρησης. Το μάθημα περιλαμβάνει κατανόηση των εννοιών που βοηθούν στην πραγματοποίηση μελλοντικών πρακτικών βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης. Αρχικά πραγματοποιείται μία εισαγωγή στη θεωρία και τους όρους της Βιώσιμης Διαχείρισης, στη συνέχεια παρουσιάζονται οι προσεγγίσεις στη Βιώσιμη Διαχείριση, τα συστήματα μέτρησης, τα εργαλεία και οι εκθέσεις βιωσιμότητας, αναλύεται το θέμα της Βιώσιμης Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, η Διαχείριση Κινδύνων στη Βιώσιμη Επιχείρηση, ο ρόλος της ηγεσίας, η διαχείριση αλλαγών και η εταιρική διακυβέρνηση και τέλος συνδέεται η Διοίκηση Λειτουργιών με τη Βιώσιμη Διαχείριση. Πέρα από τη θεωρητική προσέγγιση, οι φοιτητές εμβαθύνουν στη γνωστική ενότητα της Βιωσιμότητας μέσα από την εκπόνηση ομαδικής εργασίας η οποία περιλαμβάνει την επεξεργασία και παρουσίαση μελέτης περίπτωσης από κορυφαία και μη επιχείρηση του διεθνούς και ελλαδικού χώρου που έχει εφαρμόσει τις αρχές της Βιώσιμης Διαχείρισης.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Η διοίκηση, διοργάνωση και το μάρκετινγκ γεγονότων και εκδηλώσεων έχει εξελιχθεί σε μια ιδιαίτερα σημαντική και πολλά υποσχόμενη βιομηχανία, συνδυάζοντας πρακτικές και τεχνικές του marketing, του management, της προβολής και επικοινωνίας, αλλά και της διαχείρισης έργων (project management). Παράλληλα η διαχείριση γεγονότων που είναι πολυεπίπεδη, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γεγονότων όπως οι εκθέσεις, τα συνέδρια, τα αθλητικά, πολιτιστικά κ.ά. γεγονότα. Σήμερα η διοργάνωση και το μάρκετινγκ γεγονότων και εκδηλώσεων είναι ιδιαίτερα απαιτητική, αφού τα στελέχη της βιομηχανίας θα πρέπει να γνωρίζουν, εκτός των αρχών της επιστήμης του management και του marketing, πώς να αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες και να προσαρμόζονται στις τάσεις της συγκεκριμένης αγοράς. Το μάθημα αποτυπώνει τη βιομηχανία της διοργάνωσης και διαχείρισης γεγονότων και εκδηλώσεων, μελετά συστηματικά τις διαδικασίες προγραμματισμού, διαχείρισης, marketing των γεγονότων και εκδηλώσεων, παρέχοντας ακαδημαϊκή γνώση και πρακτικές τεχνικές, καταδεικνύει πως διαφορετικές πτυχές της οργάνωσης γεγονότων και εκδηλώσεων (π.χ. οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές κλπ) θα πρέπει να αντιμετωπιστούν με διαφορετικές πρακτικές διοίκησης και marketing, εισάγει την επιστημονική γνώση και τον επαγγελματισμό στην οργάνωση και διαχείριση γεγονότων και εκδηλώσεων και προετοιμάζει τους φοιτητές για να διαχειριστούν

τους βασικούς παράγοντες που εμπλέκονται στη βιομηχανία των γεγονότων και εκδηλώσεων. Συνοπτικά, οι κεντρικές ενότητες εστιάζουν σε α) τεχνικές marketing για τη δημιουργία, υλοποίηση και έλεγχο των ειδικών γεγονότων και εκδηλώσεων, β) εκπόνηση και εφαρμογή σχεδίων marketing για τη διοργάνωση γεγονότων και εκδηλώσεων, γ) εφαρμογή αρχών και τεχνικών διοίκησης και marketing στη διοίκηση των γεγονότων και εκδηλώσεων δ) κρίσιμα ζητήματα για στρατηγικές sponsorship και καταλληλότητας των χορηγών για κάθε τύπο γεγονός, ε) αρχές διοίκησης προσωπικού και ηγεσίας για την επιλογή και διαχείριση προσωπικού και εθελοντών, στ) καλές πρακτικές για τον σχεδιασμό, υλοποίηση και διοργάνωση γεγονότων και εκδηλώσεων διαφορετικού τύπου, ζ) καλές πρακτικές για την αξιοποίησή τους στην παραγωγή γεγονότων και εκδηλώσεων, και η) πηγές πληροφόρησης και αξιολόγησης αυτών για την επιτυχία των σκοπών των γεγονότων και εκδηλώσεων.

ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι η λεπτομερής επισκόπηση των θεμάτων που πραγματεύονται βασικά ΔΛΠ και η εξοικείωση των φοιτητών με πρακτικές και μεθόδους που σχετίζονται με τη λογιστική παρακολούθηση σύμφωνα με τα ΔΛΠ. Αρχικά πραγματοποιείται μία θεωρητική ανάλυση των διαφορών μεταξύ των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων και των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΔΛΠ, ΔΠΧΑ). Στη συνέχεια αναλύονται το Πλαίσιο κατάρτισης των ΔΛΠ και το ΔΛΠ 1 (Παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων). Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται ενδελεχώς ΔΛΠ αναφορικά με τα μη κυκλοφορούντα πάγια στοιχεία (ΔΛΠ 16 – Ενσώματες ακινητοποιήσεις, ΔΛΠ 36 - Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων, ΔΛΠ 38 – Άυλα περιουσιακά στοιχεία) και με τις επιχορηγήσεις (ΔΛΠ 20 Κρατικές επιχορηγήσεις). Επίσης, αναλύονται τα ΔΛΠ 2 – Αποθέματα, ΔΛΠ 7 – Κατάσταση Ταμειακών Ροών, ΔΛΠ 8 - Λογιστικές πολιτικές, αλλαγές στις λογιστικές εκτιμήσεις και λάθη και ΔΛΠ 10 - Γεγονότα μετά την ημερομηνία του ισολογισμού. Τέλος, εξετάζεται το ΔΠΧΑ 15 Έσοδα από συμβάσεις με πελάτες. Για όλα τα ανωτέρω ΔΛΠ, καθώς και παρεμφερή ΔΛΠ, παρουσιάζονται εκτενώς θεωρητική ανάλυση και πρακτικές εφαρμογές.

ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ (Γιάννης Κωνσταντάρας, Επίκουρος Καθηγητής)

Μετά από μία παρουσίαση της χρησιμότητας της Οικονομετρίας, το μάθημα ασχολείται με ένα υπόδειγμα μιας μεταβλητής και ορισμένες βασικές έννοιες της στατιστικής επαγωγής. Κατόπιν παρουσιάζεται το κλασσικό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης δύο μεταβλητών και οι βασικές υποθέσεις του, η μέθοδος εκτίμησης των ελαχίστων τετραγώνων και οι ιδιότητες του εκτιμητή ελαχίστων τετραγώνων. Ακολουθεί το πολυμεταβλητό υπόδειγμα παλινδρόμησης καθώς και έλεγχοι υποθέσεων με τη χρήση των στατιστικών t και F . Παρουσιάζεται επίσης η χρήση των ψευδομεταβλητών σε μια παλινδρόμηση και διάφορες μορφές παραβιάσεων των στατιστικών υποθέσεων του κλασσικού γραμμικού υποδείγματος (πολυσυγγραμμικότητα, αυτοσυσχέτιση και ετεροσκεδαστικότητα).

Μετά από μία παρουσίαση της χρησιμότητας της Οικονομετρίας, το μάθημα ασχολείται με ένα υπόδειγμα μιας μεταβλητής και ορισμένες βασικές έννοιες της στατιστικής επαγωγής. Κατόπιν παρουσιάζεται το κλασσικό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης δύο μεταβλητών και οι βασικές υποθέσεις του, η μέθοδος εκτίμησης των ελαχίστων τετραγώνων και οι ιδιότητες του εκτιμητή ελαχίστων τετραγώνων. Ακολουθεί το πολυμεταβλητό υπόδειγμα παλινδρόμησης καθώς και έλεγχοι υποθέσεων με τη χρήση των στατιστικών t και F . Παρουσιάζεται επίσης η χρήση των ψευδομεταβλητών σε μια παλινδρόμηση και διάφορες μορφές παραβιάσεων των στατιστικών υποθέσεων του κλασσικού γραμμικού υποδείγματος (πολυσυγγραμμικότητα, αυτοσυσχέτιση και ετεροσκεδαστικότητα).

ΠΟΛΥΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (Ιάσων Παπαθανασίου, Καθηγητής)

Προβλήματα απόφασης, όπως εκείνα της ταξινόμησης, κατάταξης και βέλτιστης επιλογής ανάμεσα σε ένα σύνολο από εναλλακτικές δράσεις, είναι συνηθισμένα στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον και σχεδόν πάντα ο αποφασίζων πρέπει να λάβει υπόψη του πολλά, αντικρουόμενα και διαφορετικής μορφής κριτήρια. Τα προβλήματα, είτε αφορούν το στρατηγικό, το τακτικό ή το καθημερινό επιχειρησιακό επίπεδο λήψεως αποφάσεων είναι πολύπλοκα και η ιδεατή λύση στις περισσότερες περιπτώσεις είναι αδύνατη. Το μάθημα έχει ως πρωταρχικό στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με τις μεθοδολογίες πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων για την λήψη διοικητικών αποφάσεων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές θα μάθουν τη διαδικασία αναγνώρισης και ανάλυσης ενός προβλήματος, στη συνέχεια της πολυκριτηριακής μοντελοποίησής του και επίλυσης με ταυτόχρονη ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Θα παρουσιαστούν οι βασικές τεχνικές της πολυκριτήριας θεωρίας αποφάσεων και πιο συγκεκριμένα ο Προγραμματισμός Στόχων (βεβαρημένος, λεξικογραφικός), η μεθοδολογία Simos, η Analytic Hierarchy Process (AHP), η Multi-Attribute Utility Theory (MAUT), η Preference Ranking Organization METHod for Enriched Evaluation (PROMETHEE) και η Technique of Order Preference Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS). Κατά την διάρκεια του μαθήματος θα γίνει επίδειξη μέρους τα πακέτα λογισμικού MS Excel (Solver), Visual Promethee, RightChoice, LINDO, Expert Choice.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (Ιωάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Στο σύγχρονο περιβάλλον οι επενδυτές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν διάφορα επενδυτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Η παγκοσμιοποίηση και η πληροφορική τεχνολογία επιτρέπουν την επένδυση σε μία ευρεία γκάμα επενδυτικών προϊόντων, με βάση τις ανάγκες και επιθυμίες του καθένα. Ωστόσο, η ποικιλομορφία των επενδυτικών επιλογών συνεπάγεται κινδύνους, τους οποίους οι επενδυτές θα πρέπει να αναγνωρίζουν και στη συνέχεια να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά. Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στις βασικές θεωρητικές έννοιες και προσεγγίσεις αξιολόγησης των εναλλακτικών επενδυτικών επιλογών, με απώτερο σκοπό την ενδυνάμωση της διαδικασίας λήψης επενδυτικών αποφάσεων στο σύγχρονο και παγκοσμιοποιημένο οικονομικό περιβάλλον. Πρωταρχικός σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη βασικών θεμάτων της χρηματοοικονομικής επιστήμης, όπως η θεωρία χαρτοφυλακίου, η διαφοροποίηση, ο κίνδυνος, η απόδοση, η τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων και η αποτελεσματικότητα της αγοράς. Η ανάλυση των εν λόγω θεμάτων θα γίνει τόσο σε θεωρητικό όσο και πρακτικό επίπεδο, με την επίλυση ασκήσεων και τη χρησιμοποίηση εξισώσεων σε ειδικό λογισμικό. Επιπλέον, γίνονται επενδυτικές ασκήσεις προσομοίωσης με τη χρήση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και την αξιοποίηση λογαριασμών επίδειξης σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες συναλλαγών.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ (Ευγενία Αναγνωστοπούλου, Ακαδημαϊκή Υπότροφος)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την έννοια του επιχειρηματικού κινδύνου και να αποκτήσουν μια ευρεία αντίληψη της διαχείρισης διαφόρων τύπων επιχειρηματικών κινδύνων. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος θα γίνει αναλυτική παρουσίαση των βασικών στρατηγικών και λειτουργικών κινδύνων που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση καθώς και των τεχνικών με τις οποίες προσδιορίζεται, εκτιμάται, αξιολογείται και αντιμετωπίζεται ο κάθε τύπος κινδύνου. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος θα γίνει αναλυτική

παρουσίαση των χρηματοοικονομικών κινδύνων (κίνδυνος αγοράς, ρευστότητας, επιτοκίου, συναλλάγματος και πιστωτικός κίνδυνος) καθώς και των στρατηγικών αντιστάθμισης των χρηματοοικονομικών κινδύνων μέσω παραγώγων. Τέλος θα αναλυθούν οι κίνδυνοι που συνδέονται με τη λειτουργία των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΙΑΣ (πρώην ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ I) (Κωνσταντίνος Ταραμπάνης, Καθηγητής)

Τα τελευταία χρόνια ο όγκος και η ποικιλία των δεδομένων που παράγονται από τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές αυξάνεται ταχύτατα. Η επιχειρηματική αναλυτική αφορά την χρήση των δεδομένων αυτών για την βελτίωση της λήψης αποφάσεων από τις επιχειρήσεις. Το μάθημα αυτό αποτελεί μία πρακτική εισαγωγή σε τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα που βοηθούν τις επιχειρήσεις να πραγματοποιούν αναλύσεις επιχειρηματικής ευφυίας. Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να χρησιμοποιούν τη γλώσσα SQL για τη διαχείριση και προσπέλαση δεδομένων από επιχειρηματικές βάσεις δεδομένων. Επίσης, οι φοιτητές θα μπορούν να οριοθετούν θεωρητικά προβλήματα επιχειρηματικής ευφυίας με χρήση πραγματικών δεδομένων και να αναπτύσσουν πρακτικά οπτικοποιήσεις και διαδραστικούς πίνακες ελέγχου χρησιμοποιώντας δημοφιλή συστήματα όπως Tableau και Power BI . Δεν προαπαιτούνται γνώσεις για τη παρακολούθησή του και όποιες έννοιες πληροφορικής τεχνολογίας και πληροφοριακών συστημάτων χρειάζονται θα παρουσιαστούν στο πλαίσιο του μαθήματος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ (Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει βασικές γνώσεις στα Οικονομικά της Υγείας, έναν κλάδο της Οικονομικής επιστήμης που έχει αποκτήσει ιδιαίτερη σημασία τις τελευταίες δεκαετίες λόγω της σημασίας του αγαθού «υγεία», των αυξανόμενων δαπανών του συγκεκριμένου τομέα της οικονομίας, αλλά και των πανδημικών κρίσεων που επηρεάζουν την υγεία και ευημερία του πληθυσμού παγκοσμίως. Στο πλαίσιο του μαθήματος προσεγγίζονται βασικά θέματα των Οικονομικών της Υγείας, που εντάσσονται στη γενικότερη προσπάθεια των οικονομολόγων και φορέων άσκησης πολιτικής να αυξήσουν την αποδοτικότητα, ποιότητα και προσβασιμότητα των συστημάτων υγείας. Παρουσιάζεται αρχικά η έννοια και το αντικείμενο των Οικονομικών της Υγείας, δείκτες μέτρησης της απόδοσης του τομέα υγείας, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αγοράς υπηρεσιών υγείας, με ιδιαίτερη έμφαση στην προκλητή ζήτηση, η χρηματοδότηση των υπηρεσιών υγείας και τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας, το υγειονομικό δυναμικό στην Ελλάδα, το νοσοκομείο ως παραγωγική μονάδα, η σχετιζόμενη με την υγεία ποιότητα ζωής και η οικονομική αξιολόγηση.

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής)

Στο μάθημα αυτό θα εξεταστούν θέματα σχετικά με την επέκταση των εμπορικών ή/και παραγωγικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης σε αγορές ξένων χωρών. Η λειτουργία της επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον απαιτεί διοικητικά στελέχη με εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες, είτε η επιχείρηση δραστηριοποιείται εξαγωγικά ή/και εισαγωγικά είτε παράγει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στις αγορές ξένων χωρών. Το επιχειρηματικό περιβάλλον διαφέρει από χώρα σε χώρα και τα στελέχη της επιχείρησης πρέπει να είναι κατάλληλα ενημερωμένα και προετοιμασμένα για να αντιμετωπίσουν τις διαφορετικές συνθήκες που επικρατούν και τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία της εξαγωγικής ή/και παραγωγικής δραστηριοποίησης της επιχείρησής τους στις αγορές αυτών των χωρών.

Οι κατηγορίες παραγόντων που θα μελετηθούν στη διάρκεια του μαθήματος είναι οι κοινωνικοί και πολιτισμικοί, οι οικονομικοί, οι χρηματοοικονομικοί, οι νομικοί, καθώς και οι περιβαλλοντικοί και γεωγραφικοί παράγοντας. Επιπλέον, θα παρουσιαστούν και οι πολιτικοί κίνδυνοι που είναι δυνατό να υπάρχουν στις ξένες χώρες, καθώς και οι ενέργειες τις οποίες μπορεί να κάνει η επιχείρηση για να τους αντιμετωπίσει. Στη διάρκεια των διαλέξεων θα συζητηθούν και μελέτες περιπτώσεων (case studies) με στόχο να καταστεί όσο το δυνατόν πιο ξεκάθαρο στον φοιτητή ο τρόπος με τον οποίο τα θέματα αυτά αντιμετωπίζονται στην πράξη.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ (Φώτης Βούζας, Καθηγητής)

- Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη
- Η μελέτη της ηθικής - Επιστημονική ή περιγραφική προσέγγιση - Φιλοσοφική προσέγγιση
Προσεγγίσεις ηθικής δεοντολογικής βάσης (Νομικό και ηθικό πλαίσιο)
- Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή
- Κώδικες επιχειρηματικής δεοντολογίας
- Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης
- Η αγορά και οι καταναλωτές
- Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης
- Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα
- Διαδικασίες λήψης διοικητικών αποφάσεων
- Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις διαδικασίες του σύγχρονου τρόπου Διοίκησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), έτσι ώστε αυτές να διατηρήσουν και βελτιώσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα. Περιεχόμενο του μαθήματος είναι: Εισαγωγή στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Ευκαιρίες οικογενειακών επιχειρήσεων, Ευκαιρίες επιχειρήσεων δικαιοχρησίας (Franchising), Ευκαιρίες ίδρυσης και εξαγοράς ΜΜΕ, Συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά, Επιχειρησιακό πρόγραμμα (Business Plan), Πρόγραμμα μάρκετινγκ (Marketing Plan), Επιλογή της ομάδας διοίκησης και της μορφής του Οργανισμού, Επιλογή τοποθεσίας και προγραμματισμός των εγκαταστάσεων, Διοίκηση ανθρώπινων πόρων σε ΜΜΕ, Κοινωνικά και ηθικά θέματα, Έυρεση πηγών χρηματοδότησης ΜΜΕ. Έμφαση δίδετε σε αναλύσεις περιπτώσεων, ομαδικές συζητήσεις και ομαδικές εργασίες.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (e-Business) (Ευάγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελεί ένα εισαγωγικό μάθημα στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν (ΗΕ). Η πληροφορική τεχνολογία (information technology) έχει πλέον προσδιορίσει καθοριστικά τον τρόπο που λειτουργούν σήμερα όλες οι επιχειρήσεις και γενικότερα οι οργανισμοί. Η επίδραση αυτή αφορά τόσο την εσωτερική τους λειτουργία, όσο και την μεταξύ των οργανισμών διάδραση (επικοινωνία, συναλλαγές, κ.α.). Στο μάθημα θα αναλυθούν έννοιες και εφαρμογές του ΗΕ, όπως επιχειρηματικά μοντέλα ΗΕ, υπηρεσίες υποστήριξης ΗΕ, στρατηγικές υλοποίησης ΗΕ, και πλατφόρμες δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop). Οι φοιτητές θα αποκτήσουν κατάλληλες δεξιότητες και γνώσεις για να μπορούν να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά καταστήματα (eshops) με χρήση σύγχρονων υποδομών υπολογιστικής νέφους

(cloud computing). Επίσης, οι φοιτητές θα αποκτήσουν κατάλληλες δεξιότητες και γνώσεις για να αξιοποιούν εργαλεία ανάλυσης διαδικτύου (web analytics tools) ώστε να βελτιώνουν τις διαδικτυακές επιχειρηματικές δραστηριότητες τους.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ (Σταυρούλα Κουρδούμπαλου, Λέκτορας)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες της εργατικής νομοθεσίας καθώς και να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες και τον τρόπο φορολόγησης του εισοδήματος των φυσικών και νομικών προσώπων στην Ελλάδα. Τα ζητήματα εργατικής νομοθεσίας που αναλύονται είναι μεταξύ άλλων οι συλλογικές συμβάσεις εργασίας, τα χρονικά όρια εργασίας, ο προσδιορισμός του μισθού και των επιδομάτων του εργαζομένου και η αμοιβή του σε περίπτωση ασθένειας ή απουσίας από την εργασία. Στην ενότητα της φορολογίας εισοδήματος των φυσικών προσώπων οι φοιτητές εξοικειώνονται με τα διάφορα είδη φόρων και τη δομή του φορολογικού συστήματος και είναι σε θέση να προσδιορίσουν το φορολογητέο εισόδημα και το φόρο εισοδήματος δεδομένων διαφόρων απαλλαγών και μειώσεων φόρου. Στην ενότητα της φορολογίας εισοδήματος των νομικών προσώπων οι φοιτητές εξοικειώνονται με τον τρόπο φορολόγησης των νομικών προσώπων στην Ελλάδα και είναι σε θέση να προσδιορίσουν το φορολογητέο εισόδημα και το φόρο εισοδήματος στις διάφορες εταιρικές μορφές.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΜΑΘΗΣΗ (Φώτης Βούζας, Καθηγητής)

Αυτό το μάθημα στοχεύει να εμβαθύνει στις έννοιες της Διαχείρισης Γνώσης, της Μαθησιακής Κουλτούρας και της Οργανωσιακής Μάθησης. Θα μελετήσουμε την εξέλιξη, τις παγκόσμιες τάσεις, την εφαρμογή και τη συνάφειά της στους σύγχρονους οργανισμούς. Το μάθημα επίσης:

- Εξερευνά τις έννοιες της οργανωσιακής μάθησης, αναλύει τις παγκόσμιες τάσεις της έρευνας σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο αποτυπώνονται τα στοιχεία της μάθησης σε περιβάλλοντα εργασιακού χώρου σε όλο τον κόσμο και εφαρμόζει μοντέλα οργάνωσης μάθησης για την προώθηση και υποστήριξη καινοτόμων χώρων εργασίας.
- Συζητά πώς διάφοροι παράγοντες όπως η ποικιλομορφία, η πολυπλοκότητα, οι κρίσεις και οι όλο και πιο προηγμένες ψηφιακές λύσεις (τεχνολογία) αλλάζουν τον ρυθμό με τον οποίο ένας οργανισμός μαθαίνει, προσαρμόζεται και ανταγωνίζεται.
- Αγκαλιάζει μια προοπτική συστήματος μάθησης σε οργανωτικό επίπεδο ανάλυσης που βασίζεται στην προϋπόθεση ότι η καινοτομία και η βιώσιμη αλλαγή εξαρτώνται από την ικανότητα ενός οργανισμού να δημιουργεί δομές διαχείρισης που εφαρμόζουν, αναλύουν, αξιολογούν και μεταφέρουν πληροφορίες, ενισχύουν τη λήψη αποφάσεων και επιτυγχάνουν τα επιθυμητά αποτελέσματα μέσω της συνεχούς μάθησης.

Μαθησιακοί Στόχοι:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αξιολογήσουν κριτικά τις βασικές θεωρίες της οργανωτικής και διοικητικής μάθησης
- Κατασκευάσουν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την κατανόηση της γνώσης ως στρατηγικού πλεονεκτήματος σε ένα ταραχώδες οργανωτικό/επιχειρηματικό περιβάλλον
- Αναγνωρίσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη των εργαζομένων, των χώρων εργασίας και των οργανισμών από μια προοπτική μάθησης

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL LEARNING ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ (Fotis Vouzas, Professor)

This course aims to delve into the concepts of knowledge management, learning culture, and a learning organization. We will study the evolution, global trends, and its applicability and relevance to modern organizations.

- Explores concepts of organizational learning, analyzes global research trends in how evidence-of-learning is captured in workplace settings around the world, and applies organizational learning models to foster and support innovative workplaces.
- Discusses how various factors such as diversity, complexity, crises, and increasingly advanced digital solutions (technology) change the pace in which an organization learns, adapts, and competes.
- Embraces a system perspective of learning at the organizational level-of-analysis grounded in the premise that innovation and sustainable change is contingent upon an organization's ability to create management structures that apply, analyze, evaluate and convey information, enhance decision-making, and achieve desired results through continuous learning.

Learning Objectives:

Upon successfully completing this course, students will be able to:

- Critically assess key theories of organizational and managerial learning
- Construct a comprehensive framework to understand knowledge as a strategic edge in a turbulent organizational/business environment
- Recognize the factors that influence the reshaping of employees, workplaces, and organizations from a learning perspective

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Ο κάθε υπεύθυνος του μαθήματος ορίζει στον ενδιαφερόμενο φοιτητή τις προδιαγραφές μιας παραδοτέας μελέτης που θα πρέπει να υποστηριχθεί μετά από επικοινωνία και συμβούλευση από τον επιβλέποντα της μελέτης στα χρονικά πλαίσια που θα οριστούν κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους.

BUSINESS CASE STUDY

Each responsible teaching staff of the course defines to the interested student the specifications of a deliverable study that should be supported after communication and consultation by the supervisor of the study in the time frames that will be defined during their collaboration.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Εισαγωγή της Πρακτικής Άσκησης των (πρακτικά) ασκουμένων φοιτητών/τριών του ζ' και του η' εξαμήνου σπουδών διάρκειας τριών (3) μηνών ως μαθήματος επιλογής το οποίο δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου αλλά αναγράφεται στο «Παράρτημα Διπλώματος» υπό τους κωδικούς "ΠΑ_ΟΔΕ" και "ΠΑ_ΟΔΕ", στα αντίστοιχα εξάμηνα του ενδεικτικού Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, πέντε (5) Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) απόδοσης σε περίπτωση επιτυχούς ολοκλήρωσης της Π.Α. για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 και κλίμακας αξιολόγησης της μορφής «Επιτυχώς/Ανεπιτυχώς», **υπό την Επιστημονική εποπτεία του Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Λουκά Τσιρώνη.**

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της διοικητικής λογιστικής και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά την εφαρμογή της λογιστικής κόστους. Αρχικά εξετάζονται οι βασικές έννοιες της κοστολόγησης (έξοδα, δαπάνες, κόστος) και αναλύονται το κόστος παραγωγής, το

κόστος παραχθέντων, το κόστος πωληθέντων, το μικτό και καθαρό αποτέλεσμα. Στη συνέχεια εξετάζονται η αναλυτική λογιστική εκμεταλλεύσεως, οι μέθοδοι επανεπιμερισμού των εξόδων (άμεση και βαθμιδωτή μέθοδος) και οι μέθοδοι και τα συστήματα κοστολόγησης (σύστημα κοστολόγησης κατά παραγγελία). Παράλληλα η άμεση κοστολόγηση, η ανάλυση σχέσεων κόστους-όγκου-κέρδους και η κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων παρουσιάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την εξέταση των προϋπολογισμών και της πρότυπης κοστολόγησης (αποκλίσεις).

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANATZMENT (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Στρατηγική. **Παρουσίαση και Ανάλυση του Μοντέλου Στρατηγικής Διοίκησης** (Ανάλυση Εσωτερικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Υλοποίηση Στρατηγικής, Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). *Ορολογία – Ορισμοί* (Όραμα, Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές, Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες). Παρουσίαση και Ανάλυση του Παγκόσμιου Οικονομικού Περιβάλλοντος, Παρουσίαση και ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, Μελέτη της Mc Kinsey. **Επίπεδα Στρατηγικής** (Στρατηγικές Ανώτερου Επιπέδου, Ανταγωνιστικές Στρατηγικές, Λειτουργικές Στρατηγικές). *Στόχοι ενός έκαστου Επιπέδου Στρατηγικής. Το Δένδρο των Εναλλακτικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Στρατηγικές Ανωτέρου Επιπέδου. Στρατηγικές Ανάπτυξης* (Συγκέντρωση, Κάθετη Ολοκλήρωση-Εμπρός/Πίσω, Οριζόντια Ολοκλήρωση-Νέες Αγορές/Διαφοροποίηση, Διαποίκιλη-Συσχετισμένη/Ασυσχέτιστη, Διάσπαση και Επανεστίαση. Συγχωνεύσεις-Εξαγορές, Στρατηγικές Συμμαχίες, Στρατηγική Διεθνοποίησης *Στρατηγικές Σταθεροποίησης-Stability* (No change strategy, Profit strategy, Proceed with caution, Pause Strategy). *Στρατηγικές Υποχώρησης* (Selling out (Πώληση ενός τμήματος της επιχείρησης), Captive Policy (Στρατηγική Αιχμαλωσίας), Turnaround (Αντιστροφή υπάρχουσας κατάστασης), Bankruptcy (Χρεοκοπία), Liquidation (Εκκαθάριση). **Στρατηγικές Μεσαίου Επιπέδου** (Ανταγωνιστικές Στρατηγικές), Ηγεσία Κόστους, Cost Focus, Διαφοροποίηση, Focus Differentiation, Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας, Ο θάνατος του Ανταγωνισμού, Ο Συν-Ανταγωνισμός, Στρατηγική Τζούντο, Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Το Διαμάντι της Στρατηγικής, Η Αμφιδέξια Επιχείρηση, **Στρατηγικές Κατωτέρου Επιπέδου** (Λειτουργικές Στρατηγικές). *Στρατηγική Καινοτομία, Στρατηγική Μίμησης, Outsourcing, Αξιολόγηση Εναλλακτικών Στρατηγικών Επιλογών Ανωτάτου Επιπέδου. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος* (Θεωρία Πόρων Ικανοτήτων, Αλυσίδα Αξίας, Αστερισμός Αξίας). **Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος** (Πίνακας Διπλής Εισόδου, Μήτρα Προτεραιότητας Ζητημάτων, Οριζόντιες Εκθέσεις, Υπόδειγμα Porter, Industry Evolution, Στρατηγικές Ομάδες, Forecasting, Στατιστικά Μοντέλα, Ανάπτυξη Σεναρίων, Βιομηχανική Κατασκοπεία, Benchmarking, External Strategic Factor Analysis. SWOT Analysis. **Διαμόρφωση-Επιλογή Στρατηγικής**. Χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα μιας εκάστης Στρατηγικής Επιλογής. *Τεχνικές και Εργαλεία Επιλογής Στρατηγικής* (Πίνακας Εναρμόνισης Στρατηγικής και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Μήτρα 9 Κελιών, Θεωρίες Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση/Επιλογή Στρατηγικής (Καταλληλότητα (suitability), Αποδεκτότητα (acceptability), Εφικτότητα (feasibility)). **Υλοποίηση Στρατηγικής**. Υλοποίηση Στρατηγικών Ανάπτυξης μέσω Συγχωνεύσεων, Εξαγορών, Στρατηγικών Συμμαχιών, Ίδια Μέσα. **Τεχνικές Χαρτοφυλακίου Προϊόντων**. Η B.C.G. Matrix, Η General Electric-Mc Kinsey Matrix, Η Μήτρα Εξέλιξης Προϊόντος/Αγοράς του Hofer, Η Μήτρα του Κύκλου Ζωής (Life Cycle Matrix) της A. Little, Ο Κύβος Χαρτοφυλακίου (Portfolio Cube), Ο Κύβος Ρίσκου (Risk Cube). *Η Αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού μέσα από Εμπειρικές Έρευνες. Όργανα λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων, η συμμετοχή του Διοικητικού Συμβουλίου και των Ανώτερων Στελεχών.*

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ [Φώτης Βούζας, Καθηγητής (Τμήμα Α-Μα), Δημήτριος Καφετζόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής (Τμήμα Με-Ω)]

Σκοπός του μαθήματος είναι εισάγει τους φοιτητές στη Διοίκηση της Οργανωσιακής Αλλαγής (ΔΟΑ) και τις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις, έτσι ώστε αυτές να διατηρήσουν και να βελτιώσουν τη βιωσιμότητά τους στο δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Περιεχόμενο του μαθήματος είναι: Οργανισμοί και περιβάλλοντα, Η φύση της οργανωσιακής αλλαγής, Οργανωσιακή δομή, Σχεδιασμός και αλλαγή, Κουλτούρα και αλλαγή, Πολιτικές της αλλαγής, Ηγεσία και αλλαγή, Μοντέλα σκληρών συστημάτων της αλλαγής, Μοντέλα μαλακών συστημάτων της αλλαγής, Μέλλουσες κατευθύνσεις και προκλήσεις, Μεθοδολογία ανάλυσης περίπτωσης στη Διοίκηση Οργανωσιακής Αλλαγής. Έμφαση δίδετε σε αναλύσεις περιπτώσεων, ομαδικές συζητήσεις και ομαδικές εργασίες.

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΟΔΕ

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (Γεώργιος Δρογαλάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Ο στόχος του μαθήματος είναι να πραγματοποιήσει μία λεπτομερή επισκόπηση της διοικητικής λογιστικής και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία, τις μεθόδους και τις τεχνικές που εφαρμόζονται κατά την εφαρμογή της λογιστικής κόστους. Αρχικά εξετάζονται οι βασικές έννοιες της κοστολόγησης (έξοδα, δαπάνες, κόστος) και αναλύονται το κόστος παραγωγής, το κόστος παραθθέντων, το κόστος πωληθέντων, το μικτό και καθαρό αποτέλεσμα. Στη συνέχεια εξετάζονται η αναλυτική λογιστική εκμεταλλεύσεως, οι μέθοδοι επανεπιμερισμού των εξόδων (άμεση και βαθμιδωτή μέθοδος) και οι μέθοδοι και τα συστήματα κοστολόγησης (σύστημα κοστολόγησης κατά παραγγελία). Παράλληλα η άμεση κοστολόγηση, η ανάλυση σχέσεων κόστους-όγκου-κέρδους και η κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων παρουσιάζονται στο πλαίσιο του μαθήματος. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την εξέταση των προϋπολογισμών και της πρότυπης κοστολόγησης (αποκλίσεις).

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ MANATZMENT (Δημήτριος Σουμπενιώτης, Καθηγητής)

Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Στρατηγική. **Παρουσίαση και Ανάλυση του Μοντέλου Στρατηγικής Διοίκησης** (Ανάλυση Εσωτερικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Υλοποίηση Στρατηγικής, Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). **Ορολογία - Ορισμοί** (Όραμα, Αποστολή, Αντικειμενικοί Στόχοι, Στρατηγικές, Πολιτικές, Προγράμματα, Προϋπολογισμοί, Διαδικασίες). Παρουσίαση και Ανάλυση του Παγκόσμιου Οικονομικού Περιβάλλοντος, Παρουσίαση και ανάλυση του οικονομικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, Μελέτη της Mc Kinsey. **Επίπεδα Στρατηγικής** (Στρατηγικές Ανώτερου Επιπέδου, Ανταγωνιστικές Στρατηγικές, Λειτουργικές Στρατηγικές). **Στόχοι ενός έκαστου Επιπέδου Στρατηγικής. Το Δένδρο των Εναλλακτικών Στρατηγικών Αποφάσεων. Στρατηγικές Ανωτέρου Επιπέδου. Στρατηγικές Ανάπτυξης** (Συγκέντρωση, Κάθετη Ολοκλήρωση-Εμπρός/Πίσω, Οριζόντια Ολοκλήρωση-Νέες Αγορές/Διαφοροποίηση, Διαποίκιση-Συσχετισμένη/Ασυσχέτιστη, Διάσπαση και Επανεστίαση. Συγχωνεύσεις-Εξαγορές, Στρατηγικές Συμμαχίες, Στρατηγική Διεθνοποίησης **Στρατηγικές Σταθεροποίησης-Stability** (No change strategy, Profit strategy, Proceed with caution, Pause Strategy). **Στρατηγικές Υποχώρησης** (Selling out (Πώληση ενός τμήματος της επιχείρησης), Captive Policy (Στρατηγική Αιχμαλωσίας), Turnaround (Αντιστροφή υπάρχουσας κατάστασης), Bankruptcy (Χρεοκοπία), Liquidation (Εκκαθάριση). **Στρατηγικές Μεσαίου Επιπέδου**

(Ανταγωνιστικές Στρατηγικές), Ηγεσία Κόστους, Cost Focus, Διαφοροποίηση, Focus Differentiation, Στρατηγικές Δημιουργίας Αξίας, Ο θάνατος του Ανταγωνισμού, Ο Συν-Ανταγωνισμός, Στρατηγική Τζούντο, Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Το Διαμάντι της Στρατηγικής, Η Αμφιδέξια Επιχείρηση, **Στρατηγικές Κατωτέρου Επιπέδου** (Λειτουργικές Στρατηγικές). *Στρατηγική Καινοτομία, Στρατηγική Μίμησης, Outsourcing, Αξιολόγηση Εναλλακτικών Στρατηγικών Επιλογών Ανωτάτου Επιπέδου. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος* (Θεωρία Πόρων Ικανοτήτων, Αλυσίδα Αξίας, Αστερισμός Αξίας). *Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος* (Πίνακας Διπλής Εισόδου, Μήτρα Προτεραιότητας Ζητημάτων, Οριζόντιες Εκθέσεις, Υπόδειγμα Porter, Industry Evolution, Στρατηγικές Ομάδες, Forecasting, Στατιστικά Μοντέλα, Ανάπτυξη Σεναρίων, Βιομηχανική Κατασκοπεία, Benchmarking, External Strategic Factor Analysis. SWOT Analysis. **Διαμόρφωση-Επιλογή Στρατηγικής**. Χαρακτηριστικά και Πλεονεκτήματα-Μειονεκτήματα μιας εκάστης Στρατηγικής Επιλογής. *Τεχνικές και Εργαλεία Επιλογής Στρατηγικής* (Πίνακας Εναρμόνισης Στρατηγικής και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Μήτρα 9 Κελιών, Θεωρίες Χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση/Επιλογή Στρατηγικής (Καταλληλότητα (suitability), Αποδεκτότητα (acceptability), Εφικτότητα (feasibility)). **Υλοποίηση Στρατηγικής**. Υλοποίηση Στρατηγικών Ανάπτυξης μέσω Συγχωνεύσεων, Εξαγορών, Στρατηγικών Συμμαχιών, Ίδια Μέσα. **Τεχνικές Χαρτοφυλακίου Προϊόντων**. Η B.C.G. Matrix, Η General Electric-Mc Kinsey Matrix, Η Μήτρα Εξέλιξης Προϊόντος/Αγοράς του Hofer, Η Μήτρα του Κύκλου Ζωής (Life Cycle Matrix) της A. Little, Ο Κύβος Χαρτοφυλακίου (Portfolio Cube), Ο Κύβος Ρίσκου (Risk Cube). *Η Αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού μέσα από Εμπειρικές Έρευνες. Όργανα λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων, η συμμετοχή του Διοικητικού Συμβουλίου και των Ανώτερων Στελεχών. Επιχειρησιακή Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη. Στρατηγικά Ζητήματα στη Διοίκηση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας*

ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (πρώην ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) (Ροδούλα Τσιοτσου, Καθηγήτρια)

Η ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και η επίδρασή τους στις πρακτικές και στρατηγικές Μάρκετινγκ, έχει δημιουργήσει την ανάγκη εκπαίδευσης πάνω στη νέα γνώση που αναδύεται στο γνωστικό αντικείμενο του Ηλεκτρονικού (ή Ψηφιακού) Μάρκετινγκ. Η ανάπτυξη του διαδικτύου και η ευρεία αποδοχή του ως ένα πλαίσιο διεξαγωγής συναλλαγών και αλληλεπίδρασης μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών αλλά και μεταξύ καταναλωτών, έχει αναδείξει το σημαντικό επιστημονικό και πρακτικό ρόλο του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Σε αυτό το πλαίσιο, σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η μετάδοση γνώσεων και η απόκτηση πρακτικών δεξιοτήτων, καθώς και η ανάπτυξη ερευνητικών ικανοτήτων, με απώτερο σκοπό τη σε βάθος κατανόηση του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ σε ότι αφορά στο θεωρητικό υπόβαθρο και τις επιχειρηματικές πρακτικές. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιασθεί ώστε να εισάγει τους/ις φοιτητές/ήτριες στις αρχές, την πρακτική, τις προοπτικές και τις ιδιαιτερότητες του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Η διάχυση της χρήσης εναλλακτικών καναλιών διανομής και επικοινωνίας, η ανάλυση του ψηφιακού περιβάλλοντος και οι εμπορικές συναλλαγές σε αυτό, η εισαγωγή ηλεκτρονικών εφαρμογών με αυξημένες δυνατότητες παραμετροποίησης και εξατομίκευσης και η διεϊσδυση προηγμένων εφαρμογών συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης δεδομένων, έχουν δημιουργήσει νέες ερευνητικές κατευθύνσεις και καινοτόμες πρακτικές στο μάρκετινγκ. Το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση (δηλ. Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα), δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτεί προηγμένες γνώσεις Πληροφορικής, αλλά απαιτεί γνώσεις βασικών αρχών μάρκετινγκ καθώς και μάρκετινγκ υπηρεσιών.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα δίνει έμφαση στη Διοικητική και το Marketing τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Στον φοιτητή και τη φοιτήτρια παρουσιάζονται θεματικές περιοχές με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Οι βασικοί παράγοντες επιρροής του τουριστικού σχεδιασμού, η έννοια, ο σκοπός και η αξία της τουριστικής πολιτικής, η τουριστική ανάπτυξη και βιωσιμότητα, τουριστικές επιχειρηματικές δραστηριότητες και τουριστικοί προορισμοί, οι διαδικασίες αναπτυξιακού σχεδιασμού των γεωγραφικών περιοχών και χρηματοδοτικά προγράμματα επενδύσεων, καθώς και η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των τουριστικών δραστηριοτήτων. Επίσης, στο πέρας των διαλέξεων παρουσιάζονται διερευνήσεις σχετικών επιχειρηματικών προβληματικών διερεύνησης.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ SPECIAL TOPICS IN MARKETING (Antreas Andronikidis , Professor)

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους προχωρημένους προπτυχιακούς φοιτητές σε ειδικά θέματα στον κλάδο του Μάρκετινγκ. Οι σπουδαστές θα μάθουν για τις θεωρίες και τις πρακτικές μέσω αναγνώσεων δημοφιλών επιστημονικών βιβλίων και άρθρων ακαδημαϊκών περιοδικών, ανάλυση υφιστάμενων εκστρατειών μάρκετινγκ και ανάλυση βασικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον χώρο του Μάρκετινγκ.

Αυτό το μάθημα θα φωτίσει τα θεωρητικά θεμέλια (δηλαδή την αρχιτεκτονική εμπορικών σημάτων) και τις πρακτικές εφαρμογές των στρατηγικών μάρκετινγκ στις βιομηχανίες Εξυπηρέτησης Καταναλωτών, Εκπαίδευσης, Τεχνολογίας/Λογισμικού/Βιοτεχνολογίας, Καταναλωτικών Συσκευασμένων Αγαθών. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να δώσει στους σπουδαστές την ευκαιρία να εφαρμόσουν βασικές έννοιες και στρατηγικές μάρκετινγκ σε διάφορα περιβάλλοντα, προκειμένου να αποκτήσουν καλύτερη κατανόηση τόσο της αγοράς των συμμετεχόντων επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

The purpose of this course is to introduce advanced undergraduate students to special issues in Marketing industries. Students will learn about the theories and practices that inform this industry through readings of popular press books and academic journal articles, analysis of existing Marketing campaigns, analysis of key companies operating in the Marketing space.

This course will illuminate the theoretical underpinnings (i.e. brand architecture) and practical applications of Marketing strategies to Consumer Services, Education, Tech/Software/Biotech, Consumer Packaged Goods industries. The course is designed to allow students an opportunity to apply key Marketing concepts and strategies within various settings in order to garner a better understanding of both participant and spectator markets

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Χρήστος Βασιλειάδης, Καθηγητής)

Το μάθημα δίνει έμφαση σε ειδικά θέματα ανάλυσης του Μάρκετινγκ. Ενότητες όπως, η Διαχείριση Σχέσεων Πελατών για επιχειρήσεις παραγωγής και διάθεσης προϊόντων και υπηρεσιών, η προβολή τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και τα θεωρητικά εργαλεία του, όπως επίσης και η Διαχείριση και το Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων, αποτελούν σημαντικά σημεία αναφοράς του μαθήματος. Στον φοιτητή και τη φοιτήτρια παρουσιάζονται αρχικά κάποιες θεματικές περιοχές του Μάρκετινγκ με τη μορφή διαλέξεων, όπως: Ο σχεδιασμός ενός προγράμματος Προβολής, Ο σχεδιασμός Μέσων, Έλεγχος αποτελεσματικότητας, Διαφήμιση και Διαδίκτυο καθώς και ειδικότερες θεματικές του

Μάρκετινγκ όπως η Διαχείριση Σχέσεων, η Έρευνα Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών και Ειδικότερων περιπτώσεων όπως τα Γεγονότα και οι Εκδηλώσεις. Επίσης κατά την διάρκεια του εξαμήνου δίνονται εργασίες με τη μορφή case study ή άρθρα και θεματικές προς συζήτηση και παρουσίαση. Στο μάθημα μπορεί να δοθούν και εργασίες με σκοπό την εμπλοκή των φοιτητών σε ειδικότερα θέματα έρευνας μάρκετινγκ

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ (Γιάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Οι επιχειρήσεις λαμβάνουν χρηματοδοτικές αποφάσεις στα πλαίσια του επιχειρησιακού και χρηματοοικονομικού προγραμματισμού τους. Οι αποφάσεις αυτές αποτελούν ιδιαίτερα κρίσιμο παράγοντα για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξή τους. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η μελέτη των διαθέσιμων πηγών άντλησης κεφαλαίων και η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού πλαισίου λήψης χρηματοδοτικών αποφάσεων. Αναφέρεται η έννοια του χρηματοοικονομικού προγραμματισμού μίας επιχείρησης και γίνεται διάκριση μεταξύ «εσωτερικής» και «εξωτερικής» χρηματοδότησης. Παρουσιάζονται οι σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing), η πρακτόρευση απαιτήσεων (factoring), η εμπορία απαιτήσεων (forfeiting), τα κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) και η πληθοχρηματοδότηση (crowdfunding). Για κάθε μία μορφή περιγράφονται διεξοδικά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της, καταγράφονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, ενώ τέλος γίνεται προσδιορισμός του κόστους που συνεπάγεται η χρήση τους.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Κωνσταντίνος Καπάρης, Επικουρος Καθηγητής)

Το μάθημα στοχεύει στην περεταίρω εμβάθυνση στις μεθόδους μαθηματικού προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη συμβουλευτική αναλυτική (prescriptive analytics). Ξεκινώντας από προχωρημένα μοντέλα γραμμικού προγραμματισμού (προγραμματισμός στόχων, μέθοδος ενθυλάκωσης) μεταβαίνουμε σε μοντέλα ακέραιου γραμμικού προγραμματισμού που μας επιτρέπουν να μοντελοποιήσουμε ένα μεγάλο εύρος ρεαλιστικών προβλημάτων. Παρουσιάζουμε βασικές μεθοδολογίες αποσύνθεσης (decomposition) που μας επιτρέπουν να επιλύσουμε μοντέλα μεγάλης κλίμακας καθώς και ειδικές περιπτώσεις μαθηματικών προγραμμάτων (π.χ. στοχαστικά προγράμματα). Έμφαση δίνεται στη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PYTHON για την ανάπτυξη και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Το μάθημα ολοκληρώνει την ενότητα των μαθημάτων παρουσιάζοντας εκτεταμένα, τρόπους χρήσης των εργαλείων που διδάχθησαν, σε πραγματικό χρόνο ενώ παράλληλα εμπλουτίζει σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των υπολογιστικών εργαλείων που έχουν στη διάθεση τους οι φοιτητές για την μοντελοποίηση και επίλυση μοντέλων μαθηματικού προγραμματισμού. Ειδικότερα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα γνωρίζουν προχωρημένες τεχνικές λήψης αποφάσεων όπως αυτή του προγραμματισμού πολλαπλών στόχων ή της μεθόδου ενθυλάκωσης δεδομένων (DEA) καθώς και βασικές ιδέες μοντελοποίησης με ακέραιο προγραμματισμό. Θα μπορούν να διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες προβλημάτων και να εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις μεθόδους σε πρωτότυπες κατηγορίες διοικητικών περιπτώσεων. Θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη γλώσσα προγραμματισμού PYTHON μαζί με τις αντίστοιχες βιβλιοθήκες ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν μοντέλα ευέλικτα σε σχέση με το μέγεθος των δεδομένων εισόδου. Τέλος, θα μπορούν να συγκρίνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν τη βέλτιστη απόφαση

χρησιμοποιώντας κριτική προσέγγιση στα δεδομένα ενός προβλήματος, αντίληψη και κοινή λογική.

ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ (ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023)

Εισαγωγή στην τεχνική των διαπραγματεύσεων (Προετοιμασία, Συναισθηματική Νοημοσύνη, ο Αλγόριθμος του Αυθορμητισμού, Φύση-Παιδεία-Έθος, Εντυπωσιασμός, Προπαγάνδα, Κοινωνικά Δίκτυα, Lobbying). **Αξιολόγηση Διαπραγματευτικής Ικανότητας. Οι Φάσεις μιας Διαπραγμάτευσης** (Προετοιμασία, Άνοιγμα, Ανίχνευση, Διαπραγμάτευση Κίνηση, Συμφωνία, Συμπεράσματα, Εφαρμογή). **Τεχνικές Ανάπτυξης Επιχειρημάτων** (Μαρτυρία, Ομολογία, Όρκος,, Προδεδικασμένο, Φήμη, Παντός Είδους Αποδεικτικό Υλικό, Τεκμήρια - Ενδείξεις που συντελούν στην απόδειξη της αλήθειας, Ενθυμήματα, Δίλλημα, Προσωπικό Επιχείρημα, Επαγωγή, Ηθική, Δίκαιο, Άγραφο Δίκαιο, Αστεία, Σοφίσματα, Παραδείγματα, Συμφέρον, Νόμιμο, Καλό και Αγαθό). **Διαδικασίες και Τακτικές προσέγγισης** : (Συμβιβασμός, Συναλλαγή, Συναισθηματική φόρτιση, Λογικά Επιχειρήματα, Εξαναγκασμός). **Οι Κανόνες των Διαπραγματεύσεων** (κερδίζω-κερδίζεις (Integrative Negotiation) ή κερδίζω-χάνεις (distributive/competitive or win-lose bargaining)?, μια δίκαιη ή μια άδικη λύση?, Με ποιόν μιλάμε και διαπραγματευόμαστε?, Ενδιαφέρουν οι απόψεις του αντίπαλου διαπραγματευτή ή οι απόψεις της επιχείρησής του?, Συμπάθεια. Ένα απαγορευμένο συναίσθημα, Πόσο γρήγορα ή δύσκολα κάνουμε παραχωρήσεις?, Πώς αντιμετωπίζουμε αυτά που δεν καταλαβαίνουμε?, Πώς κερδίζουμε χρόνο?, Τι σημαίνει φυσική όχληση του αντιπάλου?, Πόσο σημαντική είναι η δύναμη και ο εξαναγκασμός για την επίτευξη των στόχων μου?, Γιατί πρέπει να αποκρύψω τα συναισθήματά μου μετά από κάποια επιτυχία-νίκη?, ΠΕΙΘΩ, Πώς διαχειρίζομαι αυτούς που έχουν υψηλότερη κοινωνική θέση? Περισσότερο ακούμε ή μιλάμε? Πώς διαχειρίζομαι τα λάθη μου?). **Τακτικές Παραπλάνησης του Αντιπάλου** (Τακτική της Τμηματοποίησης, Τακτική Ρωσικού Μετώπου, Τακτική της Αναβολής, Τακτική της Συσχέτισης, Τακτική Ατομικής Βόμβας, Τακτική των Επαναλήψεων, Τακτική του Δούρειου Ίππου, Τακτική της Κατά Μέτωπο Επίθεσης, Τακτική της Σε Βάθος Άμυνας, Τακτική της Φυσικής Ενόχλησης του Αντιπάλου, Τακτική της Σιωπής, Τακτική της Επαναδιαπραγμάτευσης, Τακτική των Χρονικών Περιορισμών, Τακτική του *Γιατί*, Τακτική Δήθεν Συμπάθειας, Έκπληξη, Τακτική «Σαλαμιού», Mr. Nasty and Mr. Nice, Τακτική «Ανοικτών Χαρτιών», Τακτική της Μείζονος Άμυνας επί Ζητήματος Ήσσοнос Σημασίας, Μεταφοράς της Πίεσης. **Ειδικά Θέματα Διαπραγματεύσεων**: Η δυνατότητα επικοινωνίας ως συντελεστής επιτυχημένων διαπραγματεύσεων. Πώς αντιμετωπίζουμε την προοπτική αποτυχίας των διαπραγματεύσεων. Ομαδικές διαπραγματεύσεις. Πολυσυμμετοχικές διαπραγματεύσεις (συμμετοχή τριών ή περισσότερων μερών). Η ηθική των διαπραγματεύσεων. Παγκόσμιες Διαπραγματεύσεων. Στρατηγήματα των αρχαίων Ελλήνων. Η Γλώσσα του Σώματος. Ρητορική Τέχνη. **Μελέτες Περιπτώσεων. Πρακτική Άσκηση Ανάπτυξης Επιχειρημάτων.**

ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (Γιάννης Ταμπακούδης, Αναπληρωτής Καθηγητής)

Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, οι πολυεθνικές επιχειρήσεις συνεχίζουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους παγκοσμίως. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να αναλύει όχι μόνο τα δυνητικά πλεονεκτήματα που συνδέονται με τις στρατηγικές διεθνοποίησης, αλλά παράλληλα παρουσιάζει τους διάφορους επενδυτικούς κινδύνους που επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Οι φοιτητές θα διδαχθούν πώς να αναγνωρίζουν και να διαχειρίζονται διαφορετικές πηγές κινδύνου, όπως ο κίνδυνος ρευστότητας, ο

συναλλαγματικός κίνδυνος, ο κίνδυνος χώρας και ο οικονομικός κίνδυνος. Επιπλέον, οι πολυεθνικές επιχειρήσεις πρέπει να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις ταμειακές ροές τους και τον προϋπολογισμό κεφαλαίων στις ξένες αγορές χρήματος και κεφαλαίου. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο η ανάπτυξη των παγκόσμιων χρηματοπιστωτικών αγορών επηρεάζει τη χρηματοδότηση των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Επίσης, θα γνωρίσουν τις πρακτικές διαδικασίες και τα μέσα χρηματοδότησης του διεθνούς εμπορίου. Τέλος, οι φοιτητές θα μπορούν να αναλύουν τους παράγοντες προσδιορισμού της αξίας κάθε νομίσματος και να εφαρμόζουν τα διάφορα θεωρητικά μοντέλα προσδιορισμού των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (πρώην ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ II) (Ευαγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στη χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence) από τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις διαφορετικές τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης (Μηχανική Μάθηση, Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας, κλπ) και πως αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν στις σύγχρονες επιχειρήσεις για τη δημιουργία αξίας. Επίσης, θα μπορούν να περιγράψουν τις προκλήσεις (π.χ. νομικές και ηθικές) που ενέχει η χρήση των τεχνολογιών αυτών τόσο για τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία. Τέλος, οι φοιτητές θα μπορούν να αναπτύξουν μοντέλα μηχανικής μάθησης για να επιλύουν πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα χρησιμοποιώντας την γλώσσα προγραμματισμού Python, πραγματικά επιχειρηματικά δεδομένα μεγάλου όγκου, σύγχρονους αλγορίθμους καθώς και πραγματικές υποδομές υπολογιστικής νέφους. Στους φοιτητές θα παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε σύγχρονες υπηρεσίες τηλεκατάρτισης (π.χ., DataCamp) καθώς και σε υπηρεσίες υπολογιστικής νέφους (π.χ., Google Cloud Platform).

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (Ευαγγελος Καλαμπόκης, Επίκουρος Καθηγητής)

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην κατανόηση του ρόλου και των δυνατοτήτων της εφαρμογής των Πληροφοριακών Συστημάτων στη Δημόσια Διοίκηση. Εξετάζεται το τεχνολογικό και οργανωσιακό υπόβαθρο της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, καθώς και οι τάσεις που επικρατούν διεθνώς και ιδιαίτερα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Καλύπτονται περιοχές όπως η παροχή δημόσιων υπηρεσιών, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση μιας στάσης, η ανοικτή διακυβέρνηση, η διαλειτουργικότητα, η δημιουργία πολιτικών μέσω ανάλυσης δεδομένων και τα ανοικτά κυβερνητικά δεδομένα με χρήση τεχνολογιών αιχμής, π.χ. συνδεδεμένα δεδομένα (linked data). Οι φοιτητές αποκτούν δεξιότητες και γνώσεις για να συλλέγουν ανοικτά κυβερνητικά δεδομένα από ευρωπαϊκές κυβερνητικές πύλες ανοικτών δεδομένων και να τα χρησιμοποιούν για την επίλυση κοινωνικών ή επιχειρηματικών προβλημάτων.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής)

Το διεθνές μάρκετινγκ αναφέρεται στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων και συντονισμένων δραστηριοτήτων μάρκετινγκ σε πολλές και διαφορετικές εθνικές αγορές. Είναι ο τομέας του μάρκετινγκ που προσεγγίζει τις αγορές υπό το πρίσμα της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης. Αποτελεί ένα απαραίτητο εργαλείο για κάθε σύγχρονη επιχείρηση που επιθυμεί να είναι ανταγωνιστική σε παγκόσμιο επίπεδο, με σκοπό τη μακροχρόνια βιωσιμότητά της. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται οι βασικοί ορισμοί του «Διεθνούς Μάρκετινγκ» και αναπτύσσεται μία σειρά επιχειρημάτων που φανερώνει τη σημασία που έχει το «Διεθνές Μάρκετινγκ» για την κατανόηση των διεθνών αγορών, για τη διαμόρφωση διεθνών

στρατηγικών μάρκετινγκ και για τη οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας. Επιπλέον, μελετώνται οι στρατηγικές διεθνούς μάρκετινγκ που δύναται να υιοθετήσει μία επιχείρηση για να επιτύχει μία ομαλή και κερδοφόρα εισαγωγή σε αγορές του εξωτερικού. Οι φοιτητές/τριες μέσω της συμμετοχής τους στις διαλέξεις, αλλά και στην εργασία του μαθήματος θα εντυπώσουν στις πολιτισμικές και οικονομικές διαφορές που χαρακτηρίζουν τα διαφορετικά έθνη και θα μάθουν να προσαρμόζουν αποτελεσματικά τις στρατηγικές μάρκετινγκ σε αυτές.

Στόχος του μαθήματος είναι με την ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων, οι φοιτητές/τριες να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις ακόλουθες έννοιες: παγκοσμιοποίηση, διεθνές εμπόριο, διεθνές μάρκετινγκ, στρατηγικές διεθνούς εμπορίου, διεθνές οικονομικό περιβάλλον, διεθνές πολιτισμικό περιβάλλον, διεθνές πολιτικό και νομικό περιβάλλον, εξαγωγικό στρατηγικό πρόγραμμα μάρκετινγκ, διεθνή πολιτική προϊόντος, διεθνείς υπηρεσίες, διεθνή τιμολογιακή πολιτική, διεθνή διαφήμιση, διεθνείς δημόσιες σχέσεις.
- και να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές για την εισαγωγή μιας επιχείρησης σε αγορές του εξωτερικού.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ (Βασίλειος Αλετράς, Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει γνώσεις σε θέματα μάνατζμεντ στον τομέα παροχής υπηρεσιών υγείας. Πραγματικά, αυτός διαφέρει από άλλους τομείς της οικονομίας, με αποτέλεσμα να απαιτούνται ιδιαίτερες γνώσεις από τους μάνατζερ που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο συγκεκριμένο χώρο. Εξάλλου, ο τομέας της υγείας είναι πολύ σημαντικός λόγω των μεγάλων κονδυλίων που απορροφά αλλά και των παγκόσμιας κλίμακας πανδημικών κρίσεων που βιώνουμε. Η θεματολογία λοιπόν είναι πλούσια, περιλαμβάνοντας τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της «υπηρεσίας» και της «φροντίδας υγείας», τον στρατηγικό σχεδιασμό και προγραμματισμό σε μονάδες παροχής υπηρεσιών υγείας, την οργάνωση με έμφαση στις υπηρεσίες υγείας, τη διαχείριση ανθρωπίνου δυναμικού και την ηγεσία, την αξιολόγηση και τους δείκτες υγείας, την αποτελεσματική επικοινωνία στους οργανισμούς υγείας, την ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών, την ικανοποίηση των ασθενών και τη διοίκηση αλλαγών σε οργανισμούς φροντίδας υγείας.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ (Γεώργιος Παλταγιάν, Διδάσκων της κατηγορίας των Νέων Επιστημόνων Κατόχων Διδακτορικού)

Το μάθημα αναφέρεται στις κρίσιμες έννοιες και διαδικασίες που χρειάζεται να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά τα στελέχη των επιχειρήσεων οι οποίες ασκούν εξαγωγικό αλλά και εισαγωγικό εμπόριο.

Η θεματολογία περιλαμβάνει τα ακόλουθα: Τη διαχείριση των διαδικασιών εξαγωγών και εισαγωγών και τους βασικούς όρους και τις τεχνικές διεξαγωγής του εξαγωγικού και εισαγωγικού εμπορίου. Τη σύμβαση της εξαγωγικής πώλησης (ή αγοράς από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις) και τις συμπληρωματικές συμβάσεις μεταφοράς και ασφάλισης. Τις τραπεζικές διαδικασίες εισαγωγών και εξαγωγών. Τους τρόπους διακανονισμού των εξαγωγικών πωλήσεων και των εισαγωγών. Τους κανόνες του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου (ΔΕΕ - ICC) για τις αξίες και τις πιστώσεις. Τη μεταφορά και την ασφάλιση των εμπορευμάτων και τους όρους παράδοσης των εμπορευμάτων, σε συνδυασμό με τους αντίστοιχους διεθνείς κανόνες INCOTERMS 2010. Τις μεθόδους χρηματοδότησης του εξαγωγικού εμπορίου και το εξαγωγικό factoring.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ (Φώτης Βούζας, Καθηγητής)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις έννοιες της αξιοπιστίας (reliability), των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (ISO14001, EMAS, ISO 26000), τις επιθεωρήσεις ποιότητας (quality audits), το ρόλο του επιθεωρητή ποιότητας, τη σχέση ποιότητας και αξιοποίησης ανθρώπινου δυναμικού μέσα από την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας και σύγχρονων εργαλείων ποιότητας.

Περιεχόμενα μαθήματος

1. Αξιοπιστία
2. Ποιότητα και Περιβάλλον
3. Επιθεώρηση Συστημάτων Ποιότητας
4. Σύγχρονα Εργαλεία Ποιότητας
5. Ποιότητα και Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το μάθημα θα γίνεται με την μορφή διαλέξεων, θα προκαλούνται στελέχη τμημάτων Ποιοτικού Ελέγχου από πιστοποιημένες επιχειρήσεις και Εξωτερικοί επιθεωρητές ποιότητας από φορείς πιστοποίησης (πχ. TUV Hellas).

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ (πρώην ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ) (ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2022-2023)

Το περιεχόμενο του μαθήματος παρουσιάζεται οργανωτικά στις ενότητες:

1. Χαρακτηριστικά μεγέθη τετραγωνικών πινάκων (Ιδιοτιμές - Ιδιοδιανύσματα)
2. Διαγωνοποίηση πίνακα (εφαρμογές στις Διαφορικές εξισώσεις)
3. Υπολογισμός μεγάλων δυνάμεων πινάκων (εφαρμογές στις εξισώσεις Διαφορών, εφαρμογές στις αλυσίδες Markov).
4. Οι συμμετρικοί πίνακες, τα χαρακτηριστικά μεγέθη και η διαγωνοποίησή τους
5. Οι τετραγωνικές μορφές και το πρόσημό τους (εφαρμογές)
6. Μελέτη των ακρότατων και κοίλων συναρτήσεων πολλών μεταβλητών
7. Εμβάθυνση στα χαρακτηριστικά μεγέθη πίνακα και εφαρμογή τους στη Διερευνητική Στατιστική ανάλυση δεδομένων (Ανάλυση σε κύριες συνιστώσες, Ανάλυση των Αντιστοιχιών κ.α.).

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ (Μαρία Γιαννή, Ακαδημαϊκή Υπότροφος)

Το μάθημα αναφέρεται στις αρχές και τις μεθόδους περιβαλλοντικής διαχείρισης. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση και εμπέδωση από τους φοιτητές βασικών εννοιών και εργαλείων σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος, την κυκλική οικονομία, την εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, καθώς και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Παρουσιάζονται πρότυπα και κανονισμοί, όπως το διεθνές πρότυπο ISO 14001 για τις απαιτήσεις συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης και ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS). Αναλύονται οι απαιτήσεις για τις διαδικασίες, τα προγράμματα, τα μέτρα και τους ελέγχους των συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης. Δίνεται έμφαση σε ειδικά θέματα, όπως ο εντοπισμός περιβαλλοντικών πτυχών, η αξιολόγηση περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η σύνταξη περιβαλλοντικών εκθέσεων. Το θεωρητικό μέρος συνοδεύεται από πρακτικό-εμπειρικό μέρος, στο οποίο παρουσιάζονται και αναλύονται παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων πραγματικών επιχειρήσεων και οργανισμών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Ο κάθε υπεύθυνος του μαθήματος ορίζει στον ενδιαφερόμενο φοιτητή τις προδιαγραφές μιας παραδοτέας μελέτης που θα πρέπει να υποστηριχθεί μετά από επικοινωνία και συμβούλευση από τον επιβλέποντα της μελέτης στα χρονικά πλαίσια που θα οριστούν κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους.

BUSINESS CASE STUDY

Each responsible teaching staff of the course defines to the interested student the specifications of a deliverable study that should be supported after communication and consultation by the supervisor of the study in the time frames that will be defined during their collaboration.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Εισαγωγή της Πρακτικής Άσκησης των (πρακτικά) ασκουμένων φοιτητών/τριών του ζ' και του η' εξαμήνου σπουδών διάρκειας τριών (3) μηνών ως μαθήματος επιλογής το οποίο δεν προσμετράται στις προϋποθέσεις λήψης πτυχίου αλλά αναγράφεται στο «Παράρτημα Διπλώματος» υπό τους κωδικούς "ΠΑ_ΟΔΕ" και "ΠΑ_ΟΔΕ", στα αντίστοιχα εξάμηνα του ενδεικτικού Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, πέντε (5) Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) απόδοσης σε περίπτωση επιτυχούς ολοκλήρωσης της Π.Α. για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 και κλίμακας αξιολόγησης της μορφής «Επιτυχώς/Ανεπιτυχώς», **υπό την Επιστημονική εποπτεία του Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Λουκά Τσιρώνη.**

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS

GREEK LANGUAGE FOR BEGINNERS I (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Προσφέρεται στο χειμερινό και στο εαρινό εξάμηνο ανάλογα με τη ζήτηση του επιπέδου αυτού).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε αρχαίους εισερχόμενους φοιτητές του προγράμματος Erasmus ενώ γίνεται η προσπάθεια για την παράλληλη εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με την ελληνική κουλτούρα και κοινωνία.

Οι φοιτητές διδάσκονται πώς να επικοινωνήσουν στα ελληνικά σε απλές καταστάσεις επικοινωνίας, καθώς και την ικανότητά τους να διαβάζουν, να μιλούν και να γράφουν σωστά. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναγνωρίζουν μια απλή συνομιλία μεταξύ δύο φυσικών ομιλητών για απλά θέματα της καθημερινότητας, μαθαίνουν να συστήνονται να ανταλλάσσουν χαιρετισμούς, να ζητούν και να δίνουν απλές πληροφορίες και να δίνουν κατευθύνσεις, να εκφράζουν θετικά ή αρνητικά συναισθήματα, να ψωνίζουν, να γράφουν σύντομα απλά κείμενα/σημειώματα σχετικά με απλές καθημερινές καταστάσεις, και να παρέχουν βασικές πληροφορίες. Η γραμματική περιλαμβάνει τα ρήματα όλων των συζυγιών στον ενεστώτα, άρθρα, αριθμούς, αόριστες, προσωπικές, δεικτικές και ερωτηματικές αντωνυμίες, γένη, ουσιαστικά και επίθετα στην ονομαστική και την αιτιατική, τοπικά και χρονικά επιρρήματα και προθέσεις.

GREEK LANGUAGE FOR BEGINNERS II (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Προσφέρεται στο χειμερινό και στο εαρινό εξάμηνο ανάλογα με τη ζήτηση του επιπέδου αυτού).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε αρχαίους εισερχόμενους φοιτητές του προγράμματος Erasmus ενώ γίνεται η προσπάθεια για την παράλληλη εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με την ελληνική κουλτούρα και ιστορία.

Οι φοιτητές διδάσκονται πώς να επικοινωνήσουν στα ελληνικά σε διάφορες καταστάσεις επικοινωνίας, να αναπτύξουν την ακουστική τους αντίληψη, καθώς και την ικανότητά τους να μιλούν και να γράφουν σωστά. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εκφράζονται στον προφορικό και το γραπτό λόγο σε μια ποικιλία γενικών γλωσσικών καταστάσεων /συνθηκών, που απαιτούν την ανταλλαγή πληροφοριών και προσωπικών απόψεων. Μαθαίνουν να ψωνίζουν (είδη τροφίμων και ένδυσης), να αναγνωρίζουν να περιγράφουν και να συγκρίνουν καθημερινά αντικείμενα και πρόσωπα, να επικοινωνούν στο ταξίδι, την τράπεζα, σε διάφορες κοινωνικές καταστάσεις, να εκφράζουν επιθυμίες, συναισθήματα, προτιμήσεις και κρίσεις, να δίνουν πληροφορίες. Η γραμματική περιλαμβάνει τα επίθετα και τα ουσιαστικά στον πληθυντικό αριθμό (ονομαστική και αιτιατική), υποκοριστικά, παραθετικά, αναφορικές ερωτηματικές και αόριστες αντωνυμίες, ρήματα στον απλό μέλλοντα και τον αόριστο, υποτακτική, προστακτική, υποθετικό λόγο.

GREEK LANGUAGE INTERMEDIATE LEVEL I (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Προσφέρεται στο χειμερινό και στο εαρινό εξάμηνο ανάλογα με τη ζήτηση του επιπέδου αυτού).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε εισερχόμενους φοιτητές μεσαίου επιπέδου του προγράμματος Erasmus μεσαίου επιπέδου με στόχο την κατανόηση και την παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου, ενώ γίνεται η προσπάθεια για την παράλληλη εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με την ελληνική κουλτούρα και ιστορία.

Προαπαιτούμενη είναι η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε επίπεδο Α2. Διδάσκονται πιο σύνθετες μορφο-συντακτικές δομές της γλώσσας όπως αντωνυμίες, γενική πτώση,

προστακτική, ρήματα σε όλους τους χρόνους, παθητικά και αποθετικά, επιρρήματα, προστακτική με αντωνυμίες, ανώμαλα ουσιαστικά. Το μάθημα εμπλουτίζει το λεξιλόγιο των σπουδαστών σε θέματα και καταστάσεις της καθημερινότητας. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές πρέπει να έχουν αφομοιώσει γραμματικές και συντακτικές δομές του επιπέδου αυτού, να είναι ικανοί να αντιδρούν σε πιο σύνθετες καταστάσεις της προσωπικής και της επαγγελματικής τους ζωής, να καταλαβαίνουν καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί, να επικοινωνούν σε δημόσιες υπηρεσίες, να συμπληρώνουν σύνθετε φόρμες, να αντιλαμβάνονται και να ανταλλάσσουν πολύπλοκες πληροφορίες και οδηγίες, να εκφράζουν τα συναισθήματά τους και να παρουσιάζουν τις απόψεις τους σε διάφορα θέματα.

GREEK LANGUAGE INTERMEDIATE LEVEL II (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Προσφέρεται στο χειμερινό και στο εαρινό εξάμηνο ανάλογα με τη ζήτηση του επιπέδου αυτού).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε εισερχόμενους φοιτητές μεσαίου επιπέδου του προγράμματος Erasmus, με στόχο την κατανόηση και την παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου, ενώ γίνεται η προσπάθεια για την παράλληλη εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με την ελληνική κουλτούρα και ιστορία. Προαπαιτούμενη είναι η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε επίπεδο B1. Διδάσκονται πιο σύνθετες μορφο-συντακτικές δομές της γλώσσας όπως μετοχές, συμφωνία χρόνων, ιδιαίτερες περιπτώσεις ουσιαστικών και επιθέτων, αντωνυμίες, σύγκριση, ρήματα παθητικής φωνής σε όλους τους χρόνους και τις εγκλίσεις, σύνδεσμοι, προθέσεις, αντωνυμίες, σύνδεσμοι, πλάγιος λόγος, δευτερεύουσες προτάσεις, υποθετικός λόγος, συνδετικά επιρρήματα και η χρήση αυτών κ.ά. Το μάθημα εμπλουτίζει το λεξιλόγιο των σπουδαστών/στριών σε θέματα όπως ελεύθερος χρόνος, ιατρικά θέματα, κρίσεις και κριτική, εργασία, διακοπές, κοινωνικές σχέσεις, αλληλογραφία, επικοινωνία με ΜΜΕ, μεταφορές, πολιτισμός, πρόταση και αποδοχή πρότασης, άδεια και απαγόρευση κ.λ.π.

GREEK LANGUAGE ADVANCED LEVEL I (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Εφόσον υπάρχει ζήτηση γίνεται συνδιδασκαλία με το μάθημα Ελληνική ως ξένη γλώσσα I (για αλλοδαπούς), του προγράμματος σπουδών).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε εισερχόμενους φοιτητές του προγράμματος Erasmus προχωρημένου επιπέδου, με στόχο την κατανόηση και την παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου, ενώ γίνεται η προσπάθεια για την βαθύτερη εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με την ελληνική κουλτούρα και ιστορία. Προαπαιτούμενη είναι η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε επίπεδο B2. Οι σπουδαστές/στρίες, θα πρέπει να είναι ικανοί να χρησιμοποιούν την Ελληνική γλώσσα αυθόρμητα και με ευχέρεια σε προχωρημένο επίπεδο. Θα πρέπει να είναι ικανοί να κατανοούν τις κύριες ιδέες σε συγκεκριμένα θέματα. Θα πρέπει να είναι σε θέση να παράγουν προφορικό και γραπτό λόγο με σαφήνεια και λεπτομέρεια σε ένα ευρύ πεδίο θεμάτων και να επεξηγούν τις όψεις ενός ζητήματος παρουσιάζοντας τα υπέρ και τα κατά διαφόρων επιλογών. Διδάσκονται κατανόηση προφορικού και γραπτού λόγου και προφορική και γραπτή παραγωγή αναφορικά με θέματα όπως προσωπικότητα/εμφάνιση, οικογένεια και διαπροσωπικές σχέσεις, ελεύθερος χρόνος, σπορ, τέχνη, πολιτιστική κληρονομιά, γεωγραφία, γεωλογία, διάστημα, υγεία/διατροφή, εκπαίδευση και δια βίου μάθηση. Οι φοιτητές διδάσκονται πολύπλοκα γραμματικά και συντακτικά φαινόμενα όπως σύνθετα και ανώμαλα και λόγια επίθετα, ουσιαστικά, επιρρήματα, προθέσεις, ρήματα παθητικής φωνής, διάφορους τύπους δευτερευουσών προτάσεων κ.α.

GREEK LANGUAGE ADVANCED LEVEL II (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Εφόσον υπάρχει ζήτηση γίνεται συνδιδασκαλία με το μάθημα Ελληνική ως ξένη γλώσσα II(για αλλοδαπούς), του προγράμματος σπουδών).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε εισερχόμενους φοιτητές προχωρημένου επιπέδου του προγράμματος Erasmus με στόχο την κατανόηση και την παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου, ενώ γίνεται η προσπάθεια για την βαθύτερη εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με την ελληνική κουλτούρα και ιστορία. Προαπαιτούμενη είναι η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε επίπεδο Γ1. Οι σπουδαστές/στριες, θα πρέπει να είναι ικανοί να χρησιμοποιούν την Ελληνική γλώσσα αυθόρμητα και με ευχέρεια σε προχωρημένο επίπεδο. Διδάσκονται επιπλέον σύνθετα μορφοσυντακτικά φαινόμενα όπως σύνθετα λόγια ρήματα με προθέσεις, επιρρήματα, αντωνυμίες και συνδετικά, διάφορους τύπους δευτερευουσών προτάσεων. Διδάσκονται κατανόηση προφορικού και γραπτού λόγου και προφορική και γραπτή παραγωγή αναφορικά με θέματα όπως εργασία/επαγγέλματα, περιβάλλον/οικολογία/κλίμα, πόλεμος/ειρήνη, ανθρώπινα δικαιώματα, κοινωνικά προβλήματα, γλώσσα, πολιτική /οικονομία, δικαιοσύνη, επιστήμη/τεχνολογία: Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές, έθιμα/πολιτισμός.

GREEK LANGUAGE ADVANCED LEVEL III (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus. Εφόσον υπάρχει ζήτηση γίνεται συνδιδασκαλία με το μάθημα Ελληνική ως ξένη γλώσσα III(για αλλοδαπούς), του προγράμματος σπουδών).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε εισερχόμενους φοιτητές προχωρημένου επιπέδου του προγράμματος Erasmus. Προαπαιτούμενη είναι η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε επίπεδο Γ1. Οι σπουδαστές/στριες διδάσκονται τις διαφορές στο στυλ και το περιεχόμενο στο γραπτό και προφορικό λόγο ανάλογα με το κοινωνικο-πολιτιστικό πλαίσιο. Διδάσκονται να κατανοούν, να εξερευνούν ποικιλία σύνθετων κειμένων, εξειδικευμένων άρθρων που σχετίζονται με το περιεχόμενο των σπουδών τους καθώς και λογοτεχνικά έργα. Διδάσκεται η παραγωγή ορθώς δομημένου προφορικού και γραπτού λόγου, η διαμόρφωση επιχειρημάτων με στυλ ανάλογο του πλαισίου αναφοράς με αποτελεσματική λογική δομή. Διδάσκεται η δομή του κειμένου, η δομή και διαμόρφωση μιας περίληψης, η εξαγωγή λέξεων-κλειδιών, τεχνικές περίληψης, παράφραση, παραγωγή κειμένου από διαφορετικές προφορικές ή γραπτές πηγές, η ανασύνθεση κειμένου με συνοχή, η ακριβής έκφραση σε σύνθετες συνθήκες κ.α.

GREEK LANGUAGE ADVANCED LEVEL IV (Αναστασία Καραγκούνη, ΕΕΠ Ελληνικής Γλώσσας)

(Απευθύνεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus.. Εφόσον υπάρχει ζήτηση γίνεται συνδιδασκαλία με το μάθημα Ελληνική ως ξένη γλώσσα IV (για αλλοδαπούς), του προγράμματος σπουδών).

Διδάσκεται η ελληνική γλώσσα σε εισερχόμενους φοιτητές προχωρημένου επιπέδου του προγράμματος Erasmus Προαπαιτούμενη είναι η παρακολούθηση του μαθήματος Ελληνικά για Προχωρημένους III.

Οι σπουδαστές/στριες διδάσκονται τους τύπους του γραπτού λόγου και την ταυτοποίηση των κυρίων χαρακτηριστικών τους. Έμφαση δίδεται στον ακαδημαϊκό λόγο. Ειδικότερα διδάσκονται η δομή τα χαρακτηριστικά και οι κανόνες του επιστημονικού λόγου. Η συγγραφή βιβλιογραφικών αναφορών και οι κανόνες αυτής. Η παρουσίαση στατιστικών στοιχείων προφορικά και γραπτά, η παραγωγή σύντομων, ορθών και καλώς δομημένων ακαδημαϊκών κειμένων, σύμφωνα με τα αντικείμενα των σπουδαστών.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ



Το ακαδημαϊκό Τμήμα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας οργανώνει και λειτουργεί **επτά (7) Μονομηματικά Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών** με δίδακτρα και ειδικότερα ως εξής:

- Π.Μ.Σ. στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες <https://www.uom.gr/mib>
- Π.Μ.Σ. στη Δημόσια Διοίκηση <https://www.uom.gr/mpm>
- Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας <https://www.uom.gr/mhm>
- Π.Μ.Σ. στο Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών <https://www.uom.gr/mtm>
- Π.Μ.Σ. στην Αναλυτική των Επιχειρήσεων και Επιστήμη των Δεδομένων <https://www.uom.gr/mbads>
- Π.Μ.Σ. στη Φορολογική, Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση Στρατηγικών Αποφάσεων <https://www.uom.gr/mtf>
- Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων <https://www.uom.gr/hrm>

Το ακαδημαϊκό Τμήμα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας συμμετέχει ως **επισπεύδον Τμήμα** σε **δυο (2) Διατμηματικά Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών** με δίδακτρα και ειδικότερα ως εξής:

- Δ.Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων <https://www.uom.gr/mba>
- Δ.Π.Μ.Σ. στα Πληροφοριακά Συστήματα <https://www.uom.gr/mis>

Το ακαδημαϊκό Τμήμα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας συμμετέχει, μεταξύ άλλων Τμημάτων, ως **συνεργαζόμενο Τμήμα** σε **δυο (2) Διατμηματικά Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών με δίδακτρα** και ειδικότερα ως εξής:

- Δ.Π.Μ.Σ. στην Οικονομική Επιστήμη <https://www.uom.gr/maecon>
- Δ.Δ.Π.Μ.Σ. στην Οργάνωση και Διοίκηση Τεχνικών Συστημάτων <http://sem.eng.duth.gr/greek/index.html>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η πλειονότητα των διδασκόντων ενθαρρύνει τους φοιτητές για την ανάπτυξη ερευνητικών δεξιοτήτων. Η εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία γίνεται με τους παρακάτω τρόπους:

- Μέσω ειδικά διαμορφωμένων μαθημάτων ήδη ενταγμένων στο πρόγραμμα σπουδών (εισαγωγή στη μεθοδολογία επιχειρηματικής έρευνας, στατιστική ανάλυση δεδομένων και επιχειρηματική μελέτη).
- Χρήση μελετών περίπτωσης και παραδειγμάτων κατά τη διάρκεια των διαλέξεων.
- Επιμέρους ατομικές εργασίες σε πλήθος μαθημάτων (εκτός των ειδικά διαμορφωμένων).
- Συμμετοχή των φοιτητών σε ομαδικές εργασίες που περιλαμβάνουν τόσο τη συλλογή δεδομένων με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα όσο και την ανάλυση των δεδομένων.
- Εκπαίδευση στην αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας από τους διδάσκοντες και από το ειδικό προσωπικό της βιβλιοθήκης.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Εκπαιδευτικά Κέντρα του Εσωτερικού

- Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.
- Ακαδημία Αθηνών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Δήμος.
- Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ.
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Εκπαιδευτικά κέντρα του εξωτερικού

- Πρόγραμμα ERASMUS (εκπαιδευτική συνεργασία σε επίπεδο ακαδημαϊκού ιδρύματος)
 - University of Malaga, Spain
 - University of Riga, School of Business, Letonia
 - IPAG University, Nice, France
- Κέντρο Ελληνικών Σπουδών Paideia (Hellenic Studies Paideia), Storrs, Connecticut, ΗΠΑ.
- Digital Enterprise Research Institute (DERI) του Πανεπιστημίου National University of Ireland (NUIG), Galway, Ιρλανδία
- University of Koblenz-Landau (UKL), Γερμανία
- Tainan University of Technology, Taiwan

Εκπαιδευτικές συνεργασίες με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς φορείς

Στα πλαίσια της ευρύτερης προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο αναπτύσσονται συγκεκριμένες εκπαιδευτικές συνεργασίες με τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς κοινωνικούς φορείς. Συγκεκριμένα, συνεργασία με τη μορφή εκπαιδευτικών διαλέξεων, σεμιναρίων, ημερίδων και παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών υπάρχει με τους παρακάτω φορείς:

- Ανοικτό Πανεπιστήμιο Δήμου Θεσσαλονίκης

- Σχολή Επιμόρφωσης Στελεχών της Ελληνικής Αστυνομίας
- ΑΔΙΣΠΟ (Ανωτάτη Διακλαδική Σχολή Πολέμου) όπως και στην πρώην ΑΣΠ (Ανωτάτη Σχολή Πολέμου)
- Πολυεθνικό Κέντρο Εκπαίδευσης Στελεχών Ειρηνευτικών Αποστολών του ΟΗΕ
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ)
- Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ)
- Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης – ΔΕΘ – HELEXPO
- Ινστιτούτο Εκθεσιακών Ερευνών (ΙΕΕ – ΔΕΘ)
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- Ελεύθερο Πανεπιστήμιο Χαλκιδικής της Ιστορικής και Λαογραφικής Εταιρίας Χαλκιδικής
- Συμβούλιο Πρόληψης Εγκληματικότητας του Δήμου Θεσσαλονίκης

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Ερευνητικά Κέντρα του Εσωτερικού

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο Τρικκαίων
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Πανεπιστήμιο Πειραιά.
- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Φθιώτιδας.
- Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ).
- Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών.
- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης - Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας & Δικτύων Μεταφορών (Ι.ΜΕΤ.)
- Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Ε.Κ.Ε.Τ.Α.)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ)
- Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης
- Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.
- Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ Α.Ε.)

Ερευνητικά κέντρα του εξωτερικού

- Nottingham Trent University, UK.
- School of Business, Clayton State University, Morrow, GA30260, USA,
- Gatton College of Business and Economics, University of Kentucky, Lexington, KY, USA
- Department of Business Administration, University of Fribourg, Fribourg, Switzerland,

- Department of Marketing, Lender School of Business Center, Quinnipiac University, Hamden, CT, USA
- Yale University, VA Connecticut Health Care System. Aslan Michaela, Πρόγραμμα PHARE Cross-Border Cooperation Program Bulgaria – Greece 2005 , “Grant Scheme for Integrated Support for Economic Development and Promotion of Employment”
- University ST. Kliment Ohridski - Bitola, Faculty of Tourism and Hospitality, Πρόγραμμα “Increasing Tourism Opportunities through Utilization of Resources” Interreg IPA Cross-border Cooperation Program Greece-the Former Yugoslav Republic of Macedonia 2014-2020.
- Faculty of Arts, SWU “Neofit Rilski, Πρόγραμμα « Πρόγραμμα Cross-Border Cooperation Program Bulgaria – Greece, «Cross border Action Plan for the Development and Operation of an Executive Mechanism for the Support and Promotion of Social Entrepreneurship in the context of the Social Economy and Social Innovation»
- MIT-Zaragoza University - International Logistics Program
- Department of Business Administration - University of Namur (Belgium)
- Faculty of Organizational Sciences - University of Maribor (Slovenia)
- Department of Production and Systems - University of Minho (Portugal)
- Department of Business - University of Barcelona (Spain)
- Aston Logistics & Systems Institute, School of Engineering & Applied Science, Aston University
- Abu Dhabi University, College of Business Administration.
- Digital Enterprise Research Institute (DERI) του Πανεπιστημίου National University of Ireland (NUIG), Galway, Ιρλανδία
- PwC – PricewaterhouseCoopers, Βέλγιο
- University of Koblenz-Landau (UKL), Γερμανία
- Aalborg University, Δανία
- University of Ljubljana, Σλοβενία
- BOC Asset Management GmbH, Αυστρία
- Open Data Institute (ODI), Αγγλία
- Open University of the Netherlands, Ολλανδία
- University of Alcalá, Ισπανία
- Kaunas University, Λιθουανία

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ PAIDEIA

Το πρόγραμμα Paideia είναι μια επίσημη συμφωνία εκπαιδευτικής συνεργασίας ανάμεσα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και το Κέντρο Ελληνικών Σπουδών Paideia (Hellenic Studies Paideia, <https://www.hellenicstudiespaideia.org/>) που έχει έδρα το Storrs στο Connecticut των ΗΠΑ. Η συμφωνία έγινε το 2004 και έχει ως στόχο την παροχή μαθημάτων στην Αγγλική γλώσσα σε φοιτητές Πανεπιστημίων των ΗΠΑ, Ελληνικής καταγωγής και μη. Οι βαθμοί και οι εκπαιδευτικές μονάδες (credits) αυτών των μαθημάτων αναγνωρίζονται από τα Πανεπιστήμιά τους. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα τέθηκε σε εφαρμογή το ακαδημαϊκό έτος 2004 – 2005. Από τότε λειτουργεί ανελλιπώς και η συμφωνία ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα με βάση τους όρους της συμφωνίας.

Από την έναρξη της εκπαιδευτικής συνεργασίας, ακαδημαϊκά υπεύθυνος του προγράμματος είναι ο καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Ιωάννης Χατζηδημητρίου. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε φοιτητές του Πανεπιστημίου του Κονέκτικατ (University of Connecticut – UCONN) καθώς και πολλών άλλων Πανεπιστημίων των ΗΠΑ με τα οποία συνεργάζεται η Paideia. Οι φοιτητές παρακολουθούν τα μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας για ένα ή δύο εξάμηνα (semesters), ανάλογα με την έγκριση που έχουν από το Πανεπιστήμιό τους. Δεν είναι απαραίτητη προηγούμενη γνώση της ελληνικής γλώσσας. Όλα τα μαθήματα διδάσκονται από μέλη ΔΕΠ των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS+

Κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών

Το Τμήμα ΟΔΕ συμμετέχει στο Πρόγραμμα Erasmus+ και έχει συνάψει συμφωνίες για τη μετακίνηση φοιτητών και μελών ΔΕΠ με τις παρακάτω χώρες

- Γαλλία (3 Πανεπιστήμια)
- Γερμανία (5 Πανεπιστήμια)
- Ισπανία (2 Πανεπιστήμια)
- Ιταλία (4 Πανεπιστήμια)
- Κύρος (2 Πανεπιστήμια)
- Λετονία (1 Πανεπιστήμιο)
- Ολλανδία (1 Πανεπιστήμιο)
- Ρουμανία (1 Πανεπιστήμιο)
- Σλοβακία (1 Πανεπιστήμιο)
- Τουρκία (1 Πανεπιστήμιο)

με τα κάτωθι Πανεπιστήμια:

	ΧΩΡΑ	ΠΟΛΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
1.	ΓΑΛΛΙΑ	Nice	<p>IPAG Nice (Erasmus ID code: FPARIS105) https://www.ipag.edu/en/study-abroad-erasmus EMAIL: c.ferrero@ipag.fr</p>
2.	ΓΑΛΛΙΑ	Paris	<p>IPAG PARIS (Erasmus ID code: FPARIS105) https://www.ipag.edu/en/study-abroad-erasmus EMAIL: j.garcia@ipag.fr</p>
3.	ΓΑΛΛΙΑ	Lille	<p>UST Lille (Erasmus ID code: FLILLE103) https://international.univ-lille.fr/en/come-to-study-at-the-university/on-an-international-programme/exchange-programme-erasmus-isep-bci/?print=%3Cinput_https%2F%3E%27 EMAIL: international-fasest@univ-lille.fr</p>
4.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Hannover	<p>Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover (Erasmus ID code: DHANNOVE01) https://www.uni-hannover.de/en/studium/im-studium/international/exchange-students/ EMAIL: erasmus@wiwi.uni-hannover.de</p>
5.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Hamburg	<p>Kuehne Logistics University (Erasmus ID code: DHAMBURG19) https://www.the-klu.org/university-services/international-office/for-exchange-students EMAIL: exchange@the-klu.org</p>
6.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Bamberg	<p>University of Bamberg (Erasmus ID code:DBAMBERG01) https://www.uni-bamberg.de/en/studies/exchange-students-eg-erasmus/ EMAIL: international@uni-bamberg.de</p>
7.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Essen	<p>University of Essen, Department of Economics and Business Administration (Erasmus ID code: DESSEN04) https://www.uni-due.de/international/exchange_students.php EMAIL: io.msm@uni-due.de</p>

8.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	Essen	<p>University of Essen, Mercator School of Management (Erasmus ID code: D ESSEN04) https://www.uni-due.de/international/exchange_students.php#Application Process EMAIL: io.msm@uni-due.de</p>
9.	ΙΣΠΑΝΙΑ	Almeria	<p>University of Almeria (Erasmus ID code: EALMERIA01) http://cms.ual.es/UAL/en/comunidad/estudiantes/internacionales/admision/index.htm EMAIL: incoming@ual.es</p>
10.	ΙΣΠΑΝΙΑ	Malaga	<p>University of Malaga (Erasmus ID code: EMALAGA01) https://www.uma.es/relaciones-internacionales/cms/menu/erasmus/incoming-students/ EMAIL: erasmus@uma.es</p>
11.	ΙΤΑΛΙΑ	Pavia	<p>Università degli studi di Pavia (Erasmus ID code: IPAVIA01) https://internazionale.unipv.eu/en/erasmus-plus-for-studies-incoming/ EMAIL: incoming.erasmus@unipv.it</p>
12.	ΙΤΑΛΙΑ	Urbino	<p>Università degli studi di Urbino «Carlo Bo» (Erasmus ID code:IURBINO01) https://www.uniurb.it/international/mobility-coming-to-urbino/students/study-mobility EMAIL: erasmus.incoming@uniurb.it</p>
13.	ΙΤΑΛΙΑ	Casamassima	<p>Università LUM Jean Monnet (Erasmus ID code: ICASAMAS01) https://www.lum.it/en/international-mobility/incoming-students EMAIL: erasmus@lum.it</p>
14.	ΙΤΑΛΙΑ	Sassari	<p>Università degli studi di Sassari (Erasmus ID code: ISASSARI01) https://en.uniss.it/about-uniss/welcome-guides/guide-erasmus-students EMAIL: upc9@uniss.it</p>

15.	ΚΥΠΡΟΣ	Λευκωσία	<p>University of Cyprus (Erasmus ID code: CYNICOSIA01) https://www.ucy.ac.cy/ir/en/erasmus-programme/student-mobility-for-studies/student-incoming-mobility-for-studies EMAIL: zeniou.emma@ucy.ac.cy</p>
16.	ΚΥΠΡΟΣ	Λεμεσός	<p>Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (Erasmus ID code: CYLIMASSO02) http://erasmus.cut.ac.cy/incoming/ EMAIL: georgios.nikola@cut.ac.cy</p>
17.	ΛΕΤΟΝΙΑ	Riga	<p>BA School of Finance (RIGA, LATVIA) (Erasmus ID code: LVRIGA13)</p>
18.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	Zwolle	<p>Windesheim University of Applied Sciences (Erasmus ID code: NLZWOLLE05) https://www.windesheim.com/study-programmes/exchange-programmes EMAIL: internationaloffice@windesheim.nl</p>
19.	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	Iasi	<p>Alexandru Ioan Cuza University of Iasi (Erasmus ID code: ROIASIO2) https://www.uaic.ro/en/international/ EMAIL: relint@uaic.ro</p>
20.	ΣΛΟΒΑΚΙΑ	Nitra	<p>Slovak University of Agriculture in Nitra (Erasmus ID code: SK NITRA 02) http://www.uniag.sk/en/student-mobility EMAIL: iro@uniag.sk</p>
21.	ΣΟΥΗΔΙΑ	Vaxjo	<p>Linnaeus (ex Vaxjo) University (Erasmus ID code: SVAXJO03) https://lnu.se/en/education/exchange-studies/ EMAIL: intrel@lnu.se</p>
22.	ΤΟΥΡΚΙΑ	Istanbul	<p>University of Nisantasi (Erasmus ID code: TRISTANBU45) https://international.nisantasi.edu.tr/sayfa/erasmus-903412 EMAIL: sercan.karka@nisantasi.edu.tr</p>



Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οδηγός Σπουδών 2022 – 2023