



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ
2013 - 2014**

Περιεχόμενα

Χρήσιμες Πληροφορίες	4
Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο.....	5
Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.....	6
1.1 Ίδρυση και Ανάπτυξη	6
1.2 Διοίκηση	8
1. Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης	11
1.1. Εκπαιδευτική Δραστηριότητα	11
1.2. Ερευνητική Δραστηριότητα.....	15
1.3. Τα Εργαστήρια του Τμήματος	16
1.4. Επικοινωνία με το Επιχειρηματικό και Κοινωνικό Περιβάλλον.....	21
1.5. Υποδομή	25
2. Το Τ.Δ.Ε.: Λειτουργία και Στελέχωση	29
2.1. Ιστορικά στοιχεία	29
2.2. Όργανα του Τμήματος	30
2.3. Το Ακαδημαϊκό Προσωπικό	30
2.4. Διοικητικές Υπηρεσίες.....	35
2.5. Συλλογικοί φορείς των φοιτητών	35
3. Το Πρόγραμμα Σπουδών	37
3.1. Στόχοι του προγράμματος.....	37
3.2. Προϋποθέσεις Απόκτησης Πτυχίου	39
3.3. Μαθησιακά Αποτελέσματα του Τίτλου Σπουδών	41
3.4. Κατηγορίες προσφερομένων μαθημάτων.....	41
3.5. Κατευθύνσεις σπουδών	43
3.6. Ελεύθερες Επιλογές	45
4. Κανονισμός Σπουδών.....	47
4.1. Ακαδημαϊκό Έτος – Εξάμηνα Σπουδών	47
4.2. Εγγραφή και Παρακολούθηση.....	47
4.3. Έλεγχος Επιδόσεων	53
4.4. Πτυχίο.....	55
4.5. Φοιτητική Μέριμνα	57
5. Ενδεικτικό Πρόγραμμα Σπουδών	60
6. Διεθνείς Εκπαιδευτικές Ανταλλαγές	66

6.1.	Πρόγραμμα Μορφωτικών Ανταλλαγών	66
6.2.	Πρόγραμμα LLP ERASMUS	66
7.	Διδακτορικό Δίπλωμα.....	68
8.	Παρουσίαση των Μαθημάτων.....	70
Παραρτήματα		258
A.	Κανονισμός Βιβλιοθήκης	258
B.	Κανονισμός Εξετάσεων	260
Γ.	Καθομολόγηση Πτυχιούχων	268

Χρήσιμες Πληροφορίες

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Μιχάλειο Κτήριο

Μιχάλων 8

821 00 ΧΙΟΣ

Θυρωρείο: ☎ 22710 35000

Γραμματεία Φοιτητών: ☎ 22710 35130

Βιβλιοθήκη: ☎ 22710 35030

Υπολογιστικό Κέντρο: ☎ 22710 35182 – 22710 35183

Γραφείο Φοιτητικής Μέριμνας: ☎ 22710 35025

Γραμματεία Πρακτικής Άσκησης.: ☎ 2271 35027

Φοιτητικός Σύλλογος: ☎ 22710 35190

Fax : ☎ 22710 35099

E-Mail :dba@aegean.gr

<http://www.aegean.gr>

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

Περίοδος ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών και εξετάσεων (Σεπτεμβρίου)	Από 2.09.2013 έως και 27.09.2013 (ως ημερομηνία ανακήρυξης πτυχιούχου για την περίοδο ορίζεται η 20.09.2013) Καταχώρηση βαθμολογίας από διδάσκοντες έως και 11.10.2013
ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2013-2014	Από 7.10.2013 έως και 17.01.2014 (Περιλαμβάνονται 13 εβδομάδες μαθημάτων και 2 εβδομάδες διακοπών των Χριστουγέννων από 23.12.2013 έως και 6.01.2014).
Περίοδος ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών και εξετάσεων χειμερινού εξαμήνου	Από 20.01.2014 έως και 14.02.2014 (ως ημερομηνία ανακήρυξης πτυχιούχου για την περίοδο ορίζεται η 14.02.2014) Καταχώρηση βαθμολογίας από διδάσκοντες έως και 28.02.2014
ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2013-2014	Από 17.02.2014 έως και 30.05.2014 (Περιλαμβάνονται 13 εβδομάδες μαθημάτων και 2 εβδομάδες διακοπών του Πάσχα από 14.04.2014 έως και 28.04.2014)
Περίοδος ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών και εξετάσεων εαρινού εξαμήνου	Από 2.06.2014 έως και 20.06.2014 (ως ημερομηνία ανακήρυξης πτυχιούχου για την περίοδο ορίζεται η 20.06.2014) Καταχώρηση βαθμολογίας από διδάσκοντες έως και 4.07.2014

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου

1.1 Ίδρυση και Ανάπτυξη

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου ιδρύθηκε στις 20 Μαρτίου 1984 με το Προεδρικό Διάταγμα 83/1984 υλοποιώντας το όραμα του μεγάλου Έλληνα μαθηματικού Κ. Καραθεοδωρή. Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αποτελεί πρωτοποριακό εγχείρημα, τόσο λόγω της χωροταξικής διασποράς που το χαρακτηρίζει, όσο και λόγω της ης καινοτόμου φυσιογνωμίας των Τμημάτων του και της διεπιστημονικής γνώσης που παρέχεται σε αυτά.

Ο αντισυμβατικός χαρακτήρας του Πανεπιστημίου Αιγαίου έγκειται κυρίως στην προσπάθειά του να διασπείρει τις πανεπιστημιακές δραστηριότητές του σε έξι νησιά του αιγαιακού συμπλέγματος με σημαντικές αποστάσεις μεταξύ τους, επιλογή που έρχεται σε αντίθεση με τα άλλα πρότυπα, που βασίζονται στο συγκεντρωτισμό. Είναι ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο εκπαιδευτικό ίδρυμα, το οποίο μέσα σε 29 χρόνια λειτουργίας κατόρθωσε να συγκαταλέγεται στα μεγαλύτερα Πανεπιστήμια της χώρας με 5 Σχολές, 16 Τμήματα, 28 Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών και εξαιρετικά αξιόλογη ερευνητική δραστηριότητα.

Ο ακαδημαϊκός στόχος του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι να χαράξει νέες κατευθύνσεις στο χώρο της Ανώτατης Παιδείας σύμφωνα με τις απαιτήσεις της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας. Η καινοτόμος διάθεση του Πανεπιστημίου Αιγαίου διαφαίνεται και στην επιλογή επιστημονικών κατευθύνσεων που υπαγορεύονται από τις σύγχρονες εξελίξεις. Οι τομείς στους οποίους αναπτύσσει την προσπάθειά του το Πανεπιστήμιο Αιγαίου είναι το Περιβάλλον, οι Κοινωνικές Επιστήμες, οι Επιστήμες Διοίκησης, οι Θετικές Επιστήμες, οι Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών, η Παιδαγωγική, οι Ελληνικές και Μεσογειακές Σπουδές.

Πέρα από την παροχή σύγχρονης εκπαίδευσης, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου επικεντρώνει τις δραστηριότητές του στην προώθηση και προαγωγή της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας. Στην κατεύθυνση αυτή σημαντική είναι η συμβολή, μεταξύ άλλων, των άρτια εξοπλισμένων εργαστηρίων του. Ταυτόχρονα όμως, επιχειρεί να διαμορφώσει μια δυναμική φυσιογνωμία, που θα του επιτρέψει να συμβάλει ουσιαστικά στην αναβάθμιση της ελληνικής περιφέρειας και στον κοινωνικό και οικονομικό εκσυγχρονισμό αυτής της ευαίσθητης περιοχής του Αιγαίου.

Οι ακαδημαϊκές του δραστηριότητες υλοποιούνται σε έξι νησιά του Αιγαίου: τη Λήμνο, τη Λέσβο, τη Χίο, τη Σάμο, τη Ρόδο και τη Σύρο. Φιλοδοξία της

πανεπιστημιακής κοινότητας είναι να καθιερώσει το νησιωτικό σύμπλεγμα του αρχιπελάγους, ως κέντρο αριστείας στην επιστήμη και την εκπαίδευση σύμφωνα με την ιστορική κληρονομιά του χώρου.

Ειδικότερα, στο Πανεπιστήμιο λειτουργούν σήμερα τα ακόλουθα Τμήματα, συγκροτημένα σε Σχολές ως εξής:

Πανεπιστημιακή Μονάδα Μυτιλήνης (έδρα: Μυτιλήνη, Λέσβος)

Σχολή Κοινωνικών Επιστημών

- Τμήμα Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Ιστορίας
- Τμήμα Γεωγραφίας
- Τμήμα Κοινωνιολογίας
- Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας & Επικοινωνίας

Σχολή Περιβάλλοντος

- Τμήμα Επιστημών της Θάλασσας
- Τμήμα Περιβάλλοντος

Πανεπιστημιακή Μονάδα Χίου (έδρα: Χίος, Χίος)

Σχολή Επιστημών της Διοίκησης

- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών
- Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης

Πανεπιστημιακή Μονάδα Σάμου (έδρα: Καρλόβασι, Σάμος)

Σχολή Θετικών Επιστημών

- Τμήμα Μαθηματικών
- Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων

Πανεπιστημιακή Μονάδα Ρόδου (έδρα: Ρόδος, Ρόδος)

Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών

- Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης
- Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού
- Τμήμα Μεσογειακών Σπουδών

Πανεπιστημιακή Μονάδα Σύρου (έδρα: Ερμούπολη, Σύρος)

- Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων

Πανεπιστημιακή Μονάδα Λήμνου (έδρα: Μύρινα, Λήμνος)

- Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής

1.2 Διοίκηση

Τη Διοίκηση του Πανεπιστημίου ασκεί το Συμβούλιο Διοίκησης, η Σύγκλητος και ο Πρύτανης.

Συμβούλιο Διοίκησης

Το Συμβούλιο Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, σύμφωνα με το Ν. 4009/11 (ΦΕΚ 195 Α/6-9-11) όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4076/12 (ΦΕΚ 159Α/10.08.12), αποτελείται από δεκαπέντε μέλη. Από αυτά, τα εννέα μέλη είναι εσωτερικά μέλη του Ιδρύματος, οκτώ καθηγητές πρώτης βαθμίδας ή αναπληρωτές καθηγητές και ένας εκπρόσωπος των φοιτητών. Τα υπόλοιπα έξι μέλη είναι εξωτερικά.

Ο Πρύτανης του Ιδρύματος μετέχει, χωρίς δικαίωμα ψήφου, στις συνεδριάσεις του Συμβουλίου Διοίκησης. Στις συνεδριάσεις του Συμβουλίου Διοίκησης μετέχει, χωρίς δικαίωμα ψήφου, και ένας εκπρόσωπος κάθε κατηγορίας προσωπικού του Ιδρύματος, όταν συζητούνται θέματα που αφορούν την οικεία κατηγορία προσωπικού.

Σύγκλητος

Η Σύγκλητος αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Κοσμήτορες των Σχολών, τους Προέδρους των Τμημάτων, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών από κάθε τμήμα, δύο εκπροσώπους των μεταπτυχιακών υποτρόφων (Ε.Μ.Υ.), έναν εκπρόσωπο των βοηθών – επιμελητών – επιστημονικών συνεργατών, έναν εκπρόσωπο του Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.), έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) και έναν εκπρόσωπο του Διοικητικού Προσωπικού. Στη Σύγκλητο συμμετέχουν επίσης και εκπρόσωποι Αναπληρωτών Καθηγητών, Επίκουρων Καθηγητών και Λεκτόρων σε αριθμό ίσο προς το ένα τρίτο (1/3) των τμημάτων του Α.Ε.Ι., ο οποίος δεν μπορεί να είναι μικρότερος του έξι (6), ούτε μεγαλύτερος από τον αριθμό των τμημάτων του Α.Ε.Ι.

Πρύτανης

Ο Πρύτανης εκπροσωπεί το ΑΕΙ, συγκαλεί τη Σύγκλητο και μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεών τους. Ο Πρύτανης επικουρείται από τρεις Αντιπρυτάνεις, τον Αντιπρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης, τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και τον Αντιπρύτανη Φοιτητικών Θεμάτων και Εξωτερικών Υποθέσεων, οι οποίοι ασκούν τις αντίστοιχες αρμοδιότητες.

Πρύτανης του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι ο Καθηγητής κ. Πάρις Τσάρτας.

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας είναι ο κ. Νίκος Σουλακέλλης, Αναπληρωτής Καθηγητής.

Αντιπρύτανης Έρευνας και Στρατηγικού Σχεδιασμού είναι η Καθηγήτρια κα Αγγελική Δημητρακοπούλου.

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης είναι ο Καθηγητής κ. Ιωάννης Κάλλας.

Οι Διοικητικές Υπηρεσίες του Πανεπιστημίου λειτουργούν στις εξής διευθύνσεις:

Μυτιλήνη: Κτήριο Διοίκησης - 811 00,
τηλ: 22510 36000
fax: 22510 36099
e-mail: webmaster@env.aegean.gr , f.xat@geo.aegean.gr

Χίος: Υπηρεσίες Σχολής Επιστημών της Διοίκησης,
Γραμματεία: τηλ.22710 35003
Γρ. Κοσμήτορα: τηλ. 22710 35001
fax: 22710 35099

Υπηρεσίες Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μιχάλων 8, 821 00, Χίος
Γραμματεία φοιτητών: 22710 35130
fax: 22710 35199
e-mail: dba@aegean.gr
<http://www.ba.aegean.gr>

Υπηρεσίες Δ.Π.Μ.Σ. – Σχεδιασμός Διοίκησης και Πολιτική Τουρισμού
Μ. Λιβανού 54, 821 00, Χίος
τηλ: 22710 35322 & 22710 35323
fax: 22710 35399
e-mail: post_grad_tourism@aegean.gr,
<http://www.chios.aegean.gr/tourism>

Υπηρεσίες Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA
Βενιζέλου 94 & Κουντουριώτου 2, 821 00, Χίος
τηλ: 22710 35120 & 22710 35122
fax: 22710 35299
e-mail: medide_gram@chios.aegean.gr

Υπηρεσίες Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών
ΠΙΜΣ – Ναυτιλία, Μεταφορές και Διεθνές Εμπόριο - NAME
Κοραή 1^α, 821 00, Χίος
τηλ: 22710 35211
fax: 22710 35299
e-mail: name_gram@chios.aegean.gr

Υπηρεσίες Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης
Ν. Κουντουριώτου 41, 821 00, Χίος
τηλ: 22710 35430
fax: 22710 35499
e-mail: tmod_gram_foit@chios.aegean.gr

Σάμος: Καρλόβασι, 83 200
τηλ: 22730 82010
fax: 22730 33896
e-mail: webmasters@aegean.gr

Ρόδος: Δημοκρατίας, 851 00
τηλ: 22410 99100 & 99017
fax: 22410 37100

Σύρος: Ερμούπολη, 84100
τηλ: 22810 97000
fax: 22810 97009

Αθήνα: Βουλγαροκτόνου 30, 114 72
τηλ: 210 64 92 000
fax: 210 64 92 099

1. Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης

Από το 1998 λειτουργεί στη Χίο η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, η οποία περιλαμβάνει τα Τμήματα :

- Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών
- Μηχανικών Οικονομίας & Διοίκησης

Σκοπός της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης είναι η μελέτη και ανάλυση των δεδομένων που συνθέτουν το σύγχρονο εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον των οικονομικών μονάδων, εξασφαλίζοντας την αναζήτηση, επιλογή και εφαρμογή των πλέον κατάλληλων και αποτελεσματικών λύσεων στη διοίκηση των επιχειρήσεων, που επιδιώκεται μέσω:

- της παροχής υψηλής ποιότητας επιστημονικής κατάρτισης σε τομείς διοίκησης επιχειρήσεων.
- της έρευνας μέσω της ανάπτυξης ερευνητικών προγραμμάτων.
- της σύνδεσης εκπαίδευσης και έρευνας με την πράξη, μέσω συνεργασιών με επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Όργανα της Σχολής είναι η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.), η Κοσμητεία και ο Κοσμήτορας.

Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης είναι ο Καθηγητής Δημήτρης Λαγός.

Η Γ.Σ. της Σχολής απαρτίζεται από τα μέλη των Συνελεύσεων των Τμημάτων της Σχολής.

Η Κοσμητεία απαρτίζεται από τον Κοσμήτορα, τους Προέδρους των Τμημάτων και έναν εκπρόσωπο των φοιτητών κάθε Τμήματος.

1.1. Εκπαιδευτική Δραστηριότητα

Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Τ.Δ.Ε.)

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το πρώτο Τμήμα του Πανεπιστημίου Αιγαίου που δέχθηκε φοιτητές και άρχισε να λειτουργεί σε προπτυχιακό επίπεδο,

το ακαδημαϊκό έτος 1985 – 86. Διανύοντας την τρίτη δεκαετία της λειτουργίας του, έχει απονείμει περισσότερα από 1.360 πτυχία, 615 μεταπτυχιακά και 56 διδακτορικά διπλώματα.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τ.Δ.Ε. δίνει δυνατότητα επιλογής συνδυασμού μαθημάτων, σύμφωνα με τις προσωπικές προτιμήσεις και τον επαγγελματικό προσανατολισμό του κάθε φοιτητή, στο πλαίσιο των ακόλουθων κατευθύνσεων:

1. Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων & Νέες Τεχνολογίες,
2. Marketing,
3. Διοίκηση Τουρισμού,
4. Λογιστική και Χρηματοοικονομική,
5. Επιχειρηματική Οικονομική

Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών (Τ.Ν.Ε.Υ.)

Η ίδρυση του Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών, το 1998, ήταν από τους πρώτους στόχους του Πανεπιστημίου Αιγαίου, λόγω του οικονομικού χαρακτήρα της περιφέρειας του Αιγαίου αλλά και της ναυτικής παράδοσης της Χίου.

Το Τμήμα στελεχωμένο από καταξιωμένους ακαδημαϊκούς ακολουθεί μια διεπιστημονική προσέγγιση στην εκπαιδευτική και ερευνητική του διαδικασία, η οποία υπηρετεί τη Ναυτιλία, τις Μεταφορές και το Εμπόριο, μέσα από τη μελέτη και ανάλυση των δεδομένων που συνθέτουν το σύγχρονο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον των μονάδων που δραστηριοποιούνται στους παραπάνω τομείς, καθώς και την αναζήτηση, επιλογή και εφαρμογή των πλέον κατάλληλων και αποτελεσματικών λύσεων στη διοίκησή τους.

Η αποστολή του Τμήματος εξειδικεύεται στην επιδίωξη τριών συνιστωσών:

- α. της παροχής υψηλής ποιότητας εξειδικευμένης επιστημονικής κατάρτισης μέσα από ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών εμπλουτισμένο από τις διεθνείς συνεργασίες του,
- β. της διεξαγωγής στοχευμένης έρευνας, μέσω ερευνητικών προγραμμάτων και άρθρων και με αξιοποίηση των πρωτοκόλλων συνεργασίας με πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα του εξωτερικού,
- γ. της σύνδεσης εκπαίδευσης και έρευνας με την πράξη, μέσω συνεργασιών με τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος είναι εξειδικευμένα διοικητικά στελέχη που απασχολούνται σε επιχειρήσεις και οργανισμούς δραστηριοποιούμενους στο

περιβάλλον των Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων, στον ευρύτερο χώρο των Μεταφορών και στον τομέα του Διεθνούς Εμπορίου – Διεθνών Συναλλαγών.

Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης (Τ.Μ.Ο.Δ)

Το Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης είναι το πρώτο Τμήμα Μηχανικών, πενταετούς φοίτησης, με αυτό το αντικείμενο που ιδρύεται στον ελληνικό χώρο. Στοχεύει να καλύψει τις σύγχρονες ανάγκες της οικονομίας σε διπλωματούχους μηχανικούς με πολύπλευρες τεχνικές, διοικητικές και οικονομικές γνώσεις, ικανούς να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του εικοστού πρώτου αιώνα.

Η περαιτέρω εξειδίκευση των φοιτητών του Τμήματος πραγματοποιείται με την επιλογή μίας από τις παρακάτω προσφερόμενες κατευθύνσεις:

- α. Χρηματοοικονομική Μηχανική
- β. Διοίκηση Έργων και Λειτουργιών
- γ. Μηχανική της Διοίκησης και Πληροφοριακά Συστήματα

Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.)

Η αναβάθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος συνδέεται άρρηκτα και με την ανάπτυξη προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών. Επίσης, οι πραγματοποιούμενες επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις ενσωματώνονται εν πρώτοις και κατά κύριο λόγο στο μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών.

Από το ακαδημαϊκό έτος 1998-1999 ξεκίνησε στη Σχολή Επιστημών της Διοίκησης η λειτουργία τριών Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) και το ακαδημαϊκό έτος 2005-06 άρχισε να λειτουργεί και τέταρτο ΠΜΣ (Ο.ΔΙ.Μ).

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού».

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» (Δ.Π.Μ.Σ. Σ.Δ.Π.Τ.), λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1998 – 1999, με ευθύνη του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με έδρα τη Χίο.

Σχεδιάζεται, οργανώνεται και υλοποιείται μέσα από τη συνδυασμένη δράση των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων, Περιβάλλοντος, Γεωγραφίας και Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Στόχος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος είναι η βασική εκπαίδευση και η συστηματική κατάρτιση των φοιτητών πάνω σε διάφορα ζητήματα σχετικά με τον τουρισμό και την τουριστική ανάπτυξη.

Το Δ.Π.Μ.Σ. Σ.Δ.Π.Τ. οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (Master) στις εξής κατευθύνσεις:

- Στρατηγική Τουριστικής Ανάπτυξης
- Διοίκηση Φιλοξενίας

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων – M.B.A.»

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – M.B.A. (Π.Μ.Σ. M.B.A.) του Τ.Δ.Ε. δέχθηκε τους πρώτους μεταπτυχιακούς φοιτητές το ακαδ. έτος 2001 – 2002.

Στο Π.Μ.Σ. M.B.A. λειτουργούν τρεις κατευθύνσεις:

- Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών
- Ελεγκτική – Χρηματοοικονομική Ανάλυση
- Διοίκηση

Σχεδιάζεται, οργανώνεται και υλοποιείται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Τ.Δ.Ε.) της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στοχεύοντας στην επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών σε θέματα που άπτονται της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Ναυτιλίας, Μεταφορών και Εμπορίου» – (Π.Μ.Σ. - N.A.M.E.)

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ναυτιλία, Μεταφορές και Διεθνές Εμπόριο – N.A.M.E.» του Τ.Ν.Ε.Υ. λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1998 – 1999, την ίδια περίοδο με το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος. Είναι το πρώτο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στον τομέα της ναυτιλίας και των μεταφορών στην Ελλάδα και ένα από τα πλέον καταξιωμένα στην επιστημονική κοινότητα και την αγορά εργασίας.

Το Π.Μ.Σ. ΝΑ.Μ.Ε. αποσκοπεί στη μετάδοση θεωρητικών και εφαρμοσμένων γνώσεων και τεχνογνωσίας, μεθοδολογιών και λειτουργικών εργαλείων, καθώς και στην παραγωγή και διάχυση ερευνητικών αποτελεσμάτων στους διεπιστημονικούς τομείς της ναυτιλίας, των μεταφορών και του εμπορίου. Τελικός στόχος είναι η ανάδειξη επιστημόνων και στελεχών υψηλού κύρους, ικανών να ανταποκριθούν στις σύγχρονες προκλήσεις της επιστήμης και στις σύνθετες ανάγκες του ευρύτερου πλέγματος της ναυτιλιακής βιομηχανίας και των συστημάτων μεταφορών.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Διοίκηση για Μηχανικούς» – (ΠΜΣ – Ο.ΔΙ.Μ.)

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Οικονομική και Διοίκηση για Μηχανικούς» (Ο.ΔΙ.Μ.) αντιπροσωπεύει μια εξειδικευμένη εκπαιδευτική δράση του Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Λειτουργήσε για πρώτη φορά κατά το ακαδημαϊκό έτος 2005 – 2006 και είναι πρόγραμμα ετήσιας διάρκειας με δύο κατευθύνσεις:

- α. Μηχανικής της Διοίκησης και
- β. Χρηματοοικονομικής Μηχανικής

Το πρόγραμμα απευθύνεται πρωτίστως σε μηχανικούς Α.Ε.Ι. πενταετούς φοίτησης και ακολούθως σε αποφοίτους σχολών θετικών και οικονομικών επιστημών. Το Π.Μ.Σ. – Ο.ΔΙ.Μ. στοχεύει να προσδώσει στους αποφοίτους του ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως η ικανότητα ανάλυσης και σύνθεσης πολύπλοκων προβλημάτων που συνδυάζουν πολλαπλούς τομείς της τεχνολογίας, πληροφορικής, διοίκησης και οικονομίας. Οι απόφοιτοι του Π.Μ.Σ. – Ο.ΔΙ.Μ. αποκτούν σοβαρές δεξιότητες σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης της τεχνολογίας, ελαχιστοποίησης της σπατάλης πόρων και επιβάρυνσης του περιβάλλοντος, χρήσης της καινοτομίας για τη μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας, και δημιουργίας και ανάπτυξης επιχειρήσεων σε νέες τεχνολογίες.

1.2. Ερευνητική Δραστηριότητα

Ο κύριος στόχος των ερευνητικών δραστηριοτήτων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι η δημιουργία νέας γνώσης που να είναι όσο το δυνατόν εφαρμόσιμη και επωφελής για τις επιχειρήσεις του Αιγαίου, συμβάλλοντας έτσι στην αναβάθμιση του κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος της νησιωτικής περιφέρειας και στον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων. Η έρευνα

επικεντρώνεται σε θέματα:

- οικονομικής θεωρίας,
- οικονομετρίας,
- διοικητικής επιστήμης,
- θεωρίας αποφάσεων,
- χρήσης και εφαρμογής μεθόδου τεχνητής νοημοσύνης και υψηλής τεχνολογίας στην οικονομία,
- επιχειρησιακής έρευνας,
- συστημάτων παραγωγής,
- ανάπτυξης τουρισμού και τουριστικής πολιτικής,
- ποσοτικών μεθόδων,
- διοικητικής λογιστικής, ελεγκτικής, φορολογίας, κοστολόγησης,
- χρηματοοικονομικής.

1.3. Τα Εργαστήρια του Τμήματος

Η εκπαιδευτική και ερευνητική δραστηριότητα του Τμήματος υποστηρίζεται και συμπληρώνεται και από τα ακόλουθα εργαστήρια:

Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ETEM)

Ιστορική αναδρομή

Το Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών ιδρύθηκε το 2000 (ΦΕΚ Ίδρυσης: 235/31.10.2000). Ανήκει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου και εδρεύει στην πόλη της Χίου.

Δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών περιλαμβάνουν τη διεύρυνση της εκπαίδευσης και της ερευνητικής δραστηριότητας πάνω σε ζητήματα που αφορούν την επιστήμη του Τουρισμού, η οποία διδάσκεται στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου και στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του ιδίου Τμήματος.

Αποστολή

Βασική αποστολή και σκοπός του ETEM είναι η κάλυψη των εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών τόσο του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» όσο και του Τμήματος

Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, πάνω σε ζητήματα και δραστηριότητες του τουριστικού κλάδου.

Στόχοι

- Η συνεργασία με Ελληνικούς και διεθνείς ακαδημαϊκούς οργανισμούς και ερευνητικά κέντρα με κοινά ενδιαφέροντα και δραστηριότητες.
- Η επαφή και η συνεργασία με επιστημονικό προσωπικό (ακαδημαϊκούς, ερευνητές, ειδικούς συμβούλους του τουρισμού κ.ά.) εξειδικευμένο σε θέματα τουρισμού.
- Η διοργάνωση διεπιστημονικών διαλέξεων, σεμιναρίων, συνεδρίων, ημερίδων και επιστημονικών εκδηλώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- Η συνεχής ενημέρωση και δημοσίευση των στόχων και των σκοπών του εργαστηρίου.
- Οι τακτικές προσκλήσεις και επισκέψεις διακεκριμένων Ελλήνων και ξένων επιστημόνων στο πλαίσιο των ερευνητικών και εκπαιδευτικών ενδιαφερόντων και αναγκών του ETEM.
- Η παροχή υπηρεσιών σε ιδιωτικούς φορείς, ιδρύματα και πάσης φύσεως οργανισμούς που καλύπτονται από το πεδίο δράσης του ETEM.

Συνεργασία με Φορείς και Οργανισμούς

Το ερευνητικό προσωπικό του ETEM έχει συνάψει επαγγελματικές και ερευνητικές διατμηματικές συνεργασίες με διεθνείς και Ελληνικούς τουριστικούς φορείς και οργανισμούς. Ορισμένοι από αυτούς περιλαμβάνονται ενδεικτικά στους παρακάτω:

- Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών
- Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
- Πάντειον Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- Fairleigh Dickinson University, Η.Π.Α.
- University of Surrey, Μεγάλη Βρετανία
- University of Strathclyde, Μεγάλη Βρετανία
- University of Hertfordshire, Μεγάλη Βρετανία
- University of Nottingham, Μεγάλη Βρετανία
- Free University of Bozen-Bolzano, Ιταλία
- Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού
- Υπουργείο Ανάπτυξης
- Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής

- Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- Σύλλογος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- Σύνδεσμος εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (HATTA)
- Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO)
- Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος
- Ελληνική Αεροπορική Ένωση
- Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ)
- Tourism Society, Μεγάλη Βρετανία
- AACO (Arab Air Carriers Organisation)
- AIEST (International Association of Scientific Experts in Tourism)
- ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education)
- ATRS (Air Transport Research Society)
- BATER (Balkan Association for Tourism Education & Research)
- EuroCHRIE (European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)
- German Aviation Research Society
- IATA (International Air Transport Association)
- I-CHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)
- TTRA (Travel & Tourism Research Association)
- WLRA (World Leisure Research Association)

Κύρια ερευνητικά πεδία και επιστημονικά ενδιαφέροντα του ΕΤΕΜ:

- Τουριστική Ανάπτυξη
- Περιβάλλον και Τουρισμός
- Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών
- Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού
- Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Διαδικτυακή Εκπαίδευση στον Τουρισμό
- Διοίκηση, Πολιτική και Σχεδιασμός του Τουρισμού
- Τουρισμός και Πολιτισμός
- Τουριστική Οικονομία
- Ανθρωπολογία του Τουρισμού
- Τοπική και Περιφερειακή Τουριστική Ανάπτυξη
- Συνεργατικά Δίκτυα στον Τουρισμό
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Τουρισμός
- Πρωτοβουλίες και Δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον Τουρισμό
- Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση
- Αειφορική Τουριστική Ανάπτυξη
- Διοίκηση Φιλοξενίας
- Μεταφορές στον Τουρισμό και Αερομεταφορές

- Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Τουρισμό

Εργαστήριο Εφαρμογής των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Πολυμορφική και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση και Κατάρτιση (Ι.Ρ.Ι.Σ.)

Το Εργαστήριο Ι.Ρ.Ι.Σ ιδρύθηκε το 2002 (ΦΕΚ Ίδρυσης: 56/21.03.2002) και έχει στόχο την έρευνα, μελέτη, παραγωγή και εφαρμογή μοντέλων, διαδικασιών και εργαλείων των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για τις ανάγκες της εξ αποστάσεως και πολυμορφικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης.

Στόχοι Εργαστηρίου

- Κάλυψη, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος, σε θέματα χρήσης μεθόδων και εργαλείων των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην πολυμορφική και τις εναλλακτικές μορφές εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Συνεργασία με κάθε μορφής Ερευνητικά Κέντρα και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι τους συμπίπτουν με αυτούς του Ι.Ρ.Ι.Σ.
- Διοργάνωση επιστημονικών διαλέξεων, ημερίδων, σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων και άλλων επιστημονικών εκδηλώσεων, οι οποίες σχετίζονται με το βασικό αντικείμενο του Ι.Ρ.Ι.Σ.
- Ανάπτυξη και συντονισμός ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους φορείς, σε επιστημονικές περιοχές που εμπίπτουν στους στόχους του Ι.Ρ.Ι.Σ.

Εργαστήριο Ποσοτικών Μεθόδων

Το Εργαστήριο Ποσοτικών Μεθόδων ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 2003 (ΦΕΚ Ίδρυσης: 1285/11.09.03). Βασικός του στόχος είναι η επιστημονική έρευνα και η ανάπτυξη μεθόδων και τεχνικών που συμβάλλουν στην αποτελεσματική διοίκηση των σύγχρονων οργανισμών, οι οποίοι λειτουργούν σε ένα μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Μέλη του εργαστηρίου είναι:

- Οι διδάσκοντες των ποσοτικών μαθημάτων (Μαθηματικά, Στατιστική, Επιχειρησιακή Έρευνα) του Τμήματος.

- Επιστημονικοί συνεργάτες και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος, των οποίων η εμπειρία και τα ερευνητικά ενδιαφέροντα συνδέονται με τις ποσοτικές μεθόδους και τις εφαρμογές τους.

Το Εργαστήριο συνεργάζεται επίσης και με άλλους διδάσκοντες, όχι μόνο του Τμήματος, αλλά και των υπόλοιπων Τμημάτων της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης, των οποίων τα γνωστικά αντικείμενα εμπίπτουν στους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων, των Οικονομικών, των Χρηματοοικονομικών και των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Τέλος, το Εργαστήριο Ποσοτικών Μεθόδων συνεργάζεται με πανεπιστημιακά ιδρύματα, οργανισμούς και ερευνητικά ιδρύματα, με στόχο τη μεταφορά και διάχυση της τεχνογνωσίας, αλλά και την έρευνα σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

Τα ερευνητικά πεδία του Εργαστηρίου είναι:

- **Στατιστική Ανάλυση**

Η διαθεσιμότητα και η ποιότητα των δεδομένων, αλλά και η κατάλληλη επεξεργασία τους, αποτελούν τη βάση για την επιτυχία κάθε έρευνας. Τα βασικά αντικείμενα του συγκεκριμένου πεδίου είναι ο σχεδιασμός στατιστικών ερευνών, η δειγματοληψία, η δημιουργία βάσεων δεδομένων, η στατιστική ανάλυση δεδομένων και η στατιστική συμπερασματολογία. Το πεδίο αυτό λειτουργεί τόσο ως πυρήνας βασικής έρευνας, συλλογής στοιχείων και δημιουργίας βάσεων δεδομένων, όσο και ως πηγή εξειδικευμένης πληροφόρησης για τις ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου.

- **Λήψη Αποφάσεων**

Η έγκαιρη λήψη αποφάσεων και η ποιότητά τους αποτελούν κρίσιμες παραμέτρους για την επιτυχημένη λειτουργία και τη βιωσιμότητα κάθε επιχείρησης. Το πεδίο αυτό εστιάζεται στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε θέματα που αφορούν τη διαχείριση των λειτουργιών μιας επιχειρηματικής μονάδας, καθώς και τη διαχείριση γνώσης, καινοτομίας και ποιότητας. Το Εργαστήριο χρησιμοποιεί μεθοδολογίες και τεχνικές οι οποίες αποτελούν τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο. Παράλληλα, αναπτύσσει και εφαρμόζει και δικές του μεθοδολογίες, οι οποίες λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες κάθε επιχειρηματικής μονάδας και των λειτουργιών της, με στόχο πάντοτε τη βελτίωση της ποιότητας των λαμβανομένων επιχειρηματικών αποφάσεων και την ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων.

- **Περιφερειακή Ανάλυση**

Το περιφερειακό πρόβλημα, δηλαδή η άνιση ανάπτυξη των διαφόρων περιφερειών της χώρας και οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι απομονωμένες και ιδιαίτερα οι νησιωτικές περιοχές, αποτελεί θέμα ερευνητικού ενδιαφέροντος και έντονου προβληματισμού. Το βασικό αντικείμενο του πεδίου αυτού, είναι ο προσδιορισμός του επιπέδου ανάπτυξης μιας γεωγραφικής περιοχής και των μελλοντικών προοπτικών της, με έμφαση στις νησιωτικές περιοχές. Το Εργαστήριο έχει αναπτύξει μία μεθοδολογία υπολογισμού της ελκυστικότητας μίας γεωγραφικής περιοχής και των δυνατοτήτων ανάπτυξης της.

Κατά την περίοδο της λειτουργίας του, το Εργαστήριο έχει αναπτύξει έντονη ερευνητική δραστηριότητα, τόσο σε επίπεδο βασικής, όσο και σε επίπεδο εφαρμοσμένης έρευνας και έχει συμμετάσχει σε αρκετά ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα. Κατά το διάστημα αυτό, έχουν δημοσιευθεί πάνω από 20 εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη περίπου 30 εργασίες, ορισμένες από τις οποίες έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή και εθνικά συνέδρια. Τέλος, το Εργαστήριο έχει συμμετάσχει στη διοργάνωση δύο διεθνών και ενός εθνικού συνεδρίου.

Συνοψίζοντας, μπορούμε να πούμε ότι το Εργαστήριο είναι ένας χώρος έντονης ερευνητικής δραστηριότητας, που δίνει τη δυνατότητα σε νέους επιστήμονες, οι οποίοι ανήκουν σε διαφορετικές γνωστικές περιοχές, να συνεργαστούν, προκειμένου να μελετήσουν και να επιλύσουν προβλήματα σχετικά με τη διοίκηση των επιχειρήσεων.

1.4. Επικοινωνία με το Επιχειρηματικό και Κοινωνικό Περιβάλλον

Η Επιτροπή Σύνδεσης

Η σύνδεση των σπουδών με το επιχειρηματικό και κοινωνικό περιβάλλον προωθείται μέσω των δράσεων που αναπτύσσει η Επιτροπή Σύνδεσης με τις Επιχειρήσεις, η οποία δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Τμήματος. Λειτουργεί ως ο κύριος θεσμός που προωθεί τη σύνδεση και την επικοινωνία του Τμήματος με τις επιχειρήσεις, σε όλους τους εκπαιδευτικούς τομείς δράσης για τους οποίους απαιτείται συνεργασία των δύο μερών.

Η Επιτροπή αυτή αποτελείται από μέλη του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού της Σχολής, φοιτητές της Σχολής και εκπροσώπους των επιχειρηματικών φορέων της χώρας. Καλύπτει διάφορες δραστηριότητες, αποτελεί μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας της Σχολής και αποσκοπεί στη

βελτίωση του επιπέδου κατάρτισης των φοιτητών, μέσω της άμεσης σύνδεσης θεωρίας και πρακτικής της διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων.

Οι βασικοί τομείς δραστηριότητας της Επιτροπής Σύνδεσης με τις επιχειρήσεις είναι οι ακόλουθοι:

- Πρακτική άσκηση φοιτητών σε επιχειρήσεις.
- Διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων στη Σχολή.
- Εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών σε επιχειρήσεις.
- Ημέρες Καριέρας.
- Συνεργασία της Σχολής με επιχειρήσεις σε εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες.
- Ημερίδες με θέμα τη σύνδεση της Σχολής με τις επιχειρήσεις.

Η σύνδεση του Πανεπιστημίου με τις επιχειρήσεις έχει πολλαπλά οφέλη για όλα τα εμπλεκόμενα μέλη.

Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα:

- Να έλθουν σε άμεση επαφή με την επιχειρησιακή και εργασιακή πραγματικότητα και να συνδυάσουν τις θεωρητικές γνώσεις που αποκτούν στο Πανεπιστήμιο, με την παραγωγική διαδικασία, όπως αυτή αναπτύσσεται μέσα στις ίδιες τις επιχειρηματικές μονάδες.
- Να αποκτήσουν εμπειρίες και γνώσεις που θα διευκολύνουν τον επαγγελματικό προσανατολισμό και τη μελλοντική ένταξή τους στον επαγγελματικό χώρο.

Το διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό της Σχολής έχει την ευκαιρία:

- Να συνεργαστεί με στελέχη πολλών ελληνικών επιχειρήσεων διαφορετικών κλάδων.
- Να ενημερωθεί άμεσα για τις σύγχρονες τάσεις και δυναμικές, τόσο στον Ελληνικό όσο και στο διεθνή επιχειρηματικό χώρο.

Τα στελέχη των επιχειρήσεων έχουν τη δυνατότητα:

- Να γνωρίσουν και να χρησιμοποιήσουν στην παραγωγική διαδικασία έναν αριθμό φοιτητών από τους οποίους θα μπορούν να επιλέξουν τους μελλοντικούς συνεργάτες τους.
- Να συνεργαστούν με μία δυναμική Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, με σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών και τη δυνατότητα να αντιμετωπίζει και να λύνει προβλήματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις.

Πρακτική Άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών του Τμήματος σε επιχειρήσεις ήταν η πρώτη δραστηριότητα της Επιτροπής Σύνδεσης που υλοποιήθηκε και αποτελεί έναν πρωτοποριακό θεσμό για τα ελληνικά δεδομένα. Η εφαρμογή της άρχισε το 1985 και λειτουργεί με απόλυτη επιτυχία μέχρι σήμερα.

Στο πλαίσιο του θεσμού αυτού φοιτητές του Τμήματος ασκούνται κάθε χρόνο, σε αμειβόμενες θέσεις εργασίας που προσφέρουν επιχειρήσεις και οργανισμοί. Κατά τη διάρκεια της άσκησής τους, οι φοιτητές παρακολουθούνται και καθοδηγούνται, τόσο από διδάσκοντες της Σχολής, όσο και από στελέχη των επιχειρήσεων. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν την Πρακτική Άσκηση είτε ως μάθημα ελεύθερης επιλογής είτε ως παράπλευρη δραστηριότητα του Τμήματος.

Το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης για το σύνολο των φοιτητών είναι ετήσιο και επαναλαμβανόμενο, και πραγματοποιείται από την 1η Ιουλίου έως και την 30ή Σεπτεμβρίου.

Ειδικά για τους τελειόφοιτους φοιτητές η Πρακτική Άσκηση πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε τέσσερις κύκλους:

- 1^{ος} κύκλος: 1/1-31/3
- 2^{ος} κύκλος: 1/4-30/6
- 3^{ος} κύκλος: 1/7-30/9
- 4^{ος} κύκλος: 1/10-31/12

Διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων

Στο πλαίσιο του θεσμού αυτού, στελέχη επιχειρήσεων και γενικότερα άτομα καταξιωμένα στον επαγγελματικό και κοινωνικό τους χώρο προσκαλούνται για διαλέξεις στο Τμήμα. Οι διαλέξεις αυτές απευθύνονται στους φοιτητές, αλλά και στη χιακή κοινωνία και αναφέρονται σε θέματα που άπτονται της διοίκησης των επιχειρήσεων, αλλά και του γενικότερου οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος.

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις

Στο πλαίσιο του προγράμματος των μαθημάτων, προγραμματίζονται κάθε χρόνο εκπαιδευτικές επισκέψεις σε επιχειρηματικές μονάδες του νησιού και της υπόλοιπης χώρας, με σκοπό τη στενότερη σύνδεση της θεωρητικής γνώσης με

συγκεκριμένες πρακτικές, όπως αυτές αναπτύσσονται και υλοποιούνται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Το πρόγραμμα των εκπαιδευτικών επισκέψεων ανακοινώνεται με την έναρξη του εαρινού εξαμήνου κάθε ακαδημαϊκού έτους.

Ημέρες καριέρας

Το Τμήμα διοργανώνει Ημέρες Σταδιοδρομίας, κατά τις οποίες στελέχη επιχειρήσεων από διάφορους κλάδους προσκαλούνται στη Χίο για να συναντήσουν, σε προγραμματισμένες συνεντεύξεις, τελειόφοιτους και πτυχιούχους του Τμήματος και να διερευνήσουν τις πιθανότητες μιας μελλοντικής επαγγελματικής συνεργασίας.

Συνεργασία της Σχολής με επιχειρήσεις σε εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες

Η συνεργασία αυτή είναι αμφίδρομη και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, εκπαίδευση στελεχών επιχειρήσεων από το Τμήμα, εκπόνηση διπλωματικών μεταπτυχιακών και διδακτορικών διατριβών, σε θέματα που απασχολούν συγκεκριμένες επιχειρήσεις, καθώς και συνεργασία σε ερευνητικά προγράμματα.

Διοργάνωση ημερίδων, με θέμα τη σύνδεση της Σχολής με τις επιχειρήσεις

Το Τμήμα διοργανώνει κατά καιρούς ημερίδες, όπου φοιτητές, διδάσκοντες και στελέχη επιχειρήσεων ανταλλάσσουν απόψεις για το θέμα της σύνδεσης του Πανεπιστημίου με τις επιχειρήσεις, εξετάζουν την πορεία του θεσμού της πρακτικής άσκησης στο Τμήμα, αλλά και του έργου της Επιτροπής Σύνδεσης γενικότερα και κάνουν προτάσεις για τη βελτίωσή τους.

Γραφείο Διασύνδεσης - Σταδιοδρομίας

Το Γραφείο Διασύνδεσης – Σταδιοδρομίας αρχικά λειτούργησε ως Γραφείο Σταδιοδρομίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Απευθύνεται, αφενός στους φοιτητές και τους αποφοίτους που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία και αφετέρου στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που αναζητούν υποψήφιους συνεργάτες.

- Παρέχει πληροφορίες σχετικές με τη δράση οργανισμών και επιχειρήσεων της Ελλάδας και του εξωτερικού, στις οποίες θα μπορούσαν να απασχοληθούν φοιτητές και απόφοιτοι του Πανεπιστημίου Αιγαίου.
- Προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα αναζήτησης εργασίας, όπως σύνταξη βιογραφικού σημειώματος (CV) και συμβουλές για προσωπικές συνεντεύξεις.
- Διατηρεί Τράπεζα Δεδομένων με βιογραφικά στοιχεία φοιτητών και διπλωματούχων του Πανεπιστημίου μας.
- Ενημερώνει τους φοιτητές σε θέματα μεταπτυχιακών σπουδών και υποτροφιών, τόσο στη Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό.
- Διοργανώνει ημερίδες και σεμινάρια, όπου παρουσιάζονται θέματα ειδικού ενδιαφέροντος από Πανεπιστημιακούς και στελέχη επιχειρήσεων.

1.5. Υποδομή

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου στεγάζει τα Τμήματά του σε κτήρια που βρίσκονται στο κέντρο της πόλης. Έτσι επιτυγχάνεται διπλός στόχος: η διάσωση του, κατά κοινή ομολογία, ανεκτίμητου κτηριακού πλούτου των νήσων του Αιγαίου και η λειτουργική ένταξη του Πανεπιστημίου στις υπόλοιπες δραστηριότητες της πόλης που το φιλοξενεί.

Χάρη και στην υποστήριξη της χιακής κοινωνίας, η λειτουργία της Σχολής ξεκίνησε να υποστηρίζεται από ανεπτυγμένη κτηριακή υποδομή και σύγχρονες εγκαταστάσεις, ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη προγράμματα βελτίωσης και επέκτασης της υποδομής.

Τα κτήρια

- **Το Μιχάλειο**, στην οδό Μιχάλων 8 (κτήριο του πρώην Μιχάλειου Ορφανοτροφείου), με συνολική επιφάνεια 3.069 τ.μ. Στεγάζει τον κύριο όγκο των εκπαιδευτικών και διοικητικών λειτουργιών της Σχολής. Περιλαμβάνει 5 αίθουσες διδασκαλίας (2 μεγάλες, 3 σεμιναρίων), την αίθουσα Συνελεύσεων, τη Βιβλιοθήκη και το αναγνωστήριο, 2 υπολογιστικά κέντρα, οπτικοακουστικό εργαστήριο ξένων γλωσσών, τμήμα επιτραπέζιων εκδόσεων, τμήμα φωτοαντιγραφικής παραγωγής και βιβλιοδεσίας, γραφεία διδασκόντων και διοικητικών υπηρεσιών, γραφεία συλλόγου φοιτητών κ.ά.
- **Το κτήριο Κοραή** στην οδό Αργέντη, πλάι στη Βιβλιοθήκη Κοραή (συνολικής επιφανείας 936 τ.μ.): παραχωρήθηκε από το Δημοτικό Συμβούλιο Χίου και στεγάζει το Τμήμα Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών.
- **Το Καρράδειο κτήριο**, στην οδό Μ. Λιβανού 54 (συνολ. επιφάνειας 1.427 τ.μ.), που παραχωρήθηκε από το Γυναικείο Σύνδεσμο «Φίλοι του Χιώτικου Χωριού»

και στεγάζει τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική Τουρισμού» και «Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-MBA». Στη νέα πτέρυγα του κτηρίου (οδός Μάντικα 13) περιλαμβάνονται δύο αίθουσες διδασκαλίας και ξενώνας δυναμικότητας 22 κλινών.

- **Το Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης** διαθέτει δύο (2) κτήρια, τα οποία στεγάζονται στις οδούς: Ν. Κουντουριώτου 41 & 45. Σε αυτά λειτουργούν αίθουσες διδασκαλίας, γραφεία γραμματείας, γραφεία διδασκόντων, αίθουσες συνεδριάσεων των συλλογικών οργάνων του Τμήματος, εργαστήρια, γραφείο φοιτητικού συλλόγου κ.λπ.
- **Οι φοιτητικές κατοικίες** (συνολ. επιφάνειας 4.200 τ.μ.) σε κτήριο που παραχώρησε το Ιερόν Τάγμα Αγίου Παντελεήμονος¹. Βρίσκονται σε παραλιακή τοποθεσία και σε απόσταση 5 χμ. από το κέντρο της πόλης (περιοχή Τάγμα Δεσπότη). Περιλαμβάνουν 6 νεόδμητα κτήρια, με 179 μονόκλινα δωμάτια που διαθέτουν ιδιαίτερο λουτρό και κοινόχρηστους χώρους υποδοχής και κουζίνας ανά κτήριο. Μελλοντικά, προβλέπεται η ανέγερση 4 ακόμη κτηρίων, πράγμα που θα σημάνει την αύξηση της δυναμικότητας του συγκροτήματος στα 329 δωμάτια.
- **Το αμφιθέατρο της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης.**

Η Βιβλιοθήκη

Η Βιβλιοθήκη της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου αποτελεί Παράρτημα της Κεντρικής Βιβλιοθήκης, η οποία είναι μία ενιαία υπηρεσία, με κοινή πολιτική, τόσο σε θέματα βιβλιοθηκονομίας και επεξεργασίας υλικού, όσο και σε θέματα στρατηγικής, σχεδιασμού και ανάπτυξης.

Όλες οι λειτουργίες της Βιβλιοθήκης υποστηρίζονται από αυτοματοποιημένο σύστημα διαχείρισης, που λειτουργεί σε περιβάλλον δικτύου, και επομένως υπάρχει δυνατότητα online σύνδεσης με τον ενιαίο κατάλογο της Βιβλιοθήκης του Αιγαίου (Μυτιλήνη, Σάμος, Ρόδος, Σύρος, Λήμνος). Οι παραγγελίες του υλικού και η παραλαβή του γίνονται από την Κεντρική Βιβλιοθήκη, ενώ η βιβλιογραφική επεξεργασία από το Παράρτημα, το οποίο έχει την ευθύνη διαχείρισης της συλλογής του.

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης αποτελείται από 27.900 περίπου τόμους βιβλίων και 106 τίτλους ελληνικών και ξενόγλωσσων επιστημονικών περιοδικών, σχετικών

¹ Το κτήριο στο οποίο στεγάζεται η Επιτροπή Ερευνών και η Εταιρεία Διαχείρισης της περιουσίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στην οδό Βουλγαροκτόνου 30 στην Αθήνα, έχει επίσης παραχωρηθεί από το Ιερόν Τάγμα Αγίου Παντελεήμονος και έχει ανακαινισθεί με δαπάνη του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

με τα γνωστικά αντικείμενα της Σχολής. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης έχουν ηλεκτρονική πρόσβαση σε τίτλους περιοδικών, ενώ μπορούν, μέσω του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, να παραγγέλνουν βιβλία ή άρθρα, από άλλες βιβλιοθήκες της Ελλάδος ή και του εξωτερικού.

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με το δεκαδικό σύστημα Dewey, ακολουθούν τους αγγλοαμερικανικούς κανόνες καταλογογράφησης και η θεματική τους ευρετηρίαση γίνεται με βάση τις θεματικές επικεφαλίδες της Βιβλιοθήκης του Κογκρέσου.

Η Βιβλιοθήκη διαθέτει αναγνώστηριο, είναι εξοπλισμένη με φωτοτυπικά μηχανήματα χρηστών, καθώς και με μηχάνημα microfilm-microfiche. Επίσης, στο χώρο της Βιβλιοθήκης λειτουργούν: κλειστό κύκλωμα παρακολούθησης, σύστημα αυτόματης πυρανίχνευσης και πυρόσβεσης, καθώς και σύστημα ασφαλείας.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική. Δικαίωμα χρήσης των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης έχει το σύνολο της Ακαδημαϊκής Κοινότητας, καθώς και το ευρύτερο κοινό, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα από τον Κανονισμό Λειτουργίας της.

Για περισσότερες πληροφορίες απευθύνεστε στο τηλ. 22710 35031.

Το Κέντρο Υπολογιστών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, από την έναρξη της λειτουργίας του, διαθέτει Υπολογιστικό Κέντρο, του οποίου ο εξοπλισμός ανανεώνεται και επεκτείνεται. Ο αρχικός εξοπλισμός του Υπολογιστικού Κέντρου χρηματοδοτήθηκε με δωρεά της Χιακής Ομοσπονδίας Νέας Υόρκης.

Το Υπολογιστικό Κέντρο καλύπτει τις πάγιες διδακτικές ανάγκες των μαθημάτων Πληροφορικής, καθώς και όσων μαθημάτων χρειάζονται υποστήριξη στην πληροφορική, και επίσης υποστηρίζει τις ερευνητικές ανάγκες τόσο των διδασκόντων όσο και των υποψήφιων διδασκόντων, ενώ είναι διαθέσιμο και για ελεύθερη χρήση από όλους τους φοιτητές του Τμήματος.

Το Υπολογιστικό Κέντρο λειτουργεί καθημερινά από τις 9:00 το πρωί μέχρι τις 9:00 το βράδυ.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να απευθύνεστε στο τηλ. 22710 35182.

Το Οπτικοακουστικό Εργαστήριο Ξένων Γλωσσών

Το Οπτικοακουστικό Εργαστήριο Ξένων Γλωσσών είναι χώρος εξάσκησης για τα εργαστήρια και τα μαθήματα των Αγγλικών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Χρησιμοποιείται κυρίως για ακουστικές ασκήσεις που γίνονται στο πλαίσιο των μαθημάτων, καθώς επίσης και για το ακουστικό μέρος των εξετάσεων. Ο εξοπλισμός, που έχει δωρηθεί από το Ιερό Τάγμα Αγίου Παντελεήμονος, αποτελείται από 24 θέσεις εργασίας για τους φοιτητές, την κεντρική κονσόλα του διδάσκοντα και έναν ειδικό φωριαμό, όπου φυλάσσονται τα 24 κασετόφωνα των φοιτητών. Το λειτουργικό σύστημα του κέντρου παρέχει ποικίλες δυνατότητες τηλεχειρισμού, ενδοεπικοινωνίας, ομαδικής συζήτησης κ.τ.λ., ιδιαίτερα χρήσιμες για τη διδασκαλία της ξένης γλώσσας.

2. Το Τ.Δ.Ε.: Λειτουργία και Στελέχωση

2.1. Ιστορικά στοιχεία

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το πρώτο Τμήμα του Πανεπιστημίου Αιγαίου που δέχθηκε φοιτητές και έχει ήδη συμπληρώσει 24 έτη λειτουργίας καθώς τα επίσημα εγκαίνιά του έγιναν στις 30 Οκτωβρίου 1985. Το Τμήμα άρχισε να λειτουργεί, σε προπτυχιακό επίπεδο, το χειμερινό εξάμηνο του ίδιου ακαδημαϊκού έτους (1985-86) με επτά συμβασιούχους διδάσκοντες, επτά διοικητικούς υπαλλήλους και 103 νεοεισαχθέντες φοιτητές.

Τέσσερα χρόνια μετά, το Φθινόπωρο του 1989, το Τμήμα ανακήρυξε τους πρώτους δέκα πτυχιούχους του. Διανύοντας την Τρίτη δεκαετία της λειτουργίας τους, το Τμήμα έχει απονείμει περισσότερα από 1360 πτυχία, 615 μεταπτυχιακά και 56 διδακτορικά διπλώματα.

Στο διάστημα αυτό προσέφεραν τις υπηρεσίες τους στο Τμήμα, για μεγάλα ή μικρότερα χρονικά διαστήματα, αρκετοί πανεπιστημιακοί διδάσκοντες διαφόρων βαθμίδων, οι οποίοι είτε ανήκαν εξ αρχής, είτε εντάχθηκαν στη συνέχεια στο στελεχικό δυναμικό άλλων Α.Ε.Ι. Ανάμεσά τους είναι: οι κ. Π. Αλεξάκης (Παν. Αθηνών), Γ. Καρκαζής (ΤΝΕΥ Παν.Αιγαίου), Θ. Κουρεμένος (Παν. Πειραιά), Λ. Λάιος (Παν. Πειραιά), Δ. Παπούλιας (Παν. Αθηνών), Ρ. Παναγιωτοπούλου (Παν. Αθηνών), Σ. Ρομπόλης (Πάντειο Πανεπιστήμιο), Γερ. Ζαχαράτος (Παν. Πατρών), Ιωαν. Κεχαγιάς (ΕΑΠ), Χρ. Παπαδόπουλος (Παν. Μακεδονίας) κ.ά. Ιδιαίτερη επίσης μνεία πρέπει να γίνει στον Δρ. Γιώργο Τσότση, που προσέφερε στο Τ.Δ.Ε. τις διδακτικές υπηρεσίες του για οκτώ χρόνια μέχρι τον αιφνίδιο θάνατό του, τον Σεπτέμβριο του 1995.

Ο πρώτος καθηγητής που ανακηρύχθηκε ομότιμος (το έτος 2003), είναι ο κ. Στέργιος Μπαμπανάσης.

Το Τμήμα ανέπτυξε σταδιακά και εδραίωσε σε μεγάλο ή μικρότερο βαθμό ορισμένες μορφές εκπαιδευτικής λειτουργίας και θεσμούς που είχαν καινοτομικό χαρακτήρα για την ελληνική πραγματικότητα. Ορισμένες από αυτές τις καινοτομίες υιοθετήθηκαν στην πορεία και από άλλα πανεπιστημιακά Τμήματα ή και ολόκληρα Α.Ε.Ι. της χώρας. Ανάμεσά τους επισημαίνονται ιδιαίτερα:

- Ο θεσμός της Θερινής Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών (1986).
- Η δημιουργία της Επιτροπής Σύνδεσης Πανεπιστημίου και Επιχειρήσεων (1990), οι εκπαιδευτικές επισκέψεις σε επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και η διεξαγωγή εβδομαδιαίων διαλέξεων προσκεκλημένων στελεχών επιχειρήσεων.

- Ο θεσμός του Συμβούλου Σπουδών (1985), η έμφαση στην ανάπτυξη του διαλόγου, της συνυπευθυνότητας και της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών - διδασκόντων και διοικητικών υπαλλήλων.
- Η ενίσχυση της ενεργού συμμετοχής των φοιτητών στην εκπαιδευτική διαδικασία και σε όλες τις ακαδημαϊκές δραστηριότητες, με την καθιέρωση νέων μορφών σταδιακού ελέγχου της προόδου τους, την ενεργοποίησή τους στην υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και μελετών κ.ο.κ.

2.2. Όργανα του Τμήματος

Τα όργανα που διοικούν το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι η Συνέλευση του Τμήματος και ο Πρόεδρος.

Συνέλευση Τμήματος

Η Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται από τους καθηγητές όλων των βαθμίδων, εκπροσώπους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών, καθώς και εκπροσώπους του «Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού» και του «Ειδικού Τεχνικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού» (βλ. κατωτέρω).

Πρόεδρος

Ο Πρόεδρος του Τμήματος και ο Αναπληρωτής που τον αντικαθιστά σε περιπτώσεις απουσίας ή κωλύματος, εκλέγονται κάθε δύο χρόνια. Ο Αναπληρωτής ορίζεται με απόφαση του Προέδρου. Ο Πρόεδρος του Τμήματος:

1. Συγκαλεί τη Συνέλευση του Τμήματος και το Δ.Σ., καταρτίζει την ημερήσια διάταξή τους και προεδρεύει των εργασιών τους,
2. Εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος για τα θέματα της αρμοδιότητάς της,
3. Τηρεί μητρώα επιστημονικής δραστηριότητας κάθε μέλους του Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού,
4. Μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεων της Συνέλευσης του Τμήματος και του Δ.Σ.,
5. Συγκροτεί επιτροπές για τη μελέτη ή διεκπεραίωση συγκεκριμένων θεμάτων και προϋσταται των υπηρεσιών του Τμήματος.

Πρόεδρος του ΤΔΕ από 01.09.2013 έως 31.08.2015 είναι ο καθηγητής κ. Βασίλης Αγγελής

2.3. Το Ακαδημαϊκό Προσωπικό

Το ακαδημαϊκό έργο διεκπεραιώνεται από τους Καθηγητές, Αναπληρωτές Καθηγητές, Επίκουρους Καθηγητές και τους Λέκτορες του Τμήματος (στο εξής μέλη Δ.Ε.Π.), το έκτακτο διδακτικό προσωπικό που προσλαμβάνεται με βάση το

Π.Δ. 407/80 και το «Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό» (στο εξής «Ε.Ε.ΔΙ.Π.»). Στο πλαίσιο των καθηκόντων τους, οι πανεπιστημιακοί δάσκαλοι και ερευνητές, προστατεύονται από την αρχή της ακαδημαϊκής ελευθερίας, ενώ οφείλουν να τηρούν και να περιφρουρούν τους κανόνες της ακαδημαϊκής δεοντολογίας.

Μέλη Δ.Ε.Π.

Τα μέλη Δ.Ε.Π. εκλέγονται και διορίζονται, αναλόγως των τυπικών και ουσιαστικών προσόντων τους, σε τέσσερις βαθμίδες, που έχουν κατά ιεραρχική σειρά ως εξής: Καθηγητής, Αναπληρωτής Καθηγητής, Επίκουρος Καθηγητής και Λέκτορας. Οι Καθηγητές και Αναπληρωτές Καθηγητές είναι μόνιμοι, οι Επίκουροι Καθηγητές και οι Λέκτορες υπηρετούν με ορισμένη θητεία. Οι Επίκουροι Καθηγητές είναι δυνατόν να καταστούν μόνιμοι, ύστερα από ειδική κρίση.

Το έργο των μελών Δ.Ε.Π. είναι εκπαιδευτικό, ερευνητικό και διοικητικό.

- Το εκπαιδευτικό έργο περιλαμβάνει τη διδασκαλία, ήτοι: διεξαγωγή πανεπιστημιακών παραδόσεων, οργάνωση, επίβλεψη ή και διεξαγωγή φροντιστηρίων και εργαστηρίων, επίβλεψη διπλωματικών εργασιών, έλεγχος και βαθμολογία των επιδόσεων των φοιτητών κ.λπ.
- Το ερευνητικό έργο περιλαμβάνει τη μελέτη και επεξεργασία επιλεγμένων επιστημονικών θεμάτων με σκοπό την προαγωγή της γνώσης σε συγκεκριμένο πεδίο της επιστήμης, τη διοργάνωση επιστημονικών συναντήσεων (συμπόσια, ημερίδες, συνέδρια κ.ο.κ), τη δημοσίευση ερευνητικών πορισμάτων με τη μορφή επιστημονικών άρθρων και μονογραφιών, και την επίβλεψη διδακτορικών διατριβών. Η έρευνα, βασική ή εφαρμοσμένη, μπορεί να διεξάγεται είτε στο πλαίσιο χρηματοδοτούμενων ερευνητικών προγραμμάτων, είτε αυτοτελώς.
- Το διοικητικό έργο περιλαμβάνει κυρίως τη συμμετοχή στην επεξεργασία και τη λήψη αποφάσεων από τα πανεπιστημιακά όργανα και τη συμμετοχή στο έργο ειδικών επιτροπών ή ομάδων εργασίας, που είναι δυνατό να συγκροτούνται για την προώθηση επιμέρους θεμάτων.

Ο κατάλογος των μελών Δ.Ε.Π. που υπηρετούν σήμερα στο Τμήμα παρουσιάζεται σε πίνακα παρακάτω.

ΜΕΛΗ Δ.Ε.Π.
(κατά βαθμίδα και γνωστικό αντικείμενο)

Βαθμίδα	Ονοματεπώνυμο	Γνωστικό Αντικείμενο	Ένταξη στο ΤΔΕ	Διδακτορικό δίπλωμα
Καθηγητές	ΑΓΓΕΛΗΣ Βασίλης	Ποσοτικές Μέθοδοι	1987	Θεωρία Ελέγχου Παν. Warwick, Μ. Βρετανία, 1979.
	ΛΑΓΟΣ Δημήτριος	Τουριστική Οικονομική-Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	2001	Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη Πάντειο Πανεπιστήμιο, 1997.
	ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΔΗΣ Οδυσσέας	Πληροφορική με έμφαση στη χρήση και τον Προγραμματισμό των Υπολογιστών για Εφαρμογές στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων	1985	Πληροφοριακά Συστήματα Σχολές INPG & EMSE, Γαλλία, 1983.
	ΤΣΑΡΤΑΣ Πάρις	Τουριστική Ανάπτυξη	1996	Κοινωνιολογία, Πάντειο Πανεπιστήμιο 1987.
Αναπλ. Καθηγητές	ΒΑΛΙΡΗΣ Γεώργιος	Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	1992	Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστημίου Αιγαίου, 1991.
	ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Νικόλαος	Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων	2004	Paris XII- Paris Nord, 1997.
	ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ Ανδρέας	Βιομηχανική Οικονομική με έμφαση στον Τουρισμό	2005	Βιομηχανική Οικονομική-Οικονομική Γεωγραφία, University of Oxford, UK, 2001.
	ΡΟΓΔΑΚΗ Ελένη	Λογιστική Χρηματοοικονομική	1996	Χρηματοοικονομική Λογιστική, Πάντειο Πανεπιστήμιο 1992.
	ΣΑΜΠΤΑΣ Αριστείδης	Χρηματοοικονομική	2005	Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2000.
	ΣΙΓΑΛΑ Μαριάννα	Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό	2005	University of Surrey, UK, 2002.
	ΣΕΡΕΜΕΤΗΣ Δημήτρης	Εφηρμοσμένη Οικονομική	1985	Δημόσια Οικονομία Και Προγραμματισμός, Παν. Paris-X-Nanterre, Γαλλία, 1985.

Επίκουροι Καθηγητές	ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Ανδρέας	Χρηματοοικονομική	2009	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2006.
	ΒΙΔΑΛΗΣ Μιχαήλ	Διοίκηση Παραγωγής	2001	Διοίκηση Παραγωγής Πανεπιστήμιο Αιγαίου Τμήμα Μαθηματικών, 1998.
	ΓΚΟΤΣΙΑΣ Απόστολος	Οικονομική Ανάλυση	1990	Βιομηχανική Οικονομική, Παν. Cincinnati, Οχάϊο, ΗΠΑ, 1989.
	ΚΟΥΤΣΙΚΟΣ Κωνσταντίνος	Πληροφορική με έμφαση στις Επιχειρήσεις	2005	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφοδιαστικές Αλυσίδες, Πανεπιστήμιο Νοτίου Καλιφόρνιας, 1998.
	ΜΑΥΡΗ Μαρία	Ποσοτικές Μέθοδοι	2007	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2005.
	ΜΠΕΚΙΑΡΗΣ Μιχάλης	Λογιστική	2004	Πάντειο Πανεπιστήμιο, 2001.
	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ Μιχαήλ	Θεωρία Δικαίου και Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	2005	Φιλοσοφία Δικαίου, Πανεπιστήμιο Εδιμβούργου, 1993.
	ΣΤΑΥΡΙΝΟΥΔΗΣ Θεόδωρος	Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων	2010	Διοίκηση Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Αιγαίου, 2003
	ΣΤΟΓΙΑΝΝΙΔΟΥ Μαριάνθη	Κοινωνιολογία με έμφαση στις Οικονομικές Σχέσεις και την Οργάνωση Επιχειρήσεων	1993	Κοινωνιολογία, Ecole des Hautes Etudes en Sc. Sociales, Γαλλία, 1983.
Λέκτορες	ΓΑΚΗ Ελένη	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χωρική Ανάλυση	2010	Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστημίου Αιγαίου, 1995.
	ΖΟΥΝΤΑ Στέλλα	Λογιστική – Κοστολόγηση	2010	Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστημίου Πατρών, 2008

Διδάσκοντες βάσει του Π.Δ. 407/80

Το διδακτικό έργο στο Τ.Δ.Ε. καλύπτεται χάρη στη συμπληρωματική αρωγή εκτάκτου διδακτικού προσωπικού που προσλαμβάνεται, με ετήσιες ή εξαμηνιαίες συμβάσεις, βάσει του Π.Δ. 407/80.

Οι διδάσκοντες αυτής της κατηγορίας είναι κατά κανόνα διδάκτορες. Προσλαμβάνονται και κατατάσσονται σε συγκεκριμένη μισθολογική αντιστοιχία προς τις βαθμίδες των μελών ΔΕΠ, ανάλογα με τα τυπικά και ουσιαστικά τους προσόντα. Το έργο του έκτακτου διδακτικού προσωπικού είναι κατά βάση εκπαιδευτικό.

Ειδικό & Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

Τα μέλη του Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.) επιτελούν ειδικό ή και εργαστηριακό/ εφαρμοσμένο διδακτικό έργο στα Α.Ε.Ι. και διακρίνονται σε δύο κλάδους: τον κλάδο του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (κλάδο Ι) και τον κλάδο του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (κλάδο ΙΙ).

Τα μέλη του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.) κλάδου Ι επιτελούν ειδικό διδακτικό έργο που συνίσταται κατά κύριο λόγο στη θεωρητική ή εφαρμοσμένη διδασκαλία των αντικειμένων των ξένων γλωσσών, της ελληνικής γλώσσας (διδασκομένης ως ξένης), του σχεδίου, των καλών τεχνών, των εφηρμοσμένων τεχνών, της μουσικής, του θεάτρου, του χορού, της ρυθμικής αγωγής και της φυσικής αγωγής. Τα μέλη του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.) κλάδου Ι είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος. Επί του παρόντος στο Τ.Δ.Ε. προσφέρονται μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας από δύο μέλη Ε.Ε.ΔΙ.Π., που έχουν μόνιμη εργασιακή σχέση με το Τ.Δ.Ε. και είναι τα ακόλουθα:

Ονοματεπώνυμο	Γνωστικό Αντικείμενο	Ένταξη στο ΤΔΕ	Τίτλος Σπουδών
ΣΟΥΚΑΣ Γεώργιος	Αγγλική Γλώσσα	1985	Master of Arts in Classics 1982, Pens. St., Master of Arts in Linguistics (English Language) 1985, N.Y.U.
ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗΣ Γεώργιος	Αγγλική Γλώσσα	1986	Master στην Εκπαίδευση-Διδασκαλία Αγγλικής σε μη αγγλόφωνους, 1985, Univ. of Maryland, U.S.A.

Τα μέλη του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.) κλάδου ΙΙ επιτελούν εργαστηριακό / εφαρμοσμένο διδακτικό έργο που συνίσταται κατά κύριο λόγο στη διεξαγωγή εργαστηριακών ασκήσεων, καθώς επίσης και στη διεξαγωγή πρακτικών ασκήσεων στα πεδία εφαρμογής των οικείων επιστημών. Στο Τ.Δ.Ε. προσφέρονται φροντιστήρια και εργαστήρια στο αντικείμενο των Ποσοτικών Μεθόδων από ένα μέλος Ε.Ε.ΔΙ.Π.

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

Τα μέλη του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού παρέχουν έργο υποδομής στην εν γένει λειτουργία του Τμήματος, προσφέροντας εξειδικευμένες τεχνικές εργαστηριακές υπηρεσίες για την αρτιότερη εκτέλεση του εκπαιδευτικού, ερευνητικού και εφαρμοσμένου έργου τους.

2.4. Διοικητικές Υπηρεσίες

Στην ακαδημαϊκή μονάδα του Πανεπιστημίου Αιγαίου με έδρα τη Χίο, λειτουργούν διοικητικές υπηρεσίες της Περιφερειακής Διεύθυνσης Διοικητικής Υποστήριξης.

Οι υπηρεσίες που κατ' εξοχήν εξυπηρετούν τους φοιτητές είναι:

- Οι Γραμματείες Φοιτητών των Τμημάτων που μεριμνούν για τις εγγραφές, την έκδοση βεβαιώσεων και πιστοποιητικών, την κατάρτιση των προγραμμάτων (ωρολογίων και εξετάσεων) την τήρηση των αρχείων βαθμολογίας, την προετοιμασία καθομολόγησης και απονομής πτυχίων.
- Η υπηρεσία Φοιτητικής Μέριμνας που ασχολείται με τη σίτιση, στέγαση, υγειονομική περίθαλψη, τις υποτροφίες και τα δάνεια, καθώς και την παραγγελία και διάθεση των διδακτικών συγγραμμάτων.
- Η υπηρεσία Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών.

Όλες οι θέσεις εργασίας των διοικητικών υπηρεσιών διαθέτουν σύγχρονη μηχανογραφική υποδομή. Είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους και με τις υπόλοιπες πανεπιστημιακές μονάδες με δίκτυο μεταφοράς δεδομένων, φωνής και εικόνας.

Οι διοικητικές υπηρεσίες της Περιφερειακής Δ/σης Χίου διευθύνονται από τον Αναπληρωτή Προϊστάμενο κ. Φώτη Σιδηροφάγη.

Της Γραμματείας του Τμήματος προΐσταται η κ. Κυριακή Καραμούζου.

2.5. Συλλογικοί φορείς των φοιτητών

Φοιτητικός Σύλλογος

Ο Σύλλογος Φοιτητών του Τ.Δ.Ε ιδρύθηκε το 1985 από τους πρώτους φοιτητές και φέρει το όνομα του Δ. Γληνού. Σκοπός του είναι ο εντοπισμός και η επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συλλόγου ορίζεται κάθε χρονιά μέσα από τη διεξαγωγή των φοιτητικών εκλογών και σύμφωνα με το καταστατικό του. Απαρτίζεται από μέλη τα οποία εκπροσωπούν τους φοιτητές, εκτός των άλλων δραστηριοτήτων και υποχρεώσεών τους, σε διάφορα συλλογικά όργανα, όπως τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου, τη Συνέλευση του Τμήματος του Τμήματος, την Ε.Φ.Ε.Ε. (Εθνική Φοιτητική Ένωση Ελλάδας) κ.α.

Ο Σύλλογος διοργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις, μέσα από τις διάφορες ομάδες, όπως: μπάσκετ, θεάτρου, μουσικής, ποδοσφαίρου, χορευτικού κ.α. Η

ομάδα του μουσικού συμμετέχει από το 1998 σταθερά κάθε έτος στην παγκόσμια συνάντηση μουσικών στη Γαλλία. Η ομάδα του μπάσκετ είναι νεοσύστατη με φιλοδοξίες συμμετοχής στην Πανεπιστημιάδα καθώς και το τοπικό πρωτάθλημα. Από το 1998 ο Φοιτητικός Σύλλογος λειτουργεί, με την εθελοντική συμμετοχή φοιτητών και ραδιοφωνικό σταθμό.

Προϋπόθεση για την συμμετοχή στις παραπάνω δραστηριότητες είναι η εγγραφή στο Φοιτητικό Σύλλογο.

Ανώτατο όργανο του συλλόγου είναι η Γενική Συνέλευση των φοιτητών, στην οποία έχουν δικαίωμα ψήφου όσοι είναι εγγεγραμμένοι στο Φοιτητικό Σύλλογο. Μέσα από τη Γενική Συνέλευση οι φοιτητές πληροφορούνται για τα θέματα που τους απασχολούν (π.χ. επίπεδο σπουδών, διευκολύνσεις της διαμονής στη Χίο). Κάθε Γενική Συνέλευση ανακοινώνεται με αφισοκόλληση μέσα στο Μιχάλειο κτίριο ή μέσω του Ραδιοφωνικού Σταθμού.

Ο Φοιτητικός Σύλλογος είναι συνεχώς στη διάθεση όλων των φοιτητών, για οποιοδήποτε θέμα τους απασχολεί. Το γραφείο του Συλλόγου «Δ. Γληνός» βρίσκεται στο Μιχάλειο κτίριο.

Τοπική Επιτροπή A.I.E.S.E.C

Η AIESEC είναι ο μεγαλύτερος παγκόσμιος φοιτητικός οργανισμός, αποτελεί το διεθνές δίκτυο πολλαπλών ευκαιριών για νέους για να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τις ικανότητες και τις δυνατότητές τους, με σκοπό να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Η AIESEC είναι μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός και διοικείται αποκλειστικά από φοιτητές και πρόσφατους πτυχιούχους, δίνοντας έτσι την ευκαιρία σε νέους ανθρώπους να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες. Επίσης, τα μέλη του οργανισμού, έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν, να συνεργαστούν και να διασκεδάσουν με φοιτητές από όλο τον κόσμο, συμμετέχοντας, είτε σε συνέδρια, τα οποία διοργανώνονται από τα ίδια τα μέλη της AIESEC, είτε στο πρόγραμμα ανταλλαγής της AIESEC, μέσω του οποίου μπορούν να ζήσουν και να εργαστούν σε μια από τις 102 χώρες του δικτύου της από 2 μήνες μέχρι 1,5 χρόνο. Η τοπική επιτροπή στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου υπάρχει από το 1994, παρέχοντας έτσι την ευκαιρία στους φοιτητές του πανεπιστημίου να ασχοληθούν με επίκαιρα κοινωνικά και επιχειρηματικά θέματα, τα οποία αποτελούν πάθος πολλών από τους νέους της εποχής μας, και έχουν άμεση επίδραση στο κοινωνικό περιβάλλον. Τα μέλη της AIESEC μπορούν να ενημερωθούν γύρω από αυτά τα θέματα, αλλά και να ενημερώσουν, μέσω της συμμετοχής ή και της συνδιοργάνωσης δραστηριοτήτων. Περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις παρέχονται στο γραφείο της Τοπικής Επιτροπής, που στεγάζεται στο Μιχάλειο κτίριο, Μιχάλων 8 Χίος. Τηλέφωνο: 2271035097, e-mail: aiesec@ba.aegean.gr, web site: www.aiesec.org/greece

3. Το Πρόγραμμα Σπουδών

3.1. Στόχοι του προγράμματος

Ένα πρόγραμμα πανεπιστημιακών σπουδών επιδιώκει δύο παράλληλους στρατηγικούς στόχους:

- να εξοπλίσει τους φοιτητές με τις ουσιαστικές γνώσεις που απαιτεί η επιστημονική και επαγγελματική προοπτική τους και,
- να τους βοηθήσει να εμπεδώσουν μια ολοκληρωμένη αντίληψη για το επιστημονικό ήθος και την κοινωνική ευθύνη του επιστήμονα.

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΤΔΕ) αποβλέπει στην υλοποίηση των ανωτέρω στόχων και αποσκοπεί στην παροχή ολοκληρωμένης προετοιμασίας ως προς τον επαγγελματικό προσανατολισμό του φοιτητή.

Αυτό σημαίνει ότι, με την περάτωση των σπουδών του, ο απόφοιτος είναι εξοπλισμένος, τόσο με τις θεωρητικές γνώσεις, όσο και με τη στοιχειώδη απαραίτητη πρακτική εμπειρία, που θα του επιτρέψει να κάνει ένα σωστό ξεκίνημα επαγγελματικής σταδιοδρομίας, μέσα σε συνθήκες ανταγωνισμού και άμιλλας. Αυτό το χαρακτηριστικό του προγράμματος εμφανίζεται και στη λογική της διαδοχής των μαθημάτων, αλλά και στην ποικιλία των συνδυασμών, που επιτρέπει στον φοιτητή να προσαρμόσει το ειδικό πρόγραμμα σπουδών του στις ατομικές προοπτικές και επιθυμίες του.

Ένα δεύτερο δεδομένο, που καθορίζει τους στόχους του προγράμματος σπουδών είναι ότι οι ειδικές προδιαγραφές της αποτελεσματικής διοίκησης, για κάθε μορφή οικονομικής ή παραγωγικής μονάδας, ποικίλλουν, στο μέτρο που ποικίλλει και ο μηχανισμός των κινήτρων που βρίσκεται πίσω από τους φορείς που ασκούν τον έλεγχο της μονάδας αυτής. Όμως, ένα κοινό χαρακτηριστικό συνδέει αυτή την ποικιλία των προδιαγραφών και την ενοποιεί, ώστε να μπορεί να εμφανίζεται ως γενική ιδέα, κατάλληλη για να κατευθύνει την επιστημονική μελέτη. Αυτό το χαρακτηριστικό είναι η αναζήτηση μεθόδων ρεαλιστικού προσδιορισμού στόχων, καθώς και αποτελεσματικής οργάνωσης των μέσων που μπορούν να οδηγήσουν στην επίτευξη αυτών των στόχων, μέσα στα πλαίσια των συγκεκριμένων περιορισμών που ισχύουν σε κάθε περίπτωση.

Μέσα από την επιλογή, είτε κατεύθυνσης σπουδών, είτε του κατάλληλου συνδυασμού μαθημάτων, πέρα από τις ειδικές γνώσεις που μπορεί να αποκτήσει ο φοιτητής, το πρόγραμμα σπουδών του προσφέρει τη δυνατότητα να πετύχει τους εξής γενικούς, για όλες τις επιλογές, στόχους:

- Να αποκτήσει εκτεταμένη και σε επαρκές βάθος γνώση της θεωρίας, που τον βοηθά να κατανοήσει τα γενικά προβλήματα που ανακύπτουν κατά την άσκηση καθηκόντων σε θέσεις διοίκησης μιας οικονομικής μονάδας.
- Να εκπαιδευτεί στις μεθόδους της οργάνωσης και έκφρασης των σκέψεων και απόψεων του, για να είναι ικανός για επιστημονική επικοινωνία.
- Να αποκτήσει εκτεταμένη και σε επαρκές εύρος και βάθος γνώση των ορθολογικών μεθόδων επιστημονικής προσέγγισης των μαθημάτων, με ιδιαίτερη έμφαση στις ποσοτικές μεθόδους και στη λογική ανάλυση.
- Να ευαισθητοποιηθεί στην κοινωνική και ανθρώπινη διάσταση των θεμάτων που θα τον απασχολήσουν στη διάρκεια της επαγγελματικής σταδιοδρομίας του, αφού το Πανεπιστήμιο Αιγαίου θεωρεί ότι μέγιστο αξίωμα της εκπαίδευσης που παρέχει είναι η κοινωνική ωφελιμότητα και ανθρωπιστική ουσία της επιστήμης.
- Τέλος, να εμπεδώσει τις απαραίτητες πρακτικές και εμπειρικές γνώσεις που δίνουν τη δυνατότητα, σε όσους φοιτητές θέλουν να προχωρήσουν σε μεταπτυχιακό στάδιο σπουδών, να ανταποκριθούν άνετα στις απαιτήσεις του.

Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών βασίζεται στη διαπίστωση, ότι οι σύγχρονες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν διαρκώς νέες προκλήσεις στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δραστηριοτήτων τους. Οι προκλήσεις αυτές σχετίζονται άμεσα με τις επιπτώσεις της σταδιακής ολοκλήρωσης των αγορών και των οικονομιών κατά τη διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών. Η ενοποίηση των ευρωπαϊκών οικονομιών, η απελευθέρωση του διεθνούς εμπορίου, η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών και η είσοδος της νέας οικονομίας, είναι τα στοιχεία του προσφάτου παρελθόντος που σηματοδοτούν τις προκλήσεις του σήμερα. Η ανάδειξη της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων, τα ζητήματα της ηθικής στον επιχειρησιακό στίβο και η συνύπαρξη του ανθρώπου με το φυσικό περιβάλλον, είναι οι προκλήσεις του σήμερα. Η πρόκληση ενός προπτυχιακού προγράμματος σπουδών είναι να ισορροπήσει μεταξύ της παραδοσιακής επιστήμης της διοίκησης, του προσφάτως διαμορφωμένου χώρου και των αλλαγών που έρχονται.

Το μεταβαλλόμενο προφίλ των συγχρόνων επιχειρήσεων θέτει διαρκείς απαιτήσεις εισαγωγής νέων μαθημάτων, μα και κατευθύνσεων, στο πρόγραμμα σπουδών. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της συνεχούς αναθεώρησης του προγράμματος, που στοχεύει στην παροχή σύγχρονης εκπαίδευσης και πληροφόρησης στο μελλοντικό στέλεχος. Επιπροσθέτως, το πρόγραμμα

σπουδών του Τ.Δ.Ε. έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή και να προωθεί διεπιστημονικές προσεγγίσεις.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος αναπτύσσεται και αναθεωρείται γύρω από τρεις βασικές κατευθύνσεις:

- Επανατροφοδότηση θεωρίας και πρακτικής.
- Προσφορά ευρείας πληροφόρησης για διαφορετικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων, ούτως ώστε να ενθαρρύνεται παράλληλα και η εξειδικευμένη εκπαίδευση σε συγκεκριμένους τομείς.
- Παροχή ευκαιρίας στον κάθε φοιτητή να επιλέξει και να σχεδιάσει την προσωπική του επαγγελματική σταδιοδρομία.

3.2. Προϋποθέσεις Απόκτησης Πτυχίου

Τα πανεπιστημιακά μαθήματα έχουν ως περιεχόμενο γνωστικές ενότητες, που διακρίνονται κατά βάση:

1. Επιστημολογικά (ως προς το πεδίο, δηλαδή, που αποτελεί το ιδιαίτερο αντικείμενο μελέτης τους).
2. Μεθοδολογικά (ως προς τον τρόπο, δηλαδή, με τον οποίο προσεγγίζουν και μελετούν το εν λόγω αντικείμενο).

Ορισμένα μαθήματα συχνά αφορούν υποενότητες ενός ευρύτερου γνωστικού αντικειμένου, οι οποίες προσδιορίζονται με παιδαγωγικά κυρίως κριτήρια, με τρόπο τέτοιο δηλαδή, που να διευκολύνει την τμηματική και σταδιακή αφομοίωση του συνόλου των αναγκαίων γνώσεων. Μπορούμε να πούμε ότι ένα πανεπιστημιακό μάθημα εν γένει δεν ταυτίζεται με ένα γνωστικό αντικείμενο και, βεβαίως, δεν το εξαντλεί.

Για τη λήψη πτυχίου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι απαραίτητη η συμπλήρωση 240 μονάδων του «Ευρωπαϊκού Συστήματος Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (ECTS)» ή 144 διδακτικών μονάδων.

Οι σχετικές προϋποθέσεις αναλύονται ως ακολούθως:

- **Μονάδες ECTS**

Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μονάδων Κατοχύρωσης Μαθημάτων (ECTS) είναι ένα σύστημα χορήγησης και μεταφοράς ακαδημαϊκών μονάδων, το οποίο αναπτύχθηκε πειραματικά κατά τα τελευταία έτη στην Ευρώπη και εφαρμόστηκε σε ευρεία κλίμακα στο πλαίσιο της «Θεσμικής Σύμβασης». Σκοπός

του είναι να ενισχύσει και να διευκολύνει τις διαδικασίες ακαδημαϊκής αναγνώρισης μεταξύ των συνεργαζομένων ιδρυμάτων της Ευρώπης, μέσω της χρήσης πραγματικών και γενικά εφαρμόσιμων μηχανισμών. Το ECTS παρέχει ένα κώδικα καλής πρακτικής, για την οργάνωση της ακαδημαϊκής αναγνώρισης, με την ενίσχυση της διαφάνειας των προγραμμάτων σπουδών και των επιτευγμάτων των σπουδαστών. Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων όλα τα προσφερόμενα μαθήματα διαθέτουν 5 μονάδες ECTS, κάθε εξάμηνο διαθέτει 30 μονάδες ECTS ενώ για τη λήψη πτυχίου απαιτείται η συμπλήρωση 240 μονάδων ECTS.

- **Διδακτικές Μονάδες (δ.μ.)**

Οι ώρες διδασκαλίας είναι ισάριθμες για όλα τα πανεπιστημιακά μαθήματα και αναλογούν σε ίσο αριθμό διδακτικών μονάδων. Διευκρινίζεται ότι:

1. Μια διδακτική μονάδα αντιστοιχεί σε εβδομαδιαία παράδοση διάρκειας μιας ώρας.
2. Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε 3 ώρες διδασκαλίας.
3. Το σύνολο των υποχρεώσεων που πρέπει να καλύψει ο φοιτητής, για να ολοκληρώσει επιμέρους κύκλους ή ενότητες του Προγράμματος Σπουδών, ορίζεται με βάση τον συνολικό αριθμό των διδακτικών μονάδων και όχι με συγκεκριμένο αριθμό μαθημάτων.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων που ισχύει στο Τ.Δ.Ε. περιλαμβάνει μόνο μαθήματα με τρεις διδακτικές μονάδες. Ειδικά και κατ' εξαίρεση, στην πτυχιακή εργασία αντιστοιχούν έξι διδακτικές μονάδες.

- **Ατομικό πρόγραμμα σπουδών και γενική ρύθμιση $v + v$**

Σε ό,τι αφορά το χρόνο στον οποίο κάθε φοιτητής θα παρακολουθήσει τα μαθήματα που πρέπει, καθώς και σε ό,τι αφορά το ποια μαθήματα θα επιλέξει ο φοιτητής εκεί που έχει τέτοια δυνατότητα, το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος είναι ενδεικτικό. Κάθε φοιτητής καταρτίζει σταδιακά ατομικό πρόγραμμα σπουδών, δηλώνοντας, στην αρχή κάθε εξαμήνου σπουδών, τα μαθήματα που θα παρακολουθήσει το εξάμηνο αυτό. Υπάρχει όμως ένα όριο στο πόσα μαθήματα μπορεί κάθε φοιτητής να δηλώσει και να παρακολουθήσει ανά εξάμηνο. Το όριο αυτό συνοψίζεται στη γενική ρύθμιση « $v + v$ » όπου v το σύνολο των διδακτικών μονάδων (δ.μ.) των μαθημάτων που προβλέπονται στο ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου.

Σύμφωνα με τη ρύθμιση αυτή, κατά την κατάρτιση του ατομικού εξαμηνιαίου προγράμματός του, ο φοιτητής μπορεί να εγγραφεί σε μέχρι τόσα μαθήματα, όσα αντιστοιχούν στο διπλάσιο του συνόλου των διδακτικών μονάδων των

μαθημάτων που προβλέπονται για το εξάμηνο αυτό στο ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών.

Π.χ. στο ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών, τα μαθήματα του πρώτου εξαμήνου συμπληρώνουν όλα μαζί 18 διδακτικές μονάδες. Συνεπώς, αφού $18+18=36$, ένας φοιτητής του πρώτου εξαμήνου δεν μπορεί να εγγραφεί σε περισσότερα μαθήματα από όσα συμπληρώνουν 36 διδακτικές μονάδες.

3.3. Μαθησιακά Αποτελέσματα του Τίτλου Σπουδών

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι πτυχιούχοι του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων έχουν εξοπλιστεί με τις απαιτούμενες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες θα τους εξασφαλίσουν την επιστημονική και επαγγελματική τους καταξίωση και εξέλιξη στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Ειδικότερα, οι πτυχιούχοι του Τμήματος

- Έχουν αποκτήσει επιστημονικό τρόπο σκέψης, ο οποίος επιτρέπει τη μεθοδική και ορθολογική προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων και την αποτελεσματική αντιμετώπιση των αναγκών των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Έχουν διδαχθεί και είναι σε θέση να αξιοποιήσουν μία σειρά από σύγχρονα εργαλεία και μεθόδους τα οποία σε συνδυασμό με το διδαχθέντα τρόπο σκέψης τους επιτρέπουν να ανταποκριθούν στο απαιτητικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον της αγοράς.
- Είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι για τη συνέχιση των σπουδών τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

3.4. Κατηγορίες προσφερομένων μαθημάτων

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέρει στους φοιτητές του μια σειρά από μαθήματα τα οποία κατανέμονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

Κατηγορία Α': Μαθήματα Υποδομής – Κορμού.

Κατηγορία Β': Μαθήματα Κατευθύνσεων.

Κατηγορία Γ': Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής.

• Ο Πρώτος Κύκλος: Μαθήματα Υποδομής – Κορμού

Ο πρώτος κύκλος σπουδών περιλαμβάνει μαθήματα υποδομής, τα οποία αποκαλούμε συνήθως «μαθήματα κορμού», και στα οποία αντιστοιχούν 102 διδακτικές μονάδες. Τα μαθήματα αυτά καλύπτουν πλήρως τα δύο πρώτα έτη

σπουδών, καθώς και ένα μέρος του τρίτου και τετάρτου έτους. Τα μαθήματα αυτά είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές. Κάθε φοιτητής οφείλει να επανεγγραφεί και να επανεξεταστεί σε κάθε μάθημα κορμού στο οποίο δεν έχει επιτύχει.

Με τα μαθήματα κορμού διδάσκονται στοιχεία από επιμέρους επιστήμες, γνωστικά αντικείμενα που συνυπηρετούν τη σπουδή των προβλημάτων που θέτει η οργάνωση, η διεύθυνση, η λειτουργία και το περιβάλλον της επιχείρησης. Αυτά τα γνωστικά αντικείμενα είναι κατά βάση τα εξής: τα Μαθηματικά, η Στατιστική, η Οικονομική Θεωρία, η Κοινωνιολογία, το Δίκαιο, η Πληροφορική και οι Τεχνικές Διαχείρισης των Πληροφοριών, η Γενική Λογιστική και η Λογιστική Κόστους, η Χρηματοοικονομική Ανάλυση, το Marketing, οι Θεωρίες της Οργάνωσης και Λήψης Αποφάσεων, και οι Μέθοδοι Σχεδιασμού και Προγραμματισμού της Παραγωγής.

Στα μαθήματα κορμού περιλαμβάνονται επίσης δύο μαθήματα της Αγγλικής Γλώσσας στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, τα οποία προσφέρονται σε όλα τα εξάμηνα. Η εγγραφή στο μάθημα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α' προϋποθέτει επιτυχία του φοιτητή στο Εργαστήριο Αγγλικής, ή απαλλαγή του από αυτά με κατατακτήριες εξετάσεις.

- **Ο Δεύτερος και ο Τρίτος Κύκλος: Κατευθύνσεις και Επιλογές**

Με αφετηρία τις βασικές γνώσεις υποδομής, προσφέρονται στη συνέχεια εξειδικευμένα μαθήματα, τα οποία, κατά περίπτωση:

1. Εξετάζουν τις ιδιομορφίες σχεδιασμού, οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων, είτε σε συγκεκριμένους τομείς δραστηριότητας, είτε κατά το ισχύον σύστημα ιδιοκτησίας και ελέγχου της επιχείρησης.
2. Εμβαθύνουν, είτε στη μελέτη επιμέρους λειτουργιών της επιχείρησης εν γένει, είτε στη σπουδή των προϋποθέσεων και των συνεπειών της αξιοποίησης ορισμένων μεθόδων, τεχνικών ή και τεχνολογιών, για την προώθηση ή ανάλυση ειδικών σκοπών της επιχείρησης.
3. Εστιάζουν στη σπουδή επιλεγμένων κοινωνικών, οικονομικών ή νομικών διαστάσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων του δευτέρου κύκλου διέπεται από ειδικές ρυθμίσεις, με βάση τις οποίες τα μαθήματα αυτά εντάσσονται σε δύο κατηγορίες: τα μαθήματα κατεύθυνσης σπουδών και τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής.

3.5. Κατευθύνσεις σπουδών

Οι κατευθύνσεις σπουδών απαρτίζονται από δέσμες μαθημάτων, η διδασκαλία των οποίων οδηγεί σε μια σχετική εξειδίκευση του φοιτητή. Οι συνδυασμοί των μαθημάτων που είναι ενταγμένα στις προτεινόμενες κατευθύνσεις αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες κατηγορίες προβλημάτων και μεθόδων, στις οποίες ο φοιτητής μπορεί να δώσει έμφαση κατά τη διάρκεια των σπουδών του.

Ο φοιτητής οφείλει να εξεταστεί επιτυχώς σε τουλάχιστον 9 μαθήματα της κατεύθυνσης που έχει επιλέξει, τα οποία αντιστοιχούν σε 27 διδακτικές μονάδες. Σε κάθε κατεύθυνση ορίζονται τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα, το σύνολο των οποίων οφείλει να ολοκληρώσει επιτυχώς για τη λήψη πτυχίου ο φοιτητής που την έχει επιλέξει. Η πτυχιακή εργασία, που οφείλει να εκπονήσει ο φοιτητής για να ολοκληρώσει τις σπουδές του, συνιστάται να εντάσσεται στο ευρύτερο γνωστικό πεδίο της κατεύθυνσης σπουδών που επιλέγει.

Προϋπόθεση για την εγγραφή σε κατεύθυνση σπουδών, καθώς και σε οποιοδήποτε μάθημα ενταγμένο σε κατεύθυνση, είναι η επιτυχής ολοκλήρωση μαθημάτων κορμού, με τα οποία ο φοιτητής να συγκεντρώνει τουλάχιστον 50% των διδακτικών μονάδων των μαθημάτων κορμού (δηλαδή 51 διδακτικές μονάδες).

Στο Τ.Δ.Ε. προσφέρονται πέντε κατευθύνσεις σπουδών, ενώ ορισμένα μαθήματα είναι ενταγμένα σε περισσότερες από μια κατευθύνσεις. Ορισμένα μαθήματα που θεωρούνται βασικά, χωρίς να είναι υποχρεωτικά, περιλαμβάνονται σε όλες τις κατευθύνσεις σπουδών.

Οι κατευθύνσεις είναι οι εξής:

I. Marketing

Αριθμός μαθημάτων: 15

Διδακτικές Μονάδες: 45

Η έμφαση των σπουδών δίνεται στις μεθόδους προώθησης και διάθεσης των προϊόντων στην αγορά. Το πρόγραμμα της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- 4 υποχρεωτικά μαθήματα: Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών, Έρευνα Αγοράς, Διοίκηση και Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ, Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων.
- 11 μαθήματα επιλογής: Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας (Διαφήμιση), Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία, Τουριστικό Μάρκετινγκ,

Μέθοδοι Κοινωνικών Ερευνών, Διεθνές Μάρκετινγκ, Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Αξιοπιστίας, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Εφαρμοσμένη Στατιστική, Διοίκηση Πωλήσεων, Ειδικά Θέματα Ποσοτικής Ανάλυσης, Μη Παραμετρική Στατιστική.

II. Διοίκηση Τουρισμού

Αριθμός μαθημάτων: 15

Διδακτικές Μονάδες: 45

Στην περίπτωση αυτή οι σπουδές έχουν τομεακό προσανατολισμό: η έμφαση δίνεται στον τουριστικό τομέα. Το πρόγραμμα της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- 4 υποχρεωτικά μαθήματα: Τουριστικό Μάρκετινγκ, Τουριστική Οικονομική, Εισαγωγή στον Τουρισμό, Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων
- 11 μαθήματα επιλογής: Κοινωνιολογία του Τουρισμού, Τουριστική Νομοθεσία, Μη Παραμετρική Στατιστική, Διοικητική Οικονομική, Έρευνα Αγοράς, Διεθνής Διοίκηση, Ειδικά Θέματα Ποσοτικής Ανάλυσης, Οικονομικός και Φυσικός Σχεδιασμός του Τουρισμού, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Εφαρμοσμένη Στατιστική.

III. Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων και Νέες Τεχνολογίες

Αριθμός μαθημάτων: 15

Διδακτικές Μονάδες: 45

Η έμφαση δίνεται στις προϋποθέσεις και τις επιπτώσεις αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών (Ν.Τ.) πληροφορικής και αυτοματοποίησης στην οργάνωση των επιχειρήσεων, καθώς και στα χαρακτηριστικά αυτών των τεχνολογιών και των επιχειρησιακών τους εφαρμογών. Το πρόγραμμα της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- 4 υποχρεωτικά μαθήματα: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Νέες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οργάνωση και Διαχείριση Πληροφοριών, Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων
- 11 μαθήματα επιλογής: Τεχνολογία και Καινοτομία, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών, Διοίκηση Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Διοίκηση Έργων, Θεωρία Αποφάσεων και Θεωρία Παιγνίων, Διαχείριση Καινοτομίας, Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων, Εφαρμοσμένη Στατιστική, Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Αξιοπιστίας, Διεθνής Διοίκηση, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

IV. Λογιστική – Χρηματοοικονομική

Αριθμός μαθημάτων: 15

Διδακτικές Μονάδες: 45

Η έμφαση των σπουδών δίνεται σε προχωρημένες μεθόδους και τεχνικές, αναγκαίες για τη λειτουργία του λογιστηρίου και τη χρηματοοικονομική διαχείριση των επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- 4 υποχρεωτικά μαθήματα: Διαχείριση Χαρτοφυλακίου, Ελεγκτική, Διοικητική Λογιστική, Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων.
- 11 μαθήματα επιλογής: Οικονομετρία, Λογιστική Εταιρειών, Τραπεζικό και Χρηματιστηριακό Δίκαιο/Δίκαιο Κεφαλαιαγοράς, Θεωρία Αποφάσεων και Θεωρία Παιγνίων, Χρήμα-Τράπεζες, Διαχείριση Κινδύνου, Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, Διεθνής Χρηματοοικονομική, Λογιστική Ομίλων Επιχειρήσεων, Κοστολόγηση Β', Εφαρμοσμένη Στατιστική.

V. Επιχειρηματική Οικονομική

Αριθμός μαθημάτων: 15

Διδακτικές Μονάδες: 45

Η έμφαση δίνεται στην εποπτική μελέτη των επιμέρους λειτουργιών και των χαρακτηριστικών του οικονομικού περιβάλλοντος της σύγχρονης επιχείρησης, και στη σπουδή των μεθόδων και των τεχνικών επιτελικού σχεδιασμού, ελέγχου και ανάλυσης της επιχειρηματικής δράσης. Το πρόγραμμα της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- 4 υποχρεωτικά μαθήματα: Διοικητική Οικονομική, Εφαρμοσμένη Οικονομική, Βιομηχανική Οικονομική, Διοίκηση Δημοσίων Επιχειρήσεων.
- 11 μαθήματα επιλογής: Οικονομετρία, Λογιστική Εταιρειών, Διοίκηση Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Διαχείριση Χαρτοφυλακίου, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Μέθοδοι Κοινωνικών Ερευνών, Χρήμα-Πίστη-Τράπεζες, Έρευνα Αγοράς, Κράτος και Επιχείρηση στην Παγκοσμιοποιημένη Οικονομία, Εφαρμοσμένη Στατιστική, Διοίκηση Πωλήσεων.

3.6. Ελεύθερες Επιλογές

Κάθε φοιτητής συμπληρώνει το πρόγραμμα που θα παρακολουθήσει με εννέα (9) τουλάχιστον διδακτικές μονάδες από μαθήματα που μπορεί να επιλέξει ελεύθερα ως εξής:

- Από τον κατάλογο των μαθημάτων ελεύθερης επιλογής που προσφέρονται στο Τ.Δ.Ε.
- Μαθήματα που είναι ενταγμένα στις κατευθύνσεις σπουδών, είτε στην κατεύθυνση που επέλεξε είτε σε άλλες κατευθύνσεις.
- Μαθήματα που είναι δυνατό να παρακολουθήσει, συμμετέχοντας στο πρόγραμμα των διεθνών εκπαιδευτικών ανταλλαγών.
- Μαθήματα που προσφέρονται από το Πρόγραμμα Σπουδών άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα, έχει τη δυνατότητα είτε να επαναλάβει το μάθημα, είτε να το αντικαταστήσει με κάποιο άλλο.

4. Κανονισμός Σπουδών

4.1. Ακαδημαϊκό Έτος – Εξάμηνα Σπουδών

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει κάθε χρόνο την 1^η Σεπτεμβρίου και λήγει στις 31 Αυγούστου του επομένου. Κάθε ακαδημαϊκό έτος περιλαμβάνει δύο εξάμηνα σπουδών: το χειμερινό και το εαρινό. Το χειμερινό εξάμηνο αρχίζει το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου και το εαρινό εξάμηνο λήγει το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου στο πλαίσιο του ετησίου προγραμματισμού.

Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας.

4.2. Εγγραφή και Παρακολούθηση

- **Η Πρώτη Εγγραφή**

Η φοίτηση στο Τμήμα αρχίζει με την πρώτη εγγραφή του φοιτητή. Η εγγραφή των πρωτοεισαγομένων φοιτητών γίνεται στην αρχή του χειμερινού εξαμήνου, σε ημερομηνίες που ανακοινώνονται από το Υπουργείο Παιδείας στον ημερήσιο Τύπο και αφορούν όλα τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Για την ολοκλήρωση της πρώτης εγγραφής είναι αναγκαία η κατάθεση των δικαιολογητικών που προβλέπουν οι σχετικές διατάξεις.

Οι εγγραφές των φοιτητών που ανήκουν σε ειδικές κατηγορίες (για παράδειγμα μετεγγραφόμενοι ή κατατασσόμενοι φοιτητές) γίνονται με ειδικές προϋποθέσεις και δικαιολογητικά τα οποία προβλέπονται από αντίστοιχες διατάξεις, και σε προθεσμίες που ανακοινώνονται εγκαίρως.

- **Εναρκτήριο Σεμινάριο**

Η υποδοχή των νέων φοιτητών στο Τ.Δ.Ε. γίνεται με τη διοργάνωση ειδικής ημερήσιας συνάντησης όλης της πανεπιστημιακής κοινότητας, η οποία παίρνει τη μορφή ελεύθερου σεμιναρίου. Αυτό το Εναρκτήριο Σεμινάριο διεξάγεται συνήθως την πρώτη εβδομάδα του χειμερινού εξαμήνου, στο Αμφιθέατρο της Σχολής. Απευθύνεται κυρίως στους νέους πρωτοετείς, είναι όμως ανοιχτό τόσο για τους μεγαλύτερους φοιτητές όσο και για κάθε άλλο ενδιαφερόμενο.

Η διοργάνωση αποσκοπεί αφενός στην ενημέρωση των πρωτοετών για βασικά ζητήματα των σπουδών τους στο Τ.Δ.Ε και της ζωής στη Χίο, και αφετέρου, στην

ενθάρρυνση των γνωριμιών και της επικοινωνίας με τα άλλα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας. Το πρόγραμμα της εκδήλωσης περιλαμβάνει:

- Ανάλυση του Προγράμματος Σπουδών και των αρχών του Κανονισμού Σπουδών.
- Βασικά στοιχεία για την οργάνωση και τη λειτουργία του Τμήματος και του Πανεπιστημίου.
- Αναλυτική παρουσίαση των μαθημάτων του πρώτου εξαμήνου.
- Για τα θέματα αυτά παρουσιάζονται εισηγήσεις από διδάσκοντες, διοικητικά στελέχη και εκπροσώπους του φοιτητικού συλλόγου και ακολουθεί ανοιχτή συζήτηση με την ενεργό συμμετοχή των παρισταμένων.

- **Εγγραφή σε Μαθήματα**

Κάθε φοιτητής πρέπει, μέσα σε δύο εβδομάδες από την έναρξη του εξαμήνου, να δηλώσει ηλεκτρονικά στη Γραμματεία του Τμήματος – συμπληρώνοντας το ειδικό δελτίο εγγραφής σε μαθήματα (ΔΕΜ) – ποια από τα μαθήματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου επιθυμεί να παρακολουθήσει, καθώς και τον τρόπο εξέτασης που επιλέγει για κάθε μάθημα. Η κατάθεση του δελτίου εγγραφής σε μαθήματα δίνει στο φοιτητή το δικαίωμα:

- Παρακολούθησης των μαθημάτων και των εργαστηρίων.
- Συμμετοχής στις εξετάσεις των εξαμηνιαίων μαθημάτων που επέλεξε.
- Παραλαβής των σημειώσεων και συγγραμμάτων για τα μαθήματα που επέλεξε.

Με τη συμπλήρωση του Δελτίου Εγγραφής σε Μαθήματα (ΔΕΜ), κάθε φοιτητής καταρτίζει το ατομικό εξαμηνιαίο πρόγραμμα σπουδών του. Για τη συμπλήρωση του ΔΕΜ ο φοιτητής πρέπει να συμβουλευτεί :

- Το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών, που προτείνεται για το εξάμηνο φοίτησής του (υποδειγματικό πρόγραμμα).
- Τον περιορισμό του ν+ν (βλ. Κεφ. IV, ενότητα 2, Γενική Ρύθμιση ν+ν)
- Το ισχύον ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας των μαθημάτων, γιατί δε δικαιούται να δηλώσει μαθήματα των οποίων οι ώρες διδασκαλίας συμπίπτουν.

Για το σκοπό αυτό μπορεί να συνεργάζεται με το διδάσκοντα που είναι Σύμβουλος των Σπουδών του.

Εκπρόθεσμη υποβολή του ΔΕΜ δεν γίνεται δεκτή παρά μόνο για ειδικούς λόγους και εφόσον η σχετική αίτηση υποβληθεί στη Συνέλευση του Τμήματος, που θα

αποφασίσει σχετικά, πριν λήξει η τέταρτη εβδομάδα από την έναρξη του εξαμήνου. Κατά τη διάρκεια της τρίτης και τέταρτης εβδομάδας από την έναρξη του εξαμήνου είναι επίσης δυνατή η αλλαγή του τρόπου εξέτασης που δηλώθηκε στο ΔΕΜ.

- **Ενδεικτικό Πρόγραμμα Σπουδών**

Το Ενδεικτικό Πρόγραμμα είναι ένα αναλυτικό πρότυπο πρόγραμμα παρακολούθησης των μαθημάτων ανά εξάμηνο σπουδών. Είναι πρότυπο, με την έννοια ότι καταρτίζεται, έτσι ώστε να υπηρετεί τους ακόλουθους στόχους:

1. Τη γνωστική αλληλουχία που συνδέει τα διάφορα μαθήματα μεταξύ τους. Επισημαίνεται ιδίως ότι:
 - Η παρακολούθηση ορισμένων μαθημάτων συχνά προϋποθέτει την επιτυχή περάτωση ορισμένων άλλων μαθημάτων, που λογικά πρέπει να προπορεύονται χρονικά στο πρόγραμμα σπουδών. Στις περιπτώσεις αυτές η κατανόηση της διδακτέας ύλης δεν είναι δυνατή χωρίς ένα ελάχιστο επίπεδο προαπαιτούμενων γνώσεων.
 - Σε άλλες πάλι περιπτώσεις οι προαπαιτούμενες γνώσεις μπορεί, ακόμη κι όταν δεν είναι αυστηρά προσδιορισμένες, να διευκολύνουν απλώς την αφομοίωση της διδακτέας ύλης, συμβάλλοντας έτσι σε καλύτερα αποτελέσματα με τη μελέτη του φοιτητή.
2. Τη λογική και ισόρροπη κατανομή του φόρτου εργασίας που συνεπάγεται η παρακολούθηση των πανεπιστημιακών μαθημάτων και η πλήρης ενεργοποίηση του φοιτητή στο πλαίσιο των σπουδών του. Το ενδεικτικό πρόγραμμα στηρίζεται σ' ένα πρότυπο οργάνωσης του διαθέσιμου χρόνου του φοιτητή με βάση το οποίο η παρακολούθηση παραδόσεων και φροντιστηρίων ή εργαστηρίων πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 18 και 22 ωρών τη βδομάδα. Με βάση το πρότυπο αυτό, εφόσον ο φοιτητής διαθέσει άλλο τόσο περίπου χρόνο για κατ' οίκον μελέτη, μπορεί να αφομοιώσει σε ικανοποιητικό βαθμό τις προσφερόμενες γνώσεις.
3. Την κατάρτιση του ωρολογίου προγράμματος των μαθημάτων. Όπως μπορεί εύκολα κανείς να αντιληφθεί, όταν διδάσκονται ανά εξάμηνο σπουδών και σε εβδομαδιαία βάση περί τα 35 με 40 μαθήματα, είναι αναπόφευκτο να συμπίπτουν οι ώρες διδασκαλίας πολλών από αυτά. Στις περιπτώσεις αυτές η παρακολούθηση είναι αδύνατη και γι' αυτό, άλλωστε, δεν επιτρέπεται η εγγραφή σε μαθήματα που οι ώρες διδασκαλίας τους συμπίπτουν. Το πρόβλημα του ωρολογίου προγράμματος μπορεί να βρει λογικές λύσεις με βάση το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών.

4. Τον προσδιορισμό κριτηρίων που επιτρέπουν την κατάταξη με σειρά προτεραιότητας των φοιτητών, οι οποίοι διεκδικούν υποτροφίες και άλλα πλεονεκτήματα παρεχόμενα επιλεκτικώς, με γνώμονα τις επιδόσεις στις σπουδές.

- **Το Ατομικό Εξαμηνιαίο Πρόγραμμα**

Η πλήρης προσαρμογή ή η ευθυγράμμιση προς τα προβλεπόμενα από το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών είναι σκόπιμη και ενδεδειγμένη. Η ελαστικότητα του ν+ν μπορεί να αξιοποιηθεί επωφελώς από τους φοιτητές που έχουν περιορισμένο διαθέσιμο χρόνο (στρατευμένοι, εργαζόμενοι παράλληλα με τις σπουδές τους, φοιτητές με αυξημένες οικογενειακές ή περιστασιακές υποχρεώσεις κτλ.).

Έτσι ο φοιτητής καλείται εν τέλει να καταρτίσει κάθε εξάμηνο ένα ατομικό πρόγραμμα σπουδών. Κατά την κατάρτιση του ατομικού εξαμηνιαίου προγράμματος σπουδών, πρέπει να ληφθεί υπόψη η χρονική και θεματική αλληλουχία των μαθημάτων, σύμφωνα με το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών κάθε εξαμήνου, καθώς και οι προαναφερθέντες περιορισμοί του ν+ν.

Επισημαίνεται, ωστόσο, η ανάγκη για την καλύτερη δυνατή προσαρμογή προς το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών για τους λόγους που προαναφέρθηκαν. Για το σκοπό αυτό συνιστάται ιδιαίτερα στους φοιτητές, πριν οριστικοποιήσουν τη σύνθεση του ατομικού τους προγράμματος, να συνεργάζονται με το Σύμβουλο Σπουδών τους.

- **Διακοπή Μαθήματος**

Μαθήματα που δεν παρακολουθούνται από 15 τουλάχιστον φοιτητές είναι δυνατό να διακόπτονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος (του Τομέα ή του Τμήματος), ύστερα από πρόταση του υπεύθυνου διδάσκοντα². Η σχετική απόφαση λαμβάνεται μέσα σε περίοδο έξι το πολύ εβδομάδων από την έναρξη του εξαμήνου. Σ' αυτήν την περίπτωση, δε διανέμονται διδακτικά βοηθήματα και το μάθημα δεν εξετάζεται.

Επίσης, μάθημα που για οποιονδήποτε λόγο διδάσκεται για λιγότερο από 13 πλήρεις εβδομάδες θεωρείται μη διδαχθέν και δεν εξετάζεται.

- **Εγγραφή σε Κατεύθυνση Σπουδών**

² Η Συνέλευση του Τμήματος μπορεί επίσης σε αυτές τις περιπτώσεις να αποφασίσει τη συνέχισή τους προσδιορίζοντας εξειδικευμένους τρόπους διδασκαλίας και εξετάσεως τέτοιων μαθημάτων (σεμιναριακή μορφή κ.ο.κ.).

Αφού ολοκληρώσει επιτυχώς δύο έτη φοίτησης, στην αρχή του πέμπτου εξαμήνου, ο φοιτητής καλείται να επιλέξει την κατεύθυνση προς την οποία θα δώσει έμφαση στη συνέχεια των σπουδών του.

Η κατεύθυνση αποτελεί τη δέσμη προτεινομένων μαθημάτων, από τα οποία ο φοιτητής θα συγκεντρώσει περισσότερο από το ένα τέταρτο των διδακτικών μονάδων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου του, περιλαμβανομένης της πτυχιακής εργασίας.

Η ολοκλήρωση των σπουδών σε μια συγκεκριμένη κατεύθυνση δίνει στο φοιτητή τη δυνατότητα να πιστοποιήσει με τη βεβαίωση αναλυτικής βαθμολογίας σε ποιο γνωστικό τομέα έδωσε έμφαση κατά τη διάρκεια των σπουδών του. Πρόκειται, συνεπώς, για μια κρίσιμη επιλογή που πρέπει να εναρμονίζεται με τις ιδιαίτερες κλίσεις και ενδιαφέροντα του φοιτητή, καθώς και με τις προοπτικές της επιστημονικής και επαγγελματικής του σταδιοδρομίας. Στην απόφαση αυτή ο φοιτητής μπορεί να υποστηριχθεί από το Σύμβουλο Σπουδών του.

Προϋπόθεση για την εγγραφή σε κατεύθυνση σπουδών και σε οποιοδήποτε μάθημα ενταγμένο σε κατεύθυνση είναι η επιτυχής ολοκλήρωση μαθημάτων κορμού, με τα οποία ο φοιτητής συγκεντρώνει τουλάχιστον 50% των διδακτικών μονάδων των μαθημάτων κορμού (δηλαδή 51 διδακτικές μονάδες).

Η επιλογή κατεύθυνσης σπουδών – όπως και ενδεχόμενη αλλαγή της – γίνεται στο πλαίσιο της εξαμηνιαίας εγγραφής σε μαθήματα. Ο φοιτητής μπορεί να τροποποιήσει την επιλογή που έκανε για συγκεκριμένη κατεύθυνση σπουδών μόνο μια φορά. Σ' αυτή την περίπτωση ο φοιτητής κατοχυρώνει όλα τα μαθήματα στα οποία έχει ήδη εξεταστεί επιτυχώς. Όσα εξ αυτών είναι κοινά με τη νέα κατεύθυνση που επιλέγεται κατοχυρώνονται ως μαθήματα κατεύθυνσης. Όσα ενδεχομένως δεν περιλαμβάνονται στη νέα κατεύθυνση κατοχυρώνονται ως μαθήματα ελεύθερης επιλογής.

- **Εγγραφή στην Πτυχιακή Εργασία**

Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας με θέμα αποδεκτό από τον επιβλέποντα διδάσκοντα αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ολοκλήρωση των προπτυχιακών σπουδών στο Τ.Δ.Ε. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας συνιστάται να εντάσσεται στο ευρύτερο γνωστικό πεδίο της κατεύθυνσης σπουδών, στην οποία έχει ενταχθεί ο φοιτητής. Η πτυχιακή εργασία βαθμολογείται από δύο διδάσκοντες, υλοποιείται στα τελευταία εξάμηνα σπουδών και αντιστοιχούν σε αυτήν έξι (6) διδακτικές μονάδες.

Η εγγραφή για την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας γίνεται με τη δήλωση εγγραφής σε μαθήματα (υποβολή του ΔΕΜ – βλ. πιο πάνω) .

Η εγγραφή στην πτυχιακή εργασία γίνεται κατά την έναρξη του εβδόμου εξαμήνου κανονικής φοίτησης – με την προϋπόθεση ότι ο επιβλέπων καθηγητής θα την εγκρίνει κατά περίπτωση. Η κατάθεση της πτυχιακής εργασίας θα γίνεται μετά τη συμπλήρωση των απαιτητήτων δ.μ. για τη λήψη πτυχίου ή διαφορετικά σε οποιοδήποτε από τα επόμενα εξάμηνα σπουδών χειμερινά ή εαρινά.

Επειδή είναι αναγκαίο να προσδιοριστεί με ακρίβεια το θέμα της πτυχιακής εργασίας και να διασφαλιστεί η αποδοχή του από ένα διδάσκοντα, ο φοιτητής πρέπει να αρχίσει τη σχετική προεργασία αρκετά νωρίτερα: ενδεχομένως ήδη κατά την εγγραφή του στην κατεύθυνση σπουδών που επιθυμεί να ακολουθήσει. Για τον ίδιο σκοπό είναι χρήσιμο, παράλληλα με την πρόοδο των σπουδών, να επιλέγει κάθε φοιτητής ως Σύμβουλο Σπουδών του το διδάσκοντα με τον οποίο βρίσκεται σε συνεργασία για τον προσδιορισμό του θέματος της πτυχιακής εργασίας – αυτόν δηλαδή που θα προτείνει ως επιβλέποντα την εκπόνηση της εργασίας αυτής. Η πτυχιακή εργασία κατατίθεται στη διάρκεια των εξεταστικών περιόδων και βαθμολογείται από τον επόπτη και ένα δεύτερο βαθμολογητή ο οποίος ορίζεται από τον Πρόεδρο του Τμήματος. Κατά τα λοιπά αντιμετωπίζεται ως υποχρεωτικό εξαμηνιαίο μάθημα, με μόνη διαφορά, ότι η ολοκλήρωσή της μπορεί να παραταθεί επί ένα επιπλέον εξάμηνο. Ως προς τη διαδικασία εκπόνησής της διευκρινίζονται επίσης τα εξής:

1. Εάν καταστεί αναγκαία η επιμήκυνση του χρόνου εκπόνησής της, απαιτείται επανεγγραφή του φοιτητή.
2. Η επανεγγραφή επιτρέπεται για μία μόνο φορά.
3. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, αίτηση επανεγγραφής εξετάζεται από τριμελή επιτροπή διδασκόντων που συγκροτείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.
4. Τροποποίηση του θέματος της πτυχιακής ή/και του εποπτεύοντος διδάσκοντος είναι δυνατή μόνο μία φορά.

Η πτυχιακή εργασία κατατίθεται στην βιβλιοθήκη του Τμήματος σε 2 αντίτυπα σε έντυπη μορφή καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (σε ένα αντίτυπο) αποθηκευμένη σε CD-ROM.

4.3. Έλεγχος Επιδόσεων

- **Οι εξετάσεις**

Κάθε εξαμηνιαίο μάθημα εξετάζεται (τελική εξέταση) στο τέλος του εξαμήνου κατά το οποίο διδάχθηκε, με προφορικές ή γραπτές εξετάσεις. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κάποιο μάθημα, ο φοιτητής μπορεί να επανεξεταστεί κατά την επαναληπτική εξεταστική περίοδο (το Σεπτέμβριο του ίδιου χρόνου).

Σε περίπτωση αποτυχίας και στην επαναληπτική εξέταση κάποιου υποχρεωτικού μαθήματος (μαθήματα κορμού, διπλωματική εργασία κτλ.) ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να το παρακολουθήσει σε επόμενο εξάμηνο.

Ο υπεύθυνος του μαθήματος έχει την απόλυτη ευθύνη για την επιλογή του τρόπου διεξαγωγής της εξέτασης, την επιλογή των θεμάτων, την εν γένει διεξαγωγή της εξέτασης, καθώς επίσης για τη βαθμολογία και για την έκδοση των αποτελεσμάτων. Ο υπεύθυνος του μαθήματος ασκεί τις αρμοδιότητες αυτές σύμφωνα με τις κατευθύνσεις που ορίζει η Συνέλευση του Τμήματος (του Τομέα ή του Τμήματος) και υπό την εποπτεία της.

Η βαθμολογία των επιδόσεων των φοιτητών ορίζεται με βάση τη δεκάβαθμη κλίμακα (0 έως 10). Επιτυχής θεωρείται η εξέταση, εάν ο φοιτητής βαθμολογηθεί τουλάχιστον με το βαθμό πέντε (5).

Το αναλυτικό πρόγραμμα διεξαγωγής των τελικών εξετάσεων καταρτίζεται από τη γραμματεία των Φοιτητών. Λεπτομερείς ρυθμίσεις σχετικές με τον προγραμματισμό, τη διεξαγωγή των εξετάσεων, τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των εξεταζομένων και των εξεταστών, καθώς και την έκδοση των αποτελεσμάτων, περιλαμβάνει ο Κανονισμός Εξετάσεων του Τ.Δ.Ε. (βλέπε σχετικό παράρτημα).

- **Εξεταστικές Περιόδους**

Οι εξεταστικές περιόδους είναι τρεις: του Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου, του Ιουνίου και του Σεπτεμβρίου. Οι εξετάσεις διαρκούν τρεις εβδομάδες για τις περιόδους Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου και Ιουνίου και τουλάχιστον τέσσερις εβδομάδες για την επαναληπτική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Η διάρκεια των εξεταστικών περιόδων και ο καθορισμός των ημερομηνιών έναρξης και λήξης αποφασίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος, στο πλαίσιο του ετήσιου προγραμματισμού της εκπαιδευτικής λειτουργίας του Πανεπιστημίου.

Σε περίπτωση κατά την οποία φοιτητής επί πτυχίω, μετά την έκδοση των αποτελεσμάτων οποιασδήποτε εξεταστικής περιόδου στην οποία έχει συμμετάσχει, καταλήξει να έχει αποτύχει μόνο σ' ένα μάθημα για την απόκτηση του πτυχίου του, έχει τη δυνατότητα να επανεξετασθεί στο τελευταίο αυτό μάθημα. Λεπτομέρειες για τη διαδικασία περιλαμβάνονται στον Κανονισμό Εξετάσεων του Τ.Δ.Ε. (βλέπε σχετικό παράρτημα).

- **Σταδιακός και Τελικός Έλεγχος Προόδου**

Το Τμήμα παρέχει στον φοιτητή τη δυνατότητα να «συνθέτει» τον τελικό βαθμό κάθε μαθήματός του, με βάση τη σταδιακή του πρόοδο καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Για να γίνει αυτό πρέπει ο ενδιαφερόμενος, εκτός από την τελική εξέταση, να μετάσχει σε ενδιάμεσα διαγωνίσματα, φροντιστηριακές ασκήσεις κτλ.. ή/και να αναλάβει τη συγγραφή σπουδαστικής εργασίας. Τα ακριβή χαρακτηριστικά του σταδιακού ελέγχου (μορφές συμμετοχής, χρονοδιάγραμμα και στάθμιση των επιμέρους επιδόσεων) προσδιορίζονται από τον υπεύθυνο διδάσκοντα, στην αρχή του εξαμήνου. Σε ορισμένες περιπτώσεις και με βάση τις κατευθύνσεις της Συνέλευσης είναι επίσης δυνατό να προγραμματιστούν διαδικασίες ελέγχου των επιδόσεων που απαλλάσσουν το φοιτητή από τη συμμετοχή στην τελική εξέταση.

Κάθε φοιτητής πρέπει συνεπώς, μαζί με την δήλωση των μαθημάτων που θα παρακολουθήσει, να σημειώνει για καθένα από αυτά τη μέθοδο που προτιμά για την αξιολόγηση των επιδόσεών του, επιλέγοντας ανάμεσα στις εξής δύο:

1. Σταδιακός έλεγχος: βαθμολόγηση όλων των μορφών συμμετοχής (ενδιάμεσα-τηματικά διαγωνίσματα, εργασία και –ενδεχομένως- τελική εξέταση), ή
2. Τελικός έλεγχος: μόνο τελική εξέταση.

Η επιλογή γίνεται εφ' άπαξ. Δίνεται δυνατότητα αναθεώρησης της αρχικής επιλογής μέχρι το τέλος της τετάρτης (4^{ης}) εβδομάδος από την έναρξη του εξαμήνου. Μετά από την προθεσμία αυτή δεν υπάρχει δυνατότητα αλλαγής κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Ο φοιτητής που επιλέγει το σταδιακό έλεγχο και τελικώς αποτυγχάνει να συγκεντρώσει βαθμό προαγωγής³ έχει κατά την επαναληπτική εξέταση του Σεπτεμβρίου δύο δυνατότητες:

- α) Να διατηρήσει τα πλεονεκτήματα που απέκτησε με επιδόσεις του στις σταδιακές εξετάσεις (υποβάλλοντας σχετική δήλωση στον υπεύθυνο του μαθήματος), ή

³ Όταν δηλαδή ο μέσος όρος των βαθμών που έλαβε δεν είναι τουλάχιστον ίσος με 5.

β) Να εξεταστεί για το 100% της βαθμολογίας του.

4.4. Πτυχίο

- **Προϋποθέσεις**

Ο φοιτητής μπορεί να ολοκληρώσει το πρόγραμμα σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και να ανακηρυχθεί πτυχιούχος του Τ.Δ.Ε., αφού συμπληρώσει καταρχήν τουλάχιστον επτά πλήρη εξάμηνα φοίτησης από την πρώτη εγγραφή του στο Τμήμα. Απόκλιση από τον περιορισμό αυτόν μπορεί να γίνει μόνο για τους φοιτητές που έχουν καταταχθεί στο Τμήμα με βάση τις ισχύουσες ειδικές κανονιστικές διατάξεις (ύστερα από μετεγγραφή, ως πτυχιούχοι άλλων πανεπιστημιακών Τμημάτων κτλ.).

Ως ολοκλήρωση των σπουδών στο Τ.Δ.Ε. νοείται η επιτυχής περάτωση μαθημάτων (παρακολούθηση και εξέταση) με τα οποία ο φοιτητής συγκεντρώνει κατ' ελάχιστον 144 διδακτικές μονάδες που αναλύονται ως εξής:

- 102 διδακτικές μονάδες πρέπει να αντιστοιχούν σε μαθήματα κορμού (Υ, υποχρεωτικά μαθήματα),
- 27 διδακτικές μονάδες πρέπει να αντιστοιχούν σε μαθήματα της κατεύθυνσης σπουδών που επέλεξε στη διάρκεια των σπουδών του.
Από τις προαναφερόμενες 27 δ.μ.:
 - οι 12 δ.μ. πρέπει να προέρχονται από τα τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης (ΥΚ)
 - οι 15 δ.μ. πρέπει να προέρχονται από τα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα (ΕΚ) της κατεύθυνσης.
- 9 διδακτικές μονάδες πρέπει να αντιστοιχούν σε μαθήματα ελεύθερης επιλογής (ΕΕ), και τέλος
- 6 διδακτικές μονάδες που αντιστοιχούν στην εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας.

- **Βαθμός Πτυχίου**

Ο βαθμός του πτυχίου υπολογίζεται αριθμητικά ως ο σταθμικός μέσος όρος των βαθμών που συγκέντρωσε ο φοιτητής σε όλα τα μαθήματα στα οποία εξετάστηκε επιτυχώς και τα οποία θεωρούνται αναγκαία για την ολοκλήρωση των σπουδών (βλέπε προηγούμενη παράγραφο).

Οι συντελεστές στάθμισης ορίζονται με υπουργική απόφαση και έχουν ως εξής:

- Συντελεστής 1,5 για κάθε μάθημα στο οποίο αναλογούν 3 (τρεις) διδακτικές μονάδες.

- Συντελεστής 2 για τη πτυχιακή εργασία (μαθήματα με περισσότερες από 4 διδακτικές μονάδες).

Το πτυχίο πιστοποιεί την επιτυχή αποπεράτωση των σπουδών του φοιτητή και αναγράφει βαθμό που μπορεί να είναι δεκαδικός μέχρι εκατοστά και ορίζεται με βάση τη κλίμακα «καλά», «πολύ καλά», «άριστα». Ο γενικός βαθμός πτυχίου «καλά» χαρακτηρίζει τους βαθμούς από 5,00 μέχρι και 6,50 (μη συμπεριλαμβανομένου). Ο γενικός βαθμός «πολύ καλά» χαρακτηρίζει τους βαθμούς από 6,50 μέχρι και 8,50 (μη συμπεριλαμβανομένου). Ο γενικός βαθμός «άριστα» χαρακτηρίζει τους βαθμούς από 8,50 μέχρι 10.

Σε περίπτωση κατά την οποία ο απόφοιτος συγκεντρώνει βαθμούς προαγωγής σε μαθήματα με περισσότερες από τις κατ' ελάχιστον αναγκαίες 144 διδακτικές μονάδες, μπορεί, εφόσον το επιθυμεί, να ζητήσει, με εμπρόθεσμη γραπτή αίτησή του, την εξαίρεση των βαθμών που έλαβε σε ένα ή περισσότερα μαθήματα από τον υπολογισμό του γενικού βαθμού του πτυχίου του.⁴

• Απονομή Πτυχίων

Η απονομή των πτυχίων γίνεται στο πλαίσιο ειδικής πανηγυρικής τελετής που αποκαλείται «καθομολόγηση των πτυχιούχων» και οργανώνεται μετά τη λήξη των εξεταστικών περιόδων σε ημερομηνίες που καθορίζονται από το Πρυτανικό Συμβούλιο του Πανεπιστημίου. Η «καθομολόγηση» είναι επίσημη δήλωση με την οποία ο απόφοιτος παρέχει αυτοπροσώπως ενώπιον του Πρύτανη, του Προέδρου του Τμήματος και των συναδέλφων του τη διαβεβαίωση για την προσήλωσή του στην επιστήμη και στις αρχές που διδάχθηκε στο Ίδρυμα. Το κείμενο της καθομολόγησης που καθιερώθηκε στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει συνταχθεί στη νέα ελληνική γλώσσα και περιλαμβάνεται αυτούσιο στα παραρτήματα.

Η καθομολόγηση αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για τη χορήγηση του έγγραφου πτυχιακού τίτλου. Η συμμετοχή σ' αυτήν προϋποθέτει την υποβολή σχετικής αίτησης συνοδευόμενη από βεβαίωση από την υπηρεσία της Βιβλιοθήκης ότι ο ενδιαφερόμενος έχει τακτοποιήσει όλες του τις πιθανές εκκρεμότητες (κατάθεση της πτυχιακής εργασίας, επιστροφές βιβλίων) και βεβαίωση ότι δεν έχει οικονομικές εκκρεμότητες (εφόσον διαμένει στις Φοιτητικές Κατοικίες). Μέχρι την πραγματοποίησή της, ο απόφοιτος μπορεί να λάβει την ειδική βεβαίωση περάτωσης των σπουδών καθώς και τη βεβαίωση αναλυτικής βαθμολογίας που εκδίδονται από τη Γραμματεία, ύστερα από αίτησή του.

⁴ Σ' αυτή την περίπτωση τα εξαιρούμενα μαθήματα αναγράφονται στο πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, σε ειδικό εδάφιο.

4.5. Φοιτητική Μέριμνα

Στους φοιτητές παρέχονται:

Δωρεάν ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη: χορηγείται βιβλιάριο υγείας μετά από αίτηση του φοιτητή.

Δικαίωμα σίτισης με βάση την ατομική και οικογενειακή τους κατάσταση. Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου με βάση τον Κανονισμό Σίτισης, καθορίζει τις προϋποθέσεις για τη δωρεάν σίτιση και τους όρους της οικονομικής συμμετοχής των φοιτητών στη σίτιση. Από το Ακαδημαϊκό έτος 2000-01 λειτουργεί φοιτητικό εστιατόριο. (Βενιζέλου 90 & 93).

Δικαίωμα στέγασης. Στη Χίο λειτουργούν φοιτητικές κατοικίες δυναμικότητας 179 μονόκλινων δωματίων. Οι αιτήσεις για διαμονή στις φοιτητικές κατοικίες υποβάλλονται από 01-15 Ιουνίου για φοιτητές παλαιότερων ετών ενώ για τους πρωτοετείς φοιτητές το αργότερο μέχρι τη λήξη των εγγραφών τους, σύμφωνα με τις ημερομηνίες που ορίζει το ΥΠΕΠΘ. Κριτήριο επιλογής για τη διαμονή στις φοιτητικές κατοικίες είναι η οικονομική κατάσταση των ιδίων φοιτητών ή και των οικογενειών τους σε συνδυασμό με τον τόπο μόνιμης διαμονής της οικογένειάς. Η στέγαση των φοιτητών διέπεται από τον Κανονισμό Στέγασης του Π.Α.

Δωρεάν συγγράμματα και σημειώσεις.

Μειωμένο εισιτήριο στα μέσα μαζικής μεταφοράς (εκδίδεται δελτίο μειωμένου φοιτητικού εισιτηρίου). Με το δελτίο αυτό παρέχεται έκπτωση 25 έως 50% στις ακτοπλοϊκές συγκοινωνίες,⁵ έκπτωση 50% στις αστικές καθώς και στις οδικές εν γένει συγκοινωνίες προς και από τον τόπο μόνιμης κατοικίας του φοιτητή.⁶

Την εποπτεία για τα παραπάνω ασκεί το Περιφερειακό Συμβούλιο Φοιτητικής Μέριμνας (ΠΣΦΜ), που ορίζεται με τριετή θητεία με Πράξη Πρύτανη. Το συμβούλιο απαρτίζεται από ένα Πρόεδρο Τμήματος, ως Πρόεδρο, (με τον νόμιμο αναπληρωτή του), δύο διοικητικούς υπαλλήλους αρμόδιους για θέματα φοιτητικής μέριμνας (με τους νόμιμους αναπληρωτές τους) και από έναν εκπρόσωπο των φοιτητικών συλλόγων (απόφαση Συγκλήτου 50/14.05.02, θ.4.2).

⁵ Αναλόγως της χρονικής περιόδου και της επιβατικής κίνησης.

⁶ Το ίδιο δελτίο δίνει τη δυνατότητα έκδοσης φοιτητικού εισιτηρίου σε διάφορα δημόσια θεάματα και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις (θεατρικές παραστάσεις, συναυλίες κτλ.) σε όλη τη χώρα. Σημειώνεται επίσης ότι οι φοιτητές που είναι ηλικίας κάτω των 26 ετών μπορούν επίσης να αποκτήσουν ένα δελτίο «διεθνούς φοιτητικής ταυτότητας» με την οποία παρέχονται επίσης ειδικές εκπτώσεις στο ευρωπαϊκό σιδηροδρομικό δίκτυο κ.ά.

- **Πιστοποιητικά Σπουδών**

Με αίτηση των ενδιαφερομένων η Γραμματεία χορηγεί τα εξής πιστοποιητικά σπουδών:

- Βεβαίωση σπουδών (για την εφορία κτλ.).
- Πιστοποιητικό φοίτησης, με το οποίο βεβαιώνεται ότι ο φοιτητής είναι εγγεγραμμένος σε κάποιο εξάμηνο σπουδών.
- Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφονται όλα τα μαθήματα που παρακολούθησε επιτυχώς ο φοιτητής κατά τη διάρκεια των σπουδών του, καθώς και οι βαθμοί που εξασφάλισε σε καθένα απ' αυτά.
- Πιστοποιητικό για χρήση στη στρατολογία.

Οι φοιτητές που διακρίνονται για το ήθος και τις επιδόσεις τους μπορούν να ζητήσουν συστατικές επιστολές απευθείας από έναν ή περισσότερους διδάσκοντες της επιλογής τους. Η θετική ανταπόκριση σε σχετικό αίτημα αποτελεί δικαίωμα του διδάσκοντος. Το κείμενο της συστατικής επιστολής εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια του συντάκτη της και είναι αυστηρώς απόρρητο. Σε κάθε περίπτωση ο φοιτητής που ενδιαφέρεται να λάβει συστατική επιστολή οφείλει να εφοδιάσει το διδάσκοντα με τα απαιτούμενα, κατά περίπτωση, έντυπα και να τον πληροφορήσει για το σκοπό που θα υπηρετήσουν οι αιτούμενες συστάσεις, για τις διευθύνσεις των παραληπτών κ.λπ.

- **Δικαιώματα και Υποχρεώσεις του Φοιτητή**

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή και αποβάλλεται με τη λήψη του πτυχίου. Οι φοιτητές θεωρούνται ενήλικες ως προς τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Κάθε φοιτητής έχει δικαίωμα στις παροχές της Φοιτητικής Μέριμνας, σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν προηγουμένως, για χρονικό διάστημα ίσο με τον ελάχιστο χρόνο που απαιτείται για τη λήψη του πτυχίου, προσαυξημένο κατά δύο (2) χρόνια, δηλαδή για έξι (6) συνολικά χρόνια.

- **Υποτροφίες και Βραβεία**

Στους φοιτητές που πρωτεύουν σε κάθε έτος σπουδών, χορηγούνται υποτροφίες από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ). Εκτός αυτών, στους φοιτητές που διακρίνονται για τις επιδόσεις τους απονέμονται χρηματικά βραβεία από διαφόρους χορηγούς (επιχειρήσεις, φορείς και προσωπικότητες).

Ο κατάλογος των υποτρόφων και η σειρά προτεραιότητας των δικαιούχων χρηματικών βραβείων καταρτίζεται από τη γραμματεία του Τμήματος. Κριτήριο κατάταξης αποτελεί ο μέσος όρος της βαθμολογίας που συγκεντρώνουν οι υποψήφιοι στα μαθήματα του ενδεικτικού προγράμματος σπουδών του συγκεκριμένου έτους φοίτησης βάσει του κανονισμού υποτροφιών προπτυχιακών φοιτητών του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ).

5. Ενδεικτικό Πρόγραμμα Σπουδών

Ισχύει για τους εγγραφέντες από το ακαδημαϊκό έτος 2009-10 και ακολούθως.

Μαθήματα Κορμού

1^ο εξάμηνο

Μαθηματικά	Υ	3
Εισαγωγή στην Οικονομική	Υ	3
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	3
Διοίκηση-Οργάνωση Επιχειρήσεων Α'	Υ	3
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Υ	3
Λογιστική Α'	Υ	3
Εργαστήρια Αγγλικών ⁷	Υ	-

2^ο εξάμηνο

Στατιστική Α'	Υ	3
Μικροοικονομική Α'	Υ	3
Χρήση & Προγραμματισμός Υπολογιστών	Υ	3
Κοινωνιολογία	Υ	3
Λογιστική Β'	Υ	3
Διοίκηση-Οργάνωση Επιχειρήσεων Β'	Υ	3
Εργαστήρια Αγγλικών ⁷	Υ	-

3^ο εξάμηνο

Στατιστική Β'	Υ	3
Μικροοικονομική Β'	Υ	3
Εισαγωγή στο Δίκαιο	Υ	3
Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών Ι	Υ	3
Κοστολόγηση Α'	Υ	3
Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α' ή Β'	Υ	3

⁷ Τα εργαστήρια είναι υποχρεωτικά για τους φοιτητές που δεν έχουν απαλλαγεί με τις ειδικές κατατακτήριες εξετάσεις. Επίσης αποτελούν προαπαιτούμενα για την εγγραφή στα μαθήματα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α' και Β'.

4ο εξάμηνο

Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	3
Μακροοικονομική	Υ	3
Αστικό Δίκαιο	Υ	3
Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη	Υ	3
Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	Υ	3
Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α' ή Β'	Υ	3

5ο εξάμηνο

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Υ	3
Εμπορικό και Οικονομικό Δίκαιο	Υ	3
Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Υ	3
Μαθήματα Κατεύθυνσης ή/και Ελεύθερης Επιλογής του Χειμερινού Εξαμήνου		-

6ο εξάμηνο

Διεθνής Οικονομική	Υ	3
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	3
Πολιτική Οικονομία	Υ	3
Μαθήματα Κατεύθυνσης ή/και Ελεύθερης Επιλογής του Εαρινού Εξαμήνου		-

7ο εξάμηνο

Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική	Υ	3
Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων	Υ	3
Ανάλυση Δεδομένων	Υ	3
Μαθήματα Κατεύθυνσης ή/και Ελεύθερης Επιλογής του Χειμερινού Εξαμήνου		-

8ο εξάμηνο

Μαθήματα Κατεύθυνσης ή/και Ελεύθερης Επιλογής του Εαρινού Εξαμήνου		-
Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών II	Υ	3
Πτυχιακή Εργασία	Υ	6

Μαθήματα Κατευθύνσεων**Κατεύθυνση I: Marketing****Μαθήματα χειμερινού εξαμήνου**

Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών	ΥΚ	3
Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας (Διαφήμιση)	ΕΚ	3
Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία	ΕΚ	3
Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3
Μέθοδοι Κοινωνικών Ερευνών	ΕΚ	3
Μη Παραμετρική Στατιστική	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		18

Μαθήματα εαρινού εξαμήνου

Έρευνα Αγοράς	ΥΚ	3
Διοίκηση και Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	ΥΚ	3
Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	ΥΚ	3
Διεθνές Μάρκετινγκ	ΕΚ	3
Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Αξιοπιστίας	ΕΚ	3
Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΕΚ	3
Εφαρμοσμένη Στατιστική	ΕΚ	3
Διοίκηση Πωλήσεων	ΕΚ	3
Ειδικά Θέματα Ποσοτικής Ανάλυσης	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		27

Κατεύθυνση II: Διοίκηση Τουρισμού**Μαθήματα χειμερινού εξαμήνου**

Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3
Τουριστική Οικονομική	ΥΚ	3
Κοινωνιολογία του Τουρισμού	ΕΚ	3
Τουριστική Νομοθεσία	ΕΚ	3
Μη Παραμετρική Στατιστική	ΕΚ	3
Διοικητική Οικονομική	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		18

Μαθήματα εαρινού εξαμήνου

Εισαγωγή στον Τουρισμό	ΥΚ	3
Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	ΥΚ	3
Έρευνα Αγοράς	ΕΚ	3
Διεθνής Διοίκηση	ΕΚ	3
Ειδικά Θέματα Ποσοτικής Ανάλυσης	ΕΚ	3
Οικονομικός και Φυσικός Σχεδιασμός του Τουρισμού	ΕΚ	3
Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΕΚ	3
Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΕΚ	3
Εφαρμοσμένη Στατιστική	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		27

Κατεύθυνση III: Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων και Νέες Τεχνολογίες**Μαθήματα χειμερινού εξαμήνου**

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΥΚ	3
Τεχνολογία και Καινοτομία	ΕΚ	3
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών	ΕΚ	3
Διοίκηση Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΕΚ	3
Διοίκηση Έργων	ΕΚ	3
Θεωρία Αποφάσεων και Θεωρία Παιγνίων	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		18

Μαθήματα εαρινού εξαμήνου

Νέες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΥΚ	3
Οργάνωση και Διαχείριση Πληροφοριών	ΥΚ	3
Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	ΥΚ	3
Διαχείριση Καινοτομίας	ΕΚ	3
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	ΕΚ	3
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	ΕΚ	3
Εφαρμοσμένη Στατιστική	ΕΚ	3
Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Αξιοπιστίας	ΕΚ	3
Διεθνής Διοίκηση	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		27

Κατεύθυνση IV: Λογιστική-Χρηματοοικονομική**Μαθήματα χειμερινού εξαμήνου**

Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	ΥΚ	3
Ελεγκτική	ΥΚ	3
Διοικητική Λογιστική	ΥΚ	3
Οικονομετρία	ΕΚ	3
Λογιστική Εταιρειών	ΕΚ	3
Τραπεζικό και Χρηματιστηριακό Δίκαιο/ Δίκαιο Κεφαλαιαγοράς	ΕΚ	3
Θεωρία Αποφάσεων και Θεωρία Παιγνίων	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		21

Μαθήματα εαρινού εξαμήνου

Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	ΥΚ	3
Χρήμα-Πίστη-Τράπεζες	ΕΚ	3
Διαχείριση Κινδύνου	ΕΚ	3
Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	ΕΚ	3
Διεθνής Χρηματοοικονομική	ΕΚ	3
Λογιστική Ομίλων Επιχειρήσεων	ΕΚ	3
Κοστολόγηση Β'	ΕΚ	3
Εφαρμοσμένη Στατιστική	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		24

Κατεύθυνση V: Επιχειρηματική Οικονομική**Μαθήματα χειμερινού εξαμήνου**

Διοικητική Οικονομική	ΥΚ	3
Εφαρμοσμένη Οικονομική	ΥΚ	3
Βιομηχανική Οικονομική	ΥΚ	3
Οικονομετρία	ΕΚ	3
Λογιστική Εταιρειών	ΕΚ	3
Διοίκηση Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΕΚ	3
Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	ΕΚ	3
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΕΚ	3
Μέθοδοι Κοινωνικών Ερευνών	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		27

Μαθήματα εαρινού εξαμήνου

Διοίκηση Δημοσίων Επιχειρήσεων	ΥΚ	3
Χρήμα-Τράπεζες	ΕΚ	3
Έρευνα Αγοράς	ΕΚ	3
Κράτος και Επιχείρηση στην Παγκοσμιοποιημένη Οικονομία	ΕΚ	3
Εφαρμοσμένη Στατιστική	ΕΚ	3
Διοίκηση Πωλήσεων	ΕΚ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		18

Μαθήματα ελεύθερης επιλογής

Χειμερινού εξαμήνου

Εισαγωγή στο Περιβάλλον ⁸	ΕΕ	3
Ελληνικά ως Ξένη Γλώσσα (για τους αλλοδαπούς)	ΕΕ	3
Διαμόρφωση του Ρόλου του Φύλου ⁹	ΕΕ	3
Επιχειρησιακή Επικοινωνία	ΕΕ	3
Προσομοίωση Επιχειρησιακών Συστημάτων	ΕΕ	3
Οικονομική – Διοίκηση Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων	ΕΕ	3
Οικονομική των Μεταφορών	ΕΕ	3
Κοινωνιολογία της Οργάνωσης	ΕΕ	3
Πρακτική Άσκηση	ΕΕ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		27

Εαρινού εξαμήνου

Φύλο και Απασχόληση ⁹	ΕΕ	3
Βιομηχανική Ιδιοκτησία	ΕΕ	3
Επιχειρησιακή Επικοινωνία	ΕΕ	3
Περιφερειακή Ανάπτυξη	ΕΕ	3
Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας	ΕΕ	3
Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χωρική Ανάλυση	ΕΕ	3
Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην επαγγελματική κατάρτιση και συνεργασία από απόσταση ¹⁰	ΕΕ	3
Πρακτική Άσκηση	ΕΕ	3
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ		24

⁸ Δια-δικτυακό μάθημα, προσφερόμενο από το Τμήμα Περιβάλλοντος.

⁹ Προσφέρεται από το «Πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης σε θέματα φύλου και ισότητας», του Τμήματος Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού.

¹⁰ Δεν διδάσκεται.

6. Διεθνείς Εκπαιδευτικές Ανταλλαγές

6.1. Πρόγραμμα Μορφωτικών Ανταλλαγών

Κατά τη θερινή περίοδο εφαρμόζεται στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων το Πρόγραμμα Μορφωτικών Ανταλλαγών, στο οποίο μπορούν να συμμετάσχουν φοιτητές που έχουν καλές επιδόσεις στις σπουδές τους. Το Πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει εκπαιδευτικές εκδρομές φοιτητών και καθηγητών του Τμήματος σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού, με σκοπό την ενημέρωση για το Πρόγραμμα Σπουδών των Πανεπιστημίων αυτών και την ξενάγηση σε επιχειρήσεις της χώρας την οποία επισκέπτονται. Αντίστοιχα, το Τμήμα υποδέχεται και φιλοξενεί φοιτητές και καθηγητές άλλων Πανεπιστημίων.

Στο πλαίσιο αυτό οργανώνεται κάθε χρόνο μορφωτική ανταλλαγή με το Πανεπιστήμιο Οικονομικών Επιστημών και το Πολυτεχνείο της Βουδαπέστης που διαρκεί ένα μήνα. Οι φοιτητές του Τ.Δ.Ε. επισκέπτονται την Ουγγαρία, όπου φιλοξενούνται για δύο εβδομάδες, συμμετέχοντας σε πανεπιστημιακά σεμινάρια, διαλέξεις και εκπαιδευτικές επισκέψεις σε διάφορες επιχειρήσεις. Αντίστοιχη μορφή εκπαιδευτικών και μορφωτικών επισκέψεων λαμβάνει χώρα στη Χίο, για καθηγητές και φοιτητές του Πανεπιστημίου Οικονομικών Επιστημών και του Πολυτεχνείου της Βουδαπέστης.

6.2. Πρόγραμμα LLP ERASMUS

Μέσω του προγράμματος LLP ERASMUS οργανώνονται ανταλλαγές φοιτητών με αντικείμενο την παρακολούθηση μαθημάτων σε κάποιο από τα συμβεβλημένα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της αλλοδαπής. Επιπλέον, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εκπονήσουν επιδοτούμενη πρακτική άσκηση σε επιχείρηση του εξωτερικού.

Οι φοιτητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα LLP ERASMUS λαμβάνουν υποτροφία κινητικότητας για ένα έως δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα και απαλλάσσονται από τα δίδακτρα στο ίδρυμα υποδοχής. Εφόσον ο φοιτητής περατώσει επιτυχώς τα μαθήματα που παρακολούθησε στο ίδρυμα υποδοχής, έχει – υπό ορισμένες προϋποθέσεις – τη δυνατότητα να τα κατοχυρώσει, μετά τη διενέργεια του κατάλληλου ελέγχου ακαδημαϊκής αντιστοίχισης.

Τα κριτήρια επιλογής που έχει θεσπίσει το Τ.Δ.Ε. για τη συμμετοχή των φοιτητών στο πρόγραμμα ERASMUS/SOCRATES παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ERASMUS

Κριτήρια	Κλίμακα	Συντελεστής	Σύνολο
Το ποσοστό των μαθημάτων που έχει ήδη κατοχυρώσει ο φοιτητής προς τον αριθμό μαθημάτων που θα έπρεπε να έχει περατώσει επιτυχώς	0-10	2	= 0-20
Ο μέσος συγκεντρωτικός βαθμός των προηγούμενων ετών	0-10	2	= 0-20
Το επίπεδο γνώσεων στην ξένη γλώσσα που απαιτείται από το ίδρυμα υποδοχής	0-10	3	= 0-30
Συνέντευξη	0-10	3	= 0-30
Σύνολο			0-100

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να ενημερωθούν αρχικά από το σχετικό Διαδικτυακό Τόπο του Πανεπιστημίου Αιγαίου και στη συνέχεια να επικοινωνήσουν με τους Τμηματικούς Υπευθύνους του ΤΔΕ.

7. Διδακτορικό Δίπλωμα

Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι δυνατή η εκπόνηση διδακτορικής διατριβής σε ειδικότητες συγγενείς προς τα επιστημονικά πεδία του προπτυχιακού και μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών του. Βασικός στόχος του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος είναι η παραγωγή υψηλού επιπέδου επιστημονικής έρευνας (δίνοντας έμφαση στη δημοσίευση της επιστημονικής εργασίας που συντελείται στο πλαίσιό τους) και στη δημιουργία επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο της εκπαίδευσης και της επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Στο Πρόγραμμα γίνονται δεκτοί κάτοχοι Μεταπτυχιακού Διπλώματος της ημεδαπής ή ομοταγών, αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής, σε γνωστικά αντικείμενα συναφή προς αυτά που προκηρύσσει το Τμήμα για διδακτορικές σπουδές. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, και μετά από απόφαση του Τμήματος, μπορούν να γίνουν δεκτοί και απόφοιτοι ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της χώρας ή ισότιμων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, οι οποίοι δεν είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου αλλά διαθέτουν διακριτή και αναγνωρισμένη, στην Ελλάδα ή και στο εξωτερικό, ερευνητική, μελετητική, συγγραφική κλπ, εμπειρία σε θέματα σχετικά με τα προκηρυσσόμενα γνωστικά αντικείμενα.

Η επιλογή των νέων φοιτητών του Προγράμματος γίνεται βάσει αξιολόγησης των δικαιολογητικών που θα καταθέσουν, σε συνδυασμό με προσωπική συνέντευξη. Από τους υποψήφιους που πληρούν το σύνολο των προϋποθέσεων, θα ζητηθεί να υποβάλουν ένα συνοπτικό Σχέδιο Πρότασης Διδακτορικής Διατριβής, το οποίο θα πρέπει να περιέχει:

- Προτεινόμενο θέμα διδακτορικής διατριβής
- Περιγραφή του σκοπού της διδακτορικής διατριβής καθώς και των επιμέρους στόχων
- Σκιαγράφηση της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί
- Ενδεικτική βιβλιογραφία.

Η ελάχιστη διάρκεια του διδακτορικού προγράμματος δεν μπορεί να είναι μικρότερη από τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής. Ο υποψήφιος μπορεί να ζητήσει αναστολή των σπουδών του κατά τη διάρκεια εκπόνησης της διδακτορικής του διατριβής. Για κάθε υποψήφιο διδάκτορα ορίζεται τριμελής Συμβουλευτική Επιτροπή η οποία είναι αρμόδια για την καθοδήγηση και επίβλεψη του υποψηφίου.

Μία φορά κάθε χρόνο μέχρι να ολοκληρωθεί η διδακτορική έρευνα και η εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής, η Συμβουλευτική Επιτροπή σε συνεργασία με τον υποψήφιο διδάκτορα υποβάλλει έκθεση προόδου, την οποία ο υποψήφιος παρουσιάζει ενώπιον του συνόλου των διδασκόντων.

Καθ' όλη τη διάρκεια της διδακτορικής έρευνας, υποχρέωση του κάθε υποψήφιου διδάκτορα θεωρείται η συμμετοχή σε επιστημονικά συνέδρια, σε ερευνητικά προγράμματα και μελέτες, σε δημοσιεύσεις, καθώς και η συνεπικούρηση των διδασκόντων στο εκπαιδευτικό έργο.

Με την ολοκλήρωση, ο υποψήφιος αναπτύσσει τη διατριβή του δημόσια, ενώπιον της Εξεταστικής Επιτροπής, η οποία κρίνει το πρωτότυπο της διατριβής και το αν αποτελεί συμβολή στην Επιστήμη.

Η αναγόρευση του υποψηφίου σε διδάκτορα του Τμήματος γίνεται από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης.

8. Παρουσίαση των Μαθημάτων

ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α'

Δρ , Ν. Κωνσταντόπουλος, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα επιδιώκει να αναλύσει, εφαρμόζοντας έναν εμπειριστατωμένο τρόπο, τις δραστηριότητες που διαμορφώνουν τα διάφορα άτομα στα πλαίσια των επιχειρήσεων και οργανισμών και το συντονισμό των δράσεων αυτών με απώτερο στόχο την επίτευξη των επιχειρηματικών (ή οργανωτικών) στόχων τους. Με απλά λόγια, προσπαθεί να αντλήσει από την τεράστια βιβλιογραφία τις πλέον συστηματικές καταγραφές των μεθόδων διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων και, μέσα από μια κριτική παρουσίαση, να καταδείξει τη λειτουργική ή μη αποτελεσματικότητά τους και στα δύο επίπεδα, πρακτικό και θεωρητικό.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν ιδιαίτερες προαπαιτήσεις

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Στα πλαίσια του μαθήματος διδάσκονται οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Βασικές Αρχές της Διοίκησης – Οργάνωσης Επιχειρήσεων. Το μάνατζμεντ και ο ρόλος του μάνατζερ.
- Η επιχείρηση και το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της
- Οι κυριότερες επιστημονικές προσεγγίσεις της Διοίκησης – Taylor, Fayol, Weber, Marx, Ποιοτικές Προσεγγίσεις, Ποσοτικές Προσεγγίσεις, Συστημική Θεωρία
- Η λειτουργία του Προγραμματισμού
- Η λειτουργία της Οργάνωσης
- Η λειτουργία της Διοίκησης – Ηγεσίας
- Η λειτουργία του Ελέγχου
- Ο μείζων ρόλος του παράγοντα «πληροφορία» στις οργανώσεις. Η συνεισφορά του στη διαδικασία της Λήψης των Αποφάσεων. Τρέχοντα ζητήματα που την αφορούν τη διαδικασία.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Διαφάνειες – παρουσιάσεις του μαθήματος διαθέσιμες στο e-class
- Robbins, S.P., Decenzo, D.A. & Coulter, M. (2012) - Διοίκηση Επιχειρήσεων: Αρχές και Εφαρμογές. Εκδόσεις Κριτική

- Πετρίδου, Ε. (2011) – Διοίκηση Management. Εκδόσεις Σοφία
- Schermerhorn J. (2011) – Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Πασχαλίδης.
- Κέφης, Β.Ν. (2005) – Ολοκληρωμένο Μάνατζμεντ. Βασικές Αρχές για Σύγχρονες Οικονομικές Μονάδες. Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική.
- Μπουραντάς, Δ. (2002) – Μάνατζμεντ. Θεωρητικό Υπόβαθρο, Σύγχρονες Πρακτικές. Αθήνα, Εκδόσεις Μπένου.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Μάντζαρης, Γ. (2006) – Σύγχρονη Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων. Αθήνα, Β.Γκιούρδας Εκδοτική.
- Williams, K. & Johnson, B. (2005) – Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ. Ένας πρακτικός οδηγός Ανάπτυξης. Εκδόσεις Κριτική.
- Jones, G. (2001) – Organizational Theory, Text and Cases. 3rd Edition, Prentice Hall.
- Porter, M.E. (1986) - Changing Patterns of International Competition. *California Management Review*, 28 (2): 9–40
- Chow, K. & Healey, M. (2008) - Place attachment and place identity: First-year undergraduates making the transition from home to university. *Journal of Environmental Psychology*, 28:362–372.
- Kraus, K.L. & Coates, H. (2011) - Students' engagement in first-year University. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, Vol. 33, No. 5, October 2008, 493–505.
- Wolniak, G.C. & Engberg, M.E. (2010) - Academic Achievement in the First Year of College: Evidence of the Pervasive Effects of the High School Context. *Res High Educ*, 51:451–467.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Πανεπιστημιακές Διαλέξεις: Θεωρητική Ανάλυση και Μελέτες Περιπτώσεων
- Εκπόνηση Εργασιών από τους Φοιτητές
- Χρήση της πλατφόρμας e-class για τη διάθεση εκπαιδευτικού υλικού, την καθοδήγηση, ενημέρωση των φοιτητών και την ανταλλαγή αρχείων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Αξιολόγηση των Εργασιών 30-40%
- Τελική Εξέταση 60-70%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το συγκεκριμένο μάθημα θέτει ως βασικό στόχο την προσέγγιση και αποσαφήνιση δύο βασικών εννοιών που οριοθετούν και καθορίζουν το πλαίσιο

της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, αυτών της επιχειρηματικής μονάδας και του εξωτερικού της περιβάλλοντος. Η διαχείριση των σχέσεων αλληλεπίδρασης και αλληλεξάρτησης της επιχείρησης με τις δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος θα προσεγγισθεί μέσω της διδασκαλίας μεθόδων διερεύνησης, ανάλυσης και διάγνωσης των παραγόντων του γενικού και ειδικού/ λειτουργικού ή ανταγωνιστικού εξωτερικού περιβάλλοντος, οι οποίοι επενεργούν δημιουργώντας θετικά και αρνητικά αποτελέσματα για την επιχείρηση. Η προσαρμογή και ανταπόκριση της σύγχρονης επιχειρηματικής μονάδας στις προκλήσεις που θέτει το συνεχώς μεταβαλλόμενο και ασταθές εξωτερικό περιβάλλον, απαιτεί τη μελέτη, ανάλυση και διάγνωση του τρόπου αντιμετώπισης των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών και τεχνολογικών παραγόντων που απαρτίζουν το μακρο-περιβάλλον της επιχείρησης. Κάτι τέτοιο καθίσταται δυνατό μέσω της εκπόνησης της PEST Analysis. Η ολοκληρωμένη προσέγγιση του εξωτερικού περιβάλλοντος επιτυγχάνεται μέσω της διερεύνησης, ανάλυσης και διάγνωσης και του μικρο-περιβάλλοντος της επιχείρησης, έτσι όπως μπορεί να λάβει χώρα με τη χρήση του επιστημονικού εργαλείου της «διαρθρωτικής ανάλυσης κλάδου», γνωστό και ως υπόδειγμα των 5 Δυνάμεων του Porter, της ανάλυσης δηλαδή των κατηγοριών των ενδεχόμενων κινδύνων που απειλούν μια επιχείρηση και προέρχονται από το εξωτερικό της περιβάλλον. Η σφαιρική αντίληψη και εις βάθος διερεύνηση των δομικών στοιχείων του εξωτερικού περιβάλλοντος συνεπάγεται αυξημένη πιθανότητα έγκαιρης αντίληψης και κατανόησης αναδυομένων ευκαιριών και απειλών για την επιχείρηση.

Μετά την ολοκλήρωση της Συνεδρίας οι επιμορφούμενοι θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται και να διαχωρίζουν τις έννοιες της επιχείρησης, της διοίκησής της και του εξωτερικού της περιβάλλοντος.
- Να αναγνωρίζουν τις δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος
- Να αναγνωρίζουν και να διαχωρίζουν τους παράγοντες μικρο-περιβάλλοντος και μακρο-περιβάλλοντος
- Να αντιλαμβάνονται τις απαιτήσεις της διαχείρισης των σχέσεων που δομούνται μεταξύ επιχείρησης και καθ' εκάστου των παραγόντων
- Να προσεγγίζουν και αναλύουν τους παράγοντες που αποτελούν το μακρο-περιβάλλον της επιχείρησης μέσω της εφαρμογής της PEST Analysis
- Να προσεγγίζουν και αναλύουν τους ενδεχόμενους κινδύνους που πηγάζουν από το μικρο-περιβάλλον της επιχείρησης, εφαρμόζοντας τη «Διαρθρωτική Ανάλυση Κλάδου».

ΔΙΟΙΚΗΣΗ – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Β'

Δρ Ν. Κωνσταντόπουλος, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα "Διοίκηση-Οργάνωση Επιχειρήσεων Β", βασικό στόχο έχει να φέρει σε επαφή τους φοιτητές με τα βασικότερα εργαλεία της Διοίκησης, προσεγγίζοντας όσο το δυνατόν περισσότερο το πλαίσιο της πραγματικής εμπειρικής εφαρμογής τους. Έπειτα από την διαμόρφωση ολοκληρωμένης αντίληψης του περιεχομένου και των στόχων του επιστημονικού αντικειμένου της Διοίκησης – Οργάνωσης Επιχειρήσεων, έτσι όπως έλαβε τόπο κατά τη διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων Α», σειρά έχει στο παρόν μάθημα η εξοικείωση των φοιτητών με το πεδίο πρακτικής εφαρμογής της επιστήμης της Διοίκησης. Κάτι τέτοιο καθίσταται δυνατό μέσα από την εκπόνηση εβδομαδιαίων εργασιών από ομάδες φοιτητών, με άντληση πραγματικών δεδομένων για τις επιχειρήσεις και το περιβάλλον τους και στη συνέχεια την εφαρμογή εργαλείων και μεθόδων Διοίκησης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν τυπικές προαπαιτήσεις

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Στα πλαίσια του μαθήματος «Διοίκηση –Οργάνωση Επιχειρήσεων Β» διδάσκονται οι παρακάτω ενότητες:

- Γενικές Έννοιες Διοίκησης – Οργάνωσης Επιχειρήσεων – Σύνδεση με το περιεχόμενο του μαθήματος «Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων Α»
- Ανάλυση του Γενικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος της Επιχείρησης με το Εργαλείο της PESTEL Analysis
- Προσέγγιση και Ανάλυση του Ειδικού/Λειτουργικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος της Επιχείρησης με την εφαρμογή της Διαρθρωτικής Ανάλυσης Κλάδου με βάση το Υπόδειγμα των 5 Δυνάμεων του Porter
- Ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης με την εφαρμογή του εργαλείου της S.W.O.T. Analysis
- Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Λειτουργιών με το Εργαλείο BPR
- Εφαρμογή του εργαλείου της Συγκριτικής Προτυποποίησης. Ανασχεδιασμός μέσω Benchmarking
- Σχεδιασμός επιχειρησιακής δράσης και εφαρμογής της με τη χρήση του εργαλείου Hoshin Planning
- Στρατηγική Στοχοθεσία με τη χρήση του εργαλείου Balanced Scorecard
- Το εργαλείο συνεχούς επιχειρησιακής βελτίωσης Kaizen
- Δόμηση Ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου - Εταιρικό Υπόβαθρο, Προϊόντα και Υπηρεσίες, ο Κλάδος, ο Ανταγωνισμός και η Αγορά, Σχέδιο Marketing, Πλάνο Λειτουργίας, Ιδιοκτησία, Οργάνωση και Διοίκηση,

Στόχοι και Στρατηγικές, Οικονομικά/ Χρηματοοικονομικά Δεδομένα, Επιτελική Σύνοψη

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Διαφάνειες – παρουσιάσεις του μαθήματος διαθέσιμες στο e-class

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Κέφης Β.Ν., Παπαζαχαρίου Π. (2009). Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan. Εκδόσεις Κριτική
- Μπουραντάς, Δ. (2002) – Μανατζμεντ. Θεωρητικό Υπόβαθρο, Σύγχρονες Πρακτικές. Αθήνα, Εκδόσεις Μπένου.
- Muthu, S., Whitman, L. & Cheraghi, S.H. (1999) - Business Process Reengineering: a Consolidated Methodology. Proceedings of the 4th Annual International Conference on Industrial Engineering Theory, Applications and Practice, November 17-20, 1999, San Antonio, Texas, USA

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Πανεπιστημιακές Διαλέξεις- Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων
- Εκπόνηση Εβδομαδιαίων Εργασιών εφαρμογής των εργαλείων της Διοίκησης από τους Φοιτητές
- Χρήση της πλατφόρμας e-class για τη διάθεση εκπαιδευτικού υλικού, την καθοδήγηση, ενημέρωση των φοιτητών και την ανταλλαγή αρχείων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Αξιολόγηση των Εργασιών – 60%
- Τελική Εξέταση – 40%
- Χρήση της πλατφόρμας e-class για τη διάθεση εκπαιδευτικού υλικού, την καθοδήγηση, ενημέρωση των φοιτητών και την ανταλλαγή αρχείων.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το συγκεκριμένο μάθημα θέτει ως βασικό στόχο την προσέγγιση και αποσαφήνιση των βασικών εννοιών που οριοθετούν και καθορίζουν το πλαίσιο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, αυτή τη φορά μέσω της πρακτικής εφαρμογής τους σε δεδομένα επιχειρήσεων μέσω των εργαλείων της Διοίκησης. Η διαχείριση των σχέσεων αλληλεπίδρασης και αλληλεξάρτησης της επιχείρησης με τις δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος θα προσεγγισθεί μέσω της διδασκαλίας μεθόδων διερεύνησης, ανάλυσης και διάγνωσης των παραγόντων του γενικού και ειδικού/ λειτουργικού ή ανταγωνιστικού εξωτερικού περιβάλλοντος, οι οποίοι επενεργούν δημιουργώντας θετικά και αρνητικά αποτελέσματα για την επιχείρηση. Η προσαρμογή και ανταπόκριση

της σύγχρονης επιχειρηματικής μονάδας στις προκλήσεις που θέτει το συνεχώς μεταβαλλόμενο και ασταθές εξωτερικό περιβάλλον, απαιτεί τη μελέτη, ανάλυση και διάγνωση του τρόπου αντιμετώπισης των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών και τεχνολογικών παραγόντων που απαρτίζουν το μακρο-περιβάλλον της επιχείρησης. Κάτι τέτοιο καθίσταται δυνατό μέσω της εκπόνησης της PESTEL Analysis. Η ολοκληρωμένη προσέγγιση του εξωτερικού περιβάλλοντος επιτυγχάνεται μέσω της διερεύνησης, ανάλυσης και διάγνωσης και του μικρο-περιβάλλοντος της επιχείρησης, έτσι όπως μπορεί να λάβει χώρα με τη χρήση του επιστημονικού εργαλείου της «διαρθρωτικής ανάλυσης κλάδου», γνωστό και ως υπόδειγμα των 5 Δυνάμεων του Porter, της ανάλυσης δηλαδή των κατηγοριών των ενδεχόμενων κινδύνων που απειλούν μια επιχείρηση και προέρχονται από το εξωτερικό της περιβάλλον. Η σφαιρική αντίληψη και εις βάθος διερεύνηση των δομικών στοιχείων του εξωτερικού περιβάλλοντος συνεπάγεται αυξημένη πιθανότητα έγκαιρης αντίληψης και κατανόησης αναδυόμενων ευκαιριών και απειλών για την επιχείρηση κάτι που καταγράφεται από τη S.W.O.T. Analysis, σε συνδυασμό με τις Δυνάμεις και Αδυναμίες που πηγάζουν από το εσωτερικό της περιβάλλον.

Δεδομένου ότι οι προκλήσεις της σύγχρονης εφαρμοσμένης Διοίκησης-Οργάνωσης Επιχειρήσεων καλούν για βελτιστοποίηση απόδοσης και διαδικασιών και μείωση κόστους, στόχο του μαθήματος αποτελεί η εξοικείωση των φοιτητών με τις παραπάνω έννοιες στην πράξη μέσω της εφαρμογής των εργαλείων της Αναδιοργάνωσης Επιχειρησιακών Λειτουργιών (BPR), της Συγκριτικής Προτυποποίησης (Benchmarking) και της Συνεχούς Βελτίωσης (Kaizen).

Έναν ακόμη στόχο του μαθήματος αποτελεί της διαμόρφωση αντίληψης των φοιτητών προς την κατεύθυνση της εφαρμοσμένης Διοίκησης μέσω στόχων (MBO). Σε αυτή τη λογική οι φοιτητές διδάσκονται τη λειτουργία και την εφαρμογή εργαλείων στρατηγικής διοίκησης όπως αυτό της Ισορροπημένης Στοχοθεσίας (Balanced Scorecard) και του Σχεδιασμού Hoshin, που παράλληλα αναδεικνύει τον πρωτεύοντα ρόλο του Ανθρώπινου Δυναμικού σε μια επιχείρηση.

Τέλος, η διδασκαλία του περιεχομένου και της εφαρμογής του Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Plan), δίνει στους φοιτητές τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν όλα τα εργαλεία που έχουν διδαχθεί κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, δομώντας ένα ολοκληρωμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο, το οποίο αποτελεί πολύτιμο όχημα χρηματοδότησης, αναζήτησης συνεργασιών, αναζήτησης δυναμικού αλλά και αυτογνωσίας για τις επιχειρήσεις.

Με αυτή τη μεθοδολογία, οι φοιτητές μας συνολικά α) γίνονται κοινωνοί της μεταφοράς της θεωρίας της Διοίκησης Επιχειρήσεων στη πράξη β) εξοικειώνονται με την αναζήτηση και την εξόρυξη δεδομένων και πληροφοριών για την εκπόνηση των εργασιών τους γ) εργάζονται σε ομάδες που προάγουν τη συνεργασία και την ομαδικότητα γ) ισχυροποιούν το προφίλ

των προσόντων τους για τη μελλοντική αναζήτηση εργασίας ως στελέχη ή επιχειρηματίες στην αγορά.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές μας θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται και να εφαρμόζουν τα παρακάτω εργαλεία Διοίκησης και Στρατηγικής Διοίκησης:
 - Pestel Analysis
 - Προσέγγιση και Ανάλυση του Ειδικού/Λειτουργικού Εξωτερικού Περιβάλλοντος της Επιχείρησης με την εφαρμογή της Διαρθρωτικής Ανάλυσης Κλάδου με βάση το Υπόδειγμα των 5 Δυνάμεων του Porter
 - Ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης με την εφαρμογή του εργαλείου της S.W.O.T. Analysis
 - Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Λειτουργιών με το Εργαλείο BPR
 - Εφαρμογή του εργαλείου της Συγκριτικής Προτυποποίησης. Ανασχεδιασμός μέσω Benchmarking
 - Σχεδιασμός επιχειρησιακής δράσης και εφαρμογής της με τη χρήση του εργαλείου Hoshin Planning
 - Στρατηγική Στοχοθεσία με τη χρήση του εργαλείου Balanced Scorecard
 - Το εργαλείο συνεχούς επιχειρησιακής βελτίωσης Kaizen
 - Δόμηση Ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Σχεδίου - Εταιρικό Υπόβαθρο, Προϊόντα και Υπηρεσίες, ο Κλάδος, ο Ανταγωνισμός και η Αγορά, Σχέδιο Marketing, Πλάνο Λειτουργίας, Ιδιοκτησία, Οργάνωση και Διοίκηση, Στόχοι και Στρατηγικές, Οικονομικά/ Χρηματοοικονομικά Δεδομένα, Επιτελική Σύνοψη

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ Α'

Δρ Μ. Σιγάλα, Επίκ. Καθηγήτρια

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η εισαγωγή στη διοίκηση και την οργάνωση της παραγωγής. Πιο συγκεκριμένα, η παρουσίαση σύγχρονων προσεγγίσεων σε ζητήματα όπως η επιλογή του προϊόντος, της δυναμικότητας και της θέσης εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος και γενικά σε ζητήματα που συνεπάγονται τη δέσμευση σημαντικών πόρων και επηρεάζουν μακροπρόθεσμα την απόδοση και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της παραγωγής. Αναφορά γίνεται σε συστήματα παραγωγής τόσο προϊόντων όσο και υπηρεσιών.

Βασικές ενότητες

Εισαγωγή και ανάλυση παραγωγικών συστημάτων, Σχεδιασμός προϊόντος, Σχεδιασμός δυναμικότητας, Επιλογή Τόπου εγκατάστασης, Σχεδιασμός μεθόδου παραγωγής, Μέτρηση εργασίας, Χωροταξικός σχεδιασμός, Συστήματα Just-in-Time (JIT), Ανταγωνισμός με βάση το χρόνο, Σύγχρονες τεχνολογίες στη

διοίκηση παραγωγής και υπηρεσιών, Μελέτη πραγματικών περιπτώσεων (Case Studies).

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Κώστα Π. Παππή, *Διοίκηση Παραγωγής, Ο σχεδιασμός παραγωγικών συστημάτων*, Εκδόσεις Α. Σταμούλης, 1993.
- Γεωργίου Δ. Τσιότρα, *Διοίκηση Παραγωγής, Τόμος β'*, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, 1996.
- Κώστα Ν. Δερβιτσιώτη, *Διοίκηση Παραγωγής, Σύγχρονες Προσεγγίσεις*, Αθήνα 1995.
- James R. Evans, *Production/Operations Management, Quality, Performance, and Value*, Fifth Edition, West Publ. Co., 1997.
- N. Slack, S. Chambers, C. Harland, A. Harrison and R. Johnston, *Operations Management*, Pitman Publishing, 1995.
- R. Johnston, S. Chambers, C. Harland, A. Harrison and N. Slack, *Cases in Operations Management*, Pitman Publishing, 1995

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ Β'

Δρ Μ. Βιδάλης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Ο όρος **Διοίκηση Παραγωγής** (Production Management) ενέχει ιστορικότητα και αντανακλά το αρχικό περιβάλλον μέσα στο οποίο ξεκίνησε το επιστημονικό αυτό πεδίο. Αυτό ήταν τα παραγωγικά συστήματα (βιομηχανίες) του 20^{ου} αιώνα και το έναυσμα ήταν η μεγέθυνση των επιχειρήσεων –άρα και της παραγωγής– και η συνεπακόλουθη αποκοπή των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων-που έγιναν πολλοί, μέτοχοι- από τις διαδικασίες παραγωγής που την διεκπεραιώσή τους αναλαμβάνουν εξειδικευμένα στελέχη (managers). Σήμερα ο όρος είναι καταλληλότερος να αποδίδεται ως **Διοίκηση Λειτουργιών** (Operations Management) και αυτή η ονομασία υιοθετείται στις σημειώσεις για το γνωστικό αντικείμενο. Αντανακλά την αντίληψη ότι τα παραγωγικά συστήματα και τα συστήματα υπηρεσιών δεν είναι εντελώς αμιγή και έχουν κοινά δομικά χαρακτηριστικά (πόρους, διαδικασίες, εξερχόμενα) επομένως οι μεθοδολογίες της Διοίκησης Παραγωγής έχουν εφαρμογή και στα δύο συστήματα.

Το μάθημα εστιάζεται στις μεσοπρόθεσμες (tactical) και βραχυπρόθεσμες (operational) αποφάσεις που πρέπει να λάβουν οι διευθυντές λειτουργιών σε μια επιχείρηση ή οργανισμό. Συγκεκριμένα αναλύονται με την εξής σειρά:

- οι **Προβλέψεις** (Forecasts) όπου αναλύονται έννοιες και εκτίθενται τεχνικές και μεθοδολογίες προβλέψεων,
- Ο **Συγκεντρωτικός προγραμματισμός** (Aggregate Planning) όπου η επιχείρηση αποφασίζει πως θα οργανώσει με τους υφιστάμενους πόρους

(δυναμικότητα, εργαζόμενοι) την παραγωγή ώστε να καλύψει βέλτιστα την προβλεπόμενη ζήτηση .

- Η **Διαχείριση αποθεμάτων** (Inventory Control) όπου αναλύονται μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων όταν η ζήτηση είναι ανεξάρτητη. Το κεφάλαιο χωρίζεται σε 2 ενότητες όπου στην 1^η τα σχετικά μοντέλα θεωρούν τη ζήτηση σταθερή ενώ στην 2^η εισάγεται η στοχαστικότητα (αβεβαιότητα) στη ζήτηση.
- Ο **Προγραμματισμός Απαιτούμενων Υλικών** (Materials Requirement Planning) όπου αναλύεται η διαχείριση αποθεμάτων όταν η ζήτηση είναι εξαρτημένη.
- Ο **Χρονικός Προγραμματισμός** (Scheduling) όπου εκτίθενται μεθοδολογίες και τεχνικές σχετικές με τον βραχυπρόθεσμο προγραμματισμό της παραγωγής
- Ο **Προγραμματισμός Έργων** (Project Management) όπου εκτίθενται μεθοδολογίες και τεχνικές σχετικές για τον προγραμματισμό και την εκτέλεση έργων.

Προαπαιτήσεις:

Για την απρόσκοπτη κατανόηση του μαθήματος απαιτούνται:

- Προαπαιτούμενο το μάθημα *Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών I*
- Γνώσεις πληροφορικής (χρήση Excel , LINDO)

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Εκτιμώντας το τι μέλλει γενέσθαι –Προβλέψεις I (1η εβδομάδα)

Σκιαγραφώντας το μέλλον _Προβλέψεις II (2η Εβδομάδα)

Διαχείριση Αποθεμάτων I(3η εβδομάδα)

Διαχείριση Αποθεμάτων II (4η εβδομάδα)

Εξηρημένη ζήτηση I(5η εβδομάδα)

Εξηρημένη ζήτηση II (6η εβδομάδα)

Καταστρώνοντας ένα σχέδιο για το εγγύς μέλλον (7η εβδομάδα)

Καταστρώνοντας ένα σχέδιο για το εγγύς μέλλον (8η εβδομάδα)

Καταστρώνοντας ένα σχέδιο για το άμεσο μέλλον (9η εβδομάδα)

Καταστρώνοντας ένα σχέδιο για το άμεσο μέλλον (10η εβδομάδα)

Προγραμματισμός έργων I (11η εβδομάδα)

Προγραμματισμός έργων II (11η εβδομάδα)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια Μαθήματος

	Εκδότης	Τίτλος διδακτικού βιβλίου - βοηθήματος	Συγγραφέας	Έτος έκδοσης
1	Σταμούλης	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Γ. Ιωάννου	2005
2	Κριτική	Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	Σ. Δημητριάδης, Α. Μιχιώτης	2007
3	Κλειδάριθμος	Εφοδιαστική-Logistics Μια Ποσοτική Προσέγγιση	Μιχαήλ Βιδάλης	2008
4	Κλειδάριθμος	Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών	Ε. Αδαμίδης	2010

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία

	Εκδότης	Τίτλος διδακτικού βιβλίου - βοηθήματος	Συγγραφέας	Έτος έκδοσης
1	Prentice Hall	Operations Management	J. Heizer, B. Render	2001
2	Irwin-McGraw-Hill	Production and Operations Management	R. Chase, N. Aquilano	2000
3	Prentice Hall	Operations Management	N. Slack, S. Chambers	2004
4	Irwin-McGraw-Hill	Production and Operations Analysis	St. Nachmias	2001

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Παραδόσεις

Φροντιστήρια

3 Ασκήσεις παραδοτέες

Συμπλήρωση ερωτηματολογίων
Παρουσιάσεις μελετών περίπτωσης
Εκπαιδευτικό λογισμικό (POM, HOM, WINQSB, EXCELOM)
Ανάλυση ορολογίας (Λεξικό)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Ασκήσεις 30%

Μελέτη Περίπτωσης 10%

Γραπτές εξετάσεις 60%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Γνώσεις

Να γνωρίζουν το ρόλο των προβλέψεων

Ποιες είναι οι μέθοδοι πρόβλεψης και σε ποιες κατηγορίες ταξινομούνται

Ποια τα σφάλματα πρόβλεψης

Ποια τα κύρια χαρακτηριστικά των χρονοσειρών

Τις μεθόδους εκθετικής εξομάλυνσης (απλή, με τάση, με εποχικότητα, με τάση κι εποχικότητα)

Την απλή γραμμική παλινδρόμηση

Ποιοτικές μεθόδους πρόβλεψης

Σε ποιο βασικό ερώτημα απαντά ο συγκεντρωτικός προγραμματισμός

Ποια δεδομένα απαιτούνται για την κατάρτιση ενός συγκεντρωτικού προγράμματος παραγωγής

Ποιες οι βασικές στρατηγικές συγκεντρωτικού προγραμματισμού

- Ποιες οι μέθοδοι για την κατάστρωση ενός σχεδίου συγκεντρωτικού προγραμματισμού
- Να δημιουργείτε ένα σχέδιο συγκεντρωτικού προγραμματισμού μέσω γραμμικού προγραμματισμού
- Τι είναι απόθεμα και γιατί υπάρχει σε μια επιχείρηση
- Ποιο το βασικό ερώτημα το οποίο προσπαθούμε να απαντήσουμε στη διαχείριση αποθεμάτων
- Ποιες οι βασικές πολιτικές αναπλήρωσης αποθεμάτων
- Ποιες οι παράμετροι που υπεισέρχονται στη διαχείριση αποθεμάτων
- Τι είναι ανεξάρτητη και τι εξαρτημένη ζήτηση
- Πως προσδιορίζουμε το βέλτιστο επίπεδο αποθέματος για μια περίοδο.
- Πως προσδιορίζουμε το βέλτιστο επίπεδο αποθέματος για χρονικό ορίζοντα πολλών περιόδων
- Τι είναι το απόθεμα ασφαλείας και από ποιες παραμέτρους προσδιορίζεται
- Τι είναι το επίπεδο εξυπηρέτησης

- Να προσδιορίζετε βέλτιστες πολιτικές όταν η ζήτηση είναι τυχαία κανονικά κατανοημένη
- Τι σημαίνει ο όρος εξηρημένη ζήτηση ; Δώστε ένα παράδειγμα εξηρημένης ζήτησης και ένα ανεξάρτητης.
- Ο προγραμματισμός απαιτούμενων υλικών σε ποια ερωτήματα προσπαθεί να δώσει απάντηση;
- Πόσες και ποιες πληροφορίες απαιτούνται για τη δημιουργία ενός προγράμματος προγραμματισμού απαιτούμενων υλικών .
- Ποια η διαφοροποίηση των συστημάτων προγραμματισμού απαιτούμενων υλικών MRP II έναντι των συστημάτων MRP
- Ποιες οι αδυναμίες –μειονεκτήματα του MRP
- Τι είναι ένα έργο, τι υποέργο και ποια τα βασικά δομικά τους στοιχεία
- Τι είναι ένα διάγραμμα Gant και τι πληροφορία μας δίνει
- Πώς να απεικονίζετε ένα έργο σε δίκτυο
- Τι είναι η τεχνική προγραμματισμού έργων CPM / PERT
- Πώς συνδέεται ο χρόνος ολοκλήρωσης ενός έργου με το κόστος
- Τεχνικές μείωσης του χρόνου ολοκλήρωσης ενός έργου

Δεξιότητες

- Να πραγματοποιούν προβλέψεις μέσω χρονοσειρών και γραμμικής παλινδρόμησης
- Να καταστρώνουν σχέδια συγκεντρωτικού προγραμματισμού
- Να διαχειρίζονται αποθέματα με σταθερή ή τυχαία ζήτηση
- Να καταστρώνουν σχέδια απαιτήσεων υλικών σε εξηρημένη ζήτηση
- Να καταστρώνουν σχέδια χρονικού προγραμματισμού σε ένα ή περισσότερα κέντρα εργασιών
- Να απεικονίζουν ένα έργο σε δίκτυο
- Να προσδιορίζουν τον χρόνο εκτέλεσης ενός έργου και τις κρίσιμες διαδικασίες.

Ικανότητες

- Ανάπτυξη αφαιρετικής ικανότητας (από ένα σύνολο πληροφοριών να εκμαιεύουν τις πλέον σημαντικές)
- Ανάπτυξη μοντέλων για τη λήψη αποφάσεων
- Ενδυνάμωση στο Excel
- Δυνατότητα συγγραφής ανάλυσης και παρουσίασης μιας μελέτης περίπτωσης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Δρ Ν. Κωνσταντόπουλος, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα της «Επιχειρησιακή Στρατηγικής και Πολιτικής» έχει ως βασικό στόχο να δώσει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη αντίληψη - γνώση της σημαντικότερης λειτουργίας της οργάνωσης και διοίκησης μιας επιχείρησης, της διαμόρφωσης Στρατηγικής. Είναι η λειτουργία μέσω της οποίας η ανώτατη διοίκηση μιας επιχείρησης καθορίζει τους μελλοντικούς Στρατηγικούς της Στόχους και επιλέγει τις μεθόδους, τις τεχνικές και πρωτίστως τις Στρατηγικές μέσω των οποίων θα τους επιτύχει.

Προαπαιτήσεις:

Κρίνεται σκόπιμο οι φοιτητές να έχουν προηγουμένως ολοκληρώσει με επιτυχία τα μαθήματα:

- Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων Ι και ΙΙ
- Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Το μάθημα διαρθρώνεται στις ακόλουθες ενότητες:

1. Αποσαφήνιση του όρου Στρατηγική, του περιεχομένου του και της ιστορικής του εξέλιξης
2. Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος λειτουργίας μιας επιχείρησης
3. Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης
4. Διαμόρφωση του τριπτύχου όραμα, αποστολή, στόχοι
5. Παρουσίαση και ανάλυση των κυριότερων κατηγοριών στρατηγικών:
6. Στρατηγικές Ανάπτυξης
7. Στρατηγικές Διάσωσης
8. Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος
9. Στρατηγικές Διεθνοποίησης
10. Μέθοδοι και τεχνικές υλοποίησης και εφαρμογής της στρατηγικής
11. Μέθοδοι και τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων
12. Αξιολόγηση και έλεγχος στρατηγικής.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Β. Παπαδάκης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων - Τόμοι Α' και Β', Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2007.
- Β. Παπαδάκης, Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2009.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Σαρσέντης Β.Ν., Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική, Εκδ. Ευγ. Μπένου, Αθήνα 1996.
- Αθανασόπουλου Π. Ι., Αθανασούλη Χ. Κ., Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική Διοίκηση, 1985.
- John Grieve Smith, Εισαγωγή στην Στρατηγική των Επιχειρήσεων, σε μετάφραση, 1987.
- Λιούκα Σ., Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (Σημειώσεις), 1997.
- Babson H. et.al, Business Policy and Strategy: An Action Guide, 6th edition.
- Frederick W. C., Post J. E. and Davis K., Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, 7th edition, McGraw-Hill 1992.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις.
- Παρουσίαση μελετών περίπτωσης.
- Ανοικτές συζητήσεις επί προκαθορισμένων θεμάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Επιλεκτική εκπόνηση και παρουσίαση εργασίας (50% του τελικού βαθμού)
- Υποχρεωτική συμμετοχή σε τελικές γραπτές εξετάσεις.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία της στρατηγικής για την επιβίωση και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης και κυρίως τις παραμέτρους (τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού περιβάλλοντος) που επηρεάζουν τη διαμόρφωση και την επιτυχία της

Γνώσεις: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει γνώσεις για τις κυριότερες κατηγορίες στρατηγικών που μπορεί να υιοθετήσει η επιχείρηση και τις μεθόδους εφαρμογής τους.

Δεξιότητες: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει στρατηγικές και κυρίως να διαμορφώνει και να προτείνει στρατηγικές προσαρμοσμένες στο εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων και στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.

Ικανότητες: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων που θα του παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κατά την επαγγελματική και ερευνητική του σταδιοδρομία σε θέματα επιχειρησιακής στρατηγικής και πολιτικής.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Απ. Γκότσιας, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει λύσεις στα κύρια προβλήματα τα οποία καθημερινά αντιμετωπίζει ένα διοικητικό στέλεχος. Οι λύσεις που υποδεικνύονται είναι αποτελέσματα της εφαρμογής βασικών συνεισφορών της οικονομικής θεωρίας της επιχείρησης στις καθημερινές συνθήκες και στα προβλήματα όπου καλείται να δραστηριοποιηθεί το διοικητικό στέλεχος. Επομένως το μάθημα προσδίδει ειδική έμφαση στις συντονιστικές, εποπτικές και ελεγκτικές λειτουργίες του στελέχους μέσα στην επιχείρηση.

Προαπαιτήσεις:

Ο φοιτητής/τρια πρέπει να έχει περάσει επιτυχώς στο δεύτερο κύκλο σπουδών του προγράμματος.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Η ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΥΜΑ (1. Τα κύρια χαρακτηριστικά της αγροτικής οικονομίας 2. Η οργάνωση και η δομή της αγοράς 3. Ζήτηση και προσφορά στην αγορά 4. Οικονομική οργάνωση και αποδοτικότητα 5. Η ανάλυση της επιχείρησης στο πλαίσιο της αγοράς)

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΥΜΑ (6. Τα κύρια χαρακτηριστικά της βιομηχανικής οικονομίας 7. Οργάνωση και διοίκηση των βιομηχανικών επιχειρήσεων 8. Η βιομηχανική επιχείρηση 9. Συστήματα συντονισμού 10. Το έργο του συντονισμού 11. Η χρήση των τιμών για συντονισμό 12. Συντονισμός σχεδίων και δραστηριοτήτων)

Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΤΟ ΤΡΙΤΟ ΚΥΜΑ (13. Τα κύρια χαρακτηριστικά της πληροφοριακής οικονομίας 14. Η θεωρία του συναλλακτικού κόστους 15. Συντονισμός και πληροφόρηση στην αγορά 16. Θεωρία παιγνίων 17. Περιορισμένη ορθολογικότητα και ιδιωτική πληροφόρηση 18. Η επιχείρηση, ο κύριος και ο αντιπρόσωπος 19. Η θεώρηση της σύγχρονης επιχείρησης

Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ (20. Σύγχρονη επιχείρηση και παγκοσμιοποιημένη αγορά 21. Η προς διαμόρφωση σύγχρονη θεωρία της επιχείρησης)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

Γκότσιας Α., *Οικονομική της Διοίκησης και της Οργάνωσης*, Παν. Σημειώσεις, Χίος 2013

Το υλικό-σημειώσεις είναι διαθέσιμο στον ιστόχωρο του μαθήματος (e-class).

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Paul Milgrom, John Roberts, 1992: *Economics, Organization and Management*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey

John McMillan, 1992: *Games, Strategies and Managers; How managers can use game theory to make better business decisions*, Oxford University Press, New York

Paul H. Rubin, 1990: *Managing Business Transactions: Controlling the cost of coordinating, communicating and decision making*, The Free Press, New York

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα της Διοικητικής Οικονομικής παρουσιάζει τον τρόπο οικονομικής σκέψης και ανάλυσης με τον οποίο δίδεται η δυνατότητα στο αυριανό διοικητικό στέλεχος να λαμβάνει τις σωστές αποφάσεις σε θέματα συμφωνιών και αμοιβών μέσα στην επιχείρηση αλλά και εκτός αυτής, εξετάζοντας το συναλλακτικό κόστος, τις προσόδους και τα κίνητρα των εμπλεκόμενων μερών. Ο στόχος αυτός προσεγγίζεται με τη συζήτηση και την παρουσίαση και την ανάλυση πολλαπλών επιχειρησιακών περιπτώσεων σε κάθε παράδοση.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι παρακολουθούντες το μάθημα μπορούν να επιλέξουν την αξιολόγηση της προσπάθειάς τους με

1. μία τελική γραπτή εξέταση (100% του βαθμού), ή
2. τη συγγραφή μίας εργασίας με μερική απαλλαγή από τη τελική εξέταση (από 70-90%)
3. την παρουσίαση δύο θεμάτων στην τάξη (30%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στο μάθημα παρουσιάζονται και δίδονται πρακτικά παραδείγματα εφαρμογής των σύγχρονων θεωριών που αφορούν στο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων. Οι θεωρίες αυτές είναι η θεωρία του Κόστους Συναλλαγών και η θεωρία του Κόστους Αντιπροσώπησης.

Η θεωρία του Κόστους Συναλλαγών επιτρέπει στο στέλεχος να προσδιορίσει κινδύνους που απορρέουν από συμβάσεις που καταρτίζονται με υπαλλήλους, προμηθευτές ενδιάμεσων προϊόντων ή διακινητές του προϊόντος της επιχείρησης. Εάν με τη καταρτιζόμενη σύμβαση δεν καλύπτονται κάποιοι από τους δυνητικούς συναλλακτικούς κινδύνους, το κόστος της

επιχείρησης αυξάνεται με αρνητικά αποτελέσματα για την επιχείρηση αλλά και για το ίδιο το στέλεχος.

Η θεωρία του Κόστους Αντιπροσώπευσης επιτρέπει στο στέλεχος να προσδιορίσει τους κινδύνους που απορρέουν από τη σχέση του με κάποιο άλλο εξαρτώμενο μέρος. Το στέλεχος της επιχείρησης αναθέτει εργασίες σε υφισταμένους και πρέπει να ελέγξει την επίδοσή τους αλλά και να τους αμείψει ανάλογα. Πως πρέπει να διαμορφωθεί η αμοιβή των υφισταμένων, ποιες δραστηριότητες τους πρέπει να προσεχθούν ιδιαίτερα και πως θα μειωθεί το κόστος επίβλεψης για το στέλεχος;

Στο μάθημα ακολουθείται μία εξελικτική θεώρηση της επιχείρησης από την απλούστερη μορφή της (την ανταγωνιστική –αγροτική οικονομία), στη μαζική παραγωγή και στη μαζική διάθεση προϊόντων (την μονοπωλιακή –βιομηχανική οικονομία) και τέλος στην σημερινή της μορφή (την ολιγοπωλιακή –πληροφοριακή οικονομία).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ LOGISTICS ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Δρ Μ. Βιδάλης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Λόγω της παγκοσμιοποίησης και της ανάπτυξης του διεθνούς εμπορίου οι επιχειρήσεις συνεργάζονται κι ανταλλάσσουν προϊόντα, χρήμα και πληροφορίες μεταξύ διαφορετικών γεωγραφικών σημείων της γης. Η διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας (Supply Chain Management, or Logistics) αποτελεί επέκταση του γνωστικού αντικείμενου Διοίκηση Επιχειρησιακών. Λειτουργιών. Κεντρικός στόχος του management παύει να είναι πλέον η επιχείρηση. Κεντρικός στόχος γίνεται τώρα η αποδοτική διαχείριση του όλου συστήματος που είναι το όλο εφοδιαστικό δίκτυο από τους αρχικούς προμηθευτές μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Προαπαιτήσεις:

Για την απρόσκοπτη κατανόηση του μαθήματος απαιτούνται:

Γνώσεις Πιθανοτήτων (Διακριτές-συνεχείς κατανομές, συναρτήσεις κατανομών, μέτρα κατανομών, ροπές)

Γνώσεις στατιστικής (κανονική συνάρτηση)

Γνώσεις πληροφορικής (χρήση Excel, LINDO)

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Κατανοώντας την αλυσίδα εφοδιασμού (1η εβδομάδα)
- Σχεδιασμός δικτύου μιας εφοδιαστικής αλυσίδας (2η - 4η Εβδομάδα)

- Διοίκηση αποθεμάτων σε εφοδιαστική αλυσίδα χωρίς αβεβαιότητα - σταθερή ζήτηση (5η - 6η Εβδομάδα)
- Διοίκηση αποθεμάτων σε εφοδιαστική αλυσίδα με αβεβαιότητα τυχαία ζήτηση (7η - 9η Εβδομάδα)
- Οι μεταφορές στην εφοδιαστική αλυσίδα (10η - 11η Εβδομάδα)
- Η πληροφορία στην εφοδιαστική αλυσίδα (12η Εβδομάδα)
- Συντονισμός σε μια εφοδιαστική αλυσίδα (13η Εβδομάδα)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

	Εκδότης	Τίτλος διδακτικού βιβλίου - βοηθήματος	Συγγραφέας	Έτος έκδοσης
1	Κλειδάριθμος	Εφοδιαστική-Logistics Μια Ποσοτική Προσέγγιση	Μιχαήλ Βιδάλης	2008
2	Κλειδάριθμος	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας,	David A. Taylor	2004
3	Κριτική	Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Martin Cristopher,	2007

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

	Εκδότης	Τίτλος διδακτικού βιβλίου - βοηθήματος	Συγγραφέας	Έτος έκδοσης
1	John Willey & Sons	Essentials of Supply Chain Management	Hugos Michael	2003
2	Prentice Hall	Business Logistics Management	Ronald H. Ballou	2004
3	Prentice Hall	SCM Strategy, Planning and Operation	Chopra-Meindl	2007
4	Irwin-McGraw-Hill	Designing and Managing the Supply Chain	Levi-Kaminsky	2000
5	Willey Inter science	Introduction to Distribution Logistics	P. Brandimarte, G. Zotteri	2007

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Παραδόσεις
Φροντιστήρια
3 Ασκήσεις παραδοτέες
Συμπλήρωση ερωτηματολογίων
Παρουσιάσεις μελετών περίπτωσης
Εκπαιδευτικά παίγνια
Ανάλυση ορολογίας (Λεξικό)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Ασκήσεις 30%
Μελέτη Περίπτωσης 10%
Γραπτές εξετάσεις 60%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):**Γνώσεις**

- Κατανόηση τι είναι μια αλυσίδα εφοδιασμού.
- Ποιος είναι ο αντικειμενικός στόχος και τι είναι η διαχείριση μιας εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Τι σημαίνει ανταγωνιστική στρατηγική μιας εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Τι σημαίνει στρατηγικό ταίριασμα μεταξύ ανταγωνιστικής και στρατηγικής μιας εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Ποιες είναι οι αποφάσεις που λαμβάνονται και πώς κατηγοριοποιούνται σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Ποια είναι τα βασικά μέσα επιτυχούς διοίκησης μιας εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Ποια είναι τα εμπόδια επιτυχούς απόδοσης σε εφοδιαστική αλυσίδα
- Γνωρίζετε τις βασικές μορφές των δικτύων διανομής.
- Κατανοείτε ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε μορφής δικτύων.
- Γνωρίζετε ποιες είναι οι βασικές αποφάσεις σχετικά με το δίκτυο μιας εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Γνωρίζετε ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τις αποφάσεις σχετικά με τη διαμόρφωση του δικτύου.
- Κατανοείτε και να χρησιμοποιείτε Μοντέλα επιλογής θέσης εγκαταστάσεων.
- Κατανοείτε τα Μοντέλα κατανομής δυναμικότητας κι αντιστοίχισης αγορών σε ένα δίκτυο.
- Κατανοείτε τα Μοντέλα σχεδιασμού δικτύου με βέλτιστο αριθμό εγκαταστάσεων
- Κατανοείτε το ρόλο των αποθεμάτων σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.

- Γνωρίζετε ποιος είναι ο βασικός στόχος της διοίκησης αποθεμάτων.
- Προσδιορίζετε τη βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας για ένα μέλος και για ένα προϊόν.
- Προσδιορίζετε τη βέλτιστη ποσότητα και συχνότητα παραγγελιών για περισσότερα από ένα προϊόντα.
- Κατανοείτε τι είναι οι ενιαίες και τι οι κλιμακωτές εκπτώσεις και πώς προσδιορίζεται η βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας.
- Προσδιορίζετε τη βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας σε εφοδιαστική αλυσίδα με δύο μέλη
- Κατανοείτε το ρόλο του αποθέματος ασφαλείας σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Γνωρίζετε Από ποιους παράγοντες επηρεάζεται το απόθεμα ασφαλείας.
- Γνωρίζετε ποια είναι τα βασικά μέτρα διαθεσιμότητας προϊόντων.
- Προσδιορίζετε τα μέτρα διαθεσιμότητας προϊόντων για δεδομένο απόθεμα ασφαλείας.
- Προσδιορίζετε το βέλτιστο απόθεμα ασφαλείας για δεδομένα μέτρα διαθεσιμότητας προϊόντων.
- Γνωρίζετε τρόπους μείωσης του αποθέματος ασφαλείας σε μια εφοδιαστική αλυσίδα
- Αντιλαμβάνεστε το ρόλο των μεταφορών σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Γνωρίζετε τα μέσα μεταφορών, τα χαρακτηριστικά και τις επιδόσεις τους.
- Γνωρίζετε Τους βασικούς τρόπους μεταφοράς σε ένα δίκτυο.
- Γνωρίζετε ποιες εξισορροπητικές αποφάσεις λαμβάνονται κατά το σχεδιασμό ενός δικτύου μεταφορών.
- Αναθέτετε οχήματα σε πελάτες.
- Δρομολογείτε οχήματα
- Αντιλαμβάνεστε το ρόλο της πληροφορίας σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Κατανοείτε τη σημασία της πληροφορίας σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Κατανοείτε το ρόλο της πληροφορίας στην ανταγωνιστική στρατηγική.
- Γνωρίζετε σε ποιες αποφάσεις είναι απαραίτητη η πληροφορία.
- Γνωρίζετε την επίδραση της τεχνολογίας πληροφοριών σε μια εφοδιαστική αλυσίδα
- Γνωρίζετε ποιες είναι οι συνέπειες από την έλλειψη συντονισμού σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Γνωρίζετε ποια είναι τα εμπόδια συντονισμού σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Αντιλαμβάνεστε με ποιους τρόπους επιτυγχάνεται συντονισμός σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Κατανοείτε πώς οι εκπτώσεις γίνονται εργαλείο συντονισμού σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Γνωρίζετε πώς η από κοινού τιμολόγηση συντελεί στη μεγιστοποίηση της κερδοφορίας σε μια εφοδιαστική αλυσίδα.
- Κατανοείτε τη σημασία των στρατηγικών σχέσεων μεταξύ των μελών μιας εφοδιαστικής αλυσίδας

Δεξιότητες

- Να αποτυπώνουν την εφοδιαστική αλυσίδα σε δίκτυο
- Να κατηγοριοποιούν τις διαδικασίες σε έλξης και ώθησης
- Να προσδιορίζουν το όριο μεταξύ των διαδικασιών έλξης και ώθησης (push/pull boundary)
- Να προσδιορίζουν την ανταγωνιστική στρατηγική μιας εφοδιαστικής αλυσίδας (competitive strategy)
- Να καθορίζουν την στρατηγική μιας εφοδιαστικής αλυσίδας ώστε να υπηρετεί την ανταγωνιστική.
- Να προσδιορίζουν και να καθορίζουν τις σχέσεις σε ένα εφοδιαστικό δίκτυο (ποιος τροφοδοτεί ποιον και σε τι ποσότητες) μέσω της δημιουργίας και της επίλυσης αντιπροσωπευτικού μοντέλου στο LINDO
- Να προσδιορίζουν τη βέλτιστη θέση και τη δυναμικότητα παραγωγικών κέντρων, αποθηκών κλπ. μέσω του μοντέλου βαρύτητας κι επιλύσης του στο Excel.
- Να προσδιορίζουν τη βέλτιστη ποσότητα παραγγελίας, το μέσο απόθεμα, το μέσο χρόνο ροής, το λόγο ανακύκλωσης αποθέματος (Turn over ratio), για ένα προϊόν με σταθερή ζήτηση με ή χωρίς εκπτώσεις
- Να προσδιορίζουν τις βέλτιστες ποσότητες παραγγελιών για περισσότερα από ένα προϊόντα και τρόπους συντονισμού των παραγγελιών έτσι ώστε να μειώνεται το ολικό κόστος.
- Να προσδιορίζουν το απόθεμα ασφαλείας (safety stock) για τυχαία ζήτηση κανονικά κατανοημένα
- Να προσδιορίζουν τα μέτρα διαθεσιμότητας (βαθμός κάλυψης προϊόντος, επίπεδο εξυπηρέτησης ανά κύκλο) για δεδομένο απόθεμα ασφαλείας.
- Να προσδιορίζουν το απαιτούμενο απόθεμα ασφαλείας για δεδομένα μέτρα διαθεσιμότητας (βαθμός κάλυψης προϊόντος, επίπεδο εξυπηρέτησης ανά κύκλο)
- Να εφαρμόζουν τεχνικές μείωσης των αποθεμάτων ασφαλείας χωρίς μείωση της διαθεσιμότητας.
- Να αναθέτουν οχήματα δεδομένων των περιορισμών όγκου, απόστασης κλπ. δοθέντος ενός συνόλου παραγγελιών μέσω της μεθόδου του πίνακα εξοικονόμησης (Saving Matrix)
- Να δρομολογούν βέλτιστα τα οχήματα για ένα δεδομένο σύνολο παραδόσεων-πελατών (vehicle routing).
- Να αντιδρούν με το εκπαιδευτικό παιχνίδι Beer Game
- Να αντιδρούν με το εκπαιδευτικό παιχνίδι Risk Pooling

Ικανότητες

- Ανάπτυξη αφαιρετικής ικανότητας (από ένα σύνολο πληροφοριών να εκμαieύουν τις πλέον σημαντικές)

- Ανάπτυξη μοντέλων για τη λήψη αποφάσεων
- Εκμάθηση του πακέτου LINDO
- Ενδυνάμωση στο Excel
- Δυνατότητα συγγραφής ανάλυσης και παρουσίασης μιας μελέτης περίπτωσης

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ

Δρ Μ. Μαύρη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Η χρήση των μαθηματικών, με στόχο την καλύτερη κατανόηση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων κρίνεται στις μέρες μας επιτακτική, είναι πλέον αναγκαιότητα και όχι επιλογή. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στον διαφορικό και ολοκληρωτικό λογισμό. Στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις βασικές έννοιες του ορίου, της συνέχειας, της παραγωγής συναρτήσεων μιας και πολλών και μεταβλητών, του ολοκληρώματος και μια πρώτη επαφή με την θεωρία βελτιστοποίησης.

Συγκεκριμένα το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Στοιχεία Θεωρίας Πραγματικών Αριθμών
- Συναρτήσεις
- Ακολουθίες
- Όρια και Συνέχεια Συναρτήσεων
- Παράγωγοι Συναρτήσεων
- Ολοκληρώματα
- Συναρτήσεις πολλών Μεταβλητών

Προαπαιτήσεις:

Καλή γνώση μαθηματικών γενικής παιδείας Γ' λυκείου

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Αναλυτικά ανά θεματική ενότητα εξετάζονται

1. Στοιχεία Θεωρίας Πραγματικών Αριθμών
 - ο Αλγεβρική Δομή του \mathbb{R}
 - ο Πληρότητα του \mathbb{R}
2. Συναρτήσεις
 - ο Η έννοια της συνάρτησης
 - ο Σύνθεση συναρτήσεων
 - ο Αντίστροφη συνάρτηση
 - ο Φραγμένες συναρτήσεις
3. Ακολουθίες
 - ο Η έννοια της ακολουθίας
 - ο Συγκλίνουσες ακολουθίες

- ο Συγκλίνουσες και φραγμένες ακολουθίες
- ο Μη συγκλίνουσες ακολουθίες
- 4. Όρια και συνέχεια συνάρτησης
 - ο Η έννοια του ορίου
 - ο Όρια στο άπειρο
 - ο Συνεχείς συναρτήσεις
- 5. Παράγωγος Συνάρτησης
 - ο Η έννοια της παραγώγου
 - ο Παραγωγή
 - ο Παράγωγοι στοιχειωδών συναρτήσεων
 - ο Βασικά Θεωρήματα (Θεώρημα Rolle, Θεώρημα Μέσης Τιμής, Κανόνας L' Hospital)
 - ο Μελέτη Συνάρτησης
- 6. Ολοκληρώματα
 - ο Αόριστο και Ορισμένο Ολοκλήρωμα
 - ο Μέθοδοι Ολοκλήρωσης
- 7. Συναρτήσεις Πολλών Μεταβλητών
 - ο Η έννοια της μερικής παραγώγου
 - ο Παράγωγοι πρώτης τάξης πεπλεγμένων συναρτήσεων τριών μεταβλητών
 - ο Κανόνας Αλυσιδωτής παραγώγισης
 - ο Η έννοια του διαφορικού συνάρτησης πολλών μεταβλητών
 - ο Παράγωγοι ανωτέρας τάξεως της πρώτης
 - ο Ακρότατα συναρτήσεων πολλών μεταβλητών

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Μαύρη Μ., (2013). Οικονομικά Μαθηματικά, Εκδόσεις Προπομπός
- Thomas, Finney, Weir, Giodano (T.1) 2001. «Απειροστικός Λογισμός», Τόμος 1 Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.
- Thomas, Finney (T.2), 2001. «Απειροστικός Λογισμός», Τόμος 2, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Νεγρεπόντης, Σ., Γιωτόπουλος, Σ., Γιαννακούλιας, Ε., 1993. «Απειροστικός Λογισμός» Εκδόσεις Αίθρα.
- Ντούγιας Σ., «Απειροστικός Λογισμός», Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Ιωαννίνων
- Σπανδάγος Β., 1990. «Ασκήσεις Απειροστικού Λογισμού», Εκδόσεις Αίθρα
- Spivak, M. (2005). «Διαφορικός και Ολοκληρωτικός Λογισμός», Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης
- Stewart, J. (2002). Calculus. (Edition Brooks Cole)
- Stewart, J. (2007). Single Variable Calculus: Early Transcendentals (Edition Brooks Cole)

- Marsden, J.E., Tromba, A.J., (2005). Διανυσματικός Λογισμός (Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης)
- Strang, G. (2002). Γραμμική Άλγεβρα και εφαρμογές. (Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης)
- Fraleigh, J (2005). Εισαγωγή στην Άλγεβρα, (Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης)

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Με διαλέξεις
- Με εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, ασκήσεις και διαφάνειες) που αναρτώνται στο <http://server.iris.aegean.gr/eclass/courses/DBA101>
- Με 6 πακέτα εργασίας που δίνονται προς επίλυση κατά την διάρκεια του εξαμήνου

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν δύο τρόπους αξιολόγησης

- τελική εξέταση
- κατά στάδια εξετάσεις και ο βαθμός προκύπτει ως εξής:
 - ο 1η κατά στάδια εξέταση 30%
 - ο 2η κατά στάδια εξέταση 70%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει μια ολοκληρωμένη θεώρηση

- της θεωρίας ακολουθιών πραγματικών αριθμών
- του διαφορικού & ολοκληρωτικού λογισμού συναρτήσεων μιας μεταβλητής
- των συναρτήσεων πολλών μεταβλητών
- των απαραίτητων εργαλείων για την κατανόηση των οικονομικών μεγεθών.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Δ. Σερεμέτης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η μύηση των φοιτητών στον τρόπο εργασίας του οικονομολόγου: πώς οργανώνει τα βασικά του ερωτήματα, ποια μέσα και ποια αναλυτικά εργαλεία, ποιές μεθόδους χρησιμοποιεί για να αναζητήσει απαντήσεις. Στη βασική θεματολογία περιλαμβάνεται η ανάλυση της ανταγωνιστικής αγοράς, τα μείζονα μακροοικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει κάθε οικονομία – μεγέθυνση παραγωγής, πληθωρισμός, ανεργία, ελλείμματα, δημόσιο χρέος καθώς και η ισορροπία στην αγορά προϊόντος και στην αγορά χρήματος.

Προαπαιτήσεις: -**Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):**

1. Η Οικονομική ως κοινωνική επιστήμη
2. Το οικονομικό υπόδειγμα. Θεωρητικά και εμπειρικά υποδείγματα
3. Στατιστικά στοιχεία, πίνακες και διαγράμματα
4. Ο μηχανισμός της ανταγωνιστικής αγοράς
5. Η οικονομική δραστηριότητα στο πλαίσιο μιας χώρας
6. Αύξηση παραγωγής, απασχόληση, ανεργία πληθωρισμός, ελλείμματα και δημόσιο χρέος
7. Ισορροπία και διακυμάνσεις στην αγορά προϊόντος
8. Το χρήμα και οι τράπεζες

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Arnold A. Roger, Εισαγωγή στην Οικονομική, εκδ. επίκεντρο, 2007, κεφ. 1-9
- Mankiw Gregory N., Αρχές της Οικονομικής, τόμος Α' (κεφ. 1,2,4) και τόμος Β', εκδ. Τυπωθήτω Γ. Δαρδανός, Αθήνα 2001

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Απέργης Ν., Σύγχρονη Μακροοικονομική, εκδ. Rosili, 2005.
- Βαβούρας Ι. – Γ. Μυλωνάς, Εισαγωγή στις μακροοικονομικές έννοιες, εκδ. Παπαζήση, 2006.
- Begg, D. και Fischer, S. – Dornbusch, R., Εισαγωγή στην Οικονομική (τόμοι Α' και Β'), εκδ. Κριτική, Αθήνα 1998.
- Ferguson Ken, Βασικές αρχές οικονομικής θεωρίας, εκδ. Κριτική, 2004.
- Samuelson Paul, Nordhaus W, Οικονομική, τόμοι Α' +Β', εκδ. Παπαζήση
- Σερεμέτης Δ., Εισαγωγή στην Οικονομική, Σημειώσεις Παραδόσεων στο ΤΔΕ, 2011.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Οι παραδόσεις αντλούν παραδείγματα και κεντρίσματα από την τρέχουσα οικονομική επικαιρότητα, τις αναφορές των μέσων ενημέρωσης στις οικονομικές εξελίξεις και την ασκούμενη οικονομική πολιτική. Ερωτήματα και έννοιες αναλύονται με αφετηρία τη διαλογική συζήτηση που αναπτύσσεται μεταξύ των παρισταμένων υπό την καθοδήγηση του διδάσκοντα. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με το να θέτουν ερωτήματα και να αναζητούν με κριτικό πνεύμα τη σταδιακή ολοκλήρωση των κατάλληλων απαντήσεων. Οι παραδόσεις συμπληρώνονται με πρόσθετο φροντιστήριο, στο πλαίσιο του οποίου διορθώνονται οι απαντήσεις σε ερωτήματα που τίθενται για μελέτη και επεξεργασία στο σπίτι.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική εξέταση περιλαμβάνει ερωτήματα που έχουν οπωσδήποτε αποτελέσει αντικείμενο ειδικής επεξεργασίας στο πλαίσιο των παραδόσεων και των φροντιστηρίων. Καθένας έχει τη δυνατότητα εφόσον εγγραφεί, παρευρίσκεται και συμμετέχει στα φροντιστήρια του μαθήματος να συγκεντρώσει μέρος της τελικής του βαθμολογίας -που δεν μπορεί να ξεπεράσει το 40%- λύνοντας και καταθέτοντας εμπροθέσμως τις ασκήσεις που δίνονται για να μελετηθούν στο σπίτι και να συζητηθούν στο φροντιστήριο.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Φοιτητές και φοιτήτριες καλούνται να μάθουν πώς ορίζεται στη γενικότητά του το οικονομικό πρόβλημα. Πρέπει να μάθουν πώς λειτουργεί ο μηχανισμός των τιμών σε μια οικονομία καθώς επίσης ποιά είναι τα χαρακτηριστικά στοιχεία και ποια τα κύρια προβλήματα της οικονομικής δραστηριότητας στο πλαίσιο μιας χώρας. Καλούνται να μάθουν πώς διαμορφώνεται το ύψος του παραγόμενου προϊόντος καθώς και τα κύρια γνωρίσματα της αγοράς χρήματος και του τραπεζικού συστήματος και να έχουν μίαν αρχική πληροφόρηση για την κρατική παρέμβαση που ασκείται στην οικονομία μέσω της δημοσιονομικής και της νομισματικής πολιτικής.

Πρέπει να μπορούν να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους για το μηχανισμό των τιμών προκειμένου να εξηγήσουν στην πράξη τις επιπτώσεις μεταβολών της ζήτησης ή της προσφοράς σε μια μεμονωμένη αγορά όπως και στη μακροοικονομική αγορά προϊόντος. Επίσης πρέπει να είναι σε θέση να διαβάσουν ένα πίνακα στατιστικών στοιχείων ή ένα γράφημα. Να καλλιεργήσουν την αίσθηση της ανάγκης προβληματισμού επί των αλληλεξαρτήσεων που αναπτύσσονται μεταξύ των οικονομικών μεγεθών

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Α'

Δρ Απ. Γκότσιας, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή

Το μάθημα της Μικροοικονομικής Α' εξετάζει αυτό το τμήμα της οικονομικής θεωρίας που αναφέρεται στη συμπεριφορά των οικονομικών μικρο-μονάδων. Η μικρο-οικονομική θεωρία έχει σαν αντικείμενο την ανάλυση του πλαισίου συμπεριφοράς του πολίτη σαν καταναλωτή και επιχειρηματία. Με τον όρο μικρο-οικονομική αναφερόμαστε στις βασικές αρχές που διέπουν την παραγωγή, ανταλλαγή και κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών. Είναι η καρδιά της οικονομικής επιστήμης και το βασικό εργαλείο ερμηνείας οικονομικής συμπεριφοράς στη σύγχρονη βιομηχανική κοινωνία.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν προαπαιτήσεις

*Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:***A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Katz Michael L., Rosen Harvey S. (2007) *Μικροοικονομική* εκδ. Επίκεντρο

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Besanko David A., Braeutigam Ronald R. (2009) *Μικροοικονομική* εκδ. Gutenberg
- Παπαπανάγος Χάρου, Ψειρίδου Αναστασία (2009) *Ασκήσεις και λύσεις για το μάθημα της μικροοικονομικής* εκδ. Κριτική
- ΒΑΡΣΑΚΕΛΗΣ ΝΙΚΟΣ (2003) *ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ-ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ* εκδ. ΖΥΓΟΣ

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Η διδασκαλία θα γίνει με τη μορφή παραδόσεων, μελέτης του βιβλίου και φροντιστηριακών ασκήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές (-τριες) μπορούν να επιλέξουν μεταξύ δύο τρόπων εξέτασης:

- Τελική γραπτή εξέταση σε όλη την ύλη, στο τέλος του εξαμήνου.
- Συμμετοχή σε **μία** ενδιάμεση εξέταση (**40%** του τελικού βαθμού) και την τελική γραπτή εξέταση (60% του τελικού βαθμού).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα αποσκοπεί να εξετάσει λεπτομερειακά το βασικό αναλυτικό εργαλείο του οικονομολόγου, τη ζήτηση και την προσφορά, όπως επίσης και την

ερευνητική μέθοδό του, τη συγκριτική στατική ανάλυση. Ειδικότερα, σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η μελέτη της συμπεριφοράς του ατόμου, η θεωρία της επιλογής. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, αποφάσεις κατανάλωσης, παραγωγής και επένδυσης κεφαλαίων είναι το αποτέλεσμα των εναλλακτικών λύσεων που κάθε άτομο (είτε είναι καταναλωτής, επιχειρησιακό στέλεχος ή κυβερνητικός αξιωματούχος) πρέπει να αξιολογήσει. Η Μικροοικονομική Α' αποσκοπεί επίσης να εδραιώσει προ-απαιτούμενες γνώσεις για την κατανόηση της ύλης του μαθήματος της Μικροοικονομικής Β', όπου θα εξετασθούν θέματα συμπεριφοράς της τυπικής επιχείρησης σε διάφορες μορφές αγορών.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Β'

Δρ Ανδ. Ανδρικόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής

Περιγραφή:

Η Μικροοικονομική Β' αποτελεί συνέχεια της Μικροοικονομικής Α'. Αξιοποιώντας τον αναλυτικό μηχανισμό της Μικροοικονομικής Α', η Μικροοικονομική Β' εξετάζει συστηματικά τα χαρακτηριστικά των κυριότερων αγορών στις οποίες λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο μιας συνδυασμένης ανάλυσης των αγορών αγαθών και συντελεστών παραγωγής, εξετάζεται η σημασία των διάφορων μορφών αγοράς στην κοινωνική ευημερία. Η μικροοικονομική ανάλυση των αγορών ενισχύεται με τη διερεύνηση της ασύμμετρης πληροφόρησης και την παιγνιοθεωρητική ανάλυση των ολιγοπωλιακών αγορών.

Προαπαιτήσεις:

Η επίτευξη των μαθησιακών στόχων του μαθήματος στηρίζεται στην κατανόηση των θεμελιωδών προτάσεων της μικροοικονομικής, όπως αυτές παρουσιάζονται στο μάθημα της Μικροοικονομικής Α.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Θεματικές ενότητες:

1. Ανταγωνιστικές αγορές
2. Οικονομική της ευημερίας
3. Μονοπώλιο
4. Μονοπωλιακός ανταγωνισμός
5. Ολιγοπώλιο
6. Θεωρία παιγνίων
7. Ασύμμετρη πληροφόρηση
8. Εξωτερικές οικονομίες και δημόσια αγαθά

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Besanko, D. & Braeutigam, R.R. (2009). Μικροοικονομική. Εκδόσεις Gutenberg.
- Katz, M.L. & Rosen, H.S. (2007) Μικροοικονομική. Εκδόσεις Επίκεντρο.
- Ψειρίδου, Α. & Παπαπανάγος, Χ. (2009) Ασκήσεις και λύσεις για το μάθημα της Μικροοικονομικής. Εκδόσεις Κριτική

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Nicholson, W. (1998) Μικροοικονομική θεωρία: βασικές αρχές και προεκτάσεις, Εκδόσεις Κριτική.
- Varian, H. (1992) Μικροοικονομική: μια σύγχρονη προσέγγιση. Εκδόσεις Κριτική.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. Πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης e class.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική γραπτή εξέταση καθορίζει το 100% του βαθμού.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του μαθήματος ο/η φοιτητής/ρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει τα κύρια χαρακτηριστικά μιας ανταγωνιστικής αγοράς προϊόντων και μιας ανταγωνιστικής αγοράς παραγωγικών συντελεστών.
- Αναγνωρίζει τα κύρια χαρακτηριστικά των διαφόρων μορφών αγοράς μιας οικονομίας, πέραν του πλήρους ανταγωνισμού.
- Αναλύει το οικονομικό περιβάλλον και να αναλύει οικονομικά τις μορφές αγοράς με βάση τις επιπτώσεις τους στην κοινωνική ευημερία.
- Εφαρμόζει την ανάλυση της θεωρίας παιγνίων σε βασικά οικονομικά προβλήματα και ιδίως στην αξιολόγηση των μορφών αγοράς.
- Αναλύει τη σημασία των ασυμμετριών πληροφόρησης στις αγορές προϊόντων και παραγωγικών συντελεστών.
- Αναγνωρίζει τα δημόσια αγαθά, τη σημασία της εξωτερικότητας στην ανάλυση ευημερίας και να αξιολογεί τα ρυθμιστικά πλαίσια για την διαχείριση της εξωτερικότητας.

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Δ. Σερεμέτης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Περιεχόμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση των συνολικών οικονομικών μεγεθών, των σχέσεων και των μηχανισμών που τα διασυνδέουν καθώς και των πολιτικών με τις οποίες μπορούν οι κρατικές αρχές να επηρεάσουν την κατεύθυνση και το ύψος τους. Τα κύρια μακροοικονομικά μεγέθη – προϊόν, πληθωρισμός, ανεργία, ελλείμματα- αναλύονται σε μακροχρόνια και σε βραχυχρόνια οπτική. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην περιγραφή τους με βάση έγκυρα εμπειρικά στοιχεία και στο σχολιασμό συγκεκριμένων σύγχρονων προβλημάτων.

Προαπαιτήσεις:

Οι εγγραφόμενοι πρέπει να έχουν επαρκείς γνώσεις στην “Εισαγωγή στην Οικονομική” και στη «Μικροοικονομική Α’».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Μέτρηση του προϊόντος και της ανεργίας
2. Το κόστος ζωής και ο πληθωρισμός
3. Ισορροπία με πλήρη απασχόληση και δημόσια οικονομικά σε συνθήκες κλειστής και ανοικτής οικονομίας
4. Μεγέθυνση, ανάπτυξη και παραγωγικότητα
5. Το χρήμα, το επίπεδο τιμών, η κεντρική τράπεζα και τα επιτόκια
6. Οι μακροοικονομικές διακυμάνσεις: εισόδημα και δαπάνες
7. Συνολική ζήτηση και πληθωρισμός
8. Δημοσιονομική και νομισματική πολιτική – πληθωρισμός και ανεργία
9. Το διεθνές χρηματοπιστωτικό σύστημα
10. Μακροοικονομικές πολιτικές και ισορροπία σε ανοικτή οικονομία
11. Διαμάχες για την μακροοικονομική πολιτική

*Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:***A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Krugman Paul, Robin Wells, Μακροοικονομική, εκδ. Επίκεντρο, 2009
- Stiglitz E. Joseph, Carl E. Walsh, Αρχές της Μακροοικονομικής, εκδ. Παπαζήση, 2009

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Bel B. Andrew, Ben S. Bernanke, Dean Croushore, Μακροοικονομική τόμος Α' και Β', εκδ. Κριτική
- Blanchard Olivier, Μακροοικονομική, εκδ. Επίκεντρο 2006
- DeLong J. Bradford, *Macroeconomics*, Burr Ridge McGraw-Hill, 2002.
- Dornbusch Rudiger, Stanley Fischer, Μακροοικονομική, εκδ. Κριτική, 1993
- Mankiw N. Gregory, *Μακροοικονομική θεωρία*, εκδ. Gutenberg, 2002.

- Samuelson Paul, Nordhaus W, Οικονομική, τόμοι Α' +Β', εκδ. Παπαζήση
- Σερεμέτης Δημ., Παραδόσεις Μακροοικονομικής, ΤΔΕ Παν. Αιγαίου, 2011

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Οι παραδόσεις αντλούν παραδείγματα και κεντρίσματα από την τρέχουσα οικονομική επικαιρότητα, τις αναφορές των μέσων ενημέρωσης στις οικονομικές εξελίξεις και την ασκούμενη οικονομική πολιτική. Ερωτήματα και έννοιες αναλύονται με αφετηρία τη διαλογική συζήτηση που αναπτύσσεται μεταξύ των παρισταμένων υπό την καθοδήγηση του διδάσκοντα. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με το να θέτουν ερωτήματα και να αναζητούν με κριτικό πνεύμα τη σταδιακή ολοκλήρωση των κατάλληλων απαντήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική εξέταση περιλαμβάνει ερωτήματα που έχουν οπωσδήποτε αποτελέσει αντικείμενο ειδικής επεξεργασίας στο πλαίσιο των παραδόσεων και των φροντιστηρίων. Καθένας έχει τη δυνατότητα εφόσον εγγραφεί, παρευρίσκεται και συμμετέχει στα φροντιστήρια του μαθήματος να συγκεντρώσει μέρος της τελικής του βαθμολογίας -που δεν μπορεί να ξεπεράσει το 40%- λύνοντας και καταθέτοντας εμπροθέσμως τις ασκήσεις που δίνονται για να μελετηθούν στο σπίτι και να συζητηθούν στο φροντιστήριο.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδαχθούν οι φοιτητές τα στοιχειώδη για τη διαμόρφωση του ύψους της παραγωγής, της αποταμίευσης και της επένδυσης. Επίσης να μνηθούν στις σχέσεις που διασυνδέουν τα κύρια μακροοικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως και στα χαρακτηριστικά της ασκούμενης από το κράτος οικονομικής πολιτικής – δημοσιονομικής και νομισματικής- στο πλαίσιο της ρύθμισης του οικονομικού κύκλου.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Δρ Δ. Σερεμέτης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Στο πλαίσιο της οικονομικής δραστηριότητας οι άνθρωποι συνδέονται όχι μόνο με τα πράγματα (μέσα παραγωγής ή αγαθά) αλλά και, κυρίως, με άλλους ανθρώπους – ανάμεσά τους. Το περιεχόμενο που έχουν οι σχέσεις αυτές μεταξύ ανθρώπων (ανταγωνισμοί, συνεργασίες, συγκρούσεις συμφερόντων, αλληλεξαρτήσεις κ.ο.κ.) αντανakλάται στις ιδέες, τις θέσεις και τις απόψεις που διαμορφώνουμε γι' αυτές. Το αποτέλεσμα είναι ότι Ιδεολογία και Πολιτική όχι

μόνο συμμετέχουν ενεργητικά στην οικονομική εξέλιξη, αλλά και παρεισφρέουν στις θεωρίες που προτείνουν οι οικονομολόγοι για την ανάλυσή της. Η “ορθή” θέση ή πρόταση για την κατανόηση ή την αντιμετώπιση ενός οικονομικού προβλήματος δεν μπορεί να είναι κοινωνικά ουδέτερη ή “αντικειμενική”. Η κριτική της οικονομικής ανάλυσης αποκτά καίρια σημασία. Το μάθημα της Πολιτικής Οικονομίας απαντά σ’ αυτό το πρόβλημα με τη συστηματική προσφυγή στην ιστορία των ιδεών και των γεγονότων και με την κριτική ανάλυσή τους. Σκοπός του είναι να αναλυθούν οι κοινωνικές διαστάσεις των οικονομικών σχέσεων και να ενισχυθεί η σαφήνεια και η ενότητα των οικονομικών γνώσεων που έχουν οι φοιτητές με την καλλιέργεια κριτικής σκέψης.

Προαπαιτήσεις:

Οι εγγραφόμενοι πρέπει να έχουν επαρκείς γνώσεις της “Εισαγωγής στην Οικονομική”, της Μικροοικονομικής Α’ και Β’, της Μακροοικονομικής και της Κοινωνιολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Η μέθοδος της Πολιτικής Οικονομίας: ιστορία (των γεγονότων, των ιδεών και των οικονομικών θεωριών) και κριτική
2. Ο κοινωνικός χαρακτήρας της παραγωγής. Τρόπος παραγωγής και κοινωνικοοικονομικός σχηματισμός.
3. Η θεωρία της αξίας και η τιμή του εμπορεύματος: Smith, Ricardo, Marx και η κριτική της νεοκλασικής θεωρίας της χρησιμότητας.
4. Οι θεωρίες της διανομής του κοινωνικού προϊόντος: από τον Smith και τον Ricardo στον Marx (νόμος της υπεραξίας, βαθμός εκμετάλλευσης και ποσοστό κέρδους). Κριτική της νεοκλασικής θεωρίας της διανομής
5. Θεωρίες για την οικονομική κρίση

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Rubin I. - I., Ιστορία Οικονομικών Θεωριών, εκδ. Κριτική, Αθήνα, 1994
- Screpanti, E – S. Zamagni (2002) *Η Ιστορία της Οικονομικής Σκέψης*, Α' και Β' Τόμος, Αθήνα, εκδ. Τυπωθήτω – Γ. Δαρδανός

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Fine, B – L. Harris (1986) *Ξαναδιαβάζοντας το Κεφάλαιο*, Αθήνα, εκδ. Gutenberg.
- Μηλιός, Γ. (1997) *Τρόποι Παραγωγής και Μαρξιστική Ανάλυση*, Αθήνα, εκδ. Ελληνικά Γράμματα.
- Μηλιός Γ., Γ. Οικονομάκης και Σ. Λαπατσιώρας (2000) *Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση*, Αθήνα, εκδ. Ελληνικά Γράμματα, Κεφ. 1: Σχολές Σκέψης και Θεωρητικά Αντικείμενα της Πολιτικής Οικονομίας
- Ντομπ Μ., Θεωρίες της αξίας και της διανομής, εκδ. Gutenberg, Αθήνα,

- Schumpeter, J. A. (1994), *History of Economic Analysis*, Oxford – New York: Oxford University Press.
- Σερεμέτης Δ., Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία, ΤΔΕ, Χίος, 2009 (πανεπιστημιακές παραδόσεις).

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Οι παραδόσεις παίρνουν ως αφετηρία την ανασκόπηση βασικών γνώσεων οικονομικής ανάλυσης με υποκίνηση διαλογικής συζήτησης μεταξύ των παρισταμένων υπό την καθοδήγηση του διδάσκοντα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην σύγκριση και την αντιπαραβολή των προτεινόμενων θεωρητικών απόψεων (ομοιότητες – διαφορές) και στο σχολιασμό τους με βάση την ιστορία των οικονομικών γεγονότων που πλαισιώνουν τις διαφορετικές θεωρίες.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική εξέταση περιλαμβάνει ερωτήματα που έχουν οπωσδήποτε αποτελέσει αντικείμενο ειδικής επεξεργασίας στο πλαίσιο των παραδόσεων. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να διεκδικήσουν το 40% της τελικής τους βαθμολογίας καταθέτοντας εμπροθέσμως (δύο βδομάδες πριν από τη λήξη των παραδόσεων) γραπτή εργασία (10 περίπου σελίδων) με περιεχόμενο την παρουσίαση ενός βιβλίου από κατάλογο προτεινόμενων κλασικών τίτλων. Η επιλογή του θέματος γίνεται με τη σύμφωνη γνώμη του διδάσκοντα και η κατάθεση της εργασίας προϋποθέτει δύο τουλάχιστον προγραμματισμένες συναντήσεις συνεργασίας με τον διδάσκοντα με αντικείμενο την επεξεργασία της δομής της εργασίας.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια κριτικής σκέψης, σκέψης ικανής να συνθέτει τις τεχνικές και τις κοινωνικές όψεις των οικονομικών φαινομένων. Οι φοιτητές πρέπει να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά των τρόπων παραγωγής που εμφανίστηκαν στην πορεία της οικονομικής και κοινωνικής εξέλιξης και να αναπτύξουν τον προβληματισμό τους ως προς τα συμφέροντα που εξυπηρετούν διαφορετικές θεωρητικές απόψεις για ζητήματα όπως το ύψος των μισθών σε σχέση με τα κέρδη, η εξέλιξη των τιμών, η αύξηση της παραγωγικότητας, ο ρόλος της τεχνολογίας και τα αίτια της οικονομικής κρίσης.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Ανδ. Παπαθεοδώρου, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα της διεθνούς οικονομικής περιλαμβάνει πρωτίστως θεωρητικές και δευτερευόντως πρακτικές γνώσεις που βοηθούν τους φοιτητές στην κατανόηση του εννοιολογικού του περιεχομένου. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση του εξωτερικού τομέα μίας οικονομίας από πλευράς διεθνών νομισματικών σχέσεων. Έμφαση δίνεται στον προσδιορισμό των συναλλαγματικών ισοτιμιών και στη σχέση τους με τις αγορές προϊόντος και χρήματος: εξετάζονται εναλλακτικά υποδείγματα βραχυχρόνιας και μακροχρόνιας μακροοικονομικής ισορροπίας και συζητούνται εκτενώς τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της κάθε προσέγγισης.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Ωστόσο, θεωρείται απαραίτητη βασική γνώση μικροοικονομικής και μακροοικονομικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Τα περιεχόμενα του μαθήματος διακρίνονται σε έξι βασικές θεματικές ενότητες:

1. Εθνικολογιστικά Μεγέθη και Ισοζύγιο Πληρωμών σε μια Ανοικτή Οικονομία
2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, Αγορά Συναλλάγματος και Ισορροπία
3. Χρήμα, Επιτόκια και Συναλλαγματικές Ισοτιμίες
4. Τιμές και Συναλλαγματική Ισοτιμία στη Μακροχρόνια Περίοδο – Νομισματική Προσέγγιση
5. Προϊόν και Συναλλαγματική Ισοτιμία στη Βραχυχρόνια Περίοδο – Κεϋνσιανή Προσέγγιση
6. Σταθερές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Παρέμβαση στην Αγορά Ξένου Συναλλάγματος – Ο Ρόλος της Κεντρικής Τράπεζας

Η θεωρητική προσέγγιση των συγκεκριμένων θεματικών ενοτήτων συμπληρώνεται από ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης και εξέταση εναλλακτικών υποθετικών οικονομικών συνθηκών και καθεστώτων.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Krugman P. και Obstfeld M. (2003). Διεθνής Οικονομική, (5η έκδοση), Αθήνα: Κριτική.
- Αγιομυργιανάκης Γ., Βλάσσης, Μ. και Thompson, H. (2006) Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Dornbusch, R. (1976) Expectations and Exchange Rate Dynamics. Journal of Political Economy 84: 1161-1176.

- Dornbusch, R. (1976) Exchange Rate Expectations and Monetary Policy. *Journal of International Economics*, 6: 231-244.
- Gowland, D. (2005) Διεθνής Οικονομική. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.
- Krugman P. & Obstfeld M. (2003) Διεθνής Οικονομική. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Levish, R. M. (1998) *International Financial Markets: Prices and Policies*. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- Maldonado, R. M. (1979) Recording and Classifying Transactions in the Balance of Payments. *International Journal of Accounting*, 15 (Autumn): 105-133.
- Mishkin, F. S. (1998) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets* (5th edition). New York: Harper Collins Publishers.
- Obstfeld, M. (1996) Models of Currency Crises with Self-Fulfilling Features. *European Economic Review*, 40: 1037-1048.
- Salvatore, D. (2004) *International Economics* (8th edition). New York: John Wiley & Sons.
- Schwartz, A. J. (1987) *Money in Historical Perspective* Chicago: University of Chicago Press.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Με τις προτεινόμενες θεματικές ενότητες του μαθήματος δεν εξαντλείται η αντιμετώπιση των περιεχομένων των θεμάτων που αυτό πραγματεύεται. Ωστόσο, καλύπτονται βασικές γνώσεις και έννοιες που επιτρέπουν στους φοιτητές (-τριες) μια πρώτη προσέγγιση στο μάθημα της διεθνούς οικονομικής η οποία μπορεί να τους οδηγήσει στην περαιτέρω συστηματική μελέτη της. Σύμφωνα με τη σύγχρονη παιδαγωγική μεθοδολογία, κρίνεται απαραίτητη από τον διδάσκοντα η αναλυτική παρουσίαση των θεμάτων και η εμπέδωσή τους μέσα από συζήτηση στην αίθουσα διδασκαλίας με τη συμμετοχή των φοιτητών (-τριων).

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Κάθε φοιτητής (-τρια) έχει τη δυνατότητα να διαλέξει τη μέθοδο που προτιμά για την αξιολόγηση των επιδόσεών του (της), επιλέγοντας ανάμεσα στον σταδιακό ή τον τελικό έλεγχο. Πιο συγκεκριμένα, ο έλεγχος κατά στάδια περιλαμβάνει ενδιάμεση γραπτή εξέταση βαρύτητας 40% και τελική γραπτή εξέταση βαρύτητας 60% επί του τελικού βαθμού. Στην περίπτωση του τελικού ελέγχου το ποσοστό βαρύτητας της τελικής γραπτής εξέτασης ανέρχεται σε 100%. Οι φοιτητές (-τριες) έχουν επίσης τη δυνατότητα να εκπονήσουν προαιρετικά γραπτή εργασία η οποία μπορεί να προσθέσει μέχρι 1,5 βαθμό στην τελική βαθμολογία. Οι επί πτυχίω φοιτητές (-τριες) που δικαιούνται επιπλέον εξέτασης πέραν των τριών εξεταστικών περιόδων αξιολογούνται προφορικά.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι να περιγράψει και να αναλύσει τα συστατικά στοιχεία του ισοζυγίου πληρωμών μιας οικονομίας καθώς και τη σχέση αλληλεπίδρασης των αγορών χρήματος και προϊόντος ως προς τον προσδιορισμό των συναλλαγματικών ισοτιμιών και των εν γένει μακροοικονομικών πτυχών του εξωτερικού τομέα. Ειδικότερα, το γνωστικό περιεχόμενο του μαθήματος έχει σκοπό να μεταδώσει στους φοιτητές μια σειρά θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων που θα τους βοηθήσουν τόσο στην κατανόηση του περιεχομένου της διεθνούς οικονομικής όσο και στον προσδιορισμό του ρόλου που διαδραματίζει ο εξωτερικός τομέας στο πλαίσιο μιας εθνικής οικονομίας. Ως προς τις δεξιότητες, αναπτύσσεται η χρήση της λογικής και της συνθετικής και δημιουργικής σκέψης στο επιστημονικό πεδίο των οικονομικών. Τέλος, ως προς τις ικανότητες, και μέσα από τη σχετική συζήτηση στις διαλέξεις του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν μεγαλύτερη αυτονομία σκέψης και δυνατότητα εφαρμογής των θεωρητικών εννοιών της διεθνούς οικονομικής στην πράξη. Με αυτό τον τρόπο και στα πλαίσια ενός πραγματιστικού οικονομικού περιβάλλοντος, αυξάνεται η υπευθυνότητά τους και οι δυνατότητές τους για επαγγελματική ή και προσωπική ανέλιξη.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Ανδ. Παπαθεοδώρου, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η οικονομική επιστήμη εξάγει τη σημασία του ανταγωνισμού για τη βελτίωση της παραγωγικής, διανεμητικής και δυναμικής αποτελεσματικότητας καθώς και τη γενικότερη αύξηση της κοινωνικο-οικονομικής ευημερίας. Στα πλαίσια αυτά η Βιομηχανική Οικονομική αποτελεί έναν από τους κλάδους αιχμής της σύγχρονης μικροοικονομικής. Σε αντίθεση με την κλασική οικονομική που βασίζεται συνήθως σε υποθέσεις πλήρους και τέλει ανταγωνισμού καθώς και αποτελεσματικότητας των αγορών, η Βιομηχανική Οικονομική επιχειρεί μία πιο πραγματιστική προσέγγιση στα σύγχρονα οικονομικά προβλήματα, αναγνωρίζοντας και μελετώντας τις υφιστάμενες στρεβλώσεις και ατέλειες στη λειτουργία των αγορών.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Ωστόσο, θεωρείται απαραίτητη βασική γνώση μικροοικονομικής και μακροοικονομικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Τα περιεχόμενα του μαθήματος διακρίνονται στις ακόλουθες βασικές θεματικές ενότητες:

1. Τι είναι Βιομηχανική Οικονομική
2. Μεγιστοποίηση Κέρδους – Οικονομίες Κλίμακας, Φάσματος και Δικτύων
3. Μονοπώλιο και Ρύθμιση
4. Τέλειος και Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός
5. Ολιγοπώλιο, Θεωρία Παιγνίων και Στρατηγική
6. Οριζόντια και Κάθετη Διαφοροποίηση Προϊόντος
7. Εμπόδια Εισόδου και Εξόδου από την Αγορά
8. Δεσπόζουσα Θέση και Κατάχρηση αυτής – Οριζόντια Ολοκλήρωση
9. Κάθετες Σχέσεις και Κάθετη Ολοκλήρωση
10. Βιομηχανική Οικονομική, Έρευνα και Ανάπτυξη
11. Ζητήματα Πολιτικής και Άσκησης Αποτελεσματικής Πολιτικής Ανταγωνισμού

Η θεωρητική προσέγγιση των συγκεκριμένων θεματικών ενοτήτων συμπληρώνεται από ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης και εξέταση εναλλακτικών υποθετικών οικονομικών συνθηκών και καθεστώτων.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Cabral, L. (2003) Βιομηχανική Οργάνωση, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Waldman, D. E. and Jensen, E. J. (2006) Βιομηχανική Οργάνωση: Θεωρία και Πράξη (δύο τόμοι), Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Papatheodorou, A. (2006) Corporate Rivalry and Market Power: Competition Issues in the Tourism Industry. London: IB Tauris.
- Scherer F M and Ross D (1990) Industrial Market Structure and Economic Performance, Boston: Houghton Mifflin Company.
- Tirole, J. (1988) The Theory of Industrial Organization. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Με τις προτεινόμενες θεματικές ενότητες του μαθήματος δεν εξαντλείται η αντιμετώπιση των περιεχομένων των θεμάτων που αυτό πραγματεύεται. Ωστόσο, καλύπτονται βασικές γνώσεις και έννοιες που επιτρέπουν στους φοιτητές (-τριες) μια πρώτη προσέγγιση στο μάθημα της βιομηχανικής οικονομικής η οποία μπορεί να τους οδηγήσει στην περαιτέρω συστηματική μελέτη της. Σύμφωνα με τη σύγχρονη παιδαγωγική μεθοδολογία, κρίνεται απαραίτητη από τον διδάσκοντα η αναλυτική παρουσίαση των θεμάτων και η εμπέδωσή τους μέσα από συζήτηση στην αίθουσα διδασκαλίας με τη συμμετοχή των φοιτητών (-τριων).

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Κάθε φοιτητής (-τρια) έχει τη δυνατότητα να διαλέξει τη μέθοδο που προτιμά για την αξιολόγηση των επιδόσεών του (της), επιλέγοντας ανάμεσα στον σταδιακό ή τον τελικό έλεγχο. Πιο συγκεκριμένα, ο έλεγχος κατά στάδια περιλαμβάνει ενδιάμεση γραπτή εξέταση βαρύτητας 40% και τελική γραπτή εξέταση βαρύτητας 60% επί του τελικού βαθμού. Στην περίπτωση του τελικού ελέγχου το ποσοστό βαρύτητας της τελικής γραπτής εξέτασης ανέρχεται σε 100%. Οι φοιτητές (-τριες) έχουν επίσης τη δυνατότητα να εκπονήσουν προαιρετικά γραπτή εργασία η οποία μπορεί να προσθέσει μέχρι 1,5 βαθμό στην τελική βαθμολογία. Οι επί πτυχίω φοιτητές (-τριες) που δικαιούνται επιπλέον εξέτασης πέραν των τριών εξεταστικών περιόδων αξιολογούνται προφορικά.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος ως προς το γνωστικό περιεχόμενο είναι να εμβαθύνει στην ανάλυση φαινομένων εμφάνισης ολιγοπωλιακής ή ολιγοψωνιακής δύναμης ορισμένων παραγόντων της αγοράς καθώς και των προβλημάτων που προκύπτουν από την πιθανή κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης τους. Θέματα πληροφόρησης των συμμετεχόντων στις αγορές και οι συνέπειες της διαφοροποίησης του προϊόντος και των συγχωνεύσεων εξετάζονται διεξοδικά. Αναλύονται παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης από συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας. Ως προς τις δεξιότητες, αναπτύσσεται η χρήση της λογικής και της συνθετικής και δημιουργικής σκέψης στο επιστημονικό πεδίο των οικονομικών. Τέλος, ως προς τις ικανότητες, και μέσα από τη σχετική συζήτηση στις διαλέξεις του μαθήματος οι φοιτητές αποκτούν μεγαλύτερη αυτονομία σκέψης και δυνατότητα εφαρμογής των θεωρητικών εννοιών της βιομηχανικής οικονομικής στην πράξη. Με αυτό τον τρόπο και στα πλαίσια ενός πραγματιστικού οικονομικού περιβάλλοντος, αυξάνεται η υπευθυνότητά τους και οι δυνατότητές τους για επαγγελματική ή και προσωπική ανέλιξη.

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Δ. Σερεμέτης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Πώς εφαρμόζονται οι γνώσεις της μικροοικονομικής ανάλυσης στην επιχειρηματική πρακτική; Αυτό είναι το κεντρικό ζήτημα που πραγματεύεται το μάθημα. Αξιοποιώντας γνώσεις από τη Στατιστική και την Οικονομετρία αναλύονται χαρακτηριστικά προβλήματα οικονομικής ανάλυσης που αντιμετωπίζει μια τυπική επιχείρηση. Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές που ενδιαφέρονται για επαγγελματική σταδιοδρομία οικονομικού αναλυτή σε

μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς και επιθυμούν να μελετήσουν την εφαρμογή στην επιχειρηματική πράξη βασικές διδαχές της μικροοικονομικής.

Προαπαιτήσεις:

Πολύ καλή γνώση των βασικών στοιχείων Οικονομικής (μικροοικονομική, μακροοικονομική, διεθνής οικονομική) καθώς επίσης της Στατιστικής και της Οικονομετρίας. Ικανοποιητική γνώση των εφαρμογών γραφείου με υπολογιστή και της αγγλικής γλώσσας.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Ανάλυση της ζήτησης στην αγορά και ελαστικότητα ζήτησεως στη πράξη της λήψης αποφάσεων.
2. Εκτίμηση της αγοραίας ζήτησεως. Έρευνες αγοράς και πρόβλεψη της Ζήτησης.
3. Συναρτήσεις παραγωγής, παραγωγικότητα και καμπύλες κόστους. Εκτίμηση και πρόβλεψη κόστους.
4. Έννοιες του κόστους στη λήψη αποφάσεων (άμεσο, έμμεσο, σχετιζόμενο και μη, προσauxανόμενο κόστος, ανάλυση συνεισφοράς).
5. Ο καθορισμός των τιμών στην πράξη.
6. Μακροχρόνιες επενδυτικές αποφάσεις, στοιχειώδης οδηγός επενδύσεων

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

- Αλεξάκης Παν., Ευάγγ. Ξυδέας, *Οικονομική Θεωρία της Επιχείρησης*, εκδ. Σάκκουλα, 1998.
- Douglas J. E. , *Managerial Economics*, Prentice Hall, 4th edition, 1992.
- Nicholson Walter, *Μικροοικονομική Θεωρία – βασικές αρχές και προεκτάσεις*, εκδ. Κριτική, δύο τόμοι.
- Salvatore Dominick, *Managerial Economics in a Global Economy*, McGraw-Hill, 3rd edition.
- Σερεμέτης Δημήτρης, *Ειδικά θέματα Οικονομικής*, Σημειώσεις, ΤΔΕ, 2009.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Οι παραδόσεις εστιάζουν στην ανασκόπηση της μικροοικονομικής ανάλυσης, την εξοικείωση με τις βασικές παραδοχές, μεθόδους και τεχνικές που επιτρέπουν την αξιοποίηση της θεωρητικής ανάλυσης για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων. Γίνεται συστηματική μελέτη συγκεκριμένων εμπειρικών περιπτώσεων και πλήθους εφαρμογών υπό μορφή ασκήσεων προς επίλυση με τις οποίες καλλιεργείται η εξοικείωση

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γίνεται με τη μορφή εργασιών (20 δακτυλογραφημένες σελίδες περίπου) που περιλαμβάνουν την ανάλυση εμπειρικής περίπτωσης και την επίλυση σειράς ασκήσεων από όλο το φάσμα της θεματολογίας του μαθήματος. Το περιεχόμενο

κάθε εργασία συμφωνείται μεταξύ φοιτητή και διδάσκοντα και προϋποθέτει δύο προγραμματισμένες συνεργασίες των δύο μερών για την οριστικοποίηση της δομής και του αναλυτικού της περιεχομένου.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι η μύηση των φοιτητών στις μεθόδους και τις πρακτικές εφαρμογής της σύγχρονης μικροοικονομικής ανάλυσης σε επιλεγμένα θέματα, με κεντρική σημασία για την επιχειρηματική δράση και συγκεκριμένα: τη συναγωγή της καμπύλης ζήτησης για το προϊόν, την εκτίμηση των παραμέτρων της συνάρτησης ζήτησης και της συνάρτησης κόστους, τη λήψη αποφάσεων για τη τιμολόγηση του προϊόντος, για το ύψος της παραγωγής, την έκταση της απασχόλησης ή των επενδύσεων σε κεφαλαιουχικό εξοπλισμό και το μέγεθος της εγκατάστασης, έτσι ώστε να υπηρετείται ο στόχος της μεγιστοποίησης των κερδών.

ΚΡΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Δρ Δ. Σερεμέτης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Στις νέες συνθήκες ενώ αποδυναμώνεται η αποτελεσματικότητα παραδοσιακών μορφών κρατικής παρέμβασης στην οικονομική δραστηριότητα, τόσο το κράτος όσο και η επιχείρηση καλούνται να αξιοποιήσουν νέες οργανωτικές μορφές ή να προσαρμόσουν τη δράση τους σε αυτές. Παράλληλα ανοίγουν νέα πεδία σύμπραξης της ιδιωτικής επιχείρησης με την κρατική πολιτική και αναπτύσσεται η επιχειρηματική αξίωση για έναν άλλου τύπου, μη συγκρουσιακό παρεμβατισμό του κράτους στη διεθνή κονίστρα (εμπορική διπλωματία, πολεμική εμπλοκή κ.ο.κ.).

Προαπαιτήσεις:

Ικανοποιητικές γνώσεις Μικροοικονομικής, Μακροοικονομικής και Διεθνούς Οικονομικής. Προχωρημένες ικανότητες χρήσης του διαδικτύου, αγγλικής γλώσσας και του λογισμικού εφαρμογών γραφείου

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Η κινητικότητα των κεφαλαίων
2. Κόστος και κινητικότητα της εργασίας. Οι μεταναστευτικές ροές
3. Μορφές εξωστρεφούς επιχειρηματικής οργάνωσης (Πολυεθνική επιχείρηση, εξωχώριες εταιρείες, εμπορική αντιπροσωπεία κ.λπ)

4. Η ολοκλήρωση των αγορών εμπορευμάτων σε υπερεθνική-περιφερειακή και σε παγκόσμια - υπερ-περιφερειακή κλίμακα.
5. Ο ρόλος του κράτους και η διεθνής επιχειρηματική δράση.
6. Η χρηματοπιστωτική κρίση του 2008. Περιβαλλοντικές, ενεργειακές, κοινωνικές και γαιοστρατηγικές εμπλοκές.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

- Βεργόπουλος Κώστας, Το μεγάλο ρήγμα, εκδ. Λιβάνη, 2008
- Καράγιωργας Διον., Οι οικονομικές λειτουργίες του κράτους, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, 1979
- Κόντης Αντ., Χαρ. Τσαρδανίδης Διεθνής Πολιτική Οικονομία, εκδ. Παπαζήση, 2005
- Κοτζιάς Νίκος, Η εξωτερική πολιτική της Ελλάδας στον 21^ο αιώνα, εκδ. Καστανιώτη, 2010
- Μητσός Αχ., Η ελληνική βιομηχανία στη διεθνή αγορά, εκδ. Θεμέλιο, 1989
- Mishkin, F. S. (1998) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets* (5th edition). New York: Harper Collins Publishers.
- Πελαγίδης, Θ. Α. (Εισαγωγή – Επιμέλεια), Κατανοώντας την Παγκοσμιοποίηση, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2000.
- Ruckstad G. Michael, *Macroeconomic decision making in the world economy*, CBS College Publishing, 1986

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Ερωτήματα και έννοιες αναλύονται με αφετηρία τη διαλογική συζήτηση που αναπτύσσεται μεταξύ των παρισταμένων υπό την καθοδήγηση του διδάσκοντα. Οι συμμετέχοντες εξοικειώνονται με το να θέτουν ερωτήματα και να αναζητούν με κριτικό πνεύμα τη σταδιακή ολοκλήρωση των κατάλληλων απαντήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γίνεται με τη μορφή εργασιών (20 δακτυλογραφημένες σελίδες περίπου) που περιλαμβάνουν την δημιουργία ενός φακέλου τεκμηρίωσης επί ενός θέματος που επιλέγεται με συμφωνία μεταξύ φοιτητή και διδάσκοντα και προϋποθέτει δύο προγραμματισμένες συνεργασίες των δύο μερών για την οριστικοποίηση της δομής και του αναλυτικού της περιεχομένου. Η ανάπτυξη του θέματος περιλαμβάνει οπωσδήποτε συνοπτική παρουσίαση της σχετικής βιβλιογραφίας και των συναφών στατιστικών στοιχείων.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο πλαίσιο

συσσώρευσης αφενός και αφετέρου με τις τεχνικές συλλογής και επιλογής των τεκμηρίων –βιβλιογραφικών και στατιστικών επι των οποίων μπορεί ν στηριχθεί η τεκμηρίωση μιας διεξοδικής αναφοράς επαγγελματικών απαιτήσεων.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Α'

Δρ Ελ. Ρογδάκη, Αναπ. Καθηγήτρια

Δρ Στ. Ζούντα, Λέκτορας

Περιγραφή:

Σκοπός της Λογιστικής είναι η παροχή πληροφοριών στους λήπτες επιχειρηματικών αποφάσεων, managers και επενδυτές οι οποίοι αντλούν τις σχετικές πληροφορίες τους από τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις που οι επιχειρήσεις συντάσσουν και υποβάλλουν σε δημοσιότητα. Τα πληροφοριακά στοιχεία που παράγει η Λογιστική έχουν μεγάλη σπουδαιότητα για τους λήπτες αποφάσεων, όταν αυτά είναι διαχρονικά συγκρίσιμα μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου καθώς και μεταξύ των επιχειρήσεων διαφόρων κλάδων της οικονομίας. Η προαναφερθείσα συγκρισιμότητα επιτυγχάνεται μόνο όταν οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν τις ίδιες λογιστικές αρχές, μεθόδους και διαδικασίες επεξεργασίας των οικονομικών τους στοιχείων, γεγονός που συνοψίζεται στην έννοια της λογιστικής τυποποίησης ολόκληρου του φάσματος της οικονομικής δράσης των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν προαπαιτήσεις για την παρακολούθηση του εν λόγω μαθήματος.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- 1) Εισαγωγή στη Λογιστική. Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές – Ορισμοί και σκοπός της λογιστικής
- 2) Εννοιολογικός προσδιορισμός του Ισολογισμού. Μορφές – Περιεχόμενο – Ιδιότητες του Ισολογισμού (ενεργητικό, παθητικό). Είδη Ισολογισμών. Λογιστική Ισότητα.
- 3) Λογαριασμοί, Έννοια Λογαριασμών, Λειτουργία Λογαριασμών
- 4) Παρακολούθηση της κυκλοφορίας των περιουσιακών στοιχείων διαμέσου των λογαριασμών. Βασικά χαρακτηριστικά, ο μηχανισμός λειτουργίας, και διακρίσεις των λογαριασμών, Ημερολόγια, Καθολικά, Ισοζύγια, κ.λ.π. Λογιστική των Εσόδων – Εξόδων, «Λογαριασμός Εκμεταλλεύσεως», Λογαριασμός Αποτελεσμάτων Χρήσεως.
- 5) Καταχώρηση των Λογιστικών γεγονότων στους λογαριασμούς. Κανόνες λειτουργίας λογαριασμών.
- 6) Σύνταξη ισολογισμού – Λογιστικά γεγονότα.
- 7) Εγγραφές τέλους χρήσης. Εγγραφές προσαρμογής.

- 8) Προσδιορισμός κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (ΚΑΧ). Σύνταξη κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- 1) Meigs Walter B., Meigs Robert F, Λογιστική, εκδόσεις Παπαζήση, 1990
- 2) Ευθύμογλου Π., Χρηματοοικονομική Λογιστική, εκδόσεις Σταμούλης, 2001
- 3) Ναούμ Β., Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική, εκδόσεις Interbooks, 1994

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- 1) Αληφαντής Γ., Χρηματοοικονομική Λογιστική, εκδόσεις Πάμισος, 2007
- 2) Παπάς Α., Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις Μπένου, 2006

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Η Λογιστική αριθμοποιεί και καταγράφει την ζωή των επιχειρήσεων. Ειδικότερα: αναλύει, καταγράφει, προσδιορίζει ποσοτικά, ταξινομεί και συνοψίζει τη δράση της επιχείρησης στις καλούμενες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, που είναι το τελικό προϊόν της λογιστικής διαδικασίας και αποτελούν μια αξιόπιστη ένδειξη της θέσης και της πορείας της επιχείρησης. Εξάλλου, οι λήπτες των επιχειρηματικών αποφάσεων έχουν ανάγκη πολύπλευρης ενημέρωσης για να λάβουν σωστές επιχειρηματικές αποφάσεις, οι οποίες εφόσον ληφθούν, αυξάνουν το κοινωνικό πλούτο και οδηγούν στην ευημερία των λαών. Την πληροφόρηση αυτή παρέχει πρωτίστως η Λογιστική. Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές θα διδαχθούν τις γενικές αρχές της Λογιστικής που ισχύουν και εφαρμόζονται στη χώρα μας και διεθνώς.

Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος είναι ο φοιτητής να αποκτήσει γνώσεις για τις γενικές αρχές, κανόνες και μεθόδους που η Λογιστική χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις, να εξοικειωθεί με τις έννοιες της λογιστικής ισότητας, του λογιστικού γεγονότος, της αποτίμησης των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, να γνωρίζει τα λογιστικά βιβλία (ισοζύγιο, ημερολόγιο, γενικό καθολικό, κλπ), να διενεργεί ημερολογιακές εγγραφές, να συντάσσει Ισολογισμό

και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης και να υπολογίζει το λογιστικό αποτέλεσμα χρήσης με ημερολογιακές εγγραφές

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Β'

Δρ Ελ. Ρογδάκη, Αναπ. Καθηγήτρια

Δρ Στ. Ζούντα, Λέκτορας

Περιγραφή:

Η λογιστική επιστήμη, ως αντικείμενο του μαθήματος της Λογιστικής Β', καλείται να εξυπηρετήσει δύο ανάγκες. Την ανάγκη ανάπτυξης μίας κοινής γλώσσας μεταξύ των επιχειρήσεων (είτε αυτές δραστηριοποιούνται εγχώρια είτε διεθνώς) και την ανάγκη ανάπτυξης ενός μέτρου σύγκρισης των οικονομικών στοιχείων (μίας επιχειρήσεως ή ενός κλάδου της οικονομίας) διαχρονικά. Οι ανάγκες αυτές παρουσιάζονται στο παρόν μάθημα με την εξέταση του βασικού πλαισίου μέσα στο οποίο καταγράφονται οι δραστηριότητες μίας επιχείρησης στη χώρα μας, του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου. Παράλληλα, η ανάπτυξη των λογιστικών προτύπων και η υιοθέτηση τους από την Ελληνική Πολιτεία κάνουν απαραίτητη την παρουσίαση τους, κυρίως στα σημεία που συμπληρώνουν ή χειρίζονται λογιστικά θέματα διαφορετικά από το Ε.Γ.Λ.Σ.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις Λογιστικής Α'

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- 1) Η Ανάγκη τυποποίησης των λογιστικών διαδικασιών, η έννοια των προτύπων, το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, οι βασικές αρχές και χαρακτηριστικά του Ε.Γ.Λ.Σ.
- 2) Το Σχέδιο Λογαριασμών του Ε.Γ.Λ.Σ (Ταξινόμηση και ταξιθέτηση των λογαριασμών – λογαριασμοί προαιρετικής και υποχρεωτικής τήρησης).
- 3) Πάγια, έξοδα πολυετούς αποσβέσεως, μακροπρόθεσμες απαιτήσεις: Ομάδα 1 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 4) Αποθέματα: Ομάδα 2 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 5) Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις και διαθέσιμα: Ομάδα 3 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 6) Καθαρή θέση, προβλέψεις και μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις: Ομάδα 4 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 7) Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις: Ομάδα 5 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 8) Οργανικά έξοδα: Ομάδα 6 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 9) Οργανικά έσοδα: Ομάδα 7 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.
- 10) Λογαριασμοί αποτελεσμάτων: Ομάδα 8 Ε.Γ.Λ.Σ – διεθνείς πρακτικές.

- 11) Ο σχηματισμός των λογαριασμών: 'Τενική Εκμετάλλευση', 'Αποτελέσματα Χρήσεως' και 'Διάθεση Αποτελεσμάτων'. Απογραφή περιουσιακών στοιχείων της επιχειρήσεως (ποσοτική καταμέτρηση και αποτίμηση). Λογαριασμοί τάξεως.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

1) Αληφαντής Γεώργιος, Χρηματοοικονομική Λογιστική (Τόμος Β'), εκδόσεις Πάμισος, 2007

2) Μπάλλας Α., Χέβας Δ., Χρηματοοικονομική Λογιστική, εκδόσεις Μπένου, 2011.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

1) Σακέλλης Ε., Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (τόμοι Α-Γ), εκδόσεις Βρυκους

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (ΕΓΛΣ) καθιερώνει με σαφήνεια την λογιστική ορολογία με αποτέλεσμα να καταργούνται οι λογιστικές διάλεκτοι και να υιοθετείται μια ενιαία λογιστική γλώσσα με την οποία οι λογιστές εκφράζουν με ενιαίο τρόπο τις ίδιες έννοιες και αποφεύγονται οι παρανοήσεις και οι παρερμηνείες. Συγκεκριμένα, το ΕΓΛΣ θεσπίζει ενιαίους κανόνες κοστολόγησης και αποτίμησης των περιουσιακών στοιχείων των επιχειρήσεων, ορίζει μια ενιαία ονοματολογία των λογαριασμών, καθιερώνει τη συνδεσμολογία των λογαριασμών και θεσπίζει έναν ενιαίο τύπο οικονομικών καταστάσεων. Αντικειμενικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν το ΕΓΛΣ για την αποτύπωση των λογιστικών γεγονότων μιας επιχείρησης, να προσδιορίζουν το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα με λογιστικές εγγραφές βάσει του σχεδίου λογαριασμών και να συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις (Ισολογισμός, ΚΑΧ) με βάση τις αρχές και τους κανόνες που ορίζει το ΕΓΛΣ.

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ Α'

Δρ Στ. Ζούντα, Λέκτορας

Περιγραφή:

Το κόστος αντιπροσωπεύει τη διάθεση αγοραστικής δύναμης με τη μορφή χρηματικής ή οιονεί χρηματικής εκροής με σκοπό την απόκτηση υλικών ή άυλων αγαθών και υπηρεσιών στο πλαίσιο της δραστηριότητας μιας επιχειρηματικής μονάδας. Επομένως, το κόστος αντιπροσωπεύει ένα εξαιρετικά σημαντικό μέγεθος που συνδέεται άρρηκτα με τη βιωσιμότητα μιας οικονομικής μονάδας. Στο πλαίσιο του μαθήματος Κοστολόγηση Α' αναλύονται διεξοδικά η έννοια και το περιεχόμενο του κόστους καθώς και η κατάταξη του σε βασικές κατηγορίες, αναπτύσσεται η πολυμορφία του κόστους και αναλύονται οι σημαντικότεροι κοστολογικοί τύποι και οι επιχειρηματικές αποφάσεις που συνδέονται με κάθε κατηγορία κόστους μέσω της παρουσίασης συγκεκριμένων παραδειγμάτων (τόσο στα είδη του κόστους και των μεθόδων κοστολόγησης, όσο και σε διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων), προκειμένου οι φοιτητές να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για τον σχηματισμό του λειτουργικού κόστους των επιχειρήσεων και τη χρησιμοποίησή του σε μια πληθώρα επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις Λογιστικής

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- (1) Πλήρης ανάπτυξη των βασικών εννοιών: ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ – ΤΟΥ ΕΞΟΔΟΥ – ΤΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ του περιεχομένου των εννοιών αυτών και της λειτουργίας τους στο ευρύτερο πεδίο της Διοικητικής Λογιστικής
- (2) Πλήρης ανάλυση των κριτηρίων κατάταξης του κόστους σε κατηγορίες. Κάθε κατηγορία συνδέεται με την ακολουθούμενη διαδικασία προσδιορισμού του κόστους κατά λειτουργία, κατά δραστηριότητα ή κατά φορέα.
- (3) Ολοκληρωμένη παρουσίαση – ανάπτυξη και μεθοδολογία προσδιορισμού των διαφόρων μορφών ή τύπων κόστους και σύνδεσή τους με τις λαμβανόμενες επιχειρηματικές αποφάσεις τακτικού ή στρατηγικού χαρακτήρα.

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με θεωρητική ανάπτυξη των διαφόρων θεματικών ενοτήτων πλαισιούμενη με πρακτικές εφαρμογές και ασκήσεις που αναφέρονται σε θέματα της πραγματικής ζωής και λειτουργίας των επιχειρήσεων. Η εξέταση περιλαμβάνει γραπτές απαντήσεις σε ερωτήματα – προβλήματα θεωρητικού χαρακτήρα και σε γραπτή επίλυση ασκήσεων που έχουν ως στόχο την αντιμετώπιση γεγονότων της πραγματικής επιχειρηματικής δράσης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- 1) Βαρθάκης Κωνσταντίνος Α , Κοστολόγηση και κοστολογική οργάνωση, εκδόσεις του ιδίου, 2003
- 2) Γεώργιος Βενιέρης, Σάνδρα Κοέν, Μαρία Κωλέτση, Λογιστική κόστους, Pela Ioannidou Publishing, 2005

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- 1) Πομόνης Νικόλαος, Κοστολόγηση, Εκδόσεις Σταμούλη, 2009
- 2) Πάγγειος Ιωάννης, Εφαρμογές στην Κοστολόγηση, Εκδόσεις Σταμούλη, 2004

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Αντικειμενικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τους διάφορους τύπους κόστους (σταθερό, μεταβλητό, ημιμεταβλητό, άμεσο, έμμεσο κόστος, κόστος Πρώτων Υλών, κόστος Άμεσης Εργασίας, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα, Κόστος σε σχέση με την απασχόληση- Νεκρό Σημείο Δραστηριότητας, Διαφορικό Κόστος, Κόστος Ευκαιρίας, Κόστος Αρχικό, Κόστος Μετατροπής, Κόστος Παραγωγής, Κόστος Πωληθέντων, Κόστος Λοιπών Λειτουργιών της επιχείρησης, κλπ), να επιλύουν ασκήσεις κοστολόγησης που αφορούν τις βασικές διακρίσεις του κόστους, του Νεκρού Σημείου Δραστηριότητας και του Δείκτη Λειτουργικής Μόχλευσης και να διακρίνουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις που συνδέονται με κάθε κατηγορία κόστους.

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ Β'

Δρ Στ. Ζούντα, Λέκτορας

Περιγραφή:

Στο μάθημα αναπτύσσεται σε βάθος η έννοια της κοστολόγησης, της κοστολογικής οργάνωσης, των συστημάτων κοστολόγησης και των μεθόδων κοστολόγησης. Προσδιορίζεται επίσης το πεδίο εφαρμογής της κοστολόγησης και κοστολογικής οργάνωσης που είναι ο κορμός των πάσης φύσεως και μορφής οικονομικών μονάδων. Βασικές ενότητες του περιεχομένου του μαθήματος είναι:

α) Η κοστολογική διάρθρωση των επιχειρήσεων, η διαδικασία προσδιορισμού των κατ' είδος στοιχείων του κόστους με βάση και την χρονική τους προσαρμογή σε μηνιαία βάση, β) Η κατανομή των κατ' είδος δαπανών στα κέντρα κόστους και η μεθοδολογία σχηματισμού του λειτουργικού κόστους, γ) Η κοστολόγηση των παραγομένων προϊόντων και υπηρεσιών και δ) Τα Συστήματα κοστολόγησης και οι μέθοδοι κοστολόγησης. Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με τη θεωρητική ανάπτυξη των επί μέρους εννοιών του, η οποία πλαισιώνεται με εκτεταμένες πρακτικές εφαρμογές που αποβλέπουν κυρίως στην αφομοίωση της θεωρητικής διδασκαλίας και την εμπέδωση των σχετικών γνώσεων που αποκτώνται από αυτήν. Οι εξετάσεις περιλαμβάνουν κατά κύριο λόγο λύση ασκήσεων σχετικών με το Γνωστικό Αντικείμενο της Κοστολόγησης και δευτερευόντως απαντήσεις σε ερωτήματα θεωρητικού

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις Λογιστικής, Κοστολόγησης Α'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- 1) Εισαγωγή στην Κοστολόγηση και την κοστολογική οργάνωση- έννοια και περιεχόμενο κόστους και κοστολόγησης, εσωλογιστική και εξωλογιστική κοστολόγηση.
- 2) Κοστολογική Διάρθρωση οικονομικών μονάδων- κέντρα κόστους, κέντρα εσόδων, κέντρα κέρδους, κέντρα επενδύσεων
- 3) Σχηματισμός Λειτουργικού Κόστους
- 4) Κοστολόγηση Παραγόμενων Προϊόντων (αναλώσεις πρώτης ύλης, μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων, άμεση εργασία, γενικά βιομηχανικά έξοδα)
- 5) Κοστολόγηση των Υπηρεσιών
- 6) Συστήματα κοστολόγησης (σύστημα κοστολόγησης κατά παραγγελιά, παραγωγή σε εξέλιξη, κατά φάση κοστολόγηση, Πλήρης κοστολόγηση, Οριακή Κοστολόγηση, Πρότυπη Κοστολόγηση, Συμπαράγωγα, Υποπροϊόντα, Υπολείμματα, Ποικιλίες Προϊόντων)

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με θεωρητική ανάπτυξη των διαφόρων θεματικών εννοιών πλαισιούμενη με πρακτικές εφαρμογές και ασκήσεις που αναφέρονται σε θέματα της πραγματικής ζωής και λειτουργίας των επιχειρήσεων. Η εξέταση περιλαμβάνει γραπτές απαντήσεις σε ερωτήματα – προβλήματα θεωρητικού χαρακτήρα και σε γραπτή επίλυση ασκήσεων που έχουν ως στόχο την αντιμετώπιση γεγονότων της πραγματικής επιχειρηματικής δράσης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- 1), Καζαντζής Χ., Σώρρος Ι., Αρχές κόστους II, εκδόσεις Business Plus, 2009

- 2) Πάγγειος Ιωάννης Κ., Θεωρία κόστους, Τόμος II, εκδόσεις Σταμούλη, 1993

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- 1) Κοστολόγηση και Κοστολογική Οργάνωση, Κ. Βαρβάκης, εκδόσεις του ιδίου, 2003
- 2) Ο Προγραμματισμός της Δραστηριότητας των επιχειρήσεων, Κ. Βαρβάκης, εκδόσεις του ιδίου, 2003

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με το μάθημα αυτό ο προπτυχιακός φοιτητής αποκτά ολοκληρωμένη γνώση για το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος και είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις αυτές όταν θα χρειασθεί να τις εφαρμόσει στην πράξη. Αντικειμενικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τα διάφορα συστήματα κοστολόγησης, με τις μεθόδους αποτίμησης αποθεμάτων, με μεθόδους κοστολόγησης (κοστολόγηση συμπαραγώγων, ποικιλιών προϊόντων, κοστολόγηση υποπροϊόντων και υπολειμμάτων, κατά φάση κοστολόγηση, κοστολόγηση εξατομικευμένης παραγωγής, πρότυπο κόστος, κλπ), να επιλύουν ασκήσεις κοστολόγησης που αφορούν τις προαναφερθείσες κατηγορίες και μεθόδους κοστολόγησης και να διακρίνουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις που συνδέονται με κάθε κατηγορία κόστους.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Δρ Αρ. Σάμιτας, Ανάπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η Χρηματοοικονομική Διοίκηση εξετάζει τη δομή και τη λειτουργία των αγορών χρήματος, των αγορών κεφαλαίου καθώς και τη χρηματοοικονομική λειτουργία των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αξιολογούνται θέματα όπως η χρονική αξία του χρήματος, η χρηματοοικονομική ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων, η κεφαλαιακή διάρθρωση, η μερισματική πολιτική και οι εξαγορές και συγχωνεύσεις των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος δίνονται απαντήσεις σε γενικά ερωτήματα όπως:

- Ποιες είναι οι επενδύσεις που πρέπει να πραγματοποιηθούν;
- Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης των επενδυτικών σχεδίων;
- Πώς η επιχείρηση θα διαχειριστεί τις καθημερινές χρηματοοικονομικές συναλλαγές της;

Προαπαιτήσεις:

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Βασικές ενότητες

1. Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων, εισαγωγικές έννοιες χρηματοοικονομικής
2. Χρονική αξία χρηματος και αποτίμηση αξιογράφων
3. Κριτήρια αξιολόγηση επενδύσεων
4. Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων
5. Ανάλυση και κυριότερες κατηγορίες αριθμοδεικτών
6. Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος
7. Μακροχρόνια χρηματοδότηση
8. Βασικές έννοιες μικροδομής της χρηματιστηριακής αγοράς.
9. Έκδοση ομολογιών
10. Κόστος κεφαλαίου
11. Χρηματοοικονομική μόχλευση και κίνδυνος
12. Μερισματική πολιτική
13. Εξαγορές και συγχωνεύσεις

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αλεξάκης, Χ. & Ξανθάκης. Ε. (2006) Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων. Εκδόσεις Σταμούλη.
- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης, Ν. (2008) Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Εκδόσεις Rosili

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Brigham, E.F. & Houston, J.F. (2011) Fundamentals of financial management. Εκδόσεις South Western.
- Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B. (2009) Fundamentals of corporate finance. Εκδόσεις McGraw Hill. 9^η Έκδοση.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. Πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης e class. Εφαρμογές στο πρόγραμμα MS Excel.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική γραπτή εξέταση καθορίζει το 100% του βαθμού.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά – Αγγλικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Οι αντικειμενικοί στόχοι της εκπαιδευτικής διαδικασίας του μαθήματος είναι:

- Να μελετήσει και να εξετάσει σε βάθος τις δομές των χρηματαγορών και των κεφαλαιαγορών.
- Να διατυπώσει κανόνες που εξασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία αυτών των αγορών.
- Να αποφανθεί για την αποτελεσματικότητά τους.
- Να δείξει πώς συνδέονται οι εγχώριες χρηματαγορές με τις διεθνείς.
- Να καθορίσει ποια είναι τα οφέλη και τα κόστη που προκύπτουν από τη διεθνοποίηση των χρηματαγορών.
- Να καθορίσει τον τρόπο με τον οποίο οι διεθνείς χρηματαγορές αλληλεξαρτώνται.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Δρ Αρ. Σάμιτας, Ανάπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Ο ρόλος του χρηματοπιστωτικού μηχανισμού σε μια οικονομία είναι η αναδιανομή των αποταμιεύσεων των πλεονασματικών μονάδων προς τις καταλληλότερες επενδυτικές ή καταναλωτικές χρήσεις, που αυξάνουν το παραγόμενο προϊόν της οικονομίας και την ικανοποίηση των καταναλωτικών επιθυμιών. Οικονομικές μονάδες θεωρούνται: τα νοικοκυριά, οι επιχειρήσεις και το δημόσιο. Στο μάθημα αυτό θα αναλυθούν η φύση της ροής των χρηματικών πόρων στην οικονομία, οι μορφές των χρηματοπιστωτικών οργανισμών και αγορών, οι εξελίξεις που αφορούν αυτούς τους τομείς, καθώς και οι διεθνείς τάσεις που καταγράφονται στις χρηματαγορές και στις κεφαλαιαγορές.

Προαπαιτήσεις:

Ο στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεμελιώδων εννοιών της χρηματοοικονομικής διοίκησης.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Ο ρόλος των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων
- Αξιολόγηση αξιογράφων
- Η σχέση μεταξύ κινδύνου και απόδοσης (Capital Asset Price Model και Θεωρία χαρτοφυλακίου)
- Εμπειρικά τέστ του Capital Asset Price Model
- Η υπόθεση της αποτελεσματικής αγοράς

Συνηστούμενη Βιβλιογραφία του προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Brigham - Ehrhardt (2005) Financial Management: Theory and Practice. 11th Edition.
Εκδόσεις Thomson

B) Συμπληρωτική Βιβλιογραφία:

- D. Vasileiou and N. Eriotis 2008, Financial Management: Theory and Practice. Rosili Edition.
- P.Petrakis and A.Samitas 2010, Banking and 2008 financial crisis. *QUASTOR Edts, Athens*.
- Hull J.C. 2011. Options, futures and other derivatives. Prentice Hall. 8th Edition.
- Bodie, Z., Kane, A. & Marcus, A. (2009) Investments. 8th Edition. Εκδόσεις McGraw Hill.
- Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B. (2009) Fundamentals of corporate finance. 9th Edition. McGraw Hill.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, πλατφόρμα εκπαίδευσης E class, Ms Excel, EViews και εφαρμογές Matlab.

Μέθοδοι Αξιολόγησης/βαθμολόγησης:

Η τελική εξέταση περιλαμβάνει το 100% του βαθμού.

Γλώσσα:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στο τέλος της διδασκαλίας, ο/η φοιτητής/τρια θα μπορεί να:

- Αναγνωρίσει το ρόλο των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και της άμεσης και έμμεσης χρηματοδότησης
- Αξιολογήσει αξιόγραφα (Ομόλογα κτλ)
- Αναγνωρίσει τη σχέση μεταξύ κινδύνου και απόδοσης
- Αναλύσει εμπειρικά τέστ του Capital Asset Price Model
- Αναλύσει την υπόθεση της αποτελεσματικής αγοράς

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Δρ Μ. Μπεκιάρης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Οι δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων αποσκοπούν κυρίως στην παροχή της πληροφόρησης που έχουν ανάγκη οι ενδιαφερόμενοι που βρίσκονται έξω από τις επιχειρήσεις, μέτοχοι και πιστωτές. Οι καταστάσεις όμως αυτές περιλαμβάνουν σημαντικά πληροφοριακά στοιχεία και αποκρύπτουν τάσεις που καθίστανται έκδηλες μόνο με τη συσχέτιση των διαφόρων μεγεθών που περιλαμβάνουν ή, όπως καθιερώθηκε να λέγεται, μόνο με την ανάλυση και διερεύνηση των καταστάσεων αυτών, δηλαδή με την εφαρμογή μιας επιστημονικής τεχνικής που βασικά στοχεύει: στην μέτρηση της προγενέστερης επίδοσης της επιχείρησης στην εκτίμηση της παρούσας κατάστασης της και, το σημαντικότερο, στην πρόβλεψη των μελλοντικών δυνατοτήτων της.

Προαπαιτήσεις:

Για την κατανόηση του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να γνωρίζει ικανοποιητικά τη Γενική Λογιστική Α και Β.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

1. Ορισμός και αντικειμενικοί στόχοι της ανάλυσης Χρηματοοικονομικών καταστάσεων
2. Μελέτη και συνολική επισκόπηση των Χρηματοοικονομικών καταστάσεων σε συνδυασμό με τα "πιστοποιητικά ελέγχου", των Ορκωτών Ελεγκτών.
3. Τεχνική της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων με την κατάρτιση συγκριτικών πινάκων.
4. Τεχνική της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων με την κατάρτιση αριθμοδεικτών
5. Ειδικές Μορφές Ανάλυσης (z-score, RBA)
6. Ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων για :
 - τον μέτοχο της πλειοψηφίας
 - τον μέτοχο της μειοψηφίας
 - τους managers της επιχείρησης
 - το προσωπικό της επιχείρησης
 - τη χρηματοδοτούσα τράπεζα :
 - για την χορήγηση βραχυπρόθεσμων δανείων
 - για την χορήγηση μακροπρόθεσμων δανείων
 - την πρόβλεψη επιχειρηματικής αποτυχίας

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Νιάρχος, Ν. 2004, *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων*, Εκδ. Αθ. Σταμούλης.

Και

- Β. Φίλιος, 2009, *Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων*

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Κάντζος Κ., *Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*, Interbooks, Αθήνα, 1994.
- Καφούσης, Γ. 1991, *Ανάλυση και κριτική διερεύνηση χρηματοοικονομικών καταστάσεων*, Εκδ. Γ. Καφούσης.
- Νιάρχος, Ν., Ηρειώτης, Ν. και Αλεξάκης Χ. 2004, *Ασκήσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής και ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων*, Εκδ. Κριτική.
- Ρογδάκη, Ε. 2002, *Ανάλυση και Διερεύνηση των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων*, Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Σημειώσεις.
- Bernstein, L. & Wild, J. 2000, *Analysis of financial statements*, McGraw-Hill.
- Bragg, S. 2007, *Financial Analysis*, John Wiley.
- Foster, G. 1986, *Financial Statements Analysis*, Prentice Hall.
- Fridson, M. & Alvarez, F. 2002, *Financial Statements Analysis*, John Wiley.
- Penman, S.H. 2001, *Financial Statements Analysis and Security Valuation*, McGraw-Hill.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Η μεθοδολογία που ακολουθείται στηρίζεται σε σειρά διαλέξεων με θεωρητικά και πρακτικά θέματα, με παράλληλη ενεργή συμμετοχή από την πλευρά των σπουδαστών.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτές Εξετάσεις

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Η διαδικασία αυτή στοχεύει να εφοδιάσει το σπουδαστή – ερευνητή με τα απαραίτητα στοιχεία που του χρειάζονται, για να προσεγγίσει τόσο επαγγελματικά όσο και επιστημονικά την ανάλυση των Ισολογισμών και των λοιπών χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν επιτυχώς το μάθημα θα είναι καλά προετοιμασμένοι να λειτουργήσουν απέναντι σε οποιαδήποτε περιβάλλον ανάλυσης (τραπεζικό, ελεγκτικό, επενδυτικό ή άλλο)

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Δρ Μ. Μπεκιάρης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η Λογιστική Εταιρειών (Λογιστική των Εταιρικών Επιχειρήσεων) είναι εφαρμοσμένος κλάδος της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Ασχολείται με τις λογιστικές ιδιομορφίες που προκύπτουν από το ειδικό θεσμικό πλαίσιο που διέπει την εταιρική δραστηριότητα και από τις οικονομικές ιδιορρυθμίες της συγκρότησης των εταιρικών επιχειρήσεων. Η Λογιστική Εταιρειών μελετά κυρίως τα γεγονότα εκείνα που επιβάλλουν λογιστικούς χειρισμούς, τόσο για την παρακολούθηση των εταιρικών επιχειρήσεων, όσο και κατά τη διάρκεια των μετατροπών και μετασχηματισμών.

Προαπαιτήσεις:

Για την κατανόηση του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να γνωρίζει ικανοποιητικά τη Γενική Λογιστική, ενώ χρήσιμο είναι να έχει παρακολουθήσει το μάθημα Εμπορικό Δίκαιο.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)

1. Το στάδιο σύστασης της εταιρείας.
2. Η μεταβολή των εισφορών και των εταίρων – σχέσεις εταίρων και εταιρείας.
3. Η διανομή ή διάθεση των κερδών.
4. Η μορφή και σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων (ισολογισμού, λογαριασμού αποτελεσμάτων, πίνακα διανομής κερδών, κ.ά.).
5. Η εκκαθάριση, η διάλυση και η απορρόφηση της εταιρείας από μια άλλη. Συγχώνευση εταιρειών.
6. Η μεταβολή της νομικής μορφής της εταιρείας (π.χ. μετατροπή ΕΠΕ σε Α.Ε.).
7. Οι Προσωπικές Εταιρείες
8. Οι Κεφαλαιουχικές Εταιρείες
9. Οι Μικτές Εταιρείες

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Νεγκάκης Χ. Λογιστική Εταιρειών, Εκδ. Σοφία
- Σαρσέντης Β. – Α. Παπαναστασίου, Λογιστική Εταιρειών, Εκδ. Αθ. Σταμούλης.
- Δ. Γκίνογλου, Λογιστική Εταιρειών, Εκδ. Rosili

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Χέβας Δ., Ειδικά λογιστικά και φορολογικά θέματα εταιρειών, Εκδ. Οικονομικό

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Η μεθοδολογία που ακολουθείται στηρίζεται σε σειρά διαλέξεων με θεωρητικά και πρακτικά θέματα, με παράλληλη ενεργή συμμετοχή από την πλευρά των σπουδαστών.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτές Εξετάσεις

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Η διαδικασία αυτή στοχεύει να εφοδιάσει το σπουδαστή – ερευνητή με τα απαραίτητα στοιχεία που του χρειάζονται, για να προσεγγίσει τόσο επαγγελματικά όσο και επιστημονικά τα ειδικά θέματα των εταιρειών και κυρίως τις διαφορετικές οργανώσεις των εταιρειών. Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν επιτυχώς το μάθημα θα είναι καλά προετοιμασμένοι να λειτουργήσουν μέσα σε ένα περιβάλλον ενός λογιστηρίου ή ενός μεγάλου λογιστικού γραφείου.

ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ

Δρ Μ. Μπεκιάρης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα της Ελεγκτικής αναφέρεται, τόσο στο λογιστικό – διαχειριστικό – φορολογικό έλεγχο, όσο και στον έλεγχο της γενικής αποτελεσματικότητας μίας επιχείρησης. Ο λογιστικός έλεγχος αναφέρεται στα εξής: α) έλεγχο του εφαρμοσμένου λογιστικού συστήματος, β) έλεγχο του υφιστάμενου λογιστικού σχεδίου, γ) έλεγχο του κυκλώματος εσόδων-εξόδων, και δ) έλεγχο του τελικού αποτελέσματος. Ο διαχειριστικός έλεγχος από την πλευρά του αποβλέπει στο να διασφαλίσει τη σωστή διαχείριση, διαφύλαξη και συντήρηση των περιουσιακών στοιχείων (μετρητών, παγίων και αγαθών) της επιχείρησης, εξασφαλίζοντας έτσι την αξία των αγαθών της και την ομαλή λειτουργία της και περιλαμβάνει ελέγχους: α) των βιβλίων και στοιχείων της επιχείρησης, β) των οικονομικών καταστάσεων, και γ) του τελικού αποτελέσματος μιας επιχείρησης (κέρδους ή ζημιάς). Τέλος αντικείμενο του μαθήματος αποτελούν τα Συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου, ως το σύνολο των ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών, που σκοπεύουν στη διαρκή, αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία μίας επιχείρησης.

Προαπαιτήσεις:

Για την κατανόηση του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να γνωρίζει ικανοποιητικά τη Γενική Λογιστική, τη Λογιστική Εταιρειών και τα μαθήματα κοστολόγησης

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Έννοια, σκοποί και σημασία του ελέγχου.
2. Εταιρική Διακυβέρνηση
3. Διαδικασίες ελέγχου.
4. Υπόδειγμα το Ελεγκτικού Κινδύνου
5. Έλεγχος των βιβλίων και στοιχείων. Αποδεικτική δύναμη, προϋποθέσεις απόρριψης.
6. Εξωλογιστικός προσδιορισμός του εισοδήματος
7. Έλεγχος και αποσβέσεις παγίων. Έλεγχος αποθεμάτων.
8. Έλεγχος των οικονομικών καταστάσεων και του λογαριασμού της γενικής εκμετάλλευσης (έλεγχος φόρου εισοδήματος και Φ.Π.Α.)
9. Τεχνικές ελέγχου γενικής αποτελεσματικότητας.

*Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:***A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Meigs, W. – E.J. Larsen – R. Meigs, Ελεγκτική, Εκδ. Παπαζήσης, 1984
ή
- Καζαντζής, Χ. Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος, Business Plan, 2006

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Κάντζος, Κ. Ελεγκτική, Σταμούλης, 2006
- Messier, W.F., Auditing – a systematic approach, McGraw-Hill, 1997
- Pany, K. – O.R. Whittington, Auditing, Irwin, 1997
- Arens – Leobbecke, Auditing – an integrated approach, Phipe –PH, 2000
- Cosserat, G. Modern Auditing, John Wiley, 2004

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Η μεθοδολογία που ακολουθείται στηρίζεται σε σειρά διαλέξεων με θεωρητικά και πρακτικά θέματα, με παράλληλη ενεργή συμμετοχή από την πλευρά των σπουδαστών.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτές Εξετάσεις

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Η διαδικασία αυτή στοχεύει να εφοδιάσει το σπουδαστή – ερευνητή με τα απαραίτητα στοιχεία που του χρειάζονται, για να προσεγγίσει τόσο επαγγελματικά όσο και επιστημονικά τη θεωρία και την πρακτική του Ελέγχου, καθώς και τη σύγχρονη ελεγκτική σκέψη. Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν επιτυχώς το μάθημα θα είναι καλά προετοιμασμένοι να διαδραματίσουν έναν ανώτερο ρόλο σε μία ομάδα ελέγχου του ιδιωτικού ή δημοσίου τομέα.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Δρ Στ. Ζούντα, Λέκτορας

Περιγραφή:

Η Διοικητική Λογιστική αποτελεί μια διαδικασία προσδιορισμού, μέτρησης, συγκέντρωσης, ανάλυσης, ερμηνείας και προώθησης της οικονομικής πληροφορίας που χρησιμοποιεί η Διοίκηση για το σχεδιασμό, την αξιολόγηση και τον έλεγχο μέσα στην επιχείρηση, εξασφαλίζοντας την κατάλληλη χρήση και την υπευθυνότητα των πηγών. Έτσι, στη Διοικητική Λογιστική εντάσσονται μέθοδοι και διαδικασίες επιλογής και αξιολόγησης της λογιστικής πληροφορίας για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, την κατάρτιση των σχεδίων και προϋπολογισμών καθώς και την άσκηση πολιτικής ελέγχου δράσεως των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις Λογιστικής, Κοστολόγησης Α'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Η Διοικητική Λογιστική ως σύστημα πληροφόρησης και ως μέσο άσκησης της Διοίκησης.
2. Ανάλυση με λογιστικούς δείκτες (απασχόλησης κεφαλαίων, αποτελεσματικότητάς τους, φερεγγυότητας, αγοράς κεφαλαίων, χρηματιστηριακών επενδύσεων). Ανάλυση μέσω σχέσεων κόστους – όγκου- κέρδους.
3. Ανάλυση μεταβολών οικονομικής καταστάσεως της επιχείρησης. Προϋπολογισμοί και προϋπολογιστικός έλεγχος. Είδη προϋπολογισμών, Στατικοί και Ελαστικοί Προϋπολογισμοί, Προϋπολογισμός Πωλήσεων, Προϋπολογισμός Παραγωγής, Προϋπολογισμός Εξόδων Διοίκησης, Προϋπολογισμός Λειτουργίας Έρευνας και Ανάπτυξης, Ταμιακός Προϋπολογισμός. Θέματα συγκρούσεων λόγω της κατάρτισης προϋπολογισμών, πλεονεκτήματα- μειονεκτήματα.

4. Κατάρτιση αναφορών κατά τμήματα και αποκέντρωση- Λογιστική της Υπευθυνότητας
 5. Αποφάσεις συναρτήσει διαφορικού και συνδεδεμένου κόστους. – Ποσοτικές Μέθοδοι στη λήψη αποφάσεων.
 6. Έλεγχος και πολιτική πιστώσεων. – Θέματα τιμολόγησης και τιμολογιακής πολιτικής – Τιμές Μεταφοράς.
 7. Κοστολόγηση Μεταβλητού Κόστους
 8. Κοστολόγηση με βάση της επιχειρησιακές δραστηριότητες (ABC)
- Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με θεωρητική ανάπτυξη των διαφόρων θεματικών ενοτήτων πλαισιούμενη με πρακτικές εφαρμογές και ασκήσεις που αναφέρονται σε θέματα της πραγματικής ζωής και λειτουργίας των επιχειρήσεων. Η εξέταση περιλαμβάνει γραπτές απαντήσεις σε ερωτήματα – προβλήματα θεωρητικού χαρακτήρα και σε γραπτή επίλυση ασκήσεων που έχουν ως στόχο την αντιμετώπιση γεγονότων της πραγματικής επιχειρηματικής δράσης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- 1) Garisson, Noreen E. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2006
- 2), Φίλιος Βασίλειος , Διοικητική Λογιστική, Εταιρία Ο.Π.Α Α.Ε, 2012 .

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Σαρσέντης Β., Λογισμός επιχειρηματικής δράσεως – Διοικητική Λογιστική, εκδ. Αθ. Σταμούλης 1993.
- Βαρβάκης Κ., Διοικητική Λογιστική, έκδ. του ιδίου, 2006.
- Hilton R.W, Managerial Accounting, McGraw-Hill, 1997.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με το μάθημα αυτό ο προπτυχιακός φοιτητής αποκτά ολοκληρωμένη γνώση για το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος και είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις αυτές όταν θα χρειασθεί να τις εφαρμόσει στην πράξη. Αντικειμενικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τη διοικητική λογιστική ως εργαλείο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων βραχυχρόνιου και

μακροχρόνιου χαρακτήρα, να είναι σε θέση να επιλύουν μια σειρά ασκήσεων και πρακτικών εφαρμογών που συνδέονται με την κατάρτιση προϋπολογισμών, τη διενέργεια προϋπολογιστικού ελέγχου, την κοστολόγηση και τη λήψη αποφάσεων που συνδέονται με τη χρηματοδότηση, τη λειτουργία, την ταμιακή ρευστότητα και την τμηματική απόδοση μιας επιχείρησης. Με άλλα λόγια, το εν λόγω μάθημα τονίζει τη σημασία της Διοικητικής Λογιστικής ως εργαλείου σχεδιασμού, προγραμματισμού και ελέγχου τόσο της επιχείρησης ως συνόλου, όσο και των επιμέρους τμημάτων και εργαζομένων της.

ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ

Δρ Ανδ. Ανδρικόπουλος, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα εξετάζει τις βασικές αρχές της οικονομετρικής ανάλυσης. Η προσέγγιση του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση του γραμμικού υποδείγματος στο πλαίσιο της απλής και πολυμεταβλητής παλινδρόμησης. Η ανάλυση επεκτείνεται στην αντιμετώπιση σημαντικών οικονομετρικών φαινομένων των γραμμικού υποδείγματος (πολυσυγγραμμικότητα, ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση κ.α.). Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται και ζητήματα αυτοπαλινδρόμησης ετεροσκεδαστικότητας (ARCH, GARCH) καθώς και ειδικά θέματα χρονολογικών σειρών.

Προαπαιτήσεις:

Η επίτευξη των μαθησιακών στόχων του μαθήματος στηρίζεται στην κατανόηση των θεμελιωδών προτάσεων της στατιστικής, των μαθηματικών και της οικονομικής επιστήμης.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Γραμμικό υπόδειγμα: απλή και πολυμεταβλητή παλινδρόμηση
2. Τεχνικές ψευδομεταβλητών και έλεγχοι σταθερότητας των συντελεστών
3. Οικονομετρικά προβλήματα στο γραμμικό υπόδειγμα
4. ARCH-GARCH
5. Χρονολογικές σειρές

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Χρήστου Γ.Κ. (2007) Εισαγωγή στην οικονομετρία Α και Β. Εκδόσεις Gutenberg. Γ' Έκδοση.
- Wooldridge J.M. (2006) Εισαγωγή στην οικονομετρία Α και Β. Εκδόσεις Παπαζήση.
- Συριόπουλος Κ. & Φίλιππας Δ. (2010) Οικονομετρικά υποδείγματα και εφαρμογές με

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Gujarati D.N. (2004) Basic econometrics. McGraw-Hill. 4^η Έκδοση.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. Πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης e class. Εφαρμογές σε προγράμματα MS Excel και Gretl.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική γραπτή εξέταση καθορίζει το 100% του βαθμού. Οι φοιτητές μπορούν να εκπονήσουν προαιρετική εργασία, η οποία βαθμολογείται και προσθέτει στον βαθμό της γραπτής εξέτασης έως 2 μονάδες.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά – Αγγλικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Να πραγματοποιεί ανάλυση απλής και πολλαπλής παλινδρόμησης.
- Να εφαρμόζει τεχνικές ψευδομεταβλητών στην ανάλυση παλινδρόμησης.
- Να διαπιστώνει και να διαχειρίζεται προβλήματα ετεροσκεδαστικότητας.
- Να διαπιστώνει και να διαχειρίζεται προβλήματα πολυσυγγραμμικότητας.
- Να πραγματοποιεί ανάλυση χρονολογικών σειρών.
- Να διαπιστώνει και να διαχειρίζεται προβλήματα αυτοσυσχέτισης.
- Να κατασκευάσει υποδείγματα διακύμανσης στο πλαίσιο των αναλύσεων ARCH και GARCH.
- Να εργάζεται με λογισμικό για την επίλυση οικονομετρικών προβλημάτων (π.χ. MS Excel και Gretl).

ΧΡΗΜΑ – ΠΙΣΤΗ -ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Δρ Αρ. Σάμιτας, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το συγκεκριμένο μάθημα αναλύει τη λειτουργία του τραπεζικού συστήματος και την έννοια του χρήματος. Επίσης, εξετάζει τις αλληλοεξαρτήσεις μεταξύ των κεντρικών και των εμπορικών τραπεζών, καθώς και το ρόλο και τα προϊόντα τους.

Προαπαιτούμενα:

Ο στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών εννοιών του τραπεζικού συστήματος.

Περιεχόμενο Διδασκαλίας (Υλη):

1. Η συμπεριφορά των αγορών και τα λειτοθργικά μοντέλα
2. Η λειτουργία του χρηματοοικονομικού συστήματος
3. Χρηματοπιστωτικό σύστημα και οικονομική πολιτική
4. Το ενοποιημένο πλαίσιο των διεθνών χρηματοπιστωτικών αγορών και συναλλαγών

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- P.Petrakis and A.Samitas 2010, Banking and 2008 financial crisis. QUASTOR Edts, Athens.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- D. Vasileiou and N. Eriotis 2008, Financial Management: Theory and Practice. Rosili Edition.
- S.S. MacDonald and T.W. Koch, 2006, Management of Banking. Thomson Edition

Μέθοδος Διδασκαλίας:

Διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, πλατφόρμα εκπαίδευσης E class, Ms Excel, EViews και εφαρμογές Matlab.

Μέθοδος Αξιολόγησης:

Η τελική εξέταση περιλαμβάνει το 100% του βαθμού.

Γλώσσα οδηγιών:

Ελληνικά-Αγγλικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μετά το πέρας των διαλέξεων, ο/η φοιτητής/τρια θα μπορεί να:

- Αναγνωρίσει το ρόλο των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και της αγοράς χρήματος.
- Αναγνωρίσει τη δομή και τα προϊόντα των τραπεζών.
- Αναλύσει τις οικονομικές αποφάσεις σχετικά με τη νομισματική πολιτική.
- Αναλύσει τις επιδράσεις των μακροοικονομικών πολιτικών στον τραπεζικό κλάδο.
- Διαχειριστεί τραπεζικά θέματα

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Δρ Ανδ. Ανδρικόπουλος, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα αναλύει τη λειτουργία, τα προϊόντα και τη δυναμική των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Τα προϊόντα αυτών των αγορών εξετάζονται με ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές παραγώγων χρηματοοικονομικών προϊόντων και αμοιβαίων κεφαλαίων.

Προαπαιτήσεις:

Η επίτευξη των μαθησιακών στόχων του μαθήματος στηρίζεται στην κατανόηση την θεμελιωδών προτάσεων της χρηματοοικονομικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):**Βασικές ενότητες**

1. Αγορές χρήματος
2. Αγορές κεφαλαίου
3. Απόδοση και κίνδυνος
4. Αντιμετώπιση κινδύνου: σχηματισμός χαρτοφυλακίου – αμοιβαία κεφάλαια
5. Αντιμετώπιση κινδύνου: αγορές παραγώγων
6. Αποτίμηση προθεσμιακών συμβολαίων και συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης
7. Αποτίμηση δικαιωμάτων προαίρεσης
8. Δείκτες και παράγωγα δεικτών
9. Ομόλογα και παράγωγα ομολόγων

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Μυλωνάς Ν.Θ. (2005) Αγορές και προϊόντα παραγώγων. Ένωση Ελληνικών Τραπεζών – Τυπωθήτω.
- Αγγελόπουλος Π. (2005) Εισαγωγή στα παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα. Εκδόσεις Σταμούλης.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Hull J.C. Options, futures and other derivatives. Εκδόσεις Prentice Hall. 7^η Έκδοση.
- Φίλιππας Ν.Δ. (2009) Επενδύσεις. Εκδόσεις Μπατσιούλας.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. Πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης e class. Χρήση προγράμματος Ms Excel.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική γραπτή εξέταση καθορίζει το 100% του βαθμού. Οι φοιτητές μπορούν να εκπονήσουν προαιρετική εργασία, η οποία βαθμολογείται και προσθέτει στον βαθμό της γραπτής εξέτασης έως 2 μονάδες.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά – Αγγλικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του μαθήματος ο/η φοιτητής/ρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει το θεσμικό πλαίσιο των κυριότερων αγορών χρήματος και κεφαλαίου.
Αναλύει την οικονομική δομή των κυριότερων αγορών χρήματος και κεφαλαίου.
- Εφαρμόζει τεχνικές σχηματισμού χαρτοφυλακίου σε προβλήματα διαχείρισης κινδύνου.
- Αξιολογεί την απόδοση αμοιβαίων κεφαλαίων.
- Αναγνωρίζει το θεσμικό πλαίσιο των αγορών των παράγωγων χρηματοοικονομικών προϊόντων.
- Αναγνωρίζει την οικονομική δομή των αγορών των παράγωγων χρηματοοικονομικών προϊόντων.
- Αποτιμά προθεσμιακά συμβόλαια και συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης.
- Αποτιμά δικαιώματα προαίρεσης επί μετοχών, δεικτών και συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης.
- Χρησιμοποιεί τις χρηματοοικονομικές συναρτήσεις του MS Excel για την επίλυση χρηματοοικονομικών προβλημάτων.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Ανδ. Ανδρικόπουλος, Λέκτορας

Περιγραφή:

Η προσέγγιση του μαθήματος στη διεθνή χρηματοοικονομική ξεκινά από την αγορά συναλλάγματος: η αποτελεσματικότητα της αγοράς συναλλάγματος, οι συνθήκες ισορροπίας και οι νομισματικές κρίσεις διερευνώνται στο πλαίσιο του διεθνούς νομισματικού συστήματος. Στο πλαίσιο αυτό του διεθνούς νομισματικού συστήματος και της αλληλεξάρτησης, εξετάζεται η νομισματική και δημοσιονομική πολιτική σε ανοικτές οικονομίες. Αναλύεται η επίδραση της μακροοικονομικής πολιτικής στο ισοζύγιο πληρωμών, την αγορά συναλλάγματος καθώς και η δυναμική της ισορροπίας στις αγορές απασχόλησης και προϊόντος των ανοικτών οικονομιών.

Προαπαιτήσεις:

Η επίτευξη των μαθησιακών στόχων του μαθήματος στηρίζεται στην κατανόηση την θεμελιωδών προτάσεων της μακροοικονομικής και χρηματοοικονομικής

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):**Βασικές Ενότητες**

1. Αγορά συναλλάγματος: διεθνές νομισματικό σύστημα.
2. Αγορά συναλλάγματος: αποτελεσματικότητα, ισορροπία, νομισματικές κρίσεις.
3. Ισοζύγιο πληρωμών: εισοδηματικές μεταβολές και ελαστικότητες.
4. Ισοζύγιο πληρωμών: η επίδραση της μακροοικονομικής πολιτικής.
5. Μακροοικονομική πολιτική: ισορροπία στις αγορές προϊόντος και απασχόλησης, σε καθεστώς ανοικτής οικονομίας.
6. Μακροοικονομική πολιτική: διεθνής αλληλεξάρτηση και συντονισμός.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**A) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Λεβεντάκης Ι.Α. (2003) Διεθνής μακροοικονομική και χρηματοοικονομική. Εκδόσεις Σταμούλης.
- De Grauwe, P. (2008) Τα οικονομικά της Νομισματικής Ένωσης. Εκδόσεις Παπαζήση

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Pilbeam K. (2006) International finance. Εκδόσεις Palgrave Macmillan.
- Gandolfo G. (2002) International finance and open-economy macroeconomics. Εκδόσεις Springer-Verlag.
- Giddy I.H. (1996) Παγκόσμιες χρηματοπιστωτικές αγορές. Εκδόσεις Παπαζήση.
- Obstfeld M. & Rogoff K. (1996) Foundations of international macroeconomics. Εκδόσεις MIT Press.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. Πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης e class.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Η τελική γραπτή εξέταση καθορίζει το 100% του βαθμού. Οι φοιτητές μπορούν να εκπονήσουν προαιρετική εργασία, η οποία βαθμολογείται και προσθέτει στον βαθμό της γραπτής εξέτασης έως 2 μονάδες.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά – Αγγλικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του μαθήματος ο/η φοιτητής/ρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει τη δομή του διεθνούς νομισματικού συστήματος.
- Αναλύει την αποτελεσματικότητα των αγορών συναλλάγματος και να αναγνωρίζει τη δυναμική της ισορροπίας στις αγορές συναλλάγματος.
- Να αναλύει τους μηχανισμούς εμφάνισης νομισματικών κρίσεων.
- Να αναλύει τις μεταβολές του ισοζυγίου πληρωμών με βάση τις ελαστικότητες ζήτησης και με βάση την ασκούμενη μακροοικονομική πολιτική.
- Να αναλύει τις επιπτώσεις της μακροοικονομικής πολιτικής στις αγορές προϊόντων και παραγωγικών συντελεστών, σε περιβάλλον ανοικτής οικονομίας.
- Να αναλύει τον ιστό της διεθνούς αλληλεξάρτησης και του συντονισμού στην άσκηση μακροοικονομικής πολιτικής.

ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Δρ Ελ. Ρογδάκη, Αναπ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα είναι σύνολα κανόνων και αρχών που στοχεύουν στην αξιόπιστη αναγνώριση, αποτίμηση και παρουσίαση των χρηματοοικονομικών συναλλαγών και επιδόσεων των επιχειρήσεων. Εφαρμόζονται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις και αναφορές, κυρίως των οργανισμών κερδοσκοπικής φύσεως (εμπορικών, βιομηχανικών, χρηματοοικονομικών κ.α.), ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν μπορούν να εφαρμοστούν και από άλλες οντότητες (όπως είναι οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί). Οι λέξεις κλειδιά των ΔΛΠ είναι δύο: ομοιόμορφη παρουσίαση και ποιοτική πληροφόρηση. Η απαίτηση για ομοιόμορφη παρουσίαση σχετίζεται με την μετεξέλιξη των πολυεθνικών επιχειρήσεων, τις μετακινήσεις των επενδυτικών κεφαλαίων και την ανάπτυξη των πολυδιασπασμένων επιχειρήσεων στην θέση των μονολιθικών επιχειρήσεων. Σήμερα που η διοίκηση, η παραγωγή, η διανομή διαχωρίζονται, είτε γεωγραφικά, είτε επιχειρησιακά, αυξάνεται η ανάγκη ανάπτυξης μίας κοινής λογιστικής γλώσσας. Οι δημοσιευόμενες χρηματοοικονομικές καταστάσεις αποσκοπούν στην πληροφόρηση του ενδιαφερόμενου κοινού, όπως είναι οι μέτοχοι, οι πιστωτές, οι υπάλληλοι και οι πάσης φύσεως έχοντες νόμιμο συμφέρον στην επιχείρηση. Τα πρόσωπα αυτά, την αναγκαία πληροφόρηση την αντλούν μέσα από καταστάσεις που αφορούν στον προσδιορισμό της οικονομικής θέσης, στην απόδοση και τις χρηματορροές της επιχείρησης. Η πληροφορία αποκτά ποιότητα και συνεπώς αξία μόνο όταν είναι έγκαιρη,

έγκυρη και διαθέσιμη στο χρήστη, ιδιότητες που αναδεικνύονται όταν η πληροφορία μεταφέρεται μέσα από μία αναγνωρισμένη γλώσσα επικοινωνίας.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις Λογιστικής, Κοστολόγησης.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Ανάλυση και Ερμηνεία των ισχυόντων Διεθνών Λογιστικών Προτύπων και των ερμηνειών αυτών. Σύγκριση και διαφορές με το ΕΓΛΣ.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- 1) Δημήτρης Ντζανάτος, Τα διεθνή λογιστικά πρότυπα με απλά λόγια και οι διαφορές τους από τα ελληνικά, , εκδ. Καστανιώτη, 2008
- 2) Γεωργίου Άθως, Διεθνή λογιστικά πρότυπα IAS, , εκδ. Σακουλα, 2003

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- 1) Σακέλλης Μ., Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, εκδόσεις του ιδίου, 2002
- 2) Πρωτοψάλτης, Βρουστούρης, Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα και Διερμηνείες, Σώμα Ορκωτών Λογιστών, 2002

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα «Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα» στοχεύει στο να εισαγάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων. Η διαδικασία αυτή στηρίζεται περισσότερο με την εμβάθυνση στη σκοπιμότητα, στις αρχές και στη λειτουργία των ΔΛΠ και λιγότερο στην αναπόφευκτη σύγκριση των ΔΛΠ με τις κείμενες ελληνικές λογιστικές αρχές. Κατ' αυτόν τον τρόπο δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης του μαθήματος και σε φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει μόνο τα μαθήματα υποδομής της λογιστικής (Λογιστική Α' και Β' και Κοστολόγηση).

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΟΜΙΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δρ Ελ. Ρογδάκη, Αναπ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Η δραστηριοποίηση των σύγχρονων επιχειρήσεων σε ένα ρευστό και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, τις ωθεί στην επέκταση των δραστηριοτήτων τους μέσω της δημιουργίας συνασπισμών επιχειρήσεων. Οι όμιλοι επιχειρήσεων, ουσιαστικά αποτελούν ένα σύνολο επιχειρήσεων που, αν και έχουν διαφορετική νομική προσωπικότητα, εν τούτοις ενεργούν ως ενιαίο σύνολο, καθότι κάποια από αυτές διοικεί, ελέγχοντας άμεσα ή έμμεσα την πλειοψηφία των μετοχών των άλλων. Η Λογιστική Ομίλων Επιχειρήσεων δεν αναφέρεται απλά στην λογιστική «συνάθροιση» επιμέρους οικονομικών καταστάσεων, αλλά στη συγκέντρωση και ουσιαστική αξιοποίηση των οικονομικών δεδομένων για την επιστημονικά και δεοντολογικά ορθή αντιμετώπιση της πλέον δυναμικής εταιρικής μορφής, του ομίλου επιχειρήσεων. Ο όμιλος επιχειρήσεων είναι το εταιρικό σχήμα στο οποίο προβάλλονται θέματα όπως η αξία των επενδύσεων, οι ενδοεταιρικές συναλλαγές, ο προσδιορισμός του οφέλους των μετόχων της μειοψηφίας, τα διαφορετικά μοντέλα ιδιοκτησίας καθώς και οι συνέπειες και οι άμεσες επιπτώσεις στα κέρδη και στις απώλειες της κάθε εταιρείας μέλους και του ομίλου καθ'αυτού.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις Λογιστικής, Κοστολόγησης.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- 1) Συνδεδεμένες και συγγενείς επιχειρήσεις- Συμμετοχές και αποτίμηση
- 2) Αποτίμηση συμμετοχών και χρεογράφων
- 3) Λογιστική Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων
- 4) Προϋποθέσεις και τρόποι κατάρτισης Ενοποιημένων Λογαριασμών
- 5) Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις- εμφάνιση στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις
- 6) Προσάρτημα και Έκθεση διαχείρισης, έλεγχος και δημοσιότητα των ενοποιημένων λογαριασμών
- 7) Διανομή μερισμάτων, κεφαλαιοποίηση αποθεματικών θυγατρικών επιχειρήσεων.
- 8) Δικαιώματα μειοψηφίας, αποτελέσματα εις νέον
- 9) Αύξηση και μείωση του ποσοστού συμμετοχής της μητρικής στη θυγατρική επιχείρηση.

*Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:***Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- 1) Χέβας Δ., Η Λογιστική των επιχειρηματικών συνενώσεων, εκδόσεις Μπένου, 2010

2) Γκίνογλου Δ., Π. Ταχυνάκης, Λογιστική Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων, Εκδόσεις Rosili, 2004

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- 1) Αληφαντής, Γ. (1998), Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις: Νομοθεσία και Πρακτική, Εκδόσεις Πάμισος, Αθήνα.
- 2) Κάντζος, Κ. (1995), Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα διενεργείται με παρουσιάσεις ppt, δίνονται ασκήσεις που επιλύονται στο μάθημα, καθώς και ασκήσεις για επίλυση από τους φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές αξιολογούνται από την γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα «Λογιστική Ομίλων Επιχειρήσεων» είναι ένα από τα εξειδικευμένα μαθήματα της λογιστικής επιστήμης. Αντικείμενό του είναι η χρηματοοικονομική παρουσίαση των οικονομικών δεδομένων των ομίλων επιχειρήσεων. Στα πλαίσια του εν λόγω μαθήματος οι όμιλοι επιχειρήσεων προσεγγίζονται τόσο από την πλευρά του ομίλου καθαυτού, όσο και από την πλευρά των επιμέρους επιχειρήσεων που απαρτίζουν τον όμιλο. Κομβικό σημείο στην ανάπτυξη της λογιστικής ομίλων επιχειρήσεων, έχει η εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων και των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Σημεία κλειδιά: τεχνικές ενοποίησης, ενδοεταιρικές συναλλαγές, αναπροσαρμογές μεγεθών, τομείς δραστηριοτήτων κ.α.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το δίκαιο ρυθμίζει, με γενικό και αφηρημένο τρόπο, το τί ανήκει στον κάθε ένα και τί δικαιώματα και υποχρεώσεις έχει αυτός έναντι των άλλων. Στο πλαίσιο των σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων ενδιαφέρουν ειδικότερα οι συναλλαγές μεταξύ ιδιωτών. Χαρακτηριστικά το ποιά συμφωνία είναι δεσμευτική και πότε,

με τί τυχόν όρους και μέχρι ποιού σημείου, και τί γίνεται όταν κάτι πάει στραβά στις δοσοληψίες της επιχείρησης, όταν λ.χ. καταστραφεί στο δρόμο το εμπόρευμα που έχει σταλεί, ή το πράγμα που πουλήθηκε αποδειχθεί ελαττωματικό. Το μάθημα αυτό, όντας το πρώτο της σειράς των μαθημάτων δικαίου, έχει διττό στόχο. Πρώτον, να εισαγάγει τον φοιτητή στην επιστήμη, τη λογική και τη γλώσσα του δικαίου. Δεύτερον, να τον εξοικειώσει με τις βασικές έννοιες του μέρους εκείνου του ιδιωτικού δικαίου, που είναι κατ' εξοχήν σημαντικό από την οπτική γωνία της διοίκησης επιχειρήσεων· συγκεκριμένα, τη σύμβαση και την κατάρτιση των συμβάσεων, τη δικαιοπραξία γενικότερα, καθώς και την ενοχή και τα βασικά προβλήματα κατά την εξέλιξή της. Κύριος σκοπός όμως του μαθήματος (όπως και γενικότερα της διδασκαλίας δικαίου στο τμήμα) είναι να μεταδώσει στο φοιτητή διακριτική ικανότητα και αίσθηση του δικαίου, ούτως ώστε να μπορεί αυτός στο μέλλον να συμπεριφέρεται ως έντιμος και αξιοπρεπής συναλλασσόμενος.

.

Προαπαιτήσεις:

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Εισαγωγή: Κανόνες δικαίου, κλάδοι δικαίου, ερμηνεία, πηγές του δικαίου.
- Το φυσικό πρόσωπο.
- Νομική ανάλυση των συναλλαγών. Διάκριση ενοχικού από εμπράγματο δίκαιο.
- Συμβάσεις, κατάρτιση συμβάσεων.
- Δικαιοπραξίες. Ελαττώματα δικαιοπραξιών.
- Ενοχή και είδη αυτής.
- Καλή πίστη.
- Ευθύνη και πταίσμα.
- Ένσταση επισχέσεως, ένσταση του μη εκπληρωθέντος συναλλάγματος.
- Αδυναμία παροχής, υπερημερία οφειλέτη, υπερημερία δανειστή.
- Απόσβεση των ενοχών

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Φλάμπουρας Δ., *Εισαγωγή στο αστικό δίκαιο*, Αντ. Ν. Σάκκουλας 2009.
- Βάρκα-Αδάμη Α., *Εισαγωγή στο αστικό δίκαιο*, Νομική Βιβλιοθήκη 2009.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- *Αστικός Κώδιξ Γεωργιάδη – Σταθόπουλου*, τ.1-2, Δίκαιο & Οικονομία – Π.Ν. Σάκκουλας.

- Δωρής Φ., *Εισαγωγή στο αστικό δίκαιο*, Αντ. Ν. Σάκκουλας 1991.
- Γεωργιάδης Απ., *Γενικές αρχές αστικού δικαίου*, Αντ. Ν. Σάκκουλας 2002.
- Παπαντωνίου Ν., *Γενικές αρχές*, Σάκκουλας 1983.
- Γεωργιάδης Απ., *Ενοχικό Δίκαιο (γενικό μέρος)*, Σάκκουλας 1998.
- Σπυριδάκης Ι., *Εγχειρίδιο αστικού δικαίου*, τ.1-2^α, Αντ. Ν. Σάκκουλας 2004.
- Σταθόπουλος Μ., *Γενικό ενοχικό δίκαιο*, Σάκκουλα ΑΕ, 2004.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε ασκήσεις, με χρήση του κειμένου του νόμου.

Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς, ή άλλως κωλυμένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Η εισαγωγή του φοιτητή στην επιστήμη, τη λογική και τη γλώσσα του δικαίου. Η εξοικείωσή του με τις βασικές έννοιες της συμβάσεως, της δικαιοπραξίας και της ενοχής, και με τα βασικά προβλήματα κατά τη διεκπεραίωση της συναλλαγής. Στο τέλος των μαθημάτων ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να κατανοεί τη λογική του ιδιωτικού δικαίου ως εργαλείου κατανομής δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, να αντιλαμβάνεται το πώς αναλύουμε από νομικής απόψεως τα διάφορα στοιχεία της συναλλαγής, να διακρίνει το στάδιο των διαπραγματεύσεων από αυτό της καταρτισμένης συμβάσεως, και να κατανέμει σωστά τα βασικά δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μεταξύ των συμβαλλομένων από γενικής απόψεως, τόσο κατά την ομαλή, όσο και κατά την ανώμαλη εξέλιξη της συναλλαγής. Θα πρέπει συνεπώς να μπορεί να επιλύει συναφείς ασκήσεις.

ΑΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Με το μάθημα αυτό συνεχίζεται η μελέτη του ενοχικού δικαίου που ξεκίνησε στην «Εισαγωγή στο Δίκαιο». Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που δημιουργούνται στην καθημερινή πρακτική των ιδιωτικών συναλλαγών στην αγορά. Διδάσκονται εδώ η ευθύνη για πράξεις του προστηθέντος ή βοηθού εκπληρώσεως, η σημασία του τύπου παροχής και οι σχέσεις με τον μεταφορέα ως τρίτο, οι συμβάσεις προσχωρήσεως και οι γενικοί όροι των συναλλαγών της επιχείρησης, η σύμβαση

της πωλήσεως και τα ζητήματα που ανακύπτουν από ελαττώματα του πωληθέντος, η παραγραφή, τα νομικά πρόσωπα, η αντιπροσωπεία.

.

Προαπαιτήσεις:

Εξοικείωση με την ύλη του μαθήματος «Εισαγωγή στο Δίκαιο».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Αδικοπραξίες.
- Ευθύνη για πράξεις προστηθέντος ή βοηθού εκπληρώσεως.
- Μερική εκπλήρωση.
- Αοριστία παροχής.
- Τόπος παροχής. Ο κίνδυνος της τυχαίας καταστροφής ή χειροτέρευσης στην πώληση.
- Σχέσεις πωλητή και αγοραστή με τον μεταφορέα.
- Συμβάσεις προσχωρήσεως και γενικοί όροι συναλλαγών.
- Πραγματικά ελαττώματα και έλλειψη συνομολογημένων ιδιοτήτων.
- Πώληση με πίστωση τιμήματος και παρακράτηση κυριότητας. Άλλες μέθοδοι εξασφάλισης.
- Παραγραφή.
- Κατάχρηση δικαιώματος.
- Νομικά πρόσωπα (γενικοί κανόνες).
- Αντιπροσωπεία.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αγαλοπούλου Π., *Βασικές έννοιες αστικού δικαίου*, Αντ. Ν. Σάκκουλας 2003.
- Παπαστερίου Δ., *Αστικό δίκαιο (επιτομή)*, Εκδ. Σάκκουλα 2010.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- *Αστικός Κώδιξ Γεωργιάδη – Σταθόπουλου*, τ.3-5, Δίκαιο & Οικονομία – Π.Ν. Σάκκουλας.
- Κορνηλάκης Π., *Ειδικό Ενοχικό Δίκαιο I*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2002.
- Σπυριδάκης Ι., *Εγχειρίδιο Αστικού Δικαίου 2β*, Αντ. Ν. Σάκκουλας 2004.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε ασκήσεις, με χρήση του κειμένου του νόμου.

Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς, ή άλλως κωλυομένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στο τέλος των μαθημάτων ο φοιτητής πρέπει να είναι εξοικειωμένος με κάποιες βασικές τριμερείς σχέσεις: α) συμβαλλομένων με παρένθετο βοηθό εκπληρώσεως, β) πωλητή και αγοραστή με ανεξάρτητο μεταφορέα, γ) συμβαλλομένων με ενδιαμέσο αντιπρόσωπο. Επίσης με το φαινόμενο των τυποποιημένων συμβάσεων και τη σημασία του. Θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζει τους κανόνες προστασίας του αγοραστή σε περίπτωση πραγματικών ελαττωμάτων ή ελλείψεως συννομολογημένων ιδιοτήτων. Θα πρέπει να μπορεί γενικά να κατανέμει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που δημιουργούνται στην καθημερινή πρακτική των συνηθέστερων εμπορικών συναλλαγών στην αγορά. Θα πρέπει συνεπώς να μπορεί να επιλύει συναφείς ασκήσεις.

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Σε συνέχεια των μαθημάτων ενοχικού δικαίου και γενικών αρχών που διδάχθηκαν στην Εισαγωγή στο Δίκαιο και στο Αστικό Δίκαιο, οι φοιτητές καλούνται, πρώτον, να μελετήσουν τη σύμβαση της εταιρείας και τη συνακόλουθη οργάνωση των επιχειρήσεων σε εταιρείες, και, δεύτερον, να εξοικειωθούν με τα αξιόγραφα, κυρίως ως μέσα πληρωμής και πιστώσεως. Το μάθημα περιλαμβάνει δύο αυτοτελείς δικαιικούς κλάδους, τον κλάδο των εταιρειών, και τον κλάδο των αξιογράφων. Στα πλαίσια του πρώτου διδάσκονται η ομόρρυθμη εταιρεία, η ετερόρρυθμη εταιρεία, η ανώνυμη εταιρεία και η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Στα πλαίσια του δευτέρου διδάσκονται η συναλλαγματική, το γραμμάτιο και η επιταγή.

Προαπαιτήσεις:

Εξοικείωση με την ύλη των μαθημάτων «Εισαγωγή στο Δίκαιο» και «Αστικό Δίκαιο».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Α. ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η εταιρική σύμβαση

Η ομόρρυθμη και η ετερόρρυθμη εταιρεία

Η ανώνυμη εταιρεία

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

Β. ΑΞΙΟΓΡΑΦΑ

Γενικοί κανόνες

Η συναλλαγματική και το γραμμάτιο εις διαταγήν

Η επιταγή

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Παπαγιάννης Ιωάν., *Δίκαιο εμπορικών εταιρειών*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2011.
- Ρόκας Ν., *Εμπορικές Εταιρίες*, Νομική Βιβλιοθήκη 2012.
- Ρόκας Ν., *Αξιόγραφα*, Νομική Βιβλιοθήκη 2012.
- Τριανταφυλλάκης Γ., *Εισαγωγή στο δίκαιο των αξιογράφων*, Νομική Βιβλιοθήκη 2008.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Αλεξανδρίδου Ελ., *Δίκαιο εμπορικών εταιρειών*, Δίκαιο & Οικονομία 2007.
- Αντωνόπουλος Β., *Δίκαιο προσωπικών εταιρειών*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2007.
- Αντωνόπουλος Β., *Δίκαιο Α.Ε. και Ε.Π.Ε.*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2009.
- Σινανιώτη Αρ., *Εμπορικό δίκαιο τ.2*, Αντ. Ν. Σάκκουλας 2004.
- Συλλογή Διαφόρων, *Το Δίκαιο της Εταιρίας Περιορισμένης Ευθύνης* (Νομική Βιβλιοθήκη 1994)
- Μούζουλας Σ., *Διοικητικό Συμβούλιο Ανώνυμης Εταιρίας-Νομολογία 1920-91* (Νομική Βιβλιοθήκη 1995)
- Κιάντου-Παμπούκη Αλ., *Δίκαιο αξιογράφων*, Εκδόσεις Σάκκουλα 1997.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε ασκήσεις, με χρήση του κειμένου του νόμου.

Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς, ή άλλως κωλυμένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με το πέρας των μαθημάτων ο φοιτητής θα πρέπει να είναι εξοικειωμένος με τις εμπορικές εταιρείες, και με τα αξιόγραφα ως μέσα πληρωμής. Θα πρέπει να είναι σε θέση να καταλαβαίνει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του ως εταίρου προσωπικής εταιρείας ή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης, ή ως μετόχου ή συμβούλου ανωνύμου εταιρείας. Θα πρέπει να μπορεί να συντάσσει και να

χρησιμοποιεί συναλλαγματικές, γραμμάτια και επιταγές, έχοντας επαρκή γνώση της οικονομικής λειτουργίας τους. Θα πρέπει συνεπώς να μπορεί να επιλύει συναφείς ασκήσεις.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Στη βιομηχανική ιδιοκτησία μελετούμε τα δικαιώματα μιας επιχείρησης σε άυλα αγαθά, όπως η επωνυμία αυτής, ή τό σήμα, που επιθέτει στα προϊόντα της και χρησιμοποιεί στη διαφήμιση. Π.χ. η CocaCola Co. έχει κάποια αποκλειστικά δικαιώματα στις λέξεις CocaCola, στο σχήμα τού μπουκαλιού κλπ. Μελετούμε ακόμα το δίκαιο του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων. Το δίκαιο του ανταγωνισμού ασχολείται με τις πρακτικές προώθησης προϊόντων, που αποσκοπούν στην κυριαρχία σε μεγαλύτερο μέρος της αγοράς, καθώς και με τις εναρμονισμένες πρακτικές που αποβλέπουν στη χειραγώγηση αυτής. Πρόκειται για ένα κλάδο του δικαίου πολύ σύγχρονο, με καθοριστική σημασία για την αγορά του σήμερα.

.

Προαπαιτήσεις:

Εξοικείωση με την ύλη των μαθημάτων «Εισαγωγή στο Δίκαιο» και «Αστικό Δίκαιο».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Γενικοί κανόνες. Βιομηχανική και πνευματική ιδιοκτησία.

Ευρεσιτεχνία.

Υπόδειγμα χρησιμότητας και βιομηχανικό σχέδιο ή υπόδειγμα.

Εμπορικά και βιομηχανικά απόρρητα.

Σήμα.

Λοιπά διακριτικά γνωρίσματα.

Επωνυμία και διακριτικός τίτλος.

Αθέμιτος ανταγωνισμός.

Προστασία του ανταγωνισμού από μονοπώλια και εναρμονισμένες πρακτικές.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Ρόκας Ν., *Βιομηχανική ιδιοκτησία*, Νομ. Βιβλιοθήκη 2011.
- Αντωνόπουλος Β., *Βιομηχανική ιδιοκτησία*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2005.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Λιακόπουλος Θ., *Βιομηχανική Ιδιοκτησία*, Σάκκουλας 2001.
- Κοτσίρης Λ., *Δίκαιο ανταγωνισμού*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2001.
- Διαφόρων, *Δίκαιο Σημάτων*, Νομική Βιβλιοθήκη 1996.
- Διαφόρων, *Αθέμιτος Ανταγωνισμός*, Νομική Βιβλιοθήκη 1996.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε ασκήσεις, με χρήση του κειμένου του νόμου.

Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς, ή άλλως κωλυμένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με το πέρας των μαθημάτων, οι φοιτητές πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τη λογική της διανοητικής ιδιοκτησίας και των κανόνων του ανταγωνισμού. Θα πρέπει να είναι σε θέση να διακρίνουν τους όρους υπό τους οποίους μια επιχείρηση έχει αποκλειστικά δικαιώματα σε άυλα αγαθά, κατά τρόπο ώστε να αποκλείει τους ανταγωνιστές της από τη χρήση τους. Επίσης να διακρίνουν τις πρακτικές και μεθόδους ανταγωνισμού που είναι θεμιτές, από εκείνες που επισύρουν τις κυρώσεις του νόμου. Θα πρέπει συνεπώς να μπορούν να επιλύουν συναφείς ασκήσεις.

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ & ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών που έχουν επιλέξει την κατεύθυνση «Λογιστική-Χρηματοοικονομική» του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με τη θεσμική διάσταση και ρύθμιση της οργάνωσης και λειτουργίας των πιστωτικών και χρηματοοικονομικών ιδρυμάτων, αλλά και της κεφαλαιαγοράς. Στη διάρκειά του μελετούμε ιδίως τις σχέσεις με τράπεζες, από καταθέσεις, δάνεια ή πιστωτικές κάρτες.

Προαπαιτήσεις:

Η εξοικείωση με την ύλη των μαθημάτων «Εισαγωγή στο Δίκαιο», «Αστικό Δίκαιο» και «Εμπορικό Δίκαιο».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Ψυχομάνης Σ., *Εγχειρίδιο Τραπεζικού Δικαίου*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2009

Γεωργακόπουλος Λ., *Χρηματιστηριακό και Τραπεζικό Δίκαιο*, Δίκαιο & Οικονομία Π. Σάκκουλας 1999.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε ασκήσεις, με χρήση του κειμένου του νόμου.

Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς, ή άλλως κωλυομένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με το πέρας των μαθημάτων ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζει τα δικαιώματα και υποχρεώσεις του απέναντι στις τράπεζες, με τις οποίες θα συνεργάζεται, είτε ως επιχειρηματίας, είτε ως απλός πελάτης, στο πλαίσιο δανείου, καταθέσεως, πιστωτικών καρτών, αλληλοχρέου λογαριασμού κλπ. Θα πρέπει συνεπώς να είναι σε θέση να επιλύει σχετικές ασκήσεις.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποτελέσει το αναγκαίο συμπλήρωμα για τα μαθήματα Τουριστική Οικονομική, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Τουριστικό Marketing που παρακολουθούν οι φοιτητές που επιλέγουν την κατεύθυνση του τουρισμού και επιθυμούν να γνωρίσουν τις αντίστοιχες

νομοθετικές προσεγγίσεις. Σημαντική, προς αυτή την κατεύθυνση, είναι η γνώση του νομοθετικού πλαισίου που έχει εισαγάγει η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Προαπαιτήσεις:

Η εξοικείωση με την ύλη των μαθημάτων «Εισαγωγή στο Δίκαιο» και «Αστικό Δίκαιο».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Ευθυμιάτου-Πουλάκου Αν., *Τουριστικό δίκαιο*, Αν. Σάκκουλας 2009.

Ψυχομάνης Σ., *Τουριστικό δίκαιο*, Εκδόσεις Σάκκουλα 2003.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις και ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε ασκήσεις, με χρήση του κειμένου του νόμου.

Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς, ή άλλως κωλυομένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με το πέρας των μαθημάτων ο φοιτητής θα πρέπει να είναι εξοικειωμένος με τα δικαιώματα και υποχρεώσεις στις σχέσεις μεταξύ ξενοδόχων, πελατών, ταξιδιωτικών πρακτόρων και μεταφορέων. Θα πρέπει να είναι συνεπώς σε θέση να επιλύει σχετικές ασκήσεις.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δρ Μ. Ρουμελιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων είναι ένας δυναμικός κλάδος με μεγάλη σημασία στην επιχειρηματική πρακτική. Περαιτέρω είναι κατ' εξοχήν αντικείμενο διοίκησης επιχειρήσεων, ως αυτοτελούς κλάδου, και όχι αντικείμενο άλλης επιστήμης, που εισάγεται ως εφόδιο για το μελλοντικό διοικητή επιχειρήσεως.

Στο μάθημα αυτό μελετούμε τα προβλήματα ηθικής φύσεως που δημιουργούνται από τη δράση των επιχειρηματικών μονάδων, καθώς και τα ηθικά ζητήματα που ανακύπτουν για τους εργαζομένους στο χώρο εργασίας.

Προαπαιτήσεις:

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- ο Γενικές έννοιες και διακρίσεις. Επιχειρηματική ηθική, κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων, επαγγελματική δεοντολογία, εταιρική διακυβέρνηση.
- ο Οι ενδεχόμενες αρνητικές επιπτώσεις της επιχειρηματικής δράσης στον κοινωνικό περίγυρο. Φυσικό περιβάλλον, φτώχεια, διαφθορά των κυβερνώντων. Οι επιπτώσεις για την ίδια την επιχείρηση.
- ο Ιστορική ανασκόπηση του κλάδου.
- ο Το πρόβλημα της επιχειρηματικής μονάδος/ νομικού προσώπου ως ηθικού υποκειμένου.
- ο Η ηθικότητα ως εργαλείο ή αυτοτελής αξία.
- ο Οι ευθύνες των επιχειρήσεων. Οικονομικές ευθύνες, νομικές ευθύνες, ηθικές ευθύνες.
- ο Αποφάσεις με ηθική σημασία στο εργασιακό περιβάλλον. Η κουλτούρα της επιχειρήσεως, οι σχέσεις μέσα στην επιχείρηση.
- ο Κώδικες δεοντολογίας.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Γ. Θανόπουλος, *Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία*, Interbooks 2003.
- *Ηθική των Επιχειρήσεων*, Κέρκυρα 2005.
- Βελέντζας Γ., Μπρώνη Γ., *Επιχειρηματική ηθική, εταιρ. διακυβέρνηση, εταιρική κοινωνική ευθύνη*, 2010
- Ghillyer N., *Business ethics now*, McGraw-Hill 2012.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Πλάτωνος, *Γοργίας*.
- Αριστοτέλους, *Ηθικά Νικομάχεια*.
- Mark Achbar, Jennifer Abbott, *The Corporation* (ταινία).
- Joel Bakan, *The Corporation: The Pathological Pursuit of Profit and Power*, Constable & Robinson 2004, 2005.
- Treviño, Nelson, *Managing Business Ethics* John Wiley, 1999.
- Ferrell, Fraedrich, Ferrell, *Business Ethics* Houghton Mifflin, 2002, 2005.
- *Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, 2003.
- *Harvard Business Review on Business Ethics*, 2003.
- William H. Shaw, *Business Ethics*, Thomson, Wadsworth 2005.
- Doug Lennick, Fred Kiel, *Moral Intelligence*, Wharton 2005.
- Ρόμπερτ Τζάκαλ, *Ηθικοί Λαβύρινθοι*, Καστανιώτης 2005.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:
Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης, προβολές ταινιών.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:
Γραπτή εξέταση σε υποθετικά ηθικά διλήμματα. Εργασίες. Προφορική εξέταση για δυσλεκτικούς ή άλλως κωλυομένους.

Γλώσσα Διδασκαλίας:
Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):
Με το πέρας των μαθημάτων, οι φοιτητές πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τα ηθικά προβλήματα της επιχειρηματικής δράσης και με τον κλάδο της επιχειρηματικής ηθικής ως ιστορικό φαινόμενο που αναδύθηκε μαζί με τον γιγαντισμό των ανωνύμων εταιρειών. Θα πρέπει να είναι σε θέση να εκτιμούν τις παραμέτρους των ηθικών προβλημάτων που συναρτώνται με τις επιχειρηματικές αποφάσεις ή ανακύπτουν στο χώρο εργασίας, και να ανταποκρίνονται με συναίσθηση σε αυτά.

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Δρ Μ. Στογιαννίδου, Επίκ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες των «κοινωνικών φαινομένων», της «οργάνωσης της κοινωνικής ζωής» και των «κοινωνικών θεσμών», των «κοινωνικών μετασχηματισμών». Το μάθημα οργανώνεται γύρω από θεματικές που είναι χρήσιμες για τους φοιτητές ενός Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (όπως είναι οι θεματικές των «οργανώσεων», της «οικονομικής ζωής» και της «εργασίας»), ενώ παράλληλα επιχειρεί να αναδείξει την κριτική διάσταση της κοινωνιολογικής σκέψης, ιδιαίτερα απέναντι στις φορμαλιστικές αντιλήψεις που μπορεί να κυριαρχούν σε κάποιες διοικητικές και οικονομικές θεωρητικές προσεγγίσεις.

Προαπαιτήσεις:
Δεν υπάρχουν

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):
- Το αντικείμενο της Κοινωνιολογίας

- Η κοινωνιολογική θεώρηση
- Οι απαρχές της Κοινωνιολογίας
- Η χρησιμότητα της Κοινωνιολογίας
- Μικροκοινωνιολογία και μακροκοινωνιολογία
- Οι έννοιες του πολιτισμού, της πολιτισμικής ταυτότητας, του εθνοκεντρισμού.
- Η έννοια της κοινωνικοποίησης
- Θεωρίες ανάπτυξης του παιδιού
- Κοινωνιακοί τύποι – Βιομηχανική και μεταβιομηχανική κοινωνία - Παγκοσμιοποίηση
- Κοινωνική διαντίδραση και καθημερινή ζωή
- Στρωμάτωση και ταξική δομή – Κοινωνική κινητικότητα
- Σύγχρονες οργανώσεις
- Εργασία και οικονομική ζωή
- Η έννοια του Κράτους

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Giddens, Antony, Κοινωνιολογία, Εκδόσεις Gutenberg, 2002.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Hughes, Michael, Kroehler Carolyn, Κοινωνιολογία – Οι βασικές έννοιες, Εκδόσεις Κριτική, 2007.

De Montlibert, Christian, Εισαγωγή στην Κοινωνιολογική Συλλογιστική, Εκδόσεις Καρδαμίτσα, 1998.

Ritsert, Jurgen, Τρόποι σκέψης και βασικές έννοιες της Κοινωνιολογίας, Εκδόσεις Κριτική, 1996.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα γίνεται με διαλέξεις. Προβλέπεται η εκπόνηση εργασιών σε ειδικές περιπτώσεις και θεματικές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Κατανόηση της κοινωνικής διάστασης των φαινομένων της οικονομικής ζωής, της επιστημονικής – τεχνικής οργάνωσης της εργασίας, του καταμερισμού της

εργασίας, των οργανώσεων, των διοικητικών λειτουργιών, της πολιτικής ζωής, της πολιτιστικής ζωής.

Απόκτηση κοινωνιολογικού βλέμματος.

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Δρ Μ. Στογιαννίδου, Επίκ. Καθηγήτρια

Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή στα σημαντικότερα ρεύματα της θεωρητικής και εμπειρικής μελέτης των οργανώσεων. Τομείς και έννοιες που προσεγγίζονται στο πλαίσιο της οργανωμένης ζωής και δράσης είναι: η οργάνωση της εργασίας, το περιεχόμενο και η δομή των σχέσεων εξουσίας, ψυχο-κοινωνιολογία των ομάδων, τυπική δομή και άτυπες σχέσεις, ορθολογισμός και δυσλειτουργίες, λήψη απόφασης, οργανωσιακή κουλτούρα κτλ. Το μάθημα συμβάλλει στον εμπλουτισμό και την κοινωνιολογική κριτική των αρχών διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων και διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού.

Βασικές ενότητες

1. Οι απαρχές μιας επιστήμης της οργάνωσης: F. Taylor (η επιστημονική οργάνωση της εργασίας), H. Fayol (αρχές διοίκησης) και M. Weber (η γραφειοκρατία).
2. Η αμφισβήτηση της επιστημονικής οργάνωσης της εργασίας: Η Σχολή των Ανθρωπίνων Σχέσεων και η διαχειριστιολογική προσέγγιση του Ch. Barnard.
3. Οι θεωρητικές προσεγγίσεις των T. Parsons και R. Merton και η επέκταση της εμπειρικής έρευνας.
4. Θεωρίες της οργάνωσης: οργανωσιακή συμπεριφορά, η οργάνωση ως δομή.
5. Οι σύγχρονες τάσεις: Σύνθετες οργανώσεις, σχέσεις οργάνωσης/ περιβάλλοντος, ανάπτυξη της δομικής, συστημικής, κλινικής και συγκριτικής προσέγγισης, οργανώσεις και κουλτούρα.

Προϋποθέσεις: Επαρκείς γνώσεις Κοινωνιολογίας, Διοίκησης-Οργάνωσης Επιχειρήσεων και Πολιτικής Οικονομίας. Η κατανόηση των παραδόσεων υποβοηθείται επίσης από το μάθημα «Μέθοδοι και Τεχνικές Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες».

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Παναγιωτοπούλου Ρ. *Η Επικοινωνία στις Οργανώσεις*, εκδ. Κριτική, Αθήνα 1997.
- Μουζέλης Ν., *Οργάνωση και Γραφειοκρατία*, εκδ. Μαθιουδάκη-Ανδρονόπουλου, Αθήνα 1991.
- Τσιβάκου Ι. (επιμέλεια), *Δράση και Σύστημα*, Θεμέλιο, Αθήνα, 1995

ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Δρ Μ. Στογιαννίδου, Επίκ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην ερευνητική συλλογιστική και στις βασικές έννοιες της «μεθοδολογίας» και της «μεθόδου». Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται από την Κοινωνιολογία και την Κοινωνική Ψυχολογία. Γενικότερος στόχος του μαθήματος είναι να αντιληφθούν οι φοιτητές, ενός τμήματος όπως αυτό της Διοίκησης Επιχειρήσεων, ότι η κοινωνική έρευνα δεν περιορίζεται στην έρευνα αγοράς ή στη διερεύνηση των προτιμήσεων / προφίλ καταναλωτή, αλλά αποτελεί μια επιστημονική διαδικασία που θέτει και απαντά ερωτήματα σε σχέση με ευρύτερα κοινωνικά φαινόμενα και θεσμούς.

Προαπαιτήσεις:

Οι φοιτητές οφείλουν να έχουν περάσει το μάθημα «Κοινωνιολογία».

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Διαφορές **κοινωνικών** και **φυσικών** φαινομένων και οι συνέπειές τους ως προς τις μεθόδους έρευνάς τους
2. Οι έννοιες της **κανονικότητας** και της **αιτιώδους συσχέτισης** στον κοινωνικό κόσμο
3. Η **θετικιστική αντίληψη** στην κοινωνιολογική έρευνα.
 1. ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζουν το ρόλο του ερευνητή (θέματα αντικειμενικότητας / υποκειμενικότητας του ερευνητή στην ερευνητική διαδικασία)
 2. με πιο τύπο έρευνας (ποσοτική / ποιοτική) σχετίζεται η κάθε αντίληψη
4. Η **ερμηνευτική προσέγγιση** στην κοινωνιολογική έρευνα.
 1. ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζει τα κοινωνικά φαινόμενα και τις μεταξύ τους σχέσεις
 2. ο τρόπος με τον οποίο αντιμετωπίζει το ρόλο του ερευνητή (θέματα αντικειμενικότητας / υποκειμενικότητας του ερευνητή στην ερευνητική διαδικασία)
 3. με πιο τύπο έρευνας (ποσοτική / ποιοτική) σχετίζεται.
5. Ο Σκοπός της κοινωνιολογικής έρευνας

6. «**Ποσοτική** και **Ποιοτική** Έρευνα: ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε μεθόδου, σκοπός, πλεονεκτήματα και αδυναμίες και τύπος συμπερασμάτων κάθε μιας από αυτές».
7. Οι έννοιες
 - της μεταβλητής,
 - της μέτρησης
 - των επιπέδων μέτρησης
 - του πειράματοςστην κοινωνική έρευνα.
8. Οι έννοιες
 1. της στάσης
 2. της μέτρησης στάσεων
9. Τρόποι μέτρησης στάσεων. Περιγραφή – Κατασκευή κλιμάκων μέτρησης στάσεων
10. Τι σημαίνει αξιοπιστία της κοινωνικής μέτρησης
11. Τι σημαίνει εγκυρότητα της κοινωνικής μέτρησης
12. Οι δύο τύποι της δειγματοληπτικής έρευνας: Περιγραφική και επεξηγηματική έρευνα
13. Η Έρευνα με Ερωτηματολόγιο:
 - Στοιχεία ή δεδομένα που μπορούν να συγκεντρωθούν
 - Κριτήρια για την αξιολόγηση των απαντήσεων που συγκεντρώνονται με το ερωτηματολόγιο.
 - Τύποι ερωτηματολογίων και τύποι συνέντευξης.
 - Τα στάδια μιας έρευνας με ερωτηματολόγιο.
 - Η έννοια του «πληθυσμού» της έρευνας και η επιλογή του πληθυσμού
 - Η έννοια του «αντιπροσωπευτικού» δείγματος
 - Κατασκευή αντιπροσωπευτικού δείγματος: μέθοδοι δειγματοληψίας, κριτήρια επιλογής της εκάστοτε ενδεδειγμένης μεθόδου, μέγεθος δείγματος κλπ.
 - Τύποι ερωτήσεων
 - Λόγοι που μπορούν να οδηγήσουν τους ερωτώμενους σε «διαστρεβλωμένες» απαντήσεις.

- Τι πρέπει να προσέξουμε στην παρουσίαση ενός ερωτηματολογίου (η οργάνωση του ερωτηματολογίου).
- Η δοκιμή του ερωτηματολογίου πριν την οριστικοποίησή του.
- Τα προσόντα του καλού ερευνητή.
- Κανόνες σύνταξης της έκθεσης της έρευνας.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Νότα Κυριαζή, «Η κοινωνιολογική Έρευνα», Ελληνικά Γράμματα, 1999.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Robson, Colin, Η Έρευνα του πραγματικού κόσμου (Real World Research), Gutenberg, 2007.

De Vaus, David, Ανάλυση Κοινωνικών Δεδομένων (Analysing Social Science Data), Ελληνικά Γράμματα, 2008.

Babbie, Earl, Εισαγωγή στην Κοινωνική Έρευνα (Introduction to Social Research), Κριτική, 2011.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα γίνεται με διαλέξεις, παρουσίαση μελετών περιπτώσεων (case studies), συμμετοχή των φοιτητών σε μικρές επιτόπιες έρευνες, καθώς και παρουσίαση/σχολιασμό από μέρους τους της μεθοδολογίας δημοσιευμένων κοινωνικών ερευνών.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Εκπόνηση και Παρουσίαση Εργασιών
Γραπτή Εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Κατανόηση της έννοιας της «μεθόδου» και των βημάτων της επιστημονικής ερευνητικής διαδικασίας.

Κατανόηση των ιδιοτεροτήτων των μεθόδων έρευνας του κοινωνικού κόσμου

Κατανόηση των σχέσεων θεωρίας /μεθόδου στην έρευνα των κοινωνικών φαινομένων

Εισαγωγή στις βασικές μεθόδους κοινωνικής έρευνας (πειραματική μέθοδος, ιστορική μέθοδος, ανάλυση περιεχομένου)

Κατανόηση της χρησιμότητας, των απαιτήσεων και των περιορισμών της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας

Εξοικείωση με τεχνικές (ερωτηματολόγιο, δειγματοληψία, συνέντευξη)

Απόκτηση στοιχειωδών δεξιοτήτων για:

- τον προσδιορισμό του ερευνητικού ερωτήματος/αντικειμένου,
- τη διατύπωση των υποθέσεων εργασίας,
- το σχεδιασμό μεθοδολογικού εργαλείου

Απόκτηση στοιχειωδών δεξιοτήτων για

- Τη σύνταξη ερωτήσεων και ερωτηματολογίου
- Το σχεδιασμό κλιμάκων και τη μέτρηση στάσεων.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Δρ Ν. Κωνσταντόπουλος, Ανάπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς διερευνά την επίδραση που έχουν άτομα, ομάδες και δομές πάνω στη συμπεριφορά και την απόδοση των επιχειρήσεων/ οργανισμών. Η κατανόηση των προσδιοριστικών παραγόντων που διέπουν την ανθρώπινη συμπεριφορά, η πρόβλεψή της και η ρύθμιση της κατεύθυνσής της, οδηγεί στην αποτελεσματικότερη λειτουργία των επιχειρήσεων/ οργανισμών.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν ιδιαίτερες προαπαιτήσεις

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Το άτομο στον οργανισμό
2. Στάσεις και εργασιακή ικανοποίηση
3. Συναισθήματα και διαθέσεις
4. Προσωπικότητα και αξίες
5. Αντίληψη και ατομική λήψη αποφάσεων
6. Έννοιες παρακίνησης: Από τη θεωρία στην εφαρμογή
7. Ομάδες στον Οργανισμό
8. Οι βάσεις της ομαδικής συμπεριφοράς

9. Κατανόηση των συνεργατικών ομάδων
10. Επικοινωνία
11. Ηγεσία
12. Εξουσία και Πολιτική στις οργανώσεις
13. Σύγκρουση και Διαπραγμάτευση
14. Το σύστημα του οργανισμού
15. Θεμελιώδεις αρχές της δομής του οργανισμού
16. Οργανωσιακή κουλτούρα
17. Οργανωσιακή αλλαγή

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Διαφάνειες – παρουσιάσεις του μαθήματος διαθέσιμες στο e-class

Robbins, S.P. & Timothy, A.J. (2011). Οργανωσιακή Συμπεριφορά – Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Πρακτικές. Εκδόσεις Κριτική.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Βακόλα Μ. & Νικολάου Ι. (2011). Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά. Εκδόσεις Τζωρτζάκη

Greenberg J., Baron R.A., Αντωνίου Α.Σ. (2010). Οργανωσιακή ψυχολογία και συμπεριφορά. Εκδόσεις «Δάρδανος»

Χυτήρης Λ.Σ. (2001) Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Εκδόσεις Νικητόπουλος.

Μπουραντάς Δ. (2002) Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Μπένου

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Πανεπιστημιακές Διαλέξεις: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων

Προαιρετική Εκπόνηση Εργασίας

Χρήση της πλατφόρμας e-class για τη διάθεση εκπαιδευτικού υλικού, την καθοδήγηση, ενημέρωση των φοιτητών και την ανταλλαγή αρχείων.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Αξιολόγηση της Εργασίας 40%

Τελική Εξέταση 60%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το συγκεκριμένο μάθημα στόχο έχει να αποσαφηνίσει τις έννοιες που σχετίζονται με τη συμπεριφορά των ατόμων στις επιχειρήσεις, στα επίπεδα της συμπεριφοράς του ατόμου ως μονάδα ή ως μέλος μιας ευρύτερης ομάδας, των διαδικασιών και του οργανισμού ως ολοκληρωμένου συστήματος.

Έπειτα από την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- Θα έχουν διευρύνει τις γνώσεις και θα έχουν οριοθετήσει συγκεκριμένες αντιλήψεις σχετικά με το πώς εκφράζεται, πώς ρυθμίζεται και πώς παράγεται η συμπεριφορά των ατόμων και των ομάδων στους οργανισμούς.
- Θα έχουν αντιληφθεί τον τρόπο με τον οποίο η ρύθμιση αυτής της συμπεριφοράς μπορεί να οδηγήσει τις επιχειρήσεις σε ανώτερα επίπεδα απόδοσης.
- Θα έχουν ενδυναμωθεί σχετικά με τον τρόπο που μπορούν να επιτύχουν καλύτερα αποτελέσματα στην άσκηση αποτελεσματικής οργάνωσης και διοίκησης σε επιχειρήσεις – οργανισμούς.
- Θα είναι σε θέση να αντιληφθούν καλύτερα και να κατανοήσουν τη συμπεριφορά των ατόμων, συνεργατών, προϊσταμένων, υφισταμένων, στους χώρους εργασίας.
- Θα είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τεχνικές της διοίκησης για να εφαρμόσουν το ολοκληρωμένο πλαίσιο που διέπει το επιστημονικό αντικείμενο της οργανωσιακής συμπεριφοράς, σε ατομικό, ομαδικό και επιχειρησιακό επίπεδο.

Πιο συγκεκριμένα, μελετώντας το επιστημονικό πεδίο της οργανωσιακής συμπεριφοράς οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες προκλήσεις που απορρέουν από το δυναμικά μεταβαλλόμενο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, τον τρόπο που αυτές οι αλλαγές αφενός αναπροσδιορίζουν τις ανάγκες και τη συμπεριφορά των ατόμων και αφετέρου τον τρόπο που τα άτομα μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό τμήμα του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης που θα την καθοδηγήσει να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στα νέο-διαμορφωμένα δεδομένα.

Να αντιλαμβάνονται τον τρόπο που συμβάλλουν οι κοινωνικές σχέσεις στον εργασιακό χώρο και στην εργασιακή ικανοποίησης. Επίσης, το πώς μέσω της ικανοποίησης αυτής αυξάνεται η εργασιακή επίδοση και προάγεται η δόμηση οργανωσιακής δέσμευσης.

Να έχουν οριοθετημένη αντίληψη σχετικά με τις έννοιες της «συναισθηματικής εργασίας», «συναισθηματικής νοημοσύνης», «προσωπικότητας», «αξίας», «παρέκκλισης».

Να γνωρίζουν τους παράγοντες που απαρτίζουν το πλαίσιο της διαπολιτισμικής διοίκησης, γεγονός που θα ενισχύσει την ικανότητά τους να εργάζονται και να διοικούν σε διαπολιτισμικά περιβάλλοντα.

Να αναγνωρίζουν πώς οι παράγοντες «άτομο» και «αντίληψη» επηρεάζουν την ατομική λήψη αποφάσεων. Ποιος είναι ο ρόλος της πνευματικής ικανότητας, της μεροληψίας, αγκίστρωσης, ύστερης γνώσης και διαθεσιμότητας και της οριοθετημένης ορθολογικής λήψης αποφάσεων.

Να γνωρίζουν πώς λειτουργεί ο μηχανισμός της παρακίνησης και ποιες είναι οι βασικές μεταβλητές που τον επηρεάζουν.

Να κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας των συνεργατικών ομάδων και τα χαρακτηριστικά τα οποία την επηρεάζουν.

Να αντιλαμβάνονται τη σημαντικότητα, τον ρόλο και τη λειτουργία της επικοινωνίας μεταξύ ατόμων, ομάδων και επιχειρήσεων και τη σύνδεση με τη διαχείριση πληροφοριών.

Να αναγνωρίζουν τα τρέχοντα θέματα και μοντέλα ηγεσίας και να κατανοούν το πώς η ηγεσία και η εξουσία μπορούν να εφαρμοστούν αποτελεσματικά στην πράξη.

Να κατανοούν τα τρέχοντα θέματα που αφορούν τη σημαντικότητα αλλά και τη διαχείριση των ενδοοργανωσιακών συγκρούσεων- προστιβών και να αναγνωρίζουν τις δυνάμεις και τους παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξη μιας επιτυχούς διαπραγματεύσεως.

Να αντιλαμβάνονται τις θεμελιώδεις έννοιες που αφορούν τη δομή του οργανισμού, την οργανωσιακή αλλαγή, τη διαχείριση άγχους, τη δόμηση οργανωσιακής κουλτούρας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Δρ Ν. Κωνσταντόπουλος, Ανάπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση του εννοιολογικού υποβάθρου και τις ιστορικής εξέλιξης της διαχείρισης ανθρωπινων πόρων, καθώς και η παρουσίαση της σύγχρονης θεωρίας και πρακτικής των εργασιακών σχέσεων και της διοίκησης προσωπικού.

Προαπαιτήσεις:

Επιτυχής παρακολούθηση των υποχρεωτικών μαθημάτων Διοίκηση-Οργάνωση Επιχειρήσεων Ι και ΙΙ και Οργανωσιακή Συμπεριφορά.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγικές έννοιες: ιστορική εξέλιξη της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων και σύγχρονη προβληματική της.
2. Προσδιορισμός, πρόβλεψη, προγραμματισμός, και αξιολόγηση αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό
3. Επιλογή, πρόσληψη, εκπαίδευση και αξιολόγηση του προσωπικού της επιχείρησης: θεωρία και πρακτικές μέθοδοι.
4. Μισθολογική πολιτική: συστήματα αμοιβών, συμπληρωματικές ανταμοιβές, πρόσθετες παροχές.
5. Εργοδοτικές στρατηγικές διαχείρισης και διευθέτησης εργασιακών συγκρούσεων

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Ιορδάνογλου, Δ. (2008), Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις σύγχρονες οργανώσεις, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
- Παπαλεξανδρή, Ν. και Μπουραντάς Δ. (2003), Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Χυτήρης, Λ. (2001), Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Interbooks, Αθήνα

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Εκτός από τις διαλέξεις με βάση τις δομημένες παρουσιάσεις που ανεβαίνουν στο eclass, γίνεται συζήτηση πάνω σε πρόσφατα και δημοφιλή άρθρα καθώς και ντοκιμαντέρ/ταινίες σχετικές με το αντικείμενο. Μέρος της αξιολόγησης βασίζεται στην εκπόνηση πρακτικής άσκησης – εργασίας

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου, κατ' οίκον εργασία, προφορική παρουσίαση εργασίας, συμμετοχή στην τάξη

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Οι στόχοι του μαθήματος είναι να:

- Δώσει μια κριτική επισκόπηση των σύγχρονων αντιλήψεων σχετικά με τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, τις βιομηχανικές σχέσεις και τις οργανωσιακές στρατηγικές για αποτελεσματική αξιοποίηση και διοίκηση του προσωπικού.
- Δώσει ξεχωριστή έμφαση στην ανάλυση του οικονομικο-κοινωνικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος της επιχείρησης προκειμένου να διερευνηθούν πληρέστερα οι λειτουργικές συνιστώσες της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού.
- Κάνει κριτική των θεωρητικών πορισμάτων σε αντιδιαστολή με τις ισχύουσες μεθόδους και την πρακτική των εργασιακών σχέσεων και της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων .

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Δρ Ελ. Μέλιου, Λέκτορας επί συμβάσει

Στόχος του μαθήματος «Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία» είναι η διερεύνηση και μελέτη με επιστημονικό τρόπο των θεωρητικών αρχών και κοινωνικο-ψυχολογικών λειτουργιών που κρίνονται απαραίτητες για την κατανόηση της οργανωσιακής και επιχειρησιακής ζωής. Σκοπός μας είναι να εξοπλιστούμε με εφόδια και μέσα που θα μας επιτρέπουν την επίλυση προβλημάτων και τη λήψη αποφάσεων με στόχο, όχι μόνο το οικονομικό όφελος, αλλά την ισορροπία όλου του συστήματος, μέσα από την κατανόηση της λειτουργίας του κοινωνικο-ψυχολογικού πλαισίου. Τέλος, το μάθημα αυτό παρέχει την ευκαιρία για ανάπτυξη διαπροσωπικών, τεχνικών και δημιουργικών δεξιοτήτων απαραίτητων για την επιτυχημένη κοινωνικο-ψυχολογική κατανόηση και ανάλυση προβλημάτων οργάνωσης, και για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό, εφαρμογή και αξιολόγηση οργανωσιακών παρεμβάσεων. Έτσι λοιπόν, στο μάθημα αυτό, ορίζεται η Κοινωνική Ψυχολογία, παρουσιάζεται η θεματική της και οι ερευνητικές της μέθοδοι. Οι φοιτητές εισάγονται στα τέσσερα επίπεδα ερμηνείας και κοινωνικής συμπεριφοράς κατά την Κοινωνική Ψυχολογία, δηλαδή στις (α) ενδο-ατομικές, (β) δι-ατομικές, (γ) δι-ομαδικές και (δ) στις ιδεολογικές διαδικασίες. Όλες οι θεωρητικές αρχές και μορφές ανάλυσης θα εφαρμόζονται στη μελέτη συγκεκριμένων περιπτώσεων και στη λύση σύγχρονων και κρίσιμων οργανωσιακών προβλημάτων.

Βασικές ενότητες

1. Κοινωνική νήση και κοινωνική απόδοση
2. Δημιουργία και αλλαγή στάσεων
3. Κοινωνική επιρροή
4. Προκατάληψη και διομαδικές σχέσεις
5. Επιθετική συμπεριφορά
6. Θετική κοινωνική συμπεριφορά και αλτροιζμός
7. Κοινωνική ταυτότητα και κοινωνικές αναπαραστάσεις
8. Προγράμματα παρέμβασης
9. Διαπροσωπικές σχέσεις

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Argyle, M. (1989) *The Social Psychology of Work* Harmondsworth: Penguin
- Brown, R. (1995) *Group Processes: Dynamics within and between groups*. Oxford: Blackwell.
- Garrison, M., & Bly, M.A. (1997). *Human Relations: Productive Approaches for the Workplace*, Allyn and Bacon.
- Katz, D., & Kahn, R (1978). *The Social Psychology of Organisations: Second Edition*. Chichester: Wiley.

- Κοκκινάκη Φ. (2004). Κοινωνική ψυχολογία.
- Morgan, G. (1997). *Images and Organisation*. London: Sage.
- Brotherton, C. (1999). *The Social Psychology of Management*. London. Sage.
- Haslam, S.A. (2000) *Psychology in Organisations: The Social Identity Approach*. London, Sage.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δρ Ν. Κωνσταντόπουλος, Επίκ. Καθηγητής

Σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία της τέχνης και της τεχνικής της γραπτής και προφορικής επικοινωνίας, ώστε να καταστεί αυτή αποτελεσματική τόσο στον επιχειρηματικό τομέα, όσο και σε όλους τους άλλους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και της κοινωνικής ζωής γενικότερα.

Βασικές ενότητες

1. Θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την ανθρώπινη επικοινωνία. Στρατηγική και μεθοδολογία της επικοινωνίας. Παράγοντες της επικοινωνίας και ανάλυσή τους σε βάθος.
2. Σύλληψη, οργάνωση και διάταξη του περιεχομένου. Τέχνη και τεχνική συντάξεως των πάσης φύσεως μνημονίων, επιστολών, βιογραφικών σημειωμάτων, συστατικών επιστολών. Στρατηγική της αναζήτησης εργασίας.
3. Τεχνική της περίληψης των κειμένων. Σύνταξη εκθέσεων (reports) και υπομνημάτων. Οργάνωση και διεξαγωγή των πάσης φύσεως συνεντεύξεων (αναζήτηση εργασίας, επιλογή προσωπικού, εργασιακών σχέσεων, τύπου, ραδιοτηλεοπτικών μέσων).
4. Σύνταξη και παρουσίαση εισηγήσεων, διαλέξεων και λόγων, καθώς και ομιλιών σε εξειδικευμένα θέματα.
5. Οργάνωση και διεξαγωγή συνεδρίων και συμβουλίων. Μεθοδολογία και τεχνική της επιστημονικής έρευνας και συγγραφής.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Litter P. *Communication in Business*, London, 1989.
- Munter M., *Guide to managerial communication*, 2nd ., New Jersey, Prentice Hall, 1987.
- Thill V. J. & L.C. Bovee, *Excellence in business communication*, 2nd ed., Mc Graw-Hill, inc, New York, 1993.
- Woolcott A.L & W.L. Unwin, *Mastering Business communication*, MacMillan, Hong Kong, 1989.
- Λούτας Γεράσιμος, *Η θεωρία της επιχειρησιακής επικοινωνίας*, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2002.

- Φραγκομιχαλός Ε.Κ. Στρατηγική επικοινωνίας: Τέχνη και Τεχνική του γραπτού λόγου, Εκδόσεις ΓΡΗΓΟΡΗ, Αθήνα 2003

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Δρ Ο. Σακελλαρίδης, Καθηγητής

Περιγραφή:

Στο μάθημα αναλύονται βασικά θέματα τεχνολογίας, αλγοριθμικής, γλωσσών προγραμματισμού και οργάνωσης υπολογιστών. Η θεωρητική διδασκαλία βρίσκει πρακτική εφαρμογή με την παρουσίαση των βασικών στοιχείων γλωσσών προγραμματισμού. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος καλύπτει πρακτικά ζητήματα: περιβάλλον εργασίας στους υπολογιστές του Πανεπιστημίου, οργανωμένη διαχείριση εγγράφων και ασκήσεις προγραμματισμού.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Θεωρία

1. Οργάνωση και Τεχνολογία Υπολογιστικών Συστημάτων: Συστήματα αρίθμησης, πράξεις και μετατροπές, δίτιμη λογική, αναπαράσταση πληροφοριών. Τεχνολογία των τμημάτων ενός υπολογιστικού συστήματος (κεντρική μονάδα και μνήμη, αποθηκευτικά συστήματα, μονάδες εισόδου-εξόδου). Λειτουργικά συστήματα: βασικές αρχές, λειτουργίες, κατηγορίες.
2. Εισαγωγή στην πληροφορική σκέψη: Δομές δεδομένων. Βασικές έννοιες και διαδικασίες αλγοριθμικής. Εισαγωγή στη θεωρία γλωσσών προγραμματισμού.
3. Υλοποιώντας την πληροφορική σκέψη: Βασικές αρχές Προγραμματισμού. Δομή των προγραμμάτων.

Εργαστήρια

1. Το περιβάλλον εργασίας, οι βασικές λειτουργίες και υπηρεσίες του Υπολογιστικού Κέντρου του ΤΔΕ. Δομή του Υπολογιστικού Κέντρου και πληροφορική υποδομή του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Αιγαίου
2. Επεξεργασία κειμένων και διαχείριση εγγράφων. Βασικές δυνατότητες και λειτουργίες των εφαρμογών επεξεργασίας κειμένων και διαχείρισης εγγράφων
3. Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με την γλώσσα C: Δομή των προγραμμάτων. Δεδομένα και προκαθορισμένοι τύποι δεδομένων. Εντολές εισόδου, εξόδου και εκχώρησης. Δομές ελέγχου και επανάληψης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- B. A. Forouzan, "Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών", εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ι. Τσακνάκης - Α.Φλώρος, "Εισαγωγή στις Τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών", εκδόσεις Κλειδάριθμος

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Sfakianakis, M., 2003. Introduction to the Computer science thought. Athens: Kleidarithmos
- Beekman, G., 2001. Introduction to computer science. Athens: Gkiourdas
- Sakellaridis, O. Introduction to computer science. University of Aegean
- Rechenberg, P., 1992. Introduction to computer scienc., Athens: Kleidarithmos
- Luce, T., 1991. Computer Architecture. Athens: Tziolas
- Papathanasiou, E., 1998. Elements of Computing Systems. 2nd ed. Athens: Mpenos
- Williams, V., Sawyer, S., 2003. Using Information Technology. 5th ed., New York: McGraw-Hill 2003
- Turban, T., Kelly Rainer R. and Potter, R. 2003. Introduction to Information Technology, 2nd ed., Chichester: Wiley
- O'Leary, T., O'Leary, L., 2003. Computing Essentials 2004: Complete Edition, New York: McGraw-Hill
- Bradley, R., 1999. Understanding Computer Science, 4th ed., Stanley Thornes
- Διαφάνειες και σημειώσεις διαλέξεων

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις θεωρίας, εργαστήρια με χρήση υπολογιστών, θεωρητικές και εργαστηριακές ασκήσεις και παραδείγματα. Αλληλεπιδραστική διδακτική με ενεργή συμμετοχή διδασκόμενων, χρήση ποικιλίας σύγχρονων εποπτικών και διδακτικών μέσων. Κάλυψη αναγκών και απαιτήσεων με προσαρμογή στις γνώσεις υποδομής και τις ανάγκες του ακροατηρίου, στα πλαίσια των μαθησιακών στόχων και του αντικειμένου του μαθήματος

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική εξέταση και ενδιάμεση εξέταση (προαιρετική πρόοδος)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να γνωρίζει τις βασικές έννοιες που αφορούν την πληροφορική και τους υπολογιστές. Είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει σύγχρονα υπολογιστικά συστήματα και να αξιοποιήσει τις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας τόσο για

επιχειρηματική όσο και για προσωπική χρήση. Έχει αποκτήσει τις στοιχειώδεις δεξιότητες που αφορούν το χειρισμό του υλικού και τη χρήση του λογισμικού σε έναν υπολογιστή. Η κατάρτιση στα βασικά αντικείμενα πληροφορικής (αναπαράσταση δεδομένων, δομές, αλγόριθμοι κ.α.) επιτρέπει στον εκπαιδευόμενο να αποκτήσει μία σφαιρική αντίληψη για τον τρόπο λειτουργίας του ψηφιακού κόσμου στον οποίο στηρίζεται η πληροφορική και έτσι είναι σε θέση να κατανοήσει καλύτερα τα προβλήματα και τις λύσεις που μπορούν να δώσουν οι υπολογιστές σε προβλήματα των επιχειρήσεων αλλά και της καθημερινότητας. Οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν παράλληλα πρακτικές γνώσεις που σχετίζονται με τη σύνθεση και λειτουργία υπολογιστικών συστημάτων, τη χρήση βασικών εφαρμογών επεξεργασίας κειμένου, και τον προγραμματισμό σε γλώσσα C. Επίσης τους παρέχονται βασικές κατευθύνσεις για τη χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που προσφέρει το Ίδρυμα, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης η οποία υποστηρίζει τη διδασκαλία των μαθημάτων του Τμήματος. Οι αποκτούμενες γνώσεις και δεξιότητες αποτελούν τη βάση των απαιτούμενων γνώσεων νέων τεχνολογιών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι εκπαιδευόμενοι έχουν αφομοιώσει ένα αναπόσπαστο και αναγκαίο εφόδιο για τους αποφοίτους Διοίκησης Επιχειρήσεων, προκειμένου αυτοί να έχουν μία ολοκληρωμένη κατάρτιση, απαραίτητη για τους μελλοντικούς νέους επιστήμονες απόφοιτους του Τμήματος.

ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Δρ. Κ. Κούτσικος, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η πληροφορική, τα δίκτυα υπολογιστών και οι εφαρμογές λογισμικού έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της μοντέρνας επιχείρησης. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να προσφέρει μια βασική παιδεία σε αυτούς τους τομείς, με έμφαση στις συνέπειες για τους μάνατζερς και τους οργανισμούς. Ως εκ τούτου, έμφαση δίνεται σε βασικά χαρακτηριστικά και τάσεις, παρά στην τρέχουσα κατάσταση των διαφόρων τεχνολογιών πληροφορικής.

Προαπαιτήσεις:

Επιτυχής παρακολούθηση του εισαγωγικού μαθήματος πληροφορικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Το μάθημα επικεντρώνεται στις εξής θεματικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες – Τεχνολογικές τάσεις, Networked Computing
- The Web – Clients and Servers
- Διαχείριση Πληροφορίας

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

“The Plugged-In Manager: Get in Tune with Your People, Technology, and Organization to Thrive”, by T. Griffith

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Harvard Business School and Stanford Graduate School of Business case studies

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Συμμετοχή στις εβδομαδιαίες συζητήσεις, εργασίες, τελική εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα αυτό θα βοηθήσει τους φοιτητές να υιοθετήσουν μία μοντέρνα οπτική γωνία για το μάνατζμεντ επιχειρήσεων, όπου α) η συνεχής αλλαγή στο επιχειρηματικό περιβάλλον είναι η μόνη σταθερή παράμετρος, β) οι επιχειρήσεις πρέπει να λειτουργήσουν ως διαρκείς μηχανισμοί προσαρμογής σε μεταβαλλόμενα τεχνολογικά και οργανωσιακά δεδομένα, και γ) οι μάνατζερς πρέπει να ανιχνεύουν κρυμμένες γνώσεις και ανεκμετάλλευτες επιχειρηματικές ευκαιρίες σε διαρκείς και ογκώδεις ροές πληροφοριών.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Δρ Γ. Βαλίρης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα έχει σαφώς εισαγωγικό χαρακτήρα και περιλαμβάνει τον προσδιορισμό της έννοιας του Πληροφοριακού Συστήματος Διοίκησης, εξηγεί τις σχέσεις του με άλλες θεωρητικές έννοιες και προσδιορίζει την έκταση που καταλαμβάνουν τα ΠΣΔ σαν επιστημονικός κλάδος. Περιγράφει τα ΠΣΔ από την μεριά των χρηστών και προσεγγίζει την δομή τους κάνοντας χρήση εναλλακτικών μοντέλων. Παράλληλα κάνει εκτενή αναφορά σε στοιχεία Πληροφοριακής Τεχνολογίας, Διαχείρισης Δεδομένων και Ηλεκτρονικής Επεξεργασίας Συναλλαγών.

Προαπαιτήσεις:

Το μάθημα έχει έντονο διεπιστημονικό χαρακτήρα. Ως εκ τούτου η παρακολούθηση των παραδόσεων απαιτεί επαρκείς γνώσεις στα εισαγωγικά

μαθήματα Πληροφορικής, Λογιστικής, Κοστολόγησης, επιχειρησιακών λειτουργιών (Marketing, Διοίκηση- Οργάνωση επιχειρήσεων, Διοίκηση Παραγωγής)

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Η επανάσταση των Πληροφοριακών Συστημάτων : Η μεταμόρφωση του Επιχειρείν και του Management – ο Στρατηγικός Ρόλος των ΠΣ – Πληροφοριακά Συστήματα , Οργανισμοί και Επιχειρησιακές διαδικασίες - Πληροφορίες, Management, και Λήψη Αποφάσεων – Computers και Επεξεργασία Πληροφοριών – Λογισμικό ΠΣ – Διαχείριση Πόρων Δεδομένων – Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα – Εισαγωγή στο Ανασχεδιασμό Επιχειρησιακών διαδικασιών με χρήση ΠΣ – Προσεγγίσεις για την Ανάπτυξη ΠΣ

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Laudon K. & Laudon J., Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης (MIS), 10η Έκδοση, Εκδόσεις "ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ".

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Davis G. & M. Olson, Management Information Systems, Conceptual Foundation, Structure and Development, McGraw-Hill Book Company.

Turban, Efraim,, McLean, Ephraim R, and Wetherbe, James C, Information Technology for Management, Willey and Sons.

James A. O'Brien, George Marakas, Management Information Systems, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill

Steven Alter, Information Systems: Foundation of E-Business (6th Edition)

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Εισηγήσεις – Μελέτες περιπτώσεων – Εργασίες φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Οι βασικοί σκοποί του μαθήματος είναι :

1. Να εμβαθύνει και να διευρύνει τις γνώσεις των φοιτητών γύρω από την φύση των πληροφοριών που προορίζονται για διοικητική χρήση.
2. Να τους καταστήσει ικανούς να εντοπίζουν τις πληροφοριακές ανάγκες των χρηστών στα πλαίσια ενός οργανισμού και να αναλύουν τις επιπτώσεις από την εισαγωγή πληροφοριακών συστημάτων στον χώρο των επιχειρήσεων.

3. Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις μεθόδους, τις τεχνικές και τα εργαλεία της Ηλεκτρονικής Επεξεργασίας Δεδομένων.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Δρ. Κ. Κούτσικος, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Πολλές επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται ότι οι ηγετική τους προοπτική στην αγορά εξαρτάται σε μικρό ή μεγάλο βαθμό από την ψηφιακή καινοτομία. Για παράδειγμα, το επιχειρηματικό μοντέλο της εταιρίας Netflix βασίζεται στην συνεχή ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών για να ανταγωνιστεί 'κλασσικές' εταιρίες στο χώρο της ψυχαγωγίας. Η Ford έχει συνειδητοποιήσει ότι ο μελλοντικός ανταγωνισμός της θα προκύψει μέσα από εταιρίες όπως η Facebook ή η Google, ενώ η εταιρία Local Motors ταράζει το status quo της αυτοκινητοβιομηχανίας χρησιμοποιώντας crowdsourcing και 3D printing.

Το μάθημα αυτό εισάγει τους φοιτητές στις αλλαγές που φέρνει στην επιχειρηματικότητα η ψηφιακή καινοτομία. Οι αλλαγές αυτές αναφέρονται σε οικονομικές και τεχνολογικές αρχές, στον εντοπισμό και ενοποίηση των ποικίλων αναγκών των πελατών, και στην αξιοποίηση κατανεμημένων δικτύων καινοτομίας. Η αξιολόγηση αυτών των παραγόντων γίνεται στα πλαίσια των επακόλουθων (πιθανώς εκτεταμένων) μετασχηματισμών που θα πρέπει να γίνουν στην στρατηγική και στις λειτουργίες ενός οργανισμού, ώστε να μπορέσει να ανταπεξέλθει στα νέα δεδομένα ανταγωνισμού, σε δυναμικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

Προαπαιτήσεις:

Επτυχής παρακολούθηση των μαθημάτων κορμού επί θεμάτων στρατηγικής

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Το μάθημα επικεντρώνεται σε τέσσερις θεματικές ενότητες ψηφιακής καινοτομίας και οργανωσιακών μετασχηματισμών:

- Τι είναι ψηφιακή καινοτομία, ποιες οι αρχές και τα χαρακτηριστικά της και γιατί είναι σημαντική για τις επιχειρήσεις
- Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να υιοθετήσουν αυτές τις αρχές
- Ποιες είναι οι επιπτώσεις, οι κίνδυνοι και τα οφέλη από τέτοιους οργανωσιακούς μετασχηματισμούς

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

"Digital Disruption: Unleashing the Next Wave of Innovation", by J. McQuivey

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Harvard Business School and Stanford Graduate School of Business case studies

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Συμμετοχή στις εβδομαδιαίες συζητήσεις, εργασίες, τελική εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα αυτό θα βοηθήσει τους φοιτητές:

1. Να γνωρίσουν τους οικονομικούς και τεχνολογικούς παράγοντες που βρίσκονται στο επίκεντρο της ψηφιακής επανάστασης που λαμβάνει χώρα στην διεθνή οικονομία
2. Να αντιληφθούν και να αξιολογήσουν τη σύγκρουση μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων και των νέων επιχειρηματικών μοντέλων που δίνουν έμφαση στον ανταγωνισμό μεταξύ επιχειρηματικών δικτύων
3. Να εφαρμόσουν μεθοδολογίες και αρχές crowdsourcing και να γνωρίσουν πώς σχετικά επιχειρηματικά μοντέλα υλοποιούνται από υπάρχουσες και νέες επιχειρήσεις

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δρ Γ. Βαλίρης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Τα τελευταία χρόνια οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις απομακρύνονται από τις παραδοσιακές κάθετες οργανωσιακές δομές που βασίζονται στην διάκριση των Λειτουργιών και των Τμημάτων και υιοθετούν οριζοντιομένες δομές εστιασμένες στους πελάτες και προσανατολισμένες στις Διαδικασίες. Το μάθημα αυτό αναφέρεται σε ζητήματα Επιχειρησιακής Μεταλλαγής (Business Transformation) και Ανασχεδιασμού Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Business Process Reengineering). Εμβαθύνει στους βασικούς λόγους που υπαγορεύουν τον προσανατολισμό στις νέες οργανωσιακές δομές και εστιάζει σε ζητήματα όπως : 1. της ομαδικής εργασίας πάνω σε επιχειρησιακούς στόχους προσανατολισμένους στον πελάτη 2. την διοίκηση διαδικασιών κρίσιμης σημασίας και 3. τον ρόλο των

πληροφοριακών συστημάτων και της Τεχνολογίας στα πλαίσια της οργανωσιακής αλλαγής.

Προαπαιτήσεις:

Το μάθημα απαιτεί επαρκείς γνώσεις στα εισαγωγικά μαθήματα Πληροφορικής, Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης, Λογιστικής, Κοστολόγησης, επιχειρησιακών λειτουργιών (Marketing, Διοίκηση- Οργάνωση επιχειρήσεων, Διοίκηση Παραγωγής)

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Unit I: Information Systems, Organizations, and Business Processes

1. The Relationship Between Organizations and Information Systems / The Two-Way Relationship / What is an Organization?, 2. Salient Features of Organizations / Business Processes / Levels of Organizations, 3. How Organizations Affect Information Systems / Decisions About the Role of Information Systems / Why Organizations Build Information Systems, 4. How Information Systems Affect Organizations / Economic Theories / Behavioural Theories / The Internet and Organizations

Unit II: Redesigning the Organization with Information Systems

1. Systems as Planned Organizational Change / Linking Information Systems to the Business Plan / Establishing Organizational Information Requirements, 2. Systems Development and Organizational Change / The Spectrum of Organizational Change / Business Process Reengineering / Process Improvement and Total Quality Management (TQM), 3. Overview of Systems Development / Systems Analysis / Systems Design / Completing the Systems Development Process, 4. Understanding the Business Value of Information Systems / Capital Budgeting Models.

Unit III : Managing Knowledge

1. Knowledge Management in the Organization / Information Systems and Knowledge Management / Knowledge Work and Productivity, 2. Information and Knowledge Work Systems / Distributing Knowledge: Office and Document Management Systems / Creating Knowledge: Knowledge Work Systems / Sharing Knowledge: Group Collaboration Systems and Intranet Knowledge environments, 3. Artificial Intelligence / What is Artificial Intelligence? / Why Business is Interested in Artificial Intelligence / Capturing Knowledge: Expert Systems / Organizational Intelligence: Case-Based Reasoning, 4. Other Intelligent Techniques / Neural Networks / Fuzzy Logic / Genetic Algorithms / Intelligent Agents

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

1. Laudon K. & Laudon J., Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης (MIS), 10η Έκδοση, Εκδόσεις ΉΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Σημειώσεις Διδάσκοντα

Michael Hammer, Reengineering the Corporation Revised Edition : Manifesto for Business Revolution

Wendy Robson, Strategic Management for Information Systems, Pitman Publishing.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Εισηγήσεις – Μελέτες περιπτώσεων – Εργασίες φοιτητών – Παρουσιάσεις Φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική Εργασία

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα) :

Βοηθά τους φοιτητές να εμβαθύνουν στους βασικούς λόγους που υπαγορεύουν τον προσανατολισμό στις νέες οργανωσιακές δομές και να εστιάσουν σε ζητήματα όπως : 1. της ομαδικής εργασίας πάνω σε επιχειρησιακούς στόχους προσανατολισμένους στον πελάτη (Team based Working - Customer Orientation) 2. την διοίκηση διαδικασιών κρίσιμης σημασίας (Core Processes) και 3. να διακρίνουν τον ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων και της Τεχνολογίας στα πλαίσια της οργανωσιακής αλλαγής.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Δρ Οδ. Σακελλαρίδης, Αναπ. Καθηγητής

Δρ Ιάσων Κουφοδόνη, Λέκτορας επί συμβάσει

Το μάθημα εξετάζει τη σημασία της πληροφορίας για μία σύγχρονη επιχείρηση, αναλύοντας το συνολικό φάσμα διαχείρισης και διακίνησης πληροφοριών στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον ενός οργανισμού. Ακολουθείται μία συστημική προσέγγιση, με κύριο άξονα τη χρήση νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Εξετάζονται οι μορφές και οι δομές οργάνωσης των πληροφοριών, η διαχείριση και επεξεργασία των πληροφοριών με χρήση πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και οι στρατηγικές και πολιτικές αξιοποίησης των πληροφοριών για την υποστήριξη των επιχειρηματικών αναγκών και λειτουργιών ενός οργανισμού. Αναλύονται ζητήματα εξέλιξης και προσαρμογής των υπολογιστικών συστημάτων και του λογισμικού για την αποτελεσματική διαχείριση των πληροφοριών και επισημαίνονται οι υφιστάμενες δυνατότητες και οι περιορισμοί. Εξετάζεται σε βάθος η ολοκλήρωση των πληροφοριών και η ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ ετερογενών συστημάτων. Παρουσιάζονται οι τεχνολογίες και οι διαδικασίες μεταφοράς

πληροφοριών με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών επικοινωνιών, με έμφαση στην ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα και τη χρήση δικτύων υπολογιστών, διαδικτύου και κινητών και ασύρματων μέσων. Τέλος, αναλύονται τεχνικά ζητήματα που αφορούν μεθόδους και τα πρότυπα διακίνησης και αποθήκευσης δεδομένων, τεχνικές και αλγορίθμους συμπίεσης δεδομένων, μεθόδους ελέγχου ακεραιότητας δεδομένων, καθώς και θέματα ασφάλειας και προστασίας δεδομένων και ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Διανεμόμενα συγγράμματα

- Δημητριάδης Α., Κοίλιας Χ., Κώστας Α., *Οι τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας στη σύγχρονη επιχείρηση*, 2η έκδοση, Εκδόσεις νέων τεχνολογιών, 2006
- Παπαθανασίου, Ε., *Πληροφοριακά συστήματα Θεωρία και εφαρμογές*, Γκιούρδας, 2008

Πρόσθετη βιβλιογραφία

- Laudon J. Laudon K., *Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης*, Κλειδάριθμος 2006

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: ΧΘΕΣ, ΣΗΜΕΡΑ, ΑΥΡΙΟ

Δρ Οδ. Σακελλαρίδης, Αναπ. Καθηγητής

Είναι γεγονός ότι η εξέλιξη της τεχνολογίας βασίστηκε κατά κύριο λόγο σε 3 φαινόμενα (ή παράγοντες): τις ανακαλύψεις, τις εφευρέσεις και τις καινοτομίες. Διαχρονικά υπήρχαν (υπάρχουν και θα υπάρχουν) προσπάθειες εξεύρεσης μεθόδων διαχείρισης της πληροφορίας (επιχειρήσεις, βιομηχανίες, κράτος, οργανισμοί, παγκοσμιοποιημένη οικονομία και διαχείριση, προσωπικές ανάγκες). Επομένως, η εξέλιξη των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) βασίζεται κατά κύριο λόγο σε επιμέρους καινοτομίες και εφευρέσεις.

Το μάθημα περιγράφει την διαχρονική εξέλιξη των καινοτομικών τεχνολογιών και μεθοδολογιών αποτελεσματικής διαχείρισης της πληροφορίας (ιστορική και επιστημονική εξέλιξη των ΤΠΕ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι το ακόλουθο:

Δύο παράλληλες προσεγγίσεις:

A. *Ιστορική-χρονολογική προσέγγιση*: Αναλυτική παρουσίαση και μελέτη της τεχνολογικής εξέλιξης των ΤΠΕ με βάση τον παρελθόντα, παρόντα και μελλοντικό χρόνο

B. *Θεματική-λειτουργική προσέγγιση*: Αναλυτική παρουσίαση και μελέτη των σημαντικότερων λειτουργιών ή/και συνιστωσών των ΤΠΕ.

Μέσα και από τις δύο προσεγγίσεις θα αναπτυχθεί η πορεία εξέλιξης των ακόλουθων θεμάτων: Βασικό υλισμικό (ή «υλικό») υπολογιστών (CPU, κύρια

μνήμη), Γλώσσες Προγραμματισμού, Λειτουργικά Συστήματα, Περιφερειακές συσκευές (αποθήκευση, είσοδοι-έξοδοι), Επικοινωνίες-Δίκτυα-Internet και υπηρεσίες τους, Διεπαφή (αλληλεπίδραση) ανθρώπου-υπολογιστή, Τεχνολογίες «μετάβασης»: από το ακαδημαϊκό περιβάλλον → Κράτος → μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμοί → ΜΜΕ → οικιακές ΤΠΕ → τσέπη → σώμα,...

Το μάθημα βασίζεται στο βιβλίο του P. Ceruzzi, *Ιστορία της Υπολογιστικής Τεχνολογίας* (Εκδόσεις Κάτοπτρο), καθώς και σε ειδικευμένες ιστοσελίδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Δρ. Κωνσταντίνος Κούτσικος, Επίκουρος Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό διερευνά τις παραμέτρους επιτυχίας της ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικών υπηρεσιών, είτε ως νέες υπηρεσίες είτε ως συμπλήρωμα υπάρχοντων προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο τη δημιουργία νέου συγκριτικού πλεονεκτήματος. Βασικός στόχος είναι η συστηματική ανάλυση των τρόπων και των τεχνικών με τις οποίες ένας μοντέρνος μάνατζερ μπορεί να καθοδηγήσει το σχεδιασμό ηλεκτρονικών υπηρεσιών ώστε να δημιουργηθούν νέες μορφές αξίας, προς όφελους του οργανισμού. Μέσα από διάφορες μελέτες περίπτωσης, οι φοιτητές θα μπορέσουν να αποκτήσουν και μία συνολική εικόνα πρακτικής εφαρμογής των παραπάνω.

Προαπαιτήσεις:

Επιτυχής παρακολούθηση των μαθημάτων κορμού επί θεμάτων στρατηγικής και διαχείρισης υπηρεσιών.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Το μάθημα επικεντρώνεται στις εξής θεματικές ενότητες:

- Σχεδιασμός ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Αυτή η ενότητα ασχολείται με την πρόκληση του σχεδιασμού βιώσιμων μοντέλων ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παράγουν ταυτόχρονα αξία για τους πελάτες, τους εργαζομένους και τους επενδυτές. Αρχές του αποτελεσματικού σχεδιασμού υπηρεσιών θα αναπτυχθούν μέσα από μια σειρά επιτυχημένων και αποτυχημένων μελετών περίπτωσης.
- Ο πελάτης στο κέντρο. Σε πολλά μοντέλα παροχής υπηρεσιών (ιδίως σε εκείνα του τύπου "self-service"), οι πελάτες παίζουν ένα βασικό λειτουργικό ρόλο: εκτελούν τα καθήκοντα που παραδοσιακά γίνονται από υπαλλήλους του οργανισμού που προσφέρει την υπηρεσία. Η ενότητα αυτή διερευνά αυτή την πτυχή των υπηρεσιών και τις

συνακόλουθες προκλήσεις που επιβάλλει στις επιχειρήσεις η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

- Διαχείριση μετασχηματισμού της επιχείρησης. Η ενότητα αυτή θα επικεντρωθεί στις περαιτέρω αλλαγές που πρέπει να γίνουν στην στρατηγική και στις λειτουργίες ενός οργανισμού, ώστε να μεγιστοποιηθεί το όφελος από την δημιουργία και προσφορά ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

“Handbook of Service Science (Service Science: Research and Innovations in the Service Economy)”, by P. Maglio, C. Kieliszewski, J. Spohrer

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

“Cases on Managing E-Services”, by A. Scupola

Harvard Business School and Stanford Graduate School of Business case studies

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Συμμετοχή στις εβδομαδιαίες συζητήσεις, εργασίες, τελική εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα αυτό θα βοηθήσει τους φοιτητές να εφαρμόσουν ένα πλαίσιο ανάλυσης και σχεδιασμού ηλεκτρονικών υπηρεσιών, και να καταλάβουν πώς αυτές μπορούν να συνδυαστούν με υπάρχοντα προϊόντα και υπηρεσίες.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Δρ Κ. Κούτσικος, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης (ή ενός νέου τμήματος μιας υπάρχουσας επιχείρησης) μέσα σε δυναμικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα είναι μία δύσκολη διαδικασία. Η επιτυχία του εγχειρήματος βασίζεται στην μετατροπή καινοτομικών ιδεών σε συγκριτικά πλεονεκτήματα. Στοχεύοντας στην ανάδειξη και αντιμετώπιση των προκλήσεων που προκύπτουν, το μάθημα αυτό θα εφοδιάσει τους φοιτητές με τις κατάλληλες γνώσεις και μεθοδολογίες να

εντοπίσουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και να τις μετατρέψουν σε κερδοφόρες επιχειρήσεις.

Προαπαιτήσεις:

Επιτυχής παρακολούθηση των μαθημάτων κορμού επί θεμάτων στρατηγικής

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Το μάθημα αναλύει την διαδικασία μετατροπής επιχειρηματικών ιδεών σε επιχειρήσεις και επικεντρώνεται στα εξής:

- Εντοπισμό και ανάλυση επιχειρηματικών ευκαιριών
- Μετατροπή μιας βιώσιμης ευκαιρίας σε εστιασμένη στρατηγική
- Ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου
- Δημιουργία της απαραίτητης οργανωτικής υποδομής για την υποστήριξη της νέας επιχείρησης στα πρώιμα στάδια ανάπτυξής της

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

“The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses”, by E. Rie

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Harvard Business School and Stanford Graduate School of Business case studies

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Συμμετοχή στις εβδομαδιαίες συζητήσεις, εργασίες, τελική εξέταση

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στο τέλος αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές:

1. Θα μπορούν να αξιολογήσουν τις προκλήσεις και τους κινδύνους που συνδέονται με την έναρξη μιας νέας επιχείρησης (ή ενός νέου τμήματος μιας υπάρχουσας επιχείρησης)
2. Θα μπορούν να αναλύσουν, ιεραρχήσουν και να καθορίσουν την βιωσιμότητα μιας επιχειρηματικής ιδέας
3. Θα μπορούν να εφαρμόσουν μεθοδολογίες μετατροπής ιδεών σε επιχειρηματικά πλάνα

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Δρ Γ. Βαλίρης, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή μαθήματος :

Η ραγδαία εξάπλωση των υπολογιστικών συστημάτων καθιστά επιτακτική την ανάγκη για καλοσχεδιασμένα πληροφοριακά συστήματα. Δεδομένου ότι τα προβλήματα των πληροφοριακών συστημάτων (μικρών ή μεγάλων) έχουν τις ρίζες τους στην πρόχειρη ή ανεπαρκή ή και ανύπαρκτη σχεδίασή τους, είναι φανερό ότι το σύνολο των δραστηριοτήτων που αποκαλούνται "ανάλυση και σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων" έχει και συνεχίζει να αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία.

Το μάθημα παρουσιάζει βασικές μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων. Γίνεται εκτενής αναφορά στην βασική μεθοδολογία της Δομημένης Ανάλυσης καθώς και παρουσίαση άλλων μεθόδων, εναλλακτικών ή συμπληρωματικών ως προς αυτήν.

Προαπαιτήσεις:

Το μάθημα απαιτεί επαρκείς γνώσεις στα εισαγωγικά μαθήματα Πληροφορικής, Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης, Λογιστικής, Κοστολόγησης, επιχειρησιακών λειτουργιών (Marketing, Διοίκηση- Οργάνωση επιχειρήσεων, Διοίκηση Παραγωγής)

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Εισαγωγή στην ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων - τεχνικές συλλογής πληροφοριών - Διαγραμματικές Τεχνικές περιγραφής και ανάλυσης ενός συστήματος - Τεχνικές κατασκευής του μοντέλου - Λεξικά Δεδομένων - Προδιαγραφές Διεργασιών - Ανάλυση Δεδομένων - Γενική Σχεδίαση - Αναλυτική Σχεδίαση - Σχεδίαση Λογισμικού - Γενική επισκόπηση μεθοδολογιών ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων (Gane & Sarson, Soft Methodology, SSADM, Jackson, Ethics, Information Engineering) - Τεχνολογία Λογισμικού με χρήση εργαλείων CASE.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Ευγενία Μανωλοπούλου : Τεχνικές για την Ανάλυση & Σχεδίαση Συστημάτων, ANUBIS.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Kenneth E. Kendall & Julie E. Kendall, Systems Analysis and Design, 6/E, Prentice Hall

Lucas H. (Jr.), The Analysis, Design and Implementation of Information Systems, McGraw-Hill.

Steven Skidmore, Εισαγωγή στην Ανάλυση και Σχεδίαση Συστημάτων, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Εισηγήσεις – Μελέτες περιπτώσεων – Εργασίες φοιτητών – Παρουσιάσεις Φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική Εργασία

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Οι φοιτητές μαθαίνουν μεθοδολογίες και τεχνικές για την ανάλυση των απαιτήσεων (Requirements Analysis) που έχουν και προβάλουν οι χρήστες, από δυνάμενα να αναπτυχθούν νέα συστήματα.

Παράλληλα εξοικειώνονται με μεθοδολογίες και τεχνικές για την διαγραμματική αποτύπωση σύνθετων συστημάτων, τον κύκλο ζωής τους και ζητήματα που αφορούν Έλέγχους (tests) και την συντήρησή τους (maintenance)

ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Δρ Μ. Βιδάλης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Η μοντελοποίηση και στην συνέχεια η ανάλυση δηλ. εξαγωγή συμπερασμάτων-προβλέψεων συστημάτων (παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών) αποτελεί τον στόχο αυτού του μαθήματος. Τις περισσότερες φορές τα υπό μελέτη συστήματα υπόκεινται σε αβεβαιότητα (αδυναμία επακριβούς πρόβλεψης της συμπεριφοράς τους). Για την αντιμετώπιση αυτής της κατάστασης ακολουθούνται βασικά δύο μεθοδολογίες :

Αναλυτική προσέγγιση Η έκφραση της λειτουργίας του συστήματος με ένα μαθηματικό πρότυπο (μοντέλο).

Πειραματική προσέγγιση ή Προσομοίωση

Προσομοίωση ενός συστήματος ή μιας οργάνωσης είναι η λειτουργία ενός προτύπου που αποτελεί την αναπαράσταση του συστήματος ή της οργάνωσης. Το πρότυπο διατίθεται για χειρισμούς που θα ήταν αδύνατοι, δαπανηροί ή μη πρακτικοί να γίνουν στο σύστημα. Η λειτουργία του προτύπου μπορεί να μελετηθεί και από αυτή προκύπτουν συμπεράσματα σε σχέση με τη συμπεριφορά του πραγματικού συστήματος ή των υποσυστημάτων του.

Προαπαιτήσεις:

Για την απρόσκοπτη κατανόηση του μαθήματος απαιτούνται:

Γνώσεις Πιθανοτήτων (Διακριτές-συνεχείς κατανομές, συναρτήσεις κατανομών, μέτρα κατανομών, ροπές)

Γνώσεις στατιστικής (κανονική συνάρτηση)

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Εισαγωγή στην Προσομοίωση (1^η εβδομάδα)

Παραδείγματα προσομοίωσης (2^η Εβδομάδα)

Βασικές έννοιες στην Προσομοίωση (3^η Εβδομάδα)

Εισαγωγή στο προσομοιωτικό πακέτο ARENA (4^η Εβδομάδα)

Εργαζόμενοι με το προσομοιωτικό πακέτο ARENA (5^η Εβδομάδα)

Μοντελοποίηση βασικών λειτουργιών (6^η Εβδομάδα)

Εμπλουτίζοντας τα εργαλεία του Arena (7^η Εβδομάδα)

Εμπλουτίζοντας τα εργαλεία του Arena (8^η Εβδομάδα)

Εμπλουτίζοντας τα εργαλεία του Arena (9^η Εβδομάδα)

Ενδιάμεσο επίπεδο μοντελοποίησης με το Arena (10^η Εβδομάδα)

Ενδιάμεσο επίπεδο μοντελοποίησης με το Arena (11^η Εβδομάδα)

Ενδιάμεσο επίπεδο μοντελοποίησης με το Arena (12^η Εβδομάδα)

Επανάληψη-Εξεταστέα Ύλη (13^η Εβδομάδα)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

	Εκδότης	Τίτλος διδακτικού βιβλίου - βοηθήματος	Συγγραφέας	Έτος έκδοσης
1	McGraw-Hill,	<i>Simulation with Arena,</i>	Kelton W. D., Sadowski P. R., Sadowski A. D	2009
2	Πανεπιστήμιο Χίος (e-class) Αιγαίου,	<i>Σημειώσεις στη Προσομοίωση Επιχειρησιακών Συστημάτων</i>	Μιχαήλ Βιδάλης	2007

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

	Εκδότης	Τίτλος διδακτικού βιβλίου - βοηθήματος	Συγγραφέας	Έτος έκδοσης
1	Academic Press	Simulation Modelling and Analysis with ARENA	Taufur Altioik Benjamin Melamed	2007

2	Computer Science Dept NC State University	Computer Techniques: The introduction! Simulation definitive	Harry Perros	2009
3	Springer	Excel Data Analysis Modeling and Simulation	Hector Guerrero	2010

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Φροντιστήρια
- 3 Ασκήσεις παραδοτέες
- Παρουσιάσεις μελετών περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Ασκήσεις 30%

Μελέτη Περίπτωσης 10%

Γραπτές εξετάσεις 60%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Γνώσεις-Δεξιότητες

- Να δίνετε τον ορισμό της προσομοίωσης
- Να περιγράφετε τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της προσομοίωσης
- Να περιγράφετε την εξέλιξη της προσομοίωσης
- Να αναφέρετε ορισμένες γλώσσες προσομοίωσης και πακέτα προσομοίωσης (προσομοιωτές)
- Να συνειδητοποιείτε τι είναι ένα σύστημα, ποια τα δομικά στοιχεία του και τι είναι πρότυπο ενός συστήματος
- Καθορισμός των χαρακτηριστικών εισόδου του πειράματος προσομοίωσης
- Δημιουργία ενός πίνακα προσομοίωσης που θα γίνεται με το χέρι ή με το Excel
- Να περιγράφετε τα δομικά στοιχεία ενός προσομοιωτικού μοντέλου
- Να περιγράφετε τις έννοιες: Οντότητες, Ιδιότητες-χαρακτηριστικά, καταστάσεις, μέσα εξυπηρέτησης, ουρές, στατιστικοί αθροιστές, συμβάντα, ρολόϊ προσομοίωσης, ημερολόγιο συμβάντων.
- Να γνωρίζετε πώς να ξεκινήσετε το Arena στον υπολογιστή σας. Στη συνέχεια μέσω του δημιουργημένου μοντέλου θα εξοικειωθείτε με τα μενού, το τρέξιμο του μοντέλου και σε μια σύντομη ανάλυση των αποτελεσμάτων.

- Να γνωρίζετε και να χρησιμοποιείτε τα File menu, Edit Menu, View menu, Tools menu, Module menu, Run menu, Help menu. Εργαλειοθήκες-Templates του ARENA
- Να γνωρίζετε και να χρησιμοποιείτε τα modules Arrive, Server Depart και Simulate, Συνδέσεις μεταξύ των modules, Διαγράμματα δυναμικά-Animation του ARENA
- Να αποθηκεύετε στατιστικά δεδομένα, μέσω του module Statistics, Ανάλυση δεδομένων εξόδου μέσω του Output Analyzer of ARENA
- Να αναλύεται δεδομένα εισόδου μέσω του ενσωματωμένου εργαλείου στο Arena Input Analyzer
- Να περιγράφετε τις έννοιες: Οντότητες, Ιδιότητες-χαρακτηριστικά, καταστάσεις, μέσα εξυπηρέτησης, ουρές, στατιστικοί αθροιστές, συμβάντα, ρολόϊ προσομοίωσης, ημερολόγιο συμβάντων.
- Να γνωρίζετε πώς να ξεκινήσετε το Arena στον υπολογιστή σας. Στη συνέχεια μέσω του δημιουργημένου μοντέλου θα εξοικειωθείτε με τα μενού, το τρέξιμο του μοντέλου και σε μια σύντομη ανάλυση των αποτελεσμάτων.
- Να γνωρίζετε και να χρησιμοποιείτε τα File menu, Edit Menu, View menu, Tools menu, Module menu, Run menu, Help menu. Εργαλειοθήκες-Templates του ARENA
- Να γνωρίζετε και να χρησιμοποιείτε τα modules Arrive, Server Depart και Simulate, Συνδέσεις μεταξύ των modules, Διαγράμματα δυναμικά-Animation του ARENA
- Να αποθηκεύετε στατιστικά δεδομένα, μέσω του module Statistics, Ανάλυση δεδομένων εξόδου μέσω του Output Analyzer of ARENA
- Να αναλύεται δεδομένα εισόδου μέσω του ενσωματωμένου εργαλείου στο Arena Input Analyzer

Ικανότητες

- Ανάπτυξη αφαιρετικής ικανότητας (από ένα σύνολο πληροφοριών να εκμαιεύουν τις πλέον σημαντικές)
- Ενδυνάμωση στο Excel
- Εκμάθηση του πακέτου ARENA
- Ανάπτυξη μοντέλων επιχειρησιακών συστημάτων για τη λήψη αποφάσεων
- Δυνατότητα συγγραφής ανάλυσης και παρουσίασης μιας μελέτης περίπτωσης

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Α'

Δρ. Β. Αγγελής, Καθηγητής

Δρ. Ελ. Γάκη, Λέκτορας

Περιγραφή:

Η Στατιστική συνδέεται με τη συλλογή, την επεξεργασία, την ανάλυση και την ερμηνεία δεδομένων που προέρχονται από παρατηρήσεις ή μετρήσεις και αναφέρονται σε ιδιότητες φυσικών, οικονομικών ή κοινωνικών φαινομένων.. Σε πολλά φυσικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιχειρηματικά προβλήματα λαμβάνονται αποφάσεις και προγραμματίζονται ενέργειες κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Στις περιπτώσεις αυτές η Στατιστική είναι ένα πολύτιμο εργαλείο υποστήριξης των αποφάσεων και των ενεργειών και για το λόγο αυτόν χρησιμοποιείται σε πολλούς επιστημονικούς τομείς και πρακτικά προβλήματα. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει την Περιγραφική Στατιστική, Στοιχεία της Θεωρίας των Πιθανοτήτων και, τέλος, θέματα της Παραμετρικής Στατιστικής Συμπερασματολογίας.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης του μαθήματος Μαθηματικά .

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή
2. Γραφικές Μέθοδοι Σύνοψης Δεδομένων (Διάγραμμα Σημείων, Διάγραμμα Μίσχου – Φύλλου, Κατανομή Συχνότητας, Ραβδογράμματα, Γραμμογραφήματα, Κυκλικά Διαγράμματα, Εικονογράμματα)
3. Αριθμητικές Μέθοδοι Σύνοψης Δεδομένων (Μέτρα: Κεντρικής Τάσης, Σχετικής Θέσης, Διασποράς, Σχετικής Διασποράς,
4. Στοιχεία Θεωρίας Πιθανοτήτων (Βασικές Έννοιες, Αξιωματική Θεμελίωση, Αρχές Απαρίθμησης, Δεσμευμένη Πιθανότητα, Θεώρημα Bayes, Ανεξάρτητα Ενδεχόμενα)
5. Κατανομές Πιθανότητας (Βασικές Έννοιες, Διακριτές και Συνεχείς Τυχαίες Μεταβλητές, Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Μέτρα Διασποράς, Ροπές)
6. Ειδικές Διακριτές Κατανομές
7. Ειδικές Συνεχείς Κατανομές
8. Δειγματικές Κατανομές (Μέσου – Διαφοράς Μέσων, Ποσοστού – Διαφοράς Ποσοστών, Διακύμανσης – Λόγου Διακυμάνσεων)
9. Σημειακή Εκτίμηση Παραμέτρων
10. Εκτίμηση Παραμέτρων με Διαστήματα Εμπιστοσύνης (Μέσου, Ποσοστού, Διακύμανσης, Διαφοράς Μέσων, Διαφοράς Ποσοστών, Λόγου Διακυμάνσεων)

11. Παραμετρικοί Έλεγχοι Στατιστικών Υποθέσεων (Μέσου, Ποσοστού, Διακύμανσης, Διαφοράς Μέσων, Διαφοράς Ποσοστών, Λόγου Διακυμάνσεων)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αγγελής, Β., Δημάκη Κ., Στατιστική Τόμος Α', Στατιστική, Πιθανότητες, Στατιστική Συμπερασματολογία, Εκδόσεις Σοφία, Θεσσαλονίκη, 2011.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

A' Ελληνική

- Ζαχαροπούλου, Χ. Στατιστική: Μέθοδοι – Εφαρμογές, Θεσσαλονίκη 1993.
- Ιωαννίδης Δ. Α., Στατιστικές Μέθοδοι Τόμος I, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2001
- Καλαματιανού, Α. Γ. Κοινωνική Στατιστική: Μέθοδοι Μονοδιάστατης Ανάλυσης, Εκδόσεις "Το Οικονομικό", Αθήνα, 1992.
- Κελλερ, Τζ., Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Επίκεντρο, 2010
- Κιντής, Α. Σύγχρονη Στατιστική Ανάλυση, Εκδ. Gutenberg, Αθήνα, 1995
- Λουκάς, Σ. Β., Στατιστική, Εκδόσεις Κριτική 2003
- Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε., Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη, Τόμος I, Αθήνα, 1993
- Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε., Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη, Τόμος II, Αθήνα, 2000.
- Τζωρτζόπουλος, Π. Θ., Λειβαδά, Α., Αριθμοδείκτες, Ασκήσεις, Αθήνα 2003, Ο.Π.Α., Τμήμα Στατιστικής
- Χαλκιάς, Ι. Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, Εκδ. Rosili, Αθήνα, 2001.
- Χατζηνικολάου Δ., Στατιστική για Οικονομολόγους, Ιωάννινα 2002

B' Ξένη

- Aczel, A. D. and Sounderpandian, J., *Complete Business Statistics*, McGraw – Hill & Irwin, 2002
- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams., T.A. *Statistics for Business and Economics*, West Publishing Company, Minneapolis, 1993
- Berenson, M. L. and Levine, D. M. *Basic Business Statistics*, Prentice – Hall, Inc. New Jersey, 1992.
- Berenson, M. L., Levine, D. M. and Krehbiel, D. C., *Basic Business Statistics. Concepts and Applications*, Prentice – Hall Inc. New Jersey 2002
- Field, A., *Discovering Statistics using SPSS*, Sage Publications, 2009
- Kazmier, L.J. *Business Statistics, Schaum's Outlines*. Mc Graw – Hill, New York, 1988
- Kazmier, L. J. and Pohl, N. F. *Basic Statistics for Business and Economics*, Mc Graw – Hill International Editions, New York, 1987.
- Levine, D.M., Berenson, M. L. and Stephan, D. *Statistics for Managers*, Prentice-

Hall Inc. New Jersey, 1999.

- Mendenhall, W., Beaver, R.J. and Beaver, B.M. *Introduction to Probability and Statistics*, Duxbury, Press, California, 1988
- Sincich, T. *Business Statistics by Example*, Maxwell MacMillan Co., Toronto, 1992.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Διαφάνειες στο eclass
- Σημειώσεις στο eclass
- Φροντιστήρια

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν έναν από τους παρακάτω δύο τρόπους εξέτασης:

- Τελική Εξέταση (100%)
- Ενδιάμεση Εξέταση (40%), Τελική Εξέταση (60%)

Η ενδιάμεση εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω στην ύλη που έχει καλυφθεί μέχρι τη διεξαγωγή της. Η τελική εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω σε όλη τη διδαχθείσα ύλη.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να οργάνωνει και να παρουσιάζει ένα πολυπληθές σύνολο δεδομένων.χρησιμοποιώντας τις αρχές της γραφικής σύνοψης αυτών
- να αξιοποιεί τις τιμές των στατιστικών μέτρων προκειμένου να συνοψίσει ένα πολυπληθές σύνολο δεδομένων
- να χρησιμοποιεί τις τιμές των στατιστικών μέτρων προκειμένου να εκτιμήσει τις παραμέτρους του υπό μελέτη πληθυσμού

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Β'

Δρ. Β. Αγγελής, Καθηγητής

Δρ. Ελ. Γάκη, Λέκτορας

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Στατιστική Α'. Το ενδιαφέρον εδώ μετατοπίζεται από τη μελέτη της συμπεριφοράς μιας τυχαίας μεταβλητής, η οποία έχει ήδη καλυφθεί, στη μελέτη των σχέσεων μεταξύ δύο ή περισσότερων μετρήσιμων μεταβλητών και τη δυνατότητα εκτίμησης της μιας

από αυτές όταν είναι γνωστές οι τιμές των άλλων. Οι τεχνικές που εφαρμόζονται αναφέρονται ως Ανάλυση Παλινδρόμησης (Απλή και Πολλαπλή Παλινδρόμηση). Εισάγεται επίσης η μεθοδολογία της Ανάλυσης Διακύμανσης η οποία εφαρμόζεται για τη σύγκριση των μέσων περισσότερων των δύο πληθυσμών. Τέλος παρουσιάζονται δύο ενότητες, οι Μέθοδοι Προβλέψεων και οι Αριθμοδείκτες, οι οποίες παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για ορισμένους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων και τις πρακτικές εφαρμογές τους.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης των μαθημάτων Μαθηματικά και Στατιστική Α΄

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή
2. Ανάλυση Διακύμανσης κατά έναν Παράγοντα
3. Ανάλυση Διακύμανσης κατά δύο Παράγοντες
4. Ανάλυση Διακύμανσης κατά δύο Παράγοντες με m παρατηρήσεις ανά κυψελίδα
5. Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση (Εκτίμηση της Ευθείας Παλινδρόμησης, Στατιστική Συμπερασματολογία, Συντελεστής Προσδιορισμού, Συντελεστής Συσχέτισης)
6. Άλλες Μορφές Μοντέλων
7. Πολλαπλή Παλινδρόμηση
8. Εισαγωγή στις Μεθόδους Προβλέψεων
9. Ποιοτικές – Ποσοτικές Μέθοδοι Προβλέψεων
10. Χρονολογικές Σειρές
11. Αιτιώδη Μοντέλα Πρόβλεψης
12. Αριθμοδείκτες (Βασικοί Τύποι Αριθμοδεικτών, Κατάρτιση Αριθμοδεικτών, Αλλαγή Περιόδου Βάσης, Ενοποίηση Δεικτών, Δείκτης Τιμών Καταναλωτή – Άλλοι Χρήσιμοι Οικονομικοί Δείκτες)

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αγγελής, Β., Στατιστική Τόμος Α΄, Χίος, 2010.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

A΄ Ελληνική

- Ζαχαροπούλου, Χ. Παλινδρόμηση – Συσχέτιση: Θεωρία και Πράξη, Θεσσαλονίκη, 1994
- Κελλερ, Τζ., Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Επίκεντρο, 2010
- Πανάρετος, Ι. Γραμμικά Μοντέλα με Έμφαση στις Εφαρμογές, Αθήνα, 1994
- Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε. Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη, Τόμος II, Αθήνα, 2000.
- Πανάς, Ε. Θεωρία και Εφαρμογές του Γραμμικού Υποδείγματος, Εκδ.

Σμπίλιας “Το Οικονομικό”, Αθήνα, 1993

- Τζωρτζόπουλος, Π. *Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών*, Αθήνα, 1982
- Χαλικιάς, Ι. *Στατιστικές Μέθοδοι: Ανάλυση Παλινδρόμησης, Ανάλυση Διακύμανσης*, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα, 1999.

Β' Ξένη

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams., T.A. *Statistics for Business and Economics*, West Publishing Company, Minneapolis, 1993.
- Berenson, M.L. and Levine, D.M. *Basic Business Statistics*, Prentice – Hall Inc. New Jersey, 1992.
- Field, A., *Discovering Statistics using SPSS*, Sage Publications, 2009
- Jarret, J. *Μέθοδοι Προβλέψεων για Οικονομικές-επιχειρηματικές Αποφάσεις*, Gutenberg, Αθήνα, 1993.
- Kazmier, L.J. *Business Statistics, Schaum's Outlines*. Mc Graw – Hill Editions, N.Y. 1988
- Kazmier, L. J. and Pohl, N.F. *Basic Statistics for Business and Economics*, Mc Graw – Hill International Editions, New York, 1987.
- Levine, D.M., Berenson, M.L. and Stephan, D. *Statistics for Managers*, Prentice-Hall Inc. New Jersey, 1999.
- Mendenhall, W., Beaver, R.J. and Beaver, B.M. *Introduction to Probability and Statistics*, Duxbury, Press, California, 1988
- Sincich, T. *Business Statistics by Example*, Maxwell MacMillan Co., Toronto, 1992.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Διαφάνειες στο eclass
- Σημειώσεις στο eclass
- Φροντιστήρια

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν έναν από τους παρακάτω δύο τρόπους εξέτασης:

- Τελική Εξέταση (100%)
- Ενδιάμεση Εξέταση (40%), Τελική Εξέταση (60%)

Η ενδιάμεση εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω στην ύλη που έχει καλυφθεί μέχρι τη διεξαγωγή της. Η τελική εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω σε όλη τη διδαχθείσα ύλη.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να εφαρμόζει γραμμικά μοντέλα σε δεδομένα της παρατήρησης
- να ελέγχει την καταλληλότητα των μοντέλων,
- να διερευνά τις υποθέσεις των μοντέλων
- να αναπτύσσει στατιστική συμπερασματολογία για τις παραμέτρους των μοντέλων
- να κάνει προβλέψεις με τη χρήση των μοντέλων
- να εφαρμόζει διάφορες μορφές μη γραμμικών μοντέλων σε δεδομένα και να αξιολογεί την καταλληλότητά τους
- να εφαρμόζει τη μεθοδολογία της Αναάλυσης Διακύμανσης κατά ένα και κατά δύο παράγοντες.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Δρ. Β. Αγγελής, Καθηγητής
Δρ. Μ. Μαύρη, Επίκ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί αντιμετωπίζουν συχνά το πρόβλημα λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων για την επίτευξη ενός στόχου κάτω από περιορισμούς ενδογενείς ή εξωγενείς. Στους ενδογενείς περιορισμούς εντάσσονται αυτοί που αφορούν αφενός τους διαθέσιμους πόρους των επιχειρήσεων, όπως το εργατικό δυναμικό, τις πρώτες ύλες και τα κεφάλαια και αφετέρου την πολιτική και τον κανονισμό λειτουργίας τους. Αντίστοιχα, στους εξωγενείς περιορισμούς περιλαμβάνονται αυτοί που αφορούν τη ζήτηση των προϊόντων ή των υπηρεσιών των επιχειρήσεων, τον ανταγωνισμό και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Οι τεχνικές της Επιχειρησιακής Έρευνας συμβάλλουν στη συστηματική διερεύνηση της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών και στην παροχή σημαντικών πληροφοριών, οι οποίες μαζί με στοιχεία που δεν ενσωματώνονται σε ένα ποσοτικό μοντέλο, βοηθούν τα στελέχη των επιχειρήσεων και των οργανισμών στη λήψη αποφάσεων που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και την απόδοση τους.

Προαπαιτήσεις:

Καλή γνώση μαθηματικών γενικής παιδείας Γ' λυκείου

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Στο μάθημα παρουσιάζονται οι βασικές ενότητες της Επιχειρησιακής Έρευνας και συγκεκριμένα του Γραμμικού Προγραμματισμού, όπως είναι

1. Μαθηματική Διατύπωση Προβλημάτων π.γ.π
2. Γραφική επίλυση προβλημάτων
 - Μεθοδολογία Επίλυσης
 - Διερεύνηση Λύσης
 - Ειδικές Περιπτώσεις

- Ανάλυση Ευαισθησίας της Λύσης
- 3. Προβλήματα Γραμμικού προγραμματισμού με τη Μέθοδο Simplex,
 - Τυπική και Κανονική Μορφή προβλήματος
 - Μεθοδολογία Επίλυσης
 - Η ε-τεχνική
 - Η μέθοδος του μεγάλου Μ
 - Ανάλυση Ευαισθησίας της Λύσης
- 4. Το δυϊκό πρόβλημα
 - Δημιουργία Δυϊκού από το πρωτεύον πρόβλημα
 - Οικονομική Ερμηνεία του Δυϊκού
- 5. Επίλυση προβλημάτων γ.π. στον υπολογιστή
 - Επίλυση με το Solver/Excel
 - Επίλυση με το Lindo

Το μάθημα περιλαμβάνει θεωρητική παρουσίαση του αντικειμένου και εφαρμογές με υπολογιστικά πακέτα. Στο πρώτο μέρος, παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες, αναλύονται οι μέθοδοι και τεχνικές και επιλύονται σχετικές ασκήσεις. Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζονται τα υπολογιστικά πακέτα Επιχειρησιακής Έρευνας Solver/Excel και Lindo και οι φοιτητές εκπαιδεύονται στη χρήση τους και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων τους.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αγγελής, Β., 2007. «Σημειώσεις Επιχειρησιακή Έρευνα» Πανεπιστημιακές Σημειώσεις
- Οικονόμου, Γ., Γεωργίου, Α., 2000. “Ποσοτική Ανάλυση για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων”, Εκδόσεις Μπένου.
- Υψηλάντης, Π., 2002. «Επιχειρησιακή Έρευνα – Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» Εκδόσεις Έλλην.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

A' Ελληνική

- Αγγελής, Β., 2008. «Γραμμικός Προγραμματισμός», Εκδόσεις ΕΑΠ.
- Hillier G., Lieberman G., Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, μτφρ. – επιμ.: Οικονόμου Γ.Σ., εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1985.
- Βασιλείου Π.-Χ.Γ., Γ. Τσακλίδης και Ν. Τσάντας, Ασκήσεις στην Επιχειρησιακή Έρευνα, τόμος Ι, εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2000.
- Γεωργίου Α.Κ., Οικονόμου Γ.Σ, Τσιότρας Γ.Δ, Μελέτες Περιπτώσεων Επιχειρησιακής Έρευνας, Τόμος Α', εκδ. Γ. Μπένου, Αθήνα 2006.
- Καρκαζής Ι., Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας, εκδ. Σμπίλιας, Αθήνα 1998.
- Κούνιας Σ. και Δ. Φακίνος, Γραμμικός Προγραμματισμός: Θεωρία και Ασκήσεις, εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1989.
- Λουκάκης Μ., Γραμμικός Προγραμματισμός, Αριστοποίηση σε Δίκτυα, εκδ. Ζυγός, Θεσσαλονίκη 1994.

- Μηλιώτης Π.Α., Εισαγωγή στο Μαθηματικό Προγραμματισμό, εκδ. Σταμούλης, Πειραιάς 1992.
- Οικονόμου Γ.Σ., Ποσοτική Ανάλυση για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων, τόμος Α, εκδ. Ευγ. Μπένου, Αθήνα 1999.
- Πραστάκος Γ., Διοικητική Επιστήμη, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2000.
- Σίσκος Γ., Γραμμικός Προγραμματισμός, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα 2000.
- Τσάντας Ν.Δ., Βασιλείου Π.-Χ.Γ., Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Αλγόριθμοι και Εφαρμογές, εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2000.
- Υψηλάντης Π., Επιχειρησιακή Έρευνα: Εφαρμογές στη σημερινή επιχείρηση, εκδ. Πρόπομπος, Αθήνα 2006.
- Φακίνου Δ., Οικονόμου Α., Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Αθήνα 2003.
- Φράγκος Χ.Κ., Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα: Λήψη Αποφάσεων με Εφαρμογή Μαθηματικών Μοντέλων, εκδ. Α. Σταμούλης, Αθήνα 2006.

Β' Ξένη

- Anderson D.R., D.J. Sweeney and T.A. Williams, An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 7th edition, West Publishing Company, Minneapolis 1994.
- Anderson D.R., D.J. Sweeney and T.A. Williams, Linear Programming for Decision Making, St. Paul, Minn., West 1974.
- Anderson D.R., D.J. Sweeney and T.A. Williams, Quantitative Methods for Business, 6th edition, West Publishing Company, 1995.
- Chvatal V., Linear Programming, W.H. Freeman, New York 1957.
- Dantzig G.B. and M. Thapa, Linear Programming 1, Introduction, Springer – Verlag, New York, 1997.
- Dantzig G.B. and M. Thapa, Linear Programming 2, Theory and Implementation, Springer – Verlag, New York, 1997.
- Dantzig G.B., Linear Programming and Extensions, Princeton, New Jersey, Princeton University Press, 1963.
- Eppen G.D. Gould F.J. Schmidt C.P., Moore J.H. Weatherford L.R., Introductory Management Science: Decision Modeling with Spreadsheets, 5th edition, Prentice Hall International, 1998.
- Gordon G.R., I Pressman and S. Cohn, Quantitative Decision Making for Business, 3rd edition, Prentice-Hall Inter., 1990.
- Hadley G., Linear Programming, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts 1972.
- Hillier F.S. and G.J. Lieberman, Introduction to Mathematical Programming, 2nd edition, McGraw-Hill, 1995.
- Hillier F.S. and G.J. Lieberman, Introduction to Operations Research, 6th edition, International Editions, McGraw-Hill, 1995.

- Lapin L., Quantitative Methods for Business Decisions and Cases, Harcourt Brace and Company, 1994.
- Winston L.W. Operations Research, Applications and Algorithms, 3rd ed., Duxbury Press, 1994.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Με διαλέξεις
- Με εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, ασκήσεις και διαφάνειες) που αναρτώνται στο <http://server.iris.aegean.gr/eclass/courses/DBA184>
- Με 3 πακέτα εργασίας που δίνονται προς επίλυση κατά την διάρκεια του εξαμήνου

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν δύο τρόπους αξιολόγησης

- τελική εξέταση
- τελική εξέταση και 1 κατά στάδια εξέταση. Ο συνολικός βαθμός προκύπτει ως εξής:
 - ο 1η κατά στάδια εξέταση 30%
 - ο Τελική Εξέταση 70%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν κατανοήσει

- την έννοια του μοντέλου γραμμικού προγραμματισμού και τα βασικά στοιχεία ενός τέτοιου μοντέλου
- τις προϋποθέσεις που απαιτούνται ώστε ένα πρόβλημα να μπορεί να εκφραστεί ως μοντέλο γραμμικού προγραμματισμού
- τις τεχνικές επίλυσης προβλημάτων που μπορούν να εκφραστούν ως μοντέλα γραμμικού προγραμματισμού.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Δρ Ελ. Γάκη, Λέκτορας

Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των τεχνικών συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων. Η ποιότητα και η αντιπροσωπευτικότητα των δεδομένων αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επιτυχία μιας έρευνας. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζονται ο σχεδιασμός ενός δείγματος και οι διάφορες τεχνικές

δειγματοληψίας, όπως τυχαία, στρωματοποιημένη, κατά συστάδες και συστηματική δειγματοληψία. Μετά τη συλλογή των δεδομένων ακολουθεί η διερεύνηση των συσχετίσεων τους, ο έλεγχος ανεξαρτησίας τους, η διερεύνηση της γραμμικότητας των σχέσεών τους κ.λπ. Οι τεχνικές που χρησιμοποιούνται προς το σκοπό αυτό παρουσιάζονται στα πλαίσια του μαθήματος και εφαρμόζονται με τη χρήση των στατιστικών πακέτων SPSS και Minitab. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξετάζονται μελέτες περίπτωσης, όπου θα γίνεται ο σχεδιασμός του δείγματος βάσει των απαιτήσεων της κάθε μελέτης, η επεξεργασία των δεδομένων και τέλος η παρουσίαση των αποτελεσμάτων.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης του μαθήματος Μαθηματικά και Στατιστική Α' & Β'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Διαισθητική Δειγματοληψία
2. Δειγματοληψία κατά Πιθανότητα
3. Απλή Τυχαία Δειγματοληψία
4. Στρωματοποιημένη Δειγματοληψία
5. Συστηματική Δειγματοληψία
6. Δειγματοληψία κατά Ομάδες
7. Σύγκριση Αποτελεσματικότητας Δειγματοληπτικών Σχεδίων
8. Εισαγωγή στο SPSS
9. Ανασκόπηση των στατιστικών μεθόδων
10. Περιγραφική Ανάλυση
11. Διαγράμματα
12. Έλεγχοι Υποθέσεων (κατηγορικές μεταβλητές; ένα δείγμα, δύο ανεξάρτητα δείγματα, δύο εξαρτημένα δείγματα)
13. Ανάλυση Διακύμανσης κατά έναν και δύο παράγοντες
14. Ανάλυση Παλινδρόμησης
15. Πολλαπλή Ανάλυση Παλινδρόμησης

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

1ο σύγγραμμα

1. Αγγελής, Β. Σημειώσεις Δειγματοληψίας, Πανεπιστημιακές Παραδόσεις, Χίος, 2009.
2. Γναρδέλλης Χ., Ανάλυση Δεδομένων με το PASW Statistics 17.0, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2009

2ο σύγγραμμα

3. Δημητριάδης, Ε. Στατιστικές Εφαρμογές με SPSS 17.0 και LISREL 8.7, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2010

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:Α' Ελληνική

4. Δημητριάδης, Ε. Στατιστικές Εφαρμογές με το SPSS, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2007
5. Καλαματιανού, Α. Γ. Κοινωνική Στατιστική. Μέθοδοι Μονοδιάστατης Ανάλυσης, Εκδόσεις "Το Οικονομικό", Αθήνα, 1992.
6. Ξεκαλάκη, Ε. Τεχνικές Δειγματοληψίας, Αθήνα, 1994
7. Κεβόρκ, Κ. Σύγχρονη Θεωρία Αποφάσεων, Ελληνική Λιθογραφία, Αθήνα, 1993.
8. Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε. Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη (Συμπλήρωμα) Ειδικά Θέματα, Αθήνα 1994
9. Τζωρτζόπουλος, Π. Οργάνωση και Διεξαγωγή Δειγματοληπτικών Ερευνών, Αθήνα, 1986.
10. Χαλικίας, Ι. Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα, 1996.

Β' Ξένη

11. Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams, T.A. *Statistics for Business and Economics*, West Publishing Company, Minneapolis, 1993
12. Chatterjee S., Handcock M.S. and Simonoff J.S., "A Casebook for a First Course in Statistics and Data Analysis", John Wiley and Sons, 1995
13. Field, A., *Discovering Statistics using SPSS*, Sage Publications, 2009
14. Gonick, L. and Smith, W., *The Cartoon Guide to Statistics*, 1994.
15. Hansen, M.H., Hurwitz, W.N. and Madow, W.G. *Sample Survey Methods and Theory, Volumes I and II*, John Wiley and Sons, New York, 1993.
16. Kish, L. *Survey Sampling*, John Wiley and Sons, New York, 1965
17. Lowry, R. *Concepts and Applications of Inferential Statistics*, (on line book)
18. Lowry, R. *VassarStats*, (on line statistical software)
19. Norusis, M.J., *SPSS 8.0 Guide to Data Analysis*, 1998.
20. Sincich, T. *Business Statistics by Example*, Maxwell MacMillan Co., Toronto, 1992.
21. Smith, J.Q. *Decision Analysis. A Bayesian Approach*, Chapman and Hall, London, 1992.
22. Stockburge, D.W., *Introductory Statistics: Concepts, Models and Applications*, (on line book), 1998

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Διαφάνειες στο eclass
- Μελέτες Περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν έναν από τους παρακάτω δύο τρόπους εξέτασης:

- Τελική Εξέταση (100%)
- Ενδιάμεση Εξέταση (40%), Εβδομαδιαίες Ατομικές Εργασίες (10%), Τελική Εξέταση (50%)

Η ενδιάμεση εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω στην ύλη που έχει καλυφθεί μέχρι τη διεξαγωγή της. Η τελική εξέταση περιλαμβάνει γραπτή και εργαστηριακή εξέταση πάνω σε όλη τη διδαχθείσα ύλη. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα δίνονται στους φοιτητές ατομικές εργασίες / ασκήσεις για εξάσκηση.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να γνωρίζει τον τρόπο σχεδιασμού ενός δείγματος,
- να αναγνωρίζει και να επιλέγει τις διάφορες τεχνικές δειγματοληψίας
- να αναγνωρίζει τις τεχνικές ανάλυσης των δεδομένων,
- να επεξεργάζεται τα δεδομένα μέσω σύγχρονων στατιστικών πακέτων
- να παρουσιάζει τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεδομένων και
- να ερμηνεύει τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεδομένων.

ΜΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Δρ Β. Αγγελής, Καθηγητής

Δρ Μ. Ντουμή, Λέκτορας επί συμβάσει

Περιγραφή:

Οι στατιστικοί έλεγχοι υποθέσεων που παρουσιάζονται στο πλαίσιο των μαθημάτων Στατιστική Α' και Στατιστική Β' αφορούν πληθυσμιακές παραμέτρους και προϋποθέτουν ότι τα χρησιμοποιούμενα δείγματα προέρχονται από πληθυσμό ο οποίος ακολουθεί κανονική κατανομή ή, αν αυτό δεν ισχύει, ότι τα δείγματα αυτά είναι επαρκώς μεγάλα. Σε πολλά όμως πρακτικά προβλήματα η υπόθεση της κανονικότητας δεν ισχύει και η λήψη μεγάλων δειγμάτων δεν είναι εφικτή. Στις περιπτώσεις αυτές εφαρμόζονται μη παραμετρικοί έλεγχοι υποθέσεων οι οποίοι μπορούν να εφαρμοστούν ανεξάρτητα από την κατανομή των δεδομένων και το μέγεθος των δειγμάτων. Οι έλεγχοι αυτοί ονομάζονται Μη Παραμετρικοί Έλεγχοι. Οι έλεγχοι αυτοί μπορούν να χρησιμοποιηθούν και σε περιπτώσεις που τα δεδομένα είναι ποιοτικά ή διατεταγμένα, καθώς και σε περιπτώσεις όπου το αντικείμενο του ελέγχου δεν είναι οι πληθυσμιακές παράμετροι αλλά διάφορα χαρακτηριστικά όπως, τυχαιότητα, ανεξαρτησία και καλή προσαρμογή προς κάποια κατανομή.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης των μαθημάτων Μαθηματικά και Στατιστική Α' & Β'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή
2. Η περίπτωση του ενός δείγματος
3. Η περίπτωση δυο εξαρτημένων δειγμάτων
4. Η περίπτωση δυο ανεξάρτητων δειγμάτων
5. Η περίπτωση κ εξαρτημένων δειγμάτων
6. Η περίπτωση κ ανεξάρτητων δειγμάτων
7. Μέτρα συσχέτισης δυο μεταβλητών και Έλεγχοι για τη σημαντικότητα τους

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- Αγγελής Β., 2009, *Μη Παραμετρική Στατιστική*, Πανεπιστημιακές παραδόσεις, Χίος.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Δερβιτσιώτης, Ν. *Ποιοτικός Έλεγχος και Παραγωγικότητα*, τόμος Ι, Εκδ. Αϊβάζη Ζουμπούλη, Θεσσαλονίκη, 1985
- Ζαχαροπούλου, Χ. *Στατιστική: Μέθοδοι – Εφαρμογές*, Θεσσαλονίκη, 1993
- Ξεκαλάκη, Ε. *Μη Παραμετρική Στατιστική*, Αθήνα 2002
- Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε. *Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη (Συμπλήρωμα) Ειδικά Θέματα*, Αθήνα 1994
- Τζωρτζόπουλος, Π. *Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος*, Αθήνα, 1985
- Τσιότρας, Δ. *Βελτίωση Ποιότητας*, εκδ. Ε. Μπένου, Αθήνα, 1995
- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams, T.A. *Statistics for Business and Economics*, West Publishing Company, Minneapolis, 1993
- Montgomery, D.C. *Introduction to Statistical Quality Control*, John Wiley and Sons, New York, 1997
- Siegel, S. and Castellan, N.J. *Non-parametric Statistics for the Behavioral Sciences*, McGraw- Hill International Editions, New York, 1988
- Sincich, T. *Business Statistics by Example*, Maxwell MacMillan Co., Toronto, 1992.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Σημειώσεις στο eclass
- Μελέτες περιπτώσεων
- Φροντιστηριακές ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Τελική Εξέταση (100%)
- Ενδιάμεση Εξέταση (40%), Τελική Εξέταση (60%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να γνωρίζει τη χρησιμότητα των μη παραμετρικών ελέγχων
- να γνωρίζει τις προϋποθέσεις εφαρμογής και τα χαρακτηριστικά κάθε ελέγχου

να επιλέγει τον καταλληλότερο έλεγχο σε κάθε περίπτωση μελέτης.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΘΕΩΡΙΑ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ

Δρ Β. Αγγελής, Καθηγητής

Δρ Μ. Ντουμή, Λέκτορας επί συμβάσει

Περιγραφή:

Το μάθημα καλύπτει δύο αυτοτελείς ενότητες:

- **Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας**

Κάθε επιχείρηση για να διατηρήσει και να αυξήσει το μερίδιο της αγοράς της πρέπει να είναι ανταγωνιστική. Βασική προϋπόθεση για την ανταγωνιστικότητά της είναι η ποιότητα των προϊόντων / υπηρεσιών που παρέχει στους πελάτες της και για τον έλεγχό της εφαρμόζονται διάφορα συστήματα ποιοτικού ελέγχου. Ο ποιοτικός έλεγχος έχει ως στόχο τη μέτρηση της ποιότητας τόσο των εισροών (πρώτες ύλες) όσο και των εκροών (προϊόντα, υπηρεσίες) ενός συστήματος παραγωγής. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι βασικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την άσκηση του ελέγχου ποιότητας.

- **Θεωρία Αξιοπιστίας**

Οι προσδοκίες των αγοραστών αναφορικά με την ικανότητα ενός προϊόντος ή συστήματος να εκτελεί τη λειτουργία για την οποία προορίζεται ή με άλλα λόγια για την αξιοπιστία του, είναι υψηλές και γίνονται συνεχώς υψηλότερες. Οι παράγοντες που επηρεάζουν την αξιοπιστία περιλαμβάνουν το σχεδιασμό του προϊόντος ή της υπηρεσίας, τα υλικά/συστατικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή της, τις μεθόδους/διαδικασίες της παραγωγής και τις διαδικασίες συντήρησης. Η επίτευξη υψηλού βαθμού αξιοπιστίας στα προϊόντα που παράγει ή στις υπηρεσίες που παρέχει μία επιχείρηση, αλλά και η παρακολούθηση της αξιοπιστίας αυτής, είναι καθοριστικής σημασίας για την επιχείρηση. Η παρακολούθηση της αξιοπιστίας απαιτεί, σε συνεχή και επαναλαμβανόμενη βάση, συγκέντρωση δεδομένων, ανάλυσή τους με τη χρήση των κατάλληλων μεθόδων, εξαγωγή συμπερασμάτων και λήψη διορθωτικών μέτρων, όπου απαιτούνται. Με άλλα λόγια, απαιτεί ποσοτική ανάλυση. Στόχος του μαθήματος αυτού είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες κατανομές χρόνου ζωής προϊόντων

και συστημάτων, μεθόδους εκτίμησης της συνάρτησης αξιοπιστίας και τέλος, μεθόδους σύγκρισης της αξιοπιστίας μονάδων ενταγμένων σε ομάδες.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης των μαθημάτων Μαθηματικά και Στατιστική Α' & Β'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Ενότητα 1^η

1. Εισαγωγή
2. Μέθοδοι Ελέγχου Παραγωγικής Διαδικασίας
3. Μέθοδοι Δειγματοληψίας Αποδοχής

2. Ενότητα 2^η

1. Εισαγωγή
2. Βασικές Έννοιες και Ορισμοί
3. Στατιστικά Μοντέλα Χρόνου Ζωής
4. Μη Παραμετρικές Μέθοδοι Εκτίμησης Συνάρτησης Αξιοπιστίας
5. Μη Παραμετρικές Μέθοδοι Σύγκρισης Συναρτήσεων Αξιοπιστίας

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αγγελής Β., 2010, *Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Θεωρία Αξιοπιστίας*, Πανεπιστημιακές παραδόσεις, Χίος.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Δαμιανού, Χ., *Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας*, Πανεπιστημιακές παραδόσεις, σελ. 215, Αθήνα, 1993.
- Δαμιανού, Χ., *Αξιοπιστία*, Πανεπιστημιακές παραδόσεις, σελ. 230, Αθήνα, 1996.
- Δερβιτσιώτης, Ν., *Ποιοτικός Έλεγχος και Παραγωγικότητα*, τόμος Ι, Εκδ. Αϊβάζη Ζουμπούλη, Θεσσαλονίκη, 1985.
- Ζαχαροπούλου, Χ. *Στατιστική: Μέθοδοι – Εφαρμογές*, Θεσσαλονίκη, 1993
- Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε. *Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη (Συμπλήρωμα) Ειδικά Θέματα*, Αθήνα 1994
- Τζωρτζόπουλος, Π. *Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος*, Αθήνα, 1985
- Τσιότρας, Δ. *Βελτίωση Ποιότητας*, εκδ. Ε. Μπένου, Αθήνα, 1995
- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams, T.A. *Statistics for Business and Economics*, West Publishing Company, Minneapolis, 1993
- Montgomery, D.C. *Introduction to Statistical Quality Control*, John Wiley and Sons, New York, 1997.
- Kenett, R.S. and Zacks, S., *Modern Industrial Statistics, Design and Control of Quality and Reliability*, Duxbury Press, New York, 1998.
- Sincich, T. *Business Statistics by Example*, Maxwell MacMillan Co., Toronto, 1992.

- Zacks, S. *Introduction to Reliability Analysis: Probability Models and Statistical Methods*, Springer-Verlag, New York, 1992.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Σημειώσεις στο e class
- Μελέτες περιπτώσεων
- Φροντιστηριακές ασκήσεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν έναν από τους παρακάτω δύο τρόπους εξέτασης:

- Τελική Εξέταση (100%)
- Ενδιάμεση Εξέταση (40%), Τελική Εξέταση (60%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να γνωρίζει την έννοια του ελέγχου ποιότητας και της αξιοπιστίας
- να γνωρίζει τη χρησιμότητα του στατιστικού ελέγχου ποιότητας και της θεωρίας της αξιοπιστίας
- να γνωρίζει τις προϋποθέσεις εφαρμογής και τις βασικές τεχνικές άσκησης ελέγχου ποιότητας
- να γνωρίζει τις κυριότερες κατανομές χρόνου ζωής προϊόντων και συστημάτων καθώς και μεθόδων εκτίμησης της συνάρτησης αξιοπιστίας

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Δρ Ελ. Γάκη, Λέκτορας

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια του υποχρεωτικού μαθήματος Ανάλυση Δεδομένων και στοχεύει στην παρουσίαση των τεχνικών ανάλυσης κατηγορικών δεδομένων και των τεχνικών ομαδοποίησης δεδομένων. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιαστούν τα μοντέλα παλινδρόμησης κατηγορικής εξαρτημένης μεταβλητής (probit, logit, λογαριθμική παλινδρόμηση) και οι μέθοδοι ελέγχου ανεξαρτησίας κατηγορικών μεταβλητών. Οι μέθοδοι της πολυμεταβλητής ανάλυσης, όπως ανάλυση κυρίων συνιστωσών, παραγοντική ανάλυση, διαχωριστική ανάλυση και ανάλυση κατά συστάδες, θα παρουσιαστούν, τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε πρακτικό επίπεδο, με την εφαρμογή τους για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων με τη χρήση των

στατιστικών πακέτων SPSS και Minitab.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης των μαθημάτων Στατιστική Α' & Β'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Ανάλυση Κυρίων Συνιστωσών
2. Παραγοντική Ανάλυση
3. Ανάλυση κατά Συστάδες
4. Διαχωριστική Ανάλυση
5. Ποιοτικά και Ποσοτικά Δεδομένα (Test Mc Neman ως χ^2 , Πίνακες Συνάφειας, Test Mc Neman ως χ^2 , Test Fisher)
6. Πιθανοφάνεια, Συνάρτηση πιθανοφάνειας, Λόγος πιθανοφανειών
7. Μέτρα Συσχέτισης (Μέτρα συνάφειας ως συναρτήσεις του χ^2 , Συντελεστής Pearson, Μέτρο Cramer, Λόγος πιθανοτήτων)
8. Παλινδρόμηση Σταθμισμένων Ελαχίστων τετραγώνων (Weighted Least Squares Method)
9. Two stage Regression Analysis
10. Γενικευμένα Γραμμικά Μοντέλα, Μοντέλο Λογιστικής Παλινδρόμησης, Εξαρτημένη Μεταβλητή Δίτιμη (Logit/ProbitModel), Log Linear Models, Ordinal Models

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Σιάρδος Γ., Μέθοδοι Πολυμεταβλητής Στατιστικής Ανάλυσης –Μέρος Α και Β, Εκδόσεις Ζήτη, Αθήνα 2004
- Καρλής Δ., Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2005
- Bartholomew D. J., Steele F., Μουστάκη Ε., Galbraith J. I, Ανάλυση πολυμεταβλητών δεδομένων για κοινωνικές επιστήμες, Εκδόσεις Επίκεντρο

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Afifi, A. Clark, A., *Computer-aided multivariate analysis*, [Van Nostrand Reinhold](#), 1990
- Agresti A., *Categorical data analysis*, New Jersey, [Wiley](#), c2002
- Andersen, E., *The statistical analysis of categorical data*, [Springer-Verlag](#), 1991
- Bartholomew D. J. , et. al., *The analysis and interpretation of multivariate data for social scientists*, [Chapman & Hall/CRC](#), c2002
- Δημητριάδης, Ε. Στατιστικές Εφαρμογές με SPSS 17.0 και LISREL 8.7, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2010
- Δημητριάδης, Ε. Στατιστικές Εφαρμογές με το SPSS, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2007
- Field, A., *Discovering Statistics using SPSS*, Sage Publications, 2009

- Flury, B., Riedwyl, H., *Multivariate statistics: a practical approach*, New York :[Chapman and Hall](#), 1988
- Hair J. F., Jr , et.al., *Multivariate data analysis*, [Pearson Prentice Hall](#), c2006
- Lloyd C. J., *Statistical analysis of categorical data*, New York, [John Wiley & Sons](#), c1999
- Morrison, D. F. , *Multivariate statistical methods*, [McGraw-Hill](#), 1990
- Παπαδημητρίου Γ. , *Ανάλυση Δεδομένων*, Εκδόσεις Τυπωθίτων-Δαρδανός, Αθήνα 2007
- Santner, T. J., Duffy D. E., *The Statistical analysis of discrete data*, [Springer-Verlag](#), 1989
- Tabachnick, B. G., Fidell, L. S., *Using multivariate statistics*, [Harper & Row](#), 1989

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Διαφάνειες στο eclass
- Μελέτες Περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Ο τρόπος εξέτασης των φοιτητών περιλαμβάνει:

- Ατομικές ασκήσεις (30%)
- Συγγραφή και παρουσίαση ατομικής εργασίας (70%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να γνωρίζει τις τεχνικές ομαδοποίησης των δεδομένων
- να αναγνωρίζει τις τεχνικές ανάλυσης κατηγορικών δεδομένων
- να εφαρμόζει κατάλληλα τις τεχνικές ομαδοποίησης δεδομένων και ανάλυσης κατηγορικών δεδομένων για την ανάλυση δεδομένων
- να συνδυάζει και να αναπτύσσει τις τεχνικές σύμφωνα με τα δεδομένα
- να αξιολογεί και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα της ανάλυσης των δεδομένων.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Δρ Μ. Μαύρη, Επίκ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια του μαθήματος κορμού «Επιχειρησιακή Έρευνα» και παρουσιάζει ποσοτικές τεχνικές που υποστηρίζουν τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων σε συγκεκριμένα προβλήματα, όπως ειδικές

περιπτώσεις του προβλήματος της μεταφοράς, το πρόβλημα των δικτύων και το πρόβλημα των ουρών αναμονής. Τέλος στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται εισαγωγή στις έννοιες του δυναμικού προγραμματισμού.

Προαπαιτήσεις:

Επιχειρησιακή Έρευνα και συγκεκριμένα γνώσεις Γραμμικού Προγραμματισμού

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Το πρόβλημα της μεταφοράς
 - Μέθοδος Vogel
 - Μέθοδος Βορειοδυτικής Γωνίας
 - Μέθοδος MODI
2. Το πρόβλημα της εκχώρησης
 - Ουγγρική Μέθοδος
3. Δικτυωτή Ανάλυση
 - Το πρόβλημα της συντομότερης διαδρομής
 - Το πρόβλημα του Ελάχιστου Δέντρου
 - Το πρόβλημα της Μέγιστης Ροής
4. Θεωρία Ουρών
 - Στοιχεία Συστημάτων εξυπηρέτησης
 - Το βασικό σύστημα εξυπηρέτησης M/M/1
 - Το σύστημα εξυπηρέτησης M/M/s
5. Δυναμικός Προγραμματισμός
 - Χαρακτηριστικά Προβλημάτων Δυναμικού Προγραμματισμού
 - Μοντέλα Δυναμικού Προγραμματισμού

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Οικονόμου, Γ., Γεωργίου, Α, 2000. “Ποσοτική Ανάλυση για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων”, Εκδόσεις Μπένου.
- Υψηλάντης, Π., 2002. «Επιχειρησιακή Έρευνα – Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» Εκδόσεις Έλλην.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

A' Ελληνική

- Γεωργίου Α.Κ., Οικονόμου Γ.Σ, Τσιότρας Γ.Δ, Μελέτες Περιπτώσεων Επιχειρησιακής Έρευνας, Τόμος Α', εκδ. Γ. Μπένου, Αθήνα 2006.
- Πραστάκος Γ., Διοικητική Επιστήμη, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2000.
- Τσάντας Ν.Δ., Βασιλείου Π.-Χ.Γ., Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Αλγόριθμοι και Εφαρμογές, εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2000.
- Φακίνου Δ., Οικονόμου Α., Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Αθήνα 2003.

B) Ξένη

- Anderson D.R., D.J. Sweeney and T.A. Williams, An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 7th edition, West Publishing Company, Minneapolis 1994.
- Dantzig G.B. and M. Thapa, Linear Programming 1, Introduction, Springer – Verlag, New York, 1997.
- Dantzig G.B. and M. Thapa, Linear Programming 2, Theory and Implementation, Springer – Verlag, New York, 1997.
- Hadley G., Linear Programming, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Massachusetts 1972.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Με διαλέξεις
- Με εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, ασκήσεις και διαφάνειες) που αναρτώνται στο
- <http://server.iris.aegean.gr/eclass/courses/DBA186>
- Με 4 πακέτα εργασίας που δίνονται προς επίλυση κατά την διάρκεια του εξαμήνου

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν δύο τρόπους αξιολόγησης

(α) τελική εξέταση

(β) τελική εξέταση και 4 πακέτα εργασιών

Στην δεύτερη περίπτωση βασική προϋπόθεση είναι η βαθμολογία της τελικής εξέτασης να είναι 5, ενώ ο βαθμός προκύπτει ως εξής:

- Τελική Εξέταση 50%
- 4πακέτα εργασιών 50%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να επιλύουν:

- Καθημερινά προβλήματα ουρών αναμονής (π.χ. σε τράπεζες, σε καταστήματα, κλπ)
- Προβλήματα διαχείρισης αποθεμάτων και βέλτιστης κατανομής διαθέσιμων πόρων
- Προβλήματα δρομολόγησης και επιλογής βέλτιστης διαδρομής

ΘΕΩΡΙΑ ΛΗΨΕΩΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ

Δρ. Β. Αγγελής, Καθηγητής
Δρ. Μ. Μαύρη, Λέκτορας

Περιγραφή:

Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί λαμβάνουν καθημερινά αποφάσεις κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας ή/και ανταγωνισμού. Για την υποστήριξη των αποφάσεων αυτών έχουν αναπτυχθεί διάφορες ποσοτικές τεχνικές, οι οποίες εντάσσονται σε δύο βασικές κατηγορίες: Θεωρία Αποφάσεων και Θεωρία Παιγνίων. Η Θεωρία Αποφάσεων παρέχει ένα πλαίσιο ανάλυσης των διαθέσιμων στοιχείων και πληροφοριών για τη βελτίωση της ποιότητας των αποφάσεων που λαμβάνονται κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας, δηλαδή συνθήκες, οι οποίες επηρεάζονται και διαμορφώνονται από δυνάμεις άγνωστες στον αποφασίζοντα που δεν ελέγχονται από αυτόν. Η Θεωρία Παιγνίων παρέχει ένα αντίστοιχο πλαίσιο ανάλυσης για τη βελτίωση της ποιότητας των αποφάσεων που λαμβάνονται κάτω από συνθήκες ανταγωνισμού, δηλαδή συνθήκες, οι οποίες διαμορφώνονται από αντιπάλους του αποφασίζοντα που έχουν τους ίδιους στόχους με αυτόν.

Προαπαιτήσεις:

Θεωρία Πιθανοτήτων

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):**Α)Θεωρία Αποφάσεων**

1. Ποσοτική Διατύπωση του Προβλήματος
2. Κριτήρια Αποφάσεων
3. Προγενέστερη Ανάλυση Λήψης Αποφάσεων
4. Λήψη Αποφάσεων και Θεωρία Χρησιμότητας του Χρήματος
5. Μεταγενέστερη Ανάλυση Λήψης Αποφάσεων
6. Προμεταγενέστερη Ανάλυση Λήψης Αποφάσεων
7. Μπεϋζιανή Λήψη Αποφάσεων και Κλασική Στατιστική Επαγωγή. Μια σύντομη συγκριτική ανάλυση.

Β)Θεωρία Παιγνίων

1. Εισαγωγή στη Θεωρία Παιγνίων
2. Παίγνια Μηδενικού Αθροίσματος
3. Παίγνια σταθερού αθροίσματος
4. Παίγνια μεικτής στρατηγικής
5. Στατικά Παίγνια μη Μηδενικού Αθροίσματος
6. Ισοροπία Nash
7. Συναρτήσεις Καλής Αντίδραση

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

1. Αγγελής, Β., 2005. «Σημειώσεις Θεωρία Αποφάσεων» Πανεπιστημιακές Σημειώσεις
2. Μαγείρου, Ε., 2009. “Θεωρία Αποφάσεων και Θεωρία Παιγνίων”, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Σολδάτος, Γ., 2002. «Θεωρία Παιγνίων για οικονομολόγους, Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

A' Ελληνική

- Κεβόρκ, Κ. “Σύγχρονη Θεωρία Αποφάσεων”, Ελληνική Λιθογραφία, Αθήνα, 1993.
- Πανάρετος, Ι. και Ξεκαλάκη, Ε. Εισαγωγή στη Στατιστική Σκέψη (Συμπλήρωμα) Ειδικά Θέματα, Αθήνα 1994
- Χαλικιας, Ι. “Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων”, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα, 1996.

B' Ξένη

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J. and Williams, T.A. “Statistics for Business and Economics”, West Publishing Company, Minneapolis, 1993
- Duncan, L.R., Raiffa, H., “Games and Decisions”, Dover Publications, 2003
- Fudenberg, D., Tirole, J., “Game Theory”, The MIT Press, Massachusetts Institute of Technology, 2007
- Smith, J.Q. “Decision Analysis. A Bayesian Approach”, Chapman and Hall, London, 1992.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Με διαλέξεις
- Με εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, ασκήσεις και διαφάνειες) που αναρτώνται στο <http://server.iris.aegean.gr/eclass/courses/DBA185>
- Με 4 πακέτα εργασίας που δίνονται προς επίλυση κατά την διάρκεια του εξαμήνου

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν δύο τρόπους αξιολόγησης

- τελική εξέταση
- τελική εξέταση και 4 πακέτα εργασιών

Στην δεύτερη περίπτωση βασική προϋπόθεση είναι η βαθμολογία της τελικής εξέτασης να είναι 5, ενώ ο βαθμός προκύπτει ως εξής:

- ο Τελική Εξέταση 60%
- ο 4πακέτα εργασιών 40%

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει μια ολοκληρωμένη θεώρηση

- Των τεχνικών λήψης αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας
- Των μεθόδων λήψης αποφάσεων υπο συνθήκες όπου οι αποφασίζοντες έχουν συναγωνιστικούς ή ανταγωνιστικούς στόχους

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΧΩΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Δρ. Ελ. Γάκη, Λέκτορας

Περιγραφή:

Η χωρική ανάλυση στοχεύει στη μελέτη της δομής της φυσικής, κοινωνικής και οικονομικής διάστασης του χώρου, των σχέσεων αλληλεξάρτησής τους καθώς και των διαδικασιών αλλαγής τους. Αποτελεί ένα εργαλείο που εντοπίζει τα προβλήματα της περιοχής μελέτης και προσδιορίζει τις αιτίες που τα προκάλεσαν. Ακόμη, για την καλύτερη διερεύνησή τους, ταξινομεί τα προβλήματα αυτά σε κάθε διάσταση χωριστά, αλλά και στα επίπεδα των αλληλεξαρτήσεων τους και εντοπίζει τις διασυνδέσεις μεταξύ των προβλημάτων μέσα κι έξω από κάθε περιοχή μελέτης. Τέλος, αξιολογεί τη σημασία των προβλημάτων, ανάλογα με τα αίτια και τις επιπτώσεις τους, καθώς η ιεράρχησή τους είναι απαραίτητη για την ορθολογικότερη επίλυση τους μέσα από ένα σύστημα επιλογών και προτεραιοτήτων. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εργαλείων ποσοτικής χωρικής ανάλυσης και η χρήση τους για την προσέγγιση των φαινομένων που αφορούν στον αστικό και περιφερειακό χώρο.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκής γνώση της ύλης των μαθημάτων Στατιστική Α' και Στατιστική Β'

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή
2. Η έννοια της Χωρικής Ανάλυσης
3. Στατιστικά Δεδομένα (Συγκέντρωση, Διερεύνηση Περιφερειακών Δεδομένων, Ταξινόμηση Στατιστικών Στοιχείων, Στατιστικά Διαγράμματα, Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Ποσοστά, Λόγοι, Ποσοστιαίες Μεταβολές))
4. Περιφερειακές Ανισότητες (Ορισμός και Θεωρίες Περιφερειακών Ανισοτήτων, Μέτρηση Περιφερειακών Ανισοτήτων, Ελλάδα και Ε.Ε.)

5. Περιφερειακή Ειδίκευση (Συντελεστές Συμμετοχής, Εγκατάστασης, Ειδίκευσης, Το Υπόδειγμα της Οικονομικής Βάσης)
6. Σχέσεις Περιφερειακών Χαρακτηριστικών (Συσχέτιση, Παλινδρόμηση, Χωρική Αλληλεξάρτηση)
7. Περιγραφή και Οριοθέτηση των Οικονομικών Περιφερειών (Η Έννοια του Χώρου και της Περιφέρειας, Ομοιογένεια, Πόλωση)
8. Διαρθρωτική Περιφερειακή Ανάλυση (Η Μέθοδος της Ανάλυσης Απόκλισης-Συμμετοχής)
9. Ανάλυση Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

1ο Σύγγραμμα

- Παπαδασκαλόπουλος Α., 2000, Μέθοδοι Περιφερειακής Ανάλυσης, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

2ο Σύγγραμμα

- Πετράκος Γ., Ψυχάρης Ι., 2004, Περιφερειακή Ανάπτυξη στην Ελλάδα, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Ιωσηφίδης, Θ. (2003) Ανάλυση ποιοτικών δεδομένων στις κοινωνικές επιστήμες, Αθήνα: Κριτική
- Λάζος, Γ (1998) Το πρόβλημα της ποιοτικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Αθήνα: Παπαζήση
- Σκούντζος Θ., 2005, Περιφερειακή Οικονομική Ανάλυση και Πολιτική, Τόμος Α' και Β (4η έκδοση), εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- Φίλιας, Β., (επιμ) (1998) Εισαγωγή στη Μεθοδολογία και τις Τεχνικές των Κοινωνικών Ερευνών, Αθήνα: GUTENBERG
- Robinson, G.M. (1998) Methods & Techniques in Human Geography Chichester: Wiley.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Διαφάνειες στο eclass
- Σημειώσεις στο eclass
- Μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Ο τρόπος εξέτασης περιλαμβάνει τη συγγραφή και παρουσίαση ατομικής εργασίας.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- να γνωρίζει την έννοια του χώρου
- να αναγνωρίζει τις περιφερειακές ανισότητες
- να χρησιμοποιεί στατιστικά στοιχεία και αναλύσεις προκειμένου να ταξινομή τις περιφέρειες και να προσδιορίζει το βαθμό των περιφερειακών ανισοτήτων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Δρ Μ. Σαλαμούρα, Λέκτορας επί συμβάσει

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση της σημασίας του Μάρκετινγκ για την ανταγωνιστικότητα κάθε επιχείρησης. Πιο συγκεκριμένα, στοχεύει στην εκμάθηση των τεχνικών και των μεθόδων που εφαρμόζει το Μάρκετινγκ για την ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη διαμόρφωση στρατηγικής σε θέματα προσφερομένων προϊόντων ή υπηρεσιών, δικτύου διανομής, τιμολόγησης, προβολής και επικοινωνίας.

Προαπαιτήσεις:

Εισαγωγικές γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Οικονομία, Κοινωνία και Μάρκετινγκ

- Τα μακροοικονομικά προβλήματα
- Πεδία εφαρμογής του ΜΚΤ
- Συναλλαγή: ο κοινός παρονομαστής
- Η ιδεολογία του ΜΚΤ
- Ορισμός του ΜΚΤ
- Το μίγμα ΜΚΤ
- Κατηγορίες ΜΚΤ

2. Μάρκετινγκ και Περιβάλλον

- Εσωεπιχειρησιακό περιβάλλον
- Κοινωνικοπολιτιστικές δυνάμεις
- Πολιτικονομικές δυνάμεις
- Οικονομικές δυνάμεις
- Τεχνολογικές δυνάμεις
- Ο ανταγωνισμός

3. Έρευνα Μάρκετινγκ

- Υποσύστημα πληροφοριών ΜΚΤ
- Διαδικασία έρευνας ΜΚΤ

- Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών στοιχείων

4. Η Συμπεριφορά των Αγοραστών I

- Η καταναλωτική συμπεριφορά και το MKT
- Το υπόδειγμα του βιολογικού κύκλου
- Το οικονομικό υπόδειγμα
- Το κοινωνιολογικό υπόδειγμα

5. Η Συμπεριφορά των Αγοραστών II

- Το υπόδειγμα της μάθησης
- Το ψυχαναλυτικό υπόδειγμα
- Ένα συνθετικό υπόδειγμα καταναλωτικής συμπεριφοράς

6. Η τμηματοποίηση της αγοράς

- Η αγορά-στόχος
- Τι είναι τμηματοποίηση της αγοράς
- Κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς καταναλωτών

7. Η τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς

- Μάκρο- και Μίκρο-τμηματοποίηση
- Μάκρο- και Μίκρο-μεταβλητές

8. Το Προϊόν I

- Η ταξινόμηση των προϊόντων
- Ο κύκλος ζωής των προϊόντων
- Στρατηγικές Μάρκετινγκ στις διάφορες φάσεις του κύκλου ζωής των προϊόντων

9. Το Προϊόν II

- Η διαδικασία υιοθέτησης των προϊόντων
- Το μίγμα του προϊόντος και η στρατηγική του
- Διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Το όνομα του προϊόντος
- Η συσκευασία και η ετικέτα του προϊόντος

10. Η Διανομή I

- Ο δίαυλος MKT
- Βασικοί τύποι διαύλων
- Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή των διαύλων
- Διαδικασία επιλογής τους

11. Η Διανομή II

- Τα καθετοποιημένα συστήματα Μάρκετινγκ
- Χονδρεμπόριο
- Λιανεμπόριο
- Φυσική διανομή

12. Η προβολή

- Η διαδικασία της επικοινωνίας
- Η διαφήμιση
- Οι δημόσιες σχέσεις
- Η προσωπική πώληση

- Η προώθηση των πωλήσεων
- Το άμεσο Μάρκετινγκ

13. Η τιμολόγηση

- Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμή του προϊόντος
- Διαδικασία καθορισμού τιμών
- Τιμολογιακές πολιτικές
- Μέθοδοι τιμολόγησης

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Μάλλιαρης, Π. (2001), *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, 3^η έκδ., Πειραιάς: Σταμούλης.
- Τσακλάγκανος, Α. (2000), *Βασικές αρχές του μάρκετινγκ*, τ.1,2. Θεσσαλονίκη: Εκδοτικός Οίκος Αδελφών Κυριακίδη

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Kotler, P., Keller, K. L. (2006), *Μάρκετινγκ μάνατζμεντ*, 12^η αμερ. έκδ., Αθήνα : Κλειδάριθμος
- Kotler, P. (2005), *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, 2^η εκδ., Αθήνα: Γκιούρδας
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary (2001), *Αρχές μάρκετινγκ*, 9^η εκδ., Αθήνα : Γκιούρδας
- Kotler, Philip, Σοκοδήμος, Ανδρέας (1997), *Μάρκετινγκ μάνατζμεντ: ανάλυση, σχεδιασμός, υλοποίηση & έλεγχος*, 9^η έκδ., Αθήνα: Interbooks
- Πετρώφ, Γ, Τζωρτζάκης, Κ. και Τζωρτζάκη, Α. (2002), *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Η ελληνική προσέγγιση*, Αθήνα: Rosili
- Σιώμκος, Γ. (2002): *Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ*, 2^η έκδ., Αθήνα: Σταμούλης
- Σιώμκος Γεώργιος Ι. (2003), *Εισαγωγή στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ*, Αθήνα: Σταμούλης
- Blythe, Jim (2002), *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Boone, Louis E., Kurtz, David L. (2001), *Contemporary marketing*, 10th ed., Fort Worth: Harcourt College Publishers
- Dibb, Sally .. [et al.] (2001), *Marketing: concepts and strategies*, 4th European ed., Boston: Houghton Mifflin
- Winner, Russel S. (2007), *Marketing management*, 3rd ed., Upper Saddle River, N. J.: Pearson Prentice Hall.
- Bovee, Courtland L., Houston, Michael J., Thill, John V. (1995), *Marketing*, 2nd ed., New York: McGraw-Hill

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint
- Μελέτη case studies
- Αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική γραπτή εξέταση σε καθορισμένη ημερομηνία, στο τέλος του εξαμήνου

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά με παράλληλη αναφορά σε αγγλική ορολογία σημαντικών εννοιών.

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:

- Κατανοήσει την έννοια της σύγχρονης ιδεολογίας του μάρκετινγκ.
- Αναλύσει τη λειτουργία του μάρκετινγκ τόσο στα πλαίσια της επιχείρησης όσο και εξωεπιχειρησιακών παραγόντων.
- Κατανοήσει τις βασικές μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται για την έρευνα της αγοράς.
- Περιγράψει τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με την καταναλωτική συμπεριφορά.
- Κατανοήσει τη χρήση της τμηματοποίησης, της στόχευσης και της τοποθέτησης ως βασικών εργαλείων μάρκετινγκ.
- Περιγράψει τις τεχνικές και τις μεθόδους που εφαρμόζει το μάρκετινγκ για την ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων.
- Αναλύσει τη σημασία της διαμόρφωσης στρατηγικής σε θέματα προσφερομένων προϊόντων ή υπηρεσιών, δικτύου διανομής, τιμολόγησης, προβολής και επικοινωνίας.
- Χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες μεθοδολογίες και εργαλεία μάρκετινγκ που στηρίζονται στο θεωρητικό υπόβαθρο που έχει αποκτήσει.
- Αναπτύξει τις ικανότητες χειρισμού των μεθόδων του μάρκετινγκ ως εργαλείων αύξησης της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ MARKETING

Δρ Μ. Σιγάλα, Αναπ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του τρόπου διαμόρφωσης των στρατηγικών Μάρκετινγκ στις εγχώριες και διεθνείς αγορές, που αποσκοπούν με την αξιοποίηση των υπάρχοντων πόρων να κατακτήσουν το μεγαλύτερο δυνατό μερίδιο αγοράς σε κάθε αγορά-στόχο.

Προαπαιτήσεις:

Η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1.
 - Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ
 - Διαδικασία, Στόχοι, Στρατηγικές και Προγράμματα
 - Το Σχέδιο Μάρκετινγκ
 - Στάδια, πηγές πληροφοριών για ανάλυση
 - Περιγράμματα σχεδίων
2.
 - Ανάλυση:
 - ο Πωλήσεων
 - ο Δυνάμεων-αδυναμιών
 - ο Ευκαιριών-απειλών
3.
 - Ανάλυση Ελκυστικότητας βιομηχανίας
 - Μέγεθος και ανάπτυξη της αγοράς
 - Κύκλος ζωής του προϊόντος
 - Εποχικότητα πωλήσεων, βαθμός συγκέντρωσης
 - Διαπραγματευτική δύναμη αγοραστών και πωλητών
 - Απειλή από υποκατάστατα και νέους ανταγωνιστές
 - Δομή αγοράς
 - Παράγοντες περιβάλλοντος
4.
 - Ανάλυση Ανταγωνιστών – Εκτίμηση στρατηγικών τους
 - Επίπεδα ανταγωνισμού
 - Στρατηγικές για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
 - Στρατηγικές για ηγέτες και διεκδικητές
5.
 - Ανάλυση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων
 - Μήτρα προϊόντος – αγοράς Ansoff
 - Η μήτρα B.C.G.
 - Η οθόνη επιχειρήσεων McKinsey, GE
 - Η μήτρα Barksdale και Harris
6.
 - Παγκόσμιες στρατηγικές Μάρκετινγκ
 - Κίνητρα διεθνοποίησης
 - Μορφές διεθνούς Μάρκετινγκ
7.
 - Το σύστημα πληροφοριών για το διεθνές Μάρκετινγκ
 - Επιλογή μεθόδων εισόδου στις αγορές του εξωτερικού
 - Παράγοντες επιλογής μεθόδου εισόδου
- 8.

- Επιθετικές Στρατηγικές Μάρκετινγκ
 - ο Κατά μέτωπο επίθεση
 - ο Πλευρική επίθεση
 - ο Κυκλωτική επίθεση
 - ο Παρακαμπτήρια επίθεση
 - ο Ανταρτοπόλεμος
- 9.
 - Αμυντικές Στρατηγικές Μάρκετινγκ
 - ο Υπεράσπιση θέσης
 - ο Πλευρική άμυνα,
 - ο Προληπτική άμυνα
 - ο Κινητή άμυνα
 - ο Στρατηγική υποχώρηση
- 10.
 - Αξιολόγηση – Έλεγχος Μάρκετινγκ
 - Συστήματα, περιοχές, διαδικασίες ελέγχου
 - Κριτήρια αξιολόγησης

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αυλωνίτης, Γ., Παπασταθοπούλου, Π. (2010): «Marketing Plan: Πώς να Σχεδιάζετε Αποτελεσματικά Προγράμματα Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Σιώμκος, Γ.(2004): «Στρατηγικό Μάρκετινγκ», 2^η Έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Kotler, Ph.(2000): «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ», Τόμος Α', Τόμος Β', Εκδόσεις Interbooks, Ένατη Έκδοση, Αθήνα.
- Jain, S. (1999): «Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα.
- Wilson, R., Gilligan, C, (1999): «Strategic Marketing Management», Butterworth-Heinemann, Oxford.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, σπουδές περιπτώσεων, έρευνες αγοράς, εργασίες ανάλυσης στρατηγικού σχεδιασμού MKT χρηματοπιστωτικών εταιριών, αναλύσεις θεωρητικών θεμάτων από φοιτητές

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε όλη την ύλη ή κατά στάδια εξέταση με μία γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 0,8) και μια τελική εξέταση (συντελεστής βαρύτητας 0,2). Για να υπολογισθεί ο βαθμός της εργασίας, πρέπει ο φοιτητής να πάρει προβιβάσιμο βαθμό στις τελικές εξετάσεις.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να διακρίνουν και να αναλύουν :

- Τον τρόπο χρησιμοποίησης των μεθόδων ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ, κατά τρόπο που να μπορεί μια επιχείρηση, αξιοποιώντας τις δυνάμεις της και βελτιώνοντας τις αδυναμίες της να εκμεταλλευθεί τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αποφύγει τις διαφαινόμενες απειλές.
- Τη μεθοδολογία σχεδιασμού των στρατηγικών Μάρκετινγκ για εταιρίες σε διαφορετικές θέσεις της εγχώριας και της διεθνούς αγοράς και στις διάφορες φάσεις του κύκλου ζωής των προϊόντων τους.
- Τη διαδικασία κατάρτισης προγραμμάτων Μάρκετινγκ με την κατάλληλη για κάθε περίπτωση χρησιμοποίηση των διαφόρων στοιχείων του μίγματος Μάρκετινγκ για την επίτευξη των τακτικών στόχων του.
- Τους τρόπους αξιολόγησης και ελέγχου των δραστηριοτήτων του Μάρκετινγκ.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Δρ Α. Σάμιτας, Αναπ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των παραγόντων αγοραστικής προσήλωσης του τραπεζικού πελάτη και βάσει αυτών η διαμόρφωση στρατηγικών και η κατάρτιση προγραμμάτων Μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις:

Η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Η εφαρμογή των αρχών του Μάρκετινγκ στο χρηματοπιστωτικό τομέα
2. Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών
3. Το σύστημα πληροφοριών Μάρκετινγκ στις Χ/Π υπηρεσίες
4.
 - Η αγοραστική συμπεριφορά του πελάτη Χ/Π υπηρεσιών
 - Τα στάδια της διαδικασίας της αγοραστικής απόφασης
 - Υποδείγματα αγοραστικής συμπεριφοράς
5.
 - Η τμηματοποίηση της αγοράς Χ/Π υπηρεσιών
 - Προσδιορισμός των αγορών – στόχων

- Στρατηγικές τοποθέτησης στην αντίληψη του πελάτη
 - CRM και Data Mining
- 6.
- Παράγοντες ικανοποίησης και διαστάσεις της ποιότητας στις Χ/Π υπηρεσίες
 - Βαθμός ικανοποίησης, αξία της επιχείρησης και αξία για τον πελάτη
 - Διαστάσεις και μέτρα αύξησης της αγοραστικής προσήλωσης του τραπεζικού πελάτη
- 7.
- Τα είδη των Χ/Π προϊόντων
 - Στρατηγικές και διαδικασίες ανάπτυξης των Χ/Π προϊόντων
 - Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των νέων προϊόντων
- 8.
- Το δίκτυο διανομής Χ/Π υπηρεσιών
 - Αποφάσεις για το δίκτυο των καταστημάτων
 - Εναλλακτικά δίκτυα
- 9.
- Παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση της τιμολογιακής πολιτικής
 - Πολιτικές τιμολόγησης
- 10.
- Ο ρόλος και η διαδικασία της επικοινωνίας στις Χ/Π υπηρεσίες
 - Η διαφήμιση
 - Το άμεσο Μάρκετινγκ
 - Η προώθηση των πωλήσεων
 - Οι δημόσιες σχέσεις
 - Η προσωπική πώληση
- 11.
- Τα στοιχεία του διευρυμένου μίγματος Μάρκετινγκ στις Χ/Π υπηρεσίες (ανθρώπινος παράγοντας, διαδικασίες, φυσική υπόσταση)
- 12.
- Ο βαθμός ανάπτυξης και οργάνωσης του Μάρκετινγκ στους Χ/Π οργανισμούς
 - Στρατηγικός σχεδιασμός και προγραμματισμός Μάρκετινγκ στις Χ/Π υπηρεσίες

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Λυμπερόπουλος, Κ. (2006): “Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών”, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- Λυμπερόπουλος, Κ. (2004): “Η Αγοραστική προσήλωση του Τραπεζικού Πελάτη – Προϋποθέσεις, Παράγοντες, Στρατηγικές”, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

- Τομάρας, Π. (2003): "Τραπεζικό Μάρκετινγκ", Αθήνα.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Kasper, H., Helsdingen, P., Gabbott, M. (2006): "Services Marketing Management", John Wiley & Sons, Ltd., Chichester, W.Sussex.
- Γούναρης, Σ. (2003): "Μάρκετινγκ Υπηρεσιών", Εκδόσεις Rossili, Αθήνα.
- Ennew, Chr., Trevor, W., Wright, M. (2000): "Marketing Financial Services", Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Harrison, T. (2000): "Financial Services Marketing", Prentice Hall, Essex.
- Meidan, A., Lewis, B., Moutinho, L. (1997): "Financial Services Marketing – A Reader", The Dryden Press, London.
- McDonald, M., Payne, D. (1997): "Marketing Planning for Services", Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Meidan, A. (1996): "Marketing Financial Services", McMillan, London.
- Λυμπερόπουλος, Κ. (1994): "Στρατηγικό Τραπεζικό Μάρκετινγκ", Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1994.
- Marsch, J. (1991): "Managing Financial Services Marketing", Pitman, London.
- McIver, C., Naylor, G. (1986): "Managing Financial Services Marketing", The Chartered Institute of Bankers, London.
- Channon, D. (1986): "Bank Strategic Management and Marketing", John Wiley-Chichester, New York.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, σπουδές περιπτώσεων, έρευνες αγοράς, εργασίες ανάλυσης στρατηγικού σχεδιασμού MKT χρηματοπιστωτικών εταιριών, αναλύσεις θεωρητικών θεμάτων από φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε όλη την ύλη ή κατά στάδια εξέταση με μία γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 0,8) και μια τελική εξέταση (συντελεστής βαρύτητας 0,2). Για να υπολογισθεί ο βαθμός της εργασίας, πρέπει ο φοιτητής να πάρει προβιβάσιμο βαθμό στις τελικές εξετάσεις.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να διακρίνουν και να αναλύουν:

- Την αναγκαιότητα και τους τρόπους εφαρμογής των αρχών του Μάρκετινγκ στις τράπεζες.
- Την αγοραστική συμπεριφορά του τραπεζικού πελάτη.

- Τις διαδικασίες λήψεως αποφάσεων για τη διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού μίγματος Μάρκετινγκ στην προσφορά τραπεζικών υπηρεσιών.
- Τη διαδικασία διαμόρφωσης ενός προγράμματος Μάρκετινγκ στα πλαίσια της γενικότερης επιχειρησιακής στρατηγικής της τράπεζας.
- Τις προϋποθέσεις, τους παράγοντες και τις στρατηγικές αγοραστικής προσήλωσης του τραπεζικού πελάτη.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Δρ Μ. Σαλαμούρα, Λέκτορας επί συμβάσει

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση της σημασίας των στρατηγικών προβολής και επικοινωνίας, ως καθοριστικών παραγόντων διαμόρφωσης του προωθητικού μίγματος, στη λειτουργία της επιχείρησης. Πιο συγκεκριμένα, στοχεύει στην εκμάθηση των τεχνικών και των μεθόδων που εφαρμόζει το προωθητικό μίγμα για την ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής μάρκετινγκ σε θέματα προσφερομένων προϊόντων ή υπηρεσιών. Τέλος, αναλύονται οι κύριες αποφάσεις που λαμβάνονται σε κάθε στοιχείο του προωθητικού μίγματος.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις εισαγωγής στο μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή στη διαφήμιση
2. Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ
3. Η διαφήμιση και η διαδικασία της επικοινωνίας
4. Η οικονομική διάσταση της διαφήμισης στην Ελλάδα
5. Η σχεδίαση του προγράμματος μάρκετινγκ και του προγράμματος της διαφήμισης
6. Διαμόρφωση διαφημιστικών στόχων
7. Η ιεραρχική κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης
8. Η δημιουργική σχεδίαση και ανάπτυξη της διαφήμισης
9. Εφαρμογή και υλοποίηση της δημιουργικής ιδέας

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Ζώτος, Γ. (2008): *Διαφήμιση: σχεδιασμός, ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα*, 5^η έκδ., Θεσσαλονίκη : University Studio Press.
- Leis, W., *et al.* (2008): *Διαφήμιση και επικοινωνία: η κατανάλωση στην εποχή των μέσων επικοινωνίας*, Αθήνα: Καστανιώτης.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Lane, W. Ronald, King, Karen Whitehill, Russell, Thomas, (2008), *Kleppner's advertising procedure*, 17th ed., Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall
- Clow, Kenneth E., Baack, Donald (2007), *Integrated advertising, promotion, and marketing*, 3rd ed., Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Samson, Harland E., Price, William T. (2005), *Διαφήμιση: Σχεδιασμός και τεχνικές*, 3^η έκδ., Αθήνα: Εκδόσεις Ίων
- Belch, Michael A., Belch, George E.(2004), *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective*, 6th ed., Boston: McGraw Hill: Irwin
- Wells, William, Burnett, John, Moriarty, Sandra E. (2003), *Advertising: principles and practice*, 6th ed., Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall
- Μαγνήσαλης, Κώστας Γ. (2002), *Δημόσιες σχέσεις : θεωρία και τεχνική των σχέσεων με το κοινό*, 10^η έκδ., Αθήνα: Interbooks
- Daymon, Christine, Holloway, Immy (2002), *Qualitative research methods in public relations and marketing communications*, London: Routledge
- Arens, William F. (2002), *Contemporary advertising*, 8th ed., Boston: McGraw-Hill Irwin
- Lane, W. Ronald, Russell, Thomas (2001), *Advertising : a framework*, Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall
- O'Guinn, Thomas C., Allen, Chris T., Semenik, Richard J. (2000), *Advertising*, 2nd ed., Cincinnati: South-Western College Publishing
- Butterfield, Leslie (1999), *Excellence in advertising: the IPA guide to best*, 2nd ed., Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Wilmshurst, John, Mackay, Adrian (1999), *The fundamentals of advertising*, 2nd ed., Oxford: Butterworth-Heinemann

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint
- Μελέτη case studies
- Αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Τελική γραπτή εξέταση σε καθορισμένη ημερομηνία, στο τέλος του εξαμήνου (100% της βαθμολογίας)
- Αξιολόγηση κατά στάδια (εργασία 80% της τελικής βαθμολογίας και τελικές γραπτές εξετάσεις 20% της τελικής βαθμολογίας).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά με παράλληλη αναφορά σε αγγλική ορολογία σημαντικών εννοιών.

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:

- Αντιληφθεί την διαφήμιση ως βασικό στοιχείο του προωθητικού μίγματος.
- Κατανοήσει την έννοια της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής μάρκετινγκ.
- Εξηγήσει τη σημασία της σχεδίασης του προγράμματος της διαφήμισης στα πλαίσια της ευρύτερης σχεδίασης του προγράμματος μάρκετινγκ.
- Αντιληφθεί τη σημασία της διαμόρφωσης διαφημιστικών στόχων.
- Κατανοήσει τη σημασία της δημιουργικής σχεδίασης στην ανάπτυξη της διαφήμισης.
- Αντιληφθεί την εφαρμογή και υλοποίηση της δημιουργικής ιδέας.
- Χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες μεθοδολογίες και εργαλεία προβολής και επικοινωνίας που στηρίζονται στο θεωρητικό υπόβαθρο που έχει αποκτήσει.
- Αναπτύξει τις ικανότητες χειρισμού των μεθόδων προβολής ως εργαλείων αύξησης της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Δρ. Μ. Στογιαννίδου, Επίκ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό στοχεύει στην κατανόηση της έννοιας και του περιεχομένου της έρευνας της αγοράς. Συνδέει την έρευνα αγοράς με την διοίκηση του μάρκετινγκ και αναλύει την σχέση μεταξύ της λήψης αποφάσεων και της κατάστρωσης ερευνητικών σχεδίων. Παρουσιάζεται επίσης η χρησιμότητα της έρευνας και εντοπίζονται οι ιδιαιτερότητες της έρευνας αγοράς. Ακόμα, αναλύονται οι έννοιες της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις εισαγωγής στο μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή στην έρευνα μάρκετινγκ / αγοράς
2. Μεθοδολογία έρευνας αγοράς
3. Ποιοτική έρευνα: ομάδες εστίασης
4. Ποιοτική έρευνα: σε βάθος συνεντεύξεις
5. Προβολικές τεχνικές
6. Τεχνικές παρατήρησης
7. Ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου
8. Δειγματοληψία

9. Μέθοδοι στατιστικής ανάλυσης στην έρευνα αγοράς
10. Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Σιώμκος Γεώργιος Ι., Μαύρος, Δημήτρης Α. (2008), *Έρευνα αγοράς*, Αθήνα: Σταμούλης
- Σταθακόπουλος, Βλάσης (2005), *Έρευνα αγοράς*, Αθήνα: Σταμούλης

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Σιώμκος, Γ. & Βασιλικοπούλου, Α. (2005), *Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς*. Αθήνα: Σταμούλης
- Χρήστου, Ε. (2003), *Έρευνα Αγοράς*. Διδακτικές Σημειώσεις: Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Κυριαζόπουλος, Π.Γ. & Κιουλάφας, Κ.Κ. (1994), *Έρευνα Αγοράς*. Αθήνα:, Σύγχρονη Εκδοτική
- Χρήστου, Ε. (1999), *Έρευνα Τουριστικής Αγοράς*, Αθήνα: Interbooks
- Μάλλιαρης, Π. (2001), *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, 3^η έκδ., Πειραιάς: Σταμούλης.
- Aaker, D., Kumar, V. & Day, G.S. (1998) *Marketing Research*. New York : John Wiley & Sons
- Andreasen, A.R. (2002), *Marketing Research: A Practical Guide*. San Francisco, CA: Jossey-Bass
- Brace, I (2004) *Questionnaire Design*. London: Kogan Page
- Churchill, G. (1999), *Marketing Research: Methodological Foundations*. Philadelphia: The Dryden Press
- Hague, P. (1995), *Interviewing*. London: Kogan Page
- McDaniel, C. & Gates, R. (1999), *Contemporary Marketing Research*. Cincinnati: South-Western College Publishing
- Zikmund, W. (1999), *Essentials of Marketing Research*. Fort Worth: Dryden

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint
- Μελέτη case studies
- Αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Τελική γραπτή εξέταση σε καθορισμένη ημερομηνία, στο τέλος του εξαμήνου (100% της βαθμολογίας)
- Αξιολόγηση κατά στάδια (εργασία 80% της τελικής βαθμολογίας και τελικές γραπτές εξετάσεις 20% της τελικής βαθμολογίας).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά με παράλληλη αναφορά σε αγγλική ορολογία σημαντικών εννοιών.

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:

- Κατανοήσει τις βασικές μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται για την έρευνα της αγοράς.
- Αναλύσει την φιλοσοφία και τα στοιχεία του Συστήματος Πληροφόρησης Μάρκετινγκ.
- Εξηγήσει την τεχνική της λήψης συνεντεύξεων και των ομάδων εστίασης.
- Χρησιμοποιήσει βασικές τεχνικές της ποιοτικής έρευνας.
- Αναλύσει την έννοια της δειγματοληψίας καθώς και των βασικών δειγματοληπτικών μεθοδολογιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην έρευνα αγοράς.
- Καταστρώσει ερωτηματολόγια με τη χρήση όλων των τύπων ερωτήσεων.
- Εξηγήσει τις βασικές μεθόδους στατιστικής ανάλυσης και την παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας αγοράς.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Συνδιδασκαλία με ΤΝΕΥ

Περιγραφή:

Σε μια εποχή που οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, αποτελεί αναγκαιότητα η λήψη αποφάσεων για τη διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων τους να γίνεται με ορθολογικό τρόπο, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις διεθνώς προσφερόμενες ευκαιρίες και τις διαφαινόμενες απειλές.

Προαπαιτήσεις:

Η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Τάσεις και Κοινωνικοοικονομικές Εξελίξεις ενός Παγκοσμιοποιημένου Περιβάλλοντος:
 - Η παγκοσμιοποίηση ως απειλή, ως ευκαιρία και ως πρόκληση
 - Η λειτουργία του Διεθνούς Εμπορίου
 - Οι ξένες άμεσες επενδύσεις και οι επιδράσεις τους στις χώρες που δραστηριοποιούνται
 - Το παγκοσμιοποιημένο Μάρκετινγκ
2. Οι αποφάσεις Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων:
 - Η διεθνής ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων
 - Ο Διεθνής Κύκλος Ζωής του Προϊόντος
 - Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης

- Τα κίνητρα και τα εμπόδια διεθνοποίησης
- 3. Έρευνα Αγοράς και Επιλογή Διεθνών Αγορών-Στόχων:
 - Το διεθνές σύστημα πληροφοριών Μάρκετινγκ
 - Η διεθνής τμηματοποίηση της αγοράς και η επιλογή της χώρας διείσδυσης
- 4. Στρατηγικές Διείσδυσης στις Διεθνείς Αγορές:
 - Εξαγωγές
 - Παραγωγή βάσει συμβολαίου
 - Εκχώρηση αδείας
 - Δικαιόχρηση
 - Συμβόλαιο Μάνατζμεντ
 - Κοινοπραξία
 - Θυγατρική επιχείρηση
- 5. Στρατηγικές Προϊόντος για Διεθνείς Αγορές:
 - Τοποθέτηση του προϊόντος (Positioning)
 - Σηματοποίηση για διεθνείς αγορές
 - Τυποποίηση ή προσαρμογή του προϊόντος
 - Ανάπτυξη νέων προϊόντων για διεθνείς αγορές
- 6. Στρατηγικές Τιμολόγησης για Διεθνείς Αγορές:
 - Διαδικασία τιμολόγησης
 - Πολιτικές τιμολόγησης
 - Μέθοδοι πληρωμής
 - Αντισταθμιστικό εμπόριο
 - Ενδοεταιρική τιμολόγηση
- 7. Στρατηγικές Δικτύων Διανομής και Logistics στις Διεθνείς Αγορές:
 - Εναλλακτικές μορφές καναλιών διανομής
 - Επιλογή δικτύων διάθεσης
 - Διεθνής φυσική διανομή – logistics
 - Ηλεκτρονικό εμπόριο και διεθνή κανάλια διανομής
- 8. Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας για Διεθνείς Αγορές (I):
 - Διεθνής διαφήμιση
 - Διεθνείς προσωπικές πωλήσεις
 - Διεθνής προώθηση των πωλήσεων
- 9. Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας για Διεθνείς Αγορές (II):
 - Διεθνείς εκθέσεις
 - Διεθνείς χορηγίες
 - Διεθνείς δημόσιες σχέσεις
- 10. Οργανωτικές Δομές Διεθνών Επιχειρήσεων:
 - Λειτουργική Οργάνωση
 - Η Διεύθυνση Διεθνών Δραστηριοτήτων
 - Η Γεωγραφική Οργάνωση
 - Η Οργάνωση κατά Προϊόν
 - Η Οργάνωση Τύπου Μήτρας

11. Συστήματα Διοίκησης στο Διεθνές Μάρκετινγκ:

- Η Διεθνής Διοίκηση Προϊόντων
- Η Διοίκηση Διεθνών Λογαριασμών
- Το Ολοκληρωμένο Σύστημα Διεθνούς Δικτύωσης
- Παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξη των διοικητικών συστημάτων στο Διεθνές Μάρκετινγκ

12. Στρατηγικός Σχεδιασμός και Προγραμματισμός στο Διεθνές Μάρκετινγκ:

- Η διαδικασία κατάρτισης διεθνών σχεδίων Μάρκετινγκ
- Ο έλεγχος Μάρκετινγκ

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αυλωνίτης, Γ., Λυμπερόπουλος, Κ., Τζαναβάρας, Β. (2010): «Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Διεθνείς Αγορές», Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
- Πανηγυράκης, Γ.(1995): «Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Σταμούλη, Πειραιάς.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Cateora, P., Graham, J. (2005): «International Marketing», 12th Edition, McGraw Hill – Irwin, Boston.
- Chinkota, M., Ronkainen, I. (1993): «International Marketing», The Dryden Press.
- Hollensen, S. (2007): «Global Marketing», Prentice Hall, London.
- Czinkota, M., Ronkainen, I. (1994): «International Marketing Strategy», The Dryden Press, Fortworth, Philadelphia.
- Johansson, J. (1998): «Global Marketing. Foreign Entry, Local Marketing and Global Management», Irwin.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις, σπουδές περιπτώσεων, έρευνες αγοράς, εργασίες ανάλυσης στρατηγικού σχεδιασμού MKT χρηματοπιστωτικών εταιριών, αναλύσεις θεωρητικών θεμάτων από φοιτητές.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτή εξέταση σε όλη την ύλη ή κατά στάδια εξέταση με μία γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 0,8) και μια τελική εξέταση (συντελεστής βαρύτητας 0,2). Για να υπολογισθεί ο βαθμός της εργασίας, πρέπει ο φοιτητής να πάρει προβιβάσιμο βαθμό στις τελικές εξετάσεις.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Η εξοικείωση με μεθόδους επιλογής χώρας και τρόπων εισόδου σε ξένες αγορές, καθώς και η κατανόηση της μεθοδολογίας διαμόρφωσης ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου Μάρκετινγκ των επιχειρήσεων για τις διεθνείς δραστηριότητές τους.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Δρ Μ. Στογιαννίδου, Επίκ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς ως δυναμικό και ραγδαία εξελισσόμενο πεδίο του Μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα, στοχεύει στη διερεύνηση της σχέσης της καταναλωτικής συμπεριφοράς και της σύγχρονης ιδεολογίας του μάρκετινγκ που συνεπάγεται αντίστοιχα οφέλη τόσο για τον ίδιο τον καταναλωτή, όσο και για τον υπεύθυνο μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις εισαγωγής στο μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή στη Συμπεριφορά του Καταναλωτή
2. Διαδικασία λήψης αποφάσεων Καταναλωτή
3. Ανάμιξη, Μάθηση & Προσήλωση Καταναλωτή
4. Δημογραφικά Χαρακτηριστικά Καταναλωτή
5. Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά Καταναλωτή
6. Τμηματοποίηση Αγοράς & Τοποθέτηση Προϊόντος
7. Έρευνα Συμπεριφοράς Καταναλωτή
8. Επιδράσεις της Κουλτούρας και των Κοινωνικών Τάξεων
9. Επιδράσεις των Ομάδων και Ομάδες Αναφοράς
10. Οικογένεια και Νοικοκυριά: Αγοραστικές Επιδράσεις και Λήψη Αποφάσεων
11. Καθοδηγητές γνώμης και διαδικασία διάδοσης προϊόντων
12. Επιλογή καταστήματος και αγοραστική συμπεριφορά
13. Επικοινωνίες μάρκετινγκ και διαφήμιση

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Σιώμκος, Γ. (2002), “Συμπεριφορά Καταναλωτή & Στρατηγική Μάρκετινγκ”, 2^η έκδ., Αθήνα: Σταμούλης.
- Μπάλτας, Γ., Παπασταθοπούλου, Π. (2003), “Συμπεριφορά Καταναλωτή: αρχές, στρατηγικές, εφαρμογές”, Αθήνα: Rossili.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar (2007), *Consumer Behavior*, 9th ed., Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall
- Solomon, Michael R. (2007), *Consumer behavior: buying, having and being*, 7th ed., Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. & Best, R.J. (2006), *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, New York, NY: McGraw-Hill
- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. (2005), *Consumer behavior and marketing strategy*, 7th ed., Boston: McGraw-Hill
- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., Engel, James F (2001), *Consumer behavior*, 9th ed., Philadelphia: Harcourt College Publishers
- Sheth, Jagdish N., Mittal, Banwari, Newman, Bruce I. (1999), *Customer behavior: consumer behavior and beyond*, Fort Worth, Philadelphia: Dryden Press.
- Μαγνήσαλης, Κ. (1997), *Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Evans, Martin, Moutinho, Luiz, Raaij, W. Fred van (1996), *Applied consumer behaviour*, Harlow: Addison-Wesley
- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. (1994), *Understanding consumer behavior*, Illinois: Irwin
- Wilkie, W. (1994) *Consumer Behavior*. New York :John Wiley & Sons

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint
- Μελέτη case studies
- Αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Τελική γραπτή εξέταση σε καθορισμένη ημερομηνία, στο τέλος του εξαμήνου (100% της βαθμολογίας)
- Αξιολόγηση κατά στάδια (εργασία 80% της τελικής βαθμολογίας και τελικές γραπτές εξετάσεις 20% της τελικής βαθμολογίας).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά με παράλληλη αναφορά σε αγγλική ορολογία σημαντικών εννοιών.

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:
- Κατανοήσει τις βασικές αρχές που διέπουν την συμπεριφορά του καταναλωτή.
- Αντιληφθεί τη διαδικασία λήψης αποφάσεων που ακολουθεί ο καταναλωτής.

- Εξηγήσει τις έννοιες της ανάμιξης, της μάθησης και της προσήλωσης του καταναλωτή.
- Αναλύσει τα δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά του καταναλωτή.
- Αντιληφθεί τη χρήση της τμηματοποίησης και της τοποθέτησης ως βασικών εργαλείων διερεύνησης της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- Αναλύσει ζητήματα σχετικά με την αναγκαιότητα έρευνας της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- Κατανοήσει το ρόλο της κουλτούρας, των κοινωνικών τάξεων, της οικογένειας και των ομάδων αναφοράς στις αγοραστικές αποφάσεις.
- Χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες μεθοδολογίες και εργαλεία καταναλωτικής συμπεριφοράς που στηρίζονται στο θεωρητικό υπόβαθρο που έχει αποκτήσει.
- Αναπτύξει τις ικανότητες χειρισμού των μεθόδων έρευνας της καταναλωτικής συμπεριφοράς ως εργαλείων αύξησης της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Δρ Μ. Σαλαμούρα, Λέκτορας επί συμβάσει

Περιγραφή:

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση των πωλήσεων ως συνδυαστικού κρίκου μεταξύ επιχείρησης και αγοράς. Πιο συγκεκριμένα, στοχεύει στην εκμάθηση των πλέον πρόσφατων πρακτικών και τεχνικών που χρησιμοποιούν οι υπεύθυνοι / διευθυντές πωλήσεων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό προκειμένου να επηρεάσουν άμεσα, τόσο τα έσοδα όσο και το κόστος της επιχείρησης και συνεπώς να παίξουν καταλυτικό ρόλο στην υλοποίηση της επιχειρησιακής στρατηγικής και την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Προαπαιτήσεις:

Γνώσεις εισαγωγής στο μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Ο ρόλος των πωλήσεων στα πλαίσια της Στρατηγικής Μάρκετινγκ
2. Διαδικασία πώλησης
3. Μορφές – Τύποι Πωλήσεων
4. Πρόβλεψη πωλήσεων
5. Καθορισμός στόχων πωλήσεων
6. Σχεδιασμός περιοχής πώλησης
7. Καθορισμός μεγέθους δύναμης πωλητών

8. Οργάνωση δύναμης πωλητών
9. Στρατολόγηση, επιλογή και πρόσληψη πωλητών
10. Εκπαίδευση πωλητών
11. Υποκίνηση και αμοιβή πωλητών
12. Επιτήρηση και αξιολόγηση πωλητών
13. Ανάλυση πωλήσεων κόστους και απόδοσης

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Αυλωνίτης, Γ.Ι., Σταθακόπουλος, Β.Μ. (2008), *Αποτελεσματική Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων*, Αθήνα: Σταμούλης.
- Stanton, W., Buskirk, R. (1992), *Διοίκηση και Οργάνωση των Πωλήσεων*, Αθήνα: Παπαζήσης.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Jobber, D., Lancaster, G. (2005), *Οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων*, 6^η έκδ., Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Churchill, Gilbert A., Ford, Neil M., Walker, Orville C. (2005), *Sales Force Management*, int. ed., Irwin
- Rackman, Neil, DeVincentis, John R. (1999), *Rethinking the sales force: redefining selling to create and capture customer value*, New York: McGraw-Hill
- Lancaster, Geoffrey, Jobber, David (1990), *Sales: Technique and management*, 2nd ed., London: Pitman.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις του μαθήματος μέσω διαφανειών PowerPoint
- Μελέτη case studies
- Αναζήτηση και παρουσίαση οπτικοακουστικού υλικού μέσω του διαδικτύου (ιστοσελίδες, video κ.λπ.)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική γραπτή εξέταση σε καθορισμένη ημερομηνία, στο τέλος του εξαμήνου

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά με παράλληλη αναφορά σε αγγλική ορολογία σημαντικών εννοιών.

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:

- Κατανοήσει το ρόλο των πωλήσεων στα πλαίσια της στρατηγικής μάρκετινγκ.
- Αντιληφθεί τη διαδικασία της πώλησης.
- Εξηγήσει τη σημασία της πρόβλεψης των πωλήσεων.
- Κατανοήσει το μοντέλο οργάνωσης και διοίκησης πωλήσεων.

- Αναλύσει τις έννοιες του προγραμματισμού /σχεδιασμού, υλοποίησης / εφαρμογής και αξιολόγησης / ελέγχου των πωλήσεων.
- Χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες μεθοδολογίες και εργαλεία πωλήσεων που στηρίζονται στο θεωρητικό υπόβαθρο που έχει αποκτήσει.
- Αναπτύξει τις ικανότητες χειρισμού διοίκησης των πωλήσεων ως εργαλείου αύξησης της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Δρ Άννα Κυριακάκη

Περιγραφή:

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η διεπιστημονική ανάλυση των χαρακτηριστικών της Ελληνικής Τουριστικής Ανάπτυξης από την περίοδο του 1950 έως σήμερα. Αρχικά, πραγματοποιείται μια ιστορική αναδρομή των ταξιδιών που πραγματοποιήθηκαν στον Ελλαδικό χώρο από την αρχαιότητα έως σήμερα με έμφαση την περίοδο μετά το 1950. Στη συνέχεια αναλύονται τα χαρακτηριστικά της προσφοράς (υποδομές, επιχειρηματικότητα, κ.ά.) και της ζήτησης (χαρακτηριστικά και κίνητρα τουριστών) του Ελληνικού Τουρισμού, εξετάζονται τα πρότυπα ανάπτυξης που διαμορφώθηκαν στον ελληνικό χώρο καθώς και η τουριστική πολιτική σε θέματα ανάπτυξης και διαφήμισης. Επιπλέον, εξετάζονται τα ζητήματα της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, η σημασία του τουρισμού για την οικονομία και την απασχόληση, εκτιμώνται οι επιπτώσεις του στο κοινωνικό, πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον και τέλος, τίθενται ορισμένα πεδία προβληματισμού αναφορικά με την πορεία του ελληνικού τουρισμού στη σύγχρονη πραγματικότητα.

Προαπαιτήσεις:

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Έννοιες και Προσεγγίσεις στο Τουριστικό Φαινόμενο - Ιστορική Εξέλιξη του Τουρισμού στην Ελλάδα.
- Τα χαρακτηριστικά και τα σταδιακά διαμορφωμένα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης
- Ανάπτυξη των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού
- Τα χαρακτηριστικά και τα κίνητρα των τουριστών- Η σημασία τους για την τουριστική ζήτηση
- Τα προβλήματα, οι ασυνέχειες και τα κυριότερα πεδία εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής
- Διαφήμιση του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος
- Τα ζητήματα της ανταγωνιστικότητας του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος

- Η σημασία του τουρισμού για την οικονομία και την απασχόληση στην Ελλάδα
- Οι κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις και οι αλλαγές που επήλθαν λόγω της τουριστικής ανάπτυξης
- Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης
- Η πορεία και τα κρίσιμα πεδία ανάπτυξης του Ελληνικού τουρισμού στον 21ο αιώνα

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Τσάρτας, Π. (2010) Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη. Χαρακτηριστικά, Διερευνήσεις, Προτάσεις, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π. (2001) Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Ανδριώτης Κ., (2005) Τουριστική Ανάπτυξη & Σχεδιασμός, Σταμούλης, Αθήνα.

Αυγερινού, Σ., Ζαχαράτος, Γ., Ιακωβίδου, Ο., Κοκκώσης, Χ., Κούση, Μ., Μπριασούλη, Ε., Σπιλάνης, Γ. και Τσάρτας, Π., (2000) Τουριστική Ανάπτυξη Πολυεπιστημονικές Προσεγγίσεις, Εκδόσεις: Εξάντας, Αθήνα

Βαρβαρέσος, Σ. (1997) Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις,, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα

Βαρβαρέσος, Σ. (1998) Τουρισμός έννοιες, μεγέθη, δομές. Ελληνική πραγματικότητα, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα

Βενετσανοπούλου, Μ. (2006) Η Κρατική συμβολή στον Τουρισμό. Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Αθήνα, Interbooks

Γιαννόπουλος, Κ., Διακομιχάλης, Μ., (2012) Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού. Η Εθνική λογιστική του τουρισμού και μια εμπειρική εφαρμογή στην Ελλάδα, Εκδόσεις: Παπαζήση, Αθήνα

Ζαχαράτος, Γερ. (2000) Package Tour-- Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα

Ζαχαράτος, Γ. (1985) Τουριστική Κατανάλωση, ΚΕΠΕ, Αθήνα

IOBE (2013) Η Απασχόληση στον Τουριστικό Τομέα, IOBE, Αθήνα

Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε., (2011) Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα, Κριτική.

Λαγός, Δ. (2005) Τουριστική Οικονομική, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα

Σωτηριάδης, Μ. & Φαρσάρη, Ι. (2009) Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού, Αθήνα, Interbooks

Τσάρτας, Π. (1989) Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις της Τουριστικής Ανάπτυξης στο Νομό Κυκλάδων και ιδιαίτερα στα νησιά Ίος και Σέριφο κατά την περίοδο 1950-1980. Αθήνα, ΕΚΚΕ.

Τσάρτας, Π. (1991) Έρευνα για τα Κοινωνικά Χαρακτηριστικά της Απασχόλησης. Μελέτη ΙΙΙ. Τουρισμός και Αγροτική Πολυδραστηριότητα. Αθήνα, 1991, ΕΚΚΕ

- Χατζηδάκης, Α. (2011) Ανάλυση της πορείας της Τουριστικής Κίνησης 2001-2010, ΕΟΤ
- Gee C., Makens J., Choy D. (2001) Τουριστική & Ταξιδιωτική Βιομηχανία. 3η έκδοση. (Επιμέλεια Θ. Μαυροδόντης). Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα
- WWF Ελλάς, (2010) Οδηγός για το Περιβάλλον, Τουρισμός και Περιβάλλον, WWF-Ελλάς, Αθήνα.
- Blanke & Chiesa (2011), The Travel and Tourism Competitiveness Report 2011, WEF Switzerland
- Lundberg D., M. Krishnamoorthy, M. Stavenga (1995) Tourism Economics. John Wiley & Sons, Inc. USA

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Παραδόσεις/Διαλέξεις

Σημειώσεις /Διαφάνειες στο eclass

Μελέτες περίπτωσης (Παρουσίαση και Συζήτηση)

Παρουσίαση εργασιών (Συζήτηση)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν έναν από τους παρακάτω τρόπους εξέτασης:

Τελική Γραπτή Εξέταση (100% βαθμολογίας) ή

Τελική Γραπτή Εξέταση (50% της βαθμολογίας) και Ομαδική Εργασία (50% της Εργασίας)

Οι εργασίες αφορούν θέματα που σχετίζονται με τις ενότητες του μαθήματος και μπορούν να παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια ή στο τέλος του εξαμήνου.

Η τελική εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω σε όλη τη διδαχθείσα ύλη.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μετά την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της πορείας της τουριστικής ανάπτυξης της Ελλάδας
- προσδιορίζει τα βασικά χαρακτηριστικά της ζήτησης και της προσφοράς του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος
- γνωρίζει τις πολιτικές και τα πρότυπα ανάπτυξης του τουρισμού στην Ελλάδα
- κατανοεί τα βασικά ζητήματα της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού
- αναλύει τις διασυνδέσεις του τουρισμού με το ανθρωπογενές και φυσικό περιβάλλον

- αναγνωρίζει τις επιπτώσεις του τουρισμού στο οικονομικό και το κοινωνικό και πολιτιστικό περιβάλλον
- κατανοεί την οικονομική, χωρική και αναπτυξιακή διάσταση του Ελληνικού Τουρισμού και τέλος
- γνωρίζει από πού θα αντλήσει πληροφορίες για αναπτυξιακά θέματα που σχετίζονται με τον τουρισμό

Η γνώση των παραπάνω ζητημάτων μπορεί να βοηθήσει τον φοιτητή να αποκτήσει την ικανότητα να προσδιορίζει και να αξιολογεί τις κύριες παραμέτρους που συνιστούν μία από τις πιο ισχυρές βιομηχανίες της χώρας μας, τον τουρισμό.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Δρ Θ. Σταυρινούδης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει συνοπτικά τα βασικά χαρακτηριστικά του τουριστικού φαινομένου παγκοσμίως, δίνοντας έμφαση στις παραμέτρους εκείνες που συγκροτούν την τουριστική αγορά. Επιχειρείται η εξοικείωση του φοιτητή με την έννοια του τουρισμού, τους βασικούς τουριστικούς όρους και τους παράγοντες που συνιστούν τη σύγχρονη τουριστική βιομηχανία.

Προαπαιτήσεις:

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

Ο εισαγωγικός χαρακτήρας του μαθήματος επιβάλλει την σύντομη ανάλυση των ακόλουθων θεματικών ενότητων:

Παρουσίαση της φύσης και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας διεθνώς.

Προσδιορισμός των ιστορικών σταδίων εξέλιξης του τουρισμού, με έμφαση στις συνθήκες εκείνες που επέτρεψαν την εκδήλωση και ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού.

Παρουσίαση των κύριων μεθόδων μέτρησης της τουριστικής δραστηριότητας και των αντικειμενικών δυσκολιών που παρουσιάζει αυτή.

Εκτίμηση των παραγόντων επηρεασμού της τουριστικής ζήτησης.

Προσδιορισμός και ανάλυση των βασικών επιπτώσεων του τουρισμού (οικονομικών, κοινωνικών, πολιτισμικών, περιβαλλοντικών κ.ά.).

Παρουσίαση των κύριων κλάδων που συγκροτούν την τουριστική βιομηχανία και των χαρακτηριστικών τους.

Προσδιορισμός της έννοιας του τουριστικού μάρκετινγκ και της χρήσης του για την ενίσχυση της τουριστικής ζήτησης.

Εξοικείωση με τις έννοιες της τουριστικής ανάπτυξης, της τουριστικής πολιτικής και του τουριστικού σχεδιασμού.

Παρουσίαση της ανάπτυξης του τουρισμού σε διάφορες περιοχές του πλανήτη, με έμφαση στις αναπτυσσόμενες χώρες και στη σημασία που έχει ο τουρισμός γι' αυτές.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Lickorish, L., Jenkins, C., (2004) Μια εισαγωγή στον τουρισμό, Εκδόσεις Κριτική.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Βαρβαρέσος, Σ., (1997) Τουρισμός. Οικονομικές προσεγγίσεις, Εκδόσεις Προπομπός.

Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π., (2001) Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον, Εκδόσεις Κριτική.

Τσάρτας, Π., (επιμ) (2000) Τουριστική ανάπτυξη. Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις, Εκδόσεις Εξάντας.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις

Παρουσίαση – συζήτηση μελετών περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτές εξετάσεις (50%)

Εργασία (50%).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοεί τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν το σύγχρονο τουριστικό φαινόμενο και να ερμηνεύει τις εξελίξεις και τις μεταβλητές του το επηρεάζουν.

Γνώσεις: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει γνώσεις για τις βασικές διαστάσεις του τουρισμού και της τουριστικής βιομηχανίας (ενδεικτικά αναφέρονται οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού, οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού, το τουριστικό μάρκετινγκ κ.ά.).

Δεξιότητες: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορεί να εμβαθύνει στη μελέτη του τουρισμού και θα μπορεί να αντιληφθεί τις ιδιαιτερότητες των τουριστικών επιχειρήσεων και της εργασίας σ' αυτές.

Ικανότητες: Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων που θα του παρέχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ενδεχόμενη ενασχόλησή του με την τουριστική έρευνα ή την απασχόλησή του σε τουριστικές επιχειρήσεις.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Δρ Δ. Λαγός, Αναπ. Καθηγητής

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Το εννοιολογικό περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών.
2. Τα συστατικά στοιχεία και η ιστορική εξέλιξη του τουριστικού ταξιδιού.
3. Μετάβαση από την επί παραγγελία στην βιομηχανική παραγωγή του προϊόντος «τουριστικό ταξίδι».
4. Σχεδιασμός, παραγωγή και διάθεση του «έτοιμου πακέτου ταξιδιού» (Ready Made Package Tour).
5. Η Οικονομική επιστήμη της τουριστικής ζήτησης.
6. Η Μικροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης.
7. Η μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης.
8. Κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας.
9. Τουριστική παραγωγή – τουριστικό κόστος – τουριστική προσφορά.
10. Μορφές τουριστικών αγορών.
11. Ο Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Λαγός Δ. Τουριστική Οικονομική. Εκδόσεις Κριτική. Αθήνα 2005.
- Ζαχαράτος Γερ., *Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού*, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2000.

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Βαρβαρέσος Στέλιος, *Τουρισμός: Οικονομικές προσεγγίσεις*, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 1997.
- Ζαχαράτος Γερ., *Τουριστική Κατανάλωση*, ΚΕΠΕ, Αθήνα 1985.
- Ζαχαράτος Γερ., *Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού*, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2000.
- Ηγουμενάκης Νίκος, *Τουριστική Οικονομία*, Τόμος Β', Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1997.
- Καλφιώτης Σταύρος, *Τουριστική Οικονομική*, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1976.
- Λογοθέτης Μ., *Προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς και ζητήσεως*, Αθήνα 1971.
- Gee C., J. Makens, D. Choy (επιμέλεια Θ. Μαυροδόνη), *Τουριστική & Ταξιδιωτική Βιομηχανία*, εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001.
- Lundberg D., M. Krishnamoorthy, M. Stavenga, *Tourism Economics*, John Wiley & Sons, Inc. USA, 1995.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική γραπτή εξέταση (100%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να περιγράψει και να αναλύσει τα συστατικά στοιχεία και την παραγωγή των τουριστικών ταξιδιών, καθώς και τις μικροοικονομικές και μακροοικονομικές πτυχές του τουριστικού φαινομένου.
- Να μεταδώσει στους φοιτητές μια σειρά θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων που θα τους βοηθήσουν στην κατανόηση του περιεχομένου της τουριστικής οικονομίας και στον προσδιορισμό του ρόλου που διαδραματίζει ο τουρισμός στο πλαίσιο της εθνικής μας οικονομίας.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING

Δρ Θ. Σταυρινούδης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει συνοπτικά τα βασικά χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ. Παρουσιάζονται οι σύγχρονες προσεγγίσεις γύρω από το μάρκετινγκ τόσο των τουριστικών επιχειρήσεων όσο και των τουριστικών προορισμών.

Προαπαιτήσεις:

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Το Μάρκετινγκ των υπηρεσιών του τομέα της φιλοξενίας και των ταξιδιών
- Συμπεριφορά του πελάτη
- Έρευνα τουριστικής αγοράς
- Τμηματοποίηση και Στόχευση τουριστικής αγοράς
- Τοποθέτηση τουριστικού προϊόντος και στόχοι μάρκετινγκ
- Σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος
- Μίγμα μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος: τα οκτώ «Π»
- Ποιότητα προσφερόμενων υπηρεσιών
- Ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος
- Διανομή τουριστικών προϊόντων
- Μίγμα προβολής και επικοινωνίας τουριστικού προϊόντος

- Τιμολόγηση τουριστικού προϊόντος
- Έλεγχος και αξιολόγηση του σχεδίου μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Morrison, A.M. (1999), Τουριστικό και Ταξιδιωτικό Μάρκετινγκ, 2η έκδ., Αθήνα: Έλλην

Middleton V. & Hawkins R. (2004), Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη, Αθήνα: Κριτική.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Βασιλειάδης, Χ. Α. (2009), Η διοικητική και το μάρκετινγκ των τουριστικών προορισμών: μια βιώσιμη

στρατηγική προσέγγιση των δραστηριοτήτων marketing-management. Αθήνα: Σταμούλης.

Ηγουμενάκης Ι. (1999), Τουριστικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Interbooks.

Πρωτοπαπαδάκης, Ι.Ν. (2003), Τουριστικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Σταμούλης.

Briggs, S. (1997), Successful tourism marketing, London: Kogan Page.

Holloway J. C., Robinson, C. (2003), Τουριστικό Μάρκετινγκ, 3η έκδ.. Αθήνα: Κλειδάριθμος.

Kotler P., Bowen J.R. & Makens J.C. (2003), Marketing for Hospitality and Tourism, 3rd ed. Upper

Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Laws, E. (2002), Tourism marketing: quality and service management perspectives, London: Continuum.

Middleton V.T..C. & Clarke J.R. (2000), Marketing in Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Morgan, M. (1996), Marketing for leisure and tourism, London: Prentice Hall.

Seaton, A. V., Bennett, M.M. (1996), The marketing of tourism products: concepts, issues and cases, London: ITP.

Shoemaker, S., Lewis, R, & Yesawich, P. (2007), Marketing leadership in hospitality and tourism: strategies and tactics for competitive advantage, 4th ed., Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις

Παρουσίαση – συζήτηση μελετών περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Γραπτές εξετάσεις (50%)

Εργασία (50%).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:

- Εξηγήσει το περιεχόμενο του μάρκετινγκ υπηρεσιών του τομέα της φιλοξενίας και των ταξιδιών.
- Εξηγήσει τις αρχές της έρευνας τουριστικής αγοράς.
- Περιγράψει την στρατηγική τμηματοποίησης και στόχευσης της τουριστικής αγοράς, καθώς και τοποθέτησης των τουριστικών προϊόντων σε διαφορετικές αγορές-στόχους.
- Αναλύσει την διαδικασία κατάστρωσης σχεδίων τουριστικού μάρκετινγκ.
- Περιγράψει την έννοια του μίγματος τουριστικού μάρκετινγκ και αναλύσει τα χαρακτηριστικά των στοιχείων που το απαρτίζουν.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δρ Μ. Σιγάλα, Επικ. Καθηγήτρια

Περιγραφή:

Το τουριστικό προϊόν και υπηρεσίες έχουν σημαντικές ιδιαιτερότητες και ιδιομορφίες οι οποίες επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό επιμέρους ζητήματα που σχετίζονται με την διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων και των λειτουργιών τους. Συγκεκριμένα, η παροχή τουριστικών υπηρεσιών απαιτεί την συνύπαρξη τουριστών-παραγωγών και την άμεση επαφή των πρώτων με τα συστήματα παροχής και παραγωγής υπηρεσιών με αποτέλεσμα οι τουρίστες να συμμετέχουν και να επηρεάζουν ενεργά την παραγωγή και κατανάλωση τουριστικών υπηρεσιών. Το τελευταίο εισάγει επίσης και έναν μεγάλο βαθμό μεταβλητότητας, αβεβαιότητας και ετερογένειας στην λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων και των συστημάτων τους, τα οποία σε συνδυασμό με την άυλη και πολιτισμική-διεθνή φύση των τουριστικών υπηρεσιών δυσχεραίνουν την διοίκηση, μέτρηση και βελτίωση της ποιότητας και απόδοσης των επιχειρησιακών λειτουργιών. Η αποτελεσματική διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων θα πρέπει επίσης να αναπτύξει και να εφαρμόσει πολιτικές που θα μειώνουν την πολυπλοκότητα και τα προβλήματα που δημιουργούνται λόγω της σύντομης απαξίωσης των τουριστικών υπηρεσιών. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει και να παρουσιάσει τις τεχνικές και μεθόδους μανάτζμεντ που πρέπει να υιοθετήσουν οι τουριστικές επιχειρήσεις έτσι ώστε να διοικήσουν καλύτερα τις επιπτώσεις των παραπάνω χαρακτηριστικών των τουριστικών υπηρεσιών / προϊόντων.

Προαπαιτήσεις:

Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Συνοπτικά, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:
2. Εισαγωγή στην τουριστική βιομηχανία και στην διοικητική επιστήμη
3. Κατανόηση των υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων
4. Ανάπτυξη της έννοιας και σχεδιασμός συστήματος παροχής τουριστικών υπηρεσιών
5. Κατανόηση της τουριστικής ζήτησης & σχεδιασμός προϊόντος
6. Διαχείριση της τουριστικής ζήτησης & δυναμικότητας τουριστικών επιχειρήσεων
7. Ποιότητα υπηρεσιών & ικανοποίηση τουριστών
8. Παραγωγικότητα και απόδοση στις τουριστικές υπηρεσίες
9. Διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού σε τουριστικές επιχειρήσεις
10. Νέες τεχνολογίες στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων
11. Ειδικά θέματα στην διοίκηση τουριστικών πρακτορείων και τουρ οπεράτορ

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:**Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

- R. Doswell (2002). Τουρισμός -Ο ρόλος του αποτελεσματικού Μάνατζμεντ. Κριτική
- Λαλούμης Δ. (2002). Διοίκηση Ξενοδοχείων – Management. Σταμούλης Γαλαίος, Αθήνα

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Καραχοντζίτης Δ. - Κ. Σαρλής, «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων». Αθήνα, 1994.
- Χυτήρης Λ. «Τουριστικά Γραφεία». Αθήνα, 1995.
- Λαλούμης Δ. «Διοίκηση Ξενοδοχείων - Management». Εκδόσεις Σταμούλης Γαλαίος, Αθήνα, 2002.
- Kandampully, J., Mok, C., Sparks, B. (2001) *Service Quality Management in Hospitality, Tourism and Leisure*, Binghamton, NY: The Haworth Hospitality Press
- Ingold, A., McMahon, U. and Yeoman, I. (2000). *Yield Management: strategies for the service sector*. Continuum: NY

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Διαλέξεις
- Ανάλυση μελετών περίπτωσης
- Προαιρετική εργασία

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

- Εξετάσεις
- Προαιρετική απαλλακτική εργασία

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα σκοπεύει στο να βοηθήσει τον φοιτητή να κατανοήσει τις βασικές αρχές, φιλοσοφία και μεθόδους που χαρακτηρίζουν τη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στις σύγχρονες απαιτήσεις και δυναμική επίδραση που έχουν σήμερα η οικονομία των νέων τεχνολογιών στην παγκοσμιοποίηση, διεθνοποίηση, ψηφιοποίηση των τουριστικών επιχειρήσεων και τέλος στην προσωποποίηση των υπηρεσιών τους. Συνολικά, το μάθημα αυτό αποσκοπεί να εξοικειώσει τους φοιτητές (τόσο από θεωρητικής όσο και από πρακτικής άποψης) με τις σύγχρονες στρατηγικές και πολιτικές αποτελεσματικής διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων, οι οποίες αποβλέπουν στην μείωση των λειτουργικών προβλημάτων που δημιουργούνται λόγω των ιδιομορφιών των τουριστικών υπηρεσιών.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δρ Δ. Λαγός, Αναπ. Καθηγητής

Προαπαιτήσεις:

Επιλογή μιας οποιασδήποτε κατεύθυνσης

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Εννοιολογικές οριοθετήσεις και ζητήματα ανάλυσης στην τουριστική ανάπτυξη
- Παράγοντες διαμόρφωσης των προτύπων τουριστικής ανάπτυξης
- Πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης
- Σχεδιασμός και διαχείριση της τουριστικής ανάπτυξης
- Τουρισμός και περιβάλλον
- Επιπτώσεις του τουρισμού στο φυσικό και δομημένο περιβάλλον
- Περιβαλλοντικά προβλήματα και πολιτικές για τον τουρισμό και το περιβάλλον
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στα νησιά
- Φορείς και μέσα άσκησης πολιτικής για τον τουρισμό και το περιβάλλον.
- Σχεδιασμός για τον τουρισμό και το περιβάλλον

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Κοκκώσης Χ. – Π. Τσάρτας, «Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον», Αθήνα, 2001. Εκδόσεις Κριτική.
- Κοκκώσης Χ. – Π. Τσάρτας – Ε. Γκρίμπα, «Ειδικές και Εναλλακτικές μορφές τουρισμού». Αθήνα, 2010. Εκδόσεις Κριτική.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Morrison A., *Τουριστικό και Ταξιδιωτικό Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 1999.
- Ηγουμενάκης Ν., *Τουριστικό Marketing*, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα, 1996.
- Παυλίδης Π., *Ξενοδοχειακό Marketing*, Αθήνα, 1993.
- Πετρεάς Χρ., *Τουριστικό Marketing*, Εκδόσεις Γαλαίος, Αθήνα, 1989.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική γραπτή εξέταση (100%) ή Τελική γραπτή εξέταση (70%) και εργασία (30%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή στο θεωρητικό και πρακτικό πλαίσιο του προγραμματισμού της ανάπτυξης του τουρισμού σε μια χώρα υποδοχής. Το θεωρητικό πλαίσιο και οι πρακτικές εφαρμογές του εξετάζονται τόσο σε επίπεδο τοπικού, περιφερειακού και εθνικού σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης με αντίστοιχες παρουσιάσεις περιπτώσεων από την Ελλάδα και άλλες χώρες όσο και σε επίπεδο συνολικών τουριστικών εγκαταστάσεων με αντίστοιχες παρουσιάσεις περιπτώσεων από τουριστικά συγκροτήματα στην Ελλάδα και στην αλλοδαπή. Οι θεωρητικές προσεγγίσεις του σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης δίνουν τη δυνατότητα στο διδασκόμενο να γνωρίσει τις αρχές του ενδεικτικού αλλά και του επιτακτικού προγραμματισμού στην "τουριστική" εφαρμογή τους, καθώς και τις αντίστοιχες εφαρμοζόμενες πολιτικές όπως 5ετή προγράμματα και master plan τουριστικής ανάπτυξης συγκεκριμένων περιοχών και τόπων.

ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δρ Μαριάνθη Στογιαννίδου, Επίκ. Καθηγήτρια

Δρ Άννα Κυριακάκη

Περιγραφή:

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η κοινωνιολογική ανάλυση του τουριστικού φαινομένου, η μελέτη δηλαδή των κοινωνικών παραγόντων και συνθηκών οι οποίοι επηρεάζουν την τουριστική ανάπτυξη στους τόπους προέλευσης τουριστών και των κοινωνικών επιπτώσεων που ο τουρισμός επιφέρει στους τόπους υποδοχής τουριστών. Αναμφισβήτητα, ο τουρισμός αποτελεί μία πολυδραστηριότητα στην οποία συμμετέχουν οι τουρίστες, οι επιχειρήσεις, το περιβάλλον και η κοινότητα μέσα στην οποία η βιομηχανία του τουρισμού δραστηριοποιείται. Εξαιτίας της πολυσχιδούς φύσης του τουρισμού η μελέτη του αποτέλεσε πεδίο ανάλυσης πολλών επιστημών, όπως της Κοινωνιολογίας, της Οικονομικής, της Ψυχολογίας, της Γεωγραφίας, της Πολιτικής, της Επιστήμης του Περιβάλλοντος, κτλ.. Η ανάλυση και η πολύπλευρη κατανόηση των ζητημάτων που άπτονται της κοινωνιολογίας του τουρισμού μπορεί να οδηγήσει σε έναν αποτελεσματικότερο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης και στον καθορισμό ανεκτών ορίων ανάπτυξης, συμβάλλοντας στην επίτευξη ενός βιώσιμου τουρισμού.

Προαπαιτήσεις:

Επαρκείς γνώσεις Κοινωνιολογίας, Τουριστικής Οικονομικής και Μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- ο Ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου
- ο Εννοιολογικές οριοθετήσεις του σύγχρονου τουρισμού
- ο Ο τουρισμός ως πεδίο έρευνας και ανάλυσης των κοινωνικών επιστημών
- ο Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό (χαρακτηριστικά, προβληματισμοί και πεδία ανάλυσης)
- ο Πρότυπα, Παράγοντες επιρροής και Έλεγχος τουριστικής Ανάπτυξης
- ο Χαρακτηριστικά Τουριστών, Τυπολογίες και Ειδικά κίνητρα πραγματοποίησης ταξιδιών
- ο Προσεγγίσεις της συνάντησης τουριστών και ντόπιων
- ο Κοινωνικές και Πολιτισμικές Επιπτώσεις και αλλαγές στους τόπους υποδοχής τουριστών
- ο Τουρισμός- Ανάπτυξη- Περιβάλλον. Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού
- ο Αειφορική Ανάπτυξη
- ο Ηθικά Διλήμματα στον τουρισμό

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- ο Τσάρτας, Π., (1996) Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Εξάντας, Αθήνα.
- ο Holden, A., (μετάφραση Θ. Μαυροδόντης), (2008) Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Παπαζήση, Αθήνα.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- ο Αυγερινού-Κολώνια, Σ., Ζαχαράτος, Γ., Ιακωβίδου, Ο., Κοκκώσης, Χ., Κούση, Μ., Μπριασούλη, Ε., Σπιλάνης, Γ. και Τσάρτας, Π. (2000) Τουριστική Ανάπτυξη. Πολυεπιστημονικές Προσεγγίσεις. Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα.
- ο Βανσεχόβεν, Λ., Λάσκαρις, Κ., Λουλούδης, Λ., Μπεόπουλος, Ν. και Τσάρτας, Π., (1995) Sustainable Development. Θεωρητικές Προσεγγίσεις μιας κρίσιμης έννοιας. Παπασωτηρίου, Αθήνα.
- ο Γαλάνη-Μουτάφη, Β., (2002) Έρευνες για τον τουρισμό στην Ελλάδα και την Κύπρο: μία ανθρωπολογική προσέγγιση, Προπομπός, Αθήνα.
- ο Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π., (2001) Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον. Εκδόσεις: Κριτική, Αθήνα.
- ο Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε., (2011) Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική, Αθήνα.
- ο Λύτρας, Π., Κοινωνιολογία του Τουρισμού, β' έκδοση, Αθήνα, 1998, Interbooks
- ο Μανώλογλου, Ε., Τσάρτας, Π., Μάρκου, Α., & Παπλιάκου, Β. (1998) Ο Τουρισμός ως Παράγοντας Κοινωνικής Αλλαγής. Ινστιτούτο Αστικής και Αγροτικής Κοινωνιολογίας, ΕΚΚΕ, Αθήνα.
- ο Σκαναβή, Κ. (2004) Περιβάλλον και Κοινωνία: Μία σχέση σε αδιάκοπη εξέλιξη. Εκδόσεις: Καλειδοσκόπιο, Αθήνα.
- ο Τσάρτας, Π. (1989) Κοινωνικές και Οικονομικές Επιπτώσεις της Τουριστικής Ανάπτυξης στο Νομό Κυκλάδων και ιδιαίτερα στα νησιά Ίος και Σέριφο κατά την περίοδο 1950-1980. Εκδόσεις: ΕΚΚΕ, Αθήνα.
- ο Τσάρτας, Π. (1991) Έρευνα για τα Κοινωνικά Χαρακτηριστικά της Απασχόλησης. Μελέτη III. Τουρισμός και Αγροτική Πολυδραστηριότητα. Εκδόσεις: ΕΚΚΕ, Αθήνα
- ο Τσάρτας, Π., Θεοδωρόπουλος, Κ., Καλοκάρδου-Κραντονέλλη, Ρ., Μανώλογλου, Ε., Μαρούντας, Κ., Παππάς, Π., Φακιολάς, Ν., (1995) Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του Τουρισμού στους Νομούς Κέρκυρας και Λασιθίου, ΕΚΚΕ-ΕΟΤ, Αθήνα.
- ο Zavalloni, M. & Louis-Guerin, C. (1996) Κοινωνική Ταυτότητα και συνείδηση. Εισαγωγή στην εγώ-οικολογία. Επιμέλεια Α.Β. Ρήγα, Εκδόσεις: Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- ο Ap, J. (1990) Residents' Perceptions Research on the Social Impacts of Tourism, Annals of Tourism Research, Vol. 17, pp.610-616.

- Bryant, R. and Wilson, G. (1998) Rethinking Environmental Management, Progress in Human Geography, Vol.22, pp.321-343.
- Butler, R.W. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources, Canadian Geographer. Vol. 24, No 1, pp. 5-12.
- Butler, R.W. (2006) The Tourism Area Life Cycle, Vol.1, Vol.2, Applications and Modifications. Channel View Publications, England.
- Coccosis, H. and Nijkamp, P. (eds.), (1995), Sustainable Tourism Development. Avebury: Aldershot
- De Albuquerque, K. and McElroy, J. (1995) "Alternative Tourism and Sustainability". In Conlin, M. and Baum, T. (eds.), Island Tourism: Management Principles and Practice. Chichester: Wiley, pp. 23-33.
- Hall, M. (1994) Tourism and Politics: Policy, Power and Place. Chichester: John Wiley.
- Haralambopoulos, N. and Pizam, A. (1996) Perceived Impacts of Tourism. The Case of Samos, Annals of Tourism Research, Vol.23, No.3, pp.503-526.
- Hunter, C. (1997) Sustainable Tourism as a Adaptive Paradigm, Annals of Tourism Research, Vol.24, No.4, pp.850-867.
- Lanfant, M.F, Allcock, J.B & E. Bruner (επιμ.), (1995), International Tourism: Identity and change, London: Sage.
- Mathieson, A. and Wall, G. (1982) Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. New York: Longman.
- Noronha, R. (1975) Review of the Sociological Literature on Tourism. Washington, D.C: The World Bank.
- Pearce, P.L., Moscardo, G. and Ross, G.F. (1996) Tourism Community Relationships. Oxford: Pergamon Press.
- Smith, V. and Eadington, W. (1992) Tourism Alternatives. Potentials and Problems in the Development of Tourism. University of Pennsylvania Press: Philadelphia.
- Smith, V. (1978) Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism, Second Edition, University of Pennsylvania Press, Philadelphia.
- Tsartas, P., Zagkotsi, S., Kontis, A.P. and Kyriakaki, A. (2004) Social and professional mobility in touristic areas of Greece: a critical appraisal of research findings (1972-2004), presented in The 2004 Conference Borderless Frontiers: the Implications for Tourism in the New & Enlarged European Union», Nicosia, Cyprus, 10-11 December, 2004.
- Urry, J. (1990) The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies. Sage Publications, London.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Παραδόσεις
- Σημειώσεις /Διαφάνειες στο eclass
- Μελέτες περίπτωσης (Παρουσίαση και Συζήτηση)

- ο Παρουσίαση εργασιών (Συζήτηση)

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν έναν από τους παρακάτω τρόπους εξέτασης:

- ο Τελική Εξέταση (100%)
- ο Εργασία (40%) και Τελική Εξέταση (60%)

Οι εργασίες αφορούν θέματα που σχετίζονται με τις ενότητες του μαθήματος και μπορούν να παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια ή στο τέλος του εξαμήνου.

Η τελική εξέταση είναι γραπτή εξέταση πάνω σε όλη τη διδαχθείσα ύλη.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Μετά την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας ο φοιτητής θα είναι σε θέση

- ο να αναλύσει τους παράγοντες (κοινωνικούς και οικονομικούς) που οδήγησαν στην ανάπτυξη του σύγχρονου τουρισμού
- ο να προσδιορίζει τους παράγοντες διαμόρφωσης και τα χαρακτηριστικά των τυπολογιών των σύγχρονων τουριστών
- ο να προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά των ομάδων κινήτρων που οδηγούν στην πραγματοποίηση των σύγχρονων ταξιδιών
- ο να ερμηνεύει το πλαίσιο επικοινωνίας μεταξύ τουριστών και ντόπιων
- ο να προσδιορίζει και να αναγνωρίζει τα χαρακτηριστικά των σταδίων τουριστικής ανάπτυξης
- ο να αναγνωρίζει τις αλλαγές που πραγματοποιούνται στην κοινωνική, πολιτισμική, οικονομική, επαγγελματική και παραγωγική δομή των τουριστικών προορισμών
- ο να γνωρίζει τα ζητήματα ηθικής στον τουρισμό και τέλος
- ο να προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και πως αυτά μπορούν να συνδεθούν με την επίτευξη μιας βιώσιμης ανάπτυξης

Η κατανόηση και η ερμηνεία των παραπάνω ζητημάτων μέσω της κοινωνιολογικής ανάλυσης τους, μπορούν να βοηθήσουν τον φοιτητή να αποκτήσει την ικανότητα να προσδιορίσει τους παράγοντες που είναι απαραίτητοι για την εφαρμογή ενός αποτελεσματικού τουριστικού σχεδιασμού (σε μικρό ή μεγάλο επίπεδο).

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Δρ Απ. Γκότσιας, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα της Διοίκησης Δημοσίων Επιχειρήσεων διερευνά τη Δημόσια Επιχείρηση από διοικητική, οργανωτική και εμπειρική πλευρά. Το μάθημα εστιάζει σε θέματα παραγωγής στη Δημόσια Επιχείρηση και στην ανάλυση των προβλημάτων που σχετίζονται με το ρόλο του κράτους σαν ιδιοκτήτη, παραγωγό και ταυτόχρονα επιφορτισμένου με τη διοίκηση ή/και την εποπτεία τους.

Προαπαιτήσεις:

Ο φοιτητής/τρια πρέπει να έχει περάσει επιτυχώς στο δεύτερο κύκλο σπουδών του προγράμματος.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Εισαγωγή στην Οικονομική των Μεταφορών
2. Εισαγωγή – Οι Δημόσιες Επιχειρήσεις (ΔΕ)
3. Μορφές των ΔΕ και οργανωσιακά χαρακτηριστικά
4. Σκοποί και στόχοι της δημόσιας επιχείρησης
5. Η διοίκηση των ΔΕ
6. Αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα στη δημόσια επιχείρηση
7. Η φύση του προϊόντος της ΔΕ
8. Η διαδικασία της παραγωγής
9. Η διαχείριση της ζήτησης
10. Τιμολόγηση και έλεγχος συμπεριφοράς
11. Ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις
12. Αναδιάρθρωση και εκσυγχρονισμός
13. Οι ΔΕ στην Ελλάδα

*Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:***Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:**

Μπαμπανάσης Σ., Γκότσιας Α (συνεργ), 1999. *Δημόσιες Επιχειρήσεις: Οργάνωση και Διοίκηση*, Παπαζήσης, Αθήνα

Γκότσιας, Α. 1996. *Η Διοίκηση των Δημοσίων Επιχειρήσεων: Σημειώσεις*, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΤΔΕ, Χίος

Ευθύμογλου, Π, Ξεπαπαδέας Α. 1990. *Δημόσιες Επιχειρήσεις: Θεωρητική και Εφαρμοσμένη προσέγγιση*, Εκδ. Α. Σταμούλης

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Aharoni, Yair. 1986. *The evolution and management of state owned enterprises*. Cambridge, Massachusetts: Ballinger Publishing Comp.

Borcherding, T. , W. Pommerehne and F. Schneider. 1982. Comparing the efficiency of private and public production: The evidence from five countries. *Zeitschrift fur Nationalokonomie (Journal of Economics)*, Suppl. 2: 127-56.

Βαβούρας, Ι., Καραβίτης Ν., Τσούχλου Α. 1990. *Η παραγωγική διαδικασία στο δημόσιο τομέα και η αύξηση των δημοσίων δαπανών: Η περίπτωση της Ελλάδας*. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Κέντρο Ελληνικών Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών. 1986. *Οι δημόσιες επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα*. Αθήνα.

Κανελλόπουλος, Α. 1984. *Δημόσιες επιχειρήσεις: Μια πραγματικότητα σκεπασμένη με σύγχυση, άγνοια και αφορισμούς*. Παπαζήσης, Αθήνα.

Κέντρο Μαρξιστικών Ερευνών. 1987. *Δημόσιες επιχειρήσεις και ανάπτυξη*. Σύγχρονη Εποχή, Αθήνα.

Simpson Robert W., 1977. *A Theory for Domestic Airline Economics*, Lecture Notes, Flight Transportation Laboratory, MIT, USA

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Η διδασκαλία του μαθήματος στηρίζεται στη παρουσίαση των θεωρητικών ζητημάτων ταυτόχρονα με την εφαρμογή τους σε ένα χώρο όπου μπορούν να παρέχονται υπηρεσίες από μία δημόσια επιχείρηση ή από κάποια δημόσια ή και κάποια ιδιωτική επιχείρηση. Οι φοιτητές/τριες επιλέγουν τον κλάδο προς διερεύνηση και αυτός εξετάζεται παράλληλα με τη θεωρητική παρουσίαση των ζητημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι παρακολουθούντες το μάθημα μπορούν να επιλέξουν την αξιολόγηση της προσπάθειάς τους με μία τελική εξέταση, ή τη συγγραφή μίας εργασίας με μερική απαλλαγή από τη τελική εξέταση (μετά από συνεννόηση με το διδάσκοντα).

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνικά

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στα λειτουργικά χαρακτηριστικά της Δημόσιας επιχείρησης και η περιγραφή της από διοικητική και οργανωσιακή άποψη. Επειδή οι επιδράσεις από το εξωτερικό περιβάλλον και οι πιέσεις που εξασκούνται από το εσωτερικό χαρακτηρίζουν τα προβλήματα, τους τρόπους οργάνωσης και διοίκησης, οι παραδόσεις διαμορφώνονται με αυτή τη θέση σαν κεντρικό άξονα.

Η εμβάθυνση στα χαρακτηριστικά της δημόσιας επιχείρησης γίνεται σε αντιπαραβολή με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά μίας ιδιωτικής επιχείρησης. Η

αντιπαραβολή αυτή έχει ως στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές/τριες στην έννοια της ρυθμιζόμενης επιχείρησης που σήμερα τείνει να υποκαθιστά, σε μεγάλο βαθμό, τις λειτουργίες της παραδοσιακής δημόσιας επιχείρησης. Η ανταγωνιστική λειτουργία μίας ιδιωτικής και μίας δημόσιας επιχείρησης σε μία ρυθμιζόμενη αγορά, όπως οι αγορές τηλεπικοινωνιών, ενέργειας κλπ, δίδουν την δυνατότητα στους φοιτητές να εκτεθούν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει το σημερινό στέλεχος μίας δημόσιας/ρυθμιζόμενης επιχείρησης, αλλά και στα προβλήματα που πρέπει να επιλύσει η ανεξάρτητη ρυθμιστική αρχή.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει αφενός μεν τις βασικές συνιστώσες της διεθνούς επιχείρησης στα πλαίσια της αύξουσας διεθνοποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων, καθώς και τις επιδράσεις των πολιτιστικών αξιών στις διοικητικές λειτουργίες, αφετέρου δε τις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων.

Ο πολυδιάστατος και διεπιστημονικός χαρακτήρας του συγκεκριμένου διδακτικού αντικειμένου δεν επιτρέπει μια διεξοδική παρουσίαση των θεωριών της διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας ή μια ενδελεχή ανάλυση του σύγχρονου προβληματισμού για τις επιδράσεις της κουλτούρας στην οργανωτική δομή και τις διοικητικές μεθόδους, κατά συνέπεια η έμφαση δόθηκε στην ανάλυση των κύριων παραμέτρων της διοίκησης των πολιτιστικών διαφοροποιήσεων και του φάσματος των πρακτικών ενεργειών που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης στο διεθνές περιβάλλον.

Βασικές ενότητες

1. Εννοιολογικό υπόβαθρο και ανάλυση των σύγχρονων θεωρητικών προσεγγίσεων της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων.
2. Η διεθνής επιχείρηση: Οργάνωση, εναλλακτικές στρατηγικές και περιβαλλοντικοί περιορισμοί στην μετεγκατάσταση της παραγωγικής δραστηριότητας στο εξωτερικό.
3. Διεθνοποίηση των αγορών και εκτίμηση των διεθνών επιχειρηματικών ευκαιριών και κινδύνων. Ανάλυση των εξειδικεύσεων που είναι απαραίτητες για μια αποτελεσματική λειτουργία στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον.
4. Στελέχωση της διεθνούς επιχείρησης: στρατολόγηση, επιλογή, μισθολογική πολιτική, κινητικότητα των διεθνών στελεχών, εκπαίδευση, υποκίνηση και διαχείριση διεθνούς καριέρας.

Προϋποθέσεις: Η παρακολούθηση των παραδόσεων απαιτεί επαρκείς γνώσεις στα μαθήματα: Διοίκηση – Οργάνωση Επιχειρήσεων Α' και Β', Διεθνής Οικονομική και Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Bartlett C., Ghoshal S., *Transnational management: text cases and readings in cross - border management*, 2nd ed., Irwin, London 1995
- Calori R., De Woot P., *A European management model: beyond diversity*, Prentice Hall, New York 1994
- Παπαγεωργίου Π., *Εισαγωγή στο Διεθνές Μάνατζμεντ*, Α. Σταμούλης, Πειραιάς 1990
- Rugman A., Hodgetts R., *International Business: a strategic management approach*, McGraw Hill, London 1994
- Tayeb M., *The Management of a Multicultural Workforce*, J. Wiley & Sons, New York 1996.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ

Δρ Μ. Βιδάλης, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Ο κύριος σκοπός του προγράμματος είναι να εισάγει τους φοιτητές και να τους προσφέρει γνώσεις σε θέματα διοίκησης και διαχείρισης έργων απαραίτητων στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία σε οποιαδήποτε μορφή παραγωγικής διαδικασίας.

Πιο συγκεκριμένα εξετάζονται οι βασικές αρχές και τεχνικές της διαχείρισης έργου, οι μέθοδοι επιλογής, αξιολόγησης και ελέγχου των έργων, όπως επίσης οι οικονομοτεχνικές προσεγγίσεις και οι σχέσεις κόστους-πόρων-χρόνου.

Προαπαιτήσεις:

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- ο Τα έργα και η διοίκηση τους
- ο Ο κύκλος ζωής ενός έργου, η οργανωτική υποδομή και ομαδοποίηση διαδικασιών διαχείρισης έργου
- ο Οι ανθρωπinoι πόροι στο έργο
- ο Ο σχεδιασμός και η ανάλυση φάσεων του έργου
- ο Ο χρονικός προγραμματισμός, ο προγραμματισμός χρήσεως πόρων
- ο Οικονομοτεχνική προσέγγιση του έργου, προϋπολογισμός, σχέσεις κόστους-χρόνου και πόρων

- ο Η διαχείριση των συμβολαίων και συμβάσεων
- ο Χρηματοροές, οι φάσεις ελέγχου, ο έλεγχος χρονοδιαγράμματος, ο έλεγχος των πόρων, ο έλεγχος του προϋπολογισμού
- ο Παραδείγματα, Μελέτες Περιπτώσεων και Projects

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Maylor, H. (2003) *Διαχείριση έργων*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

B) Additional References:

1. Burke, R. (2002) *Διαχείριση έργου*, Εκδόσεις Κριτική
2. Buttrick, R. (2000) *The Project Workout*, Financial Times/Prentice Hall
3. Chatfield, C. S. and T. D. Johnson (2000) *Microsoft Project 2000: Βήμα-Βήμα*, εκδόσεις Κλειδάριθμος
4. Kerzner H., (1998). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*, John Wiley & Sons, Sixth edition, New York
5. Lientz, B. P. and K. P. Rea (1998) *Project Management for the 21st Century*, Academic Press, Second edition, San Diego
6. Meredith J.R. and S. J. Mantel (2003). *Project Management: A Managerial Approach*. John Wiley & Sons, Fourth edition, New York
7. Δημητριάδης, Α. (2004) *Διοίκηση - Διαχείριση Έργου - Project Management*, εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα.
8. Εμίρης, Δ. Μ. (2006) “Οδηγός Βασικών Γνώσεων στη Διοίκηση έργων [PMBOK]”, Παπασωτηρίου
9. Πολύζος, Σ. (2004) *Διοίκηση και Διαχείριση των Έργων – Μέθοδοι και Τεχνικές*, εκδόσεις Κριτική.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Παραδόσεις, συζήτηση μελετών περίπτωσης, ενεργή συμμετοχή των φοιτητών, ασκήσεις, εργασίες, παρουσιάσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Περιγραφή	%
Εργασία & Παρουσίαση	50
Τελικές εξετάσεις	50
Σύνολο	100

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει το φοιτητή με τις κύριες τεχνικές διαχείρισης των έργων, όπως CPM και PERT, τη διοίκηση και το

προγραμματισμό χρήσης των πόρων, όπως και με την οικονομική παρακολούθηση.

Πιο συγκεκριμένα το μάθημα έχει σχεδιαστεί να παρέχει στους φοιτητές μια πρακτική προσέγγιση στη διαχείριση έργου, ώστε να τους βοηθήσει να αναλύουν, σχεδιάζουν, οργανώνουν, προγραμματίζουν, διαχειρίζονται, ελέγχουν και διορθώνουν τα διάφορα έργα όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Δρ Απ. Γκότσιας, Επίκ. Καθηγητής

Περιγραφή:

Το μάθημα της Οικονομικής των Μεταφορών έχει σαν αντικείμενο την εισαγωγή του φοιτητή στις έννοιες και τα ζητήματα που αντιμετωπίζει το στέλεχος μίας επιχείρησης στην οποία η μεταφορά ανθρώπων ή προϊόντων αποτελεί μία από τις κύριες δραστηριότητες. Η φύση, τα χαρακτηριστικά και οι ιδιαιτερότητες της μεταφορικής δραστηριότητας εξετάζονται με πρακτική προσέγγιση αλλά έχοντας βάση στη μικροοικονομική θεωρία.

Προαπαιτήσεις:

Ο φοιτητής/τρια πρέπει να έχει περάσει επιτυχώς στο δεύτερο κύκλο σπουδών του προγράμματος.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

- Εισαγωγή στην Οικονομική των Μεταφορών
- Μετακίνηση, μεταφορά και εγκατάσταση
- Η ζήτηση για μεταφορικές υπηρεσίες
- Ο ποσοτικός προσδιορισμός της ζήτησης
- Ο προσδιορισμός της ποιότητας
- Η προσφορά της μεταφορικής υπηρεσίας
- Η συνάρτηση παραγωγής της μεταφορικής επιχείρησης
- Το κόστος παραγωγής των μεταφορικών υπηρεσιών
- Τιμολόγηση
- Το κοινωνικό κόστος των μεταφορικών υπηρεσιών
- Επενδύσεις στο μεταφορικό τομέα
- Σχεδιασμός και πολιτική μεταφορών

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

Γκότσιας Απ., Οικονομική των Μεταφορών, Σημειώσεις, ΤΔΕ, Χιος

Βιβλία

Σαμπράκος Ε., *Εισαγωγή στην Οικονομική των Μεταφορών*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2001

Boyer D. K., *Οικονομική των Μεταφορών*, Εκδ. Έλλην, Αθήνα 2005

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

Αργύρης Αθανάσιος, 1991. *Οικονομική του Χώρου*, Θεσσαλονίκη

Λαϊνός Ι.Σ., 1995. *Οικονομική Εναερίων Μεταφορών*, Σταμούλης, Αθήνα

Προφυλλίδης Βασίλης, 1991. *Οικονομική των Μεταφορών*, Ξάνθη

Button Kenneth, 1993. *Transport Economics* (2nd Ed.), Edward Elgar Publ., London

Shaw Stephen, 1987. *Airline Marketing and Management*, Pitman Publishing, London

Simpson Robert W., 1977. *A Theory for Domestic Airline Economics*, Lecture Notes, Flight Transportation Laboratory, MIT, USA

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Το μάθημα βοηθά τον φοιτητή να συνδέσει τον θεωρητικό κορμό της Μικροοικονομικής Ανάλυσης με την πρακτική εφαρμογή σε θέματα που αντιμετωπίζει η σύγχρονη επιχείρηση για τη μεταφορά των προϊόντων ή των πελατών της. Η διδασκαλία των επιμέρους θεμάτων συνοδεύεται από την παρουσίαση μίας μεταφορικής δραστηριότητας (πχ αερομεταφορά προϊόντων/εμπορευμάτων) και την εξέταση των συγκεκριμένων προβλημάτων που μπορούν να αντιμετωπισθούν με οδηγό τη θεωρία και τις τεχνικές της οικονομικής των μεταφορών.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Οι παρακολουθούντες το μάθημα μπορούν να επιλέξουν την αξιολόγηση της προσπάθειάς τους με

1. μία τελική γραπτή εξέταση (100% του βαθμού), ή
2. τη συγγραφή μίας εργασίας με μερική απαλλαγή από τη τελική εξέταση (από 70-90%)
3. την παρουσίαση δύο θεμάτων στην τάξη (30%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Το μάθημα δίνει έμφαση στη πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που οι φοιτητές ήδη κατέχουν από το θεωρητικό κορμό της Μικροοικονομικής Ανάλυσης. Στόχος του μαθήματος είναι ο προσδιορισμός της εννοιών όπως η ζήτηση και η προσφορά της μεταφορικής επιχείρησης από πρακτική σκοπιά. Οι φοιτητές καλούνται να υπολογίσουν και να προσδιορίσουν το επίπεδο της υπάρχουσας

ζήτησης και της δυνητικής προσφοράς καθώς και την επίδραση που οι διάφοροι κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες έχουν στο επίπεδό τους. Η οικονομική των μεταφορών επίσης προετοιμάζει τον φοιτητή για την κατανόηση των θεμάτων που πραγματεύονται στα μαθήματα της κατεύθυνσης Τουρισμού.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

.....

Οι συνεταιριστικές οργανώσεις εμφανίζονται στις δυτικοευρωπαϊκές κοινωνίες ως «επιχειρήσεις εναλλακτικού τύπου»: αντί να επιδιώκουν τη μεγιστοποίηση του κέρδους, οργανώνουν τη λειτουργία και τη δράση τους με καθοδηγητικό άξονα τη μεγιστοποίηση του τρέχοντος εισοδήματος ανά εργαζόμενο/ μέτοχο. Αποτέλεσμα αυτής της σημαντικής ιδιομορφίας είναι ότι οι αρχές οργάνωσης και διοίκησης αυτών των επιχειρήσεων διαφοροποιούνται ουσιαστικά. Το μάθημα είναι απαραίτητο για τους φοιτητές που ενδιαφέρονται να σταδιοδρομήσουν στον τομέα των συνεταιριστικών επιχειρήσεων, που είναι σημαντικός για την ελληνική οικονομία. Επισημαίνεται ότι συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργηθούν σε πολλούς κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και ιδιαίτερα σε αυτούς που δεν απαιτούν υψηλές κεφαλαιουχικές επενδύσεις. Συνεπώς η μελέτη τους είναι χρήσιμη, ανεξάρτητα από την κατεύθυνση σπουδών.

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η ιστορία, η εξέλιξη και οι βασικές μορφές των συνεταιριστικών οργανώσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διερεύνηση της έννοιας της «κοινωνικής οικονομίας» και της «επιχείρησης εναλλακτικού τύπου», καθώς και στην οικονομική ανάλυση των συνεταιριστικών οργανώσεων. Εξετάζονται επίσης οι εσωτερικές και εξωτερικές μεταβλητές της συνεταιριστικής επιχείρησης, καθώς και οι ιδιαιτερότητες της οργάνωσης – διοίκησής της.

Προϋποθέσεις: Η παρακολούθηση των παραδόσεων απαιτεί επαρκείς γνώσεις από τα μαθήματα της Οικονομικής Επιστήμης (Εισαγωγή, Μικροοικονομική, Πολιτική Οικονομία) και Διοίκησης – Οργάνωσης Επιχειρήσεων.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Γκέκος Γ., *Αγροτοβιομηχανικός συνεταιρισμός και πολιτικά παίγνια*, Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος, Αθήνα 1988.
- Δημόπουλος Θ., Παρασκευαΐδης Π., Ράπανος Β., Ζαγούρας Ν., *Ημερίδα Συνεταιρισμών Παραγωγών: θεωρία και πράξη*, ΚΕΠΕ, Αθήνα 1987.
- Lindenfeld F., Rothschild-Whitt J. (eds.), *Workplace Democracy and Social Change*, Porter Sargent Publ., Boston 1982.
- Pagano U., Rowthorn R. (eds.), *Democracy and Efficiency in the economic enterprise*, Routledge, London 1996.
- Σιφνιώτης Κ., *Συνεταιριστική Οικονομία*, εκδ. Κριτική, Αθήνα 1990.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Δρ Ανδ. Κακούρης, Επίκ. Καθηγητής επί συμβάσει

Περιγραφή:

Ο κύριος σκοπός του προγράμματος “Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, ΔΟΠ” είναι να εισάγει τον αναγνώστη στη φιλοσοφία και τις βασικές αρχές της ΔΟΠ σαν ένα χρήσιμο σύστημα διοίκησης. Η ΔΟΠ αφορά όλους τους τομείς της οικονομίας, από τη μεταποίηση μέχρι και τις υπηρεσίες, ενώ απευθύνεται σε όλα τα άτομα που εργάζονται είτε σε δημόσιες υπηρεσίες είτε σε ιδιωτικές εταιρίες.

Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού επιχειρείται η ανάπτυξη των βασικών αρχών και θεμελιωδών εννοιών της ΔΟΠ καθώς και της σχέσης του πελάτη με τον προμηθευτή. Η ανάλυση γίνεται κατά τέτοιο τρόπο έτσι ώστε με το πέρας του προγράμματος, ο αναγνώστης να έχει κατανοήσει τη φιλοσοφία της ΔΟΠ, ενώ παράλληλα θα έχει βοηθηθεί στην αύξηση της αποδοτικότητας της εργασίας του.

Προαπαιτήσεις:

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

ΘΕΜΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΕΙΣΑΓΩΓΗ: ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Ποιότητα, Σχεδιασμός Ποιότητας Βασικές Έννοιες και Αρχές της ΔΟΠ Εμπόδια στην εφαρμογή της ΔΟΠ
ΚΟΣΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Κόστος Πρόληψης Κόστος Αποτυχίας [Εσωτερικό & Εξωτερικό] Κόστος Εκτίμησης
ΟΙ GURU ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Deming Juran Crosby
ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΈΛΕΓΧΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ(SPC)	Διάγραμμα Ροής, Ιστόγραμμα, Διάγραμμα Pareto, Διάγραμμα Αιτίας-Αποτελέσματος Poka Yoke, Κύκλοι Ποιότητας Ικανότητα Διαδικασίας Διαγράμματα x & R
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Εισαγωγή & Οφέλη Το ISO 9000 – Απαιτήσεις

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Ζαβλανός, Μ. (2006) Η Ποιότητα στις Παρεχόμενες Υπηρεσίες και τα Προϊόντα, Εκδόσεις Σταμούλης

B) Additional References:

- Bank, J. (2000), The essence of TQM, 5th ed., Prentice Hall
- Besterfield, D.H. (2008), Quality Control, 8th ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Besterfield, D.H., Besterfield-Michna, C.B., Besterfield, G.H. and Besterfield-Sacre, M. (2003), Total Quality Management, 3rd ed., Prentice Hall
- Deming, W. E. (1986), Out of the Crisis, MIT Press
- Evans, J.R. and Lindsay, W.M. (2010), Managing for Quality and Performance Excellence 8th ed., South-Western Cengage Learning
- Feigenbaum, A.V. (2012), Total Quality control, 4th ed., McGraw-Hill
- Foster, T. (2009), Managing Quality, 4th ed., New York: Prentice Hall.
- Goetsch, D. L. and Davis, S. B. (2009), Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality, 6th ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey
- James, P. (1996), Total Quality Management: An Introductory Text Book, Prentice Hall
- Juran, J.M., and Godfrey, A.B. (1999), Juran's Quality Handbook, 5th ed., New York: McGraw-Hill.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Παραδόσεις, συζήτηση μελετών περίπτωσης, ενεργή συμμετοχή των φοιτητών, ασκήσεις, εργασίες, παρουσιάσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Περιγραφή	%
Εργασία & Παρουσίαση	50
Τελικές εξετάσεις	50
Σύνολο	100

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Στόχος του μαθήματος είναι να:

Γίνουν κατανοητές οι βασικές αρχές και ιδέες της ΔΟΠ και ο τρόπος που αυτές μπορούν να ενσωματωθούν στην καθημερινή επιχειρηματική πραγματικότητα
Γίνει αντιληπτή η χρησιμότητα της ΔΟΠ και των πλεονεκτημάτων τα οποία αυτή προσφέρει

Γίνει αντιληπτή η διαφορά μεταξύ της παραδοσιακής προσέγγισης της ποιότητας σε σχέση με την ανάγκη προληπτικής ποιότητας.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Δρ Δ. Λαγός, Αναπ. Καθηγητής

Προαπαιτήσεις:

Επιλογή μιας οποιασδήποτε κατεύθυνσης

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Η χωρική διάσταση των οικονομικών δραστηριοτήτων.
2. Βασικές έννοιες στην ανάλυση του χώρου.
3. Το περιφερειακό πρόβλημα και η ανάγκη αντιμετώπιση του: μορφές, αίτια, θεωρίες.
4. Η οικονομική περιφέρεια.
5. Οι θεωρίες χωροθέτησης και περιφερειακής ανάπτυξης.
6. Οι αντικειμενικοί σκοποί της περιφερειακής οικονομικής πολιτικής.
7. Η στρατηγική και τα μέσα της περιφερειακής πολιτικής.
8. Η ελληνική περιφερειακή πολιτική.
9. Η ευρωπαϊκή περιφερειακή και χωροταξική πολιτική.
10. Οι μέθοδοι περιφερειακής ανάλυσης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Λαγός Δ. *Θεωρίες Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης*, Εκδόσεις Κριτική. Αθήνα, 2007.
- Παπαδασκαλόπουλος Α., *Μέθοδοι Περιφερειακής Ανάλυσης*, Εκδόσεις Παπαζήση, 1995.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Πετράκος Γ. – Ψυχάρης Ι., *Περιφερειακή ανάπτυξη στην Ελλάδα*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2004.
- Κόνσολας Ν., *Σύγχρονη Περιφερειακή Οικονομική Πολιτική*, Εκδόσεις Παπαζήση, 1997.
- Παπαδασκαλόπουλος Α., *Μέθοδοι Περιφερειακής Ανάλυσης*, Εκδόσεις Παπαζήση, 1995.

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

Διαλέξεις

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Τελική γραπτή εξέταση (100%) ή Τελική γραπτή εξέταση (70%) και εργασία (30%)

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Ελληνική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

- Η συστηματική και ολοκληρωμένη ανάλυση του περιφερειακού φαινομένου, όπως αυτό εκδηλώνεται μέσα από τις διαδικασίες της άνισης κατανομής των αποτελεσμάτων της ανάπτυξης και της πόλωσης των οικονομικών δραστηριοτήτων.
- Η διαμόρφωση και αξιολόγηση των στρατηγικών επιλογών για τη διαμέριση και αλληλεξάρτηση των χωρικών μονάδων, τη χωροθέτηση των ανθρωπινων δραστηριοτήτων και την καθιέρωση και ενεργοποίηση των μέσων και μέτρων πολιτικής, που επιδρούν διορθωτικά στην περιφερειακή ανισορροπία.
- Η σύζευξη της θεωρητικής και εμπειρικής ανάλυσης, που εξετάζεται με την ποικιλία των μεθόδων και τεχνικών και προσδιορίζεται η συμβολή της επιστημονικής έρευνας και πολιτικής - πρακτικής στη σύγχρονη αντιμετώπιση της χωροταξικής και οικονομικής συνιστώσας του περιφερειακού προβλήματος.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΑΓΓΛΙΚΩΝ

Γ. Σούκας (ΜΑ), Γ. Τσατσαρώνης (ΜΑ)

Περιγραφή:

Οι φοιτητές εξασκούνται σε απλές γλωσσικές δομές με θεματολογία Business. Η εξάσκηση εστιάζεται στην ανάπτυξη των δεκτικών δεξιοτήτων δηλαδή Reading και Listening. Δίνεται έμφαση σε λεξιλόγιο Business καθώς επίσης και σε βασικές γραμματικές και συντακτικές δομές.

Προαπαιτήσεις:

Κατατακτήριο Test (Placement Tests). Το πρόγραμμα των Αγγλικών αρχίζει με κατατακτήριο TEST στο οποίο υποχρεούνται να συμμετέχουν όλοι οι νεοεισερχόμενοι φοιτητές για να καταταχθούν στα εργαστήρια ή στα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Introductions and greetings
2. Occupations
3. Companies
4. The place of work
5. Revision and consolidation
6. Day-to-day work
7. The working environment
8. Plans
9. Visits and travel

10. Revision and consolidation
11. Work history
12. Fairs and sales
13. Product description
14. Entertaining
15. Revision and consolidation
16. Firms and factories
17. Problems, problems
18. Future trends
19. Enjoying a business trip
20. Revision and consolidation

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Getting Ahead Learner's Book – Home Study Book
- Sarah Jones-Macziola and Greg White
- Cambridge University Press

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Self Study Pack (Reading Texts – Vocabulary – Exercises)

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Reading
- Listening
- Discussion
- Grammar Exercises
- Vocabulary Exercises

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Δύο κατά στάδια έλεγχοι ή Τελική εξέταση.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Αγγλική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Ο στόχος των εργαστηρίων είναι να εξασκήσει τους φοιτητές στην ανάπτυξη κυρίως δεκτικών δεξιοτήτων (Receptive Skills). Ο βασικός στόχος είναι η βελτίωση του επιπέδου γνώσης της Αγγλικής γλώσσας των φοιτητών σε τέτοιο επίπεδο ώστε να μπορούν επιτυχώς να παρακολουθήσουν το μάθημα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α'. Πρέπει να σημειωθεί ότι για την επίτευξη αυτού του στόχου, οι φοιτητές θα πρέπει να ασχοληθούν συστηματικά με την μελέτη της γλώσσας διότι το πρόγραμμα είναι εντατικό και απαιτεί ανελλιπή παρακολούθηση και καθημερινή μελέτη στο σπίτι. Οι φοιτητές των εργαστηρίων πρέπει να γνωρίζουν ότι επιβάλλεται να παρακολουθήσουν

επιτυχώς τα εργαστήρια για να μπορούν να παρακολουθήσουν το μάθημα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α'.

ΑΓΓΛΙΚΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α'

Γ. Σούκας (ΜΑ), Γ. Τσατσαρώνης (ΜΑ)

Περιγραφή:

Οι φοιτητές εξασκούνται σε προχωρημένες γλωσσικές δομές με αυθεντικό υλικό Business. Η εξάσκηση εστιάζεται στην ανάπτυξη των δεκτικών δεξιοτήτων δηλαδή Reading και Listening. Δίνεται έμφαση σε λεξιλόγιο Business καθώς επίσης και σε προχωρημένες γραμματικές και συντακτικές δομές.

Προαπαιτήσεις:

- Κατατακτήριο Test (Placement Tests).
- Οι φοιτητές που κατατάσσονται στα Εργαστήρια θα πρέπει να τα ολοκληρώσουν επιτυχώς και ύστερα να εγγραφούν στο μάθημα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α'.

Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):

1. Company Structures
2. Recruitment
3. Retailing
4. Franchising
5. International Business Styles
6. Banking
7. Business and the Environment
8. The Stock Market
9. Import Export
10. Company Performance
11. Setting up a Business
12. Corporate Alliances and Acquisitions
13. Marketing Product and Corporate Advertising
14. The Business Media

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

Α) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- New Insights into Business Student's Book- Workbook
- Graham Tullis, Tonya Trappe
- Longman

Β) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Self Study Pack (Reading Texts – Vocabulary – Exercises)

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Reading
- Listening
- Discussion
- Grammar Exercises
- Vocabulary Exercises

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:

Δύο κατά στάδια έλεγχοι ή Τελική εξέταση.

Γλώσσα Διδασκαλίας:

Αγγλική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με απαραίτητες δεξιότητες – ικανότητες να χρησιμοποιούν βιβλιογραφία Business και να παρακολουθήσουν διαλέξεις και σεμινάρια στα Αγγλικά. Επίσης, οι φοιτητές αποκτούν εξειδικευμένη γνώση Business English απαραίτητη για τις μελλοντικές επικοινωνιακές τους ανάγκες στο χώρο εργασίας.

ΑΓΓΛΙΚΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Β'

Γ. Σούκας (ΜΑ), Γ. Τσατσαρώνης (ΜΑ)

Περιγραφή:

Οι φοιτητές εξασκούνται σε προχωρημένες γλωσσικές δομές με αυθεντικό υλικό Business. Η εξάσκηση εστιάζεται στην ανάπτυξη των δεκτικών δεξιοτήτων δηλαδή Reading και Listening. Δίνεται έμφαση σε λεξιλόγιο και σε βασικές έννοιες Business.

Προαπαιτήσεις:

- Κατατακτήριο Test (Placement Tests).
- Οι φοιτητές που κατατάσσονται στα Εργαστήρια θα πρέπει να τα ολοκληρώσουν επιτυχώς και ύστερα να εγγραφούν στο μάθημα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Β'.
- Συνιστάται πρώτα η παρακολούθηση του μαθήματος Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α'.

*Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus):***1. MANAGEMENT**

- Management
- Work and Motivation
- Company structure

- Managing across cultures
- Recruitment
- Women in business
- 2. PRODUCTION
 - The different sectors of the economy
 - Production
 - Logistics
 - Quality
- 3. MARKETING
 - Products
 - Marketing
 - Advertising
- 4. FINANCE
 - Banking
 - Venture capital
 - Bonds
 - Stocks and shares
 - Derivatives
 - Accounting and financial statements
 - Market structure and competition
 - Takeovers
- 5. ECONOMICS
 - Governments and taxation
 - The business cycle
 - Corporate social responsibility
 - Efficiency and employment
 - Exchange rates
 - International trade
 - Economics and ecology

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία προς μελέτη:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- English for Business Studies, A course for Business Studies and Economics students Student's Book
- Ian MacKenzie
- Cambridge

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Self Study Pack (Reading Texts – Vocabulary – Exercises)

Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι:

- Reading
- Listening
- Discussion of Business Concepts

Μέθοδοι αξιολόγησης / βαθμολόγησης:
Δύο κατά στάδια έλεγχοι ή Τελική εξέταση.

Γλώσσα Διδασκαλίας:
Αγγλική

Αντικειμενικοί Στόχοι μαθήματος (επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα):
Ο στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με απαραίτητες δεξιότητες – ικανότητες να χρησιμοποιούν βιβλιογραφία Business και να παρακολουθήσουν διαλέξεις και σεμινάρια στα Αγγλικά. Επίσης, γίνεται ανάλυση βασικών εννοιών Business έτσι ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν την ικανότητα να συμμετέχουν ενεργά σε συζητήσεις που σχετίζονται με θέματα Business στον εργασιακό τους χώρο.

**ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ.**

Πην. Μιχαλακοπούλου¹¹

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών / φοιτητριών με την έννοια του σχεδιασμού και της διαχείρισης των επιστημονικών εργασιών, είτε πρόκειται για μελέτες είτε για έρευνες. Παρουσιάζονται τα είδη των επιστημονικών εργασιών και η ταξινόμησή τους (σύμφωνα με το αντικείμενο, το στόχο και την ερευνητική μεθοδολογία). Γίνεται αναλυτική αναφορά στα στάδια εκπόνησης μιας επιστημονικής εργασίας, από την επιλογή του θέματος, την απόφαση για τη μεθοδολογική προσέγγιση, την εύρεση και την αξιολόγηση των πηγών, τη διάρθρωση των επιχειρημάτων, την οργάνωση και τη δομή της παρουσίασης της έρευνας, μέχρι τη γλωσσική επιμέλεια του τελικού κειμένου.

Βασικές ενότητες

1. Τα χαρακτηριστικά της επιστημονικής εργασίας – Ταξινόμηση της έρευνας
2. Επιλογή θέματος – Μέθοδοι τεκμηρίωσης ανάλογα με το θέμα (ερευνητική μεθοδολογία)
3. Αναζήτηση του υλικού – Συγκέντρωση, ταξινόμηση πρωτογενούς και δευτερογενούς υλικού
4. Αξιολόγηση των πηγών – Βιβλιογραφική έρευνα – Συγκριτική ανάγνωση της βιβλιογραφίας.
5. Κανόνες βιβλιογραφικών παραπομπών
6. Πλάνο εργασίας, οργανογράμματα, περιλήψεις, συμπεράσματα, περιεχόμενα

¹¹ Η κυρία Μιχαλακοπούλου ανήκει στο ειδικό διδακτικό προσωπικό της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης.

7. Δομή της επιστημονικής εργασίας (ανάλυση της λογικής που διέπει τα άρθρα που δημοσιεύονται σε αναγνωρισμένα περιοδικά του χώρου)
8. Λογική – εννοιολογική οργάνωση της παρουσίασης. Ανάπτυξη επιχειρημάτων. Απλά – σύνθετα επιχειρήματα. Συνήθη λάθη στην επιχειρηματολογία
9. Κανόνες γραφής: περιθώρια – διαστήματα, υπογραμμίσεις, κεφαλαία, κεφαλαία και ενότητες, παράγραφοι, στίξη, συντομογραφίες, παραθέματα, παραπομπές
10. Συνήθη λάθη στη διατύπωση και στη γραφηματική αναπαράσταση
11. Γλωσσικές επιλογές και ύφος – Ο επιστημονικός λόγος και η χρήση γλωσσικών σχημάτων από τη λόγια παράδοση
12. Προφορική παρουσίαση: Από το γραπτό λόγο στην παρουσίαση μιας έρευνας

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Εισαγωγή στη Μεθοδολογία και τις Τεχνικές των Κοινωνικών Ερευνών, επιμ. Φίλιας Β., ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ / 47, Αθήνα 1998
- Eco U., Πώς γίνεται μια διπλωματική εργασία, Νήσος, Αθήνα 2001
- Howard K. & Sharp J., Η Επιστημονική Μελέτη – Οδηγός σχεδιασμού και διαχείρισης πανεπιστημιακών ερευνητικών εργασιών, Gutenberg, Αθήνα 2001
- Θεοφλίδης Χ., Η συγγραφή επιστημονικής εργασίας – Από τη Θεωρία στην Πράξη, Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ, Αθήνα 1995
- Καστοριάδης Κ., Η φαντασιακή θέσμιση της κοινωνίας, εκδόσεις Ράππας, Αθήνα 1981
- Κονδύλης Π., Το Αόρατο Χρονολόγιο της Σκέψης, Νεφέλη, Αθήνα 1998
- Κυριαζή Ν., Η Κοινωνιολογική Έρευνα: Κριτική Επισκόπηση των Μεθόδων και των Τεχνικών, Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1999
- Μακράκης Β., Ανάλυση δεδομένων στην Επιστημονική Έρευνα με τη χρήση του SPSS, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 1997
- Οδηγός της Νεοελληνικής Γλώσσας, επιμ. Ιορδανίδου Α., Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα 1999

Παραρτήματα

A. Κανονισμός Βιβλιοθήκης

Δικαίωμα χρήσης των υπηρεσιών που προσφέρει η Βιβλιοθήκη έχουν όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας και το κοινό εν γένει, υπό την προϋπόθεση ότι τηρούνται οι διατάξεις του παρόντος Κανονισμού. Μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας θεωρούνται όλοι οι διδάσκοντες, οι εργαζόμενοι στις διοικητικές υπηρεσίες του Πανεπιστημίου, καθώς και οι εγγεγραμμένοι στα μητρώα φοιτητές και φοιτήτριες.

ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

1. Δικαίωμα δανεισμού υλικού της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Αιγαίου έχουν καταρχήν μόνο τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας. Απαραίτητη προϋπόθεση για την άσκηση του δικαιώματος αυτού είναι η κατοχή του δελτίου χρήσης της Βιβλιοθήκης. Σε περίπτωση απώλειας του δελτίου, ο χρήστης υποχρεούται να ειδοποιήσει αμέσως το προσωπικό της Βιβλιοθήκης.
2. Ο/Η Υπεύθυνος της Βιβλιοθήκης μπορεί σε ειδικές περιπτώσεις και κατά την κρίση του, να δανείσει υλικό της Βιβλιοθήκης σε άτομα που δεν ανήκουν στην Πανεπιστημιακή Κοινότητα. Ο δανεισμός διενεργείται με την κατάθεση του δελτίου αστυνομικής ταυτότητας του χρήστη και για διάστημα που δεν υπερβαίνει τη μία εβδομάδα.
3. Δε δανείζονται:
 - Τα πληροφοριακά βιβλία
 - Τα τεύχη των περιοδικών
 - Οπτικοακουστικό υλικό
 - Ορισμένα βιβλία τα οποία έχουν αυξημένη ζήτηση, για εκείνο μόνο το χρονικό διάστημα που υπάρχει ζήτηση, κατά την κρίση της/του Υπευθύνου της Βιβλιοθήκης ή /και μετά από συνεργασία με το Διδακτικό Προσωπικό.
 - Υλικό που έχει υποστεί φθορά και χρειάζεται συντήρηση.
 - Οι διδακτορικές διατριβές, οι διπλωματικές και μεταπτυχιακές εργασίες.
 - Σπάνιο υλικό
 - Τα νεοεισερχόμενα βιβλία πριν την πλήρη βιβλιοθηκονομική επεξεργασία τους.
4. Ο χρόνος δανεισμού για το υπόλοιπο υλικό της Βιβλιοθήκης είναι:

- Για τους Διδάσκοντες και τους μεταπτυχιακούς φοιτητές: 15 ημέρες.
 - Για τους προπτυχιακούς φοιτητές και το διοικητικό προσωπικό του Ιδρύματος: μια εβδομάδα.
- 4.1 Ο προβλεπόμενος από τον κανονισμό χρόνος δανεισμού / αριθμός δανειζομένων τεκμηρίων μπορεί κατ' εξαίρεσιν να παραταθεί / αυξηθεί μόνον στην περίπτωση κατά την οποία χρήστης - με υποδειγματική και αποδεδειγμένη συνέπεια - υποβάλλει στον υπεύθυνο της Βιβλιοθήκης αίτηση στην οποία να αιτιολογείται το αίτημά του, να προσδιορίζεται επακριβώς ο χρόνος επιστροφής και να δηλώνεται ότι το βιβλίο θα επιστραφεί όταν ζητηθεί από άλλο χρήστη.
 - 4.2 Ο χρόνος δανεισμού υλικού των Παραρτημάτων που ανήκει σε ειδικές συλλογές και δεν είναι συναφές με το πρόγραμμα σπουδών των Τμημάτων μπορεί να διαφοροποιείται από τους συνήθεις χρόνους δανεισμού. Σχετικές προτάσεις υποβάλλονται στην αρχή κάθε έτους από τις Τοπικές Επιτροπές Βιβλιοθήκης στην Κεντρική Υπηρεσία Βιβλιοθήκης.
 - 4.3 Ο/Η Υπεύθυνος της Βιβλιοθήκης μπορεί κατόπιν σχετικής συνεννόησης με τους διδάσκοντες ή και κατά την κρίση του, να μειώσει τη διάρκεια του χρόνου δανεισμού βιβλίων που παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση.
 - 4.4 Φοιτητές και καθηγητές που επισκέπτονται το Πανεπιστήμιο, στα πλαίσια προγραμμάτων διαπανεπιστημιακής συνεργασίας, αποκτούν κατά το διάστημα της παραμονής τους στο Πανεπιστήμιο ανάλογα δικαιώματα δανεισμού με τους φοιτητές και τους διδάσκοντες του Ιδρύματος.
1. Οι αναγνώστες έχουν δικαίωμα να ανανεώσουν το δανεισμό τρεις φορές - από μια εβδομάδα - εφόσον το βιβλίο που έχουν δανεισθεί, δεν έχει ζητηθεί από άλλον αναγνώστη. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις οι Υπεύθυνοι της Βιβλιοθήκης μπορούν να ανακαλέσουν το δανεισμό βιβλίων που παρουσιάζουν μεγάλη ζήτηση.
 2. Κάθε χρήστης ο οποίος χρειάζεται υλικό που είναι ήδη δανεισμένο μπορεί να κάνει κράτηση.
 3. Η παρακράτηση υλικού της Βιβλιοθήκης από οποιονδήποτε χρήστη και η εκπρόθεσμη επιστροφή αυτού επιφέρει προσωρινή αναστολή του δικαιώματος δανεισμού για όσο διάστημα ήταν εκπρόθεσμο.
 4. Οποιοσδήποτε ενεργοποιεί το σύστημα ασφαλείας της Βιβλιοθήκης αποπειρώμενος να εξαγάγει υλικό της Βιβλιοθήκης χωρίς να το έχει δανεισθεί προηγουμένως, καταβάλλει πρόστιμο.

5. Οι προπτυχιακοί φοιτητές και το διοικητικό και τεχνικό προσωπικό έχουν δικαίωμα να δανείζονται συγχρόνως 3 βιβλία ή άλλο υλικό της Βιβλιοθήκης. Οι αντίστοιχοι αριθμοί είναι για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές 6 και για τους διδάσκοντες 8.
6. Αναγνώστης ο οποίος κακομεταχειρίζεται ή χάνει υλικό της Βιβλιοθήκης το οποίο έχει δανειστεί ή χρησιμοποιήσει, υποχρεούται να το αντικαταστήσει μέσα σε 15 ημέρες.

ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΡΙΟ

7. Οι αναγνώστες είναι υποχρεωμένοι όταν εισέρχονται στη Βιβλιοθήκη να αφήνουν αντικείμενα που δε χρησιμεύουν στη μελέτη (χαρτοφύλακες, τσάντες κλπ.) στον ειδικό χώρο που καθορίζεται από το προσωπικό της Βιβλιοθήκης (lockers).
8. Οι αναγνώστες πρέπει να αφήνουν το υλικό της Βιβλιοθήκης που χρησιμοποίησαν μέσα σ' αυτήν πάνω στα τραπέζια. Δεν επιτρέπεται να το τοποθετούν οι ίδιοι ξανά στα ράφια.
9. Μέσα στη Βιβλιοθήκη δεν επιτρέπεται το κάπνισμα, το φαγητό και τα ποτά, κινητά τηλέφωνα.
10. Το ωράριο λειτουργίας της Βιβλιοθήκης καθορίζεται από την Υπηρεσία ανάλογα με το διαθέσιμο προσωπικό.
11. Σε χρόνο που καθορίζεται τουλάχιστον 3 μήνες πριν από την Υπηρεσία, η Βιβλιοθήκη κλείνει για την απογραφή υλικού. Στο διάστημα αυτό των τριών μηνών είναι υποχρεωμένοι όλοι οι χρήστες να επιστρέψουν το δανεισμένο υλικό. Υλικό που δεν επιστρέφεται θεωρείται απολεσθέν και γίνεται καταλογισμός.

Β. Κανονισμός Εξετάσεων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κανονισμός εξετάσεων θεσπίζει κανόνες που συνιστούν προϋποθέσεις για την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων του ακαδημαϊκού έτους (χειμερινού και εαρινού εξαμήνου και των εξετάσεων του Σεπτεμβρίου), όπως αυτές ορίζονται από τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις. Ο κανονισμός αυτός προσδιορίζει τα καθήκοντα, τις υποχρεώσεις και τις απαιτήσεις των διδασκόντων, των φοιτητών και του διοικητικού προσωπικού εντός του πλαισίου διεξαγωγής των εξετάσεων,

με τρόπο που:

- να διασφαλίζονται συνθήκες ίσων ευκαιριών στους εξεταζόμενους,
- να κατοχυρώνονται συνθήκες ευγενούς άμιλλας, όπως αρμόζει σε πανεπιστημιακούς φοιτητές και αυριανούς επιστήμονες,
- να κατοχυρώνει την προσωπική και επιστημονική αξιοπρέπεια ενός εκάστου των διδασκόντων, των φοιτητών και των διοικητικών και όλων μαζί ως ενιαίου ακαδημαϊκού σώματος,
- τέλος, ως άμεσο αποτέλεσμα των πιο πάνω, να διαφυλάττει το κύρος του ακαδημαϊκού ιδρύματος κατά τη σημαντική αυτή φάση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

2. ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

- 2.1. Η διάρκεια των εξετάσεων και ο ημερολογιακός προσδιορισμός των εξεταστικών περιόδων περιλαμβάνονται στο Πρόγραμμα Ακαδημαϊκού Έτους που εγκρίνεται από τη Συνέλευση με την έναρξη κάθε ακαδημαϊκής χρονιάς. Τροποποίηση γίνεται μόνο με απόφαση της Συνέλευσης που λαμβάνεται έγκαιρα και εφ' όσον συντρέχουν λόγοι ανάγκης.
- 2.2. Το αναλυτικό πρόγραμμα των εξετάσεων του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου ανακοινώνεται δεκαπέντε (15) τουλάχιστον ημέρες πριν από την έναρξη των εξεταστικών περιόδων.
- 2.3. Το αναλυτικό πρόγραμμα της εξεταστικής περιόδου του Σεπτεμβρίου ανακοινώνεται στο τέλος της εξεταστικής περιόδου του εαρινού εξαμήνου.
- 2.4. Το αναλυτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει:
 - ημερομηνίες,
 - τόπο και ώρες διεξαγωγής των εξετάσεων για κάθε μάθημα,
 - όλες τις συναφείς τεχνικές λεπτομέρειες και ενδεχομένως ιδιαίτερες ρυθμίσεις,
 - αναγκαία εφόδια,
 - όνομα υπεύθυνου εξεταστή,
 - διάρκεια εξέτασης ανά μάθημα.

3. ΕΝΑΡΞΗ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

- 3.1. Οι αίθουσες που προορίζονται για εξετάσεις παραμένουν κλειστές και ανοίγουν από τον υπεύθυνο εξεταστή δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από την έναρξη της εξέτασης.
- 3.2. Κάθε εξεταζόμενος οφείλει να παρουσιαστεί στην καθορισμένη για την εξέταση αίθουσα το αργότερο δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από την προγραμματισμένη ώρα.

- 3.3. Ο υπεύθυνος εξεταστής και οι επιτηρητές που έχουν οριστεί για κάθε μάθημα οφείλουν να παρουσιαστούν στη Γραμματεία του Τμήματος δεκαπέντε (15) τουλάχιστον λεπτά πριν από την έναρξη της εξέτασης, προκειμένου να διευθετηθούν τα ακόλουθα:
- να παραλάβουν τα απαραίτητα για τη διεξαγωγή της εξέτασης υλικά (κόλλες διαγωνισμού, κατάλογο εξεταζομένων, πρωτόκολλο συμβάντων, βεβαιώσεις κλπ.),
 - να κατανεμηθούν στις αίθουσες εξετάσεων,
 - να συνεννοηθούν και να πραγματοποιήσουν την εσωτερική (εντός της αιθούσης) διάταξη ή αναδιάταξη των εξεταζομένων, η οποία οφείλει να είναι πρόσφορη για τους σκοπούς της εξέτασης.
- 3.4. Κάθε αλλαγή στη διάταξη των εξεταζομένων εντός της αίθουσας ή μεταξύ των χρησιμοποιούμενων αιθουσών είναι δικαίωμα του υπεύθυνου εξεταστή και των επιτηρητών.
- 3.5. Πριν από τη διανομή των εντύπων με τα θέματα ή την εκφώνηση των θεμάτων, οι εξεταζόμενοι οφείλουν να απομακρύνουν κάθε είδους βοηθήματα εκτός από εκείνα που προβλέπει ρητά το αναλυτικό πρόγραμμα των εξετάσεων.
- 3.6. Όλα τα πιο πάνω αποτελούν απαραίτητες προϋποθέσεις για να διανεμηθούν ή να εκφωνηθούν τα θέματα.
- 3.7. Τα έντυπα θέματα πρέπει:
- να έχουν αναπαραχθεί σε ικανό αριθμό αντιτύπων έτσι ώστε να διασφαλίζεται η διανομή σε όλους τους εξεταζόμενους,
 - να περιέχουν τα στοιχεία του μαθήματος, της εξεταστικής περιόδου, το όνομα του υπεύθυνου εξεταστή.
- 3.8. Τα εκφωνούμενα θέματα πρέπει να εκφωνούνται με σωστό ρυθμό υπαγόρευσης, όπου θα λαμβάνονται υπόψη οι όποιες ηχητικές δυσκολίες της αίθουσας ή οι ακουστικές των εξεταζομένων.
- 3.9. Τα αναγραφόμενα στον πίνακα θέματα πρέπει:
- να αναγράφονται με τρόπο που να είναι ευκρινή από όλα τα σημεία της αίθουσας (π.χ. έντονη γραφή, μεγάλα ψηφία),
 - να παραμένουν καθ' όλη τη διάρκεια της εξέτασης στον πίνακα, εκτός και αν ο τρόπος διεξαγωγής της εξέτασης του μαθήματος απαιτεί άλλο, που θα πρέπει όμως να είναι εκ των προτέρων γνωστό.

4. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

- 4.1. Η διεξαγωγή των εξετάσεων αρχίζει με την έναρξη διανομής των εντύπων ή την αναγραφή στον πίνακα ή την εκφώνηση των θεμάτων.
- 4.2. Μετά την ολοκλήρωση της επίδοσης των θεμάτων οι εξεταζόμενοι

μπορούν, αφού μελετήσουν τα θέματα, να υποβάλουν διευκρινιστικές ερωτήσεις στον υπεύθυνο εξεταστή.

- 4.3. Η έξοδος από την αίθουσα κατά τη διάρκεια της εξέτασης και η επάνοδος για τη συνέχισή της γενικά απαγορεύονται. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί ωστόσο να επιτραπεί, κατά την κρίση των επιτηρητών, τρίλεπτη το πολύ και μεμονωμένη έξοδος εξεταζομένου.
- 4.4. Η παραβίαση της γνησιότητας των εξετάσεων με συνεργασίες μεταξύ των εξεταζομένων ή χρήση μεθόδων υποκλοπής των απαντήσεων απαγορεύεται. Σε περίπτωση απόπειρας συνεργασίας ο επιτηρητής οφείλει να μονογράψει τα γραπτά των εξεταζομένων που συνετέλεσαν σ' αυτήν ή, αν το κρίνει επιβεβλημένο, να τα αφαιρέσει ειδοποιώντας τους ενδιαφερόμενους ότι υποβάλλεται ένσταση μηδενισμού των απαντήσεών τους. Υποβάλλεται ένσταση μηδενισμού και αφαιρούνται οπωσδήποτε τα γραπτά σε οποιαδήποτε περίπτωση απόπειρας υποκλοπής.
- 4.5. Οι επιτηρητές ασκούν τα καθήκοντά τους διακριτικά και αποφεύγουν παρεμβάσεις που διασαλεύουν το αναγκαίο για την αυτοσυγκέντρωση των εξεταζομένων κλίμα. Δικαιούνται πάντως και κατά τη διάρκεια της εξέτασης να ζητήσουν από εξεταζόμενο να αλλάξει θέση.
- 4.6. Δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από τη λήξη της προβλεπόμενης για την εξέταση προθεσμίας οι εξεταζόμενοι ειδοποιούνται ότι επίκειται η εκπνοή της.
- 4.7. Μόλις ολοκληρωθεί η καθορισμένη για την εξέταση προθεσμία οι επιτηρητές οφείλουν να διακόψουν τους εξεταζόμενους και να παραλάβουν τα γραπτά. Κατά την παράδοση του γραπτού κάθε εξεταζόμενος υπογράφει το φύλλο παρουσίας, αφού ελεγχθούν τα στοιχεία της φοιτητικής του ταυτότητας από τον επιτηρητή. Οι επιτηρητές, παρουσία του εξεταζομένου, διαγράφουν όλα τα κενά διαστήματα και μονογράφουν τα γραπτά. Αφού καταμετρήσουν τα γραπτά, προσυπογράφουν το φύλλο παρουσίας και παραδίδουν στη Γραμματεία το πρωτόκολλο συμβάντων και στον υπεύθυνο εξεταστή τα γραπτά των εξεταζομένων.

5. ΔΙΑΚΟΠΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

- 5.1. Διακοπή της εξέτασης μπορεί να γίνει μόνο για λόγους ανώτερης βίας που αποκλείουν την αυτοσυγκέντρωση των εξεταζομένων, προκαλούν παρατεταμένη αναταραχή, γενικευμένη ψυχολογική ένταση ή καθιστούν τεχνικά αδύνατη την επεξεργασία των απαντήσεων στα θέματα. Σχετικά με τη διακοπή αποφαίνεται η ad hoc επιτροπή που απαρτίζουν οι επιτηρητές, ο υπεύθυνος εξεταστής και ο επόπτης των φοιτητών (βλ. §12.7), εφόσον υπάρχει.

- 5.2. Στην περίπτωση αυτή ορίζεται επαναληπτική εξέταση σε τακτή προθεσμία και εντός της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου, εφόσον βέβαια έχουν αρθεί οι λόγοι που προκάλεσαν τη διακοπή. Επανάληψη της εξέτασης εκτός της εξεταστικής περιόδου μπορεί να γίνει μόνο μετά από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος.
- 5.3. Η εξέταση που διακόπτεται κατά τα ανωτέρω κατακυρώνεται οπωσδήποτε για τους εξεταζόμενους που έχουν ολοκληρώσει τις απαντήσεις τους. Ο υπεύθυνος εξεταστής μπορεί, κατά την κρίση του, να κατακυρώσει μέρος της εξέτασης για τους υπόλοιπους εξεταζόμενους και να τους καλέσει σε συμπληρωματική μόνο εξέταση.

6. ΑΚΥΡΩΣΗ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

- 6.1. Ακύρωση της εξέτασης μπορεί να αποφασιστεί σε περίπτωση αποδεδειγμένης διαρροής των θεμάτων ή σε περίπτωση καθολικής αποτυχίας των εξεταζόμενων που αποδεδειγμένα οφείλεται σε υπαιτιότητα του υπεύθυνου εξεταστή ή των επιτηρητών.
- 6.2. Τη σχετική απόφαση λαμβάνει η Συνέλευση του Τμήματος ύστερα από εισήγηση του Προέδρου του Τμήματος ή του Δ.Σ. του Τμήματος ή του Τομέα. Ταυτόχρονα η Συνέλευση του Τμήματος αποφαινεται για την αναγκαιότητα διεξαγωγής νέας εξέτασης.

7. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

- 7.1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο οι φοιτητές του Τ.Δ.Ε. οι οποίοι έχουν εμπρόθεσμα δηλώσει, με την κατάθεση του Δελτίου Εγγραφής σε Μαθήματα, ότι συμπεριλαμβάνουν το αντίστοιχο μάθημα στο πρόγραμμα σπουδών τους για το εξάμηνο στο οποίο αντιστοιχεί η τρέχουσα εξεταστική περίοδος. Στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου δικαιούνται να συμμετάσχουν οι φοιτητές για τα μαθήματα που περιλαμβάνει το ατομικό τους πρόγραμμα σπουδών κατά τα δύο αμέσως προηγούμενα εξάμηνα.
- 7.2. Σοβαροί λόγοι έκτακτου χαρακτήρα (π.χ. προβλήματα υγείας) μπορούν να αποτελέσουν αιτία δικαιολόγησης της απουσίας από προγραμματισμένη εξέταση. Δικαίωμα συμμετοχής σε συμπληρωματική εξέταση για φοιτητή που δικαιολογημένα απουσίασε μπορεί να κατοχυρωθεί με έγγραφη θετική συγκατάθεση του υπεύθυνου εξεταστή και απόφαση του Προέδρου.
- 7.3. Η κλήση σε ατομική εξέταση γίνεται στις περιπτώσεις αυτές σύμφωνα με την απόφαση του Προέδρου, προκειμένου να εξασφαλιστούν συνθήκες ισότιμης διεξαγωγής της εξέτασης.

8. ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΣΗ ΕΠΙ ΠΤΥΧΙΩ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- 8.1. Σε περίπτωση κατά την οποία φοιτητής επί πτυχίω, μετά την έκδοση των αποτελεσμάτων οποιασδήποτε εξεταστικής περιόδου στην οποία έχει συμμετάσχει, καταλήξει να έχει αποτύχει μόνο σ' ένα μάθημα για την απόκτηση του πτυχίου του, έχει τη δυνατότητα να εξανεξετασθεί στο τελευταίο αυτό μάθημα.
- 8.2. Η διαδικασία κινείται από τον ίδιο τον φοιτητή ο οποίος, αφού υποβάλει αίτηση στη γραμματεία για χορήγηση βεβαίωσης ότι πράγματι πρόκειται για το τελευταίο μάθημα πριν από τη λήψη του πτυχίου του, συμφωνεί με τον διδάσκοντα για την ημερομηνία και ώρα της εξέτασης.
- 8.3. Μετά το πέρας της εξέτασης, που οργανώνεται από τη γραμματεία των φοιτητών σε συνεργασία με τον διδάσκοντα, κατατίθεται στη γραμματεία συμπληρωματική κατάσταση βαθμολογίας η οποία επισυνάπτεται στα αποτελέσματα της αντίστοιχης εξεταστικής περιόδου.

9. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

- 9.1. Η βαθμολογία κατατίθεται εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) εργασίμων ημερών από τη λήξη της εξεταστικής περιόδου. Μετά από την κατάθεση της βαθμολογίας, οι τομείς υποβάλλουν στο Δ.Σ. του Τμήματος έκθεση για την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων, για τη συμμετοχή σ' αυτές και στατιστική των αποτελεσμάτων.
- 9.2. Μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, κάθε διδάσκων δέχεται τους φοιτητές που ζητούν διευκρινίσεις για την επίδοσή τους. Το πρόγραμμα υποδοχής ανακοινώνεται μαζί με τα αποτελέσματα σε κάθε μάθημα. Οι πληροφορίες αυτές δεν μπορούν να δοθούν σε κανένα τρίτο πρόσωπο χωρίς γραπτή εξουσιοδότηση του ενδιαφερομένου.
- 9.3. Εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων και εφόσον οι διευκρινίσεις που δόθηκαν από τον διορθωτή (μόνο για τα προβιβάσιμα γραπτά) δεν κρίνονται επαρκείς, με αιτιολογημένη αίτηση του ενδιαφερομένου το θέμα παραπέμπεται σε τριμελή επιτροπή που συγκροτείται από τον Πρόεδρο.
- 9.4. Μετά την παρέλευση της προθεσμίας αυτής οι υπεύθυνοι των μαθημάτων καταθέτουν τα γραπτά στο αντίστοιχο αρχείο της γραμματείας.
- 9.5. Με φροντίδα της γραμματείας του Τομέα μπορεί να δημιουργηθεί στη βιβλιοθήκη αρχείο θεμάτων των εξετάσεων, το οποίο μπορούν να συμβουλευόνται οι ενδιαφερόμενοι.

10. ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΕΞΕΤΑΣΤΩΝ

- 10.1. Για τη διασφάλιση της εύρυθμης διεξαγωγής των εξετάσεων, οι διδάσκοντες-υπεύθυνοι εξεταστές οφείλουν, τουλάχιστον 20 ημέρες πριν το τέλος του ακαδημαϊκού εξαμήνου, να δηλώσουν στη Γραμματεία του Τμήματος τις ημέρες εντός της εξεταστικής περιόδου που θα επιθυμούσαν να διεξαχθούν οι εξετάσεις των μαθημάτων τους. Το χρονικό διάστημα που κάθε εξεταστής επιθυμεί την διεξαγωγή των εξετάσεων των μαθημάτων του θα πρέπει να περιέχει τουλάχιστον τέσσερις (4) συνεχόμενες ημέρες.
- 10.2. Μέχρι την ως άνω προθεσμία οι υπεύθυνοι διδάσκοντες-εξεταστές θα πρέπει να έχουν δηλώσει-ανακοινώσει:
- την εξεταστέα ύλη,
 - τις ενδεχόμενες αναγκαίες βιβλιογραφικές αναφορές,
 - τον τρόπο διεξαγωγής της εξέτασης (γραπτά ή προφορικά κ.ο.κ.),
 - τα αναγκαία εφόδια που θα πρέπει να έχουν οι εξεταζόμενοι μαζί τους.
- 10.3. Η επιτήρηση των εξετάσεων αποτελεί κατά βάση έργο των διδασκόντων. Καθένας υποχρεούται σε συμμετοχή στην επιτήρηση τουλάχιστον άλλων δυο μαθημάτων πέραν εκείνων τα οποία δίδαξε (εάν δίδαξε μέχρι και δύο μαθήματα το τρέχον εξάμηνο).
- 10.4. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν επικουρικό έργο στην επιτήρηση των εξετάσεων, το οποίο εκτελείται σύμφωνα με τις οδηγίες των διδασκόντων στους οποίους έχει ανατεθεί αυτοδύναμο διδακτικό έργο.
- 10.5. Εάν, για έκτακτους λόγους, απουσιάσει ο υπεύθυνος διδάσκων, οι εξετάσεις ενός μαθήματος μπορούν να διεξαχθούν μόνον υπό την προϋπόθεση ότι έχει λάβει σχετική απόφαση ο Πρόεδρος και έχει οριστεί άλλος διδάσκων ως υπεύθυνος για την εξεταστική διαδικασία.

11. ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΩΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΩΝ

- 11.1. Οι φοιτητές-εξεταζόμενοι οφείλουν να έχουν μαζί τους τη φοιτητική τους ταυτότητα, ο έλεγχος της οποίας είναι στη δικαιοδοσία των επιτηρητών τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια των εξετάσεων.
- 11.2. Κάθε φοιτητής-εξεταζόμενος οφείλει κατά τη διάρκεια της γραπτής εξέτασης να σεβαστεί τους όρους ομαλής διεξαγωγής της, αποφεύγοντας οποιεσδήποτε ενοχλήσεις προς τους υπολοίπους εξεταζόμενους.
- 11.3. Κάθε φοιτητής-εξεταζόμενος οφείλει να ακολουθήσει τις υποδείξεις των επιτηρητών όσον αφορά στον τρόπο διάταξης στην αίθουσα (αλλαγή

θέσης ή αίθουσας).

12. ΤΗΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΚΥΡΟΥΣ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

- 12.1. Την τήρηση του κανονισμού καθώς και την ερμηνεία των διατάξεων του αναλαμβάνει η Συνέλευση του Τμήματος.
- 12.2. Στην αρμοδιότητα του Δ.Σ. του Τομέα εμπίπτουν η εκδίκαση των ενστάσεων που υποβάλλονται για συγκεκριμένες παραβιάσεις του κανονισμού ή παρερμηνείες των διατάξεων του, καθώς και οι εισηγήσεις στη Συνέλευση του Τμήματος για ενδεχόμενες κυρώσεις, εφόσον κρίνεται αναγκαίο.
- 12.3. Ένσταση μπορεί να υποβληθεί προφορικά κατά τη διάρκεια της εξέτασης – οπότε και καταγράφεται στο πρωτόκολλο συμβάντων και προσυπογράφεται από τον επόπτη των φοιτητών και τους επιτηρητές – ή και γραπτά μετά τη λήξη της εξέτασης, από οποιονδήποτε φοιτητή, διδάσκοντα ή διοικητικό υπάλληλο. Οι ενστάσεις εκδικάζονται μετά τη λήξη της εξεταστικής περιόδου και οπωσδήποτε πριν από την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.
- 12.4. Προσφυγή κατά της απόφασης του Δ.Σ. του Τομέα μπορεί να γίνει μόνο στην αμέσως επομένη συνεδρίαση της Συνέλευσης του Τμήματος.
- 12.5. Ο Πρόεδρος ή το Δ.Σ. του Τμήματος (εφ' όσον έχει συσταθεί) μπορεί να εισηγηθεί στα κατά νόμο αρμόδια όργανα κυρώσεις, εφ' όσον κριθεί ότι υπάρχει θέμα.
- 12.6. Κατά των ανωτέρω εισηγήσεων και των αποφάσεων οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προσφύγουν στη Συνέλευση του Τμήματος ή στη Δ.Ε..
- 12.7. Το Δ.Σ. του Φοιτητικού Συλλόγου με απόφασή του ορίζει για κάθε εξεταζόμενο μάθημα και για κάθε αίθουσα διεξαγωγής εξετάσεων ένα μέλος του Συλλόγου μη εξεταζόμενο, ως επόπτη τήρησης του κανονισμού. Τα ονόματα των εποπτών κοινοποιούνται γραπτά στη Γραμματεία πριν από την ανακοίνωση του αναλυτικού προγράμματος των εξετάσεων. Ο επόπτης δικαιούται να ασκήσει τα δικαιώματά του μόνον εφόσον έχει παρευρεθεί εξ αρχής στην εξεταστική διαδικασία για την οποία ορίστηκε. Αποστολή του είναι να συμβάλλει στην πιστή τήρηση του κανονισμού και στην άρτια διεξαγωγή της εξέτασης με πνεύμα συνεργασίας και υπευθυνότητας.

Γ. Καθομολόγηση Πτυχιούχων

Το κείμενο της καθομολόγησης των πτυχιούχων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει ως εξής:

«Κάτοχος από σήμερα του Πτυχίου Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, έρχομαι να διαβεβαιώσω μπροστά στον Πρύτανη του Πανεπιστημίου και στον Πρόεδρο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, ότι θα ασκώ τα δικαιώματα και θα εκπληρώνω τις υποχρεώσεις που συνεπάγεται η ιδιότητα του πτυχιούχου, με ευσυνειδησία, ήθος και ελεύθερο φρόνημα. Κατά τη σταδιοδρομία μου θα επιδιώκω σταθερά να εμπλουτίζω τις γνώσεις μου, να βελτιώνω την επιστημονική μου επάρκεια, να συμβάλλω στην αναζήτηση της επιστημονικής αλήθειας και στην υπεράσπισή της, συνυπηρετώντας την προσωπική μου και την κοινωνική πρόοδο. Αποφεύγοντας κάθε άδικη πράξη, θα τηρώ πιστά και με ακρίβεια τα διδάγματα που πήρα από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, με τη φιλοδοξία πάντοτε να καταστώ χρήσιμος στο Έθνος και την Πολιτεία.»