

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΘΗΝΑ 2012

Επιμέλεια:

Έλλη Φιλοκύπρου
Δημήτρης Κουτσομπόλης

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Διευθύνσεις:

Σταδίου 5, 7ος όροφος / Καλαμιώτου 2

(Σημ. Το Τμήμα ΕΜΜΕ βρίσκεται σε διαδικασία μετεγκατάστασης
στο Γρυπάρειο Μέγαρο, οδ. Σοφοκλέους & Αριστείδου)

Τηλέφωνα:

210 3689385, 210 3689384, 210 3689406, 210 3689407

Fax: 210 3689450

Ηλεκτρονική Διεύθυνση Τμήματος

<http://www.media.uoa.gr>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος ΕΜΜΕ	5
--	---

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Ίδρυση και διάρθρωση	12
Διοίκηση	12
Γενική Συνέλευση	12
Διοικητικό Συμβούλιο	13
Γραμματεία	15
Διδάσκοντες	16
Επίτιμοι Διδάκτορες Τμήματος	20
Δικτυακή υποδομή Τμήματος.....	20
Βιβλιοθήκη	22

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Νομικό καθεστώς-κανονισμός	30
Διάγραμμα κατανομής μαθημάτων ανά εξάμηνο	38
Περιεχόμενο υποχρεωτικών μαθημάτων	42
Περιεχόμενο των μαθημάτων επιλογής	58
Περιεχόμενο σεμιναρίων	78
Πτυχιακή εργασία.....	85

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Οργάνωση και λειτουργία μεταπτυχιακών σπουδών	92
Πρόγραμμα σπουδών Α΄ κύκλου	100
Προδιαγραφές για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής	103
Συνεργασίες	104

Εργαστήρια	106
Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο	
Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ)	124
Επιστημονικά περιοδικά	133
Δραστηριότητες του Τμήματος	138
Φοιτητική Μέριμνα	144
Πανεπιστημιακή Δέσχη	145
Υποτροφίες, κληροδοτήματα, βραβεία	157
Μονάδα Προσβασιμότητας για φοιτητές με αναπηρία	160

Μέλη διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού.	
Ερευνητικά πεδία δραστηριοτήτων	162

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

**Αγαπητοί συνάδελφοι,
Αγαπητοί φοιτητές/τριες
Αγαπητοί φίλες και φίλοι**

Στις σελίδες του ανά χείρας οδηγού, ο αναγνώστης θα διαβάσει λεπτομερείς πληροφορίες για την οργάνωση, τις σπουδές, το ερευνητικό, κοινωνικό και άλλο έργο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Δράττομαι όμως της ευκαιρίας να παρουσιάσω ευσύνοπτα την εικόνα του, τονίζοντας τη συμβολή του στην ακαδημαϊκή διδασκαλία και έρευνα της επικοινωνίας στην Ελλάδα αλλά και την πορεία που ακολούθησε από ιδρύσεώς του μέχρι σήμερα.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ξεκίνησε τη λειτουργία του κατά το ακαδημαϊκό έτος 1990-1991. Αποστολή του είναι να αναπτύσσει τη διδασκαλία και την έρευνα στο πεδίο των επικοινωνιακών σπουδών, να προσφέρει τη βέλτιστη επιστημονική εκπαίδευση των φοιτητών και να συνεισφέρει εν γένει στην ελληνική κοινωνία, στους τομείς που δραστηριοποιείται.

Σε αυτήν την εικοσάχρονη πλέον διαδρομή, είχαμε να αντιμετωπίσουμε πολλές δυσκολίες. Παρά ταύτα, το Τμήμα ΕΜΜΕ εμφάνισε μια συνεχή, σταθερή και έντονη δραστηριότητα στο επίπεδο της διδασκαλίας και της έρευνας, αλλά και με τη συμμετοχή του στο δημόσιο διάλογο, τόσο στον ελληνικό όσο και στο διεθνή χώρο, με μελέτες και έρευνες, δημόσιες ομιλίες και συζητήσεις, επιστημονικά συνέδρια, διακρίσεις και καλλιτεχνικά δρώμενα. Με ιδιαίτερη χαρά διαπιστώνουμε ακόμα ότι πολλοί από τους απόφοιτούς μας διαπρέπουν στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, τη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις, την πολιτική επικοινωνία, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, τους πολιτιστικούς οργανισμούς, τα νέα μέσα, την επιστημονική έρευνα, καθώς και σε άλλους τομείς της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού.

Οι προπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Πρώτιστη μέριμνα του Τμήματος ήταν και παραμένει να προσφέρει υψηλού επιπέδου σπουδές στους φοιτητές του τόσο στον τομέα της θεωρητικής εκπαίδευσης όσο και στους τομείς της πρακτικής και της έρευνας. Επιδιώκει την πολύπλευρη επιστημονική τους εκπαίδευση αλλά και την καλλιέργεια της ελεύθερης, δημιουργικής και κριτικής σκέψης. Ταυτόχρονα είναι προσανατολισμένο στην παραγωγή ενός πλούσιου και ποιοτικά αξιόλογου ερευνητικού έργου, ενώ καταβάλλει συστηματικές προσπάθειες να διευρύνει τους ορίζον-

τες και την εμβέλειά του στη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Αναλαμβάνει κάθε δυνατή πρωτοβουλία ώστε να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης του επιστημονικού πεδίου της επικοινωνίας στην Ελλάδα και βελτίωσης των μέσων και πρακτικών της επικοινωνίας εντός της κοινωνίας.

Γι' αυτό το λόγο από την ίδρυσή του, το Τμήμα ΕΜΜΕ αποφάσισε να προσφέρει ένα πρόγραμμα σπουδών που να βασίζεται στον διεπιστημονικό χαρακτήρα του πεδίου. Τα μαθήματα θεωρητικού και πρακτικού προσανατολισμού στο πρόγραμμα σπουδών μας έχουν σχεδιαστεί για να τροφοδοτήσουν αυτή την ανάγκη. Τούτο οφείλεται και στο γεγονός ότι το ίδιο το περιβάλλον της μαζικής επικοινωνίας είναι όχι μόνον πολύπλευρο και πολυδιάστατο, αλλά λόγω της φύσης του υπόκειται σε συνεχή μεταβολή, ιδίως υπό το βάρος των τεχνολογικών, οικονομικών, κοινωνικών, πολιτικών και πολιτιστικών εξελίξεων.

Σήμερα το Τμήμα μας στελεχώνουν περισσότεροι από σαράντα διδάσκοντες και ερευνητές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε τομείς διαφορετικούς μεταξύ τους, όπως η Θεωρία και η Πρακτική των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, η Πολιτική Επικοινωνία, η Ψυχολογία, η Κοινωνιολογία, η Φιλοσοφία, η Πολιτική Επιστήμη, η Ιστορία, οι Πολιτισμικές Σπουδές, η Ιστορία της Τέχνης, η Γλωσσολογία, οι Νεοελληνικές Σπουδές, η Νομική Επιστήμη, οι Νέες Τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους, η Έντυπη, Ραδιοφωνική, Τηλεοπτική και Διαδικτυακή Δημοσιογραφία, η Διαφήμιση, οι Δημόσιες Σχέσεις, τα Νέα Μέσα. Με άλλα λόγια, η σύνθεση του Τμήματος αντανακλά το διεπιστημονικό περίγραμμα του αντικειμένου της επικοινωνίας και των ΜΜΕ.

Πρακτική άσκηση και διεθνείς συνεργασίες

Το Τμήμα ΕΜΜΕ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη λειτουργία του θεσμού της Πρακτικής Άσκησης εκτός του Τμήματος και στη διενέργεια εργαστηριακών μαθημάτων εντός του Τμήματος. Ήδη από το 1993, φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματός μας απασχολούνται ως εκπαιδευόμενοι σε εταιρείες και οργανισμούς του ευρύτερου χώρου της Επικοινωνίας και των Μέσων. Καύχημά μας είναι ότι πολλοί φοιτητές μας έχουν βρει εργασία μέσα από το θεσμό της πρακτικής άσκησης του Τμήματος.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του έχει αναπτύξει και συνεχίζει να αναπτύσσει με πολλούς τρόπους διεθνείς συνεργασίες με Πανεπιστημιακά Τμήματα της αλλοδαπής. Το Τμήμα συνεργάζεται ήδη με ένα μεγάλο αριθμό ευρωπαϊκών Πανεπιστημιακών Τμημάτων στο πλαίσιο των προγραμμάτων Erasmus και αποτελεί το Τμήμα με τις περισσότερες διεθνείς συνεργασίες στο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Σημαντικός αριθμός φοιτητών μας μεταβαίνει κάθε χρόνο στα Τμήματα άλλων ευρωπαϊκών χωρών προκειμένου να πραγματοποιήσει εκεί ένα μέρος των σπουδών του, ενώ παράλληλα υποδέχεται φοιτητές από τις χώρες αυτές. Ακόμη, αρκετοί διδάσκοντες του Τμήματος συνεργάζονται με αντίστοιχα Πανεπιστημιακά Τμήματα από πλείστες ευρωπαϊκές χώρες, τις ΗΠΑ, την Κίνα και άλλες χώρες. Εκτός αυτού, στο Τμήμα διδάσκουν κατά καιρούς ξένοι συνάδελφοι και εργαζόμαστε ώστε αυτή η παράδοση να συνεχιστεί και διευρυνθεί στα χρόνια που έρχονται.

Η διάρθρωση του Τμήματος

Στο Τμήμα έχουν ιδρυθεί από το 1993 τρεις Τομείς και λειτουργούν πέντε Εργαστήρια (το Εργαστήριο Προβολής και Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ), τα οποία παρέχουν πλούσιο ερευνητικό και εκπαιδευτικό έργο, για το οποίο μπορεί κάποιος να πληροφορηθεί λεπτομερέστερα από τον Οδηγό Σπουδών και τις ιστοσελίδες των Εργαστηρίων.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ έχει ιδρύσει και στεγάζει το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, ένα Ινστιτούτο με πλούσια ερευνητική, εκδοτική και μελετητική δραστηριότητα. Το Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας έχει ήδη παράγει μια σειρά σημαντικών ερευνών. Το Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας έχει διοργανώσει σεμινάρια (π.χ., με την Athens Olympic Broadcasting), συνέδρια (π.χ., Αθήνα 2004: Μετα-Ολυμπιακοί Αναστοχασμοί), κύκλους διαλέξεων, έχει εκδώσει ικανό αριθμό βιβλίων και ήδη από το 2004 εκδίδει το πρώτο και μοναδικό έως τώρα επιστημονικό περιοδικό για τη μελέτη του επικοινωνιακού φαινομένου στη χώρα με τον τίτλο «Ζητήματα Επικοινωνίας». Η ερευνητική δραστηριότητα και παραγωγή του Ινστιτούτου είναι ζηλευτή από άλλα πλούσια ερευνητικά ιδρύματα.

Μεταπτυχιακές σπουδές

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στην Επικοινωνία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί μετεξέλιξη του ΠΜΣ που άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 και αναδιαρθρώθηκε κατά το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002. Το τρέχον ΠΜΣ άρχισε να λειτουργεί το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009, έχει διεπιστημονικό χαρακτήρα και αποτελείται από πέντε διακριτές κατευθύνσεις:

- 1. Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές**
- 2. Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία**
- 3. Πολιτισμικές Σπουδές**
- 4. Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία**
- 5. Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.**

Τα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος εντοπίζονται σε περιοχές για τις οποίες η ελληνική Πολιτεία και κοινωνία έχουν θέσει υψηλή στρατηγική προτεραιότητα. Το πρόγραμμα αφορά επιστημονικούς τομείς αιχμής (επικοινωνία, πολιτική, πολιτισμός, ανθρώπινο δυναμικό) και προσφέρει σπουδές που παρέχουν γνώσεις και δεξιότητες στις περιοχές των τεχνολογιών πληροφορικής, επικοινωνίας, αξιοποίησης ανθρώπινου δυναμικού και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006, το Τμήμα ΕΜΜΕ συμμετέχει από κοινού με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα

Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και σε σύμπραξη με το Τμήμα Ηλεκτρονικής του Τ.Ε.Ι. Πειραιά στο Διατμηματικό/Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας για την Εκπαίδευση.

Επίσης, το Τμήμα ΕΜΜΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών άρχισαν από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 τη λειτουργία ενός νέου Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Μουσική Κουλτούρα και Επικοινωνία. Ανθρωπολογικές και επικοινωνιακές προσεγγίσεις της μουσικής.

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος

Το Τμήμα διαθέτει μια από τις πιο ενημερωμένες βιβλιοθήκες της χώρας στο πεδίο της επικοινωνίας και του πολιτισμού, η οποία περιλαμβάνει άνω των 7.000 εξειδικευμένων τόμων με ό,τι πιο σύγχρονο σε θέματα που άπτονται της Επικοινωνίας, έχουν στόχο να διερευνήσουν τις αρχές, τους μηχανισμούς και τις ιδεολογίες που ρυθμίζουν την επικοινωνία και διαμορφώνουν τις εξελίξεις στο χώρο των ΜΜΕ. Το Τμήμα επενδύει όσο μπορεί στην ανάπτυξη της βιβλιοθήκης του συχνά από τους πενιχρούς πόρους του και από τη συνεχή συνδρομή του Ινστιτούτου του.

Οι απόφοιτοί μας

Ένα πανεπιστημιακό Τμήμα αποκτά κύρος όχι μόνο μέσα από την καταξίωση διδασκόντων του, αλλά και από την πορεία και εξέλιξη των αποφοίτων του, καθώς και από την αναγνώρισή του στο ευρύτερο κοινωνικό, πολιτισμικό και επαγγελματικό περιβάλλον. Απόφοιτοι του Τμήματος στελεχώνουν με επιτυχία μέσα μαζικής επικοινωνίας, γραφεία και εταιρείες διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, εταιρείες δημοσκοπήσεων, φορείς πολιτικής επικοινωνίας και πολιτικά πρόσωπα, πολιτιστικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικούς φορείς κ.ά. Με τα χέρι στην καρδιά μπορούμε να πούμε ότι είμαστε περήφανοι γι' αυτούς. Είμαστε και θα είμαστε πάντα δίπλα τους.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ μετακομίζει

Το Τμήμα ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών από ιδρύσεώς του ήταν εγκατεστημένο σε κτίρια ανεπαρκή ή ακατάλληλα σύμφωνα με τα διεθνή αλλά και τα εγχώρια πρότυπα των υποδομών της ανώτατης εκπαίδευσης. Πάγιο αίτημά μας σ' αυτή την εικοσάχρονη διαδρομή ήταν η μετεγκατάστασή του σε χώρους κατάλληλους. Επιτέλους αυτό το όνειρο γίνεται πραγματικότητα!

Εντός του ακαδημαϊκού έτους 2012 – 2013 το Τμήμα θα μετεγκατασταθεί στο Γρυπάρειο Μέγαρο. Θεωρώ ότι στο νέο αυτό χώρο θα δημιουργηθούν συνθήκες ώστε να βελτιώσουμε έτι περαιτέρω τη λειτουργία του Τμήματος και τις διδακτικές, ερευνητικές και άλλες μας

επιδόσεις, τη συνεργασία μας με τους φοιτητές, αλλά και με ερευνητές και ακαδημαϊκά ιδρύματα από άλλες χώρες. Για πρώτη φορά η κοινότητα του Τμήματος θα συγκεντρωθεί κάτω από μια κοινή στέγη και έτσι θα αποκτήσει και χωροταξικό προσδιορισμό, με άλλα λόγια θα αποκτήσει πλήρη υπόσταση.

Η πραγματοποίηση αυτού του στόχου δεν θα ήταν δυνατή χωρίς τις πολύχρονες, επίμονες και πολύμορφες προσπάθειες όλης της κοινότητας του Τμήματος ΕΜΜΕ, των καθηγητών, των φοιτητών, και γενικότερα όλων όσων μετέχουν σ' αυτήν. Ιδιαίτερη μνεία οφείλεται σε όλους τους προηγούμενους προέδρους του Τμήματος, οι οποίοι αδιαλείπτως μερίμνησαν για την επίτευξη αυτού του σκοπού.

Οι προκλήσεις και τα προβλήματα του σήμερα

Παρά τη διαδρομή που έχουμε διανύσει και τις όποιες επιτυχίες σ' αυτήν, αντιλαμβανόμαστε ότι το περιβάλλον γύρω μας αλλάζει και πρέπει να ανταποκριθούμε σ' αυτές τις αλλαγές. Οι προκλήσεις και τα προβλήματα είναι πολλά. Πριν απ' όλα ένα νέο νομοθετικό και θεσμικό περιβάλλον διαμορφώνεται διαρκώς στο χώρο της Ανώτατης Εκπαίδευσης, παρά τις νομικές συγχύσεις, τα κενά και τα προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί κατά την τρέχουσα περίοδο. Το Τμήμα ΕΜΜΕ, κινείται με γνώμονα τη διαρκή βελτίωση των υποδομών και του εξοπλισμού του, του εκπαιδευτικού έργου που παρέχει στους φοιτητές του, τον εμπλουτισμό του ερευνητικού του έργου, τη διεύρυνση των διεθνών συνεργασιών του και την άμεση και έμμεση συνεισφορά του στην ελληνική κοινωνία, αναπόσπαστο μέρος της οποίας αποτελεί. Κριτήρια σε αυτή την προσπάθεια είναι η επιστημονική εγκυρότητα, η ακαδημαϊκή ελευθερία, η κριτική προσέγγιση των ζητημάτων που μας αφορούν, οι δημοκρατικές αρχές και η δικαιοσύνη στη ρύθμιση των σχέσεων εντός και εκτός Τμήματος, η πολυφωνία και η ανεκτικότητα.

Πέρα αυτού, αντιλαμβανόμαστε ότι η καταιγίδα που σαρώνει την αγορά εργασίας και συνολικά την ελληνική κοινωνία, καθώς και το πλήθος των προβλημάτων, αποτέλεσμα της κρίσης, αλλά και χρόνιων προβλημάτων της ελληνικής κοινωνίας, θέτουν τον πήχη μπροστά μας ακόμα πιο ψηλά. Αν και τα πανεπιστήμια δεν ευθύνονται για τη μείωση ή την αύξηση της απασχόλησης των αποφοίτων τους ή άλλες συνέπειες της κρίσης, με αίσθημα ευθύνης επεξεργαζόμαστε και θα συνεχίσουμε να επεξεργαζόμαστε προτάσεις, και να υλοποιούμε δράσεις, επιστημονικές και άλλες, που στοχεύουν στην αντιμετώπιση, στο μέτρο που μας αναλογεί και στον τομέα ευθύνης μας, των προβλημάτων αυτών.

Καθηγητής Γιώργος Πλειός
Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ
του Πανεπιστημίου Αθηνών

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 527 (Φ.Ε.Κ. 6/10/1989, τεύχος Α΄, αρ. 223) και με βάση το άρθρο 5 § 1, 2 και τις εκλογές Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου, την 8-1-1993 έγινε αυτοδύναμο (ΦΕΚ 48/23.4.93).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνει τρεις τομείς:

- 1) τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας,
- 2) τον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας,
- 3) τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Γενική Συνέλευση

Το ανώτατο διοικητικό όργανο του Τμήματος είναι η Γενική Συνέλευση.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται σήμερα από 26 μέλη ΔΕΠ, εκπροσώπους των προπτυχιακών φοιτητών ίσους προς το 50%, εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών ίσους προς το 15%, καθώς και εκπροσώπους του Ε.Ε.ΔΙ.Π. και του Ε.Τ.Ε.Π. ίσους προς το 5% του αριθμού των μελών ΔΕΠ οι οποίοι είναι μέλη της Γενικής Συνέλευσης.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2012-13

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Δεμερτζής Νίκος
Καραποστόλης Βασίλης
Μανιάτης Γιώργος
Μεϊμάρης Μιχάλης
Ντάβου Μπετίνα
Παναγιωτοπούλου Ρόη
Πανούσης Γιάννης (Σε άδεια λόγω βουλευτικής ιδιότητας)
Παπαθανασόπουλος Στέλιος
Πλειός Γιώργος
Ρηγοπούλου Πέπη
Ρήγου Μυρτώ

Χαραλάμης Δημήτρης
Χρηστάκης Νικόλας

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Κομνηνού Μαρία
Μουρλός Κωνσταντίνος
Μοσχονάς Σπύρος
Χαιρετάκης Μανώλης

ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Αρμενάκης Αντώνης
Γκούσκος Δημήτρης
Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά
Τσαλίκη Λίζα
Τσεβάς Αθανάσιος
Φιλοκύπρου Έλλη
Χαρίτος Δημήτρης

ΛΕΚΤΟΡΕΣ

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία

Εκπρόσωποι Φοιτητών: Συμμετέχουν δώδεκα

Εκπρόσωποι Μεταπτυχιακών φοιτητών: Συμμετέχουν τρεις

Εκπρόσωποι Ε.Ε.ΔΙ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.Τ.Ε.Π.: Συμμετέχει ένας

Γραμματέας: Αθηνά Σουρβίνου

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος αποτελείται από τον Πρόεδρο του Τμήματος, τον Αναπληρωτή Πρόεδρο, τους Διευθυντές των Τομέων, δύο εκπροσώπους των προπτυχιακών φοιτητών και έναν εκπρόσωπο των μεταπτυχιακών φοιτητών.

Εκλεγμένη διοίκηση

Πρόεδρος:

Αναπλ. Πρόεδρος:

Διευθυντές Τομέων:

1. Κοινωνικής και Πολιτικής
Ανάλυσης της Επικοινωνίας
2. Πολιτισμού, Περιβάλλοντος
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
και Τεχνολογίας
3. Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,
Επικοινωνιακών Πρακτικών
και Σχεδιασμού

Πλειός Γιώργος, Καθηγητής

Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια

Χαραλάμης Δημήτρης, Καθηγητής

Μεϊμάρης Μιχάλης, Καθηγητής

Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής

Διευθυντές Εργαστηρίων:

1. Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
και Τεχνολογίας)
2. Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία,
την Εκπαίδευση και τα
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,
Επικοινωνιακών Εφαρμογών
και Τεχνολογίας)
3. Ψυχολογικών Εφαρμογών
και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού
(Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,
Επικοινωνιακών Πρακτικών
και Σχεδιασμού)
4. Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ
(Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής
Ανάλυσης της Επικοινωνίας)
5. Οπτικοακουστικών Μέσων
(Διατομεακό)

Ρηγοπούλου Πέπη, Καθηγήτρια

Μεϊμάρης Μιχάλης, Καθηγητής

Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια

Πλειός Γιώργος, Καθηγητής

Κομνηνού Μαρία,
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γραμματεία του Τμήματος

(Σταδίου 5, 7ος όροφος, Αθήνα 10562, Fax 210 3689450, e-mail: secr@media.uoa.gr)
[Σημειώνεται ότι επίκειται μεταστέγαση του Τμήματος, επομένως οι διευθύνσεις που αναγράφονται εδώ πιθανόν να αλλάξουν.]

Σουρβίνου Αθηνά	ΠΕ κλάδου Διοικητικού, Γραμματέας	sourvat@media.uoa.gr τηλ. 210-3689408
Ψαρρής Δημήτρης	ΠΕ κλάδου Διοικητικού	dpsarris@media.uoa.gr τηλ.210-3689412
Δρόσος Γιάννης	ΔΕ κλάδου Διοικητικού	gidrosos@media.uoa.gr τηλ. 210-3689385
Μπαλτατζή Σαπφώ	ΔΕ ΙΔΑΧ	sabaltat@media.uoa.gr τηλ. 210-3689384
Σκεντέρη Φωτεινή	ΔΕ ΙΔΑΧ	fskenteri@media.uoa.gr τηλ 210-3689457
Χατζηγιαννίδου Κατερίνα	ΔΕ ΙΔΑΧ	katerinach@media.uoa.gr τηλ 210-3689405
Σταυροπούλου- Κυριάκου Γιούλα	ΥΕ κλάδου Επιμελητών	τηλ. 210-3689407

Γραμματεία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Ρίζου Μαρία	ΔΕ κλάδου Διοικητικού	m_rizou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689383
--------------------	-----------------------	--

Υπεύθυνος Οικονομικών

Ψαρρής Δημήτρης	ΠΕ κλάδου Διοικητικού	dpsarris@media.uoa.gr τηλ.210-3689412
------------------------	-----------------------	--

Γραμματεία Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Ψαρρής Δημήτρης	ΠΕ κλάδου Διοικητικού	dpsarris@media.uoa.gr τηλ.210-3689412
------------------------	-----------------------	--

Γραμματεία Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας

Παπασταύρου Νίκη ΠΕ ΙΔΑΧ

nrapast@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689426

Γραμματεία Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

Σίβερα Αριάννα ΕΤΕΠ Μόνιμη

asivera@media.uoa.gr
τηλ. 210-368-9411 / 9262

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ)

Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Γραφείο / Ηλεκτρονική διεύθυνση

Χαραλάμπης Δημήτρης

Καθηγητής,
Διευθυντής

Σταδίου 5, γραφείο 713
dcharal@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689416

Δεμερτζής Νίκος

Καθηγητής,

Σταδίου 5, γραφείο 715
ndemert@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689414

Μανιάτης Γιώργος

Καθηγητής

Ακαδημίας 33
gmaniat@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689570

Παναγιωτοπούλου Ρόη

Καθηγήτρια,

Σταδίου 5, γραφείο 714
rpanag@media.uoa.gr
τηλ. 2103689415

Πανούσης Γιάννης

(σε άδεια λόγω βουλευτικής ιδιότητας)

Καθηγητής

Σταδίου 5, γραφείο 711
panousis@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689418

Πλειός Γιώργος

Καθηγητής
Πρόεδρος

Σταδίου 5, γραφείο 708
gplios@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689444

Τσαλίκη Λίζα	Επικ. Καθηγήτρια	Σταδίου 5, γραφείο 715 etsaliki@media.uoa.gr
Τσεβάς Αθανάσιος	Επικ. Καθηγητής	Σταδίου 5, Γραφείο 714 adtsevas@otenet.gr τηλ. 210-3689416
Παπαναστασίου Νίκος	εκλεγμένος Λέκτορας (αναμένεται ο διορισμός του)	

Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας

Μεϊμάρης Μιχάλης	Καθηγητής, Διευθυντής	Σταδίου 5, γραφείο 702 mmeimar@media.uoa.gr τηλ. 210-3689427
Καραποστόλης Βασίλης	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 712 τηλ. 210-3689417
Ρηγοπούλου Πέπη	Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 prigor@media.uoa.gr τηλ. 210-3689573
Ρήγου Μυρτώ	Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 mrighou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689571
Κομνηνού Μαρία	Αν. Καθηγήτρια,	Σταδίου 5, γραφείο 708 komninos_maria@hotmail.com, mkomnin@media.uoa.gr τηλ. 210-3689419
Μοσχονάς Σπύρος	Αν. Καθηγητής	Ακαδημίας 33 smoschon@media.uoa.gr τηλ. 210-3689572
Γκούσκος Δημήτρης	Επικ. Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 715 gouscos@media.uoa.gr τηλ. 210-3689422

Μουρλάς Κωνσταντίνος	Αν. Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος mourlas@media.uoa.gr τηλ. 210-3689282
Φιλοκύπρου Έλλη	Επικ. Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 efilokip@media.uoa.gr τηλ. 210-3689573
Χαρίτος Δημήτρης	Επικ. Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος virtual@media.uoa.gr τηλ. 210-3689257
Διαμαντοπούλου Ευαγγελία	Λέκτορας	

Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

Χρηστάκης Νικόλας	Καθηγητής, Διευθυντής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος nicolchri@media.uoa.gr τηλ. 210-3689259
Ντάβου Μπετίνα	Καθηγήτρια	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος bdavou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689281
Παπαθανασόπουλος Στέλιος	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 710 sparith@media.uoa.gr τηλ. 210-3689411
Χαιρετάκης Μανώλης	Αν. Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος Τηλ. 210-3689264
Αρμενάκης Αντώνης	Επικ. Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος aarmen@media.uoa.gr τηλ. 210-3689320
Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά	Επικ. Καθηγήτρια	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος ahatzouli@media.uoa.gr τηλ. 210-3689409

Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)

Χριστοπούλου Μαρία

Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος
τηλ. 210-3689261

Μύρτου Νίκος

Καλαμιώτου 2, 3ος όροφος
nmyrtou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689260

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

Σίβερα Αριάννα

Σταδίου 5, γραφείο 716
asivera@media.uoa.gr τηλ. 210-3689410

Πουλακιδάκος Σταμάτης

stamatisp@media.uoa.gr τηλ. 210 3313312

Συνεργάτες του Τμήματος

Αθανασιάδης Ηλίας
Ασδεράκη Φωτεινή
Βαμβακάς Βασίλης
Γαζή Αγγελική
Γιαννακουλόπουλος Ανδρέας
Γιανναρά Ειρήνη
Κουτσομπόλης Δημήτρης
Νικολόπουλος Νίκος
Πολιτοπούλου Μαριλένα
Σερέτη Βάλια

ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Στις 24 Ιανουαρίου 2006 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Ομότιμος Καθηγητής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κ. **Εμμανουήλ Κριαράς**.

Στις 14 Απριλίου 2005 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. **Νίκος Κούνδουρος**.

Στις 28 Μαΐου 2002 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. **Μιχάλης Κακογιάννης**.

Στις 14 Μαΐου 2001 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής και Πρόεδρος του Τμήματος Πολιτισμού και Επικοινωνίας του New York University **Neil Postman**.

Στις 5 Ιουλίου 1999 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής του Massachusetts Institute of Technology και Διευθυντής του Media Lab κ. **Nicholas Negroponte**.

Επίτιμος διδάκτορας όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Αθηνών αναγορεύτηκε στις 21 Μαΐου 1999 ο Οικουμενικός Πατριάρχης κ.κ. **Βαρθολομαίος**.

Δικτυακή Υποδομή Τμήματος

Ηλεκτρονική Γραμματεία

Από το 2011, το Τμήμα έχει ενταχθεί στο σύστημα της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<http://my-studies.uoa.gr>). Η εφαρμογή αυτή παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τη Γραμματεία του Τμήματος από οποιοδήποτε Η/Υ, οπουδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internet cafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν διάφορες ενέργειες που αφορούν αυτούς/ές και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Αναλυτικότερα, οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα:

- να δουν ή/και να εκτυπώσουν τη βαθμολογία τους σε κάποια ή σε όλες τις εξεταστικές περιόδους σε ένα ή περισσότερα μαθήματα, ή συγκεντρωτικά με βάση τις επιτυχημένες ή τις αποτυχημένες προσπάθειες
- να έχουν πληροφορίες για οποιοδήποτε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών (διδασκτικές μονάδες, πιστωτικές μονάδες, βάση, ώρες διδασκαλίας, καθηγητής, συγγράμματα κτλ)
- να δηλώσουν τα μαθήματα για τα οποία ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν στο επόμενο εξάμηνο
- να συμπληρώσουν αιτήσεις για την έκδοση οποιουδήποτε διαθέσιμου πιστοποιητικού έχει καθορίσει η Γραμματεία (αναλυτικής βαθμολογίας, στρατολογίας, εφορίας κ.ά.)

Η δήλωση των μαθημάτων γίνεται πλέον μόνο ηλεκτρονικά με ευθύνη των ίδιων των φοιτητών και μόνο στο χρονικό διάστημα το οποίο προσδιορίζεται στην αρχή εκάστου εξαμήνου. Ως εκ τούτου οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθούν τις σχετικές ανακοινώσεις στον ηλεκτρονικό πίνακα ανακοινώσεων του Τμήματος και να υποβάλλουν τις δηλώσεις

τους εντός του οριζόμενου χρονικού διαστήματος. Πέραν αυτού του χρονικού διαστήματος δεν θα είναι δυνατό να υποβληθεί καμία δήλωση μαθημάτων.

Ηλεκτρονική Δήλωση Συγγραμμάτων

Το σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ (<http://eudoxus.gr/>) είναι μία πρωτοποριακή υπηρεσία για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών.

Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές για τα παρεχόμενα Συγγράμματα σε κάθε μάθημα
- Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων και
- Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων

Επισημαίνεται στους φοιτητές ότι πρέπει να δηλώσουν:

α) στην ηλεκτρονική γραμματεία (mystudies) τα μαθήματα στα οποία πρόκειται να εξεταστούν και

β) στο σύστημα «ΕΥΔΟΞΟΣ» τα συγγράμματα που δικαιούνται να παραλάβουν.

Διευκρίνιση: Και τα δύο βήματα είναι υποχρεωτικά. (Οδηγίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος)

Οι φοιτητές μπορούν να παίρνουν δωρεάν μόνο 48 συγγράμματα, όσος είναι και ο αριθμός των μαθημάτων που απαιτούνται για ητ λήψη του πτυχίου. Σε περίπτωση που οι φοιτητές δηλώσουν περισσότερα από 48 μαθήματα, δεν δικαιούνται για τα επιπλέον των 48, δωρεάν συγγράμματα.

Ηλεκτρονική τάξη

Πολλά μαθήματα του Τμήματος έχουν παράλληλα παρουσία στην "ηλεκτρονική τάξη". Η πλατφόρμα "ηλεκτρονική τάξη" του ΕΚΠΑ αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της συμβατικής διδασκαλίας αξιοποιώντας την ήδη σε υψηλό βαθμό αφομοιωμένη στο χώρο της εκπαίδευσης πληροφορική τεχνολογία. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Στόχος είναι η ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες ένα δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας εκπαιδευτή εκπαιδευόμενου. Ειδικότερα, επιτρέπει στον εκπαιδευτή την ηλεκτρονική οργάνωση, αποθήκευση και παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού και παρέχει στον εκπαιδευόμενο ένα εναλλακτικό κανάλι εξατομικευμένης μάθησης ανεξάρτητο από χωροχρονικές δεσμεύσεις (<http://eclass.uoa.gr/>).

Δίκτυο "@αθηνά"

Το Τμήμα είναι συνδεδεμένο στο δίκτυο "@αθηνά" του Πανεπιστημίου, παρέχοντας τη δυνατότητα διαρκούς πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τόσο για τα μέλη ΔΕΠ όσο και για τους φοιτητές, μέσω του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και της Βιβλιοθήκης. Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, αναπτύσσοντας διαρκώς το δίκτυο "@αθηνά", είναι συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο μέσω του ΕΔΕΤ (Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας) με γραμμή 18Mbps.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Τμήμα χρησιμοποιεί τις υπολογιστικές και τηλεπικοινωνιακές υποδομές που Πανεπιστημίου Αθηνών:

Ηλεκτρονική Γραμματεία

Η εφαρμογή αυτή σας παρέχει τη δυνατότητα να επικοινωνήσετε με τη Γραμματεία του Τμήματός από οποιοδήποτε Η/Υ, οπουδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internetcafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, μπορείτε να πραγματοποιήσετε διάφορες ενέργειες που αφορούν εσάς και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Αναλυτικότερα, οι Φοιτητές έχουν τη δυνατότητα:

- να δουν ή/και να εκτυπώσουν τη βαθμολογία τους
 - σε κάποια ή σε όλες τις εξεταστικές περιόδους
 - σε ένα ή περισσότερα μαθήματα, ή συγκεντρωτικά
 - με βάση τις επιτυχημένες ή τις αποτυχημένες προσπάθειες
- να έχουν πληροφορίες για οποιοδήποτε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών (διδασκτικές μονάδες, βάση, ώρες διδασκαλίας, καθηγητής, συγγράμματα κτλ)
- να δηλώσουν τα μαθήματα που ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν στο επόμενο εξάμηνο
- να συμπληρώσουν αιτήσεις για την έκδοση οποιουδήποτε διαθέσιμου πιστοποιητικού έχει καθορίσει η Γραμματεία (αναλυτικής βαθμολογίας, στρατολογίας, εφορίας κ.ά.)

Σχετικά: <http://my-studies.uoa.gr/>

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Γενικές πληροφορίες

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος βρίσκεται στον 4ο όροφο του κτηρίου επί της οδού Καλαμισίου, αρ. 2. Αποτελεί μέρος της κεντρικής βιβλιοθήκης των Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (στην οποία υπάγονται και οι βιβλιοθήκες του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών). Διαθέτει όμως, λειτουργική αυτοτέλεια και αυτονομία. Οι φοιτητές του Τμήματός μας μπορούν ελεύθερα να κάνουν χρήση των βιβλιοθηκών των Τμημάτων αυτών.

Η λειτουργία της βιβλιοθήκης ξεκίνησε το 1997. Η συλλογή της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων, που εκτείνεται από τη σύγχρονη Κοινωνική Θεωρία, την Πολιτική Επικοινωνία, την Ψυχολογία, τη Γλωσσολογία και τη Θεωρία της Επικοινωνίας έως τις Νέες Τεχνολογίες, τις Πολιτισμικές Σπουδές, την Πολιτιστική Διαχείριση και τον Κινηματογράφο.

Η συλλογή αυτή, η οποία διαρκώς διευρύνεται, περιλαμβάνει πάνω από 6.000 τόμους. Διαθέτει, επίσης τίτλους ξενόγλωσσων και ελληνικών περιοδικών σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή. Επιπλέον, στη βιβλιοθήκη υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος με τηλεοράσεις, dvd player και ακουστικά για την εξυπηρέτηση των χρηστών στη μελέτη οπτικοακουστικού υλικού και παρακολούθηση κινηματογραφικών ταινιών.

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Εξυπηρετεί τους χρήστες με φωτοτυπίες, οι οποίοι αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα από το προσωπικό έχουν τη δυνατότητα να φωτοτυπήσουν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει. Οι χρήστες έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο INTERNET μέσω του Atlas net που χρησιμοποιείται από το Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Στη Βιβλιοθήκη μπορεί κανείς να δει περισσότερες από 100 ταινίες, τις πιο κλασικές στην ιστορία του κινηματογράφου (Δωρεά Ε. Σόρογκα).

Με πρωτοβουλία του καθηγητή κ. Πανούση, δημιουργήθηκε εγκληματολογικό αρχείο έντυπου υλικού (άρθρα εφημερίδων - περιοδικών, νομοθεσία, αποφάσεις κλπ). Παράλληλα αναπτύσσεται συλλογή βιβλίων αστυνομικού μυθιστορήματος και dvd με ταινίες αντίστοιχου περιεχομένου. Οι παραπάνω συλλογές εμπλουτίζονται διαρκώς και είναι στη διάθεση κάθε ενδιαφερομένου.

Για την ταξινόμηση του υλικού χρησιμοποιείται το Dewey Decimal Classification. Η καταλογογράφηση γίνεται σύμφωνα με τους AACR2.

Η βιβλιοθήκη λειτουργεί κατά τη χειμερινή περίοδο τις εργάσιμες ημέρες ως εξής Δευτέρα & Πέμπτη 10.00 -18.00, Τρίτη & Τετάρτη 10.00 -19.00, Παρασκευή 9.30-14.30. Τη θερινή περίοδο λειτουργεί 9.00-14.00. Τον Αύγουστο παραμένει κλειστή

Κανονισμός Λειτουργίας Βιβλιοθήκης

1. Χρήση της βιβλιοθήκης και του υλικού της μπορούν να κάνουν προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, διδάσκοντες, ερευνητές και μέλη του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
2. Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική.
3. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον/στην βιβλιοθηκάριο για οποιαδήποτε πληροφορία ή βοήθεια σχετικά με τη χρήση της βιβλιοθήκης.
4. Είναι υποχρέωση των χρηστών να ακολουθούν τους κανόνες λειτουργίας της βιβλιοθήκης.
5. Δεν επιτρέπεται να αφαιρούν από τα ράφια και να επανατοποθετούν οι ίδιοι τα βιβλία και τα περιοδικά που τους ενδιαφέρουν. Αυτό αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του/της βιβλιοθηκάριου.
6. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης μπορούν να χρησιμοποιούν τα φωτοτυπικά μηχανήματα, αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα που διατίθεται από τη βιβλιοθήκη.
7. Απαγορεύεται αυστηρώς η απομάκρυνση βιβλίων και περιοδικών από το χώρο της βιβλιοθήκης για οιοδήποτε λόγο. Η απομάκρυνση βιβλίων ή περιοδικών έχει ως συνέπεια την οριστική αφαίρεση του δικαιώματος χρήσης της βιβλιοθήκης.
8. Μέσα στη βιβλιοθήκη τηρείται ησυχία και δεν επιτρέπεται το κάπνισμα ή η κατανάλωση ποτών και τροφίμων.
9. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης υποχρεούνται να σέβονται και να τηρούν τους όρους υγιεινής και καθαριότητας.
10. Επίσης, απαγορεύεται να σημειώνουν μέσα στα βιβλία ή άλλα έντυπα της βιβλιοθήκης.

Αν αυτό συμβεί, ο υπαίτιος υποχρεούται στην καταβολή της αξίας του βιβλίου ή του εντύπου.

11. Οι φοιτητές (μεταπτυχιακοί και πτυχιακοί) μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη βιβλιοθήκη μόνο με προσκόμιση της φοιτητικής τους ταυτότητας.
12. Όποιος αρνείται ή παραλείπει να δείξει τη φοιτητική ταυτότητα οφείλει να αποχωρήσει από το χώρο της βιβλιοθήκης.
13. Δεν επιτρέπεται να γίνει χρήση των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης διά αντιπροσώπου.
14. Ο/Η βιβλιοθηκάριος ή ο ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης, ή ένα αρμόδιο πρόσωπο του Πανεπιστημίου, μπορεί να διατάξει το κλείσιμο της βιβλιοθήκης σε οποιαδήποτε περίπτωση κρίνει ότι εγκυμονείται κίνδυνος για τη βιβλιοθήκη, το προσωπικό ή τους χρήστες.
15. Κανείς δεν θα πρέπει ηθελημένα να μετακινήσει, να κακομεταχειριστεί, να καταστρέψει ή να αποπειραθεί να καταστρέψει κάποιο βιβλίο ή κάποιο άλλο αντικείμενο ή οποιοδήποτε έπιπλο της βιβλιοθήκης.
16. Δεν επιτρέπεται η διανομή ή η ανάρτηση αφισών, διαφημιστικών εντύπων, εφημερίδων ή άλλου υλικού, ανεπίσημων εγγράφων της βιβλιοθήκης ή του Πανεπιστημίου, εκτός αν υπάρχει έγκριση του ακαδημαϊκού υπεύθυνου της βιβλιοθήκης.

Ειδικές πληροφορίες

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με τη δεκαδική ταξινόμηση Dewey, η οποία χωρίζει τη γνώση σε 10 κύριες θεματικές κατηγορίες με βάση την τριψήφια σημειογραφία 000-999. Η σημειογραφία είναι αριθμοί που αντιπροσωπεύουν το λεκτικό μέρος των θεμάτων (π.χ. ο αριθμός 070 αντιπροσωπεύει τη Δημοσιογραφία, ο αριθμός 659.1 τη Διαφήμιση κ.λ.π.).

Οι κύριες θεματικές κατηγορίες είναι:

- 000 Γενική κατηγορία (Γνώση, Πληροφορική, Επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας και της Πληροφόρησης, Δημοσιογραφία)
- 100 Φιλοσοφία - Ψυχολογία - Θρησκεία
- 300 Κοινωνικές Επιστήμες - Γλώσσα- Φυσικές Επιστήμες - Μαθηματικά
- 600 Τεχνολογία (Εφαρμοσμένες Επιστήμες) - Τέχνες
- 800 Λογοτεχνία
- 900 Γεωγραφία - Ιστορία

ΤΑΞΙΘΕΤΗΣΗ

Η τοποθέτηση των βιβλίων στα ράφια γίνεται με βάση τον ταξιθετικό αριθμό (ο ταξινομικός αριθμός + τα τρία πρώτα γράμματα από το επίθετο του συγγραφέα ή τον τίτλο του βιβλίου π.χ 302.23 ΚΟΜ). Για να αποφεύγετε τη λάθος τοποθέτηση, αφήστε τα βιβλία που χρησιμοποιείτε στο ειδικό έπιπλο που υπάρχει στη βιβλιοθήκη.

ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Ο χρήστης μπορεί να βγάλει φωτοτυπίες στα φωτοτυπικά μηχανήματα που υπάρχουν στη βιβλιοθήκη και λειτουργούν με μαγνητική κάρτα την

οποία αγοράζει από το προσωπικό. Η φωτοτύπηση γίνεται με περιορισμούς για ορισμένες κατηγορίες βιβλίων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ

Είναι το υλικό που παρέχει γρήγορη πληροφόρηση για ένα θέμα, όπως εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, περιοδικά, διατριβές κ.ά. Το υλικό αυτό δε δανείζεται και φωτοτυπείται με περιορισμούς. Μέρος αυτού για τις ανάγκες των εργασιών παρέχεται επίσης εφόσον ζητηθεί σε ψηφιακή μορφή.

ΤΜΗΜΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ

Έχει δημιουργηθεί ανεξάρτητο τμήμα με πολλαπλά αντίτυπα των βιβλίων για τα μαθήματα όλων των εξαμήνων (υποχρεωτικά, επιλογής, σεμινάρια) προπτυχιακού επιπέδου. Οι φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο τμήμα με κατατακτήριες εξετάσεις, κατόπιν απόφασης της γενικής συνέλευσης, έχουν δικαίωμα δανεισμού των βιβλίων αυτών (εφόσον υπάρχουν αντίτυπα) μόνο για την περίοδο των εξετάσεων. Απαραίτητη προϋπόθεση για νέο δανεισμό είναι η επιστροφή των δανεισμένων βιβλίων.

ON-LINE ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει δημιουργήσει ενιαία βάση βιβλιογραφικών εγγραφών για τις συλλογές των βιβλιοθηκών όλων των Τμημάτων του. Για τη διαχείριση της βάσης αυτής χρησιμοποιεί το αυτοματοποιημένο σύστημα HORIZON.

Το Horizon αποτελείται από διαφορετικές εφαρμογές προγραμμάτων, τα υποσυστήματα, τα οποία εξυπηρετούν διαφορετικές λειτουργίες της βιβλιοθήκης.

Το υποσύστημα με το οποίο ο χρήστης έχει on-line πρόσβαση στη βάση είναι ο OPAC (ON LINE PUBLIC ACCESS CATALOGUE / ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΕΚΠΑ).

Ο χρήστης φτάνει στον OPAC μέσα από τη διεύθυνση: www.lib.uoa.gr

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ OPAC

Υπάρχουν δύο επιλογές:

ΑΠΛΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ: Η αναζήτηση αυτή γίνεται με ένα συγκεκριμένο στοιχείο κάθε φορά:

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ: Επώνυμο, Όνομα π.χ. Gunter, Barrie.

ΤΙΤΛΟ: Γράφετε με ακρίβεια τις λέξεις του τίτλου, αγνοείτε τα άρθρα που υπάρχουν στην αρχή του.

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης δείχνουν τον αριθμό των βιβλίων που βρέθηκαν. Επιλέγοντας το βιβλίο, βλέπετε τη λεπτομερή περιγραφή του και σε ποιά βιβλιοθήκη βρίσκεται. (Σημειώνετε τον ταξιθετικό αριθμό του βιβλίου για την καλύτερο εντοπισμό του στα ράφια.).

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ: Είναι η συνδυασμένη αναζήτηση με τελεστές (και, όχι) ή περιορισμούς (π.χ. μόνο το οπτικοακουστικό υλικό μιας βιβλιοθήκης).

Πληροφορίες για τη διαδικασία της αναζήτησης θα βρείτε στην αρχική σελίδα του OPAC.

ΑΛΛΕΣ ON LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση www.lib.uoa.gr έχετε πρόσβαση και στις υπηρεσίες:

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε πρόσβαση σε επιστημονικά περιοδικά διαφόρων εκδοτικών οίκων, στον κατάλογο των ηλεκτρονικών περιοδικών του ΕΚΠΑ, του HEALLINK, στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΕΚΤ όπου μπορείτε να αναζητήσετε περιλήψεις άρθρων (abstracts) ή σε πολλές περιπτώσεις ολόκληρο το άρθρο (fulltext).

On-line cd roms

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε τη δυνατότητα πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων απ' όπου μπορείτε να αντλήσετε επιστημονική πληροφόρηση σε εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα (Κοινωνικές Επιστήμες, Πολιτικές Επιστήμες, Γλωσσολογία, Διεθνή βιβλιογραφία, διεθνή κατάλογο περιοδικών, Τεχνολογία, Φυσικές Επιστήμες κ.α.) Το προσωπικό θα τοποθετήσει το απαραίτητο password για την πρόσβαση.

ΩΡΑΡΙΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Η βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή Δευτέρα ως Παρασκευή. Για τυχόν αλλαγές στο ωράριο συμβουλευέστε τις ανακοινώσεις που υπάρχουν στον πίνακα ανακοινώσεων, στο site ή να επικοινωνείτε τηλεφωνικά με τη βιβλιοθήκη.

WEB SITE

Περισσότερες πληροφορίες για τη βιβλιοθήκη (ιστορικό, συλλογή, δανεισμός ανακοινώσεις, links) θα βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου www.lib.uoa.gr (Επιλογή: Κεντρική βιβλιοθήκη Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών).

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Κάθε ακαδημαϊκό έτος απασχολούνται στη βιβλιοθήκη μεταπτυχιακοί φοιτητές, οι οποίοι συμβάλλουν αποτελεσματικά στη λειτουργία της.

Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης:
Επίκουρος Καθηγητής **Δ. Γκούσκος**

Υπεύθυνη Βιβλιοθηκονόμος:

Ευαγγελία Τσώλα, ΠΕ Βιβλιοθηκονόμος – Νηπιαγωγός,
MSc Επικοινωνία και ΜΜΕ, τηλ. 210-3689253, etsola@lib.uoa.gr

Μαρία Πολίτου, ΤΕ Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210-3689256, mpolitou@lib.uoa.gr

Σάββας Κιναμπάς, ΤΕ Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210- 3689269, skinambas@lib.uoa.gr

Η ηλεκτρονική διεύθυνση της βιβλιοθήκης είναι:

http://www.lib.uoa.gr/libraries/mme_gr.html

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βιβλιοθήκης(e-mail): epikmme@lib.uoa.gr

Fax: 210-3689258

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91, το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ λειτουργεί με το πρόγραμμα σπουδών, το οποίο καταρτίζεται από τη Γ.Σ. του Τμήματος, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 1268/82, άρθρα 24 και 25.

Οι διατάξεις αυτές εφαρμόζονται μέχρι την εφαρμογή του ν. 4009/2011 στο ΕΚΠΑ, με τις προϋποθέσεις που προβλέπονται

α) Άρθρο 24 "Πρόγραμμα σπουδών"

1. Το Πρόγραμμα Σπουδών περιέχει τους τίτλους των υποχρεωτικών, των κατ' επιλογή υποχρεωτικών και των προαιρετικών μαθημάτων, το περιεχόμενό τους, τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας τους, στις οποίες περιλαμβάνεται το κάθε μορφής επιτελούμενο διδακτικό έργο, και τη χρονική αλληλουχία ή αλληλεξάρτηση των μαθημάτων.
2. Το Πρόγραμμα Σπουδών προσαρμόζεται στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, ο οποίος καθορίζεται για κάθε πτυχίο με Π.Δ. που εκδίδεται μετά από γνώμη του Εθνικού Συμβουλίου Παιδείας (Ε.Σ.Υ.Π.) και των Σχολών και δεν μπορεί να είναι μικρότερος από οκτώ.
3. Κάθε εξαμηνιαίο μάθημα περιλαμβάνει έναν αριθμό "διδασκικών μονάδων" (δ.μ.). Η δ.μ. αντιστοιχεί σε μια εβδομαδιαία ώρα διδασκαλίας επί ένα εξάμηνο προκειμένου περί αυτοτελούς διδασκαλίας μαθήματος και σε μια μέχρι τρεις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας ή εξάσκησης επί ένα εξάμηνο για το υπόλοιπο εκπαιδευτικό έργο, σύμφωνα με σχετική απόφαση της Γ.Σ. Τμήματος. Στο Πρόγραμμα Σπουδών περιέχεται και ο ελάχιστος αριθμός δ.μ. που απαιτείται για τη λήψη του πτυχίου.
4. Η κατανομή των εξαμηνιαίων μαθημάτων σε εξάμηνα είναι ενδεικτική και όχι υποχρεωτική για τους φοιτητές. Ανταποκρίνεται πάντως σε συνθήκες κανονικής φοίτησης, προσαρμοσμένης στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου και στην αλληλουχία των προαπαιτούμενων και εξαρτώμενων από προαπαιτούμενα μαθήματα. Με τη διαδικασία κατάρτισης του προγράμματος σπουδών ορίζονται τα προαπαιτούμενα και τα εξαρτώμενα από προαπαιτούμενα μαθήματα. Ο φοιτητής υποβάλλει τη δήλωση προτίμησης στη γραμματεία του τμήματος, στην αρχή κάθε εξαμήνου και σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη γενική συνέλευση.
5. Τα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα καλύπτουν τουλάχιστο το 1/4 του Προγράμματος Σπουδών.
6. Αρμόδια για την κατάρτιση του Προγράμματος Σπουδών είναι η Γ.Σ. Τμήματος. Το Πρόγραμμα Σπουδών αναθεωρείται κάθε Απρίλιο. Ο Πρόεδρος του Τμήματος συγκροτεί Επιτροπή Προγράμματος από μέλη της Γενικής Συνελεύσεως του Τμήματος με ετήσια θητεία, η οποία υποβάλλει σχετική εισήγηση στη Γ.Σ. Τμήματος, αφού προηγουμένως κωδικοποιήσει τις προτάσεις των Τομέων.
7. Η απόφαση της Γ.Σ. Τμήματος για το Πρόγραμμα Σπουδών κοινοποιείται στον Κοσμήτορα και δημοσιεύεται στον Οδηγό Σπουδών της Σχολής και του Τμήματος.
8. Στα προγράμματα σπουδών ενός Τμήματος μπορούν να περιλαμβάνονται και μαθήματα που ανήκουν στο γνωστικό πεδίο Τομέα άλλων Τμημάτων της ίδιας ή άλλης Σχολής. Στην περίπτωση αυτή η ανάθεση διδακτικού έργου σε μέλη του Δ.Ε.Π. του Τομέα αυτού γίνεται με απόφαση της Κοσμητείας ή του Πρυτανικού Συμβουλίου αντίστοιχα μετά από

πρόταση των αντίστοιχων Τμημάτων ή Σχολών.

9. Η Γ.Σ. Τμήματος μπορεί να αντικαταστήσει μέρος των κατ' επιλογήν υποχρεωτικών μαθημάτων των τελευταίων δύο εξαμήνων πριν από το πτυχίο με ισότιμα προγράμματα εφαρμογών στο γνωστικό πεδίο του Τμήματος σε σύνδεση με την παραγωγική διαδικασία, τα οποία μπορούν να επιλέγουν οι φοιτητές στη θέση των μαθημάτων αυτών.
10. Για όλα τα μαθήματα του προγράμματος Σπουδών καθορίζεται ο Τομέας που έχει αρμοδιότητα για τη διδασκαλία τους. Τα μαθήματα αυτά μπορούν να διδάσκονται από όλα τα μέλη του Δ.Ε.Π. του Τμήματος.
11. Σε περίπτωση μαθήματος που διδάσκεται σε μεγάλα ακροατήρια επιδιώκεται η διαίρεση της αντίστοιχης τάξης σε τμήματα με μικρό αριθμό φοιτητών και η ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος για κάθε τμήμα σε ένα μέλος του Δ.Ε.Π. του αντίστοιχου τομέα. Τα μέλη του Δ.Ε.Π. που παίρνουν τέτοια ανάθεση, συγκροτούν την Επιτροπή του Μαθήματος με συντονιστή μέλος του Δ.Ε.Π. που κατέχει την ανώτατη βαθμίδα. Η Επιτροπή του Μαθήματος συντονίζει την ομοιομορφία διδασκαλίας, ως προς το περιεχόμενο και την έκταση της διδακτέας ύλης, των ασκήσεων και των εξετάσεων.
12. α) Με απόφαση της Συγκλήτου είναι δυνατή η οργάνωση διατμηματικών προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών στο ίδιο Α.Ε.Ι. που οδηγούν σε ξεχωριστό πτυχίο. Τα διατμηματικά προγράμματα είναι δυνατόν να οργανώνονται είτε στο πλαίσιο μιας Σχολής είτε σε διασχολική βάση.
 - β) Η ανωτέρω απόφαση της Συγκλήτου λαμβάνεται ύστερα από κοινή πρόταση των Γενικών Συνελεύσεων των εμπλεκόμενων Τμημάτων και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, αφού προηγουμένως ασκηθεί ο σχετικός έλεγχος νομιμότητας από τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.
 - γ) Σε κάθε διατμηματικό πρόγραμμα σπουδών ορίζεται πενταμελής Διοικούσα Επιτροπή από μέλη του Δ.Ε.Π. που συμμετέχουν στο διασχολικό πρόγραμμα στην οποία συμμετέχει ως Πρόεδρος ο Κοσμήτορας της Σχολής στην οποία ανήκει το Τμήμα που έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο πρόγραμμα.
 - δ) Η Διοικούσα Επιτροπή έχει τις αρμοδιότητες Δ.Σ. Τμήματος ενώ η Σύγκλητος έχει τις αρμοδιότητες της Γ.Σ. Τμήματος σε ό,τι αφορά το πρόγραμμα σπουδών και τη διανομή του διδακτικού έργου.

β) Άρθρο 25 "Κανονισμός Σπουδών"

1. Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε χρόνου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου.
2. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα.
3. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και αντίστοιχο αριθμό εβδομάδων για εξετάσεις.
4. Διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός Α.Ε.Ι. πέρα από τα προβλεπόμενα στο νόμο αυτό, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και μόνο για εξαιρετικές περιπτώσεις.
5. Αν για οποιοδήποτε λόγο ο αριθμός των ωρών διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τα 2/3 του προβλεπόμενου στο Πρόγραμμα για τις εργασίμες μέρες του αντίστοιχου εξαμήνου, το αντίστοιχο μάθημα θεωρείται ότι δε διδάχθηκε.

6. Το πρώτο εξάμηνο αρχίζει το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου και το δεύτερο εξάμηνο λήγει το πρώτο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο. Σε εξαιρετικές όμως περιπτώσεις ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων με πρόταση της Συγκλήτου ρυθμίζει την έναρξη και λήξη των δύο εξαμήνων εκτός των ημερομηνιών αυτών, ώστε να συμπληρωθεί ο καθορισμένος αριθμός εβδομάδων.

Ο φοιτητής δικαιούται να εξεταστεί κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου στα μαθήματα και των δύο (χειμερινού και εαρινού) εξαμήνων, ενώ κατά την περίοδο του Ιουνίου στα μαθήματα μόνο των εαρινών εξαμήνων.

7. Με τους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι. ορίζονται τα σχετικά με τη δυνατότητα οργάνωσης και λειτουργίας θερινών εξαμήνων για ταχύρρυθμη διδασκαλία ή συμπλήρωση ύλης εξαμήνου.

8. Η βαθμολογία του φοιτητή σε κάθε μάθημα καθορίζεται από το διδάσκοντα, ο οποίος υποχρεώνεται να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε θέματα ή εργαστηριακές ασκήσεις.

9. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα ο φοιτητής υποχρεώνεται να το επαναλάβει κατά το επόμενο εξάμηνο.

10. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής υποχρεώνεται ή να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα ή να το αντικαταστήσει με άλλο κατ' επιλογή μάθημα.

11. Τα μαθήματα που χαρακτηρίζονται ως προαπαιτούμενα διδάσκονται και κατά τα δύο εξάμηνα του έτους.

12. Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών μονάδων.

13. Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων και με την κατομολόγηση των πτυχούχων καθορίζονται στους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι.

Το πτυχίο χορηγείται μέσα σε δύο μήνες το αργότερο από την ολοκλήρωση των σπουδών του φοιτητή, υπογράφεται δε από τον Πρύτανη, τον Πρόεδρο και τον Γραμματέα του οικείου Τμήματος. Μετά την παρέλευση της παραπάνω προθεσμίας των δύο μηνών, το πτυχίο χορηγείται με μόνη την υπογραφή του Πρύτανη και σε περίπτωση κωλύματος ή απουσίας τούτου το πτυχίο υπογράφεται από τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού.

γ) Απόφαση Συγκλήτου: Ρύθμιση θεμάτων των Προγραμμάτων και Κανονισμού Σπουδών

Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Αθηνών στις συνεδριάσεις της στις 16.1.84 και 19.1.84 αποφάσισε τα εξής, τα οποία και θεωρούνται ως μέρος του Εσωτερικού Κανονισμού του Πανεπιστημίου Αθηνών.

1. α) Το πρόγραμμα σπουδών που καταρτίζουν οι Γενικές Συνελεύσεις των Τμημάτων είναι ενδεικτικό και όχι υποχρεωτικό για τους φοιτητές.

β) Οι φοιτητές δηλώνουν τα μαθήματα τα οποία θα διδαχθούν με βάση προσωπικές επιλογές για την κατάρτιση του ατομικού προγράμματος που θα τους οδηγήσει στη λήψη του πτυχίου. Τα μαθήματα αυτά μπορεί να είναι διάφορα των μαθημάτων του ενδεικτικού προγράμματος. Εάν ο φοιτητής δεν δηλώσει μαθήματα θα θεωρηθεί ότι απο-

- δέχεται το ενδεικτικό πρόγραμμα. Εάν υπάρχει διάζευξη στο ενδεικτικό πρόγραμμα ο φοιτητής πρέπει να δηλώσει προτίμηση.
- γ) Ο αριθμός των μαθημάτων κατά εξάμηνο που θα προσφέρει το Τμήμα με βάση το ενδεικτικό πρόγραμμα (αριθμός ν) θα είναι κατά μέγιστο όριο 4 (τέσσερα) και σε εξαιρετικές περιπτώσεις 5 (πέντε).
- δ) Ανώτατος αριθμός μαθημάτων που μπορεί να επιλέγει ο φοιτητής σε κάθε εξάμηνο είναι το ανώτατο όριο του ν που παρουσιάζεται στο εκάστοτε πρόγραμμα σπουδών τμήματος συν 3 (τρία). Στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ ο αριθμός των μαθημάτων ανά εξάμηνο είναι 6 (έξι).
2. α) Ο ορισμός στο πρόγραμμα σπουδών μαθημάτων ως προαπαιτούμενων δεν είναι υποχρεωτικός, εν πάση δε περιπτώσει, δεν είναι δυνατό να ορισθούν ως προαπαιτούμενα μαθήματα περισσότερα από το 1/5 του συνόλου των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου. Ένα μάθημα μπορεί να ορισθεί ως προαπαιτούμενο μόνο για ένα εξαρτώμενο μάθημα και αντίστροφα.
- β) Τα κατ' επιλογή μαθήματα (άρθρ. 24 παρ. 5) καλύπτουν τουλάχιστον το 1/4 του αριθμού των μαθημάτων που πρέπει να διδαχθεί ο φοιτητής για να λάβει το πτυχίο του (και όχι απλώς το 1/4 του συνόλου των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών).
- γ) Κάθε Τμήμα πρέπει να διδάσκει σε κάθε εξάμηνο κατά το δυνατό το σύνολο των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών και πάντως, οπωσδήποτε τα προαπαιτούμενα μαθήματα.
3. α) Μάθημα που διδάχθηκε επί 13 εβδομάδες, θεωρείται ότι διδάχθηκε επαρκώς.
- β) Μάθημα που διδάχθηκε σε λιγότερες από 9 εβδομάδες θεωρείται από την Σύγκλητο ότι δεν διδάχθηκε επαρκώς (βλ. άρθρ. 25 παρ. 5, Ν. 1268/82), οπότε με απόφαση της Συγκλήτου ή επαναλαμβάνεται το μάθημα ή παρατείνεται το εξάμηνο.
- γ) Όταν ένα μάθημα διδάχθηκε από 9-12 εβδομάδες, η Σύγκλητος θα κρίνει, μετά από γνώμη του αντίστοιχου Τμήματος, αν το μάθημα διδάχθηκε επαρκώς ή αν θα δοθεί παράταση εξαμήνου.
4. Η διδασκαλία είναι υποχρεωτική για τον διδάσκοντα ανεξάρτητα από τον αριθμό των φοιτητών που θα δηλώσουν το μάθημα.
5. Οι τελικές εξετάσεις κάθε μαθήματος πραγματοποιούνται αμέσως μετά τη λήξη της διδασκαλίας μαθημάτων του αντίστοιχου εξαμήνου και διαρκούν 2-4 εβδομάδες.

Υποχρεώσεις φοιτητών για την απόκτηση πτυχίου

Ο φοιτητής για να αποκτήσει το πτυχίο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, πρέπει να ικανοποιήσει τις παρακάτω 5 προϋποθέσεις:

1. Να εγγραφεί, να παρακολουθήσει και να εξετασθεί με επιτυχία σε όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα (συνολικά 34) του προγράμματος σπουδών.
2. Να εγγραφεί, να παρακολουθήσει και να εξετασθεί με επιτυχία σε 11 από τα επιλεγόμενα μαθήματα του προγράμματος σπουδών.
3. Να εγγραφεί να παρακολουθήσει και να εξετασθεί με επιτυχία σε 3 από τα προσφερόμενα σεμινάρια του προγράμματος σπουδών.
4. Να συμπληρώσει σύνολο τουλάχιστον 130 διδακτικών μονάδων.

5. Να συμπληρώσει το σύνολο των 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS).
6. Ο χρόνος σπουδών δεν μπορεί να είναι μικρότερος από 8 εξάμηνα, ακόμη και εάν πληρούνται οι προϋποθέσεις 1-4.

Ο φοιτητής έχει την υποχρέωση να εγγράφεται στην αρχή κάθε εξαμήνου στα μαθήματα που προτίθεται να παρακολουθήσει κατά το εξάμηνο αυτό και να εξετασθεί στο τέλος του εξαμήνου. Οι φοιτητές πλέον πρέπει να εισέρχονται στην ηλεκτρονική γραμματεία («my studies») προκειμένου να δηλώσουν τα μαθήματα και τα συγγράμματα που επιθυμούν. Στη συνέχεια θα πρέπει απαραίτητως να εισέλθουν στο σύστημα «Εύδοξος» (<http://eudoxus.gr>) προκειμένου να δηλώσουν μόνο τα μαθήματα στα οποία δικαιούνται να παραλάβουν συγγράμματα. Στην περίπτωση που δεν δηλωθούν τα συγγράμματα και στο σύστημα «Εύδοξος» δεν θα μπορούν οι φοιτητές/τριες να τα παραλάβουν ακόμα κι αν τα δικαιούνται ή ακόμα κι αν έχουν δηλωθεί στο σύστημα «my studies».

Η παραπάνω διαδικασία μπορεί να πραγματοποιείται όλες τις ημέρες και κατά τη διάρκεια όλου του 24ωρου. Μετά το πέρας των προθεσμιών που ανακοινώνονται σε κάθε εξάμηνο καμιά απολύτως αλλαγή/διόρθωση δεν θα μπορεί να πραγματοποιηθεί, διότι πλέον οι έγγραφες εντάσσονται στο πλαίσιο της ηλεκτρονικής γραμματείας. Δεδομένου αυτού οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί με την παραπάνω διαδικασία.

Σε κάθε εξάμηνο η Γραμματεία εκδίδει συγκεκριμένες οδηγίες που θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος (www.media.uoa.gr). Ακόμη, στο Η' εξάμηνο παρέχεται η δυνατότητα επιλογής από τους φοιτητές/τριες πτυχιακής εργασίας που αντιστοιχεί με (2) δυο μαθήματα επιλογής ή με (1) ένα μάθημα επιλογής και (1) ένα σεμινάριο. Η πτυχιακή εργασία υπάρχει στο σύστημα «my studies» στην κατηγορία των μαθημάτων επιλογής.

Κατά τη διάρκεια της φοίτησης οι φοιτητές/τριες δικαιούνται συνολικά 48 συγγράμματα, όσα είναι και τα μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου. Στην περίπτωση όμως που οι φοιτητές επιλέξουν πτυχιακή εργασία θα δικαιούνται να παραλάβουν 46 συγγράμματα κι όχι 48.

Επίσης στην περίπτωση που αναγνωρίσουν μαθήματα μέσω του προγράμματος Erasmus διαφοροποιείται ο αριθμός 48 (ανάλογα με ποσά μαθήματα θα αναγνωρίσουν αφαιρούν και τον αντίστοιχο αριθμό συγγραμμάτων).

Τρόπος υπολογισμού του βαθμού πτυχίου

- Όλα τα Υποχρεωτικά μαθήματα με 3 διδακτικές μονάδες έχουν συντελεστή 1,5.
- Όλα τα μαθήματα Επιλογής και τα Σεμινάρια με 2 διδακτικές μονάδες έχουν συντελεστή 1.
- α) προσθέτουμε τους βαθμούς των Υποχρεωτικών μαθημάτων αφού πολλαπλασιάσουμε καθένα χωριστά επί 1,5
- β) προσθέτουμε τους βαθμούς των μαθημάτων Επιλογής αφού πολλαπλασιάσουμε καθένα χωριστά επί 1
- γ) προσθέτουμε τα δύο επιμέρους σύνολα
- δ) προσθέτουμε και τους συντελεστές
- ε) διαιρούμε το σύνολο των βαθμών δια του συνόλου των συντελεστών και βγαίνει ο βαθμός πτυχίου.

(βλέπε τρόπο υπολογισμού παρακάτω):

α) Τρόπος υπολογισμού του βαθμού του πτυχίου

1,5 X 34 (μαθήματα υποχρεωτικά)	= 51
1X 11 (μαθήματα επιλογής)	= 11
1X3 (σεμινάρια επιλογής)	= 3

ΣΥΝΟΛΟ = 65

β) Βαθμός πτυχίου =

X (άθροισμα βαθμών των 48 μαθημάτων)
= βαθμός πτυχίου
65

στ) Με απόφαση της Γ.Σ. στις 24-1-2008 υιοθετήθηκε το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (European Credit Transfer System-ECTS) το οποίο λειτουργεί στο Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2009-10. Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε 5 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Οι 60 πιστωτικές μονάδες αποτελούν το φόρτο εργασίας ενός φοιτητή πλήρους φοίτησης κατά τη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους και οι 30 πιστωτικές μονάδες αντιπροσωπεύουν ένα εξάμηνο φοίτησης. Επομένως, το σύνολο των πιστωτικών μονάδων που πρέπει να συγκεντρώνουν οι φοιτητές στον προπτυχιακό κύκλο για την αποκτηση πτυχίου είναι 240 μονάδες (ECTS). Όλα τα μαθήματα –υποχρεωτικά, επιλογής, σεμινάρια – έχουν τον ίδιο αριθμό πιστωτικών μονάδων (5 ECTS).

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει για μεν τα πρώτα τέσσερα εξάμηνα αποκλειστικά Υποχρεωτικά μαθήματα, ενώ για τα τέσσερα επόμενα εξάμηνα συνδυασμούς Υποχρεωτικών και μαθημάτων Επιλογής.

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές υποβάλλουν δήλωση μαθημάτων -ανεξάρτητα εάν πρόκειται μόνο για Υποχρεωτικά μαθήματα ή Επιλογής- σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Τμήματος.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	6 υποχρεωτικά μαθήματα
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	6 υποχρεωτικά μαθήματα
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	6 υποχρεωτικά μαθήματα
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	6 υποχρεωτικά μαθήματα
Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	3 υποχρεωτικά μαθήματα 3 μαθήματα επιλογής
ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	3 υποχρεωτικά μαθήματα 3 μαθήματα επιλογής
Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	2 υποχρεωτικά μαθήματα 3 μαθήματα επιλογής 1 σεμινάριο**
Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	2 υποχρεωτικά μαθήματα 2 μαθήματα επιλογής 2 σεμινάρια**

**Οι φοιτητές δικαιούνται να επιλέξουν δύο σεμινάρια στο Ζ' εξάμηνο και ένα στο Η' ή και αντίστροφα: ένα στο Ζ' και δύο στο Η' εξάμηνο.

Πρόγραμμα Σπουδών*

* Για τον οριστικό κατάλογο προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής και σεμιναρίων κάθε εξαμήνου οι φοιτητές θα συμβουλεύονται το εκάστοτε Πρόγραμμα Μαθημάτων.

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 101. Κοινωνική Θεωρία Ι
- 102. Νεοελληνική Λογοτεχνία
- 103. Βασικές έννοιες στη θεωρία της Επικοινωνίας
- 104. Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες και εργαστηριακές εφαρμογές
- 105. Σύγχρονη Ευρωπαϊκή Ιστορία: Ιστορία Μεταπολεμικού Κόσμου ΙΙ
- 106. Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Επικοινωνίας

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 201. Κοινωνική Θεωρία ΙΙ
- 202. Γενική Γλωσσολογία
- 203. Θεωρία και πρακτική της έντυπης επικοινωνίας
- 204. Ιστορία της Τέχνης
- 205. Σύγχρονη Ελληνική Ιστορία: Νεότερη Ελληνική Ιστορία Α΄
- 206. Τέχνη και ΜΜΕ

Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 301. Πολιτική Θεωρία
- 302. Θεωρία και Πρακτική της Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας
- 303. Αισθητική και Επικοινωνία
- 409. Μεθοδολογία Έρευνας
- 305. Εισαγωγή στις θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας
- 306. Κοινωνική Ψυχολογία

Δ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 601. Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ
- 408. Η κατασκευή της Βίας και της Εγκληματικότητας στα ΜΜΕ
- 403. Ανάλυση Λόγου και Εικόνας
- 304. Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας

-
406. Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική παραγωγή
407. Κανονιστικές και Ρυθμιστικές διαστάσεις της Επικοινωνίας

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

501. Φιλοσοφία της Επικοινωνίας και Πολιτισμός
502. Λειτουργίες και Πρακτικές της Δημοσιογραφίας
503. Γνωστικοί και Συναισθηματικοί Παράγοντες της Επικοινωνίας
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής

ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

402. Πολιτική Επικοινωνία και Ηθική Θεωρία
602. Διαχείριση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
603. Σύγχρονη Κοινωνία και Μαζικά Μέσα Επικοινωνίας
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής

Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

701. Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα-Συγκριτική Διάσταση
702. Κοινωνικοί Θεσμοί - Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής
 Σεμινάριο Επιλογής**

Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

801. Πολιτική και Πολιτισμός: στο πεδίο ΜΜΕ και στον κινηματογράφο
803. Κοινωνία της Πληροφορίας
 Μάθημα Επιλογής
 Μάθημα Επιλογής
 Σεμινάριο Επιλογής**
 Σεμινάριο Επιλογής**

(** Βλ. σημείωση παραπάνω.)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

101. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι

Διδάσκων: Γ. Πλειός

Στόχος του μαθήματος είναι:

1. Η γνωριμία με την κοινωνική θεωρία, το αντικείμενό και τη μεθοδολογία της και τις σχέσεις μεταξύ των διαφόρων κοινωνικών επιστημών
2. Η εισαγωγή στα κύρια παραδείγματα και τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην κοινωνική θεωρία (Μαρξ, Ντυρκχάϊμ, Βέμπερ, Πάρσονς, Κριτική Θεωρία, Θεωρία της Συμβολικής Διαντίδρασης).
3. Η ανάλυση βασικών εννοιών όπως
 - Κοινωνία, κοινωνικοί θεσμοί, κοινωνικές ομάδες και κοινωνική δράση
 - Πολιτισμός
 - Κοινωνικοποίηση
 - Κοινωνική διαντίδραση
 - Κοινωνική διαστρωμάτωση και ταξική δομή
 - Εργασία και οικονομία
 - Εθνότητα και φυλή
 - Οικογένεια και γάμος
 - Εκπαίδευση

102. ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου

Στο μάθημα εξετάζονται, μέσα στο ιστορικό τους κάθε φορά πλαίσιο, ποιητικά κείμενα τα οποία πραγματεύονται ζητήματα ιδεολογίας και ποιητικής. Συνδυάζοντας την εκ του σύγγενους προσέγγιση των κειμένων με τη μελέτη των κοινωνικών τους συμφραζομένων και με ζητήματα λογοτεχνικής παράδοσης, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με σημαντικά κείμενα της ελληνικής λογοτεχνίας, καθώς και στις πολλαπλές μεθόδους ανάλυσης της λογοτεχνίας.

103. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΗΝ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Μ. Ρήγου

Η μελέτη των σημασιών, του τρόπου παραγωγής και αποστολής τους (πομπός-δίαυλος) αφενός και αφετέρου του τρόπου πρόσληψής τους (δέκτης) είναι ο πυρήνας γύρω απ' τον οποίο αρθρώνονται οι βασικές έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας. Τούτο σημαίνει ότι το μάθημα δεν είναι μόνο θεωρητικό, επειδή η ίδια η θεωρία της επικοινωνίας οδηγείται στην πράξη κάτω από δύο μορφές:

α) την δεοντολογία της παραγωγής, αποστολής και πρόσληψης των σημασιών ως ηθική της επικοινωνίας,

β) την δημιουργική-επινοητική παράμετρο τόσο του αποστολέα όσο και του αποδέκτη.

Στην πρώτη περίπτωση μιας ηθικής της επικοινωνίας εξετάζεται η δυνατότητα θεμελίωσης σε αξίες, επιχειρήματα, διάλογο, συναίνεση ως εάν ο πομπός και ο δέκτης να συνιστούν μια ιδεατή κοινότητα επικοινωνίας που μπορεί να ελέγχει την εγκυρότητα των επιχειρημάτων τους και να διαμορφώνει συναίνεση. Εξετάζεται όμως κάτω από το πρίσμα της μεταηθικής και ο σχετικισμός των αξιών ως συσχετισμός δυνάμεων.

Στη δεύτερη περίπτωση "δραματοποιείται" η επικοινωνία. Το μοντέλο στο οποίο εντάσσεται δεν είναι ούτε η αλήθεια, ούτε η ορθότητα αλλά η αυθεντικότητα της έκφρασης. Εδώ τίθεται το θεμελιακό ερώτημα για την "διαιρετότητα του σημαίνοντος", δηλαδή για το τι μπορεί κανείς να πει ή να μην πει, να αποφασίσει ή να μην αποφασίσει, να οριοθετήσει ή να απελευθερώσει.

Οι δύο αυτές μορφές επικοινωνίας (ηθική της επικοινωνίας-δημιουργικότητα) οδηγούν στη μελέτη τόσο των γλωσσικών όσο και των μη γλωσσικών συστημάτων όπως σημασία-σημαίνον-σημαινόμενο, λόγος-ομιλία, γλωσσικό παιχνίδι-μορφές ζωής, ιδιωτική και δημόσια γλώσσα, ασυνείδητο δομημένο σαν μια γλώσσα, οπτική επικοινωνία (διαφήμιση), θεωρία της γραφής (συγγραφέας-αναγνώστης), διδασκαλική σχέση (διδάσκων-διδασκόμενος).

Η διερεύνηση θεμελιωδών προβλημάτων που τίθεται στο χώρο της "Θεωρίας της Επικοινωνίας" όπως το ζήτημα της αλήθειας και της εξουσίας (Foucault), του διαλόγου και της συναίνεσης (Arel-Habermas), της ερμηνείας και της αξιολόγησης (Ricoeur).

104. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Διδάσκων: Κ. Μουρλάς

Το μάθημα αυτό έχει σαν σκοπό τη διδασκαλία των Νέων Τεχνολογιών με έμφαση στις εφαρμογές της νέας τεχνολογίας και της Πληροφορικής σε θέματα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αποτελείται από το Θεωρητικό Τμήμα που πραγματοποιείται με τη μορφή διαλέξεων και το Εργαστηριακό Τμήμα στο οποίο γίνεται χρήση των υπολογιστών και εκμάθηση λογισμικού και εφαρμογών. Πιο αναλυτικά, στο Θεωρητικό Τμήμα γίνεται μία εισαγωγή στην Πληροφορική, στους Υπολογιστές και τα Δίκτυα Επικοινωνίας. Παρουσιάζεται το Εσωτερικό ενός Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, οι Μονάδες Αποθήκευσης, το Λογισμικό Συστήματος, το Λογισμικό Εφαρμογών, ο Προγραμματισμός Η/Υ και τα διαγράμματα ροής, τα Ψηφιακά Μέσα και Πολυμέσα, τα Δίκτυα και η Επικοινωνία Υπολογιστών, το Διαδίκτυο (Internet), η έννοια του Υπερκειμένου και τέλος η Αναζήτηση Πλη-

ροφορίας στο Διαδίκτυο. Στο Εργαστηριακό Τμήμα του μαθήματος γίνεται η εκμάθηση των λογισμικών πακέτων: Word , Excel, Powerpoint καθώς επίσης και του Διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα στο Word διδάσκονται τα εξής: δημιουργία εγγράφου, επιλογή γραμματοσειρών, εισαγωγή και μορφοποίηση, πίνακες και στήλες, εικόνες και σχεδίαση, πρότυπα, εκτύπωση. Στο Excel διδάσκεται η εισαγωγή και η μορφοποίηση δεδομένων και κελιών, οι αριθμητικές εκφράσεις και συναρτήσεις, η στατιστική ανάλυση, και οι γραφικές παραστάσεις. Στο Powerpoint παρουσιάζονται τα πρότυπα σχεδίασης, το υπόδειγμα διαφάνειας, οι εικόνες και τα πλαίσια κειμένου σε διαφάνειες, το φόντο διαφάνειας, η προβολή παρουσίασης και η προσαρμογή κίνησης σε αντικείμενα. Στο Διαδίκτυο γίνεται μια παρουσίαση της δομής του και της λειτουργίας του, παρουσιάζεται το WEB, η έννοια του υπερκειμένου και η γλώσσα HTML καθώς και θέματα αναζήτησης πληροφορίας στο Διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης - Google κλπ.). Η παρουσίαση και η εμπέδωση όλων των θεμάτων γίνεται με παραδείγματα τόσο κατά τη διάρκεια των διαλέξεων όσο και κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

105. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Ιστορία Μεταπολεμικού Κόσμου II

Διδάσκων: Ευ. Χατζηβασιλείου

Μεταπολεμική Ευρωπαϊκή ιστορία, 1945-1991

Το μάθημα θα εξετάσει την επίδραση του Ψυχρού Πολέμου στην Ευρώπη, την πορεία του κινήματος της ευρωπαϊκής ενοποίησης, καθώς και την πολιτική, οικονομία και κοινωνία των μεγαλύτερων δυτικοευρωπαϊκών χωρών (Βρετανία, Γαλλία, Δυτ. Γερμανία, Ιταλία).

106. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκων: Ν. Χρηστάκης

Το μάθημα εισάγει στις κυριότερες ψυχολογικές θεωρίες που έχουν εφαρμογή στη μελέτη των φαινομένων της επικοινωνίας, από το άμεσο διαπροσωπικό έως το μαζικό επίπεδο. Ο στόχος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές μια γενική βασική γνώση, την οποία θα εμβαθύνουν και θα εξειδικεύσουν με τα υπόλοιπα επιμέρους μαθήματα, υποχρεωτικά και επιλεγόμενα, του ψυχολογικού κύκλου. Οι ενότητες που καλύπτονται είναι οι εξής: σχέσεις ψυχολογίας και επικοινωνίας και βασικοί ορισμοί, επικοινωνία και αλληλεπίδραση, δομο-εκφραστικές ψυχολογικές προσεγγίσεις, η τυπική-διαντιδραστική προσέγγιση, το κυβερνητικό μοντέλο και η θεωρία της πληροφορίας, αλλοιώσεις στην επικοινωνία, η συστημική προσέγγιση, γλωσσολογικά μοντέλα, η ψυχοκοινωνιολογική προσέγγιση, μη λεκτική επικοινωνία και διαπροσωπικές σχέσεις, η σημασία του επικοινωνιακού πλαισίου και η δόμηση του χώρου και του χρόνου, η επικοινωνία στην ομάδα, η επικοινωνία στο θεσμό, οι μαζικές επικοινωνίες, κοινωνική επιρροή και φήμες.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

201. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II

Διδάσκοντες: Ν. Δεμερτζής - Ε. Τσαλίκη

Κεντρική αρχή του μαθήματος αυτού είναι ότι δεν νοούνται σπουδές επικοινωνίας δίχως σοβαρή γνώση σύγχρονης κοινωνικής θεωρίας. Ως εκ τούτου, θα δοθεί έμφαση σε θέματα και έννοιες που άπτονται βασικών πλευρών της κοινωνικής δράσης έτσι ώστε να υπάρξει επαφή ανάμεσα στις θεωρητικές αναλύσεις και την κοινωνική εμπειρία. Μεταξύ άλλων, στον κύκλο των μαθημάτων περιλαμβάνονται τα παρακάτω γνωστικά αντικείμενα: Άτομο, κοινωνία, μάζα, κοινωνικές τάξεις, σύγχρονη τεχνολογία και κοινωνική στρωμάτωση, κουλτούρα και πολιτισμός, ιδεολογία, νοοτροπία, προκατάληψη, κοινωνικά κινήματα, μεταβιομηχανική κοινωνία κλπ.

202. ΓΕΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς

Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της γλωσσολογίας. Η γλώσσα αναλύεται ως σύστημα σημείων και ως κώδικας συμπεριφοράς. Ειδικότερα εξετάζονται τα ακόλουθα θέματα:

A. Αρχές της νεότερης γλωσσολογίας

1. Βασικές έννοιες της σημειολογίας. Ιδιότητες των γλωσσικών σημείων.
2. Η γλώσσα ως σύστημα. Συνταγματικές και παραδειγματικές σχέσεις. Γλωσσική αξία.
3. Οι διακρίσεις "γλώσσας" (langue)-"ομιλίας" (parole) και "γλωσσικής ικανότητας" (competence)-"γλωσσικής επιτέλεσης" (performance). Νευροφυσιολογικές-ψυχολογικές ενδείξεις της γλωσσικής ικανότητας.
4. Διαχρονία-συγχρονία: ιστορική-συγχρονική γλωσσολογία. Η "αίσθηση" της ιστορικότητας: γιατί, πώς, από ποιους καλλιεργείται
5. Γενικά χαρακτηριστικά των φυσικών γλωσσών. Γλώσσα και τεχνολογία (γραφή, τεχνητές γλώσσες, η γλώσσα στα ΜΜΕ).

B. Στοιχεία γλωσσικής ανάλυσης

1. Φωνητική-Φωνολογία. Φωνητική-φωνολογική μεταγραφή.
2. Μορφολογία. Αναγνώριση και ταξινόμηση μορφημάτων. Τυπολογία γλωσσών.
3. Σύνταξη. Στοιχεία γενετικής γραμματικής.
4. Σημασιολογία. Βασικές σημασιολογικές σχέσεις. Τι είναι "κείμενο".
5. Πραγματολογία. Προϋποθέσεις. Υπονοήματα. Οι λεκτικές πράξεις ως βασικές μονάδες της επικοινωνίας.

203. ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΝΤΥΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Μ. Κομνηνού

Εισαγωγή στις κυριότερες προσεγγίσεις που εφαρμόζονται στην ανάλυση της έντυπης επικοινωνίας (πλουραλιστική, μαρξιστικά ρεύματα {πολιτικής οικονομίας, στρουκτουραλισμός, κριτικές προσεγγίσεις}, σημειολογική, μετανεωτερική). Ανασκόπηση της ιστορίας του ελληνικού και του παγκόσμιου τύπου και του ρόλου του δημοσιογράφου στη κοινωνία της αγοράς και της παγκοσμιοποίησης. Παρουσίαση συγκεκριμένων προβλημάτων δεοντολογίας στο σύγχρονο τύπο, καθώς και συγκρούσεων που απορρέουν από τον ανταγωνισμό με την ηλεκτρονική δημοσιογραφία. Παρουσίαση των ειδησεογραφικών πρακτικών στην έντυπη επικοινωνία.

204. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Διδάσκουσα: Ε. Διαμαντοπούλου

Τι είναι ιστορία; Πόσο αντικειμενική μπορεί να είναι η ιστορία ως επιστήμη του ανθρώπου; Ποια είναι η επιστημολογική και η ιδεολογική διάσταση της περιοδολόγησης; Ποιες είναι ειδικότερα οι βασικές οπτικές σχετικά με την ιστορία της τέχνης; Τι είναι τέχνη; Ποια είναι η σχέση της τέχνης με την κοινωνία, αλλά και πιο συγκεκριμένα με την παραγωγή ή την πάντα λανθάνουσα τελετουργία; Μπορούμε να μιλάμε για τέλος της ιστορίας ή τέλος της τέχνης; Η τέχνη σήμερα είναι ζωντανή ή έχει τελειώσει, τουλάχιστο με τις μορφές που αυτή ήταν αποδεκτή μέχρι τη δεκαετία του '60; Ποια είναι η θέση της ελληνικής τέχνης στο ευρύτερο γίγνεσθαι και τι εννοούμε όταν λέμε ελληνική τέχνη; Ποια είναι η διάσταση της ανατολικής επίδρασης στη δυτική τέχνη και αντίστροφα; Μπορούμε να μιλάμε αδιαφοροποίητα για μια Ανατολή σε αντίθεση ή αντιπαράθεση με μία Δύση; Έχει η τέχνη σχέση με το ωραίο, με το υψηλό με το πρωτόγονο, με το ιερό ή το βέβηλο; Είναι η τέχνη κάτι που αφορά τους πολλούς ή κάτι που αφορά τους λίγους; Για να πραγματευτεί τέτοια ερωτήματα το μάθημα θα προχωρήσει μέσα από την εξοκείωση των φοιτητών με την ίδια την εικόνα, που θα γίνει αντικείμενο ανάγνωσης, ερμηνείας και σύνδεσης με τα πνευματικά και ευρύτερα με τα κοινωνικά ρεύματα και με τα κείμενα. Το μάθημα συμπληρώνεται από ασκήσεις ανάγνωσης συγκεκριμένων έργων τέχνης και από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρους, εκθέσεις, εργαστήρια κ.ά.

205. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

Νεότερη Ελληνική Ιστορία Α΄

Διδάσκουσες: Κ. Γαρδίκη (για φοιτητές των οποίων τα επώνυμα αρχίζουν από Α-Μα), Δ. Λαμπροπούλου (για φοιτητές των οποίων τα επώνυμα αρχίζουν από Με-Ω)

Η συγκρότηση του ελληνικού κράτους (1830-1923)

Οι εξελίξεις τοποθετούνται στο διεθνές και περιφερειακό πλαίσιο.

206. ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΜΜΕ**Διδάσκουσα: Μ. Κομνηνού**

Το πρόβλημα της τέχνης στη βιομηχανική εποχή. Βασικά στοιχεία στην κουλτούρα της εικόνας και του ήχου, είδη εικόνας, ο ρόλος της μουσικής στο φιλμ. Χαρακτήρες και περιεχόμενο της οπτικό-ακουστικής επικοινωνίας. Η παραγωγή και η κατηγοριοποίηση της κινηματογραφικής και της ηλεκτρονικής εικόνας (η "κάμερα", τα φίλτρα, τα φιλμ και η εργαστηριακή τους επεξεργασία, είδη φακών και τα αντικείμενά τους, τα "πλάνα", το "ντεκουπάζ", το "μοντάζ" και η τέχνη του φωτισμού). Η κατηγοριοποίηση και η παραγωγή του ήχου - παραδείγματα και εφαρμογές.

Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται από τη Μαρία Κομνηνού εισαγωγή στην ιστορία του διεθνούς και ελληνικού κιν/φου. Σε συνεργασία με την Ταινιοθήκη της Ελλάδος παρουσιάζονται κλασσικές ταινίες των κορυφαίων δημιουργών π.χ. Αϊζενστάιν, Γκρίφφιθ, Μπουνιέλ, Τσάπλιν, Ροσσελλίνι, κλπ. Επίσης παρουσιάζονται χαρακτηριστικές ταινίες από τον ελληνικό κιν/φο με εισηγήσεις από χαρακτηριστικούς του εκπροσώπους. (Κούνδουρος, Κακογιάννης, Αγγελόπουλος, Βούλγαρης, κλπ.).

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

301. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Διδάσκων: Γ. Μανιάτης

Στόχος του μαθήματος είναι η προσέγγιση, μελέτη και ανάλυση του πολιτικού φαινομένου, της θεωρίας και επιστήμης της πολιτικής, με βάση τις κυριότερες θεωρητικές και μεθοδολογικές αντιλήψεις του αιώνα μας και την εμπειρία της πολιτικής οργάνωσης των σύγχρονων κοινωνιών. Άξονας του μαθήματος είναι η εξέταση του κρατικού φαινομένου και των σημερινών του διαστάσεων. Θα συζητηθούν θέματα όπως: Βασικές θεωρίες για τη γένεση και τη λειτουργία του σύγχρονου κράτους. Ισχύς και εξουσία. Ιδιωτική και δημόσια σφαίρα του πολιτικού. Μηχανισμοί ενσωμάτωσης της πολιτικής συμπεριφοράς. Μορφές αμφισβήτησης του εξουσιαστικού φαινομένου. Εθνικισμός, εθνική ταυτότητα, έθνος-κράτος. Ολοκληρωτισμός και δημοκρατία. Κράτος, κόμμα, ιδεολογία. Κοινωνική διάσταση της πολιτικής δυναμικής. Δημοσιότητα και πολιτική επικοινωνία. Ηθική διάσταση της πολιτικής. Η διαλεκτική του μοντερνισμού και το σύγχρονο κράτος.

302. ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται οι σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και διαμάχες που αναφέρονται στην τηλεόραση, ο ρόλος της τηλεόρασης, οι προσεγγίσεις για το ακροατήριο, οι μετρήσεις για την τηλεθέαση και την ακροαματικότητα των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, οι θεσμοί και η οργάνωση της ραδιοτηλεόρασης στη Δύση και την Ελλάδα. Οι φοιτητές του μαθήματος αναμένεται να αποκτήσουν γνώση σχετικά με τις συνθήκες της αναδιάρθρωσης των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων καθώς και με τις επιπτώσεις που προκύπτουν από αυτή τη μεταβολή, να κατανοήσουν τις διαδικασίες και τους παράγοντες που συνδέονται με την αναδιάρθρωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και να διερευνήσουν την ανάπτυξη των νέων μέσων στην Ευρώπη και ιδιαίτερα στη χώρα μας.

303. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου

Αντικείμενο του μαθήματος είναι αφ' ενός η εισαγωγή σε βασικές έννοιες της αισθητικής από τον Πλάτωνα, τον Αριστοτέλη και τον Πλωτίνο μέχρι τον Κάντ, τον Χέγκελ και τον Νίτσε και από τον Αντόρνο ως τον Καστοριάδη και άλλους. Αφ' ετέρου επικεντρώνεται σε ειδικότερα, επίκαιρα αντικείμενα, όπως ο διάλογος μεταξύ της ιστορικής πόλεως, των αισθητικών ιδεών και των ουτοπικών σχημάτων. Τα σχήματα αυτά κατάγονται από την ελληνική αρχαιότητα, και ιδιαίτερα από τα έργα του Αριστοφάνη και του Πλάτωνα, αλλά κυριαρχούν στα αναγεννησιακά χρόνια όταν η ουτοπία γίνεται κεντρικό θέμα της φιλοσοφίας, της πολιτικής επιστήμης που αναδύεται την εποχή εκείνη, της λογοτεχνίας, του θε-

άτρου, των πλαστικών τεχνών και της ίδιας της πολεοδομίας. Οι αισθητικές θεωρίες οι οποίες έμμεσα ή άμεσα αναδύονται από τα αναγεννησιακά χρόνια και φθάνουν σε πλήρη εξέλιξη στους τελευταίους αιώνες, σφραγίζοντας τη σκέψη της νεωτερικότητας, βρίσκονται σε διάλογο και αντίλογο με το ουτοπικό στοιχείο. Ως προνομιακό παράδειγμα εξετάζεται η περίπτωση της Αθήνας, η οποία, αν και εντελώς κατεστραμμένη, επελέγη μετά την Επανάσταση ως πρωτεύουσα χάρη στην ιδεολογική και αισθητική γοητεία που ασκούσε στην Ευρώπη και ειδικότερα στην Ελλάδα η ουτοπική εικόνα της αρχαίας πόλεως των Αθηνών. Η κατάσταση της σημερινής πόλης μπορεί να ερμηνευθεί μέσα από τη σχέση και τη σύγκρουση μεταξύ των αισθητικών προτιμήσεων, της μεταμορφούμενης ουτοπίας και μιας ιστορικής και οικονομικής πραγματικότητας που προκάλεσε και προκαλεί συνεχείς ανατροπές των σχεδιασμών. Το μάθημα ολοκληρώνεται με θεωρητικές και εμπειρικές εργασίες, καθώς και με πρακτικά εργαστήρια επικοινωνιακού και αισθητικού χαρακτήρα, ενώ στηρίζεται και στην χρήση εποπτικών μέσων.

409. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διδάσκων: Α. Αρμενάκης

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μεθοδολογία έρευνας και περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες: θεωρητικές προσεγγίσεις μεθοδολογίας, ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι, δομικά συστατικά στοιχεία έρευνας, μέσα συλλογής δεδομένων, στάδια έρευνας, βασικές μέθοδοι έρευνας: αντικείμενο, σχεδιασμός, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Το μάθημα εστιάζεται σε εφαρμογές στην έρευνα επικοινωνίας και μέσω μαζικής ενημέρωσης.

305. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος

Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει με συνοπτική μορφή το μεγαλύτερο μέρος των θεωρητικών προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί με σκοπό να σκιαγραφήσουν ή να επεξηγήσουν το φαινόμενο της διαδικασίας των μαζικών επικοινωνιών. Παράλληλα το μάθημα επιδιώκει να παρουσιάσει τα κύρια θεωρητικά μοντέλα σχετικά με τα Μέσα Επικοινωνίας, τα οποία έχουν εκπονηθεί τις τελευταίες δεκαετίες. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τις συχνά διαφορετικές και συγκρουόμενες θεωρήσεις που αναφέρονται στη μαζική επικοινωνία μέσα σε ένα συνεκτικό πλαίσιο και να κατανοήσουν την πολυσύνθετη και διεπιστημονική διάσταση της θεωρίας ανάλυσης των επικοινωνιακών φαινομένων.

306. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκουσα: Α. Μαρούδα - Χατζούλη

Το Μάθημα στοχεύει σε μια πρώτη εισαγωγή σε βασικές έννοιες της Κοινωνικής Ψυχολογίας (Κ.Ψ.).

Θα εξεταστούν:

- Τι είναι η Κ.Ψ. και ποιό το αντικείμενό της
- Ιστορική εξέλιξη
- Μέθοδοι και τεχνικές της Κ.Ψ.
- Σχέσεις της Κοινωνικής Ψυχολογίας με συγγενείς επιστήμες
- Η προβληματική σχετικά με τη διαπλοκή ψυχικού και κοινωνικού
- Η έννοια της επικοινωνίας και η σημασία του πλαισίου
- Ενδο-ομαδική και δι-ομαδική επικοινωνία
- Ρόλοι και Στάσεις
- Η έννοια της ατομικότητας
- Μάζες

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

6ο1. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ

Διδάσκοντες: Μ. Μειμάρης, Δ. Χαρίτος

Η ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται το γνωστικό αντικείμενο του συγκεκριμένου μαθήματος οδήγησε στην αναμόρφωση του διδακτικού περιεχομένου υπό τη μορφή θεματικών ενοτήτων, όπως Πολιτισμός και Νέες Τεχνολογίες, Δικτυακές Κοινότητες, Εικονική Πραγματικότητα, Νέες Τεχνολογίες & εξ Αποστάσεως Δραστηριότητες, Προστασία Δεδομένων και Πνευματικών Δικαιωμάτων στο Διαδίκτυο, έτσι ώστε να καλύπτονται όσο το δυνατόν περισσότερες πτυχές της επίδρασης των νέων τεχνολογιών και των Μ.Μ.Ε. σε ένα ευρύτατο φάσμα δραστηριοτήτων. Η πολυεπίπεδη αυτή προσέγγιση ανταποκρίνεται τόσο στην ποικιλότητα των σχετικών φαινομένων, όσο και στις εκπαιδευτικές απαιτήσεις που προκύπτουν από την πολυσήμαντη σχέση των νέων τεχνολογιών και των σύγχρονων εφαρμογών τους.

Η διδασκαλία του μαθήματος συνδυάζεται, όταν είναι δυνατόν, με επισκέψεις σε χώρους όπου τα νέα μέσα έχουν καθημερινή και λειτουργική χρήση και απόδοση.

4ο8. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΜΜΕ

[Διδάσκων: τα μαθήματα του Γ. Πανούση, ο οποίος βρίσκεται σε άδεια λόγω της βουλευτικής του ιδιότητας, θα διδαχθούν φέτος από τους Ε. Βιδάλη και Ν. Κουλούρη]

Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης δομούν μια "δική τους" πραγματικότητα στο χώρο του εγκλήματος, προκαλώντας -συχνά αναίτια- "κύματα εγκληματικότητας", καλλιεργούν αισθή-

ματα ανασφάλειας και ηθικού πανικού στον τηλεθεατή, ο οποίος ως μόνη διέξοδο βλέπει τη μεγαλύτερη καταστολή. Το προβαλλόμενο προφίλ του "εγκληματία" δεν ανταποκρίνεται στην επιστημονική ανάλυση των στατιστικών, η βίαιη εγκληματικότητα που "εντυπωσιάζει" δεν αποτελεί την μοναδική ή κύρια αντικοινωνική, επικίνδυνη συμπεριφορά, οι αξίες που "προστατεύονται" υποκρύπτουν σκοπιμότητες, το θέαμα υπερτερεί της αναζήτησης αιτίων. Το μάθημα διανθίζεται με αναφορές και αναλύσεις αστυνομικών/εγκληματολογικών διηγημάτων (μέσω εγκληματικής προσέγγισης της αστυνομικής λογοτεχνίας).

Το προσδοκώμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα του φοιτητή/επαγγελματία των ΜΜΕ να αντιλαμβάνεται τους μηχανισμούς με βάση τους οποίους τα Media "κατασκευάζουν" τα κύματα εγκληματικότητας, τους ηθικούς πανικούς και την ανασφάλεια (π.χ. στατιστικές, ποινικοποίηση κλπ). Επίσης, δίνεται η ευκαιρία στους διδασκόμενους να μελετήσουν και ν' αναλύσουν τη δομή, πλοκή και τεχνική του αστυνομικού μυθιστορήματος και των ηρώων του (ντεντέκτιβς, δράστες) ώστε να εξοικειωθούν με την επαγωγική σκέψη.

403. ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ

Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου

Το μάθημα επικεντρώνεται στη σχέση μεταξύ των πλαστικών τεχνών και των κειμένων τα οποία εμπνέουν είτε τα συγκεκριμένα έργα σε ένα εικονολογικό επίπεδο, είτε ευρύτερα τις αισθητικές αναζητήσεις. Ξεκινά από ορισμένα αφετηριακά θέματα στα οποία θεμελιώθηκαν οι αναζητήσεις της Αναγέννησης, όπως είναι η περίπτωση του Ναρκίσσου, ευρετή κατά τον Alberti, της ίδιας της ζωγραφικής και η ανάδυση της προσωπικότητας του αναγεννησιακού ανθρώπου σε διάλογο με το κεντρικό θέμα της μελαγχολίας, όπως την συναντούμε σε κορυφαία θεατρικά, λογοτεχνικά και πλαστικά έργα. Η αναδιατύπωση του ζητήματος της παραστατικότητας και, ευρύτερα, της σχέσης ανάμεσα στην τέχνη, την πραγματικότητα και την ψυχή, ερευνάται μέσα στα μανιφέστα και τις εικαστικές προτάσεις των πρωτοποριών οι οποίες σφράγισαν την καλλιτεχνική ζωή του 20ου αιώνα. Το σώμα στις τέχνες της εικόνας, εικαστικές και παραστατικές, τον πολιτισμό και τα κείμενα αποτελεί ένα άλλο κεντρικό αντικείμενο του μαθήματος. Μέσα από τα ζητήματα αυτά βλέπουμε την σύνδεση, αλλά και την σύγκρουση ανάμεσα στην Αναγέννηση, μήτρα της νεωτερικότητας, και τον 20ό αιώνα, καταληκτική στιγμή της. Το μάθημα συμπληρώνεται από ερευνητικές και δημιουργικές εργασίες και από μεταφραστικές προσπάθειες των φοιτητών/τριών.

304. ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ

Διδάσκων: Α. Αρμενάκης

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων και στατιστικής και περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες: περιγραφική στατιστική, στοιχειώδης θεωρία πιθανοτήτων, διακριτές και συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και κατανομές, εκτίμηση παραμέτρων, έλεγχος στατιστικών υποθέσεων, στατιστική συμπερασματολογία για μέση τιμή, διακύμανση ποσοστό, καθώς επίσης, και για σύγκριση δύο μέσων τιμών, διακυμάνσεων, ποσοστών. Το μάθημα εστιάζεται σε εφαρμογές στην έρευνα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης.

406. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Διδάσκοντες: Σ. Παπαθανασόπουλος, Ν. Μύρτου

Η τηλεόραση και το ραδιόφωνο στο όλο πλέγμα των μέσων επικοινωνίας. Στοιχεία της εξέλιξής τους. Τα χαρακτηριστικά του τηλεοπτικού και του ραδιοφωνικού λόγου ως υποδιαίρεσής του δημοσιογραφικού. Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές. Είδη και κατηγορίες τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Εσωτερική διάρθρωση, λειτουργία, διεύθυνση και διοίκηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών. Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται η παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, η εσωτερική διάρθρωση, τα τμήματα, η διοίκηση και η λειτουργία των τηλεοπτικών σταθμών. Βασικοί παράγοντες στην δημιουργία της τηλεοπτικής εικόνας (φωτισμός, εικόνα, κίνηση, σκηνογραφία, ήχος). Πρακτική εξάσκηση στην παραγωγή τηλεοπτικού προγράμματος.

407. ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκων: Α. Τσεβάς

Το μάθημα περιλαμβάνει βασικές έννοιες από την εισαγωγή στο δίκαιο και την επιστήμη του δικαίου, την ανάπτυξη περί των πηγών του δικαίου, την εισαγωγή στο συνταγματικό δίκαιο, στοιχεία της οργάνωσης και των λειτουργιών της Πολιτείας κατά το Σύνταγμα και στοιχεία γενικής θεωρίας των ατομικών δικαιωμάτων. Από τα επί μέρους ατομικά δικαιώματα πραγματεύεται κυρίως την ελευθερία της γνώμης και της πληροφορίας, την ελευθερία του τύπου, τις συνταγματικές εγγυήσεις της ραδιοτηλεόρασης, του κινηματογράφου και της φωνογραφίας, το απαραβίαστο του ιδιωτικού βίου, το δικαίωμα της ελεύθερης εμπιστευτικής επικοινωνίας (απόρρητο της επικοινωνίας), την αρχή της ισότητας, την προστασία της αξίας του ανθρώπου, την ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας, την γενική οικονομική ελευθερία και το δικαίωμα πληροφορικής αυτοδιάθεσης. Εκτός αυτών, το μάθημα πραγματεύεται την κατοχύρωση των δικαιωμάτων και ελευθεριών που σχετίζονται με την επικοινωνία στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και το Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο.

Το μάθημα αναφέρεται επίσης, σε επίπεδο κοινού νόμου, στο ειδικό δίκαιο που διέπει την επικοινωνία (τύπο, διαφήμιση, ραδιοτηλεοπτική δραστηριότητα) καθώς επίσης και το δίκαιο (συμπεριλαμβανομένων των συναφών κανόνων δεοντολογίας) που διέπει την προστασία των αγαθών, που κατ' εξοχήν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο προσβολής εκ μέρους των ΜΜΕ, και κυρίως το δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, τους κανόνες προστασίας από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, το δίκαιο προστασίας του καταναλωτή και το δίκαιο της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

501. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Διδάσκων: Β. Καραποστόλης

Θέματα παραδόσεων: το πρόβλημα του Άλλου (Εισαγωγή στην Φιλοσοφία της Ετερότητας) - τι είναι διάλογος; (από την αρχαιοελληνική έννοια του διαλόγου στις σύγχρονες συζητήσεις) - Πόλεμος και Ειρήνη μέσα στον λόγο - η ανθρώπινη επικοινωνία στο δημόσιο και τον ιδιωτικό χώρο.

502. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Διδάσκουσα: Μ. Κομνηνού

Ειδησεογραφία: πηγές ειδήσεων και αξιολόγησή τους, λειτουργία, σημασία και πρακτική του ρεπορτάζ. Τεχνική γραφής των ειδήσεων και "τεχνική ύφους". Ελεύθερο ρεπορτάζ. Διαφορά έρευνας και ρεπορτάζ.

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ και τα άλλα μέσα ενημέρωσης: λειτουργία της εφημερίδας, διεύθυνση-αρχισυνταξία, σύνταξη, επεξεργασία ύλης, σελιδοποίηση, εκτύπωση, διανομή φύλλου. Τεχνικές μέθοδοι, παλαιά και νέα τεχνολογία, αναλογίες και διαφορές στο περιοδικό, στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο.

503. ΓΝΩΣΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Μ. Ντάβου

Στο μάθημα εξετάζονται οι τρόποι με τους οποίους ο άνθρωπος επεξεργάζεται τις πληροφορίες ώστε να δημιουργεί νόημα και να δρα στις σύγχρονες κοινωνίες. Τα θέματα που καλύπτονται προκύπτουν από θεωρίες και ερευνητικά ευρήματα της γνωστικής ψυχολογίας σχετικά με την επεξεργασία των μηνυμάτων, καθώς και από θεωρίες και έρευνες από τον τομέα της ψυχολογίας της συγκίνησης σχετικά με τη συγκινησιακή επίδραση των μηνυμάτων. Εξετάζονται οι λειτουργίες του νου, οι τρόποι που ο άνθρωπος επεξεργάζεται τις πληροφορίες που διακινούνται γύρω του, οι δυνατότητες και οι περιορισμοί της ανθρώπινης σκέψης, και εξηγούνται με όρους ψυχολογικούς οι επιπτώσεις της παραπληροφόρησης, της βιαστικής και αποσπασματικής επεξεργασίας της πληροφορίας, καθώς και σύγχρονα φαινόμενα που αφορούν τη σκέψη όπως π.χ. η νοητική σύγχυση και εξουθένωση. Οι ευρύτερες ενότητες που καλύπτονται στο μάθημα είναι οι εξής: ιστορική αναδρομή και σύγχρονα ερευνητικά ευρήματα από την ψυχολογική μελέτη της ανθρώπινης σκέψης και από την ψυχολογική μελέτη των συγκινήσεων, η δομή και οι διεργασίες του νου (το "γνωστικό σύστημα"), συγκινήσεις, συναισθήματα και αισθήματα, ανάλυση των "περιεχομένων" του νου (θεωρίες του γνωστικού σχήματος), γνωστικές και συγκινησιακές αναπαραστάσεις και δίκτυα, επιδράσεις της συγκινησιακής φόρτισης των πληροφοριών στις γνωστικές λειτουργίες, σύγχρονες "συνθετικές" θεωρίες επεξεργασίας των μηνυμάτων.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

402. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

Διδάσκων: Γ. Μανιάτης

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση των σχέσεων Πολιτικής και Ηθικής στο χώρο της θεωρίας και της πολιτικής πρακτικής. Θα εξετασθούν ζητήματα όπως:

- Ορθολογικότητα και Οικουμενικότητα.
- Πολιτισμικές παραδόσεις, σχετικισμός και αντικειμενικότητα των αξιών.
- Η φύση των ατομικών και συλλογικών δικαιωμάτων.
- Δημόσια και ιδιωτική χρήση του Λόγου.
- Ανθρώπινη φύση και πολιτική επικοινωνία.
- Πολιτικός ρεαλισμός και ηθική θεμελίωση του πολιτικού πράττειν.

Η αντιμετώπιση των προβλημάτων θα γίνει μέσα από τη συζήτηση και το στοχασμό κλασικών αλλά και σύγχρονων κειμένων.

602. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου

Στόχος:

- α) Ενημέρωση για μεγάλα και κρίσιμα σύγχρονα προβλήματα, όπως το νόημα, το πλαίσιο και η ιδεολογία της διατηρήσεως της παγκόσμιας και ιδιαίτερα της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- β) Συνειδητοποίηση και μεθόδευση του ρόλου των ΜΜΕ στη διαφύλαξη της πολιτιστικής μνήμης.

Περιεχόμενο:

- α) Η έννοια της συντήρησης και διάσωσης της παγκόσμιας ιστορικής μνήμης. Η μνήμη ως *contrapuncto* ανάμεσα στο παρελθόν και το παρόν και ως θεμελιακή ανάγκη συνέχειας για τη σύγχρονη κοινωνία, στο πλαίσιο των συνεχών τεχνολογικών επαναστάσεων του καιρού μας και του ταχύτατα μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος. Το Παρόν και το Μέλλον ως μεγέθη σε ασταθή ισορροπία εξ αιτίας του ραγδαία εξαφανιζόμενου ή αλλοιούμενου πολιτιστικού Παρελθόντος. Η επισήμανση του ολοένα και περισσότερο συνειδητοποιούμενου κινδύνου της κοινωνικής "αμνησίας" με την απώλεια της ιστορικής ταυτότητας και της πολιτιστικής συνέχειας.
- β) Η προστασία της πολιτιστικής μνήμης κορυφαία ιδεολογία, ιδιαίτερα των βιομηχανικά ανεπτυγμένων περιοχών του πλανήτη μετά το 1960. Ανάπτυξη βασικών εννοιών και αρχών και αναφορά σε διεθνείς χάρτες και συμβάσεις (UNESCO, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο κ.ά.). Θεσμικό πλαίσιο σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, φορείς και μεθοδολογίες της προστασίας. Επιτεύγματα και αποτυχίες της μεταπολεμικής παγκόσμιας και πανευρωπαϊκής σταυροφορίας για τη διάσωση της οικιστικής, αρχιτεκτονικής και καλλιτεχνικής παράδοσης και του φυσικού περιβάλλοντος. Η νέα έννοια του "διατηρητέου μνημείου"

και η χρονική, ποιοτική και αξιολογική του διεύρυνση.

- γ) Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και ο κρίσιμος ρόλος τους τόσο στην ενημέρωση και διαφώτιση της κοινωνίας, όσο και στη μεθόδευση γενικότερα της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς και την καλλιέργεια της αισθητικής παιδείας των ευρύτερων κοινωνικών στρωμάτων.
- δ) Η σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα και η ανάγκη αφύπνισης της Νεοελληνικής κοινωνίας (και όχι μόνον των ειδικών και των ευαίσθητων), ώστε να μη μεταβληθεί σ' ένα τρένο "που τρέχει ορμητικά με τα μπροστινά μόνο βαγόνια" προς ένα επικίνδυνο Μέλλον χωρίς την ισορροπιστική παρουσία του μνημειακού Παρελθόντος. Σκιαγράφηση του πλέγματος των προβλημάτων, των συμφερόντων και των αντιφάσεων της προστασίας των πολιτιστικών αγαθών.

603. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΑΖΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκοντες: Ν. Δεμερτζής- Ε. Τσαλίκη

Το γεγονός ότι δεν μπορεί κανείς πλέον να σκεφθεί τον σύγχρονο κόσμο δίχως τα μέσα επικοινωνίας και τα δίκτυα πληροφοριών υποδηλώνει τη βαρύνουσα σημασία τους στην κατασκευή της κοινωνικής πραγματικότητας. Υπό συνθήκες επικοινωνιακής έκρηξης και απορύθμισης του πεδίου σε τοπική, περιφερειακή, εθνική και διεθνή κλίμακα, οι οικονομικές, πολιτικές και πολιτιστικές λειτουργίες των μέσων αυξάνονται και συμβάλλουν καίρια στην πολυπλοκότητα των σύγχρονων κοινωνιών. Αλλάζουν οι παραδοσιακοί τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται το χρόνο, τον εαυτό τους, την ιστορία, τη δημοσιότητα και την εξουσία. Το μάθημα αυτό εστιάζει στο ριπίδιο των επιδράσεων που ασκούν τα μαζικά μέσα επικοινωνίας σε όλες τις σφαίρες της κοινωνικής δράσης. Οι φοιτητές/τριες αναμένεται να κατανοήσουν τη σχέση ΜΜΕ και κοινωνίας στην εποχή της παγκοσμιοποίησης και να διακρίνουν τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις με τις οποίες αναλύεται η σχέση αυτή.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

701. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ - ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Διδάσκων: Δ. Χαραλάμπης

Οι διαδικασίες εκσυγχρονισμού του πολιτικού συστήματος. Η κρίση της δεκαετίας του '60, η αντιφατικότητα των πολιτικών εκσυγχρονισμού και η προσπάθεια διατήρησης των μετεμφυλιακών δομών. Η κρίση εκπροσώπησης. Η στρατιωτική δικτατορία. Η κρίση των μετεμφυλιακών δομών άσκησης της εξουσίας. Η τομή στη συνέχεια. Από το "κράτος των εθνοκοφρόνων" στη διαδικασία συγκρότησης κράτους δικαίου. Η προβληματική της ενσωμάτωσης και του εξουσιαστικού ελέγχου. Θεμελιώδης κοινωνική συναίνεση, εκσυγχρο-

στικές στρατηγικές και διαμόρφωση των εξουσιαστικών σχέσεων. Η προβληματική της συγκέντρωσης της εξουσίας στην εκτελεστική. Παραδοσιακός και σύγχρονος κρατισμός. Οι ιδιοτυπίες του ελληνικού πολιτικού συστήματος. Σύστημα πελατείας και λαϊκισμός. Το εξω-θεσμικό πλαίσιο συναίνεσης.

702. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου

Η ταχύτατη μεταβολή της ελληνικής κοινωνίας μετά το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο απαιτεί την κριτική αναθεώρηση πολλών από τις κλασικές κατηγορίες της κοινωνιολογικής ανάλυσης και του τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίζεται η σχέση των επιμέρους εξελίξεων των κοινωνικών δομών και των κοινωνικών θεσμών. Η εξέλιξη της σημερινής κοινωνίας θα πρέπει να αντιμετωπισθεί:

- ως κοινωνία η οποία για πολλές δεκαετίες χαρακτηριζόταν ως "εξαρτημένη" και παρουσίασε πολλαπλές δυσκολίες μέχρι να προχωρήσει προς την κατεύθυνση μιας "αυτόνομης" ανάπτυξης και ν' ακολουθήσει μια πορεία "εκσυγχρονισμού", η οποία θα την οδηγήσει πλησιέστερα προς τα επίπεδα ανάπτυξης και τα πρότυπα κοινωνικής οργάνωσης που επικρατούν στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

- ως κοινωνία με αρχικά έντονες κοινωνικές και οικονομικές αντιθέσεις που σταδιακά αμβλύνονται μετά τη δεκαετία του '80 και συγχρόνως με ισχυρή κοινωνική και οικονομική κινητικότητα,

- ως κοινωνία, τέλος, όπου όλα σχεδόν τα βασικά κοινωνικά προβλήματα σχετίζονται με την κρατική παρέμβαση και τις διαδικασίες σταδιακής απεμπλοκής του κράτους από τον καθοριστικό έλεγχο των κοινωνικών θεσμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις διαδικασίες κοινωνικής μεταβολής που έλαβαν χώρα στην ελληνική κοινωνία από το 1960 έως σήμερα πάνω στο παράδειγμα της εξέλιξης ορισμένων κοινωνικών θεσμών.

Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

801. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ:

ΣΤΟ ΠΕΔΙΟ ΜΜΕ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Διδάσκουσα: Μ. Κομνηνού

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η φιλοσοφική θεμελίωση της νεωτερικότητας και οι επιπτώσεις της στη συγκρότηση της μελέτης τόσο του πεδίου των ΜΜΕ όσο και του πολιτισμικού πεδίου.

Συγκεκριμένα μελετώνται οι τρεις εκδοχές:

1. Το υπόδειγμα του εκσυγχρονισμού

2. Το υπόδειγμα της κριτικής θεωρίας για τη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας (στρουκτουραλιστές, Habermas και κριτικές για το έργο του Habermas)
 3. Το υπόδειγμα του οπτικοκεντρισμού (Debray, Jay).
- Τα εργαλεία αυτά εφαρμόζονται στην ανάλυση της ελληνικής περίπτωσης και συγκεκριμένα της ιστορικής πορείας της συγκρότησης της δημόσιας σφαίρας στην Ελλάδα στην τελευταία πενήνταετία. Ειδική έμφαση δίνεται στο ρόλο του Τύπου και του κινηματογράφου αλλά εξετάζονται και οι επιδράσεις της τηλεόρασης από την περίοδο της δικτατορίας μέχρι σήμερα.

803. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Διδάσκουσα: Λ. Τσαλίκη

Στο μάθημα αυτό αναλύεται η έννοια της "κοινωνίας της πληροφορίας". Ποιες είναι οι αναδιαρθρώσεις και διαφοροποιήσεις των κοινωνικών σχέσεων και της κοινωνικής διαστρωμάτωσης (νέες μορφές ανισοτήτων) στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας. Τι σημαίνει αυτή η νέα κατάσταση για τη διαμόρφωση νέων μορφών και νέων πεδίων ανισότητας, αλλά και την αναγκαία εμφάνιση νέων κατηγοριών δικαιωμάτων, ως διεύρυνση των κοινωνικών, τα οποία αποτελούν νέες προϋποθέσεις για τη διατήρηση του δημοκρατικού χαρακτήρα και της συνοχής των κοινωνιών υπό νέους όρους.

Επίσης εξετάζεται η σχέση της κοινωνίας της πληροφορίας και της παγκοσμιοποίησης. Τι είναι παγκοσμιοποίηση. Νέες σχέσεις πολιτικού - οικονομικού και δυνητικές προοπτικές. Το ζήτημα του έθνους-κράτους και της καθοριστικής διαμόρφωσης της κλασικής μορφής της φιλελεύθερης διαμόρφωσης της σχέσης ιδιώτη-πολίτη στη Νεωτερικότητα. Το ζήτημα των δικαιωμάτων και των προϋποθετικών αξιών ως όρος της διαδικασίας. Υπερθετικές αξίες και θετικό δίκαιο. Κωδικοποίηση - θετικοποίηση των ηθικών κανόνων της Νεωτερικότητας. Από την εθνική σε μορφές υπερεθνικής έννομης τάξης. Το ζήτημα της διακυβέρνησης. Η έννοια των δικτύων και οι μορφές διακυβέρνησης. Επιπτώσεις για τη Δημοκρατία. Από την εθνική στη μετα-εθνική Δημοκρατία. Η προσπάθεια απαξίωσης και έκπτωσης της Νεωτερικότητας. Σκεπτικισμός, σχετικισμός, ιστορικισμός, κοινοτισμός: αντιδράσεις απέναντι στην κανονιστική θεωρία των αξιακών προϋποθέσεων και όρων ισχύος και λειτουργίας της Δημοκρατίας. Η μετανεωτερική άρνηση της ορθολογικής θεμελίωσης και η διάσταση του διαπολιτισμικού διαλόγου. Η προβληματική της οικουμενικότητας των αξιών σε μια διαδικασία παγκοσμιοποίησης της υλικής αναπαραγωγής της κοινωνίας. Ο νέος ρόλος του κράτους. Από την απορύθμιση σε νέες μορφές ρύθμισης. Το ευρωπαϊκό παράδειγμα (Ε.Ε.) και το θέμα του διακυβερνητικού συντάγματος ως μορφής υπέρβασης της εθνικής κυριαρχίας. Δικαιώματα, λαϊκή κυριαρχία, εθνική κυριαρχία. Νέες μορφές συγκρούσεων: τρομοκρατία, φονταμενταλισμός, εθνοκάθαρση και η λογική της νομιμοποίησης ή μη των επεμβάσεων. Η προβληματική της αναδιάρθρωσης της έννοιας του πολιτικού υπό συνθήκες σχετικοποίησης του συγκροτησιακού ρόλου τους έθνους-κράτους. Η προβληματική των επιπτώσεων των νέων τεχνολογιών στην αναδιάρθρωση του δημόσιου χώρου και της συμμετοχικής Δημοκρατίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Ε103. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ, ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκων: Ν. Δεμερτζής

Πολιτική κουλτούρα και κοινή γνώμη είναι έννοιες απολύτως συνδεδεμένες, παρόλο που οι επιστήμονες ερίζουν ως προς το ακριβές τους περιεχόμενο. Αν (1) ως πολιτική κουλτούρα ορίσουμε τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι ορίζουν και θεσμίζουν το Πολιτικό εντός του ιστορικού χρόνου και χώρου, και αν (2) ως κοινή γνώμη ορίσουμε την εκφρασμένη άποψη των ατόμων πάνω σε επίδικα θέματα δημόσιου ενδιαφέροντος, τότε δεν μπορεί παρά η μεν να επηρεάζει την δε. Και τούτο διότι το ποια θέματα αποκτούν δημόσιο ενδιαφέρον σε τρέχοντα χρόνο εξαρτάται από ευρύτερη πολιτική παράδοση και τον τρόπο λειτουργίας της δημόσιας σφαίρας. Είναι σαφές λοιπόν ότι η ενασχόληση με το αντικείμενο αυτό τοποθετείται στον σκληρό πυρήνα του κλάδου της πολιτικής επικοινωνίας.

Ε106. ΡΗΤΟΡΙΚΗ

Διδάσκων: Γ. Μανιάτης

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του πολιτικού επιχειρήματος μέσω αναλογιών μεταξύ της αρχαίας, αθηναϊκής κυρίως, και σύγχρονης δημοκρατίας. Ιδιαίτερα θα εξετασθεί η ρητορική ως κατεξοχήν τρόπος πολιτικής επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, θα αναλυθούν ζητήματα που αφορούν στα εξής: Σχέσεις ελίτ-μαζών, δομή πολιτικής επιχειρηματολογίας, τρόποι πειθούς, η λειτουργία του ακροατηρίου, δημοσιότητα και έλεγχος του πολιτικού επιχειρήματος, ρητορικός λόγος και πολιτική συναίνεση, ηθική - πολιτική - ρητορική κ.ά.

Ε.107 ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΥ

Διδάσκων: Δ. Χαραλάμπης

Το μάθημα Διεθνής Διάσταση του Εθνικισμού θεωρήθηκε απαραίτητο κυρίως μετά την κατάρρευση του Ανατολικού Μπλοκ όπου η αναβίωση του εθνικισμού είναι καθοριστική και παρουσιάζεται ως η κυρίαρχη ιδεολογία στις χώρες του τέως υπαρκτού σοσιαλισμού, αλλά και με την εμφάνιση του ισλαμικού κινήματος. Θα εξετασθεί το φαινόμενο του εθνικισμού και η ιστορική προέλευσή του στη Ευρώπη. Επίσης η ύπαρξη ή εμφάνιση του φαινομένου, στο βαθμό που θα γίνει αυτό δυνατόν, στο διεθνές επίπεδο, η προβληματική του εθνικισμού.

σμού, φασισμού κλπ. Ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί στις ιδιαιτερότητες του φαινομένου στον γεωγραφικό χώρο που βρίσκεται η Ελλάδα, η οποία αποτελεί στόχο ιδιόμορφων εθνικιστικών πιέσεων λόγω του λεγομένου "Μακεδονικού", όπως και το φαινόμενο του τουρκικού εθνικισμού (Τουρανισμός), η σχέση εθνικισμού και θρησκείας, εθνικισμού και ανορθολογικού κλπ. Η ενότητα θεωρήθηκε ιδιαίτερος επίκαιρη και αφορά το γεγονός ότι, εκτός των άλλων, αποτελεί το κατεξοχήν αντικείμενο της Δημοσιότητας και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Ε108. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΜΜΕ

Διδάσκων: Μ. Χαιρετάκης

Το μάθημα αυτό συντίθεται από τρεις αλληλοδιαπλεκόμενες ενότητες:

- το υπόβαθρο, στο οποίο εξετάζονται οι μεταλλασσόμενες μορφές της οργάνωσης των ΜΜΕ: οι μορφές ιδιοκτησίας και τα εξελικτικά στάδια: βιοτεχνικό, βιομηχανικό και μετα-βιομηχανικό.
- Οι μορφές διοίκησης των ΜΜΕ
- Το οικονομικό σκέλος των ΜΜΕ

Αναλύεται το μάρκετινγκ των ΜΜΕ και οι πιθανές συνέπειες του στα ίδια τα ΜΜΕ. Τέλος, εξετάζεται ο μετασχηματισμός της "Εικόνας" των ΜΜΕ, ως συνέπεια του τρόπου οργάνωσης και λειτουργίας τους.

Ε114. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΡΟΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οργάνωση: Οπτικοακουστικό Εργαστήριο

Οργάνωση Παραγωγής διαφόρων ειδών τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Λήψη σε στούντιο και σε φυσικούς χώρους

Η ροή προγράμματος ενός τηλεοπτικού σταθμού, ανάλογα με το είδος του (κρατικός, δημοτικός, εμπορικός, δορυφορικός, καλωδιακός κλπ). Πού βασίζονται οι αποφάσεις για τη ροή του προγράμματος και τον προγραμματισμό. Είδος προγράμματος και ώρα μετάδοσης στις καθημερινές και τα Σαββατοκύριακα. Το πρόγραμμα σαν καταναλωτικό προϊόν. Έρευνα αγοράς και περιορισμός των στοιχείων αβεβαιότητας. Στρατηγική προγραμματισμού. Προσέλκυση και διατήρηση της ακροαματικότητας, ο ανταγωνισμός, ποια προγράμματα ελκύουν ποιους. Κόστος παραγωγής προγράμματος και διαφημιστική απόδοση. Ο ρόλος και οι υποχρεώσεις ενός κρατικού τηλεοπτικού σταθμού.

Οργάνωση παραγωγής διάφορων ειδών ραδιοφωνικών προγραμμάτων, η ροή προγράμματος ενός ραδιοφωνικού σταθμού ανάλογα με το είδος του. Που βασίζονται οι αποφάσεις για την ροή και τον προγραμματισμό. Ώρα μετάδοσης και είδος προγράμματος, η έρευνα αγοράς, στρατηγική προγραμματισμού, ο ανταγωνισμός.

E115. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκων: Μ. Χαιρετάκης

Το μάθημα αποτελείται από δύο ευρύτερες θεματικές ενότητες, οι οποίες είναι αλληλένδετες:

α. Η λειτουργία και η "κατασκευή" της διαφήμισης

Στην πρώτη αυτή ενότητα, εξετάζονται τόσο η λειτουργία, όσο και η "κατασκευή" της διαφήμισης, και οι μεταξύ των διαπλοκές. Συγκεκριμένα, αναλύεται η διαφημιστική "εκστρατεία" και η "κατασκευή" της, το BRIEF και οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και η επικοινωνιακή προσέγγιση, το πρόγραμμα δραστηριοτήτων, το πρόγραμμα των διαφημιστικών μέσων, καθώς και η υλοποίηση της διαφημιστικής "εκστρατείας". Η διδασκαλία χρησιμοποιεί ευρύτατα τα πλέον πρόσφατα εξαγόμενα της οικείας θεωρίας, αλλά και εστιάζεται σε συγκεκριμένες αναλύσεις περιπτώσεων.

Εκτεταμένη αναφορά πραγματοποιείται, επίσης, και στη θέση της διαφήμισης στην κοινωνία, στις διαπλοκές της διαφήμισης με τα Μ.Μ.Ε, και στον ρόλο της διαφήμισης ως "κινητηρίου" δυνάμεως των Μ.Μ.Ε. Καταγράφεται η αναγκαιότητα των νομικών πλαισίων και των κωδίκων δεοντολογίας, και εξετάζονται τα πλαίσια, στο εσωτερικό των οποίων κινούνται οι κριτικές για τη διαφήμιση. Ταυτόχρονα, πραγματοποιείται και μία ανάλυση του συνόλου αυτών των κριτικών.

β. Οι λειτουργίες της διαφήμισης

Στη δεύτερη ενότητα, εξετάζονται οι λειτουργίες της διαφήμισης, εκκινώντας από μία σύντομη ιστορική αναδρομή της ελληνικής, αλλά και ευρύτερα, της ευρωπαϊκής διαφήμισης. Αναλύονται τα αίτια της δημιουργίας και οι λειτουργίες των μεγάλων διαφημιστικών δικτύων, οι διαπλοκές τους με τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, καθώς και ο μετασχηματισμός τους μέσω του μετασχηματισμού των λειτουργιών τους. Τέλος, πραγματοποιείται εκτεταμένη αναφορά στις πιθανές μελλοντικές τάσεις της διαφήμισης ως λειτουργίας.

E117. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ Ι

Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη γλώσσα όχι μονάχα με τη σωστή γνώση των γραμματικών κανόνων της, και η κατά το δυνατόν επαφή του φοιτητή με την εν γένει γαλλική γραμματεία και τα διάφορα πολιτιστικά ρεύματα που επέδρασαν στη διαμόρφωση του γαλλικού πνεύματος και των δημιουργημάτων του. Μ' αυτόν τον τρόπο οι φοιτητές προσεγγίζουν ουσιαστικότερα το περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύχθηκε η γαλλική πνευματική πραγματικότητα.

E118. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος

Ιστορική αναδρομή. Η ανάπτυξη των Δημοσίων Σχέσεων. Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων σε κάθε διαφορετική ομάδα κοινού, που ενδιαφέρει κερδοσκοπικούς και μη οργανισμούς. Γενικές αρχές. Νόμοι και κώδικες δεοντολογίας. Δημόσιες Σχέσεις και Κοινή Γνώμη. Η

έρευνα στο χώρο των Δημοσίων Σχέσεων. Οργανισμοί και υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων. Σχέση μεταξύ Δημοσίων Σχέσεων, Μάρκετινγκ και Διαφήμισης. Ο πολίτης, το κράτος και οι Δημόσιες Σχέσεις. Οι Δημόσιες Σχέσεις και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων. Η προπαγανδιστική, η κατάρτιση, η εφαρμογή και η αξιολόγηση ενός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων. Προσδιορισμός προβλημάτων όπου οι Δημόσιες Σχέσεις θα παίξουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Μέθοδοι και τεχνικές Δημοσίων Σχέσεων. Αντικειμενικοί στόχοι και στρατηγική. Εκτίμηση αποτελεσμάτων.

Γραπτή επικοινωνία. Δελτία τύπου. Έντυπα. Ετήσιες εκθέσεις. Γραφεία τύπου. Τεχνικές ενημέρωσης. Ηλεκτρονική επικοινωνία. Τεχνικές ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Συνεντεύξεις. Δημόσιες ομιλίες. Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων. Συνέδρια. Εκθέσεις, συνεντεύξεις τύπου κ.ά. Χορηγίες, Δαπάνες Δημοσίων Σχέσεων. Παραδείγματα εφαρμογής.

E119. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ ΜΜΕ Ι

Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ειδικότερη καλλιέργεια της γνώσης της γαλλικής γλώσσας και του χαρακτήρα του γαλλικού πολιτισμού προκειμένου να επιτευχθεί η κατά το αριότερο τρόπο διατύπωση των διανοημάτων στα γαλλικά από ξένους, καθώς επίσης και η ουσιαστική κατανόηση κειμένων και ομιλιών προερχομένων από γαλλόφωνους. Μ' αυτόν τον τρόπο οι επαγγελματίες των Μ.Μ.Ε. θα μπορούν να εκφράζονται γραπτά ή προφορικά αλλά και να αντιλαμβάνονται ακριβέστερα τη γαλλική γλώσσα.

E120. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ: ΤΑ ΝΕΩΤΕΡΙΚΑ ΡΕΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Διδάσκουσα: Μ. Κομνηνού

Η φιλοσοφική θεμελίωση του λόγου της νεωτερικότητας και οι επιδράσεις του στην ανάπτυξη της σύγχρονης αισθητικής θεωρίας. Η διαμάχη ανάμεσα στους οπαδούς του μοντερνισμού στη Τέχνη (Μπένγιαμιν, Λούκατς, Μπρεχτ) και του ρεαλισμού (Λούκατς). Οι πρωτοπορίες στον κινηματογράφο του Μεσοπολέμου: Εξπρεσιονισμός, Υπερρεαλισμός, Σοβιετική Σχολή (κυριαρχία του μοντάζ). Μεταπολεμικά ρεύματα (Νεορεαλισμός, Νέο Κύμα [Nouvelle Vague], σκηνοθέτες-δημιουργοί {Μπέργκμαν, Αντονιόνι}). Κάθε χρόνο ανάλογα και με τις προβολές και αφιερώματα της ταινιοθήκης της Ελλάδας εξετάζονται συγκεκριμένα ρεύματα και δημιουργοί (Scorsese, Kazan, Πειραματικός Κινηματογράφος Shoot Shoot, κ.λπ).

E126. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Διδάσκων: Ν. Παπαναστασίου

Στο μάθημα αυτό εισαγωγικά προβάλλεται η σημασία των ΜΜΕ στην Ιστορία, μέσα από τον τρόπο που αυτά διαμεσολαβούν πληροφορίες για την πολιτική, οικονομική και πολιτι-

σμική εξέλιξη της κοινωνίας. Παράλληλα αναλύονται οι βασικές θέσεις σχετικά με τη φύση και την εξέλιξη των Μέσων με έμφαση στην άποψη, ότι αυτά δεν αξιολογούνται μεμονωμένα, αλλά σε σχέση με την αμφίσημη πολιτισμική-τεχνική λειτουργία τους στην κοινωνική αναπαραγωγή και ότι τελικά η κοινωνική δομή αποφασίζει για την εξέλιξη, την αποδοχή και την χρήση των νέων τεχνολογιών.

Επίσης τονίζεται ότι η Ιστορία των ΜΜΕ διαχωρίζεται από την ευρύτερη Ιστορία του πολιτισμού των Μέσων και οριοθετείται σε τέσσερις μεγάλες περιόδους ανάλογα με τις τεχνικές εξελίξεις, και ότι συστηματικά προσανατολίζεται στη θεώρηση της Ιστορίας των μεμονωμένων Μέσων. Σε κάθε περίπτωση όμως η θεωρητική προσέγγιση δεν προσανατολίζεται μόνον στα τεχνολογικά επιτεύγματα, αλλά δίνει βάρος στην διεπιστημονική διάσταση. Άρα λαμβάνει υπ' όψη την κοινωνική, πολιτική, οικονομική Ιστορία, το πολυδιάστατο χαρακτήρα των ΜΜΕ, καθώς και το πλέγμα σχέσεων και αλληλεπιδράσεων στην πορεία μέσα στο χρόνο, χωρίς να αγνοεί τους μύθους τους. Όπως π.χ. την κριτική των τεχνολογικών νεωτερισμών, που ο Πλάτωνας πολύ εύστοχα εντόπισε στον περίφημο μύθο του (Φαίδρος), επισημαίνοντας ότι δεν ισχύουν, αλλά αντίθετα υπονομεύουν την ικανότητα μνήμης του ανθρώπου. Η σκιαγράφηση της πορείας που ακολούθησε η ανθρωπότητα μέχρι την εποχή της σύγχρονης μαζικής επικοινωνίας, βασιίζεται σε εργασίες που με την καθοδήγησή μου συντάσσουν και παρουσιάζουν οι φοιτητές στο μάθημα.

E129. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκων: Ν. Δεμερτζής

Το μάθημα αυτό αποβλέπει στη συστηματική εισαγωγή στον κλάδο της πολιτικής επικοινωνίας. Βασικοί θεματικοί άξονες είναι: η εξέλιξη της πολιτικής επικοινωνίας σε διεθνές επίπεδο, τα βασικά θεωρητικά Παραδείγματα, ζητήματα ορολογίας και μεθοδολογίας, η σχέση μέσων και πολιτικής επικοινωνίας. Αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν το εύρος των γνωστικών αντικειμένων που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο, θα αποκτήσουν αναλυτικές ικανότητες για την μελέτη και κριτική αντιμετώπιση προβλημάτων που απασχολούν τη δημόσια σφαίρα και, τέλος, θα είναι σε θέση να συνδυάσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της πολιτικής επικοινωνίας.

E131. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΜΗΧΑΝΗΣ

Διδάσκων: Δ. Χαρίτος

Στόχος του μαθήματος είναι μία συνολική εισαγωγική παρουσίαση του πολύπλοκου ζητήματος της επικοινωνίας του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα που ελέγχονται από υπολογιστές και η όσο το δυνατόν εκτενέστερη αναφορά στις παραμέτρους που συνθέτουν το ζήτημα αυτό.

Βασικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:

- Το ζήτημα της επικοινωνίας ανθρώπου-μηχανής (Human-machine communication) γενικότερα
- Διάφοροι τρόποι επικοινωνίας ανθρώπου - μηχανής διαμέσου αντίστοιχων αισθητηριακών μεθόδων μετάδοσης μηνυμάτων και των συνδυασμών αυτών

- Αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή, σύστημα διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, σχεδιασμός αλληλεπίδρασης
- Η ανθρώπινη πλευρά και η πλευρά του υπολογιστή του συστήματος διεπαφής
- Γενιές συστημάτων διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, ιστορική αναδρομή, σύγχρονα συστήματα γραφικών, δισδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής
- Τρισδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής: εικονική πραγματικότητα, τεχνολογία αιχμής και σχεδιασμός εικονικών περιβαλλόντων, ενισχυμένη πραγματικότητα και υβριδικά περιβάλλοντα.

E134. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκοντες: Μ. Χαιρετάκης, Σ. Παπαθανασόπουλος

Η έλευση της Κοινωνίας της Πληροφορίας συνδέεται με την επέκταση και την αύξηση της διεθνούς ροής της επικοινωνίας, καθώς και με σημαντικές διαπολιτισμικές επιρροές. Οι νέες τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας έχουν συμβάλει στη διαδικασία της διεθνοποίησης, αλλά και έχουν επίσης βοηθηθεί από άλλες τάσεις, όπως: η επέκταση των πολυεθνικών επιχειρήσεων, οι προσπάθειες ανταγωνιστικών δυνάμεων να επεκτείνουν την ισχύ και την επιρροή τους, η ανάπτυξη μιας "διεθνικής κουλτούρας των Μέσων" στην οποία ορισμένα μορφικά στοιχεία, γλώσσες και μορφές δημοσιογραφίας έχουν ευρέως υιοθετηθεί σε πολλές χώρες. Η διεθνοποίηση της επικοινωνίας είναι ένα σύμπτωμα, μια αντανάκλαση και επιπρόσθετα ένα εργαλείο για την διάδοση ενός ιδιαίτερου τύπου "σύγχρονου" πολιτισμού και τρόπου ζωής. Η διεθνοποίηση έχει ταυτόχρονα χαιρετιστεί με ενθουσιασμό και προκαλέσει προβληματισμό. Στις πιο αισιόδοξες μέρες, σχεδόν αμέσως μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο, η διεθνής επικοινωνία είχε ιδωθεί ως το μέσο για την επίτευξη μιας μεγαλύτερης διεθνούς κατανόησης και ένα εργαλείο εκσυγχρονισμού και συγκρότησης των νέων χωρών. Στόχος του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές να αποκτήσουν δεξιότητες ανάλυσης και έρευνας ώστε να κατανοήσουν τις μεταβολές που συντελούνται στο διεθνές επικοινωνιακό πεδίο.

E135. ΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου

Το μάθημα επικεντρώνεται στον ποιητικό λόγο, ως μορφή επικοινωνίας μεταξύ του ποιητή και του κοινού του. Τα κείμενα που εξετάζονται εμπίπτουν σε δυο κατηγορίες. Στην πρώτη είναι εμφανής η διάθεση του ποιητή να μεταδώσει συναισθήματα και σκέψεις μέσω του λόγου του. Τα κλειδιά της ερμηνείας του κειμένου είναι ορατά. Στη δεύτερη, αντίθετα, διακρίνεται μια τάση εγκλεισμού και απομόνωσης του ποιητή, ο οποίος επιλέγει έναν κρυπτικό λόγο. Η διαφάνεια ή η κρυπτικότητα της ποίησης συσχετίζεται στο μάθημα με το γενικότερο ζήτημα του ρόλου του ποιητή στην κοινωνία. Η μέθοδος προσέγγισης είναι η εκ του σύνεγγυς ανάγνωση και η συγκριτική συζήτηση των κειμένων.

E137. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς

Στο μάθημα επιχειρείται ευρεία ταξινόμηση των γενών και των ειδών του δημοσιογραφικού λόγου. Ο πολιτικός, οικονομικός, αθλητικός, διαφημιστικός λόγος εξετάζονται ως προς το μέσο που αξιοποιούν (έντυπο, ηλεκτρονικό) και ως προς τα ιδιαίτερα ειδολογικά χαρακτηριστικά τους. Διερευνώνται τα γλωσσικά πρότυπα, τα στερεότυπα λεκτικά χαρακτηριστικά, οι προϋποθέσεις, οι αντιλήψεις και οι στάσεις των παραγωγών κάθε κατηγορίας. Ορισμένες από τις κατηγορίες που εξετάζονται είναι: Τίτλοι, Ειδήσεις, Αναγγελίες, Σχόλια, Επιφυλλίδες, Στερεοτυπικά είδη -π.χ. δελτία καιρού-, Άρθρα γνώμης, Συνέντευξη, Συζητήσεις και συνομιλίες, Ψυχαγωγικές εκπομπές, Εκπομπές με συμμετοχή κοινού, Ιστοσελίδες και δικτυακοί τόποι, Υβριδικά είδη στα νέα ΜΜΕ κ.ά.

E141. ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Διδάσκων: Α. Τσεβάς

Η πληροφόρηση αποτελεί αντικείμενο της επιστήμης του δικαίου υπό τριπλή έννοια: Ως κατάσταση (γνώση ή μη πληροφοριών), ως διαδικασία (διακίνησης ή διάδοσης πληροφοριών) και ως περιεχόμενο. Το δίκαιο της πρόσβασης στην πληροφορία και της ασφάλειας των πληροφοριών, οι ελευθερίες που αναφέρονται στην κυκλοφορία των πληροφοριών, το δίκαιο της διακίνησης των πληροφοριών μέσω υλικών φορέων ή άλλων τεχνικών μέσων και μεθόδων καθώς και το δίκαιο που διέπει το περιεχόμενο των πληροφοριών αποτελούν τις κύριες πτυχές του δικαίου της πληροφόρησης, στο πεδίο του οποίου εντάσσεται, ως ειδικότερο γνωστικό αντικείμενο, και το δίκαιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το μάθημα αυτό πραγματεύεται το ευρύτερο νομικό καθεστώς της πληροφόρησης, όπως επίσης και ειδικότερες πτυχές του δικαίου της πληροφόρησης, εκτός από το δίκαιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης, το οποίο αποτελεί αντικείμενο αυτοτελούς μαθήματος.

E145. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκων: Δ. Γκούσκος

Το μάθημα ασχολείται με την θεωρία αλλά και πρακτική της σύγχρονης ψηφιακής επικοινωνίας, με τις λειτουργικές δυνατότητες επικοινωνίας που παρέχουν οι σύγχρονες ψηφιακές και ειδικότερα διαδικτυακές τεχνολογίες καθώς και με την προβληματική που τίθεται από τις υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας και ψηφιακής συνεργασίας σε πολλαπλά πεδία εφαρμογής. Πέραν της μελέτης και λειτουργίας του διαδικτύου ως επικοινωνιακού μέσου, στο ενδιαφέρον του μαθήματος εμπίπτουν επίσης νέες τεχνολογίες συμμετρικής διανομής και ομότιμης ενσωμάτωσης περιεχομένου που εμπλουτίζουν τη γραμματική του μέσου, ειδικές λογικές ψηφιακής διάδρασης και συνεργασίας όπως τα έργα ανοικτού περιεχομένου και οι συμμετοχικές εφαρμογές, καθώς επίσης και νέες πρακτικές στις παρυφές των συνηθισμένων εφαρμογών ψηφιακής επικοινωνίας από τις οποίες προκύπτουν νέες επιπτώ-

σεις και προβληματικές.

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ευρύτερη προβληματική που θέτουν οι σύγχρονες πρακτικές ψηφιακής επικοινωνίας, καλλιεργώντας ταυτόχρονα και μια κριτική αντίληψη τόσο για τις λειτουργικές δυνατότητες επικοινωνίας που παρέχει η σημερινή ψηφιακή τεχνολογία όσο και για τις ενδεδειγμένες πρακτικές σχεδίασης, ανάπτυξης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας.

E147. ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς

Εξετάζονται θέματα από τη θεωρία της σημασίας και της επικοινωνίας που απασχόλησαν τα κινήματα του λογικού θετικισμού και της φιλοσοφίας της καθημερινής γλώσσας· διερευνώνται επίσης οι σύγχρονες τάσεις στη φιλοσοφία της γλώσσας. Ενδεικτικά θέματα: σημασία και αλήθεια, επιχειρηματολογία, νόηση και γλώσσα, νόημα και αναφορά, η θεωρία των λεκτικών πράξεων, ρητορική οργάνωση του λόγου, θεωρίες πρόσληψης, μοντέλα της επικοινωνίας και μεταφορικές αντιλήψεις για την επικοινωνία, γλωσσικά πρότυπα στη λογοτεχνία. Το σεμινάριο επικεντρώνεται σε διαφορετικό θέμα κάθε εξάμηνο.

E148. ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Διδάσκουσα: Ε. Διαμαντοπούλου

Το μάθημα εξετάζει την σύγχρονη ελληνική τέχνη, από τον 20ο αιώνα μέχρι και τις εκφάνσεις της στην τρέχουσα ελληνική πραγματικότητα. Μελετά τις εκφραστικές και λειτουργικές ανάγκες της καλλιτεχνικής δημιουργίας και διερευνά την συμπίεση της ελληνικής ιδιομορφίας με τις διεθνείς εικαστικές αναζητήσεις, μέσα από τον ιδιαίτερο εικαστικό λόγο καλλιτεχνών του περασμένου αιώνα, όπως είναι ο Γιαννούλης Χαλεπάς, ο Θεόφιλος Χατζημιχαήλ, ο Γιάννης Τσαρούχης και ο Διαμαντής Διαμαντόπουλος, αλλά και καλλιτεχνών των ημερών μας, όπως ο Κυριάκος Κατζουράκης, ο Χρόνης Μπότσογλου και η Λίζυ Καλλιγά.

E230. Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΑ

Διδάσκων: Γ. Πανούσης (σε άδεια)

Η διερεύνηση της Φυσιογνωμικής (δηλ. της επιστήμης που επιχειρεί να ανακαλύψει τον εσωτερικό κόσμο του ανθρώπου μέσω μορφολογικών του χαρακτηριστικών) από εγκληματολογική σκοπιά (εγκληματιομορφισμός, criminalmorphism, criminalmorphisme). Σύνοψη διαδρομής της εξέλιξης της Φυσιογνωμικής μέσα στην Ιστορία, ανάλυση των βασικών έργων των κυρίων εκπροσώπων της τάσης αυτής (του Lavater και του Lombroso), παράθεση των απόψεων των εγκληματολόγων ανθρωπο-βιολογικής κατεύθυνσης (Gall, Kretschmer, Sheldon κ.λπ.) σε συνάρτηση πάντα με τη φυσιογνωμική και τον εγκληματιομορφισμό.

Η επίδραση του εγκληματιομορφισμού στις ποινικές επιστήμες (bertillonage, dossier de

personnalite κ.λπ.). Η μεθοδολογία και τα συμπεράσματα από εμπειρική έρευνα με αντικείμενο την επίδραση της φυσιогνωμικής στους εμπλεκόμενους στο μηχανισμό απονομής της ποινικής δικαιοσύνης και σε ένα group control. Συνόψιση των βασικών θέσεων και κυριότερων προβληματισμών ύστερα από την όλη ανάπτυξη του θέματος. Η σύγχρονη προσέγγιση της Φυσιогνωμικής συνδυάζεται αφενός με την αντιτρομοκρατική νομοθεσία (και πρακτική) και αφετέρου με την Ανακριτική (την εξιχνίαση γνωστών εγκλημάτων/εγκληματιών και το προφίλ διάσημων ντεντέκτιβς).

Το προσδοκώμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα του φοιτητή/επαγγελματία των ΜΜΕ να αναγνωρίζει το προφίλ του εγκληματία, τα πραγματικά ή ψευδή χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν το στερεότυπό του και ν' αποκτήσει μια πρώτη γνώση των τεχνικών εξιχνίασης του εγκλήματος και αποκάλυψης του ενόχου.

Ε247. ΠΑΙΓΝΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκοντες: Δ. Γκούσκος, Μ. Μεϊμάρης

Το μάθημα αναφέρεται στα σύγχρονα ψηφιακά παιχνίδια και στη λειτουργία τους ως μέσου ψυχαγωγίας, διάδρασης και επικοινωνίας. Στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος εμπίπτουν πολλαπλά είδη ψηφιακών παιχνιδιών, από απλά και αυτόνομα βιντεοπαιχνίδια ατομικής ψυχαγωγίας έως και διαδικτυακά παιχνίδια εικονικών κόσμων, παιχνίδια σε συσκευές ασύρματης επικοινωνίας και εν γένει ψηφιακά παιχνίδια που επιτρέπουν τη διάδραση πολλαπλών παικτών. Τα υπό μελέτη παιχνίδια προσεγγίζονται τόσο ως προς τεχνολογικές, λειτουργικές και αισθητικές τους διαστάσεις όσο και ως προς την ψυχαγωγική τους λειτουργία καθώς και τις εξωψυχαγωγικές (επικοινωνιακές, μαθησιακές, εκπαιδευτικές και άλλες) δυνατότητές τους.

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ευρύτερη προβληματική που θέτουν οι σύγχρονες εφαρμογές ψηφιακού παιχνιδιού και επικοινωνίας, καλλιεργώντας ταυτόχρονα και μια κριτική αντίληψη για τις λειτουργικές τους δυνατότητες, τα ουσιαστικά χαρακτηριστικά ως προς τα οποία αυτές διαφοροποιούνται ή συγκλίνουν, καθώς και τις καλές πρακτικές που είναι ενδεδειγμένο να ακολουθεί η σχεδίαση και η ανάπτυξή τους.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΙΔΑΧΤΗΚΑΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ "ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑ"

Ε139. ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ **Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Η αποδέσμευση των ΜΜΕ από το κρατικό μονοπώλιο στα τέλη της δεκαετίας του '80 επέφερε ραγδαία αύξηση του αριθμού των απασχολουμένων στο δημοσιογραφικό επάγγελμα και οδήγησε σε χαλάρωση και έντονο ανορθολογισμό στις εργασιακές σχέσεις του κλάδου. Σε έναν τόσο απορυθμισμένο επαγγελματικό χώρο είναι αναμενόμενο η θέση των γυναικών όχι μόνο να υποβαθμίζεται, αλλά και να βιώνει επιπρόσθετες κοινωνικές διακρίσεις.

Το μάθημα αποσκοπεί να εξετάσει την εξέλιξη των σχέσεων απασχόλησης στο χώρο των ΜΜΕ με γνώμονα το φύλο, να αναλύσει τις δυνατότητες που προσφέρονται στις γυναίκες για επαγγελματική σταδιοδρομία στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα καθώς επίσης στα νέα μέσα ψηφιακής τεχνολογίας. Επίσης στοχεύει να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων και του διαδικτύου αναφορικά με τη μελέτη του φύλου και των εργασιακών σχέσεων στα ΜΜΕ.

Ανάμεσα στα θέματα που θα εξεταστούν είναι:

- Η κοινωνική διάσταση του φύλου στην Ελλάδα, ιστορική αναδρομή.
- Επισκόπηση της εξέλιξης των εργασιακών σχέσεων στα ΜΜΕ.
- Η ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας και ειδικότερα στα ΜΜΕ.
- Επαγγελματική εκπαίδευση και εξειδίκευση στο δημοσιογραφικό επάγγελμα
- Ανάλυση της αγοράς εργασίας στα ΜΜΕ και ειδικότερα:
 - έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα
 - παροχή υπηρεσιών διαδικτύου
 - πολυμέσα
 - διαφημιστικές εταιρείες
 - εταιρείες παροχής υπηρεσιών πολιτιστικής διαχείρισης.
- Συνθήκες απασχόλησης των γυναικών στα ΜΜΕ.
- Κοινωνικές διακρίσεις του φύλου και δυνατότητες αντιμετώπισής τους.

Ε140. ΠΟΛΥΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ **Διδάσκουσα : Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Η λειτουργία των οργανώσεων και επιχειρήσεων σε συνθήκες παγκόσμιας αγοράς επηρεάζεται από τις εξελίξεις στις τεχνολογίες των πληροφοριών και τις νέες συνθήκες ανταγωνισμού που επιβάλλει η παγκοσμιοποίηση, με αποτέλεσμα να απαιτείται επαναδιατύπωση των στόχων και σύσταση νέων δομών οργάνωσης. Τα στελέχη και οι εργαζόμενοι σε υπερεθνικές επιχειρήσεις επιβάλλεται να συνεργάζονται καθημερινά με άτομα διαφορετικών εθνικοτήτων, διασπαρμένα σε όλον τον κόσμο.

Οι παράγοντες αυτοί αλλάζουν ριζικά τις σχέσεις απασχόλησης, τις απαιτήσεις σχετικά με τα προσόντα των εργαζομένων και τις προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη. Επιπλέον,

πολλές δουλειές εκτελούνται με τηλε-εργασία. Εργασίες συνήθως υποστηρικτικού χαρακτήρα, που διεκπεραιώνονται κυρίως από γυναίκες, εμπίπτουν ολοένα και συχνότερα στις κατηγορίες αυτές. Οι εργαζόμενοι πρέπει να διαθέτουν πολύ καλές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών και αυξημένες δεξιότητες στην πολυπολιτισμική επικοινωνία.

Το μάθημα αποσκοπεί να εξετάσει την εξέλιξη των σχέσεων απασχόλησης σε τέτοιες συνθήκες και να αναλύσει τις δυνατότητες που προσφέρονται στις γυναίκες να οικοδομήσουν επαγγελματική σταδιοδρομία. Ανάμεσα στα θέματα που αποσκοπεί να καλύψει είναι:

- Ιστορική εξέλιξη της δομής των οργανώσεων
- Νέες συνθήκες απασχόλησης, ευέλικτες μορφές εργασίας, επαγγελματικός επαναπροσανατολισμός, νέες κατευθύνσεις της εκπαίδευσης.
- Νέες ειδικότητες και δεξιότητες των απασχολουμένων με χρήση των νέων τεχνολογιών
- Βασικές αρχές οργανωσιακής επικοινωνίας.
- Επιδράσεις της κουλτούρας στη διοίκηση, πολυπολιτισμικό μάνατζμεντ.
- Διαδικασίες μάθησης στις οργανώσεις, διαχείριση της γνώσης.
- Διαπραγμάτευση, διαχείριση στρες.
- Μελέτες περιπτώσεων σε επίπεδο οργανώσεων και κλάδου επαγγελματιών.

ΠΑΘ1. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Από το 1993 οργανώνεται αυτόνομα από το Τμήμα Πρακτική Άσκηση μεγάλου αριθμού φοιτητών και φοιτητριών στις εφημερίδες Καθημερινή, Αυγή και Ελευθεροτυπία, στο περιοδικό ΜΕΤΡΟ, στους ραδιοφωνικούς σταθμούς Flash, ΕΡΑ και Μελωδία και στους τηλεοπτικούς σταθμούς ΕΤ-1, ΝΕΤ, ΜΕΓΑ και STAR, με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Στ. Παπαθανασόπουλο.

Επίσης, κατά τα ακαδημαϊκά έτη 1997-1998 και 1998-1999 η Πρακτική Άσκηση του Τμήματος ακολούθησε το αντίστοιχο πρόγραμμα του ΥΠΕΠΘ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης) με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Μιχάλη Μεϊμάρη. Μεγάλος αριθμός τριτοετών και τεταρτοετών φοιτητών του Τμήματος απασχολήθηκε σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που συνδέονται άμεσα με το αντικείμενο των Σπουδών τους. Ενδεικτικά αναφέρονται: στον τομέα της δημοσιογραφίας η ΕΡΑ και το περιοδικό Αθηνόραμα, στον τομέα της διαφήμισης η Amirati Puris Lintas, στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων η Ολυμπιακή Αεροπορία και η Ελληνοαμερικανική Ένωση, στον τομέα των Νέων Τεχνολογιών η Post Reality και στον Τομέα της Πολιτιστικής Διαχείρισης το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου και το ίδρυμα Θησαυρός της Ελληνικής Γλώσσας.

Σήμερα η Πρακτική Άσκηση συνεχίζεται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με υπεύθυνο τον Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Μ. Χαιρετάκη.

Σε πολλές περιπτώσεις η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών έχει συμβάλει ουσιαστικά στην επίτευξη της επαγγελματικής τους αποκατάστασης

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Ε101. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

Διδάσκων: Ν. Παπαναστασίου

Με δεδομένα το συνεχώς διευρυνόμενο ειδικό βάρος και την αυξανόμενη επιρροή των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας στη σύγχρονη κοινωνία το μάθημα επικεντρώνεται στην προσέγγιση του ρόλου που διαδραμάτισε ο Τύπος σε καθοριστικές περιόδους και σε σημαντικά γεγονότα της Σύγχρονης Ελληνικής Ιστορίας. Μέσα από τη μελέτη θεωρητικών κειμένων σχετικών με τις αλληλεπιδράσεις πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών διεργασιών, που διαμορφώνουν τη δημοσιότητα αφενός και την έρευνα πρωτογενών πηγών, κυρίως καθημερινού και περιοδικού Τύπου, αφετέρου, προσεγγίζονται συγκριτικά το θεωρητικό πλαίσιο και η πρακτική έρευνα. Σύμφωνα με τα παραπάνω απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η αλληλουχία και η διαπλοκή αυτών των παραμέτρων ως αμφίδρομη σχέση και να αναδειχθεί η αναγκαιότητα πολυσήμαντων ερμηνευτικών σχημάτων κατά την "ανάγνωση" της Ελληνικής Ιστορίας. Με την καθοδήγησή μου προωθείται η ανάλυση ιστορικών γεγονότων και περιόδων με την ενεργό και κατά το δυνατό αυτοδύναμη συμμετοχή των φοιτητριών και φοιτητών, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να ερευνήσουν ένα θέμα μέσα από τον Τύπο της εποχής, και να παρουσιάσουν τα πορίσματα με μια εργασία.

Ε102. ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ ΚΑΙ ΜΑΖΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διδάσκοντες: Ν. Δεμερτζής, Γ. Πλειός

Η κυριαρχία της τηλεόρασης και άλλων μορφών τεχνολογικής εικόνας στη δημόσια επικοινωνία, σε συνδυασμό με το διευρυνόμενο καταναλωτικό πλαίσιο και την υποχώρηση των καθιερωμένων ιδεολογιών της πρώιμης νεωτερικότητας, είναι το υπόβαθρο πάνω στο οποίο οικοδομείται η "εικονική ιδεολογία" και η οποία συμβάλλει στην μικρότερη ή μεγαλύτερη υποταγή του πολιτικού λόγου στα ΜΜΕ. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της γένεσης και των μεταμορφώσεων της "εικονικής ιδεολογίας", και ιδιαίτερα τον τρόπο με τον οποίο αυτή επηρεάζει τη διαμόρφωση, και τις λειτουργίες του πολιτικού λόγου, την εξάρτησή του από τα ΜΜΕ και τα προβλήματα της καταναλωτικής κοινωνίας. Παράλληλα εξετάζονται ειδικότερες πτυχές της ιδεολογίας και των ΜΜΕ, αναφορικά με τις κοινωνικές τάξεις και τις πολιτικές ιδεολογίες, το φύλο, την εθνότητα και τη «φυλή», τη θρησκεία, τη γλώσσα και τις υποπολιτισμικές ομάδες.

Ε109. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος

Η συγκριτική προσέγγιση αποτελεί βασικό σημείο εκκίνησης στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του επικοινωνιακού πεδίου γενικότερα. Στην ουσία, η συγκριτική προσέγγιση σε γενικές γραμμές συγκρίνει δύο ή περισσότερες χώρες σε σχέση με μια κοινή δρα-

στηριότητα. Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν τις ικανότητες ώστε να μπορούν να συγκρίνουν τα επικοινωνιακά συστήματα, και τα οργανωτικά πλαίσια μέσα στα οποία αυτά λειτουργούν, σε διαφορετικές χώρες - όπως και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους. Η συγκριτική προσέγγιση μας δείχνει με ποιον τρόπο άλλες χώρες έχουν οργανώσει και αναδιαρθρώσει τους οπτικοακουστικούς τομείς και έχουν αντιδράσει στις νέες εξελίξεις. Στόχος του μαθήματος είναι να αναλυθούν τα επικοινωνιακά συστήματα διαφόρων χωρών από την Αμερική, την Ευρώπη και άλλες περιοχές του κόσμου. Έμφαση δίδεται στην δομή, τη λειτουργία και τους θεσμούς των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων του Ευρωπαϊκού νότου.

E112. ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ

Διδάσκων: Ν. Χρηστάκης

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται προσεγγίσεις των διαδικασιών δράσης των μαζικών επικοινωνιών σε επίπεδο ατομικό και συλλογικό. Αρχικά γίνονται ορισμένες διευκρινίσεις ως προς τη διαφορά μεταξύ επιπτώσεων και αποτελεσματικότητας, ως προς τις οπτικές γωνίες στην ψυχοκοινωνιολογική μελέτη των μαζικών επικοινωνιών, καθώς και ως προς τα επίπεδα ερμηνείας της διεξόδου των μηνυμάτων και της επιρροής.

Στη συνέχεια εξετάζονται θέματα που αφορούν:

- το ακροατήριο: είναι "οι μάζες" (ως ψυχολογικά πλήθη), ένα κοινό αποτελούμενο από ατομικούς δέκτες (κατανόηση με όρους αλλαγής των στάσεων), ή ένα δομημένο και διαφοροποιημένο κοινωνικό σύστημα αποτελούμενο από πρωτογενείς ομάδες;
- το διάλυτο: πόσο πρέπει να μας ενδιαφέρουν τα μόνα μεταδιδόμενα (έκδηλα) περιεχόμενα και ποιος είναι ο ρόλος της τεχνολογικής φύσης του διαύλου και συνεπώς της αισθητηριακής διάστασης στην πρόσληψη;
- τις λειτουργίες που πληρούν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τις ανάγκες που εξυπηρετεί η παρακολούθησή τους, καθώς και μια εισαγωγή στις επιδράσεις τους.
- την κοινωνική επικοινωνία, τις κοινωνικές αναπαραστάσεις και την κοινωνική σκέψη. Οι επενέργειες της κοινωνικής επικοινωνίας στην ανάδυση των κοινωνικών αναπαραστάσεων συζητούνται στο επίπεδο των κοινωνικών προϋποθέσεων της ανάδυσης των αναπαραστάσεων (διάχυση της πληροφορίας, εστίαση, πίεση για την εξαγωγή συμπεράσματος), στο επίπεδο των διεργασιών διαμόρφωσης των αναπαραστάσεων (αντικειμενοποίηση, αγκυροβόληση) και στο επίπεδο των επικοινωνιακών συστημάτων: διασπορά, εξάπλωση, προπαγάνδα, και φήμες. Εδώ παρουσιάζονται ορισμένες όψεις της κοινωνικής σκέψης (στερεοτυπία, σφάλματα αντίληψης, αξιολόγησης πληροφοριών και επαλήθευσης των υποθέσεων, αιτιακής απόδοσης, κ.λπ.), καθώς και οι κύριες ψυχοκοινωνιολογικές λειτουργίες της ιδεολογίας (προστασία των κοινωνιογνωστικών δομών, άμεσα συνδεδεμένη με την προστασία της ομάδας.).

E133. ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Μ. Ρήγου

Το μάθημα αυτό δεν εξετάζει μόνο το περιεχόμενο αλλά κυρίως το μέσο και το πολιτισμικό πλαίσιο εντός του οποίου λειτουργεί. Θα μελετηθούν ο έντυπος λόγος, η φωτογραφία, ο

προφορικός και ο γραπτός λόγος, τα κόμικς, οι διαφημίσεις, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το διαδίκτυο, σε σχέση με τον καθορισμό της κοινωνικής οργάνωσης και τον διαφορετικό πολιτισμό τον οποίο παράγουν. Η μετάβαση από τον πολιτισμό της προφορικότητας στον πολιτισμό του βιβλίου και σήμερα στον πολιτισμό της ψηφιακότητας θέτει τους εξής προβληματισμούς: α. το ρόλο της μαζικής κουλτούρας στις κοινωνίες του ύστερου καπιταλισμού, β. την κυριαρχία μιας νέας αισθητικής αντίληψης στην εποχή της παγκοσμιοποίησης γ. τη σημασία που έχουν οι ιδιωματικές κουλτούρες ως εναλλακτικοί τρόποι ενισχυτικοί της ταυτότητας δ. το ζήτημα τέτοιων αλληλεπιδράσεων αναφορικά με την έννοια του έθνους, των μειοψηφιών και της παράδοσης. Προς τούτο αναφέρονται θεωρίες που αφορούν στην πολιτιστική βιομηχανία, στην πολυπολιτισμικότητα, στο ρόλο της εικόνας, στην αξία της γραφής και της ανάγνωσης σε σύγκριση με τον ολοένα διογκούμενο οπτικό πολιτισμό.

Ε144. ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΟΙ **Διδάσκων: Β. Καραποστόλης**

Θέματα παραδόσεων: Ομιλία και έκφραση - ο κόσμος της πεζογραφίας και της ποίησης - μυθιστορηματικός κόσμος και κοινωνία (θεωρίες για το μυθιστόρημα) - Λογοτεχνική και Επιστημονική γλώσσα - Λογοτεχνία - Δοκίμιο, Δημοσιογραφία.

Ε204. ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ ΚΑΙ ΕΞΟΥΣΙΑ **Διδάσκων: Γ. Πλειός**

Αν και η προπαγάνδα αντιμετωπίζεται στις μέρες μας από ορισμένες ακαδημαϊκές θεωρήσεις υποτιμητικά ή και αρνητικά, εντούτοις συνιστά μια στρατηγική παράμετρο, τόσο στην πολιτική επικοινωνία, όσο και στη διαφήμιση ή σε άλλες χρήσεις των ΜΜΕ. Η εν λόγω παράμετρος της επικοινωνίας αναδεικνύεται σε σημαντική, ιδιαίτερα σε περιόδους ανταγωνισμών, αστάθειας, διακινδύνευσης, συγκρούσεων κ.λπ., όπου το ζητούμενο είναι η αλλαγή των στάσεων και αντιλήψεων των ακροατηρίων, καθώς και η αντίστοιχη προσαρμογή της συμπεριφοράς τους.

Το μάθημα αποσκοπεί να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες την έννοια, τις χρήσεις κατά την ιστορική διαδρομή, το χαρακτήρα, τις μορφές και τις λειτουργίες της προπαγάνδας και γενικότερα του προπαγανδιστικού λόγου. Η ανάλυση αυτών των ζητημάτων εξειδικεύεται σε σχέση με το σύγχρονο πολιτικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, και πιο συγκεκριμένα σε σχέση με τα σύγχρονα ΜΜΕ. Τα σύγχρονα ΜΜΕ αναλύονται όχι μόνο ως αγωγοί προπαγανδιστικών πρακτικών, αλλά και ως παράγοντες που συμβάλλουν στη ριζική αναμόρφωση της προπαγάνδας, και στην ανάδυση αυτού που αποκαλείται «νέα προπαγάνδα».

Η έννοια προπαγάνδα και άλλες συναφείς έννοιες της επικοινωνίας

Η ιστορική εξέλιξη της προπαγάνδας: Από την αρχαιότητα στην ύστερη νεωτερικότητα

Προπαγάνδα και προπαγανδιστικός λόγος

Είδη και μορφές προπαγάνδας

Η παλαιά προπαγάνδα

Η νέα προπαγάνδα

Η προπαγάνδα και τα επιμέρους μέσα επικοινωνίας

Ε205. ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ-ΜΕΤΑΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ

Διδάσκουσα: Μ. Ρήγου

Το μάθημα εξετάζει τη σχέση της Παράδοσης, του Μοντερνισμού και του Μεταμοντερνισμού θέτοντας το ερώτημα των ιστορικών κατηγοριών από τη σκοπιά της Φιλοσοφίας της Ιστορίας. Εξετάζει ακόμη τη σχέση του Μοντερνισμού και της κριτικής του Λόγου, την αυτονομία της τέχνης ("υψηλές μορφές" τέχνης, "χαμηλές μορφές" τέχνης), το ζήτημα του υψηλού και της πρωτοπορίας, την αποδόμηση των αφηγηματικών δομών και την κρίση της αναπαράστασης, τις περιπέτειες του υποκειμένου κατά την περιπλάνησή του στις μοντέρνες μητροπόλεις, τη διάλυση της υποκειμενικής ταυτότητας στο λαβύρινθο των υπερμέσων, τη σύσταση της κριτικής ικανότητας ελλείψει του κανόνα, τις εκδοχές του νόμου και τις αντινομίες του στο πλαίσιο της κρίσης των φιλελεύθερων Δημοκρατιών.

Ε209. ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ - ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Διδάσκων: Δ. Χαραλάμπης

Το αντικείμενο του μαθήματος εστιάζεται στην ανάλυση της έννοιας της Δημοκρατίας, την κατανόηση των αξιακών περιεχομένων τα οποία συνθέτουν τη φιλελεύθερη και τη δημοκρατική αρχή, τη διαμόρφωση της έννοιας της Δημοσιότητας και το θεσμικό πλαίσιο συγκρότησης της δημοκρατικής έννομης τάξης. Στη συνέχεια αναλύεται η κανονιστική θεωρία της δημοκρατίας και οι σχετικιστικές προσπάθειες θεωρητικής απαξίωσης των δικαιωμάτων και ελευθεριών ως αξιακού πυρήνα της δημοκρατικής θεωρίας. Στη βάση αυτή των αναλύσεων αναλύονται οι δύο ουσιαστικότερες κρίσεις τις οποίες γνώρισε η Δημοκρατία κατά τη διάρκεια του 20ου αιώνα υπό τη μορφή ολοκληρωτικών μορφών αναίρεσής της. Καθοριστικό μέρος του μαθήματος συνιστά η ανάλυση της διαδικασίας παγκοσμιοποίησης, η νοηματοδότηση, ο ορισμός της έννοιας και η μελέτη όψεων αυτής της διαδικασίας, όπως και η προσέγγιση των νέων μορφών κρίσης που αντιμετωπίζει η Δημοκρατία λόγω της διαδικασίας παγκοσμιοποίησης από τα τέλη του 20ου αιώνα, μετά την κατάρρευση του υπαρκτού σοσιαλισμού και υπό όρους μετάθεσης του κέντρου βάρους της παγκόσμιας οικονομίας που παρατηρείται την τελευταία δεκαετία. Το θέμα των αξιών, ο οικουμενικός χαρακτήρας των δικαιωμάτων, η υποτιθέμενη ή όχι σύγκρουση των πολιτισμών, η υπέρβαση της κλασικής έννοιας της εθνικής κυριαρχίας και η σχέση δημοκρατίας και οικονομίας της αγοράς ολοκληρώνει την προβληματική του μαθήματος.

Ε214. ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος

Στο πλαίσιο του μαθήματος συνδυάζεται η θεωρητική ανάλυση με διδάγματα από την πρακτική εμπειρία. Στον πυρήνα της διδασκαλίας βρίσκεται η αντίληψη ότι το ρεπορτάζ είναι προϊόν ενός διαρκούς "παζαρέματος" ανάμεσα στους δημοσιογράφους και τις πηγές τους. Το μάθημα αντλεί στοιχεία από τη θεωρία της ανάλυσης της διαπραγμάτευσης και από τη θεωρία των παιγνίων. Ωστόσο, έμφαση δίδεται στην πρακτική διάσταση. Το μάθημα υποστηρίζεται βιβλιογραφικά από μια σειρά αποσπασμάτων από τα χρονικά της δημοσιογρα-

φίας τα οποία εικονογραφούν τις διαφορετικές πτυχές της διαπραγμάτευσης μεταξύ ρεπόρτερ και "πηγών". Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την πραγματικότητα και τις απαιτήσεις μιας επαγγελματικής καριέρας στα ΜΜΕ και κυρίως να μάθουν να "σκέφτονται δημοσιογραφικά".

E215. ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Διδάσκων: [Το μάθημα δεν θα προσφερθεί κατά το φετινό ακαδημαϊκό έτος]

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί να εξοικειώσει τους φοιτητές με θέματα που απασχολούν το πολιτικό και διπλωματικό ρεπορτάζ. Εξετάζονται: α) Η πολιτική είδηση (ορισμός - παραδείγματα) Το ρεπορτάζ (ορισμός - παραδείγματα), β) Η είδηση και το κοινοβουλευτικό ρεπορτάζ: συγκλίσεις και αποκλίσεις, γ) Αρθρογραφία και πολιτικό ρεπορτάζ και μειονεκτήματα. Πιθανή εξέλιξη και δ) Τα ειδικά ρεπορτάζ: -Το πολιτικό και το διπλωματικό. Επιπλέον εξετάζονται: οι τρόποι γραφής ειδήσεων, ρεπορτάζ, απαιτήσεις των ειδήσεων (δεοντολογία και πρακτική), απαιτήσεις του ρεπορτάζ, η τεχνική αναζήτησης ειδήσεων και η τεχνική του ρεπορτάζ.

E221. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ II

Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου

Το μάθημα αυτό αποτελεί τη συνέχεια του αντίστοιχου μαθήματος του χειμερινού εξαμήνου. Η προσέγγιση και εξοικείωση των σπουδαστών τόσο με τη γαλλική γλώσσα όσο και με το γαλλικό πολιτισμό γίνεται εδώ σε μεγαλύτερο βάθος ώστε η επικοινωνία με τη γαλλική πραγματικότητα να είναι ευχερέστερη.

E222. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ ΜΜΕ II

Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου

Πρόκειται για τη συνέχεια του αντίστοιχου μαθήματος του χειμερινού εξαμήνου και έχει να κάνει με την ουσιαστικότερη και βαθύτερη γνώση και χρήση της γαλλικής γλώσσας και γραφής, ώστε οι μέλλοντες επαγγελματίες των ΜΜΕ, να είναι καλά εφοδιασμένοι στην ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους.

E227. ΚΟΙΝΩΝΙΟΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ

Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς

Το μάθημα εξετάζει τις σχέσεις γλώσσας και κοινωνικής πρακτικής. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην τυποποίηση των γλωσσών και στη διαμόρφωση της Κοινής Νέας Ελληνικής. Στο πλαίσιο του μαθήματος ασκείται κριτικός έλεγχος σε στερεότυπες αντιλήψεις για τη γλώσσα (λ.χ. ότι η ελληνική είναι γλώσσα "ανώτερη", ότι πρέπει να μένει "καθαρή" από ξένες προ-

σμείξεις, ότι η γλώσσα "φθείρεται" όταν αλλάζει, ότι η "γλώσσα των νέων" χαρακτηρίζεται από "λεξιπενία", ότι οι διάλεκτοι είναι κατώτερες μορφές γλώσσας, ότι η τηλεόραση και το ραδιόφωνο κακοποιούν τη γλώσσα κ.ά.). Το μάθημα προσπαθεί να εκθέσει το ιδεολογικό περιεχόμενο στερεότυπων αντιλήψεων αυτού του τύπου, αλλά και να εξακριβώσει τους τρόπους με τους οποίους οι αντιλήψεις αυτές ρυθμίζουν τη γλωσσική μας συμπεριφορά. Αναλυτικότερα, οι παραδόσεις αφορούν στα ακόλουθα ζητήματα:

1. Εισαγωγικά: οι έννοιες της "γλωσσικής ποικιλίας" και της "γλωσσικής αλλαγής" (με αφορμή τη "γλώσσα των νέων").
2. Το κλασικό "λαμπόβειο" παράδειγμα κοινωνιογλωσσικής συσχέτισης. Γλωσσικές μεταβλητές.
3. Τύποι γλωσσικής ποικιλίας: γλώσσα, γεωγραφική διάλεκτος, κοινωνιόλεκτος, ιδίωμα, προφορά, ιδιόλεκτος, ύφος, "επίπεδα ύφους".
4. Η ιδεολογία της εθνικής γλώσσας. Διαδικασίες καθιέρωσης και τυποποίησης κοινής γλώσσας, δημιουργία γραφολέκτων, ηθολογία της ελληνικής (στερεότυπες αντιλήψεις για την ελληνική γλώσσα - η νοοτροπία του καθαρισμού).
5. Επαφή μεταξύ των γλωσσών. Πολυγλωσσία, διγλωσσία, διμορφία. Η περίπτωση της ελληνικής διμορφίας και το γλωσσικό ζήτημα.
6. Σχέσεις ισχύος και πολυγλωσσία στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Μειονοτικές γλώσσες στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Η διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας.
7. Η Κοινή Νέα Ελληνική στα ΜΜΕ.

E229. ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ

Διδάσκων: Α. Τσεβάς

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει την διαπραγμάτευση ειδικών θεμάτων του δικαίου της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Στις θεματικές ενότητες του μαθήματος ανήκει, μεταξύ άλλων, η μελέτη του πλαισίου λειτουργίας του διαδικτύου ως μέσου επικοινωνίας και ως αγοράς. Το μάθημα πραγματεύεται επίσης τα θέματα και τεχνικές της ρύθμισης στο χώρο της επικοινωνίας μέσω κανόνων δεοντολογίας και την συγκριτική ανάλυση των κατ' ιδίαν κανόνων που έχουν θεσπιστεί στην Ελλάδα και σε άλλες συγγενείς έννομες τάξεις, καθώς και την εφαρμογή τους από την πρακτική των ρυθμιστικών αρχών και οργάνων εποπτείας και αυτορρύθμισης.

E235. ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου

Στο πλαίσιο του μαθήματος μελετώνται ποιητικά κείμενα σημαντικών ποιητών (π.χ. Καβάφης, Καρυωτάκης, Σεφέρης, Εγγονόπουλος, Ρίτσος).

Το μάθημα επικεντρώνεται α) Στην ανάλυση αντιπροσωπευτικών κειμένων και β) στην εξέταση των σχέσεων τους με τις ιστορικές και κοινωνικές συνθήκες της εποχής τους. Συζητούνται θέματα όπως η μοναξιά του ποιητή, οι απόπειρες του να επικοινωνήσει με τους γύρω του, η σύγκρουση του με την κοινωνία, η επιθυμία του να καταφύγει σε έναν διαφορετικό κόσμο τον οποίο δημιουργεί μέσω της τέχνης του.

E236. ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**Διδάσκοντες (εκ περιτροπής): Π. Ρηγοπούλου, Δ. Χαρίτος, Μ. Μειμάρης**

Η τεχνολογία και η τεχνική είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την τέχνη, όχι μόνον στη σημερινή εποχή, αλλά επίσης αν δούμε τη σχέση αυτή στο πλαίσιο της μακράς ιστορικής διάρκειας, από τους προϊστορικούς χρόνους μέχρι και τις ημέρες μας. Παράλληλα, η ανάδυση των νέων τεχνολογιών συνδέεται με ένα καινούριο αίτημα, αυτό της ενίοτε προβληματικής και πάντα ζητούμενης σχέσης με τον χώρο της τέχνης. Αν για το βίντεο και τη βίντεο αρτ το πρόβλημα μοιάζει κάποτε λυμένο, για την λεγόμενη computer art τα όρια, οι αμφισβητήσεις, οι αφελείς κωδικοποιήσεις συνιστούν ένα πλέγμα σχέσεων που χρήζει κάθε φορά μιας ειδικής σκέψης. Το μάθημα επιχειρεί να αναπτύξει την κριτική σκέψη γύρω από αυτά τα ζητήματα, που ούτε αυτονόητα είναι ούτε πρέπει να οδηγήσουν σε νέα στερεότυπα. Τα βιβλία της καθηγήτριας Κ. Ρηγοπούλου Αυτοματοποιητική, ένας λόγος για την τέχνη και την τεχνολογία (Αθήνα, 1988), και Το σώμα. Ικεσία και απειλή, Αθήνα, 2003, καθώς και μία σειρά άλλων μελετημάτων προσφέρουν θεμελιώδη στοιχεία της ως άνω προβληματικής και βιβλιογραφικό υλικό.

E239. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**Διδάσκων: Μ. Χαιρετάκης**

Το μάθημα αυτό δίδει μια ευρύτερη ανάλυση της διαφημιστικής επικοινωνίας και εστιάζει σε τρεις κύριες θεματικές ενότητες:

- Η διαφημιστική επικοινωνία γενικά: η διεθνής διαφημιστική επικοινωνία, οι αξίες της κουλτούρας και οι αξίες της αγοράς, οι διαδρομές του εμπορίου, οι μεταλλαγές στη φύση της διαφήμισης.
- Οι εταιρείες επικοινωνίας και ο προγραμματισμός: παλιές και νέες γενιές διαφημιστικών εταιρειών, η "κατασκευή" ενός ποσοτικοποιημένου σύμπαντος, οι σχέσεις των πελατών με τις διαφημιστικές εταιρείες.
- Η επικοινωνία: το σήμα/brand στην ιστορία, ο ρόλος του κειμένου και της εικόνας, συγκριτική "ανάγνωση" διαφημίσεων, η αλλαγή του στυλ στη διαφημιστική επικοινωνία.

E242. ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ**Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος**

Το παρόν μάθημα αποσκοπεί να καταγράψει τις πρωτοβουλίες και πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και να αξιολογήσει δημοσιογραφικά τις πολιτικές αυτές, όπως και τον παρεμβατικό ρόλο της Ε.Ε. στις διάφορες πρωτοβουλίες της. Και αυτό γιατί η παρέμβαση της Ε.Ε. σε όλους σχεδόν τους τομείς στην σύγχρονη Ευρώπη δεν έχει απλά και μόνον να κάνει με τη διεθνή πολιτική συγκυρία, αλλά και με τις εγγενείς αδυναμίες της Κοινότητας να χαράξει και κυρίως να εφαρμόσει συνεκτικές πολιτικές. Σε αυτό συντελούν οι πιέσεις που δέχεται και από τα κράτη μέλη, τους φορείς που δρουν στο πεδίο, ακόμη και στη πορεία της ίδιας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που στην πράξη είναι αυτή που θέτει σε κίνηση όλες τις πρωτοβουλίες. Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα

θέματα της σχέσης της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και τα τεκταινόμενα στο χώρο αυτό.

E243. ΑΝΤΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Διδάσκων: Γ. Πανούσης (σε άδεια)

Το μάθημα αυτό ασχολείται με την προληπτική κοινωνική και νομοθετική πολιτική, την αντεγκληματική και σωφρονιστική πολιτική και αναλύει ειδικά εγκλήματα (π.χ. εγκλήματα ενηλίκων) ή θεσμούς (π.χ. φυλακές) σε σχέση με τα προκαλούμενα στην κοινή γνώμη αισθήματα ανασφάλειας σε σχέση και με την Κοινωνία της Επιτήρησης.

Το προσδοκώμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα του φοιτητή/επαγγελματία των ΜΜΕ να συνειδητοποιήσει τα όρια του κοινωνικού και τιμωρητικού (ποινικού) συστήματος (σε σχέση με τα δικαιώματα και τις ελευθερίες) αλλά και να κατανοήσει την αξία της - χωρίς προκαταλήψεις και σκοπιμότητες - διαχείρισης ειδικών εγκλημάτων (ιδίως των νέων).

E244. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΜΜΕ

Διδάσκων: Γ. Πλειός

1. Εκπαίδευση και ΜΜΕ: Η περίοδος των εντύπων.
2. Η εκπαίδευση στα ΜΜΕ και ο εξεικονισμός της εκπαίδευσης.
3. Η περίοδος της λειτουργικής διαφοροποίησης εκπαίδευσης και ΜΜΕ.
4. Εικόνα και σχολείο στο κοινωνικό κράτος.
5. Κοινωνική προέλευση, εκπαίδευση και πολιτισμός της εικόνας στο κοινωνικό κράτος.
6. Μορφωτική τηλεόραση, εκπαίδευση και πολιτισμός της εικόνας.
7. Ο Εξεικονισμός των σχολικών εγχειριδίων και η μετατροπή της γνώσης σε γνώμη.
8. Ο εξεικονισμός της εκπαιδευτικής γνώσης.
9. Η εκπαίδευση στα ΜΜΕ και ο εξεικονισμός της εκπαίδευσης.
10. Ο εξεικονισμός της εκπαίδευσης και οι μεταβολές στο μορφωτικό κεφάλαιο – ο ρόλος της αγοράς εργασίας.

E246. ΦΕΜΙΝΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ

Διδάσκουσα: Μ. Κομνηνού

Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τη φεμινιστική προσέγγιση στην κινηματογραφική θεωρία. Εξετάζονται θέματα όπως πατριαρχία, το ανδρικό βλέμμα, τα μοτίβα της ανδρικής κυριαρχίας και τα στοιχεία άρθρωσης του γυναικείου λόγου.

Ε253. ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΤΡΑΥΜΑΤΟΣ**Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου****Περιεχόμενο:**

Το μάθημα θα εστιάσει σε σημαντικά γεγονότα της σύγχρονης, ελληνικής κυρίως, ιστορίας όπως είναι π.χ. η Μικρασιατική Καταστροφή, Η Γερμανική κατοχή, Ο Εμφύλιος Πόλεμος. Φωτίζοντας τα γεγονότα αυτά από πολλές διαφορετικές ιστορικές πλευρές, συχνά ιδεολογικά αντικρουόμενες, θα ερευνηθεί το τραύμα σε σχέση με τις πολιτικές της μνήμης, τους τρόπους αντιμετώπισής του από νευροβιολογικής και ψυχαναλυτικής πλευράς καθώς και τις εκδοχές αναπαράστασής του στις συλλογικές αφηγήσεις, στην τέχνη, στην τελετή.

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- 1) Κόκκινος- Δεμονίδου-Αγτζίδης: Το τραύμα και οι πολιτικές της μνήμης, εκδ. Ταξιδευτής, Αθήνα, 2010.
- 2) Αποστολίδου Βενετία: Το τραύμα και η μνήμη, εκδ. Πόλις, Αθήνα, 2010.

**Ε254. ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ****Διδάσκοντες: Μ. Ντάβου, Ν. Χρηστάκης**

Το σεμινάριο έχει στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικά ζητήματα οργάνωσης και διοίκησης ανθρώπων και επιχειρήσεων και να παράσχει γνώσεις άμεσα εφαρμόσιμες σε κάθε εργασιακό πλαίσιο, ανεξαρτήτως της φύσης και του μεγέθους του. Στις ενότητες που θα καλυφθούν περιλαμβάνονται θέματα κινητοποίησης και καθοδήγησης ανθρώπων, ζητήματα ηγεσίας, παράγοντες που επηρεάζουν την επικοινωνία, τις εργασιακές σχέσεις και τη διευθέτηση συγκρούσεων στο εργασιακό περιβάλλον, μέθοδοι επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων, τρόποι αντιμετώπισης της αλλαγής και του στρες και ζητήματα οργάνωσης και διαχείρισης του χρόνου. Πρόκειται για ένα σεμινάριο με έμφαση στις πρακτικές εφαρμογές, στο οποίο θα γίνουν συστηματικές παρεμβάσεις από ανθρώπους που εργάζονται σε επιχειρήσεις. Βασικός σκοπός του σεμιναρίου είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές με δεξιότητες που θα τους είναι απαραίτητες στην επαγγελματική τους ζωή, σε όποιο αντικείμενο και αν επιλέξουν.

ΠΑο2. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2

(βλ. πληροφορίες για την Πρακτική άσκηση στο Χειμερινό εξάμηνο)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ - ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Σ101. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Οργάνωση: Οπτικοακουστικό Εργαστήριο

1. Τα δελτία τηλεοπτικών ειδήσεων (περιγραφή κατηγοριών)
 2. Το πρόβλημα του τηλεοπτικού χρόνου
 3. Εικόνα και λόγος: η τηλεόραση δεν είναι ραδιόφωνο με εικόνα ούτε βέβαια εφημερίδα
 4. Η τηλεοπτική γραφή: παραδείγματα και ασκήσεις.
Ο γραπτός και ο ζωντανός τηλεοπτικός λόγος
 5. Η επιλογή των ειδήσεων για τη τηλεόραση: Γενικές αρχές.
 6. Το πρόβλημα της παρουσίασης και οι τεχνικές της
 7. Το τηλεοπτικό ρεπορτάζ και η σεναριοποίηση των θεμάτων
 8. Βασικές αρχές τηλεοπτικής (δημοσιογραφικής) δεοντολογίας
 9. Τηλεόραση και ομάδες πίεσης
- Πρακτική εξάσκηση στην παραγωγή τηλεοπτικού ρεπορτάζ.

Σ102 ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να παρουσιάσει και να σχολιάσει τις πιο διαδεδομένες προσεγγίσεις σχετικά με τη μεθοδολογία και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στις διάφορες έρευνες για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Τα πλεονεκτήματα αλλά και οι περιορισμοί στη χρήση ποσοτικών ή / και ποιοτικών μεθόδων για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων θα αποτελέσουν έναν από τους άξονες της προβληματικής του σεμιναρίου και θα αξιολογηθούν ανάλογα με τη θεματική και το σχεδιασμό της εκάστοτε έρευνας. Επίσης θα παρουσιαστούν διάφορες ποιοτικές μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης δεδομένων που εφαρμόζονται στην έρευνα της επικοινωνίας και των ΜΜΕ (π.χ. αφηγηματική ανάλυση, ανάλυση περιεχομένου λόγου και εικόνας, συντακτική ανάλυση, συνεντεύξεις εις βάθος, κ.ά.) και θα γίνει συγκριτική αποτίμηση της αναλυτικής τους εμβέλειας. Οι διάφορες μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης θα παρουσιαστούν πάνω σε συγκεκριμένα παραδείγματα τα οποία θα αντλούνται από την επικαιρότητα και την πρακτική διαφόρων ΜΜΕ.

Σ104. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ

Διδάσκων: Μ. Μειμάρης

Το σεμινάριο αυτό έχει ως αντικείμενο την επεξεργασία κειμένων και εικόνων με Η/Υ και

τη διαχείριση ηλεκτρονικών σελίδων. Προβλέπεται η κατάρτιση και η πρακτική εξάσκηση στη σύλληψη, το σχεδιασμό, τη δημιουργία και διαχείριση σελίδας χρησιμοποιώντας νέα τεχνολογικά μέσα, σύμφωνα με τις δυνατότητες του υλικού και του λογισμικού του Τμήματος.

Σ107. ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου

Ο σχεδιασμός της επικοινωνίας, τόσο στο διαπροσωπικό, όσο και στο μαζικό επίπεδο, έχει αποτελέσει μια τυποποιημένη όψη της σύγχρονης ζωής. Με ποιο τρόπο διαδίδονται οι ιδέες μέσω των ΜΜΕ και άλλων επικοινωνιακών διαύλων; Πώς τα μέλη του κοινού προσλαμβάνουν ένα κοινωνικό μήνυμα; Πώς μπορούν να προσδιορισθούν οι αμφίδρομες επιδράσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στο κοινό και στις μεθόδους επικοινωνιακής εκστρατείας που επιλέγονται; Η μελέτη των ερωτημάτων αυτών μπορεί να αποτελέσει σημαντικό βοήθημα για τη χάραξη στρατηγικών στις δημόσιες εκστρατείες κοινωνικού περιεχομένου, όπως π.χ. για το κάπνισμα, τα ναρκωτικά, το AIDS, τους "μαραθώνιους αγάπης" που υποστηρίζουν διάφορους κοινωνικούς σκοπούς αλληλεγγύης, το κτηματολόγιο, το πρόγραμμα συνένωσης κοινοτήτων "Καποδίστριας" κλπ.

Στο μάθημα θα μελετηθούν οι εφαρμογές της θεωρίας της επικοινωνίας και θα παρουσιαστούν ορισμένα επικοινωνιακά εργαλεία χρησιμοποιώντας παραδείγματα πραγματικών επικοινωνιακών δραστηριοτήτων. Το σεμινάριο θα έχει περισσότερο εφαρμοσμένο χαρακτήρα επειδή θα εστιάζεται στην ανάλυση συγκεκριμένων παραδειγμάτων από την επικοινωνιακή πρακτική.

Σ108 ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΟΠΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Διδάσκων: Δ. Χαρίτος

Το σεμινάριο αυτό αφορά στον σχεδιασμό και την λειτουργία των ψηφιακών εικόνων στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον και στοχεύει στην όσο το δυνατόν πληρέστερη παρουσίαση των θεωρητικών αλλά και των τεχνικών διαστάσεων του ζητήματος. Σε όλη την διάρκεια του σεμιναρίου, επιχειρείται η εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με νέα ψηφιακά εργαλεία επεξεργασίας στατικής εικόνας, κάνοντας χρήση κατάλληλου λογισμικού. Παράλληλα, γίνονται παρουσιάσεις που αφορούν στα εξής ζητήματα:

- Η εικόνα στην ζωή του ανθρώπου, τον πολιτισμό και την επικοινωνία
- Η γραφιστική και η σχέση της με την επικοινωνία
- Σύνθεση στατικής εικόνας: βασικές αρχές και παραδείγματα
- Ψηφιακή εικόνα, ανάλυση, τεχνικά χαρακτηριστικά, περιφερειακά
- Εισαγωγή στην επεξεργασία εντύπων και επεξηγηματική αναφορά σε πρακτικά ζητήματα που αφορούν στην τυπογραφία
- Η δημιουργία στατικής εικόνας για χρήση σε hypermedia και στο διαδίκτυο
- Κινούμενη γραφιστική - animation.

Σ109. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ

Διδάσκων [Το σεμινάριο δεν θα διδαχθεί κατά το φετινό ακαδημαϊκό έτος]

Το δύσκολο για έναν δημοσιογράφο δεν είναι να αποκτήσει πρόσβαση στις "επίσημες πηγές" ενημέρωσης. Αυτό είναι από τα πρώτα πράγματα που μαθαίνει με ευκολία όταν αρχίσει να εργάζεται σ' ένα μέσο μαζικής ενημέρωσης. Άλλωστε οι "επίσημες πηγές", προκειμένου να προωθήσουν τις θέσεις του κόμματος, του δημόσιου ή του ιδιωτικού φορέα τον οποίο εκπροσωπούν, επιδιώκουν να έχουν τακτική επαφή με τον δημοσιογράφο. Το δύσκολο είναι η απόκτηση και, στην πορεία, η διαχείριση των λεγόμενων "ανεπίσημων πηγών". Οι πηγές αυτές δίνουν τις σημαντικές πληροφορίες από τις οποίες προκύπτουν τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ. Πού και πώς βρίσκει ο δημοσιογράφος αυτές τις πηγές; Πώς τις διαχειρίζεται; Πώς τις διατηρεί; Πότε και για ποιους λόγους τις χάνει;

Σ' αυτά τα βασικά ερωτήματα δίνονται απαντήσεις μέσα από το μάθημα "Διαχείριση των δημοσιογραφικών πηγών".

Σ110. MONITORING ΣΤΑ ΜΜΕ

Διδάσκων: Γ. Πλειός

Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας και Μ.Μ.Ε. του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας κάθε εξάμηνο εκπαιδεύει ορισμένο αριθμό φοιτητών/-τριών στην τεκμηρίωση και ανάλυση: α) τηλεοπτικών προγραμμάτων (π.χ. ειδήσεων και ενημερωτικών εκπομπών), β) Τύπου (π.χ. κύριων άρθρων, πολιτικού ρεπορτάζ κ.λπ.). Ο αριθμός των φοιτητών ανακοινώνεται στην αρχή κάθε εξαμήνου από τη Γραμματεία του Τμήματος. Δεκτοί γίνονται φοιτητές που βρίσκονται στο 3ο έτος σπουδών. Το Εργαστήριο είναι προαιρετικό και χορηγείται πιστοποιητικό επιτυχούς παρακολούθησης.

Σ111. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Διδάσκων: Ν. Χρηστάκης

Η κοινωνική ζωή με το πλέγμα των σχέσεων που την χαρακτηρίζει, η φιλία, οι ερωτικές σχέσεις και οι σχέσεις στο ζευγάρι αποτελούν σημαντικότατο μέρος της καθημερινής ζωής, ενώ η βίωση και η έκβασή τους είναι αποφασιστικής σημασίας για την ύπαρξη.

Μερικοί από τους λόγους για τους οποίους η μελέτη των διαπροσωπικών σχέσεων παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον:

- Η ανάλυση της επικοινωνίας και των αλληλεπιδράσεων εμπλέκει πολλές βασικές ψυχοκοινωνικές έννοιες (αντίληψη, αναπαραστάσεις, αξίες, σχέσεις εξουσίας κλπ.).
- Οι σχέσεις κάθε είδους και βαθμού οικειότητας, καθώς και οι αλληλεπιδράσεις στις οποίες δίνουν αφορμή, ερμηνεύονται μέσω των γενικών θεωριών της κοινωνικής ψυχολογίας (μάθησης, ανταλλαγής και αλληλεξάρτησης, ισοτιμίας, αισορροπίας κ.α.).
- Οι διαπροσωπικές σχέσεις καθορίζουν την κοινωνική συμπεριφορά και ένταξη των προσώπων και παίζουν σημαντικό ρόλο στη σωματική και ψυχολογική τους ευεξία.

Στόχος του μαθήματος είναι αφενός η εισαγωγή στο ερευνητικό πεδίο των διαπροσωπικών σχέσεων και η παρουσίαση των παραγόντων που υπεισέρχονται στη μορφή και τη σημασία

που μπορεί να λάβουν, αφετέρου η ευαισθητοποίηση σε σχετικές έννοιες και μοντέλα και η κατανόηση της θεωρίας, όπως επίσης και η δυνατότητα δημιουργικής χρήσης τους.

Θέματα: Οι κοινωνικές σχέσεις (αλληλεπιδράσεις, πλαίσιο, κανόνες, κοινωνικότητα, μοναξιά...)/ η διαπροσωπική έλξη και οι ελκτικές σχέσεις (εξέλιξη, γεωγραφικοί και κοινωνικο-πολιτισμικοί παράγοντες, ομοιότητα, συμπληρωματικότητα, αμοιβαιότητα)/ οι θεωρίες των διαπροσωπικών σχέσεων/ η φιλία, ο έρωτας και οι σχέσεις στο ζευγάρι.

Σ114. ΗΘΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΒΙΟΗΘΙΚΗ

Διδάσκουσα: Μ. Ρήγου

Οι σημερινές εξελίξεις στην βιοτεχνολογία και οι ανακαλύψεις της γενετικής και της μοριακής βιολογίας γεννούν ένα πλήθος προβλημάτων ιατρικών, κοινωνικών, νομικών. Το νεκρό ή ζωντανό σώμα γίνεται το αντικείμενο προγραμματισμών με τη δυνατότητα παραγωγής ζωής στα χέρια της επιστήμης. Οπότε, η σχέση του υποκειμένου της ηθικής με το υποκείμενο της γνώσης καθίσταται προβληματική. Το μάθημα αυτό θα εξετάσει γενικότερα την σχέση ηθικής και επικοινωνίας και ειδικότερα, τη συμβατική και μετα-συμβατική ηθική στην επικοινωνιακή αλληλόδραση γιατρού-ασθενούς. Θα αντιμετωπίσει τα προβλήματα που τίθενται όταν περιπλέκεται η γνώση και η τεχνολογία (ευθανασία, κλωνοποίηση, ζωή *in vitro*, μεταμοσχεύσεις και εμπόριο οργάνων, ανθρώπινα πειραματόζωα, εμπορευματοποίηση του θανάτου, βιοεξουσία κλπ.) και τον τρόπο με τον οποίο παρεμβαίνει η βιοηθική.

Σ202. ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ

Διδάσκων: [Το σεμινάριο δεν θα διδαχθεί κατά το φετινό ακαδημαϊκό έτος]

Στο σεμινάριο αυτό μελετάται η δομή και η δικτύωση των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων, τόσο σε επίπεδο οργάνωσης και λειτουργίας, όσο και σε επίπεδο διαχείρισης της πληροφορίας.

Σ204. ΕΙΔΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Διδάσκων: [Το σεμινάριο δεν θα διδαχθεί κατά το φετινό ακαδημαϊκό έτος]

Στο σεμινάριο αυτό επιχειρείται μια "εργαστηριακή" επεξεργασία της ειδησεογραφίας για να αποκαλυφθεί ο ρόλος της δημοσιογραφίας στη διαχείριση της πληροφορίας. Επιλέγονται από το διδάσκοντα και τους φοιτητές ορισμένοι κεντρικοί άξονες της θεματολογίας που διαμορφώνουν την ημερήσια διάταξη της έντυπης επικοινωνίας στην τρέχουσα περίοδο (π.χ., προεκλογική εκστρατεία, ρόλος περιθωριακών ομάδων, πολιτιστικά). Με βάση αυτές τις επιλογές θα υπάρχει επεξεργασία από πλευράς ομάδων της ειδησεογραφίας και σύγκριση με την αντίστοιχη συγκεκριμένων εφημερίδων, με στόχο να διερευνηθεί η διαδικασία της δημοσιοποίησης.

Σ205. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΜ ΝΤΟΚΟΥΜΕΝΤΟΥ

Οργάνωση: Οπτικοακουστικό Εργαστήριο

Εισαγωγή στην παραγωγή τηλεταινιών και ντοκιμαντέρ. Ιστορική ανασκόπηση, δομική εξέταση, κριτική ανάλυση, και μελέτη διαφόρων ειδών τηλεοπτικών προγραμμάτων "ντοκουμέντου" (ιστορικών, βιογραφικών, κοινωνικών, εκπαιδευτικών κ.λπ.). Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, προβολές τηλεοπτικών προγραμμάτων και συζητήσεις. Πρακτική εξάσκηση στην παραγωγή τηλεταινιών και ντοκιμαντέρ, καθώς και συγγραφή σεναρίου.

Σ210. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διδάσκων: Μ. Μειμάρης

Με δυνατότητα συνεχούς πρόσβασης σε διεθνείς και ελληνικές πηγές, ο φοιτητής/τρια εισάγεται στην έρευνα, διαχείριση και δημιουργία της δημοσιογραφικής είδησης στο διαδίκτυο.

Σ211. ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ

Διδάσκων: Μ. Μειμάρης

Η αφήγηση, γνωστή και διαδεδομένη σε όλες τις ανθρώπινες κοινωνίες και εποχές, επιτελεί μια λειτουργία μεταβίβασης γνώσεων, στάσεων και αξιών από γενιά σε γενιά. Επιπλέον, αποτελεί μέσο που κεντρίζει τη φαντασία και αναπτύσσει την κοινωνικότητα. Εκτός από κοινωνική πρακτική, η αφήγηση ιστοριών χρησιμοποιείται για τη διαπαιδαγώγηση εντός των παραδοσιακών εκπαιδευτικών συστημάτων. Επίσης η αφήγηση ως παραμυθία δρα «θεραπευτικά» τόσο για τους ακροατές όσο και για τον εκάστοτε αφηγητή.

Με την εισαγωγή των πολυμεσικών στοιχείων (εικόνα, video, υπότιτλοι, ήχοι, μουσική σε ψηφιακή μορφή) δημιουργήθηκε μια νέα μορφή αφήγησης, η ψηφιακή αφήγηση (Digital Storytelling), η οποία αξιοποιεί τις ιδιότητες και τα επιτεύγματα των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας, προσέγγιση ιδιαίτερα προσιτή στους αυτόχθονες (digital natives) του ψηφιακού κόσμου.

Με τον όρο ψηφιακή αφήγηση στο πλαίσιο του σεμιναρίου εννοούμε ένα είδος σύντομης αφήγησης, που συνδυάζει την παραδοσιακή προφορική αφήγηση, συνήθως σε πρώτο πρόσωπο υπό τη μορφή προσωπικής ιστορίας, με ψηφιακά μέσα.

Στο σεμινάριο αυτό οι φοιτητές θα μυηθούν στη δημιουργία ψηφιακών ιστοριών καθώς και στη χρήση των κατάλληλων για αυτήν εργαλείων.

Σ217. ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Διδάσκουσα: Α. Μαρούδα - Χατζούλη

Το μάθημα αποσκοπεί σε μια πρώτη εισαγωγή των φοιτητών που θα το επιλέξουν στη συναισθηματική ζωή των ομάδων, τόσο από θεωρητική άποψη όσο και από βιωματική, μέσα

από τη συμμετοχή τους σε ομάδες αυτοπαρατήρησης. Με βάση τη ψυχοδυναμική προσέγγιση διερεύνησης των ομάδων, εξετάζονται οι συνέπειες υπαγωγής στην ομάδα, η έννοια της ομαδικότητας, η διαπροσωπική επικοινωνία και η αλληλεπίδραση στις μικρές ομάδες, ενώ τίθενται οι βασικές υποθέσεις για τις ψυχολογικές διεργασίες που εμπλέκονται και για τη φύση των ατόμων και τη σχέση τους με τις ομάδες. Στόχος είναι η κατανόηση ότι οι ασυνείδητες δυνάμεις παίζουν καθοριστικό ρόλο στη συμπεριφορά του ατόμου, αλλά και στα φαινόμενα της συλλογικής ζωής και της ομαδικής συμπεριφοράς.

Σ232. ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου

Στο σεμινάριο εξετάζονται, στις μεταξύ τους σχέσεις και στα ιστορικά και ιδεολογικά τους συμφραζόμενα, σημαντικά έργα της ελληνικής ή/και της παγκόσμιας λογοτεχνίας και μελετώνται ζητήματα πλοκής, χαρακτήρων, αφηγηματικής οργάνωσης και γραφής. Η συζήτηση κάθε κειμένου ολοκληρώνεται με τη συγγραφή εργασιών όπου οι φοιτητές δοκιμάζουν τις δικές τους ερμηνευτικές προσεγγίσεις.

Σ248. ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Μ. Ντάβου

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση της παρουσίας των μέσων στην καθημερινή ζωή των παιδιών και των εφήβων, καθώς και η ανάλυση μεθόδων και τεχνικών που διευκολύνουν τα παιδιά να επεξεργαστούν κριτικά τα μηνύματα των μέσων. Το μάθημα αποτελείται από τρεις γενικές ενότητες. Η πρώτη ενότητα είναι μια γενική εισαγωγή στην ψυχολογία της ανάπτυξης, ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τους λόγους για τους οποίους οι "επιδράσεις" των μέσων διαφέρουν ανάλογα με την ηλικία του παιδιού. Η δεύτερη ενότητα καλύπτει ειδικά θέματα σχετικά με την εμπλοκή των μέσων στη ζωή των παιδιών που αφορούν επιδράσεις στη σκέψη, τα συναισθήματα και τις διαπροσωπικές σχέσεις. Στην Τρίτη ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία και τεχνικές της αγωγής και εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας.

Σ249. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

Διδάσκοντες: Κ. Μουρλάς, Δ. Γκούσκος

Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού θα μελετηθούν η σχεδίαση και η δημιουργία διαλογικών εφαρμογών πολυμέσων καθώς και η χρήση του Διαδικτύου ως μέσο παρουσίασής τους. Πιο συγκεκριμένα, θα μελετηθεί η έννοια του υπερκειμένου ως δομή αναπαράστασης της γνώσης, οι δυνατότητες πλοήγησης και αναζήτησης της πληροφορίας και η υλοποίηση του υπερκειμένου στο Διαδίκτυο παρουσιάζοντας τη γλώσσα HTML. Στη συνέχεια θα μελετηθούν οι έννοιες υπερμέσα και πολυμέσα οι οποίες ορίζουν την ολοκλήρωση πολλαπλών μέσων όπως ήχου, βίντεο, εικόνες, κλπ. και οι οποίες οδηγούν στη δημιουργία προηγμένων

εφαρμογών επικοινωνίας σε δικτυακά υπολογιστικά περιβάλλοντα. Θα μελετηθούν τα βασικά στοιχεία των Πολυμέσων όπως Κείμενο, Εικόνα, Ήχος, Κίνηση και Βίντεο και θα παρουσιαστούν οι φάσεις ανάπτυξης εφαρμογών πολυμέσων όπως, προγραμματισμός, ανάλυση, σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη ψηφιακή επεξεργασία του βίντεο καθώς και στη δημιουργική/αισθητική διάσταση μιας παραγωγής πολυμέσων η οποία ταυτόχρονα θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό φιλικότητας προς το χρήστη. Ένα επίσης σημαντικό θέμα που θα εξεταστεί είναι η δυνατότητα προβολής παραγωγών πολυμέσων στο Διαδίκτυο και η μελέτη των αλλαγών που υπεισέρχονται στα στάδια της ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης εφαρμογών πολυμέσων στο Διαδίκτυο.

Το μάθημα πέραν του θεωρητικού τμήματος θα έχει και έντονο εργαστηριακό τμήμα στο οποίο θα γίνεται η πρακτική άσκηση και εμπέδωση των εννοιών που θα αναφερθούν στο μάθημα. Θα γίνει η εκμάθηση του Dreamweaver της Macromedia για σχεδιασμό και υλοποίηση πλούσιων σε περιεχόμενο και μέσα Ιστοσελίδων καθώς και του λογισμικού iMovie της Apple για τη ψηφιακή επεξεργασία βίντεο.

Σ250. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Διδάσκοντες: Δ. Γκούσκος, Κ. Μουρλάς

Σύλληψη, δημιουργία και συντήρηση περιεχομένου στον κυβερνοχώρο. Εξειδικευμένες Βάσεις Δεδομένων και διαχείρισή τους.

Σ252. ΜΥΘΟΣ, ΨΥΧΑΝΑΛΥΣΗ, ΤΕΧΝΗ

Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου

Η νεωτερικότητα και κατά κύριο λόγο η σύγχρονη εποχή, κινούνται συνεχώς στα πλαίσια μιας διπλής διαδικασίας απομύθευσης, η οποία αρνείται, καταγγέλλει και παρωδεί τους μύθους, όπως για παράδειγμα κάνει ο Cervantes με τους μεσαιωνικούς μύθους στον Δον Κιχώτη και επαναμύθευσης, η οποία οδηγεί σε μία επαναχρησιμοποίηση των μύθων, όπως συμβαίνει στη λογοτεχνία, το θέατρο και τις πλαστικές τέχνες της Αναγέννησης, αλλά και στην ίδια την εποχή μας, στα πλαίσια κινημάτων, όπως είναι ο υπερρεαλισμός και οι προεκτάσεις του που φθάνουν μέχρι και τις μέρες μας. Η μυθολογία και η ρητορική του έρωτα, όπως διατυπώνεται στο Συμπόσιο και τον Φαίδρο του Πλάτωνα, επανέρχεται στα αναγεννησιακά χρόνια και γίνεται το θέμα του Convinio του Ficino, ενώ ο Απουλήιος δημιουργεί την μυθική αφήγηση της σχέσης ανάμεσα στον Έρωτα και την Ψυχή που θα εμπνεύσει μια μεγάλη σειρά λογοτεχνικών, πλαστικών και θεατρικών έργων. Η Πανδώρα, καταραμένη και ευλογημένη γενάρχη του γένους των γυναικών, θα εμπνεύσει τη μεγάλη θεματική της κούκλας, του αυτόματου και του ρομπότ, που θα βρει στον Hoffmann, τον Craig και τον Meyerhold ορισμένες από τις πιο εμβληματικές της εκφράσεις που συνδέουν την αισθητική με την πολιτική, την τεχνολογία και την παραγωγή. Στην εξέλιξή της η νεωτερικότητα μέχρι και τις μέρες μας θα παραλάβει και θα προτείνει νέες εκδοχές των ίδιων μύθων, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις η ίδια η απομύθευση γίνεται ο κυρίαρχότερος και πιο δυναστευτικός μύθος. Το μάθημα συμπληρώνεται από εργασίες και επικοινωνιακές και αισθητικές παρεμβάσεις, ιδίως στον θεατρικό τομέα.

ΠΤο1. ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η "πτυχιακή εργασία" αντιστοιχεί σε 2 μαθήματα επιλογής. Περιλαμβάνει (α) την παρακολούθηση "σεμιναρίου πτυχιακών εργασιών", (β) την εκπόνηση εργασίας. Οι φοιτητές επιλέγουν ένα από τα προσφερόμενα σεμινάρια. Οι δηλώσεις σεμιναρίων θα γίνονται κάθε Οκτώβριο για τα σεμινάρια εαρινού εξαμήνου και κάθε Μάρτιο για τα σεμινάρια χειμερινού εξαμήνου. Ανάλογα με τη συμμετοχή των φοιτητών, οι διδάσκοντες θα ενεργοποιούν σεμινάρια πτυχιακών εργασιών απενεργοποιώντας, πιθανόν, μαθήματα επιλογής.

Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα πρέπει να γνωρίζουν ότι:

1. Η πτυχιακή εργασία είναι προαιρετική και αντικαθιστά 2 μαθήματα επιλογής ή 1 μάθημα επιλογής και 1 σεμινάριο επιλογής.
2. Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές/τριες στο τέλος του Ζ' εξαμήνου (20/1 εκάστου ημερολογιακού έτους) καταθέτουν στη Γραμματεία του Τμήματος σχετική αίτηση, υπογεγραμμένη και από τον αρμόδιο επιβλέποντα καθηγητή. (ΠΡΟΣΟΧΗ: ο/η φοιτητής/τρια που επιθυμεί να εκπονήσει πτυχιακή εργασία πρέπει να το δηλώσει στο my studies έως την προθεσμία που ορίζεται από τη Γραμματεία).
3. Αίτηση μπορούν να καταθέσουν οι φοιτητές/τριες που έχουν εξετασθεί επιτυχώς σε 30 τουλάχιστον μαθήματα μέχρι την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Οι φοιτητές/τριες επιλέγουν τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια από σχετικό κατάλογο που δημοσιεύεται κατ' έτος στον οδηγό σπουδών. Στην αίτηση δηλώνεται και η θεματική περιοχή στην οποία θα εκπονηθεί η πτυχιακή εργασία.
4. Η εξέταση διενεργείται κατά τις 4 τελευταίες ημέρες της εξεταστικής περιόδου του Ιουνίου.
5. Απαραίτητη προϋπόθεση για την υποστήριξη είναι ο φοιτητής/τρια να έχει εξεταστεί επιτυχώς σε 36 μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου.
6. Όλοι οι φοιτητές/τριες οι οποίοι/ες στην εκάστοτε εξεταστική υποστηρίζουν πτυχιακή εργασία οφείλουν να συμμετέχουν ως ακροατές στην υποστήριξη των άλλων πτυχιακών εργασιών του ίδιου επιβλέποντα.
7. Οι προδιαγραφές για τη συγγραφή της πτυχιακής εργασίας έχουν ως ακολούθως: Η έκταση της εργασίας είναι 15.000 λέξεις τουλάχιστον, εξαιρουμένων των παραρτημάτων και της βιβλιογραφίας. Η εργασία θα είναι δακτυλογραφημένη με γραμματοσειρά μεγέθους 12 και διάστημα 1,5. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι οδηγίες που προβλέπονται για τη συγγραφή διπλωματικής εργασίας.

Ενδεικτικές θεματικές ενότητες σεμιναρίου πτυχιακών εργασιών (να συμβουλευέσθε τον ετήσιο σχετικό κατάλογο):

Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Νίκος Δεμερτζής

Πολιτική Επικοινωνία
Κοινωνιολογία των ΜΜΕ
Κοινωνιολογία και πολιτική του κυβερνοχώρου
Κοινωνική θεωρία
Κοινωνιολογία των συγκινήσεων

Γιώργος Μανιάτης

Πολιτική Θεωρία
Ηθική και ζητήματα δεοντολογίας
Ιστορία των Ιδεών
Πολιτική και Τέχνη

Ρόη Παναγιωτοπούλου

Οργανωσιακή επικοινωνία
Διοίκηση επιχειρήσεων των μέσων
Ιδιοκτησιακά καθεστώτα των μέσων
Μεγάλα επικοινωνιακά γεγονότα
Ολυμπιακοί Αγώνες και ΜΜΕ
Ηλεκτρονική γραφειοκρατία (ΚΕΠ)

Γιάννης Πανούσης (σε άδεια)

ΜΜΕ και Ποινική Δίκη
Εγκληματολογία των ειδήσεων
ΜΜΕ και ειδικά εγκληματολογικά θέματα (ναρκωτικά, τρομοκρατία κλπ)

Γιώργος Πλειός

Κοινωνιολογία των εικονιστικών/οπτικοακουστικών μέσων
Ιδεολογία στα ΜΜΕ, ιδεολογία και ΜΜΕ
Προπαγάνδα, Πόλεμος και ΜΜΕ
Θεωρία και έρευνα των Ειδήσεων
Εκπαίδευση και ΜΜΕ

Δημήτρης Χαραλάμης

Σχέσεις εξουσίας και ΜΜΕ
Ελληνικό πολιτικό σύστημα, θεσμοί εποπτείας, έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα Επικοινωνίας
Παγκοσμιοποίηση, ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και επικοινωνιακές δομές
Πολιτική, πολιτική επικοινωνία και επικοινωνιακή πολιτική
Αναδιάρθρωση του πολιτικού και αναδιάρθρωση του κοινωνικού στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας

Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας

Δημήτρης Γκούσκος

Ψηφιακά παιχνίδια τύπου serious games
Εργαλεία ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών
Περιεχόμενο ανοικτής πρόσβασης και συμμετοχικά μέσα (social media)
Ψηφιακά κοινωνικά δίκτυα και δυνητικές κοινότητες
Αναζήτηση, διανομή και αξιολόγηση περιεχομένου στο διαδίκτυο
Χρήσεις και εφαρμογές της ψηφιακής επικοινωνίας

Μαρία Κομνηνού

Ευρωπαϊκός κινηματογράφος
Ελληνικός κινηματογράφος
Κινηματογραφικά και οπτικοακουστικά αρχεία
Θεωρία του κινηματογράφου

Μιχάλης Μειμάρης

Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις των ψηφιακών παιχνιδιών
Κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις των ψηφιακών παιχνιδιών
Σχεδιασμός ψηφιακών παιχνιδιών και ψηφιακής αφήγησης
Μάθηση βασισμένη στο ψηφιακό παιχνίδι
Επικοινωνία της ιατρικής πράξης

Σπύρος Μοσχονάς

Ανάλυση δημοσιογραφικού λόγου
Γλώσσα - κοινωνία - πολιτισμός
Ζητήματα φιλοσοφίας της γλώσσας

Πέπη Ρηγοπούλου

Ρωσική Πρωτοπορία
Τέχνες του δρόμου, τα γκράφιτι
Η διαχείριση της τέχνης και του πολιτισμού στις τελετές έναρξης των Ολυμπιακών Αγώνων

Μυρτώ Ρήγου

Ηθικά και δεοντολογικά ζητήματα στην επικοινωνία - Ηθικά διλήμματα στην τέχνη
Αναλύσεις έργων της νεωτερικότητας-μετανεωτερικότητας από τη σκοπιά της φιλοσοφίας της Ιστορίας
Πολιτισμικές διαστάσεις των ΜΜΕ
Κριτική του Λόγου και Βιο-εξουσία στη νεωτερικότητα

Έλλη Φιλοκύπρου

Νεοελληνική ποίηση του 20ου αιώνα
Νεοελληνική πεζογραφία 20ου αιώνα
Ποιητική
Αφηγηματολογία
Συγκριτική λογοτεχνία

Δημήτρης Χαρίτος

Επικοινωνία Ανθρώπου - Υπολογιστή (Human - Computer Interaction)
Οπτική Επικοινωνία - Οπτικός Σχεδιασμός
Επικοινωνία Διαμεσολαβημένη από Υπολογιστή (Computer Mediated Communication)
Επικοινωνία μέσω κινητών συσκευών (Mobile Communication)

Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού**Αντώνης Αρμενάκης**

Ειδικά θέματα στατιστικής
Θέματα επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων με χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS
Μεθοδολογία επικοινωνιακής έρευνας

Μπετίνα Ντάβου

Γνωστική και συγκινησιακή επεξεργασία του περιεχομένου των μέσων
ΑΣυνείδητη επεξεργασία πληροφοριών
Αγωγή και εκπαίδευση στα μέσα επικοινωνίας
Μη λεκτική επικοινωνία και συναισθήματα στις ανθρώπινες σχέσεις

Μανώλης Χαιρετάκης

Διαφημιστικές εκστρατείες
Διεθνής επικοινωνία
Πολυεθνικές των ΜΜΕ
Πολιτικές (κυρίως προεκλογικές) εκστρατείες
Πολιτική διαφήμιση
Τηλεοπτική πολιτική διαφήμιση
Στρατηγικές διαφήμισης των ΜΜΕ
Διαχείριση της προπαγάνδας από τα ΜΜΕ

Νικόλας Χρηστάκης

Ομάδες, υπαγωγή και διαδικασίες συγκρότησης της ταυτότητας

Επικοινωνία στην καθημερινή ζωή

Τελετουργικά στην καθημερινή (άμεση ή διαμεσολαβημένη) επικοινωνία

Εγκόσμια τελετουργικά και σύγχρονες εκφάνσεις του ιερού

Μαζικές επικοινωνίες - Ψυχοκοινωνικές προσεγγίσεις

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ»**

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Άρθρο 1 Γενικές Αρχές

1. Στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΕΜΜΕ) του Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 10 έως 12 του Ν. 2083/1992 και την από 27-6-95 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύνθεσης (ΓΣΕΣ), όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τις από 9-7-98, 15-7-03, 3-3-2004 18-1-05, 5-7-2005, 28-2-2006, 25-7-2006, 15-4-2008 και 13-5-2008 αποφάσεις της ΓΣΕΣ.
2. Οι στόχοι των μεταπτυχιακών σπουδών είναι η προετοιμασία αποφοίτων υψηλού επιπέδου για απασχόληση σε φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή και σε θέσεις διεθνούς εκπροσώπησης της χώρας (ιδιαίτερα στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης) και η προετοιμασία για μεταπτυχιακές σπουδές διδακτορικού επιπέδου ή/και για ερευνητικές δραστηριότητες στο πεδίο της επικοινωνίας σε ιδρύματα του εσωτερικού ή του εξωτερικού.
3. Για να επιτευχθούν οι ανωτέρω στόχοι το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ θα επιδιώκει τη συνεργασία με άλλα Τμήματα του ιδίου ή άλλου ΑΕΙ της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.
4. Η δομή και το περιεχόμενο του προτεινόμενου ΠΜΣ προκύπτει από την εμπειρία λειτουργίας του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών καθώς και τη λειτουργία του υφιστάμενου ΠΜΣ του Τμήματος, για την εκπόνησή του δε ελήφθησαν υπόψη τα εξής:
 - α) οι τρέχουσες εξελίξεις στα συναφή επιστημονικά πεδία, εξελίξεις οι οποίες οδηγούν σε διεπιστημονικού τύπου προσεγγίσεις των φαινομένων του πολιτισμού, της πολιτικής, της ανθρώπινης επικοινωνίας και των νέων τεχνολογιών, μέσα σε ένα ευρύτερο επικοινωνιακό πλαίσιο.
 - β) η συνάφεια του προγράμματος με τις εξελίξεις και τις ανάγκες στην παραγωγή, την ανάπτυξη και την αγορά εργασίας.
 - γ) η εκδήλωση ενδιαφέροντος από απόφοιτους του Τμήματος και γενικώς νέους επιστήμονες και ερευνητές να εξειδικευθούν σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις στο πεδίο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ.
 - δ) η γενικότερη επίδραση του προγράμματος στην ελληνική κοινωνία με την προβολή και διάχυση των μέχρι σήμερα αποτελεσμάτων του.
5. Το ΠΜΣ στην Επικοινωνία και ΜΜΕ συνδέεται με το προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών και αποτελεί μετεξέλιξη του προϋφιστάμενου ΠΜΣ. Το προτεινόμενο ΠΜΣ έχει διεπιστημονικό χαρακτήρα και αποτελείται από πέντε κατευθύνσεις:
 - α) **Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές,**
 - β) **Κοινή Γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία,**
 - γ) **Πολιτισμικές Σπουδές,**
 - δ) **Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία και**
 - ε) **Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.**

Το ΠΜΣ απονέμει επίσης **διδακτορικό δίπλωμα.**

6. Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί υποψήφιοι που διαθέτουν πτυχίο Τμημάτων Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Φιλοσοφικών, Κοινωνικών, Νομικών Οικονομικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών καθώς και των Επιστημών της Αγωγής. Επίσης, γίνονται δεκτοί: α) οι πτυχιούχοι Σχολών Καλών Τεχνών, Αρχιτεκτονικής και των Τμημάτων Κινηματογραφικών και Θεατρικών Σπουδών μόνο για την κατεύθυνση «Πολιτισμικές Σπουδές», β) οι πτυχιούχοι Σχολών Πληροφορικής και Ψηφιακής Τεχνολογίας, Σχεδιασμού και Εφαρμοσμένων Τεχνών, Αρχιτεκτονικής, Γραφικής Τέχνης, Ψηφιακής Δημιουργίας και Καλών Τεχνών για την κατεύθυνση «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης», γ) οι πτυχιούχοι των τμημάτων Ιατρικής και Νοσηλευτικής μόνο για την κατεύθυνση «Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία». Μπορεί, επίσης, να γίνει δεκτός υποψήφιος από οποιοδήποτε Τμήμα ή Σχολή Ανώτατης Παιδείας (σύμφωνα με το Ν. 2916/01) ύστερα από σχετική εισήγηση της Σ.Ε. και αιτιολογημένη απόφαση της ΓΣΕΣ.
7. Για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής απαραίτητη προϋπόθεση είναι η κατοχή του μεταπτυχιακού διπλώματος του Τμήματος ΕΜΜΕ, ή αντίστοιχου ισότιμου μεταπτυχιακού τίτλου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής.
8. Η κανονική χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων σπουδών ορίζεται:
 - για το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ σε τρία (3) διδακτικά εξάμηνα
 - για το Διδακτορικό Δίπλωμα σε έξι (6) τουλάχιστον διδακτικά εξάμηνα.
9. Γίνονται δεκτές αιτήσεις πτυχιούχων που ο βαθμός του πτυχίου (ή του πιστοποιητικού) πρέπει να είναι τουλάχιστον «Λίαν Καλώς» (με τα αναγκαία πιστοποιητικά ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ όταν πρόκειται για πτυχίο ξένου ΑΕΙ). Η ΓΣΕΣ με ειδικά αιτιολογημένη απόφασή της μπορεί να κάνει δεκτές αιτήσεις υποψηφίων οι οποίοι δεν έχουν λάβει στο πτυχίο το βαθμό «Λίαν καλώς», εφόσον διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο ή αξιόλογο συγγραφικό, ερευνητικό ή καλλιτεχνικό έργο, καθώς και σημαντική επαγγελματική εμπειρία σε τομείς συναφείς με αυτούς του Τμήματος. Οι πρόσθετες τυπικές προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται κατά το χρόνο κατάθεσης της αίτησης του υποψηφίου. Οι υποψήφιοι υποχρεούνται στην καταβολή 50 ευρώ για την εξέταση φακέλου. Τα έσοδα του Π.Μ.Σ θα καλύπτονται από τον τακτικό προϋπολογισμό του Ιδρύματος.

Άρθρο 2

Δομή και Λειτουργία

1. Τα αρμόδια όργανα για την οργάνωση και την εν γένει λειτουργία του ΠΜΣ, οι αρμοδιότητες των οποίων περιγράφονται στο νόμο, είναι τα εξής:
 - α. Η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος.
 - β. Η Συντονιστική Επιτροπή (ΣΕ) του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Τμήματος.
2. α. Η διάρκεια σπουδών του ΠΜΣ που οδηγούν στην απονομή μεταπτυχιακού διπλώματος (μ.δ.) και διδακτορικού διπλώματος (δ.δ.) ορίζεται στη σχετική εγκριτική υπουργική απόφαση σύμφωνα και με το σημείο 8 του άρθρου 1 του παρόντος.
 - β. (1) Η ανώτατη χρονική διάρκεια για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος δεν υπερβαίνει τα δύο χρόνια. Σε περίπτωση υπέρβασης αυτού του χρονικού ορίου ο μεταπτυχιακός φοιτητής διαγράφεται κατόπιν απόφασης της ΓΣΕΣ του Τμήματος.

- (2) Το μέγιστο διάστημα ολοκλήρωσης ενός διδακτορικού διπλώματος είναι δέκα χρόνια. Μετά την παρέλευση των δέκα ετών ο/η υποψήφιος/α διαγράφεται κατόπιν απόφασης της ΓΣΕΣ του Τμήματος από τα μητρώα των υποψηφίων διδασκόντων του Τμήματος.
- γ. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει άπαξ άδεια αναστολής της παρακολούθησης των μαθημάτων ή της εκπόνησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας για τις περιπτώσεις μητρότητας ή εκπλήρωσης στρατιωτικής θητείας ή για σοβαρούς λόγους υγείας πιστοποιημένης από το δημόσιο και μετά από αιτιολογημένη αίτησή του και έγκριση από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια. Η αναστολή δεν μπορεί να είναι διάρκειας μεγαλύτερης του ενός ακαδημαϊκού έτους. Η ελάχιστη δε διάρκεια αναστολής της ιδιότητάς του/της, δεν μπορεί να είναι μικρότερη του ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου. Ο χρόνος διακοπής της παρακολούθησης του ΠΜΣ του μεταπτυχιακού φοιτητή δεν υπολογίζεται στη χρονική διάρκεια της φοίτησης.
- δ. Επανάληψη της παρακολούθησης σημαίνει υποχρεωτική παρακολούθηση όλων των διαλέξεων του μαθήματος το οποίο ο/η φοιτητής/τρια δεν έχει ολοκληρώσει με επιτυχία.
3. α. Κάθε ακαδημαϊκό έτος και εντός του εαρινού εξαμήνου, προκηρύσσεται ο προβλεπόμενος αριθμός θέσεων μεταπτυχιακών φοιτητών, προκειμένου στη συνέχεια να γίνει η επιλογή τους σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Η προκήρυξη δημοσιεύεται σε γενική ανακοίνωση του Πανεπιστημίου Αθηνών και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το χρονικό διάστημα υποβολής των αιτήσεων μαζί με τα σχετικά δικαιολογητικά είναι διάρκειας τουλάχιστον ενός μηνός.
- β. (1) Οι υποψήφιοι δηλώνουν την κατεύθυνση της επιλογής με την αίτηση συμμετοχής τους στις εξετάσεις. Η διαδικασία της επιλογής των υποψηφίων πραγματοποιείται σε δύο στάδια:
- (α) Στο πρώτο στάδιο και εφόσον πληρούν όλα τα τυπικά προσόντα αξιολογείται η επίδοσή τους σε γραπτές εξετάσεις σχετικές με το περιεχόμενο του ΠΜΣ με βάση τις κατευθύνσεις του ΠΜΣ, όπως αναλυτικά ορίζεται στην εκάστοτε προκήρυξη του εισαγωγικού διαγωνισμού. Στο στάδιο αυτό απαιτείται η πιστοποίηση της γνώσης μίας τουλάχιστον από τις ακόλουθες ξένες γλώσσες: Αγγλικής, Γαλλικής, Γερμανικής. Το επίπεδο των γνώσεων θα διαπιστώνεται είτε από την κατοχή αντίστοιχου διπλώματος ή έπειτα από εξέταση. Οι όροι της εξέτασης καθορίζονται σε σχετική ανακοίνωση. Οι αλλοδαποί υποψήφιοι φοιτητές θα πρέπει να προσκομίζουν πιστοποιητικό επάρκειας στην ελληνική γλώσσα. Οι επιδόσεις των υποψηφίων στις προπτυχιακές σπουδές θα διαπιστώνονται από την αναλυτική βαθμολογία και το βαθμό πτυχίου.
- (β) Στο δεύτερο στάδιο, οι επιτυχόντες των γραπτών εξετάσεων καλούνται σε προσωπική συνέντευξη με τη ΣΕ του ΠΜΣ, όπου κρίνονται τα κίνητρα και η γενική ικανότητα των υποψηφίων να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ. Απαραίτητη είναι κατά την κατάθεση της αίτησης η προσκόμιση δύο συστατικών επιστολών από καθηγητές τους ή από προσωπικότητες που έχουν γνώση της ακαδημαϊκής ή/και επαγγελματικής πορείας των υποψηφίων. Επίσης λαμβάνονται ιδιαίτερα υπόψη η ερευνητική και επαγγελματική εμπειρία των υποψηφίων, εφόσον αυτή υπάρχει.
- (2) Η τελική κατάταξη των επιτυχόντων στο ΠΜΣ βασίζεται κατά 70% στην επίδοση των υποψηφίων στις γραπτές εξετάσεις και κατά 30% στην επίδοσή τους κατά την προσωπική συνέντευξη.

4. Κατ' εξαίρεση μπορεί να γίνουν δεκτοί χωρίς εξετάσεις στο ΠΜΣ, ύστερα από αιτιολογημένη απόφαση της ΓΣΕΣ του Τμήματος και με σχετική εισήγηση της ΣΕ του ΠΜΣ, υποψήφιοι που έχουν διακριθεί στο χώρο της επικοινωνίας εφόσον είναι πτυχιούχοι αναγνωρισμένων ΑΕΙ ή ισότιμου ιδρύματος. Το ποσοστό τους δεν θα υπερβαίνει το 5% των εισακτέων κάθε φορά. Εάν οι αιτήσεις είναι περισσότερες, η ΣΕ προτείνει στη ΓΣΕΣ τους επικρατέστερους με βάση το αναγνωρισμένο έργο τους.

Άρθρο 3 Πρόγραμμα Σπουδών

1. Τα μαθήματα αρχίζουν την 15η Οκτωβρίου για το χειμερινό εξάμηνο και την 15η Φεβρουαρίου για το εαρινό εξάμηνο και τελειώνουν την 31η Ιανουαρίου και 30ή Μαΐου αντίστοιχα.
2. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές ακολουθούν την κατεύθυνση που έχουν δηλώσει με την αίτησή τους στο ΠΜΣ. Για να ολοκληρωθεί η φοίτησή τους, πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς στα έξι υποχρεωτικά μαθήματα (από τρία μαθήματα στα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών) σύμφωνα με την κατεύθυνση που έχει δηλωθεί. Το τελευταίο (τρίτο) εξάμηνο είναι αφιερωμένο στη συγγραφή της διπλωματικής εργασίας και την παράλληλη παρακολούθηση σχετικού σεμιναρίου. Με το τέλος του μεταπτυχιακού προγράμματος ο κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής: (α) θα έχει ολοκληρώσει με επιτυχία τις εξετάσεις στα μαθήματα που διδάχτηκε, (β) θα έχει συγγράψει ικανό αριθμό θεωρητικών και ερευνητικών εργασιών, (γ) θα έχει παραδώσει διπλωματική εργασία 25.000 περίπου λέξεων την οποία θα έχει υποστηρίξει ενώπιον τριών εξεταστών (δ) θα έχει συμμετάσχει σε εργαστήρια και ομάδες εργασίας, ορισμένες από τις οποίες θα οδηγήσουν στην παραγωγή αρχείων, οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο, CD-ROM κλπ.), ερευνητικών εκθέσεων κλπ. Ειδικά για την κατεύθυνση των Πολιτισμικών Σπουδών η έκταση της διπλωματικής εργασίας, εφόσον συνοδεύεται από συναφές προς το θέμα της εργασίας καλλιτεχνικό έργο, μπορεί να ανέρχεται στις 18.000 περίπου λέξεις.
3. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές πρέπει να παρακολουθούν ανελλιπώς και υποχρεωτικά όλα τα μαθήματα του προγράμματος της κατεύθυνσής τους, σύμφωνα με τις οδηγίες που προβλέπονται στο πρόγραμμα σπουδών, και να μετέχουν ενεργά στις συζητήσεις, παρουσιάσεις και λοιπές ερευνητικές δραστηριότητες του προγράμματος. Η παρουσία τους ελέγχεται από τον/την διδάσκοντα/ουσα και η επίδοσή τους αξιολογείται διαρκώς από αυτόν/ην. Η υπέρβαση των τριών απουσιών σε κάθε μάθημα, σημαίνει αποκλεισμό από τις εξετάσεις του αντίστοιχου μαθήματος και επανάληψή του.
4. Οι φοιτητές/τριες είναι υποχρεωμένοι/νες να ενημερώνονται για όλες τις ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στον επίσημο πίνακα ανακοινώσεων του Τμήματος. Τα μαθήματα θα αρχίζουν σύμφωνα με την ώρα που θα αναγράφεται στο ωρολόγιο πρόγραμμα. Σε έκτακτες περιπτώσεις αλλαγής, κοινοποιείται ξεχωριστή ανακοίνωση.

Άρθρο 4 Εξετάσεις

- α) Η εξέταση κάθε μαθήματος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε εξαμήνου (χειμερινού για τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου και εαρινού για τα μαθήματα του εαρινού εξα-

- μήνου). Η δεύτερη εξεταστική ορίζεται το Σεπτέμβριο. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις η ΓΣΕΣ με ειδικά αιτιολογημένη απόφαση μπορεί να μεταθέσει το χρόνο των εξετάσεων. Οι απαιτούμενες εργασίες κάθε μαθήματος πρέπει να έχουν παραδοθεί στο τέλος κάθε εξαμήνου.
- β) Για την εξαγωγή του τελικού βαθμού, υπολογίζεται ο γενικός βαθμός των μαθημάτων με συντελεστή 60% και της διπλωματικής εργασίας με συντελεστή 40%.

Άρθρο 5

Διπλωματική Εργασία

- α) Στο γ' εξάμηνο προβλέπεται συγγραφή διπλωματικής εργασίας, η οποία αποτελεί και την προϋπόθεση για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος.
- β) Η εκπόνηση της εργασίας γίνεται υπό την εποπτεία ενός μέλους ΔΕΠ που είναι ο/η υπεύθυνος/η Επιβλέπων Καθηγητής/τρια (ΕΚ).
- γ) Κατά την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού έτους κάθε κατεύθυνση ανακοινώνει έως 15 πιθανά θέματα διπλωματικής, σε γενικότερα ή εξειδικευμένα πεδία της κατεύθυνσης, από τα οποία οι φοιτητές/τριες πρέπει να έχουν επιλέξει έως το τέλος του εαρινού εξαμήνου (β' εξαμήνου). Ο/η υποψήφιος/α μπορεί ωστόσο να προτείνει προς έγκριση θέματα που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο που έχει ανακοινωθεί, εφόσον έχει τη σύμφωνη γνώμη ενός/μιας ΕΚ. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες υποβάλλουν στη Γραμματεία, προκειμένου να τεθούν υπόψη της ΣΕ του ΠΜΣ, γραπτό σχέδιο της εργασίας τους καθώς και βεβαίωση του/της ΕΚ ότι αποδέχεται το προτεινόμενο σχέδιο.

Άρθρο 6

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Κάθε φοιτητής/τρια οφείλει να εκπονήσει διπλωματική εργασία. Η διπλωματική εργασία είναι ατομική.

Το θέμα της εργασίας πρέπει να είναι εξειδικευμένο, με πρωτότυπη σύνθεση και να έχει ερευνητικό χαρακτήρα. Κατά περίπτωση οι εργασίες μπορεί να συνοδεύονται και από συναφές οπτικοακουστικό υλικό.

Για τη σωστή εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας πρέπει να τηρηθεί με συνέπεια ένα χρονοδιάγραμμα σε συνεννόηση με τον/την ΕΚ.

Άρθρο 7

Παράδοση και Αξιολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας

- α) Οι διπλωματικές εργασίες πρέπει να παραδίδονται εντός των προβλεπόμενων προθεσμιών.
- β) Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες οφείλουν να παραδώσουν την εργασία σε τέσσερα (4) δεμένα αντίτυπα καθώς και σε ψηφιακή μορφή (CD). Η εργασία πρέπει να είναι δα-

κτυλογραφημένη με διάστιχο 1,5 σε σελίδες μεγέθους Α4. Στο εξώφυλλο πρέπει να αναφέρεται το Τμήμα, το Πανεπιστήμιο, το όνομα του/της μεταπτυχιακού/ης φοιτητή/τριας, ο/η ΕΚ, ο τίτλος της μεταπτυχιακής εργασίας και το ακαδημαϊκό έτος (βλ. Παράρτημα ΙΙ για σχετικό δείγμα).

- γ) Οι διπλωματικές εργασίες υποβάλλονται στο τέλος κάθε εξαμήνου και εξετάζονται κατά τη διάρκεια της εκάστοτε εξεταστικής περιόδου υπό την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τα προβλεπόμενα μαθήματα. Ακολουθεί προφορική υποστήριξη της εργασίας. Η εξέταση της διπλωματικής εργασίας δεν μπορεί να γίνει σε χρονικό διάστημα μικρότερο των 20 ημερών από τη επιτυχή εξέταση των οφειλόμενων μαθημάτων.
- δ) Η βαθμολόγηση της διπλωματικής εργασίας κατατίθεται σε ειδικό έντυπο στη Γραμματεία με ευθύνη του/της ΕΚ (για τη σχετική φόρμα βλ παράρτημα ΙΙ).
- ε) Η διπλωματική εργασία υποβάλλεται με τη σύμφωνη γνώμη του/της ΕΚ.
- στ) Η διπλωματική εργασία αξιολογείται από εξεταστική επιτροπή που αποτελείται από τον/την ΕΚ και από άλλα δύο μέλη ΔΕΠ που προτείνονται από τον/την ΕΚ. Το ένα από τα δύο μέλη μπορεί να προέρχεται από άλλο Τμήμα του Πανεπιστημίου Αθηνών ή από άλλο πανεπιστημιακό ίδρυμα. Ο ΕΚ γνωστοποιεί στον τομέα του και κοινοποιεί στη Γραμματεία του Τμήματος τα άλλα 2 μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, νοούμενου ότι αμφότερα εξειδικεύονται στο γνωστικό αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας.
- ζ) (1) Η επιτροπή μπορεί: α) να ζητήσει ελάχιστονες διορθώσεις, οπότε ο/η υποψήφιος/α πρέπει να καταθέσει εκ νέου τη διπλωματική του/της εργασία εντός χρονικού διαστήματος 20 ημερών. Εφόσον ζητηθεί, η επιτροπή έχει το δικαίωμα να καταθέσει τον τελικό βαθμό στη Γραμματεία χωρίς περαιτέρω εξέταση, β) να ζητήσει μείζονος σημασίας διορθώσεις στη διπλωματική εργασία και γ) να την απορρίψει. Στην περίπτωση β' ορίζεται επανεξέταση της διορθωμένης εργασίας την αμέσως επόμενη εξεταστική περίοδο, αλλιώς ο/η υποψήφιος/α διαγράφεται. Στην περίπτωση γ' ο/η φοιτητής/τρια διαγράφεται ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της τριμελούς εισηγητικής επιτροπής και απόφαση της ΓΣΕΣ.
- (2) Στη διπλωματική εργασία που καταθέτει (καθώς και σε οποιαδήποτε γραπτή του/της εργασία) ο φοιτητής/τρια υποχρεούται να αναφέρει τις γραπτές και προφορικές πηγές που χρησιμοποίησε. Η λογοκλοπή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα.
- (3) Με τον όρο λογοκλοπή εννοούμε:
 1. Αντιγραφή της εργασίας (δημοσιευμένης ή μη) κάποιου άλλου.
 2. Χρησιμοποίηση της εργασίας άλλων (δημοσιευμένης ή μη) χωρίς τη δέουσα αναφορά.
- 3. Επανάληψη μέρους εργασίας, η οποία έχει κατατεθεί από τον/την υποψήφιο/α στο παρελθόν στο ίδιο ή σε άλλο μάθημα και έχει ήδη αξιολογηθεί, χωρίς αυτό να προσδιορίζεται και να γνωστοποιείται ρητώς.
- 4. Παράθεση οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης χωρίς σχετική αναφορά στην πηγή.

Στις παραπάνω περιπτώσεις και μετά από αιτιολογημένη εισήγηση της ΣΕΠΜΣ του Τμήματος, η ΓΣΕΣ μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του/της υποψηφίου/ας.

Άρθρο 8

Παροχές και απασχόληση μεταπτυχιακών φοιτητών

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν τα προνόμια και τις διευκολύνσεις των προπτυχιακών φοιτητών, όπως αυτά ορίζονται από τις σχετικές διατάξεις του Ν. 2083/92 καθώς και από άλλες διατάξεις και Υπουργικές αποφάσεις (συμμετοχή σε Παν/κά Όργανα, ήτοι: στην Παν/κή Σύγκλητο, ΓΣΕΣ Παν/κής Συγκλήτου, ΓΣ Τμήματος, ΓΣΕΣ Τμήματος, εκλογές Πρυτανικών Αρχών, εκλογές Προέδρου Τμήματος. Παροχές: φοιτητική ταυτότητα, φοιτητικό εισιτήριο, περίθαλψη, σίτιση, υποτροφίες).

Μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν, εφόσον κρίνονται κατάλληλοι, να επικουρούν μέλη ΔΕΠ στην άσκηση των φοιτητών, τη διεξαγωγή φροντιστηρίων, εργαστηριακών ασκήσεων, εποπτεία εξετάσεων και τη διόρθωση ασκήσεων.

Σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση 2082677/11886/0022 της 24/11/97 ορίζεται αποζημίωση μεταπτυχιακών φοιτητών για την επικουρία και διόρθωση ασκήσεων, διεξαγωγή φροντιστηρίων, εργαστηριακών ασκήσεων, εποπτεία εξετάσεων. Ο αριθμός των ωρών εβδομαδιαίας απασχόλησης ανά μεταπτυχιακό φοιτητή καθορίζεται μέχρι έξι ώρες εβδομαδιαίως για την εποπτεία εξετάσεων και τη διόρθωση ασκήσεων. Το ύψος της ωριαίας αντιμισθίας ορίζεται σε 7,34 ευρώ. Η ΓΣΕΣ με προκήρυξή της καλεί κάθε χρόνο τους φοιτητές να δηλώσουν ενδιαφέρον εφόσον υπάρχουν τα αντίστοιχα κονδύλια.

Άρθρο 9

Διδακτορικό Δίπλωμα

- α) Η απόκτηση δ.δ. διέπεται από τις διατάξεις του ν. 2083/92 (άρθρο 12, παρ. 5 α, β, γ, δ) και του παρόντος κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών.
- β) Οι αιτήσεις για εκπόνηση δ.δ. κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος κάθε Μάιο και Οκτώβριο, εξετάζονται από τους αντίστοιχους τομείς τον Ιούνιο και το Νοέμβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους και επικυρώνονται από τη ΓΣΕΣ. Οι αιτήσεις υποβάλλονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι.
- γ) Κάθε χρόνο, ο υποψήφιος διδάκτωρ υποχρεούται να υποβάλλει στη ΓΣΕΣ έκθεση προόδου υπογεγραμμένη από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια. Η έκθεση υποβάλλεται κάθε Ιούνιο. Με την ολοκλήρωση των 18 μηνών από την εγγραφή τους, ο/η υποψήφιος/α καλείται σε ειδικό σεμινάριο διδακτορικού κύκλου να παρουσιάσει την πορεία εκπόνησης διδακτορικής του/της διατριβής
- δ) Δεν είναι δυνατή η εκπόνηση διδακτορικής διατριβής από υποψήφιο που δεν έχει αποκτήσει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σύμφωνα και με το άρθρο 14 του νόμου 2083/92. Η ΓΣΕΣ και ύστερα από πρόταση της ΣΕ του ΠΜΣ, μπορεί να κάνει σε ειδικές και εξαιρετικές περιπτώσεις δεκτές έως τρεις αιτήσεις κάθε χρόνο υποψηφίων διδασκόντων οι οποίοι δεν είναι κάτοχοι ΜΔΕ εφόσον πληρούν τα κάτωθι ακαδημαϊκά κριτήρια: έχουν λάβει βαθμό πτυχίου τουλάχιστον με λίαν καλώς ή είναι κάτοχοι υποτροφίας για τις εξαιρετικές ακαδημαϊκές τους επιδόσεις ή έχουν διδακτική πείρα σε ΑΕΙ και διαθέτουν επιστημονικό ή αναγνωρισμένο καλλιτεχνικό ή συγγραφικό έργο ή έχουν συμμετοχή σε αναγνωρισμένα ερευνητικά προγράμματα. Γίνονται δεκτές και περιπτώσεις υποψηφίων που έχουν υποβληθεί σε εξετάσεις υψηλού εξειδικευμένου επιπέδου για την αποδοχή τους σε Διδακτορικά Προγράμ-

ματα συναφών Τμημάτων και οι οποίοι επιθυμούν να ολοκληρώσουν τη διαδικασία στο ΕΜΜΕ.

- ε) Στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος προβλέπεται η καθιέρωση κύκλου διδακτορικών σεμιναρίων.

Άρθρο 10

Μεταβατικές Διατάξεις

- α) Για την ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών απαιτούνται 90 πιστωτικές μονάδες (10 πιστωτικές μονάδες ανά μάθημα και 30 πιστωτικές μονάδες η διπλωματική εργασία). Η διδασκαλία του κάθε μαθήματος θα είναι 3 ώρες την εβδομάδα.
- β) Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος καθορίζονται με αποφάσεις της ΓΣΕΣ του Τμήματος.

Άρθρο 11

Διάρκεια λειτουργίας

Η διάρκεια του Π.Μ.Σ του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών παρατείνεται από τη λήξη του βάσει του άρθρου 10 της Απόφασης του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων 46341/12-5-03 (ΦΕΚ 672 τ.Β' /30-5-03) μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

Άρθρο 12

Πρόγραμμα σπουδών

Υπεύθυνη Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών:
Καθηγήτρια **Μυρτώ Ρήγου**

Διάρθρωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Α' εξάμηνο

Τίτλος κατεύθυνσης :	Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές
Υπεύθυνος κατεύθυνσης:	Στέλιος Παπαθανασόπουλος
Μαθήματα κατεύθυνσης :	<ol style="list-style-type: none">1. Οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επικοινωνιακό πεδίο2. Η δομή και η λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου της Ευρώπης (ΜΜΕ, τηλεπικοινωνίες)3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις). Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας και ανάλυσης
Τίτλος κατεύθυνσης:	Κοινή γνώμη και Δημόσια επικοινωνία
Υπεύθυνος κατεύθυνσης:	Λίζα Τσαλίκη
Μαθήματα κατεύθυνσης :	<ol style="list-style-type: none">1. Ειδικά θέματα δημόσιας επικοινωνίας2. Κυβερνοχώρος και δημόσια σφαίρα3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις). Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας και ανάλυσης
Τίτλος κατεύθυνσης:	Πολιτισμικές Σπουδές
Υπεύθυνος κατεύθυνσης:	Έλλη Φιλοκύπρου
Μαθήματα κατεύθυνσης :	<ol style="list-style-type: none">1. Ζητήματα κουλτούρας στον δημόσιο και ιδιωτικό χώρο2. Εικόνα, βλέμμα και φύλο στον κινηματογράφο3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις). Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας και ανάλυσης
Τίτλος κατεύθυνσης:	Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία
Υπεύθυνος κατεύθυνσης:	Αθηνά Μαρούδα – Χατζούλη
Μαθήματα κατεύθυνσης:	<ol style="list-style-type: none">1. Συγκρούσεις, Επικοινωνία και Διαχείριση Συναισθημάτων2. Περί Συγκρούσεων: Θεωρίες και Πρακτικές3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις). Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας και ανάλυσης

Τίτλος κατεύθυνσης:	Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης
Υπεύθυνος κατεύθυνσης:	Κώστας Μουρλάς
Μαθήματα κατεύθυνσης:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος 2. Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο 3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις). Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας και ανάλυσης

Β' εξάμηνο

Τίτλος κατεύθυνσης:	Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές
Μαθήματα κατεύθυνσης:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Ανάλυση Επικοινωνιακής Πολιτικής 2. Η Προβολή της Ευρώπης: Κοινή Γνώμη και ΜΜΕ 3. Εμπορικές επικοινωνίες

Τίτλος κατεύθυνσης:	Κοινή γνώμη και Δημόσια επικοινωνία
Μαθήματα κατεύθυνσης :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Έρευνα θεματολογίας και πλαισίωσης 2. Κοινή Γνώμη και Δημοκρατία 3. Θεωρίες Γνώμης και Κοινής Γνώμης: Κλασικές και Σύγχρονες Προσεγγίσεις

Τίτλος κατεύθυνσης:	Πολιτισμικές Σπουδές
Μαθήματα κατεύθυνσης:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το σώμα στις παραστατικές τέχνες 2. Λανθάνουσες πηγές του θεατρικού λόγου: το υπο-κείμενο και το δια-κείμενο στο νεότερο και σύγχρονο δράμα (από τον Σαίξπηρ στον Μπέκετ) 3. Ανάλυση λογοτεχνικού κειμένου

Τίτλος κατεύθυνσης:	Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία
Μαθήματα κατεύθυνσης:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Τεχνικές Μελέτης των Ανθρώπινων Σχέσεων 2. Διαπραγματεύσεις και Διαμεσολάβηση 3. Συγκρούσεις, Ταυτότητες και Πολιτισμός

Τίτλος κατεύθυνσης:

Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης

Μαθήματα κατεύθυνσης:

1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης:
Γενικές Αρχές Γενικού Περιεχομένου και
Συστημάτων Αλληλεπίδρασης
2. Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση
3. Εξατομικευμένα περιβάλλοντα επικοινωνίας στο διαδίκτυο

Γ' Εξάμηνο

Συγγραφή διπλωματικής εργασίας

Άρθρο 13

Προσαρτώνται και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας τα κάτωθι παραρτήματα I και II.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

Προδιαγραφές για τη σύνταξη προτάσεων προς τη ΓΣ του Τμήματος ΕΜΜΕ για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής

Η πρόταση για διδακτορική διατριβή υποβάλλεται δακτυλογραφημένη και έχει έκταση 3000-5000 λέξεις (10 σελίδες). Συνοδεύεται από σύντομο βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου.

Η πρόταση πρέπει να είναι γραμμένη με σαφήνεια και να αποφεύγει την περιττολογία, δεδομένου ότι απευθύνεται σε ειδικούς που ήδη υπηρετούν το γνωστικό πεδίο στο οποίο προσβλέπει ο/η υποψήφιος/α. Εννοείται ότι το προτεινόμενο θέμα πρέπει να εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα που υπηρετούνται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο τίτλος της διδακτορικής διατριβής πρέπει να είναι σαφής, περιγραφικός και περιεκτικός. Η σχέση τίτλου και υπότιτλου, όπως συνηθίζεται, οφείλει να αντανakλά τη σχέση του γενικότερου γνωστικού πεδίου προς το ειδικότερο θέμα με το οποίο καταπιάνεται ο υποψήφιος. Ας έχει υπόψη του/της ο/η υποψήφιος/α ότι αλλαγή τίτλου σημαίνει αλλαγή θέματος, για την οποία απαιτείται ειδική έγκριση της ΓΣ του Τμήματος ΕΜΜΕ.

Συνιστάται στους/στις υποψηφίους η οργάνωση των προτάσεών τους σε ενότητες, ως εξής:

1. **Εισαγωγή.** Σύντομη περιγραφή του προτεινόμενου θέματος. Λόγοι που οδήγησαν στην επιλογή του. Εμπειρία του υποψηφίου στο συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο.
2. **Κριτική αναφορά στη βιβλιογραφία.** Θεωρητικές μελέτες ή εμπειρικές έρευνες για το προτεινόμενο θέμα στην ελληνική και στη διεθνή βιβλιογραφία. Πρωτοτυπία της προσέγγισης του υποψηφίου σε σχέση με προσεγγίσεις που έχουν προηγηθεί. Ερευνητικές ανάγκες που καλύπτει η διδακτορική διατριβή του υποψηφίου.
3. **Μεθοδολογία.** Περιγραφή του θεωρητικού μοντέλου που ακολουθείται ή προτείνεται από τον υποψήφιο. Μεθοδολογία/τεκμηρίωση της προτεινόμενης έρευνας. Καταλληλότητα της προτεινόμενης μεθοδολογίας για το συγκεκριμένο θέμα. Περιγραφή του πρωτογενούς υλικού (π.χ. αποκόμματα από δημοσιεύματα του τύπου, ερωτηματολόγια κτλ.).
4. **Περιεχόμενα θεματικών ενοτήτων.** Ενότητες της διδακτορικής διατριβής ή ενδεικτικός πίνακας περιεχομένων, με σύντομη περιγραφή για κάθε ενότητα ή κεφάλαιο. Πορίσματα στα οποία πιθανολογεί ότι θα οδηγηθεί ο υποψήφιος. Οργανόγραμμα, πλάνο εργασίας, χρονοδιάγραμμα της έρευνας. Φάσεις της έρευνας που έχουν ενδεχομένως ολοκληρωθεί. Περιγραφή συνοδευτικού υλικού/τεκμηρίων (π.χ. ψηφιακοί δίσκοι, ντοκιμαντέρ κτλ.).
5. **Ενδεικτική βιβλιογραφία** (ελληνική-ξενόγλωσση). Η πρόταση για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής αποτελεί και αυτή μια ακαδημαϊκή εργασία. Οφείλει, συνεπώς, να συμμορφώνεται προς τους κανόνες γραφής και οργάνωσης που διέπουν κάθε ακαδημαϊκή εργασία. Ο υποψήφιος, λ.χ., πρέπει να ακολουθεί με συνέπεια τους κανόνες βιβλιογραφικών παραπομπών και καταχωρίσεων. Οι κανόνες αυτοί περιγράφονται σε γενικούς οδηγούς, όπως: The Chicago Manual of Style, 15η έκδ., Chicago: University of Chicago Press, 2003. U. Eco, Πώς γίνεται μία διπλωματική εργασία (εισαγωγή, μτφρ. και επιμ. Μ. Κονδύλη), Αθήνα: Νήσος, 1994. Α. Ιορδανίδου (επιμ.), Οδηγός της νεοελληνικής γλώσσας, Μέρη Α' και Β', Αθήνα: Πατάκης, 1999/2005, καθώς και σε ειδικά εγχειρίδια, ανάλογα με το γνωστικό πεδίο στο οποίο εμπίπτει η προτεινόμενη διδακτορική διατριβή, όπως: K. Howard & J.A. Sharp, Η επιστημονική μελέτη: Οδηγός σχεδιασμού και διαχείρισης πανεπιστημιακών ερευνητικών εργασιών (μτφρ. Β. Π. Νταλάκος, πρόλογος-επιμ. Κ.Μ. Σοφούλης), Αθήνα: Gutenberg, 1994. Publication Manual of the American Psychological Association, Washington, DC: American Psychological Association, 1994. Joseph Gibaldi, MLA Handbook for Writers of Research Papers, New York: Modern Language Association of America, 1997 κτλ. (για τα περισσότερα από τα εγχειρίδια αυτά υπάρχουν νεότερες εκδόσεις).

Σεμινάρια για υποψήφιους διδάκτορες:

- α) Μία φορά το χρόνο θα πραγματοποιείται ένα σεμινάριο κατά το οποίο οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματός μας θα μπορούν να παρουσιάσουν τις έρευνές τους με στόχο να αντλήσουν από το κοινό σχόλια και νέες ιδέες. Το σεμινάριο θα είναι ανοικτό για όλους. (Υπεύθυνη και για περισσότερες πληροφορίες η κα **Ρήγου**).

β) Μία φορά το μήνα πραγματοποιείται τρίωρο σεμινάριο για τους υποψήφιους διδάκτορες από το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης. (Υπεύθυνη του σεμιναρίου είναι η κα **Ρηγοπούλου**).

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Το πρόγραμμα προβλέπει συνεργασίες με ξένα ιδρύματα και φορείς. Πολλά μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ΕΜΜΕ και ορισμένοι από τους ειδικούς που θα προσκληθούν να διδάξουν στο πρόγραμμα έχουν ήδη συνεργασία με Ιδρύματα του εξωτερικού που ασχολούνται με συναφή αντικείμενα. Επίσης, στο πρόγραμμα θα συμμετάσχουν προσκεκλημένοι καθηγητές ξένων φορέων με τους οποίους το Τμήμα βρίσκεται ήδη σε συνεργασία. Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένοι φορείς:

- *Laboratoire de Changement Social (LCS), Université de Paris VII*
- *Centre International de Recherche de formation et Intervention Psychosociologique*
- *Τμήμα Επικοινωνίας Πανεπιστημίου UQAM (Μόντρεαλ Καναδά)*
- *London School of Economics and Political Science*
- *Goldsmith College, Department of Media and Communication*
- *University of London, Institute of Education, Department of Media in Education*
- *Τμήμα Επικοινωνίας, Université de Metz*
- *Τμήμα Επικοινωνίας, Université Paris 8*
- *Τμήμα Επικοινωνίας, Universidade Nova de Lisboa*
- *University of Bournemouth, Media School*
- *Ταινιοθήκη της Ελλάδος*
- *Stiftung Deutsche Kinemathek*
- *Cinemateca Portuguesa*
- *City University, Dublin.*

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Στο Τμήμα λειτουργούν πέντε Εργαστήρια: το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ και το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων.

Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Το Εργαστήριο Τεχνών ασχολείται με τη διδασκαλία, την έρευνα και τις πρακτικές εφαρμογές, οι οποίες αφορούν στο θέατρο, το περιβάλλον - δράση, το happening, τη video computer art, τον πειραματικό κινηματογράφο, την καλλιτεχνική πλευρά της τηλεόρασης (fiction, docu-fiction, πολιτιστικές εκπομπές) και την σχέση των μορφών αυτών με την συλλογική μνήμη και την πολιτιστική κληρονομιά. Συμβάλλει στα σχετικά μαθήματα και συνεργάζεται με τα συγγενή εργαστήρια, όπως αυτά προσδιορίζονται από το πρόγραμμα του Τμήματος, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, αναλαμβάνει δε σχετικές έρευνες και ερευνητικά προγράμματα κάθε μορφής, καθώς και την παραγωγή και διαχείριση πολιτιστικών προϊόντων στα αντικείμενα που αναφέρθηκαν.

Στα πλαίσια αυτά το Εργαστήριο ασχολείται με την εκπόνηση ερευνών, μονογραφιών και συλλογικών συγγραμμάτων, με την έκδοση των ανωτέρω εργασιών, με ερευνητικά προγράμματα, εκθέσεις, ημερίδες, συμπόσια και συνέδρια, καθώς και με την παραγωγή και διαχείριση κάθε μορφής πολιτιστικών προϊόντων είτε από τους/τις φοιτητές/ριες του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε. υπό την εποπτεία των διδασκόντων, είτε από άλλους συντελεστές με την ευθύνη πάντοτε του Εργαστηρίου.

Στόχος του Εργαστηρίου είναι να συμβάλει στην άνοδο του γενικού παιδευσιακού επιπέδου των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε., προσφέροντας θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις σε αντικείμενα τα οποία παίζουν κεντρικό ρόλο στον πολιτισμό της εποχής μας. Ταυτοχρόνως, η άσκηση των φοιτητών μας στα ανωτέρω αντικείμενα τούς προσφέρει σημαντικά προσόντα που θα επιτρέψουν την ευχερέστερη πρόσβασή τους σ' έναν εργασιακό χώρο, ο οποίος μεταβάλλεται συνεχώς, απαιτώντας όλο και περισσότερες πρόσθετες δεξιότητες.

Το Εργαστήριο διοικείται από τριμελή επιτροπή αποτελούμενη από μέλη Δ.Ε.Π. που έχουν σχέση με τα ανωτέρω αντικείμενα. Αποτελεί επίσημο Εργαστήριο του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε., λογοδοτεί στη Γενική του Συνέλευση, ο δε εξοπλισμός του αποτελεί περιουσία του Τμήματος. Στα πλαίσια αυτά το Ε.Τ.Π. συνεργάζεται με όλα τα άλλα Εργαστήρια, κάθε φορά που αυτό είναι αναγκαίο και εφικτό, καθώς και με τους άλλους συντελεστές του Τμήματος.

Διευθύντρια: Καθηγήτρια Πέπη Ρηγοπούλου

Μέλη του Εργαστηρίου είναι όλοι οι διδάσκοντες της κατεύθυνσης Πολιτισμού του Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου (υπό διορισμόν), Βασίλης Καραποστόλης, Μαρία Κομνηνού, Σπύρος Μοσχονάς, Μυρτώ Ρήγου, Έλλη Φιλοκύπρου

Ερευνητές-επιστημονικοί Συνεργάτες: Δρ. Δημήτρης Παπαχαραλάμπος, υποψήφιοι διδάκτορες: Μαίρη Αδαμοπούλου, Αντώνης Βολανάκης, Ευαγγελία Γριτάκη, Κωνσταντίνα

Σκόδρα, Ελένη Τζουμάκα
 Έδρα: Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος.
 Τηλέφωνο: 210 368 9255
 Fax: 210 368 9450

Το Εργαστήριο υποστηρίζει τη διεξαγωγή προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων και σεμιναρίων. Ενδεικτικά αναφέρονται τα μαθήματα: Ζητήματα νεωτερικότητας και μετανεωτερικότητας, Πολιτισμικές διαστάσεις στα ΜΜΕ, Ηθική, Επικοινωνία και Βιοηθική, Μύθος, Τέχνη, Ψυχανάλυση, Διαχείριση πολιτιστικής κληρονομιάς, Ανάλυση λόγου και εικόνas, Αισθητική και επικοινωνία, Ιστορία Τέχνης, Θέματα σύγχρονης ελληνικής τέχνης, Ποίηση και επικοινωνία, Το σώμα στις παραστατικές τέχνες, Ανάλυση λογοτεχνικού κειμένου, Λανθάνουσες πηγές του θεατρικού λόγου: το υπο-κείμενο και το δια-κείμενο στο νεότερο και σύγχρονο δράμα (από τον Σαίξπηρ στον Μπέκετ).

Το Εργαστήριο υποστηρίζει επίσης την εκπόνηση διπλωματικών εργασιών. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η διπλωματική εργασία της κ. Ελένης Τζουμάκα έχει εκδοθεί.

Στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού προγράμματος, στο Εργαστήριο προσκαλούνται συνεργάτες για να συμμετάσχουν στη διδασκαλία: ενδεικτικά αναφέρονται οι Δημήτρης Παπαχαράλαμπος και Θωμάς Τσακαλάκης, ενώ προσκαλούνται επίσης για διαλέξεις καλλιτέχνες και επιστήμονες: ενδεικτικά αναφέρονται οι Δήμος Αβδελιώδης, Κυριάκος Κατζουράκης, Ρούλα Πατεράκη, Τζίνα Πολίτη.

Το Εργαστήριο οργανώνει από το 2005 σεμινάριο υποψηφίων διδασκόντων. Το σεμινάριο αυτό γίνεται μία φορά το μήνα και έχει τετράωρη διάρκεια. Παρουσιάζονται κεφάλαια υπό εκπόνηση διατριβών, καθώς και κείμενα που έχουν σχέση με τις διατριβές αυτές. Ήδη έχουν ολοκληρωθεί αρκετές διατριβές οι οποίες παρουσιάστηκαν στη διάρκεια του σεμιναρίου.

Στις δραστηριότητες του Εργαστηρίου περιλαμβάνεται η διοργάνωση ημερίδων. Ενδεικτικά αναφέρεται η ημερίδα «Πολιτικές της εικόνas: μεταξύ εικονολατρίας και εικονομαχίας» που διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Ταινιοθήκη το 2009, με τη συμμετοχή ξένων και ελληνικών διδασκόντων, διδασκόντων και υποψηφίων διδασκόντων. Επίσης οι ημερίδες του 2011-12: Η πληροφορία στο απόσπασμα (Νοέμβριος 2011), Δίκτυα αλληλεγγύης (Νοέμβριος 2011): και τα δύο σε συνεργασία με άλλα Εργαστήρια. Επίσης: Αθήνα: η κρίση της μνήμης (Μάρτιος 2012). Διοργανώθηκε ακόμη, σε συνεργασία με την Ελληνοαμερικανική Ένωση (2011) η ημερίδα «Ηθική και ΜΜΕ», με τη συμμετοχή δημοσιογράφων και καθηγητών από το ΕΜΜΕ και το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου.

Περιοδικό Ελελεύ

Υπό την αιγίδα του Εργαστηρίου εκδίδεται διεπιστημονικό ερευνητικό περιοδικό τέχνης με τον τίτλο Ελεεύ. Το περιοδικό αυτό φιλοξενεί αφιερώματα που συνδέονται με εκδηλώσεις του Εργαστηρίου: ημερίδες, συμπόσια κλπ. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο τεύχος του 2010 περιλαμβάνονται τα πρακτικά του "Διεθνούς Συμποσίου Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από την μια ταυτότητα στην άλλη", που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, τον Μάιο του 2009. Το συμπόσιο αυτό συνεχίζει και εμβαθύνει στην προβληματική μιας πρώτης συνάντησης στο Παρίσι, τον Φεβρουάριο του 2009, με θέμα το ζήτημα της ταυτότητας, όταν αυτή παύει να αποτελεί δεδομένο και βιώνεται ως περιπέτεια, αγωνία, τραύμα.

Στο πλαίσιο του Ερευνητικού πρόγραμματος Ηράκλειτος διενεργήθηκε η έρευνα και η συγγραφή της διατριβής του κ. Ιωάννη Λάμπρου με θέμα «Τα αινίγματα του Ηρακλή».

Στο πλαίσιο της λειτουργίας του Εργαστηρίου οργανώθηκε το Θεατρικό Εργαστήρι της Δέσποινας Παναγιωτοπούλου.

Η Θεατρική ομάδα του Τμήματος, με υπεύθυνη την Πέπη Ρηγοπούλου, υποστηρίζεται επίσης από το Εργαστήριο.

Παραγωγές που έχουν γίνει:

Σαίξπηρ, Τρικυμία: Αναλόγιο, 1993

Εγώ, ο Βλαδιμήρ Μαγιακόφσκυ: παρουσίαση βασισμένη σε ντοκουμέντα και μαρτυρίες γύρω από τη ζωή και το θάνατο του Ρώσου ποιητή, 1994

Ο ξεπεσμένος Δερβίσης: παράσταση βασισμένη στο ομότιτλο έργο του Αλ. Παπαδιαμάντη και σε άλλα έργα σχετικά με τους Δερβίσηδες, 1995 (Ο ξεπεσμένος Δερβίσης ξαναανέβηκε το 2011 σε δύο εκδοχές: τη μία από τις δύο σκηνοθέτησε η μεταπτυχιακή φοιτήτρια Αρχοντούλα Βαρβάκη)

Ο Μπάυρον στην Αθήνα: έργο βασισμένο στη ζωή και το έργο του ποιητή Μπάυρον, αλλά και σε κείμενα για την Αθήνα που επισκέφθηκε στις αρχές του 19ου αιώνα, 1996

Η Πανδώρα και οι αδελφές της: έργο βασισμένο σε κείμενα που μιλούν για τη γυναίκα-μηχανή, για τη γυναίκα-παγίδα και κούκλα, στο πλαίσιο της αναίρεσης του ανδροκρατικού αυτού μοντέλου, 1998

Το γεφύρι του Δρίνου: έργο βασισμένο στο ομότιτλο μυθιστόρημα του Ίβο Άντριτς, 1999

Μην δαγκώνετε τους βρυκόλακες: έργο των Π. Ρηγοπούλου - Γ. Ανδρεάδη, 2000

Ιστορίες του δρόμου (2002)

Δρόμενα (2006)

Η βεράντα: performance (2006)

Η διεύθυνση έρευνας, τα κείμενα και η σκηνοθεσία είναι της Πέπης Ρηγοπούλου.

Το 1997 ολοκληρώθηκε η συμπαραγωγή του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης για τη γειτονιά του Ψυρρή. Το ντοκυμαντέρ αυτό πήρε το πρώτο βραβείο στο Φεστιβάλ Μπαρ το 1998.

Στο πλαίσιο των κινηματογραφικών καταγραφών του έργου ελληνίδων δημιουργών, αναφέρεται η φιλική παρουσίαση της πορείας της Ρούλας Πατεράκη από τη Μυρτώ Ρήγου.

Αναφέρονται επίσης, ενδεικτικά, οι εξής παραγωγές:

Απόπτωση (2012) σε σκηνοθεσία του τελειόφοιτου Χρήστου Καραλιά

Κανείς δε ρωτάει για την ψυχή μου (2006)

Σρέμπερ εναντίον Σρέμπερ (2009)

Το σπήλαιο (2011)

Το Εργαστήριο υποστηρίζει τη διοργάνωση επισκέψεων σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους και ατελιέ ζωγράφων, καθώς και παρακολούθηση θεατρικών παραστάσεων, στο πλαίσιο των μαθημάτων. Έχουν πραγματοποιηθεί εκπαιδευτικές εκδρομές στην Ολυμπία, στα Πιέρια και στα Αναστενάρια του Λαγκαδά και στη Βενετία.

Υποστηρίζει επίσης τη συνεργασία με το Εθνικό Θέατρο, με την πρωτοβουλία και την ευθύνη της Μυρτώς Ρήγου. Ενδεικτικά, για το 2011, αναφέρεται η παραγωγή «Αρχαία κληρονομιά, νέα προοπτική: πλατωνικοί διάλογοι»: πρόκειται για μια θεατρική απόδοση του πλατωνικού Συμποσίου, σε μετάφραση Σεσίλ Ιγγλέση. Στην παράσταση συμμετείχαν οι Γιώργος Βέλτσος, Άκισ Βλουτής, Μυρτώ Ρήγου. Το ίδιο έργο παρουσιάστηκε επίσης σε συνεργασία με το Ίδρυμα «Η άλλη Αρκαδία» στο πλαίσιο της έκθεσης του Χρόνη Μπότσογλου «Ερωτικά». Η σκηνοθετική επιμέλεια ήταν της Ρούλας Πατεράκη.

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε το 1996, με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμόν 149 (ΦΕΚ 1ο Ιουνίου 1996, τεύχος πρώτο, αρ. φύλλου 111). Το Εργαστήριο ανήκει στον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Σύμφωνα με το καταστατικό του, εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του Τμήματος στον χώρο των νέων τεχνολογιών και των εφαρμογών τους στην επικοινωνία, την εκπαίδευση και τα ΜΜΕ.

Οι χώροι του Εργαστηρίου βρίσκονται στον 7ο όροφο του κτηρίου της οδού Σταδίου, αρ. 5, καθώς και στον 6ο και 2ο όροφο του κτηρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Ο εξοπλισμός του εργαστηρίου αποτελείται από 40 προσωπικούς υπολογιστές τύπου Apple Macintosh και PC, περιφερειακές συσκευές (εκτυπωτές, σαρωτές) και βιντεοκάμερες. Επίσης, το εργαστήριο διαθέτει ασύρματο δίκτυο WiFi. Στους χώρους του εργαστηρίου παρέχεται διαρκής σύνδεση με το διαδίκτυο σε όλες τις φοιτήτριες και τους φοιτητές του Τμήματος.

Το Εργαστήριο δραστηριοποιείται ερευνητικά σε τομείς όπως: θεωρία και εφαρμογές των νέων τεχνολογιών και των προϊόντων τους, ανάπτυξη και αξιολόγηση δικτυακών υπηρεσιών, ανάλυση δεδομένων με ηλεκτρονικό υπολογιστή, περιβάλλοντα επικοινωνίας στον φυσικό και στον ψηφιακό κόσμο, συμμετοχική ψηφιακή επικοινωνία και διακυβέρνηση, μάθηση βασισμένη στο ψηφιακό παιχνίδι, συστήματα πολυμέσων, υπερμέσων και εικονικής πραγματικότητας, μηχανική κατανόηση και συνθετική επικοινωνία, προσαρμοζόμενα, εξατομικευμένα και ευφυή συστήματα επικοινωνίας, οπτική επικοινωνία και οπτικός σχεδιασμός, επικοινωνία ανθρώπου-μηχανής, εργονομία, επικοινωνία με τη διαμεσολάβηση υπολογιστή, σχέση χώρου και περιβάλλοντος στην ψηφιακή εποχή, γραμματισμός στα νέα μέσα, ψηφιακή τέχνη, ψηφιακή κουλτούρα, ψηφιακός πολιτισμός, ψηφιακά παιχνίδια, ψηφιακή αφήγηση, περιεχόμενο στο διαδίκτυο, δικτυακές κοινότητες και συμμετοχικά μέσα, δημοσιογραφία και ΜΜΕ σε ψηφιακά δίκτυα, ψηφιακές τεχνολογίες στην ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση, εφαρμογές ψηφιακής επικοινωνίας, ψηφιακής διακυβέρνησης και ψηφιακής καινοτομίας.

Πέρα από τις ερευνητικές του δραστηριότητες, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών υποστηρίζει τη διεξαγωγή μαθημάτων και σεμιναρίων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, όπως:

- Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ,
- Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες και Εργαστηριακές Εφαρμογές,
- Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διοίκηση ψηφιακής επικοινωνίας,

Οπτική Επικοινωνία - Οπτικός Σχεδιασμός,
Επικοινωνία Ανθρώπου - Μηχανής,
Διαχείριση Περιεχομένου στο Διαδίκτυο,
Το Νέο Τεχνολογικό Επικοινωνιακό Περιβάλλον,
Ηλεκτρονική Διαχείριση Εντύπου,
Τέχνη και Τεχνολογία,
Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Μέσων και Πολυμέσων,
Παίγνια Ψηφιακής Επικοινωνίας,
Διαδικτυακή Δημοσιογραφία,
Ψηφιακή Αφήγηση.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010, το Εργαστήριο έχει την ευθύνη της Κατεύθυνσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» και των ακόλουθων μαθημάτων:

- Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος
- Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο
- Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο
- Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση
- Μάθημα μεθοδολογίας κατεύθυνσης.

Το Εργαστήριο έχει υπογράψει Πρωτόκολλο Επιστημονικής Συνεργασίας με τα ακόλουθα Ερευνητικά Εργαστήρια:

- Εργαστήριο Μαθησιακής Τεχνολογίας και Διδακτικής Μηχανικής του Τμήματος Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού του Πανεπιστημίου Αιγαίου,
- Εργαστήριο Περιβαλλοντικής Επικοινωνίας και Οπτικοακουστικής Τεκμηρίωσης του Τμήματος Αρχιτεκτόνων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, και
- Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ του Τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Στις δραστηριότητες του εργαστηρίου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι εξής:

- Από το 1999 το εργαστήριο έχει αναλάβει τη διεξαγωγή της ελληνικής διοργάνωσης του διεθνούς Βραβείου Möbius για τις αρτιότερες παραγωγές στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού. Το Νοέμβριο του 2003 το εργαστήριο διοργάνωσε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 11ο Διεθνές Φεστιβάλ Möbius. Το φεστιβάλ αυτό έχει ως στόχο την ανάδειξη της ποιότητας παραγωγής πολυμεσικών ψηφιακών έργων στους τομείς της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, της επιστήμης, της μυθοπλασίας και των παιγνίων.
- Συμμετοχή με πολλαπλές δράσεις (έρευνα στάσεων εργοδοτών, παραγωγή cd-rom «Όλοι διαφορετικοί - Όλοι ίσοι», ημερίδα «Ο Άλλος στη χώρα της Δημοσιογραφίας») στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Κοινωνική Πρωτοβουλία EQUAL «Αναπτυξιακή Σύμπραξη για την Ισότητα και την Κοινωνική Συνοχή».
- Συμμετοχή επί σειρά ετών στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣΩΚΡΑΤΗΣ GRUNDTVIG - Εκπαιδευτικές Συμπράξεις» της Ευρωπαϊκής Ένωσης από κοινού με τα Πανεπιστημιακά Εργαστήρια CEM GRESIC 5 (centre d' études des médias, Université de Bordeaux 3, Γαλλία), CETRANS (Centro per le transizioni al lavoro e nel lavoro, Università di Bologna, Ιταλία), CREATIC (Centre de recherche en ergonomie appliquée aux Technologies

de l'information et de la Communication, Université Libre de Bruxelles, Βέλγιο), L'IEPB (Institut d'Etudes Politiques Blanquerna, Universitat Ramon Llull, Βαρκελώνη).

- Στοιχειοθεσία, ηλεκτρονική σελιδοποίηση και καλλιτεχνική επιμέλεια του διμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου Αθηνά (από το 1996) καθώς και της δεκαπενθήμερης εφημερίδας Το Καποδιστριακό (από το 2002) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Κατασκευή και λειτουργία (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων) του διαδικτυακού ραδιοφώνου του Τμήματος - WebRadio.
- Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης εκπαιδευτικών και δημοσιογράφων στις Νέες Τεχνολογίες.
- Συμμετοχή, σε συνεργασία με τα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια Institut Supérieur de Commerce Saint- Louis (Βέλγιο), Université de Metz (Γαλλία), Universidade Nova de Lisboa (Πορτογαλία), Lapland University και Kemi-Tornio Polytechnic (Φινλανδία) στα μεταπτυχιακά προγράμματα:

-European Master in E-Business Management

-European Master in Cyber-communication

-European Master in Audiovisual and Multimedia Business Administration

που διεξήχθησαν στο πλαίσιο των προγραμμάτων LEONARDO και MEDIA της Ευρωπαϊκής Ένωσης από το 1998 ως το 2004.

- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Leonardo Da Vinci» συμμετείχε μαζί με τους εταίρους HE «Groupe ICHEC-ISC ST-LOUIS-ISFSC» Brussels, Murcia Business School, University of Metz, Centre de Recherche Henri Tudor Luxemburg, Technical University of Kosice και University of Economics - Katowice στην υλοποίηση του ερευνητικού προγράμματος «Web-Training Game» διάρκειας δύο ετών (2004-2006), το οποίο είχε ως στόχο την κατασκευή εκπαιδευτικού λογισμικού στο Διαδίκτυο, με θέμα την εκμάθηση της Διοίκησης Επιχειρήσεων κάνοντας χρήση τεχνικών προσομοίωσης.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Προσαρμοζόμενα και Εξατομικευμένα Επικοινωνιακά Περιβάλλοντα στο Διαδίκτυο» στο πλαίσιο του προγράμματος ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Πανεπιστήμια του ΕΠΕΑΕΚ II, 2004 - 2006. Στόχος του προγράμματος είναι να μελετήσει την ανάπτυξη νέων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων που να εξασφαλίζουν την Εξατομικευμένη χρήση του Δικτύου (personalization) και την Προσαρμογή της προβολής του περιεχομένου (adaptation) στην καλύτερη δυνατή ποιότητα για το χρήστη.
- Συμμετοχή στη σύμπραξη των Τμημάτων Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και Ηλεκτρονικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πειραιά, στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ II για το Διατμηματικό, Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας για την Εκπαίδευση» από το 2005.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση Εκπαιδευτικών - Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού για Ήπια Νοητική Καθυστέρηση», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης 2000-2006 (ΕΠΕΑΕΚ II) [<http://www.media.uoa.gr/epinoisi>]. Στο πλαίσιο του έργου πραγματοποιήθηκε πρόγραμμα εξειδίκευσης συνολικής διάρκειας 300 ωρών για 200 εκπαιδευτικούς της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και ειδικό εκπαιδευτικό προσωπικό σε θέματα που σχετίζονται τόσο με ενδεδειγμένες διδα-

κτικές και παιδαγωγικές παρεμβάσεις όσο και με την εφαρμογή εκπαιδευτικού υλικού βασιζόμενου σε ψηφιακά παιχνίδια για μαθητές με ήπια νοητική καθυστέρηση. Επίσης σχεδιάστηκε, αναπτύχθηκε, αξιολογήθηκε και εφαρμόστηκε στην πράξη το εκπαιδευτικό ψηφιακό παιχνίδι «Το Μαγικό Φίλτρο».

- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Εντοπισμός, ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας 2000-2006. Το έργο, με ανάδοχο φορέα το Εργαστήριο, επικεντρώθηκε στην αναγνώριση καλών πρακτικών και στη δημιουργία πρώτης φάσης θεσμού αριστείας, για έργα που έχουν ήδη υλοποιήσει φορείς ανά την Ελλάδα σε σχέση με ψηφιοποίηση πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος. Τελικός στόχος του έργου είναι η ανάδειξη και η διάδοση των καλών πρακτικών ψηφιοποίησης πολιτισμικού υλικού μέσω δράσεων προβολής, ταυτόχρονα δε η απονομή βραβείων σε τελικούς δικαιούχους που πληρούν τα κριτήρια αριστείας.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Ολοκληρωμένο πολυχρηστικό σύστημα ασύρματης τηλεπικοινωνίας και ανταλλαγής περιεχομένου, με δυνατότητα ψηφιακής αναπαράστασης ατόμων μετακινούμενων στο φυσικό χώρο σε γραφικό περιβάλλον διεπαφής με χρήση τεχνολογιών εντοπισμού θέσης (LOCATION-based Communication Urban Network, LOCUNET)», Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Αττικής 2000-2006 [locunet.uoa.gr]. Το έργο LOCUNET, με επικεφαλής εταίρο το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, είχε ως στόχο στη διερεύνηση των νέων μορφών επικοινωνίας που αναδύονται ως αποτέλεσμα της σύγκλισης των τεχνολογιών εντοπισμού θέσης, της ασύρματης επικοινωνίας και των γραφικών περιβαλλόντων διεπαφής, μιας σύγκλισης η οποία οδήγησε στην εμφάνιση των Μέσων Επικοινωνίας Δι' Εντοπισμού (ΜΕΔΕ).
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Ερευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις», Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Επιτροπής ΕΡΜΗΣ. Το Εργαστήριο ανέλαβε τον σχεδιασμό, την οργάνωση, τη διεξαγωγή και την επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας για την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Αττικής.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Εκπαιδευτικό Παιχνίδι Play2Speak», Πρόγραμμα SOCRATES [www.exelia.gr/play2speak.html] Το εκπαιδευτικό παιχνίδι Play2Speak έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο ενός Ευρωπαϊκού ερευνητικού έργου χρηματοδοτούμενου από το πρόγραμμα SOCRATES με σκοπό την ανάπτυξη κοινωνικών και ατομικών δεξιοτήτων. Κατά την ερευνητική ανάπτυξη του έργου διαμορφώθηκαν παραμετροποιημένες εκδοχές του Play2Speak για ομάδες κοινωνικού αποκλεισμού, για εργαζόμενους και στελέχη, καθώς και για μαθητές.

Το εργαστήριο έχει συμμετάσχει στις ακόλουθες συμπράξεις ακαδημαϊκής συνεργασίας:

- European Master on Arts, Culture and International Management (EMACIM), Πρόγραμμα ERASMUS. Το έργο EMACIM στοχεύει στο σχεδιασμό οδηγού σπουδών και την ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου για ένα Κοινό Ευρωπαϊκό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα. Η υλοποίηση του προγράμματος αυτού θα οδηγήσει μακροπρόθεσμα σε βελτιώσεις της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης των χωρών-μελών της ΕΕ και κατά τον τρόπο αυτό θα συνεισφέρει στη δυναμική των εμπλεκόμενων Ευρωπαϊκών φορέων. Η σύμπραξη του έργου EMACIM περιλαμβάνει, εκτός από το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών Πανεπιστημίου Αθηνών, τους φορείς: University of Lapland (Φινλανδία), Haute Ecole «Groupe ICHEC - ISC Saint-Louis -

ISFSC» (Βέλγιο), Faculty of Human Sciences and Arts, Paul Verlaine Université-Metz (Γαλλία), Karol Adamiecki University of Economics in Katowice, Academy of Fine Arts in Katowice (Πολωνία), Universidade Nova de Lisboa, Faculty of Social and Human Sciences (Πορτογαλία).

- European Mobile Lab for Interactive Artists (E-MobilArt), Πρόγραμμα CULTURE, υπό την αιγίδα της υπηρεσίας EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) της Ευρ. Επιτροπής. Το έργο αποτελεί προϊόν συνεργασίας του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ Πανεπιστημίου Αθηνών με το Πανεπιστήμιο του Lapland ως επικεφαλής εταίρο και το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Τεχνών της Βιέννης καθώς και με πολιτιστικούς φορείς (Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης και Ακαδημία Καλών Τεχνών του Katowice - Πολωνία), εταιρείες παραγωγής υλικού και λογισμικού (Making Things και Cycling74) και ένα από τα σημαντικότερα ακαδημαϊκά περιοδικά σχετικά με την ηλεκτρονική Τέχνη (LEONARDO). Στόχος του έργου E-MobilArt είναι να δώσει σε έμπειρους καλλιτέχνες ευρωπαϊκών χωρών τη δυνατότητα συνεργασίας για τη δημιουργία έργων αλληλεπιδραστικής τέχνης.
- Το Εργαστήριο διοργάνωσε τον Νοέμβριο 2007 στην Αθήνα διεθνές συνέδριο «Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ - Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία (EUTIC 2007)» [www.media.uoa.gr/eutic] το οποίο επικεντρώθηκε σε θεματικούς άξονες όπως τα ψηφιακά και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, η παγκοσμιοποιημένη αγορά των ΜΜΕ, η πρόσβαση σε εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό ψηφιακό περιεχόμενο, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ο ψηφιακός εκδημοκρατισμός.

Το Εργαστήριο διοργάνωσε επίσης:

- 2012, Ενημερωτική Ημερίδα: «Serious Games: Ηλεκτρονικά Παιχνίδια για Μάθηση και Επικοινωνία», Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 19 Ιουνίου.
- 2011, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας. Εκπαίδευση: σχεδιάζοντας για κοινωνική αλλαγή», Δαΐς, 10-11 Νοεμβρίου.
- 2010, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Επικοινωνώντας στην ψηφιακή εποχή», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-11 Νοεμβρίου.
- 2010, Ημερίδα «Τρίτη ηλικία - Νέα Γενιά: Πρωταγωνιστές και παραγωγοί ψηφιακής μνήμης, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7 Μαΐου.
- 2010, Ημερίδα «Παιχνίδι, Αφήγηση, Τεχνολογία. Αναζητώντας το ψηφιακό ανάλογο της ανθρώπινης παραμυθίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 17 Ιουνίου.
- 2010, Ημερίδα «Τρίτη ηλικία on line», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10 Μαρτίου.
- 2009, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Σχεδιάζοντας για έναν βιώσιμο κόσμο», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 11-12 Νοεμβρίου.
- 2009, Συμπόσιο και ομαδική καλλιτεχνική έκθεση του ερευνητικού έργου e-MobiLArt στο Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης στο πλαίσιο της 2ης Biennale της Θεσσαλονίκης (20/5/9 – 10/6/9)
- 2009, Συμπόσιο και ομαδική καλλιτεχνική έκθεση του ερευνητικού έργου e-MobiLArt στην γκαλερί Rondo Sztuki της Ακαδημίας Καλών Τεχνών του Κατοβίτσε στην Πολωνία (28/10/9 – 15/11/9).
- 2008, Σειρά εκδηλώσεων «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας 2008». Οι εκδηλώσεις περιλάμβαναν συνέδριο, εργαστήρια (workshops), μελέτες περίπτωσης (case studies), ανάδειξη καλών πρακτικών, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-14

Νοεμβρίου.

2007, Διεθνές συνέδριο EUTIC 2007 «Προκλήσεις και Χρήσεις των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας. Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7-10 Νοεμβρίου.

- Υπό την ευθύνη του Εργαστηρίου και του ΕΠΙΕΕ διοργανώθηκαν τον Ιούλιο-Σεπτέμβριο 2010 σεμινάρια εξειδίκευσης σε θέματα μαθησιακής αξιοποίησης ψηφιακών παιχνιδιών, απευθυνόμενα σε εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εκπαιδευτικούς ειδικής αγωγής και κάθε άλλο ενδιαφερόμενο. Τα σεμινάρια στελεχώθηκαν από πανεπιστημιακούς διδάσκοντες και έμπειρους ερευνητές μεταδιδασκτορικού και μεταπτυχιακού επιπέδου.
- Το Εργαστήριο σε συνεργασία με το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε στο σεμινάριο που διοργάνωσε η Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Εύβοιας (ΕΣΗΕΘΣΕΕ) σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) στις 24-25/4/2010 με θέμα: Ποιοτική Δημοσιογραφία, Περιφερειακός Τύπος και Τεχνολογικές αλλαγές. Το Εργαστήριο οργάνωσε το εργαστήριο «Μια αίθουσα σύνταξης (News Room) στον Υπολογιστή μου».
- Το Εργαστήριο σε συνεργασία με το ΕΠΙΕΕ και την Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.) διοργάνωσαν σεμινάρια για δημοσιογράφους που εργάζονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ (Νοέμβριος 2004-Φεβρουάριος 2005 & Φεβρουάριος 2006-Απρίλιος 2006).

Στις παλαιότερες δραστηριότητες του Εργαστηρίου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Σειρήνες» (ΕΠΕΑΕΚ), το Εργαστήριο ανέλαβε την ευθύνη της μελέτης και του σχεδιασμού εκπαιδευτικού λογισμικού με τον τίτλο «21 Εν Πλω».
- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Διαπολιτισμική Προσέγγιση Μύθων, Μαθηματικών και Μαθησιακών Δυσκολιών στο Νέο Τεχνολογικό Επικοινωνιακό Περιβάλλον» (INTERREG II) το Εργαστήριο είχε την ευθύνη της δημιουργίας εκπαιδευτικού λογισμικού υπό μορφή cd-rom με χρήση πολυμέσων με τίτλο «ΠΕΡΣΕΑΣ».
- Σε συνεργασία με σημαντικούς διεθνείς φορείς στον χώρο του ψηφιακού πολιτισμού (Περιοδικό LEONARDO, OLATS, DigiArts - UNESCO, Internet Society, ARTNodes κλπ.), το εργαστήριο έχει ιδρύσει την YASMIN, μία λίστα διαδικτυακής επικοινωνίας με θέμα τις αλληλεπιδράσεις τέχνης- επιστήμης-τεχνολογίας στην περιοχή της Μεσογείου και έχει αναλάβει τη δημιουργία και την συντήρηση του δικτυακού τόπου της YASMIN.

Επίσης, μέλη του εργαστηρίου συμμετέχουν ενεργά στη διοργάνωση διεθνών καλλιτεχνικών εκδηλώσεων όπως μεταξύ άλλων:

- Mediaterra 2005, Διεθνές Φεστιβάλ Τέχνης και Τεχνολογίας, Αθήνα.
- MicroPolis 2005, Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακού Φίλμ και Video στο Διαδίκτυο, υπό τη αιγίδα του Οργανισμού Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού, Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και σε Ερευνητικά Κέντρα και Πανεπιστημιακές δομές, όπως τα: CITI (Centra de Investigacao para Tecnologias Interactivas, Universidade Nova de Lisboa, Πορτογαλία), MSH (Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Γαλλία), Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Διευθυντής: Καθηγητής Μιχάλης Μείμάρης

Μέλη Δ.Ε.Π. Εργαστηρίου: Αν. Καθηγητής Κωνσταντίνος Μουρλάς, Επίκουρος Καθηγητής Δημήτρης Χάριτος, Επίκουρος Καθηγητής Δημήτρης Γκούσκος

Ερευνητές: Δρ. Α. Γαζή, επίκουρη καθηγήτρια Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου, Δρ. Π. Γερμανάκος, επίκουρος καθηγητής Πανεπιστημίου Λευκωσίας, Δρ. Α. Γιαννακούλο-πουλος, λέκτορας Ιονίου Πανεπιστημίου, Δρ. Σ. Ιωάννου, Δρ. Σ. Κοδέλλας, Δρ. Η. Λάσκαρη, Δρ. Ν. Τσιάνος, Ε. Γιανναρά (υπ. διδάκτωρ), Δ. Δραγώνα (υπ. διδάκτωρ), Μ.Β. Ζέρβα (υπ. διδάκτωρ), Ν. Κακανή (υπ. διδάκτωρ), Σ. Κίργινας (υπ. διδάκτωρ), Β. Κορακίδου (υπ. διδάκτωρ), Δ. Κουτσομπόλης (υπ. διδάκτωρ), Ζ. Λέκκας (υπ. διδάκτωρ), Α. Παπαλόη (υπ. διδάκτωρ), Ν. Περδικάρης (υπ. διδάκτωρ), Χ. Ριζόπουλος (υπ. διδάκτωρ), Μ. Σαριδάκη (υπ. διδάκτωρ), Ε.Ρ. Στάιου (υπ. διδάκτωρ), Ηλέκτρα Γαλάνη (γραφίστρια).

Γραμματέας: Νίκη Παπασταύρου

Έδρα: Σταδίου 5, γραφείο 702-703,

Εργαστήριο: Καλαμιώτου 2, 6ος και 2ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 368 9426 / 210 368 9268

Ώρες λειτουργίας: εργάσιμες ημέρες 9:30-17:00

e-mail: medialab@media.uoa.gr

Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

Στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργεί από το 2001 το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού, για να καλύψει τις ερευνητικές και διδακτικές ανάγκες του Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού. Στο Εργαστήριο καλύπτονται τα εξής πεδία μελέτης

- Ανθρώπινες σχέσεις και επικοινωνία
- Μη λεκτική επικοινωνία
- Νοητική επεξεργασία μηνυμάτων
- Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στις ομάδες
- Ρόλοι και στάσεις
- Σύγκριση ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων
- Μεθοδολογία ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών
- Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων
- Διαφημιστική επικοινωνία
- Τηλεοπτική και ραδιοφωνική παραγωγή.

Οι δραστηριότητες του Εργαστηρίου υποστηρίζονται από ομάδα ειδικών ερευνητών και από ομάδα μεταπτυχιακών φοιτητών.

Εξοπλισμός

Το Εργαστήριο διαθέτει ειδικό χώρο συνεδριάσεων ο οποίος είναι εξοπλισμένος με: μονόδρομους καθρέφτες, ψηφιακή φορητή βιντεοκάμερα, DVD Recorder, βίντεο, τηλεόραση, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ειδικά ερευνητικά λογισμικά προγράμματα.

Ερευνητικές και Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες

Το Εργαστήριο συνεργάζεται με άλλα Εργαστήρια του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε προγράμματα σχετικά με τη μελέτη των ψυχολογικών παραμέτρων που εμπλέκονται στη χρήση ψηφιακών-επικοινωνιακών συστημάτων, τη ραδιοφωνική και τηλεοπτική παραγωγή και την πολιτική επικοινωνία. Συνεργάζεται επίσης με Εργαστήρια άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών (όπως το Εργαστήριο Γνωσιακής Επιστήμης του Τμήματος ΜΙΘΕ, στο πεδίο μελέτης της συνείδησης και των συναισθημάτων).

Ενδεικτικά, ορισμένα από τα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα που ολοκληρώθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη είναι τα εξής:

- επιμόρφωση εκπαιδευτικών στην εφαρμογή προγράμματος Οπτικοακουστικού Αλφαριθμητισμού στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- πρόγραμμα ευαισθητοποίησης εκπαιδευτικών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη Δυναμική της Ομάδας και την επικοινωνία στο σχολικό χώρο
- ειδικά σεμινάρια στη Μεθοδολογία Ποιοτικής Έρευνας
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα Αναπαραστάσεις ανδρών και γυναικών για τη σχέση τους με το άλλο φύλο: Εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας.
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα τον Οπτικοακουστικό Αλφαριθμητισμό
- πανελλαδική έρευνα με θέμα Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα σήμερα (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πολιτικής Επικοινωνίας και τη Γεν. Γραμματεία Νέας Γενιάς)
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα Ο λόγος των Μέσων στην Κοινωνία της Διακινδύνευσης: Αναπαραστάσεις, Συναισθήματα και Διαχείριση Κρίσεων σε περιπτώσεις περιβαλλοντικής και βιοτεχνολογικής διακινδύνευσης (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πολιτικής Επικοινωνίας).

Διευθύντρια: Καθηγήτρια Μπετίνα Ντάβου

Στελέχη: Στέλιος Παπαθανασόπουλος (Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Νικόλας Χρηστάκης (Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Αντώνης Αρμενάκης (Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Μανώλης Χαιρετάκης (Αν. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Ευάγγελος Σόρογκας (Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Αθηνά Μαρούδα - Χατζούλη (Επ. Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Αθηνών).

Επιστημονικοί Συνεργάτες: Πατρίτσια Γερακοπούλου (Κοινωνική Ψυχολόγος, PhD), Βασιλική Νίκα (Εκπαιδευτικός, Media Educator, PhD), Μαρία Σίμωση (Επ. Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Αιγαίου), Ulrika Sjoberg (Επ. Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Halmstad, Σουηδία), Σπύρος Τρύφωνας (Επικοινωνιολόγος, PhD), Τάκης Χαλάτσης (Εκπαιδευτικός - Κοινωνικός Ψυχολόγος, PhD).

Ειδικό Επαγγελματίες - Ερευνητές: Νίκος Βράτιτς (Σύμβουλος Επιχειρήσεων), Κική Γαλάνη (Κλινική Ψυχολόγος), Γιώτα Κατσίκη (Κοινωνική Λειτουργός - Κοινωνική Ανθρωπολόγος - Επικοινωνιολόγος), Ανθή Σιδηροπούλου (Κοινωνιολόγος), Κατερίνα Σπετσιώτου (Επικοινωνιολόγος), Μαρία Σφέτσα (Επικοινωνιολόγος).

Γραμματέας: Αριάννα Σίβερα

Τηλέφωνα Επικοινωνίας: 210 3689262, 210 3689265

Ώρες λειτουργίας:

Δευτέρα: 11.00 - 17.00

Τρίτη: 11.00 - 17.00

Τετάρτη: 11.00 - 17.00

Πέμπτη: 11.00 - 17.00
 Παρασκευή: 10.00 - 14.30
 Διεύθυνση: Καλαμιώτου 2, 105 63 Αθήνα
 fax: 210 3689258
 e-mail: psylab@media.uoa.gr
 Ιστοσελίδα: www.media.uoa.gr/psylab

Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ

Ιστορικό

Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ ιδρύθηκε το 2002 (αριθμός ΦΕΚ 115/24-5-2002). Ο ερευνητικός προσανατολισμός του εργαστηρίου είναι επικεντρωμένος στις πολιτικές, κοινωνικές, οικονομικές και νομικές διαστάσεις του Τύπου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης και του διαδικτύου.

Αντικείμενα ερευνητικής δραστηριότητας

- Καταγραφή και ανάλυση περιεχομένου των ΜΜΕ (Media monitoring)
- Media Clipping- ροής προγράμματος και επιμέρους ειδών και εκπομπών
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) ενημερωτικών, ψυχαγωγικών και αθλητικών εκπομπών, και διαφήμισης.
- Εκπαίδευση στελεχών στην ανάλυση προϊόντων των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- Έρευνες πολιτικής επικοινωνίας και προεκλογικών εκστρατειών
- Έρευνες για τη δημόσια εικόνα πολιτικών οργανισμών και πολιτικών προσώπων
- Ανάλυση επιμέρους οργανώσεων ΜΜΕ και της εικόνας τους.
- Έρευνες για την παρουσία πολιτικών και άλλων προσώπων και οργανισμών στα ΜΜΕ
- Έρευνα της οργάνωσης και διοίκησης των ΜΜΕ, καθώς και της παραγωγής προϊόντων ΜΜΕ.
- Ποσοτικές και ποιοτικές έρευνες ακροατηρίου: α) Γενικές, β) Αναφορικά με συγκεκριμένες εκπομπές και κατηγορίες προγράμματος (ειδήσεις, ψυχαγωγικά προγράμματα, αθλητικές εκπομπές, διαφήμιση κ.λπ.), γ) Επιμέρους τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, και εντύπων.

Έρευνες

- «Οικονομική κρίση και (α)μεροληψία των ΜΜΕ» (2012)
- «Η λογική του μέσου σε περίοδο κρίσης» (2011)
- «Η κουλτούρα του Facebook» (2010)
- «Περιεχόμενο και ποιότητα των ελληνικών τηλεοπτικών ειδήσεων – 2010» (2010)
- «Οι διεθνείς σχέσεις και η εξωτερική πολιτική στην τηλεόραση και τον Τύπο», (2008)
- «Παρακολούθηση του βαθμού και τρόπου προβολής των πολιτικών κομμάτων και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης», για λογαριασμό του ΙΟΜ (2008)
- «Η εσωστρέφεια των ελληνικών τηλεοπτικών ειδήσεων». (2007)
- «Δημοσιότητα και ιδιωτική ζωή στην ελληνική blogόσφαιρα» (2007).

- «Η κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των εθνικών εκλογών 2007 από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων» (2007).
- «Βαθμός και τρόπος προβολής των πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης». Σε συνεργασία με το ΕΠΙΕΕ, για λογαριασμό της ΓΓ Επικοινωνίας (2007).
- «Η Κουλτούρα των Ειδήσεων», με χρηματοδότηση του ΕΛΚΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών (2006).
- "Η Κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των Νομαρχιακών και Δημοτικών Εκλογών 2006, από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων" (2006).
- «Εικόνες Πόλεμου: Η Μεταπολεμική Περίοδος Στο Ιράκ Και Οι Τηλεοπτικές Ειδήσεις, 2004-2005» (2005).
- «Η εκπαίδευση στις ενημερωτικές εκπομπές της ελληνικής τηλεόρασης» (2005).
- «Περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης» (2005).
- «Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα Σήμερα», σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος «Νεολαία» (2005).
- «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης (ευρωεκλογές 2004)».
- «Η κάλυψη των ευρωεκλογών 2004 από τον Τύπο, την τηλεόραση και το διαδίκτυο: Η ελληνική περίπτωση» (2004).
- «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης /εθνικές εκλογές 2004)

Εκπαίδευση

- Σεμινάριο «Monitoring των ΜΜΕ» για τους φοιτητές του Τμήματος ΕΜΜΕ και για εξωτερικούς συνεργάτες.
- Συμμετοχή του Εργαστηρίου στο Διατμηματικό ΠΜΣ «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση». Διοργάνωση: Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία και Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και Τμήμα Πληροφορικής του ΤΕΙ Πειραιά (σε εξέλιξη).

Συνέδρια

- Συνέδριο με θέμα «Κοινωνία & ραδιόφωνο στην Ελλάδα. Χτες – σήμερα – αύριο», Αστυπάλαια 18 – 19 Ιουνίου 2004.
- Συνάντηση με θέμα «Τα ΜΜΕ του Αιγαίου-Προβλήματα και προοπτικές», Αστυπάλαια, 2-3 Ιουλίου 2006.
- Ημερίδα με θέμα «Ηθικά και δεοντολογικά προβλήματα στη διαχείριση κρίσεων υγείας», σε συνεργασία με το ΠΜΣ της Ιατρικής Σχολής, Αθήνα 10/1/2008.

Άλλες δραστηριότητες

- Διαρκής καταγραφή και τεκμηρίωση των
 - Κεντρικών (βραδινών) δελτίων τηλεοπτικών ειδήσεων
 - Πρωινών πολιτικών και κοινωνικών εκπομπών λόγου των ελληνικών τηλεοπτικών

σταθμών εθνικής εμβέλειας.

- Νυχτερινών πολιτικών και κοινωνικών εκπομπών λόγου των ελληνικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας.
- Προεκλογικών τηλεοπτικών διαφημίσεων
- Διατήρηση αρχείου των ως άνω τηλεοπτικών εκπομπών σε ψηφιακή μορφή..
- Ψηφιοποίηση Βάσης Ποσοτικών Δεδομένων για τα ελληνικά ΜΜΕ από το 1960 έως το 2000,
- Συνεντεύξεις Τύπου και θεματικές συνεντεύξεις στελεχών του εργαστηρίου σε κεντρικά ΜΜΕ, στις οποίες ανακοινώνονται τα αποτελέσματα των υλοποιημένων ερευνών.
- Αρχείο δημοσιευμένων δημοσκοπήσεων στις εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας.

Στελέχη του Εργαστηρίου

Στο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ συμμετέχει το Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Συνεργάζονται μέλη των άλλων Τομέων του Τμήματος και Εξωτερικοί Συνεργάτες, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές. Τα μέλη του εργαστηρίου διαθέτουν πλούσια ερευνητική εμπειρία, η οποία έχει προκύψει από σειρά ερευνών που έχουν διεξαγάγει στο πλαίσιο του Πανεπιστημίου Αθηνών ή άλλων φορέων.

Διευθυντής: Γιώργος Πλειός, Καθηγητής

Τηλ. 2103689444, 2013312312

Fax: 2103220820

e-mail: gplios@media.uoa.gr

ΣΤΕΛΕΧΗ

Γιάννης Πανούσης, Καθηγητής, π. Πρόεδρος του Τμήματος (σε άδεια)

Νίκος Δεμερτζής, Καθηγητής

Δημήτρης Χαραλάμπης, Καθηγητής, π. Αντιπρόεδρος του ΕΣΡ, Διευθυντής του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Ρόη Παναγιωτοπούλου, Καθηγήτρια

Γεώργιος Μανιάτης, Καθηγητής

Μανώλης Χαιρετάκης, Αναληρωτής Καθηγητής

Αθανάσιος Τσεβάς, Επίκουρος Καθηγητής

Λίζα Τσαλίκη, Επίκουρη Καθηγήτρια

ΜΕΛΟΣ ΕΤΕΠ: Σταμάτης Πουλακιδάκος

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ-ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ: 30 και πλέον διδάκτορες, απόφοιτοι, μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές και επαγγελματίες στην περιοχή των ΜΜΕ, στελεχώνουν τις ερευνητικές ομάδες του Εργαστηρίου

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ: Μιχαλακοπούλου 99, 115 27 Αθήνα

Τηλέφωνο: 2103312312, Fax: 2103312312

e-mail: ergastirio@gmail.com
<http://www.media.uoa.gr/sociallab/gr/>

Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων

Στο Τμήμα λειτουργεί Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων (Π.Δ. 003, ΦΕΚ 2, 10 Ιανουαρίου 2001, τευχος Α) το οποίο είναι διατομεακό, στεγάζεται στον 3ο όροφο του κτηρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων παρέχει υλικοτεχνική υποδομή για την διεξαγωγή πτυχιακών και προπτυχιακών μαθημάτων στην τηλεόραση το ραδιόφωνο και τον κινηματογράφο. Το εργαστήριο διαθέτει: μία ψηφιακή κάμερα στο format dv cam επαγγελματικών προδιαγραφών και τρεις φορητές ψηφιακές κάμερες dv cam. Οι συγκεκριμένες μηχανές συνοδεύονται από πλήρες σετ ήχου και πλήρες σετ φωτιστικών σωμάτων kino flo και dideo light. Διαθέτει επίσης ολοκληρωμένο σύστημα μη γραμμικού μοντάζ, final cut pro, με δυνατότητες dvd oeuvring.

Το εργαστήριο δραστηριοποιείται στα εξής ερευνητικά και γνωστικά αντικείμενα:

- Οργάνωση και σχεδιασμό τηλεοπτικής παραγωγής
- Οργάνωση και σχεδιασμό ραδιοφωνικής παραγωγής
- Ραδιοτηλεοπτική Δημοσιογραφία
- Ιστορία και θεωρία του κινηματογράφου
- Ιστορικές πρωτοπορίες στην Ευρώπη και μεταπολεμικές πρωτοπορίες
- Θέματα φύλου στον κινηματογράφο
- Βωβός ελληνικός κινηματογράφος
- Κινηματογράφος του δημιουργού
- Πολιτικός κινηματογράφος
- Ελληνίδες δημιουργοί
- Εικόνα της γυναίκας στον ελληνικό κινηματογράφο
- Κοινωνικά κινήματα στον ελληνικό κινηματογράφο
- Αναπαραστάσεις της εκπαίδευσης στον κινηματογράφο
- Οικονομικές δομές της παραγωγής, διανομής και εκμετάλλευσης στον Ελληνικό κινηματογράφο
- Συγγραφή σεναρίου
- Κινηματογραφικά αρχεία.

Το εργαστήριο υποστηρίζει τη διεξαγωγή των εξής προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων:

- Τηλεοπτική και ραδιοφωνική παραγωγή
- Εισαγωγή στις Κινηματογραφικές Σπουδές
- Αισθητική και Πολιτική: Τα νεωτερικά ρεύματα στον κινηματογράφο
- Παραγωγή Τηλεταινιών και Φίλμ Ντοκουμέντου
- Οργάνωση και ροή προγράμματος στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο
- Τηλεοπτικά ρεπορτάζ
- Εργαστήριο τηλεοπτικής και ραδιοφωνικής παραγωγής

- Φεμινιστικές προσεγγίσεις στην κινηματογραφική αφήγηση
- Εικόνα και βλέμμα στον κινηματογράφο
- Εμπειρικές έρευνες στα ΜΜΕ
- Θέματα κοινωνικής επικοινωνίας.

Υπάρχουν επίσης στο αρχείο του εργαστηρίου πορτραίτα των Βασίλη Μάρου, Ian Christie, Eva Orbanz κ.λπ. Μεταπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος όπως η Ιουλία Μέρμηγκα, ο Αντώνης Καλογιάννης και η Ορσαλία Κασσαβέτη έχουν συμμετάσχει σε φεστιβάλ και βραβευτεί.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, λειτουργεί και το ψηφιακό ραδιόφωνο του Τμήματος.

Διευθύντρια: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μαρία Κομνηνού

Εκπρόσωποι από τους άλλους τομείς: Καθηγητές Στέλιος Παπαθανασόπουλος και Ρόη Παναγιωτοπούλου

Ειδικοί Συνεργάτες: Νίκος Μύρτου, Δρ. Αθανασία Μπάτζιου

Τομέας δημοσιογραφίας: Δημήτρης Αλεξόπουλος, Αγγέλα Νταρζάνου, Νίκος Ξυδάκης, Σερραφείμ Φυντανίδης, Σόνια Χαϊμαντά, Πολυδεύκης Παπαδόπουλος

Στον τομέα του Κινηματογράφου και οργάνωσης Τηλεοπτικής και ραδιοφωνικής παραγωγής και των Πολιτισμικών σπουδών:

Ευάγγελος Σόρογκας (Επίκουρος καθηγητής), Δρ Γιάννα Αθανασάτου, Δρ Στέλλα Θεοδωράκη, Δρ Βλάσης Κομνηνός, Δρ Γιάννης Λάμπρου, Νίκος Καβουκίδης (διευθυντής φωτογραφίας), Μαρλένα Πολιτοπούλου, Γεράσιμος Ρήγας

Έδρα: Καλαμιώτου 2, 3ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 3689254, 210 3689260, 210 3689263

**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.)**

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.)

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) ιδρύθηκε το 1996, με το Π.Δ. 39 (ΦΕΚ 27/22-2-1996, τεύχος Α'), στο πλαίσιο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και συνδέεται άμεσα με το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Ιδρύματος.

Έργο του ΕΠΙΕΕ είναι η επιστημονικά θεμελιωμένη έρευνα και συστηματική καταγραφή αναφορικά με θέματα του σύγχρονου επικοινωνιακού πεδίου.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΕΕ

- η διεξαγωγή βασικής και εφηρμοσμένης έρευνας,
- η οργάνωση και ο συντονισμός μεταπτυχιακών και επιμορφωτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων,
- η ανάπτυξη επιστημονικής συνεργασίας με αντίστοιχα Ινστιτούτα στην Ελλάδα και το εξωτερικό,
- η διοργάνωση διαλέξεων, ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων,
- η πραγματοποίηση επιστημονικών δημοσιεύσεων και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε τομείς της εφηρμοσμένης επικοινωνίας (όπως είναι η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η πολιτιστική και κοινωνική επικοινωνία, ο σχεδιασμός και η χρήση νέων τεχνολογιών με κοινωνικές και εκπαιδευτικές διαστάσεις).

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

Το Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας είναι μη κερδοσκοπικό Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Το Ινστιτούτο διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο που αποτελείται από τον Διευθυντή του ΕΠΙΕΕ ως Πρόεδρο, τον Αναπληρωτή Πρόεδρο και τρία μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Η θητεία του Διευθυντή και του Αναπληρωτή Διευθυντή είναι πενταετής, ενώ αυτή των μελών είναι τριετής.

Το **Διοικητικό Συμβούλιο** αποτελείται από τους:

Καθηγητή Μιχάλη Μεϊμάρη, Διευθυντή

Καθηγητή Δημήτρη Χαραλάμπη, Αναπληρωτή Διευθυντή

Καθηγήτρια Καλλιρρόη Παναγιωτοπούλου, Μέλος

Αναπληρωτή Καθηγητή Σπύρο Μοσχονά, Μέλος

Αναπληρωτή Καθηγητή Μανώλη Χαιρετάκη, Μέλος

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σταδίου 5, 7ος όροφος, 10562 Αθήνα

Τηλ.: 210 3689413, 210 3689451, Φαξ: 210 3245246

E-mail: epiee@media.uoa.gr

www.media.uoa.gr/institute

Γραμματέας: Ρούλα Λάββα
 Διεύθυνση: Σταδίου 5, 105 62, Αθήνα.
 Τηλέφωνο: 210 368 9413, 210 368 9451, Fax: 210 3245246

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- 2012: HYBRI-CITY. Ερευνητικό έργο που χρηματοδοτείται από τον φορέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ΕΑΧΕΑ, με στόχο να ενθαρρύνει την κινητικότητα, τη συμμετοχή και τη συνεργασία μεταξύ νέων καλλιτεχνών, επιστημόνων, συναφών φορέων, καθώς και κατοίκων, προκειμένου να αναδείξουν ζητήματα που άπτονται των πόλεων. Μέλημα είναι οι διαδικασίες αυτές να αποτυπωθούν με τρόπους καινοτόμους, επιστρατεύοντας διαδραστικές τεχνολογίες και μεθοδολογίες διάδοσης της γνώσης και της πληροφορίας με τρόπο τέτοιο που να εμπλέξει τις ενδιαφερόμενες κοινωνικές ομάδες. (σε εξέλιξη)
- 2012: Μάθηση 2.0 plus. Το έργο ενημέρωσης «Μάθηση 2.0 plus» αξιοποιεί, εμπλουτίζει και επεκτείνει τα αποτελέσματα της δράσης «Μάθηση 2.0», παραμένοντας στον στρατηγικό στόχο της ενημέρωσης και ενεργοποίησης για την αξιοποίηση των Διαδικτυακών Εργαλείων και Κοινοτήτων (web 2.0) στον τομέα της Εκπαίδευσης και της Δια Βίου Μάθησης, και με κέντρο βάρους την ανάδειξη καλών πρακτικών από το πεδίο εφαρμογής. (σε εξέλιξη)
- 2011-2012: Δημιουργικότητα – Νεανικές αφετηρίες και δρόμοι. Παραγωγή CD σε συνεργασία με το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο και τα Εκπαιδευτήρια Γείτονα. Ψηφιακό αρχείο με ανθολογημένα εκλεκτά κείμενα από την παγκόσμια και την ελληνική λογοτεχνία. Παρουσίαση εμβληματικών περιπτώσεων νεαρών ατόμων που προσπαθώντας να ανοίξουν το δρόμο τους και να δημιουργήσουν, βρέθηκαν αντιμέτωποι με ποικίλα εμπόδια τα οποία ξεπέρασαν χάρη κυρίως στη θέληση και την εργασία τους. (σε εξέλιξη)
- 2011: Μάθηση 2.0. Έργο σε συνεργασία με το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης για την ενημέρωση της νεολαίας για την αξιοποίηση εργαλείων και κοινοτήτων (web 2.0) στον τομέα της Εκπαίδευσης και της Δια Βίου Μάθησης.
- 2010-2012: Ελληνική Φιλοξενία. Παραγωγή CD για λογαριασμό των Υπουργείων Πολιτισμού και Εξωτερικών. Ψηφιακή αρχειοθήκη με εκλεκτά αποσπάσματα κειμένων, ρήσεις, επιγραμματικές φράσεις και στίχους στα οποία αποτυπώνεται η αξία της φιλοξενίας στον παλαιότερο και νεώτερο ελληνικό κόσμο.
- 2010-2011: Global Gateway (Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Ένωσης). Πρόγραμμα του ΕΠΙΕΕ στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού, το οποίο εμπλέκει ένα δίκτυο φορέων από την Τουρκία, την Τσεχία, την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Ρουμανία, σε μία σειρά δραστηριοτήτων (συνπόσια, φεστιβάλ, εργαστήρια, συνέδρια, σεμινάρια κλπ), που αφορούν στη σχέση πόλης και ψηφιακών τεχνολογιών.
- 2010-2011: Η επανάκτηση της πόλης – μια νεανική ματιά στην Αθήνα. Το ΕΠΙ Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας συνεργάστηκε με τον Δήμο Αθηναίων για τη σχεδίαση και σύνταξη ενός συνόλου κειμένων σχετικών με την πόλη της Αθήνας και την αποτύπωση αυτών σε ψηφιακή αρχειοθήκη.
- 2010-2011: Πολιτιστική Εκδήλωση για την “Ημέρα του Μετανάστη” (18 Δεκεμβρίου). Το ΕΠΙ Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων Μ.Ε.Σ.Ο., ανέλαβε την υλοποίηση των

- εκδηλώσεων του εορτασμού της παγκόσμιας Ημέρας του Μετανάστη (18/12). Οι εκδηλώσεις αυτές έδωσαν την ευκαιρία να αναδειχτούν τα προβλήματα που προκύπτουν από τη μετανάστευση και να αναγνωριστεί η μεγάλη συμβολή των μεταναστών στον παγκόσμιο πολιτισμό και την οικονομία. Οι εκδηλώσεις αποσκοπούσαν επίσης στη δημιουργία θετικού κλίματος μεταξύ γηγενών και αλλοδαπών και μεταξύ των κοινοτήτων των μεταναστών.
- 2010: Οι κήποι του Αλιάρτου. Συνεργασία του ΕΠΙΕΕ με το Δήμο Αλιάρτου για την παραγωγή DVD. Το ντοκιμαντέρ, μέσα από την ομορφιά του τοπίου και τις αφηγήσεις των κατοίκων προσπαθεί να αναδείξει το πρόβλημα της μη εκμετάλλευσης του αναπτυξιακού δυναμικού των «Κήπων» προς όφελος της ευρύτερης περιοχής εξαιτίας γραφειοκρατικών κωλυμάτων στο ιδιοκτησιακό καθεστώς.
- 2010: Η στιγμή του δότη. Στοιχεία για τις αξίες και την ηθική των Ελλήνων. Μελέτη στην οποία εξετάζεται η σύγκρουση ανάμεσα στην ιδιοτέλεια και στο αίσθημα "οφειλής" προς τη χώρα και την πατρίδα κατά την περίοδο από την κήρυξη της ανεξαρτησίας του ελληνικού κράτους μέχρι τον Εμφύλιο. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με χρηματοδότηση από το Υπουργείο Οικονομικών.
- 2009-2010: Έλεγχος ορθής λειτουργίας της AGB Hellas A.E. Συνεργασία του ΕΠΙΕΕ με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της για τον επιστημονικό έλεγχο της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών της εταιρείας μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas A.E.
- 2009-2010: Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με σκοπό την καταγραφή στοιχείων από τον διεθνή τύπο για θέματα ελληνικού ενδιαφέροντος.
- 2009: Μέσα ενημέρωσης, πολιτική κουλτούρα και κοινωνία πολιτών. Μελέτη στο πλαίσιο μιας ευρύτερης πρωτοβουλίας για τη διερεύνηση της επιρροής των επικοινωνιακών συστημάτων στην παροχή της ενημέρωσης.
- 2008-2009: Τα Ελληνόπουλα στο διαδίκτυο: Ευκαιρίες και κίνδυνοι. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς με σκοπό να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσεις του διαδικτύου από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα.
- 2008: Το ξεκίνημα – όψεις της νεανικής δημιουργικότητας. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και περιλάμβανε τη συγκέντρωση εκλεκτών δειγμάτων της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού πνεύματος σε νέους ανθρώπους σε πείσμα των δυσκολιών τις οποίες οι νέοι αυτοί αντιμετώπιζαν.
- 2007-2008: Διερεύνηση, καταγραφή και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας και δημιουργία Α' φάσης Θεσμού Αριστείας. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομικών, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Το αντικείμενο της έρευνας αφορούσε τη διαμόρφωση/διατύπωση κριτηρίων αριστείας (διερεύνηση, καταγραφή, εντοπισμός, αξιολόγηση, ανάδειξη, προβολή και επιβράβευση των καλών πρακτικών για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο). Με βάση τη δράση αυτή, απονεμήθηκαν βραβεία σε τελικούς δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια στο πρότυπο αντίστοιχων βραβείων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και καθιερώθηκε θεσμός

αριστείας από τον φορέα.

- 2007: Τηλεοπτικός πολιτικός (διά)λογος. Έρευνα που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και αποσκοπούσε στην ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο.
- 2007: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ερμής». Κύριος στόχος ήταν η κατανόηση της σημασίας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και η ενδυνάμωση των προσπαθειών υιοθέτησης από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις υπεύθυνων πρακτικών προσαρμοσμένων στις δικές τους ιδιαίτερες συνθήκες και προτεραιότητες.
- 2006: Δομή, περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης. Σκοπός της έρευνας ήταν να καταγραφεί η έκταση και ο τρόπος προβολής των ελληνικών πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα κεντρικά δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης.
- 2005: Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων στην περιφέρεια / Ησίοδος. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης. Αφορούσε στην ανάπτυξη βασικών επαγγελματικών δεξιοτήτων στον πληθυσμό της ελληνικής περιφέρειας.
- 2005-2007: Byzantium – Early Islam. Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε ως εταίρος στο τριετούς διάρκειας πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του οποίου συντονιστής και υπεύθυνος ήταν η Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Προστασίας της Πολιτιστικής Κληρονομιάς στη Θεσσαλονίκη. Στο πρόγραμμα, το οποίο εντάσσεται στις προσπάθειες διάσωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς στη Μέση Ανατολή, συμμετείχαν επίσης εταίροι από την Ιταλία, την Κύπρο, το Ισραήλ και την Παλαιστίνη.
- 2004-2005: Η Νέα γενιά στην Ελλάδα σήμερα. Στόχος της πανελλαδικής έρευνας, η οποία εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο πλαίσιο του έργου ΝΕΟΛΑΙΑ, ήταν η δημιουργία αξιόπιστων και συγκρίσιμων βάσεων δεδομένων αναφορικά με το προφίλ της ελληνικής νεολαίας.
- 2003: Καταγραφή και μελέτη της ειδησεογραφικής κάλυψης της Ελλάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων στον Διεθνή Τύπο. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων, ως συνέχεια της έρευνας «Η Εικόνα της Ελλάδας στον Διεθνή Τύπο».
- 2003: Συμμετοχή στο έργο σχεδιασμού και υλοποίησης ειδικού λογισμικού με εφαρμογές στα Τμήματα Προγραμματισμού των ΜΜΕ των διαφημιστικών εταιρειών, στο πλαίσιο των εργασιών της εταιρείας IQ Πληροφορική.
- 2003: Η οδική ασφάλεια και η κυκλοφοριακή αγωγή και η προβολή τους στον τηλεοπτικό σταθμό ΕΤ1. Παραγωγή εννέα τηλεοπτικών εκπομπών για λογαριασμό του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών.
- 2003: Ο ιδανικός περίπατος / Πεζόδρομος Διονυσίου Αρεοπαγίτου. Παραγωγή τηλεταινίας που αφορά στον πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου, ο οποίος εξελίχθηκε σ' έναν ιδανικό περίπατο. Φορέας ανάθεσης ήταν η Ανώνυμη Εταιρεία Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων.
- 2003: Οδός Αδριανού. Παραγωγή τηλεταινίας που παρουσιάζει από κοντά τη δημιουργική περιπέτεια στην περιοχή γύρω από την οδό Αδριανού εστιάζοντας στο πώς μέρα με τη μέρα αλλάζει η φυσιογνωμία του χώρου.

- 2003: Η λειτουργία, η ιδιαίτερη φυσιογνωμία και οι προοπτικές του ελληνικού αεροδρομίου στη σχέση του με τον άνθρωπο-επιβάτη. Παραγωγή ντοκιμαντέρ που πραγματοποιήθηκε για την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας του Υπ. Μεταφορών και Επικοινωνιών και παρουσιάζει την «ατμόσφαιρα» και τον κόσμο του αεροδρομίου.
- 2003: Παροχή εξειδικευμένων συμβουλών/υπηρεσιών σε θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ανταγωνιστικότητα” του Υπουργείου Ανάπτυξης. Ανάθεση εμπειρογνωμοσύνης.
- 2003: Η σημασία της οδοιπορίας στη σύγχρονη ελλαδική πόλη και ιδιαίτερα στην Αθήνα. Το έργο που ανατέθηκε από το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών περιλαμβάνει την παραγωγή: α) μιας σπονδυλωτής τηλεταινίας, β) ενός χάρτη πεζοδρόμων και δρόμων ήπιας κυκλοφορίας στην περιοχή της Αθήνας, και γ) ενός τόμου με τίτλο «Καθ’ οδόν», με επιλεγμένα κείμενα και φωτογραφίες σχετικά με το ζήτημα της πεζοπορίας.
- 2002: Οι κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην ελληνική τηλεόραση. Στην έρευνα καταγράφεται η εικόνα της Βουλής των Ελλήνων στα ΜΜΕ και οι σχέσεις των ελλήνων βουλευτών με την τηλεόραση.
- 2002: Η εικόνα της Ελλάδας στον διεθνή Τύπο κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Προεδρίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας, λόγω της Ελληνικής Προεδρίας της Ε.Ε. αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.
- 2002: Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στην Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης Α.Ε. (ΕΕΤΑΑ) για τον σχεδιασμό και την ορθή εκτέλεση της επικοινωνιακής εκστρατείας του Προγράμματος Διαδικασία Έκδοσης Κανονικής Άδειας Παραμονής στην Ελλάδα.
- 2001: Ντοκιμαντέρ «Σεισμός», με θέμα την καταστροφή της Κεφαλονιάς από τον σεισμό του 1953, βασισμένο σε σπάνια ερασιτεχνικά φιλμ και με άξονα ένα αυτοβιογραφικό κείμενο του συγγραφέα Στρατή Χαβιαρά. Μια παραγωγή της ANEMON PRODUCTIONS για το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου και την ΕΡΤ Α.Ε. σε συνεργασία με το Ίδρυμα Κεφαλονιάς και Ιθάκης, το ΕΠΙΕΕ και το Ίδρυμα Φ. Κωστόπουλου.
- 2001: Οδηγός Διαχείρισης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς (ιστορία, δεοντολογία, ιδεολογία και αποτελέσματα της περιόδου 1950-2000). Στα περιεχόμενα του οδηγού περιλαμβάνονται η έννοια και το περιεχόμενο της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι βασικές αρχές και τα κριτήρια κήρυξης ενός μνημείου ως διατηρητέου, η ιστορική αναδρομή και η σύγχρονη αντίληψη στην ιδεολογία διάσωσης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς κλπ.
- 2000: Η Ευρωπαϊκή Δημόσια Τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία-Τηλεόραση. Συνέχιση της έρευνας για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.
- 2000: Αναπαραστάσεις και στάσεις εκπαιδευτικών ως προς τη χρήση νέων τεχνολογικών μέσων στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία. Η εν λόγω έρευνα επιχείρησε μια ποιοτική προσέγγιση των εκπαιδευτικών τεχνολογιών και κατέγραψε τις στάσεις των ελλήνων καθηγητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί 4-5 χρόνια μετά την έναρξη της προσπάθειας της πολιτείας για εισαγωγή των τεχνολογιών της πληροφορίας στα γυμνάσια.
- 2000: Πολιτική Επικοινωνία στο διαδίκτυο. Διερευνήθηκαν πλευρές της πολιτικής χρήσης

του διαδικτύου, καθόσον αυτό ακόμη αναπτυσσόταν και προτού μετατραπεί σε κατεστημένο μέσο επικοινωνίας.

- 2000: Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες. Η έρευνα παρουσιάζει την εξέλιξη της συμμετοχής των εθελοντών στη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων με επίκεντρο τις χώρες όπου διοργανώθηκαν θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες μετά το 1990 (Βαρκελώνη, Ατλάντα, Σύδνεϋ).
- 2000: Προσδιορισμός χρόνου και κόστους δημιουργίας Πύλης στο διαδίκτυο. Η μελέτη αφορούσε στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εφαρμογών καθώς και περιβάλλοντος διεπαφής (user interface) για τη λειτουργία μιας Πύλης στο διαδίκτυο.
- 2000: Τα κοινωνικά μηνύματα των Δημόσιων Οργανισμών και των μη κυβερνητικών οργανώσεων στην Ελλάδα: Προβλήματα και προοπτικές. Η έρευνα ανιχνεύει την κοινωνική διαφήμιση στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1997-1999, όπως αυτή προβάλλεται από την ελληνική τηλεόραση.
- 1998: Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση. Έρευνα για τον ρόλο των ΜΜΕ στην απεικόνιση του Ελληνικού Κοινοβουλίου.
- 1998: Δημοσιογραφική δεοντολογία και προστασία ανηλίκων. Η έρευνα ασχολήθηκε με το ζήτημα της προστασίας των ανήλικων χρηστών από προγράμματα της ραδιοτηλεόρασης που βλάπτουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξή τους. Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς ανέθεσε στο ΕΠΙΕΕ την ανάπτυξη ενός κατάλληλου πλαισίου-κώδικα αυτορρύθμισης των ραδιοτηλεοπτικών μέσων πληροφόρησης με γνώμονα την προστασία των ανηλίκων.
- 1998: Ψηφιακή Τηλεόραση στην Ευρώπη. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε. Έρευνα για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.
- 1998: Η σχέση των παιδιών – εφήβων με τα επικοινωνιακά μέσα και οι τρόποι λειτουργικής χρήσης και ένταξής τους στην εκπαιδευτική διαδικασία. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία.
- 1998: Συνεργασία με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης για τη διεξαγωγή του επιστημονικού ελέγχου της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών τις οποίες τηρούν οι εταιρείες μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas Α.Ε. και Taylor Nelson Sofres Μέτρησης Α.Ε.
- 1997: Δωδεκανήσος. Ταξίδι μέσα στο χρόνο. Ντοκιμαντέρ επί τη ευκαιρία του εορτασμού των 50 χρόνων από την προσάρτηση της Δωδεκανήσου. Στόχος της ταινίας είναι να αναδείξει τον διαχρονικό ιστό που συνδέει το δωδεκανησιακό σύμπλεγμα, ιστορικά, πολιτισμικά, κοινωνικά, εθνολογικά και οικονομικά, και συνθέτει το σύγχρονο εθνογραφικό παρόν.
- 1997: Τα ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας και η διερεύνηση της πολιτισμικής ταυτότητας του απόδημου ελληνισμού. Έρευνα σχετική με την αναγκαιότητα στήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής της ελληνικής πολιτείας που αφορά την ομογένεια.
- 1996: Ο Χαρίλαος Τρικούπης, πατέρας του σύγχρονου κοινοβουλευτισμού στην Ελλάδα. Η ζωή και το έργο του. Βιογραφική και ιστορική βιντεοταινία με την ευκαιρία της επετείου 100 χρόνων από τον θάνατό του. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) διοργάνωσαν πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων με θέμα «Νέες τεχνολογίες, Ψηφιακά Μέσα και Διαδίκτυο: Εφαρμογές Επικοινωνίας και δημιουργικότητας στο νέο ψηφιακό περιβάλλον» (22 - 28 /4/

2012).

Σε συνεργασία του ΕΠΙΕΕ με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ του Τμήματος ΕΜΜΕ και την Ελληνοαμερικανική Ένωση, διοργανώθηκε τον Οκτώβριο του 2011 εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα τη Μάθηση Βασισμένη στο Παιχνίδι, την Αφήγηση και την Τεχνολογία, σε σύνδεση με το 5ο Ευρωπαϊκό Επιστημονικό Συνέδριο για Μάθηση Βασισμένη σε Ψηφιακά Παιχνίδια. Το σεμινάριο απευθυνόταν σε εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές παιδαγωγικών τμημάτων, ερευνητές εκπαιδευτικής τεχνολογίας και άλλους ενδιαφερόμενους. Παρουσιάστηκαν σύγχρονες εξελίξεις για τους τρόπους με τους οποίους μέσα όπως το παιχνίδι (play), η αφήγηση (storytelling) και το κινούμενο σχέδιο (animation), στις αναλογικές, ψηφιακές και διαμεσικές (transmedial) μορφές τους, μπορούν να αξιοποιηθούν ως μαθησιακά πλαίσια και εκπαιδευτικά εργαλεία.

Υπό την ευθύνη του ΕΠΙΕΕ και του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ διοργανώθηκαν τον Ιούλιο-Σεπτέμβριο 2010 σεμινάρια εξειδίκευσης σε θέματα μαθησιακής αξιοποίησης ψηφιακών παιχνιδιών, απευθυνόμενα σε εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εκπαιδευτικούς ειδικής αγωγής και κάθε άλλο ενδιαφερόμενο. Τα σεμινάρια στελεχώθηκαν από πανεπιστημιακούς διδάσκοντες και έμπειρους ερευνητές μεταδιδασκοτικού και μεταπτυχιακού επιπέδου.

Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε στο σεμινάριο που διοργάνωσε η Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Εύβοιας (ΕΣΗΕΘΣΕΕ) σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) στις 24-25/4/2010 με θέμα: Ποιοτική Δημοσιογραφία, Περιφερειακός Τύπος και Τεχνολογικές αλλαγές. Το ΕΠΙΕΕ οργάνωσε μεταξύ άλλων το εργαστήριο «Μια αίθουσα σύνταξης (News Room) στον Υπολογιστή μου».

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και την Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.) διοργάνωσαν σεμινάρια για δημοσιογράφους που εργάζονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ (Νοέμβριος 2004-Φεβρουάριος 2005 & Φεβρουάριος 2006-Απρίλιος 2006).

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης διοργάνωσαν σεμινάρια με θέμα «Επιμόρφωση στις νέες τεχνολογίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας» για τους δημοσιογράφους της Γραμματείας (Δεκέμβριος 2006).

Το ΕΠΙΕΕ διοργάνωσε σεμινάριο Επαγγελματικής Επιμόρφωσης για εκπαιδευτικούς της Δημοτικής Εκπαίδευσης με θέμα «Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ (Media Literacy): Διαμορφώνοντας κριτικούς αναγνώστες μηνυμάτων» (Οκτώβριος-Νοέμβριος 2004 & Φεβρουάριος-Μάρτιος 2006).

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με την Athens Olympic Broadcasting (AOB) πραγματοποίησε την περίοδο 2004-2005 «Εκπαιδευτικό Ραδιοτηλεοπτικό Πρόγραμμα (Broadcast Training Program)» κατά προτεραιότητα για φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Centre International de Recherche, Formation et d'Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.) του Παρισιού πραγματοποίησε σεμινάρια ευαισθητοποίησης και κατάρτισης στην ψυχολογία των ομάδων και τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων κατά τα έτη 2000-2002.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 2011, Συνέδριο «Υβριδική Πόλη», Αμφιθέατρο Δρακόπουλος, 4-5 Μαρτίου
- 2011, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Εκπαίδευση – Σχεδιάζοντας για κοινωνική αλλαγή», Πολιτιστικό κέντρο ΔΑΙΣ Μαρούσι, 10-11 Νοεμβρίου.
- 2010, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Επικοινωνώντας στην ψηφιακή εποχή», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-11 Νοεμβρίου.
- 2010, Διεθνές Συνέδριο «Η Ευρώπη και τα Μέσα Ενημέρωσης - Νέες εξελίξεις στην κοινωνική θεωρία και την έρευνα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 29-30 Οκτωβρίου.
- 2010, Ημερίδα «Τρίτη ηλικία - Νέα Γενιά: Πρωταγωνιστές και παραγωγοί ψηφιακής μνήμης, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7 Μαΐου.
- 2010, Ημερίδα «Παιχνίδι, Αφήγηση, Τεχνολογία. Αναζητώντας το ψηφιακό ανάλογο της ανθρώπινης παραμυθίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 17 Ιουνίου.
- 2010, Ημερίδα «Τρίτη ηλικία on line», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10 Μαρτίου.
- 2010, Ημερίδα «Ανάλυση λόγου στην Ελλάδα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 9 Φεβρουαρίου.
- 2009, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Σχεδιάζοντας για έναν βιώσιμο κόσμο», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 11-12 Νοεμβρίου.
- 2008, Σειρά εκδηλώσεων «Ημέρες Ευχρηστίας 2008». Οι εκδηλώσεις περιλάμβαναν συνέδριο, εργαστήρια (workshops), μελέτες περίπτωσης (case studies), ανάδειξη καλών πρακτικών, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-14 Νοεμβρίου.
- 2007, Διεθνές συνέδριο EUTIC 2007 «Προκλήσεις και Χρήσεις των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας. Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7-10 Νοεμβρίου.
- 2005, Ημερίδα «Τα Μέσα Εν Πολέμω», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 28 Νοεμβρίου.
- 2005, Ημερίδα «Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα Σήμερα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 26 Μαΐου.
- 2005, Ημερίδα «Αθήνα 2004: Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 25 Ιανουαρίου.
- 2003, Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «Κοινωνία σε κρίση και αναζήτηση νοήματος», Αθήνα-Σπέτσες, 28 Μαΐου-1 Ιουνίου.
- 2001, Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ «Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία», Ζάππειο, 10-12 Μαΐου.
- 2001, Διεθνές συνέδριο «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία». Σε συνεργασία με το Τμήμα Εθνολογίας του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης, Πανεπιστήμιο Αθηνών, 4-6 Οκτωβρίου.
- 2000, Ημερίδα «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση». Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων, Ζάππειο, 18 Ιανουαρίου.
- 1999, Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «Εξουσία-Βία-Πόνος», Σπέτσες, 13-16 Μαΐου.
- 1998, Διεθνές Συνέδριο «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ», Ζάππειο, 1-2 Οκτωβρίου.

- 1997, Διημερίδα «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 1-2 Δεκεμβρίου.
- 1996, Η «Κατασκευή» της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Ζάππειο, 24-27 Απριλίου.

ΔΙΑΔΕΞΕΙΣ

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ έχει διοργανώσει, από το 2004 έως και σήμερα, επτά κύκλους διαλέξεων με γενικό τίτλο «Ζητήματα Επικοινωνίας» και θέματα όπως:

- Η πολιτική στην ατομική μνήμη 1960-2005
- Το ελληνικό ντοκιμαντέρ και το μέλλον του
- Η Δημοκρατία των δημοσκοπήσεων
- Η κοινωνιολογία των συγκινήσεων
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης και ποινική δίκη
- Οι σύγχρονες τάσεις στη διαφήμιση.
- Σχέσεις και επικοινωνία των φύλων: εργασία φιλία ζευγάρι
- Η ρύθμιση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στο στάδιο της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή
- Παγκόσμια δορυφορική τηλεόραση και διεθνής ενημέρωση
- Η γυναίκα στα ΜΜΕ
- Η θεαματοποίηση της αθλητικής βίας
- Πολιτική και τα ΜΜΕ
- Το σενάριο στην Ελλάδα
- Η κατανάλωση του περιεχομένου των ΜΜΕ στις νεαρές ηλικίες
- Social networks and community
- Παιδιά και νέοι στο διαδίκτυο: ευκαιρίες και κίνδυνοι
- Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών συμμετοχικής ψηφιακής επικοινωνίας και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- Γλώσσα και ΜΜΕ
- ΜΜΕ και μετανάστευση: ρατσιστικός λόγος και φοβικές εικόνες
- Μάθηση βασισμένη στα ηλεκτρονικά παιχνίδια
- Διαπροσωπικές σχέσεις: επικοινωνιακοί δεσμοί και ρήξεις
- Αστυνομικό μυθιστόρημα: λαϊκή ή επιστημονική λογοτεχνία;
- Πολιτικός λόγος εικονική πραγματικότητα και πολιτική. Η άνοδος και η πτώση της επικοινωνιακής πολιτικής: 2004-2009
- Ανοικτή διακυβέρνηση και συμμετοχικός λόγος: προς μια αποτελεσματική ψηφιακή συλλογικότητα;
- Η κατανάλωση των ΜΜΕ στην Ελλάδα (2000-2010)
- Πανεπιστήμιο & ΜΜΕ: προοπτικές στις Ελληνοτουρκικές σχέσεις
- Η ενημέρωση στη μπλογκόσφαιρα: Επανάσταση ή συνέχεια με άλλα μέσα;
- Ελληνικά για μετανάστες: Πώς από ποιους με ποιο σκοπό;
- Αθλητισμός-Βία: Μύθοι και πραγματικότητες
- Καινοτόμες τάσεις στην τουριστική ανάπτυξη
- Πως παρουσιάζουν τα ΜΜΕ την κρίση;
- Ψηφία και τέρατα: Ελληνικές ταυτότητες ψηφιακές γλώσσες και διαδίκτυο

- Το διαδίκτυο στον κόσμο και ο κόσμος του διαδικτύου: Συμπεράσματα από το World Internet Project.
- Το περιοδικό Αντί
- Η συγκέντρωση στα ελληνικά ΜΜΕ το 2010

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Challenges and Uses of Information and Communication Technologies. Media and Information Diffusion: Towards an Open Society – Προκλήσεις και χρήσεις των ΤΠΕ, Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: Προς μια ανοικτή κοινωνία, δίτομη έκδοση πρακτικών του διεθνούς συνεδρίου EUTIC 2007, επιμ. Μ. Μείμάρης, Δ. Γκούσκος, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 2007.

Αθήνα 2004, *Μετα-ολυμπιακοί Αναστοχασμοί, Πρακτικά της ημερίδας «Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί»* που διοργανώθηκε από το ΕΠΙΕΕ στις 25 Ιανουαρίου 2005, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, Αθήνα 2006.

Στο βέλος του χρόνου, τιμητικός τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή και Ακαδημαϊκό Γεώργιο Λάββα, επιμ. Ν. Χολέβας, Εμ. Μαρμαράς, Μ. Καραβασίλη, εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2004.

Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία, πρακτικά διεθνούς συνεδρίου «Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία» που έγινε στην Αθήνα 10-12 Μαΐου 2001, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα 2003.

Η Πόλη στο Καλειδοσκόπιο, επιμ. Γ. Λάββας, Μ. Μαρμαράς, Σ. Τσιλένης, Β. Χαστάογλου, εκδόσεις ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001.

Νέες Τεχνολογίες και Παλαιοί Φόβοι στο Σχολικό Σύστημα, Κ. Διαμαντάκη, Μ. Ντάβου, Γ. Πανούσης, εκδόσεις Παπαζήση / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001.

Απόδημοί Έλληνες, Πολιτισμική Ταυτότητα και Ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας, Β. Καραποστόλης, Ν. Δεμερτζής, Δ. Παπαδημητρίου, Α. Αρμενάκης, έκδοση Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001.

Κοινοβούλιο και ΜΜΕ, πρακτικά διημερίδας «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ» 1-2 Οκτωβρίου 1998, επιμ. Ηλ. Μάρκου, Κ. Λούλος, έκδοση Βουλή των Ελλήνων, Αθήνα 2000.

Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση, Ν. Δεμερτζής, Α. Αρμενάκης, Βουλή των Ελλήνων, 1999.

Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, επιμ. Σ. Παπαθανασόπουλος, Μ. Κομνηνού, εκδόσεις Καστανιώτη / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 1999.

Η Βία στην Ελληνική Τηλεόραση, Σ. Παπαθανασόπουλος, εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 1999.

Κώδικας δεοντολογίας για την προστασία των ανηλίκων στο πεδίο της Ραδιοτηλεόρασης, επιστ. υπεύθυνος: Κλ. Ναυρίδης, έκδοση Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, Αθήνα 1999.

Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ, Πρακτικά διεθνούς συνεδρίου «Η 'κατασκευή' της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ», 24-27 Απριλίου 1996, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, Π. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης, εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1998.

Επιστημονικό Περιοδικό «ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) ξεκίνησαν το 2004 την έκδοση του επιστημονικού περιοδικού Ζητήματα Επικοινωνίας, με στόχο να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της μελέτης της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης στη χώρα μας.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας απευθύνονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα, στους δημοσιογράφους, στους πολιτικούς και τους νέους ερευνητές. Το περιοδικό αποσκοπεί όχι μόνο να συμβάλει στην ανάπτυξη και τη διατύπωση θεωρητικής σκέψης και ερευνητικής παραγωγής υψηλής ποιότητας, αλλά και να παρακινήσει σε μια ανταλλαγή ιδεών που θα εμπλουτίσει τη μελέτη του ευρύτερου φαινομένου της επικοινωνίας μέσα στο πολυδιάστατο πλαίσιο της. Το πλαίσιο αυτό ορίζεται από την αλληλεπίδραση πολιτικών, οικονομικών, πολιτισμικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, αισθητικών και ιστορικών παραμέτρων.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας δημοσιεύουν άρθρα στα ελληνικά και εκδίδονται δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία και με την επιμέλεια των Εκδόσεων Καστανιώτη. Έδρα του περιοδικού είναι το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΤΕΥΧΟΣ 1^ο: Η πολιτική οικονομία των Ολυμπιακών Αγώνων - Ολυμπιακές πόλεις και επικοινωνία - Η επικοινωνιακή στρατηγική της Αθήνας - Η διεθνής εικόνα της Ελλάδας - Η ελληνική κοινή γνώμη και η διοργάνωση των Αγώνων - Οι αντιλήψεις των Αμερικανών - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1896 και ο Τύπος.

ΤΕΥΧΟΣ 2^ο: Λογοδοσία και δημοσίευση στην εποχή της πληροφορίας - Δημοκρατία και ΜΜΕ - Κοινωνία της Πληροφορίας και κοινωνιολογία του μέλλοντος - Ο Τύπος ως πηγή της σύγχρονης ιστορίας - Η κοινωνική έλευση του ραδιοφώνου - Δυνητική πραγματικότητα - Ιστοσελίδες Ελλήνων βουλευτών - Η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι Έλληνες δημοσιογράφοι.

ΤΕΥΧΟΣ 3^ο: Εκλογές στη Βρετανία - Πολιτική και Κοινοβούλιο στην Ιταλία - Κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην Ελληνική Τηλεόραση - Η πολιτική στα «παράθυρα» - Οι υποψήφιοι στο Διαδίκτυο.

ΤΕΥΧΟΣ 4^ο: Λαϊκισμός και μέσα ενημέρωσης - Η μετάβαση στον «υψηλό μοντερνισμό» της αμερικανικής δημοσιογραφίας: Μια επανεκτίμηση - Το ζήτημα της αγωγής στα ΜΜΕ σε ιστορική προοπτική. Από τον παθητικό αποδέκτη στον ενεργό επιτελεστή - Ο εξοβελισμός του πολιτισμού από την ελληνική τηλεόραση - ΜΜΕ και ναρκωτικά: ιδεοληπτική συμπαιγνία; - Τηλεόραση και βία: απεικονίσεις σκηνών βίας στην ελληνική τηλεόραση.

ΤΕΥΧΟΣ 5^ο: Το περιεχόμενο των νέων μέσων - Οι επικοινωνιακές διαστάσεις του νέου τεχνολογικού περιβάλλοντος - Το διαδίκτυο ως ευφύες μέσο επικοινωνίας - Τα νέα μέσα επικοινωνίας και η σύγχρονη πόλη - E-zines.gr - Η πορεία ανάπτυξης των ηλεκτρονικών παιχνιδιών

ΤΕΥΧΟΣ 6^ο: Μορφές αλφαριθμητισμού στα ψηφιακά μέσα - Οπτικοακουστικός αλφαριθμητισμός στην Ελλάδα - Η ενσωμάτωση του αλφαριθμητισμού στα Μέσα Επικοινωνίας - Προφίλ, ικανότητες του εκπαιδευτικού των μέσων - Από θεατές παραγωγό - Η χρήση των Μέσων Επικοινωνίας από τους νέους

ΤΕΥΧΟΣ 7^ο: Η εικονική σφαίρα 2.0 - Πνευματική ιδιοκτησία και επικοινωνία στον κυβερνοχώρο - Παγκόσμια δίκτυα ενημέρωσης και εξωτερική πολιτική - Τηλεοπτικές ειδήσεις και θεσμοί - Κινητή τηλεφωνία και πολιτικοί.

ΤΕΥΧΟΣ 8^ο: Δημόσιες Σχέσεις και Δημόσια Επικοινωνία - Διαφημιστική επικοινωνία και Ελληνικές διαφημίσεις - Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα - Διεθνοποίηση των Μέσων Επικοινωνίας - Πολιτική Νοημοσύνη και Ενημέρωση - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα νέα μέσα επικοινωνίας - Μέτρηση και Αξιολόγηση της Διαδραστικότητας στις Ιστοσελίδες Μουσικών.

ΤΕΥΧΟΣ 9^ο: Αφιέρωμα στο θέμα «Οι γλώσσες των ΜΜΕ» - Πολυγλωσσία και ΜΜΕ - Η πολυγλωσσία στην αίθουσα σύνταξης - Εθνογραφική κοινωνιογλωσσολογία και (νέα) μίντια - Πολυτροπικότητα, διακειμενικότητα και ετερογλωσσία στο διαδίκτυο - Τα γραπτά μηνύματα SMS - Εννοιακές μεταφορές και λεξικές συμπαράθεσεις σε τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων - Γλωσσική ποικιλία και δημοσιογραφικός λόγος.

ΤΕΥΧΟΣ 10^ο: 20 χρόνια ελληνικής ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2009): Ένας απολογισμός - Το θολό ψηφιακό τηλεοπτικό πεδίο της Ελλάδας - Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα - Οι αθηναϊκές εφημερίδες μετά το 1989: Οι αλλοιώσεις, οι αλλαγές, οι κρίσιμες προσαρμογές - Ελληνική κινηματογραφική βιομηχανία: Μεταβαλλόμενες τάσεις, μεταβαλλόμενα ακροατήρια - En Blogs: Από το διαδίκτυο στην blogόσφαιρα - Διαδικτυακά ΜΜΕ και τα πρότυπα του Web 2.0: Η ελληνική περίπτωση - Γνωστικές επιδράσεις της συναισθηματικής ατζέντας των τηλεοπτικών ειδήσεων - Ο ρόλος της μουσικής και της πολιτικής στο πειρατικό ραδιόφωνο της Θεσσαλονίκης

ΤΕΥΧΟΣ 11^ο: Πορνογραφία, Κουλτούρα και Μέσα Επικοινωνίας: Προβληματισμοί γύρω από παλαιά και νέα φαινόμενα - Φύλο, σεξουαλικότητα και σύνορα σε κρίση: μία κριτική προσέγγιση του trafficking - Not a Love Story: Χαρτογραφώντας την κρίση γύρω από το σεξ και φύλο στον Καναδά - Παιδική πορνογραφία στο διαδίκτυο και οι αλλαγές πολιτικής. Η περίπτωση της Ελλάδας - Μοιχεία του ματιού: Καταναλώνοντας Πορνογραφία στη Μέση Ανατολή - Από την κοινωνία πολιτών στην "κοινωνία πορνό": Η περίπτωση του bourdela.com - Η άσκηση ρυθμιστικού και κυρωτικού έλεγχου στη διαφημιστική επικοινωνία - Το 'Παράδοξο' του Ανάρπαστου: Σκέψεις πάνω σε ένα Διαφημιστικό Σλόγκαν

ΤΕΥΧΟΣ 12^ο-13^ο: Οι γενιές των μέσων επικοινωνίας - Η σημασία των περιφερειακών στρατηγικών επικοινωνίας για τη συγκρότηση μιας Ευρωπαϊκής δημόσιας σφαίρας - Πολιτική επικοινωνία και επικοινωνιακή πολιτική: Επικίνδυνες σχέσεις σε φαύλο κύκλο - Η ελληνική κρίση και το «μέλλον» της Ε.Ε. στον ευρωπαϊκό Τύπο - Χρήση του Διαδικτύου, πολιτική επάρκεια και ελευθερία έκφρασης στον κυβερνοχώρο: Η περίπτωση της ελληνοκυπριακής και τουρκοκυπριακής κοινότητας στην Κύπρο - Αποκλίνουσες διαδικτυακές συμπεριφορές και οι ουδετεροποιήσεις τους: Η περίπτωση της μουσικής βιομηχανίας - Ευρωπαϊκή κρίση και θεωρία της δημόσιας σφαίρας. Ένα αναλυτικό μοντέλο - Μέσα ενημέρωσης και η γνώση των πολιτών

ΤΕΥΧΟΣ 14^ο-15^ο: Οι δημοσιογραφικές σπουδές σε έναν κόσμο μέσων χαοτικής ενημέρωσης - Οι δημοσιογραφικές σπουδές στην Ελλάδα και την Ευρώπη - Διαδίκτυο και δημοσιογραφία: Παραδοσιακές και εναλλακτικές μορφές - Οι εξωτερικές και διεθνείς ειδήσεις στον μετα-εθνικό κόσμο: Η πρόκληση της «παγκόσμιας οπτικής» - Η γλώσσα της ελληνικής δημοσιογραφίας: Ευρήματα και ζητούμενα της έρευνας - Τέχνη και αρθρογραφία γνώμης: Η δημοσιογραφική ταυτότητα του θεατρικού κριτικού - «Ηλεκτρονική κυβέρνηση» και «ηλεκτρονική διακυβέρνηση»: Μια προσπάθεια διασαφήνισης της ορολογικής σύγχυσης - Η σημασία της επικοινωνιακής πολιτικής στη διαχείριση κρίσεων: Μια συγκριτική μελέτη της επικοινωνιακής διαχείρισης των ναυαγίων του «Samina Express» και του «Sea Diamond»

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

(ενδεικτική αναφορά)

Συνέδρια - Σεμινάρια - Εκδηλώσεις

- «From Computer Graphics to Virtual Reality»

Διεθνές Συνέδριο-Εαρινό Σχολείο στα ψηφιακά επικοινωνιακά μέσα,
Εκπαιδευτικό Κέντρο Α.Τ.Ε., 1-4 Μαρτίου 1994

- «Η Κατασκευή της Πραγματικότητας και τα Μ.Μ.Ε»

Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 24-27 Απριλίου 1996

κεντρικός ομιλητής: Professor George Gerbner, University of Pennsylvania

- «Εξουσία - Βία - Πόνος»

Διεθνές Συνέδριο, Κοργιαλένιος και Αναργύριος Σχολή, Σπέτσες, 13-16 Μαΐου 1997

- «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας»

Σεμινάριο, Αθήνα 1-2 Δεκεμβρίου 1997

Χορηγοί: Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. και Μορφωτικό Τμήμα Πρεσβείας Η.Π.Α.

- «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ»

Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 1-2 Οκτωβρίου 1998

Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων

- Διημερίδες για τους τριτοετείς και επί πτυχίω φοιτητές των τριών Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

Συνδιοργάνωση: Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003

- «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση»

Ημερίδα, 18 Ιανουαρίου 2000

Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων

- «ΕΜΜΕΐς Επικοινωνούμε»

Τριήμερο εκδηλώσεων με ευθύνη των πρωτοετών φοιτητών του Τμήματος (θεατρική παράσταση, συναυλία ροκ μουσικής, έκθεση σκίτσου-φωτογραφίας, συνέδριο «Κατευθύνσεις στην Επικοινωνία», συζήτηση με θέμα «Σπουδές Επικοινωνίας στην Ελλάδα», ποιητική βραδιά, προβολή ταινιών και βίντεο)

Καλαμιώτου 2 και πεζόδρομος Ερμού, Καπνικαρέα, 24-26 Μαΐου 2000

- «Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μ.Μ.Ε και Δημοκρατία»

Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 10-12 Μαΐου 2001

κεντρικός ομιλητής: Professor Neil Postman, New York University

- «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία»
Διεθνές Συνέδριο, Φιλοσοφική Σχολή - Aula, 4-6 Οκτωβρίου 2001
- Συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 στους εξής τομείς:
 - α) Ραδιοτηλεοπτική μετάδοση των Ολυμπιακών αγώνων, όπου θα προσληφθούν 800 φοιτητές/τριες.
 - β) Δημόσιες σχέσεις και εκδηλώσεις του Αθήνα 2004.
 - γ) Γραφείο Τύπου των Ολυμπιακών Αγώνων
- Ομιλία του Καθηγητή του Birbeck College του Λονδίνου, Ian Cristie με θέμα «Ο βρετανικός κινηματογράφος μεταξύ του ευρωπαϊκού και του αμερικανικού», Φεβρουάριος 2003.
- Συνέδριο «Το πάσχον σώμα: Οι πολιτισμικές σπουδές σήμερα και αύριο» Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 23-24 Μαΐου 2003
- Συνέδριο «Επικοινωνία, Πολιτική και νέες τεχνολογίες», Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 26 Μαΐου 2003
- Διοργάνωση 4ου Συνεδρίου Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας με τίτλο «Κοινωνίες σε κρίση και αναζήτηση νοήματος»
Αθήνα-Σπέτσες 28 Μαΐου-1 Ιουνίου 2003
- Εποπτεία της διοργάνωσης του Εθνικού Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, για τις καλύτερες ψηφιακές δημιουργίες στο χώρο του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της επιστήμης και της μυθοπλασίας (1999-2005)
- Εποπτεία του 11ου Διεθνή Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, Αθήνα, 5-8 Νοεμβρίου 2003
- Συμμετοχή του Τμήματος στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση», που διοργανώνεται σε συνεργασία με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, το Τμήμα Επιστημών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Τμήμα Ηλεκτρονικής του ΤΕΙ Πειραιά.
- Ημερίδα 28 Νοεμβρίου 2005 «Τα Μέσα εν Πολέμω»
- Διεθνές συμπόσιο σε συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας «Το παρόν της Ιστορίας», 4 Νοεμβρίου 2007
- Διεθνές συνέδριο «EUTIC 2007 – Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ: Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», 7-10 Νοεμβρίου 2007

-
- Ημερίδα στο πλαίσιο του 48ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, «Κινηματογραφικά αρχεία: Σκαπανείς στην αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς», 19 Νοεμβρίου 2007
 - Ημερίδα σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών «Μουσική και Πολιτική»,
 - Ημερίδα «50 χρόνια από το θάνατο του Β. Ράιχ: η Ιστορία μιας απώθησης», 27 Νοεμβρίου 2007
 - Συνδιοργάνωση και συμμετοχή του Τμήματος στο Συνέδριο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας με τα αντίστοιχα Τμήματα του Παντείου και του Αριστοτέλειου, 15 και 16- Μαΐου 2008
 - Διεθνές συνέδριο «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας», 22 Μαΐου 2008
 - Συμμετοχή και συνδιοργάνωση του 5ου Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22 Μαΐου 2008
 - Ψήφισμα διαμαρτυρίας της Γ.Σ. στις 24-1-2008 σχετικά με τη «Δημοσιογραφική Δεοντολογία και τα φαινόμενα διαφθοράς»
 - 5ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22/5-2008
 - Ημερίδα έργου Επιμόρφωση (παρουσίαση και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου ΕΠΕ-ΑΕΚ ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση εκπαιδευτικών - ειδικού εκπαιδευτικού προσωπικού και παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για ήπια νοητική καθυστέρηση), 29-11-2008
 - Εκδηλώσεις «Μέρες ευχρηστίας και προσβασιμότητας», 10-14/11/2008
 - Συνέδριο «Globalization and Pornography», 29-30 Σεπτ. 2008
 - Ημερίδα «Το θεσμικό πλαίσιο για τη ραδιοφωνία και την τηλεόραση», 6-6-2008.
 - 2η Διεθνής Συνάντηση «Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από τη μια ταυτότητα στην άλλη», 28 Μαΐου 2009.
 - Διεθνές συνέδριο «Νέα Μέσα, Νέο Περιεχόμενο;» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων, 7 Οκτωβρίου 2009.
 - Διεθνές Συνέδριο “Europe and the media: new developments in social theory and research”, 29-30 Οκτωβρίου 2010
 - Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας, Νοέμβριος 2010
-

- “Υβριδική Πόλη”, 4-5 Μαρτίου 2011

Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας «Αλέκος Λιδωρίκης»

Το Τμήμα θέσπισε το 1998 το «Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας Αλέκος Λιδωρίκης» στη μνήμη του επιφανούς δημοσιογράφου και συγγραφέα. Το βραβείο απονέμεται κάθε 2 χρόνια και συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο.

Το πρώτο βραβείο «Αλέκος Λιδωρίκης» απενεμήθη στον δημοσιογράφο, Βουλευτή, πρώην Ευρωβουλευτή και πρώην Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, κ. **Πέτρο Ευθυμίου**.

Το Βραβείο απενεμήθη για δεύτερη φορά το 2001 στον παλαίμαχο δημοσιογράφο κ. **Σοφιανό Χρυσοστομίδα**.

Το 2003 το βραβείο απενεμήθη στο δημοσιογράφο κ. **Θανάση Δάλα**.

Επίσης, το Τμήμα έχει αναλάβει την ηλεκτρονική καταγραφή-ταξινόμηση και επεξεργασία του δημοσιογραφικού Αρχείου Αλέκου Λιδωρίκη.

• «**Παμμήτις**» Ομάδα Επικοινωνίας Φοιτητών του Τμήματος

Σαίξπηρ, Μάκβεθ: θεατρική παράσταση, 2-10 Μαΐου 2001, Στούντιο Λήδρα.

• **Εργαστήριο Γιορούμπα/Βάκχες**

Αφροαμερικανικές τελετουργίες και τραγωδία, Διάλεξη για τη Γιορούμπα και το Θέατρο. Θίασος Μπουεντία, Κούβα

Στούντιο Λήδρα, 7-16 Ιουνίου 2000

Συνδιοργάνωση με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου.

Διαδικτυακό ραδιόφωνο

Από το Νοέμβριο του 2000 λειτουργεί το δικτυακό ραδιόφωνο του Τμήματος στη διεύθυνση www.media.uoa.gr/radio. Την ευθύνη του προγράμματος, καθώς και την τεχνική υποστήριξη της όλης προσπάθειας έχουν αναλάβει αποκλειστικά φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος με το συντονισμό του Νίκου Μύρτου, ΕΕΔΙΠ.

Σύλλογος Αποφοίτων (www.media.uoa.gr/graduates)

Στις 14 Μαρτίου του 2001 πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση των αποφοίτων του Τμήματος με σκοπό τη σύσταση Συλλόγου Αποφοίτων, ο οποίος και λειτούργησε επισήμως το Δεκέμβριο του 2001. Σκοπός του Συλλόγου είναι, μεταξύ άλλων, η επιστημονική και τεχνική ενημέρωση καθώς και η προάσπιση και η προώθηση των συλλογικών συμφερόντων των μελών του.

τηλ.: 210 368 9425

e-mail address: graduates@media.uoa.gr

Εκπαιδευτική Εκδρομή Extra Muros

Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος (4/4/2000) δίδεται η δυνατότητα για την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που σχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα. Πιλοτικά δεκαπέντε φοιτητές και φοιτήτριες του ΠΙΜΣ επισκέφθηκαν τις Βρυξέλλες τον Ιούνιο του 2001.

«Παρατηρητήριο» καταστάσεων κρίσης

Το Τμήμα ανέλαβε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία «Παρατηρητηρίου», με αφορμή την κάλυψη από τα ΜΜΕ των τεκταινομένων στα Βαλκάνια (Γιουγκοσλαβική κρίση-Κοσσυφοπέδιο).

Στην πρωτοβουλία αυτή συμμετείχαν εκπρόσωποι των φορέων μελέτης και διαχείρισης της πληροφορίας στη χώρα μας.

Ερευνητικές δραστηριότητες

Το Τμήμα, στο πλαίσιο των ερευνητικών του δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην κατάρτιση των φοιτητών που επιθυμούν την έρευνα στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον της χώρας, διενεργεί έρευνες στα παρακάτω πεδία:

- Έρευνα στη κατανάλωση των ΜΜΕ
- Έρευνα ακροαματικότητας
- Έρευνα στη διαμόρφωση της θεματολογίας των ΜΜΕ
- Έρευνα για τον εθνικισμό και τη δημοσιοποίησή του από τα ΜΜΕ
- Κοινωνικός αποκλεισμός (ξένοι πρόσφυγες και μετανάστες στη χώρα μας) με τη μέθοδο των «αφηγήσεων ζωής» μέσα από το πρίσμα της κλινικής κοινωνικής ψυχολογίας.
- Ποιοτική έρευνα στη Ψυχολογία της Επικοινωνίας
- Ποιοτική έρευνα στην ελληνική τηλεόραση
- Ανάλυση περιεχομένου και Θεαματικότητας των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων
- Μελέτη Δημοφιλών σειρών στην ελληνική τηλεόραση
- Έρευνα στον Τοπικό Τύπο
- Συγκριτική Ανάλυση Προγραμμάτων
- Έρευνες για τη Δεοντολογία και τα Πνευματικά Δικαιώματα
- Έρευνα στη Διεθνοποίηση των ΜΜΕ
- Οπτικοακουστικός Αλφαριθμητισμός και Νέες Τεχνολογίες
- Εφαρμογές της Ανάλυσης Δεδομένων στη μελέτη των κοινωνικοοικονομικών διαστάσεων της εκπαίδευσης
- Ανάλυση περιεχομένου Οπτικών Μηνυμάτων
- Έρευνες σχετικές με το Διαδίκτυο
- Οπτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες
- Έρευνες για τη βία και την εγκληματικότητα στα ΜΜΕ
- Συνειδητοποίηση και Πολιτική για τη προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάλυση δημοσιευμάτων του Τύπου για τη γλώσσα
- Διδασκαλία της Ελληνικής γλώσσας σε μειονότητες

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του σε Α.Ε.Ι. και αποβάλλεται με τη λήψη του πτυχίου. Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Α.Ε.Ι. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού του έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του Α.Ε.Ι.

ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις οι διδάσκοντες οφείλουν να προτείνουν 2 ή περισσότερες διαζευκτικές επιλογές συγγραμμάτων για κάθε μάθημα του προγράμματος σπουδών, ενώ στην κάθε επιλογή πρέπει να περιλαμβάνεται 1 κα μόνο σύγγραμμα. Το 1 σύγγραμμα μπορεί να περιλαμβάνει 2 βιβλία, το 1 εκ των οποίων λειτουργεί ως βοήθημα για την ανάγνωση και κατανόηση του αντίστοιχου προτεινόμενου συγγράμματος.

Οι προπτυχιακοί φοιτητές δικαιούνται να επιλέξουν 1 διδακτικό σύγγραμμα για κάθε μάθημα του προγράμματος σπουδών. Επιλογή 2ου συγγράμματος για το ίδιο μάθημα δεν επιτρέπεται, ακόμα κι αν άλλαξε το προτεινόμενο σύγγραμμα ή ακόμα κι αν ο φοιτητής δεν επέλεξε κανένα από τα προτεινόμενα διδακτικά συγγράμματα άλλου μαθήματος του προγράμματος σπουδών.

Εάν οι φοιτητές επιλέξουν περισσότερα επιλεγόμενα μαθήματα από όσα απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, το δικαίωμα επιλογής και δωρεάν προμήθειας διδακτικού συγγράμματος δεν επεκτείνεται και στα επιπλέον μαθήματα που αυτοί επέλεξαν και εξετάστηκαν, ακόμη κι αν αυτά υπολογίζονται για τη λήψη του πτυχίου.

Οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους δικαιούνται δωρεάν 48 συγγράμματα, όσα και τα μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου τους.

Το οικείο Α.Ε.Ι. αναλαμβάνει την κάλυψη της δαπάνης για τη διανομή πρόσθετου φακέλου, τον οποίο μπορεί ο διδάσκων να χορηγήσει στους φοιτητές για τη εξασφάλιση της πολύπλευρης και σφαιρικής ενημέρωσής τους πάνω στο περιεχόμενο του μαθήματος. Ο φάκελος μπορεί να περιέχει βασικά επιστημονικά άρθρα, σημειώσεις, μελέτες και σχετική βιβλιογραφική αναφορά, το δε περιεχόμενό του διαμορφώνεται με πλήρη ευθύνη του διδάσκοντα.

Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο Α' εξάμηνο του Τμήματος, με εισαγωγικές, με μετεγγραφή ή με κατατακτήριες εξετάσεις από Τ.Ε.Ι. σε Α.Ε.Ι., έχουν δικαίωμα να πάρουν δωρεάν τα πανεπιστημιακά συγγράμματα για τα μαθήματα που προβλέπονται από το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών για το εξάμηνο τούτο. Με την προϋπόθεση ότι εξακολουθούν να φοιτούν στο ίδιο Τμήμα, οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να παίρνουν δωρεάν τα πανεπιστημιακά συγγράμματα για τα μαθήματα που το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών προβλέπει σε κάθε εξάμηνο. Από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 στους πτυχιούχους Α.Ε.Ι. που εγγράφονται για απόκτηση δεύτερου πτυχίου Α.Ε.Ι., δεν χορηγούνται δωρεάν συγγράμματα. Φοιτητής που παρέλειψε να παραλάβει τα βιβλία και τις σημειώσεις μέσα στις προθεσμίες που ορίζονται, χάνει το δικαίωμα τούτο για το αντίστοιχο μάθημα.

Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές δεν χορηγούνται δωρεάν συγγράμματα (βιβλία, σημειώσεις κ.λπ.).

Η δωρεάν διανομή των συγγραμμάτων διακόπτεται μετά την πάροδο της ελάχιστης διάρκειας σπουδών προσαυξανόμενης κατά δύο (2) έτη.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΛΕΣΧΗ

Η Πανεπιστημιακή Λέσχη, που στεγάζεται στο κτήριο της οδού Ιπποκράτους 15, προσφέρει στο φοιτητή:

Υγειονομική Υπηρεσία

Υγειονομική περίθαλψη δικαιούνται οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, ημεδαποί, ομογενείς και αλλοδαποί για διάστημα ίσο προς τα έτη φοίτησης που προβλέπονται ως ελάχιστη διάρκεια των προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών σπουδών, αντίστοιχα, ενός Τμήματος, προσαυξημένο κατά το ήμισυ.

Προκειμένου για το τελευταίο έτος σπουδών, η περίθαλψη παρατείνεται και μετά τη λήξη του ακαδημαϊκού έτους μέχρι 31 Δεκεμβρίου, για όσους δεν έχουν λάβει τον τίτλο σπουδών τους μέχρι τότε.

Η Υγειονομική περίθαλψη των φοιτητών περιλαμβάνει:

- α) Ιατρική εξέταση
- β) Νοσοκομειακή εξέταση
- γ) Φαρμακευτική περίθαλψη
- δ) Παρακλινικές εξετάσεις
- ε) Εξέταση στο σπίτι
- στ) Τοκετούς
- ζ) Φυσιοθεραπείες
- η) Οδοντιατρική περίθαλψη
- θ) Ορθοπεδικά είδη

Αναλυτικά, η υγειονομική περίθαλψη παρέχεται στους φοιτητές ως εξής

α) Ιατρική εξέταση

Ο φοιτητής που έχει ανάγκη ιατρικής περίθαλψης μπορεί να προσέρχεται καθημερινά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στα ιατρεία της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Λέσχης, προσκομίζοντας το φοιτητικό βιβλιάριο περίθαλψης (Φ.Β.Π.).

Το βιβλιάριο αυτό δίνεται στον σπουδαστή κατά την εγγραφή του στο Τμήμα και ανανεώνεται κάθε χρόνο από τη Γραμματεία του Τμήματος.

β) Νοσοκομειακή περίθαλψη

Η Νοσοκομειακή περίθαλψη παρέχεται στα Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Δ.Δ. και κατά προτίμηση στις Πανεπιστημιακές Κλινικές σε Ββ' θέση και υπολογίζεται με βάση το τιμολόγιο που ισχύει κάθε φορά για τους δημόσιους υπαλλήλους.

Η περίθαλψη αυτή μπορεί να παρασχεθεί και σε Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Ι.Δ. ή σε Ιδιω-

τικές Κλινικές, σε περίπτωση που στα Ιδρύματα του Δημοσίου υπάρχει έλλειψη κλίνης, όταν το περιστατικό κριθεί επείγον. Στην περίπτωση αυτή καταβάλλονται τα αντίστοιχα νοσήλεια της θέσης Ββ' σε Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Δ.Δ.

Η εισαγωγή στα ανωτέρω Ιδρύματα γίνεται, αφού προηγουμένως ο φοιτητής εφοδιασθεί με το ανάλογο εισιτήριο από την Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Δέσμης.

Η διαδικασία αυτή μπορεί να παρακαμφθεί: α) όταν τα γραφεία της Υπηρεσίας αργούν και β) όταν το περιστατικό κριθεί επείγον.

Στις περιπτώσεις αυτές πρέπει, μέσα σε δύο κατ' ανώτατο όριο εργάσιμες ημέρες από την εισαγωγή, να ειδοποιηθεί η Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Δέσμης από τον ασθενή ή από κάποιον οικείο του ή από το Νοσηλευτικό Ίδρυμα, προκειμένου ο αρμόδιος ιατρός της Δέσμης να αποφανθεί για το επείγον της περίπτωσης.

Σε περίπτωση μη αναγγελίας και μη πιστοποίησης της αναγκαιότητας εισαγωγής του, εκ μέρους ιατρού της Υγειονομικής Υπηρεσίας, η δαπάνη βαρύνει εξ ολοκλήρου τον φοιτητή. Όταν όμως υπάρχουν περιστατικά, κατά τα οποία οι φοιτητές εισάγονται στο Νοσοκομείο σε κωματώδη κατάσταση ή σε βαριά ψυχική διέγερση, επειδή πρόκειται για περιπτώσεις ανωτέρας βίας, το παραπάνω αναφερόμενο χρονικό όριο για ενημέρωση της Υγειονομικής Υπηρεσίας αρχίζει από τότε που έληξε η περίπτωση ανωτέρας βίας (Απόφαση Πρυτανικού Συμβουλίου της 7.2.85).

γ) Φαρμακευτική περίθαλψη

Οι συνταγές αναγράφονται στο Φ.Β.Π. και χορηγούνται:

1) από τους ιατρούς της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Δέσμης, 2) από τους ιατρούς Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων και 3) από ιδιώτες ιατρούς.

Για τις περιπτώσεις 2 και 3 πρέπει, μέσα σε δύο κατ' ανώτατο όριο εργάσιμες ημέρες από την έκδοσή της, να θεωρηθεί η συνταγή από τους ιατρούς της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Δέσμης, αλλιώς δεν είναι εκτελεστή.

Η συνταγή πρέπει να περιλαμβάνει με σαφήνεια το ονοματεπώνυμο, το Τμήμα, τον αριθμό μητρώου του φοιτητή, τη γνωμάτευση της πάθησης, την ημερομηνία, την υπογραφή και τη σφραγίδα του ιατρού.

Οι συνταγές εκτελούνται στα συμβεβλημένα φαρμακεία, ο δε ενδιαφερόμενος υπογράφει τη συνταγή με την παραλαβή των φαρμάκων.

δ) Παρακλινικές εξετάσεις

Γίνονται στο μικροβιολογικό εργαστήριο της Ιατρικής Σχολής ή στα εργαστήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του Δημοσίου ή στα εργαστήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων Ιδιωτικού Δικαίου, μετά από παραπομπή των φοιτητών από την Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Δέσμης. Η πληρωμή γίνεται με βάση το τιμολόγιο των δημοσίων υπαλλήλων.

ε) Εξέταση στο σπίτι

Όταν η κατάσταση του ασθενούς καθιστά δυσχερή τη μετάβασή του στο ιατρείο, μπορεί να καλέσει κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες ιατρό της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Δέσμης στο σπίτι του.

Αν ο ιατρός αδυνατεί να μεταβεί στο σπίτι του ασθενούς ή τα γραφεία της Υπηρεσίας αργούν, και εφόσον η κατάσταση του ασθενούς το επιβάλλει, ο ασθενής μπορεί να εισαχθεί στο εφημερεύον Νοσοκομείο ή σε Ιδιωτική Κλινική.

στ) Τοκετοί

Σε περίπτωση φυσιολογικού τοκετού ή καισαρικής τομής, εκτός από την κάλυψη των δαπανών νοσηλείας, εφόσον αυτή έγινε σε Πανεπιστημιακή Κλινική ή Νοσηλευτικό Ίδρυμα Ν.Π.Δ.Δ., παρέχεται στις φοιτήτριες και επίδομα τοκετού, ίσο με το επίδομα που παρέχεται στους δημόσιους υπαλλήλους και με την προϋπόθεση ότι η φοιτήτρια δεν παίρνει επίδομα ή βοήθημα από άλλη πηγή η ίδια ή ο σύζυγός της.

ζ) Φυσιοθεραπείες

Οι φυσιοθεραπείες εκτελούνται σε φυσιοθεραπευτήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του Δημοσίου ή των Ν.Π.Ι.Δ., ύστερα από παραπομπή του ασθενούς από την Υγειονομική Υπηρεσία.

Ο φοιτητής που έχει ανάγκη φυσιοθεραπείας από ατύχημα ή άλλη ασθένεια υποβάλλει στην Υγειονομική Υπηρεσία αίτηση με σχετική γνωμάτευση του θεράποντος ιατρού.

ζ) Οδοντιατρική περίθαλψη

Οδοντιατρική περίθαλψη παρέχεται στο Οδοντιατρείο της Υγειονομικής Υπηρεσίας.

Η περίθαλψη αφορά θεραπευτικές εργασίες και όχι προσθετικές και ορθοδοντική, είναι δε ανάλογη με εκείνη των δημοσίων υπαλλήλων.

η) Ορθοπεδικά είδη

Η δαπάνη για ορθοπεδικά είδη καλύπτεται, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν για τους δημόσιους υπαλλήλους και μόνο στην περίπτωση που η ανάγκη προέρχεται από ασθένεια ή ατύχημα.

Στην περίπτωση αυτή ο φοιτητής υποβάλλει αίτηση, με σχετική γνωμάτευση ορθοπεδικού ιατρού, η οποία εξετάζεται από την Υγειονομική Υπηρεσία που αποφαίνεται σχετικά.

Δαπάνες που δεν καλύπτονται από την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη

Η υγειονομική περίθαλψη των φοιτητών δεν περιλαμβάνει τις εξής δαπάνες: για ακουστικά βαρηκοΐας, στοιχειώδη φάρμακα, ιατρικά εργαλεία και όργανα, διορθωτικούς φακούς πάνω από το ποσό των 3.000 δρχ., φακούς επαφής πάνω από το ποσό των 10.000 δρχ., σκελετό πάνω από το ποσό των 5.000 δρχ., καλλυντικά, λουτροθεραπείες, αμοιβή αποκλειστικής νοσοκόμου και πλαστικές εγχειρήσεις.

Σχετικά με τη χορήγηση διορθωτικών φακών, φακών επαφής και σκελετού διευκρινίζεται ότι οι φοιτητές (προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί) έχουν δικαίωμα, και εφόσον θεωρείται απαραίτητη η αλλαγή κατά την κρίση του αρμόδιου ιατρού, για ένα ζευγάρι διορθωτικών φακών κάθε χρόνο, φακών επαφής κάθε δύο χρόνια και σκελετού εφάπαξ κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

Εκλογή ασφαλιστικού φορέα

Σε περίπτωση που ο φοιτητής δικαιούται άμεσα ή έμμεσα περίθαλψη από άλλο ασφαλιστικό φορέα, μπορεί να επιλέξει τον ασφαλιστικό φορέα που προτιμάει, κάθε πανεπιστημιακό έτος με υπεύθυνη δήλωση.

Σε περίπτωση που ο ασφαλιστικός φορέας, τον οποίο έχει επιλέξει ο φοιτητής, καλύπτει μόνο τη νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη ή μέρος της δαπάνης νοσηλείας, η Πανεπιστημιακή Λέσχη καλύπτει την υπόλοιπη δαπάνη, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην ενότητα που αφορά τη νοσοκομειακή περίθαλψη.

Τόπος παροχής υγειονομικής περίθαλψης

Η περίθαλψη παρέχεται μέσα στην Ελληνική Επικράτεια και ειδικότερα:

- α) στους φοιτητές που βρίσκονται στην έδρα του Α.Ε.Ι.,
- β) στους φοιτητές που μετέχουν σε πανεπιστημιακές εκδρομές ή κάνουν πρακτική εξάσκηση ή εκπονούν πτυχιακή διατριβή εκτός της έδρας του οικείου Α.Ε.Ι., στον τόπο που ασκούνται ή εκπονούν διατριβή ή στον τόπο που έλαβε χώρα το περιστατικό,
- γ) στους φοιτητές που βρίσκονται εκτός έδρας του οικείου Α.Ε.Ι. και εφόσον το περιστατικό κρίνεται επείγον.

Στην περίπτωση αυτή ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να γνωρίσει στην Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Λέσχης την κατάστασή του μέσα στις δύο επόμενες εργάσιμες ημέρες.

Για την έγκριση της δαπάνης εκτός των άλλων δικαιολογητικών απαιτείται βεβαίωση ιατρού του Δημοσίου (Νοσοκομείου - Αγροτικού Ιατρείου), καθώς και έγκριση του Οργάνου που διοικεί την Πανεπιστημιακή Λέσχη.

Μετάβαση ασθενούς φοιτητή στο Εξωτερικό

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις των φοιτητών που πάσχουν από σοβαρότερο νόσημα, η διάγνωση και η θεραπεία του οποίου δεν μπορεί να γίνει στην Ελλάδα, ύστερα από γνωμάτευση Διευθυντή Κλινικής Πανεπιστημιακών Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων Δημοσίου και Ν.Π.Ι.Δ. και ύστερα από σχετική εισήγηση της Υγειονομικής Υπηρεσίας και σύμφωνη γνώμη του Δ.Σ. του Τμήματος, στο οποίο ο φοιτητής φοιτά, παραπέμπονται στην αρμόδια Επιτροπή του Υπουργείου Υγείας και Πρόνοιας για την τελική έγκριση μετάβασης στο εξωτερικό.

Υποχρεωτική Υγειονομική Εξέταση

Οι πρωτοεγγραφόμενοι και οι μετεγγραφόμενοι από το εξωτερικό φοιτητές υποχρεώνονται στις εξής ιατρικές εξετάσεις, οι οποίες παρέχονται δωρεάν από την Υγειονομική Υπηρεσία:

- Ακτινολογική,
- Παθολογική,
- Δερματολογική.

Οι υπόλοιποι φοιτητές που ανανεώνουν με οποιοδήποτε τρόπο την εγγραφή τους, καθώς και οι μετεγγραφόμενοι από άλλα Α.Ε.Ι. και οι κατατασσόμενοι πτυχιούχοι Ανωτέρων και Ανωτάτων Σχολών, υποβάλλονται κάθε χρόνο σε ακτινολογική μόνο εξέταση για την παρακολούθηση της υγείας τους.

Η Υγειονομική Υπηρεσία στεγάζεται στον Α' όροφο της Παν/κής Λέσχης, τηλ. 210 36.28.200.

Γραφείο Συσσιτίου

Η μέριμνα για τη σίτιση των φοιτητών καθορίζεται από το Υ.Π.Ε.Π.Θ. και με τις ισχύουσες διατάξεις των Π.Δ. 387/83, 494/85, 143/90, 469/93, τις από 3/10/86, 4/3/93, 14/12/95 αποφάσεις της Συγκλήτου και την από 30/10/95 γνωμάτευση του Δικαστικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η τιμή του ημερήσιου σιτηρεσίου ανέρχεται μέχρι σήμερα στις 450 δρχ. για κάθε φοιτητή. Οι φοιτητές που δικαιούνται κάρτα σίτισης, μπορούν να σιτίζονται στα συμβεβλημένα Εστιατόρια ή τις Εστίες ή Οικοτροφεία, εάν διαμένουν σ' αυτά.

Για τους φοιτητές, οι οποίοι παρακολουθούν μαθήματα στην Πανεπιστημιούπολη, λειτουργεί το Εστιατόριο της Φιλοσοφικής Σχολής μέσα στην Πανεπιστημιούπολη.

Για φοιτητές που παρακολουθούν μαθήματα στο κέντρο της Αθήνας, λειτουργεί το Φοιτητικό Εστιατόριο της οδού Αραχώβης 44.

Για τους Φοιτητές της Ιατρικής Σχολής λειτουργεί το Εστιατόριο των Ιατρικών Εργαστηρίων στο Γουδί, στα κτήρια της Ιατρικής Σχολής. Οι πρωτοετείς φοιτητές του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού σιτίζονται στην περιοχή της Καλογρέζας και στο επί της οδού Αφροδίτης 31 Φοιτητικό Εστιατόριο, των δε υπολοίπων ετών, σιτίζονται στο Εστιατόριο που λειτουργεί στη Δάφνη, στις κτηριακές εγκαταστάσεις του Τμήματος.

Οι φοιτητές που δεν δικαιούνται κάρτας σίτισης, μπορούν, σύμφωνα με τους μέχρι σήμερα ισχύοντες συμβατικούς όρους της Διακήρυξης για την σίτιση των φοιτητών του Ιδρύματός μας, να σιτίζονται στο Εστιατόριο της Σχολής τους με τη φοιτητική τους ταυτότητα, καταβάλλοντας 650 δρχ. ημερησίως, ποσό αναπροσαρμοζόμενο σύμφωνα με την τιμαριθμική αύξηση.

Προκειμένου να χορηγηθεί η κάρτα σίτισης, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές πρέπει να προσκομίσουν τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- Εκκαθαριστικό εφορίας για τα δηλωθέντα εισοδήματα των γονέων.
- Εάν ο φοιτητής έχει ατομικό εισόδημα, προσκομίζει και το δικό του εκκαθαριστικό σημείωμα.
- Πανεπιστημιακή κατάσταση για τη σίτιση από τη Γραμματεία της Σχολής ή του Τμήματος θεωρημένη.
- Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86, την οποία συμπληρώνουν στο Τμήμα μας.
- Δύο πρόσφατες φωτογραφίες.

Εάν το εκκαθαριστικό της εφορίας είναι στο όνομα της μητέρας, υποχρεούνται οι φοιτητές να προσκομίσουν το αντίστοιχο δικαιολογητικό.

-Ληξιαρχική πράξη θανάτου, εάν έχει αποβιώσει ο πατέρας,

-Διαζευκτήριο, αν είναι διαζευγμένοι οι γονείς.

Εάν οι φοιτητές είναι τέκνα ομογενών και οι γονείς κατοικούν στο εξωτερικό, τότε προσκομίζουν βεβαίωση της εκεί Ελληνικής Προξενικής Αρχής που θα αναγράφει αν η προσφερόμενη εργασία του πατέρα είναι της μορφής ειδικευμένου ή ανειδίκευτου εργάτη.

Εάν οι φοιτητές είναι Κύπριοι, προσκομίζουν πιστοποιητικό απορίας από το Τμήμα Υπηρεσιών Κοινωνικής Ευημερίας της Κύπρου.

-Βεβαίωση σπουδών, εφόσον υπάρχει στην οικογένεια αδελφός ή αδελφή που σπουδάζει.

-Πιστοποιητικό Οικογενειακής Κατάστασης.

Εάν οι γονείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν φορολογική δήλωση, τότε οι φοιτητές προσκομίζουν υπεύθυνη δήλωση θεωρημένη από την οικεία Οικονομική Εφορία (Δ.Ο.Υ.).

Οι αλλοδαποί φοιτητές που έχουν υποτροφία από Κρατική Υπηρεσία, προσκομίζουν το έγγραφο της Υποτροφίας και βεβαίωση Πανεπιστημιακής Κατάστασης για σίτιση από την Γραμματεία της Σχολής.

Οι αλλοδαποί φοιτητές που φοιτούν στο Ίδρυμά μας, στο πλαίσιο προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προσκομίζουν θεωρημένη βεβαίωση της πανεπιστημιακής κατάστασης για σίτιση από την Γραμματεία της Σχολής ή του Τμήματος.

Οι υπότροφοι αλλοδαποί που παρακολουθούν μαθήματα ελληνικής γλώσσας προσκομίζουν το έγγραφο της υποτροφίας και βεβαίωση από το Διδασκαλείο Ελληνικής Γλώσσας, που βρίσκεται στη Φιλοσοφική Σχολή.

Δικαίωμα σίτισης δεν έχουν:

- α. Οι φοιτητές οι οποίοι γράφτηκαν στο οικείο Τμήμα ύστερα από επιτυχείς κατατακτήριες εξετάσεις ή κατατάχτηκαν με επιλογή ως πτυχιούχοι Ανωτέρας ή Ανωτάτης Σχολής για απόκτηση άλλου Πτυχίου.
- β. Οι αλλοδαποί φοιτητές.
- γ. Όσοι φοιτητές στρατεύονται και για όσο χρόνο διαρκεί η στράτευσή τους.
- δ. Όσοι φοιτητές συμπληρώσουν το ανώτατο όριο χρόνου λήψης της παροχής δωρεάν σίτισης, το οποίο είναι όσα τα υποχρεωτικά χρόνια φοίτησης στη Σχολή ή το Τμήμα συν το ήμισυ αυτών.

Η σίτιση των φοιτητών αρχίζει με την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού έτους, ήτοι από 1η Σεπτεμβρίου, και τελειώνει στις 30 Ιουνίου του επόμενου έτους. Οι φοιτητές μπορούν να καταθέτουν τα δικαιολογητικά τους κάθε ημέρα από: 9 π.μ. μέχρι 12 μ.μ. στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Δέσμης, Ιπποκράτους 15 (5ος όροφος).

Για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να τηλεφωνούν στο 210 36.26.661.

Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών στα πλαίσια του εκπαιδευτικού και του ευρύτερου επιμορφωτικού έργου του, παρέχει στους φοιτητές του τη δυνατότητα κατά τη διάρκεια των σπουδών τους να αποκτήσουν τη γνώση μιας ή περισσότερων γλωσσών, που είναι αναγκαία όργανα επιστημονικής ολοκλήρωσης. Το έργο αυτό επιτελείται από το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο αριθμός των φοιτητών που παρακολουθούν μαθήματα είναι σημαντικά μεγαλύτερος από ό,τι παλαιότερα. Εκτός από φοιτητές του Πανεπιστημίου Αθηνών, γίνονται επίσης δεκτοί φοιτητές άλλων ελληνικών ΑΕΙ και ΤΕΙ, καθώς και ένα ποσοστό εργαζομένων και άλλων ενδιαφερομένων. Οι γλώσσες οι οποίες διδάσκονται είναι: Αγγλική, Αλβανική, Αραβική, Αρμενική, Βουλγαρική, Γαλλική, Γερμανική, Δανική, Εβραϊκή, Ιαπωνική, Ινδική (Hindi-Σανσκριτική), Ισπανική, Ιταλική, Κινεζική, Κοπτική, Νορβηγική, Ολλανδική, Ουγγρική, Περσική, Πορτογαλική, Ρουμανική, Ρωσική, Σερβική, Σλοβακική, Σουηδική, Τουρκική, Τσεχική, Φινλανδική.

Επιπλέον προσφέρονται τα παρακάτω Ειδικά Προγράμματα:

- Εργαστήριο Γραπτού Προφορικού Λόγου στην Αγγλική επιπέδου Γ1.
- Ιατρική Ορολογία στην Αγγλική (Φοιτητές Ιατρικών Σχολών) - (Ιατροί).
- Ιατρική Ορολογία στην Γαλλική.
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στην Αγγλική επιπέδων B2-Γ1.
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στη Γαλλική επιπέδου B2 - Γ1.
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στην Ισπανική επιπέδου B2.
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στην Ιταλική επιπέδου B2-Γ1.

- Νομική Ορολογία στη Γαλλική .
- Νομική Ορολογία στη Γερμανική .
- Μετάφραση στην Αγγλική .
- Θεσμοί, Ορολογία & Μετάφραση εγγράφων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη Γαλλική .

Διοικητική Συγκρότηση

Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών ιδρύθηκε με το νόμο 5147/1931 και αποτελούσε αρχικά Τμήμα της Πανεπιστημιακής Δέσμης. Σκοπός εξαρχής του Διδασκαλείου υπήρξε η διδασκαλία των ξένων γλωσσών, η οποία ωστόσο για πολλά χρόνια περιορίστηκε στη διδασκαλία των ευρύτερα ομιλουμένων, ήτοι της Αγγλικής, Γαλλικής, Γερμανικής, στις οποίες προσετέθη αργότερα η Ιταλική, η Ισπανική και η Ρωσική.

Με την από 3/3/1994 απόφαση της Πανεπιστημιακής Συγκλήτου το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών καθίσταται πλήρως ανεξάρτητη και αυτοτελής ακαδημαϊκή μονάδα, παύοντας πλέον να αποτελεί τμήμα της Πανεπιστημιακής Δέσμης και διοικείται από δικό της Διοικητικό Συμβούλιο.

Το Δ.Σ. αποτελείται από τον Πρόεδρο του Δ.Σ (δηλαδή τον εκάστοτε Πρύτανη, με Αναπληρωτή τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων), έναν εκπρόσωπο για καθένα από τα Ξενόγλωσσα Τμήματα της Φιλοσοφικής Σχολής (Αγγλικό, Γαλλικό, Γερμανικό, Ιταλικο-Ισπανικό), με ειδικότητα στην Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία, έναν εκπρόσωπο του Τομέα Γλωσσολογίας του Τμήματος Φιλολογίας, δύο αιρετούς εκπροσώπους μελών ΕΕΔΙΠ (κλάδος 1) των Ξένων Γλωσσών του Διδασκαλείου και έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, όλοι με αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη.

Γραμματεία

Η Γραμματεία του Διδασκαλείου Ξένων Γλωσσών στεγάζεται στο κτίριο της οδού Ιπποκράτους 7, 2ος όροφος, Τ.Κ. 106 79.

Δέχεται τους φοιτητές κάθε Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή και ώρες 11:00 - 13:00.

Επικοινωνία

Τηλέφωνα: 210-3613261, 210-3688204, 210-3688232, 210-3688265, 210-3688266, 210-3688263

Τηλεομοιότυπο (fax): 210 - 3632316

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομίου: vdimou@didaskaleio.uoa.gr

Μουσικό Τμήμα

Το Μουσικό Τμήμα έχει σκοπό τη μουσική μόρφωση των φοιτητών και την ανάπτυξη της μουσικής γενικά στο Πανεπιστήμιο, με μαθήματα, οργάνωση φοιτητικής χορωδίας, ορχήστρας, συναυλιών κ.λπ. Το Μουσικό Τμήμα οργανώνει συναυλίες και άλλες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις στην Αθήνα. Επίσης συμμετέχει στις επίσημες τελετές του Πανεπιστημίου και της Πανεπιστημιακής Δέσμης και εκπροσωπεί το Πανεπιστήμιο σε εκδηλώσεις της επαρχίας, καθώς και σε διεθνή Φεστιβάλ του εξωτερικού. Διαθέτει μεγάλη αίθουσα εκπαίδευσης που είναι εξοπλισμένη με ειδικές ηχητικές εγκαταστάσεις, πιάνο, μουσική βιβλιοθήκη με έργα κλασικής μουσικής, δισκοθήκη με δίσκους κλασικής μουσικής, ταινιοθήκη, εγκαταστάσεις μηχανημάτων, πικ-απ, μαγνητόφωνο, ενισχυτές, μεγάφωνα, κ.λπ.

Στη χορωδία του Μουσικού Τμήματος γράφονται, μετά από ακρόαση, όσοι φοιτητές κρίνονται ικανοί.

Επίσης παραδίδονται και μαθήματα μουσικής θεωρίας, Βυζαντινής μουσικής και κιθάρας. Στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Δέσμης, Ιπποκράτους 15. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 210 36.12.206.

Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο

Το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο και οι αθλητικές εγκαταστάσεις του στην Πανεπιστημιούπολη - Άνω Ιλίσια είναι στη διάθεση όλων των φοιτητών και φοιτητριών του Πανεπιστημίου Αθηνών, ώστε να ασκήσουν το δικαίωμά τους να μετέχουν στα διάφορα προγράμματα και τμήματα άθλησης.

Λειτουργεί από 1η Οκτωβρίου μέχρι 31 Μαΐου.

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές και φοιτήτριες εγγράφονται καθημερινά 9-12 από 1η Σεπτεμβρίου σε ένα ή περισσότερα αθλήματα της αρεσκείας τους.

Για να εγγραφεί φοιτητής ή φοιτήτρια, πρέπει να προσκομίσει την φοιτητική του ταυτότητα και μία πρόσφατη φωτογραφία.

Το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο λειτουργεί συνεχώς από 8 π.μ. μέχρι 5 μ.μ.

Οι διακρινόμενοι για τις αθλητικές τους επιδόσεις φοιτητές και φοιτήτριες πλαισιώνουν τις αντιπροσωπευτικές ομάδες του Τμήματός τους ή και του Πανεπιστημίου και συμμετέχουν κατά την διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους σε εσωτερικά, διαπανεπιστημιακά και διεθνή πρωταθλήματα. Οι νικητές βραβεύονται από τις Πρυτανικές αρχές σε ειδική τελετή με την λήξη του διδακτικού έτους. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 210 77.07.207.

Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων

Το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων έχει σκοπό:

- Το συντονισμό των προβλημάτων των φοιτητών σε συνεργασία με την Ε.Φ.Ε.Ε.
- Την ανάπτυξη του Φοιτητικού Τουρισμού, των Διεθνών Φοιτητικών Σχέσεων, των εκδρομών εσωτερικού και εξωτερικού.
- Τη διοργάνωση των Φοιτητικών Πολιτιστικών Εκδηλώσεων (Μουσικού, Θεατρικού, Χορευτικού, κ.λπ.).

-Την οργάνωση συνεστιάσεων Φοιτητών, Καθηγητών, Διοικητικού Προσωπικού και κάθε άλλης δραστηριότητας, που έχει σχέση με την ψυχαγωγία και την μόρφωση των Φοιτητών.
 -Την παρακολούθηση δημοσιευμάτων στον ημερήσιο & περιοδικό τύπο, καθώς και την παροχή πληροφοριών σε ημεδαπούς και αλλοδαπούς φοιτητές.
 Το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15 (τηλ. 210 36.14.532 - 210 36.09.295).

Γραφείο ευρέσεως εργασίας φοιτητών

Το Γραφείο Ευρέσεως Εργασίας Φοιτητών έχει σκοπό να διευκολύνει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες που επιθυμούν να εργασθούν για οικονομική ενίσχυση, προκειμένου να τελειώσουν τις σπουδές τους.

Για να βρει κάποιος φοιτητής εργασία πρέπει να υποβάλει μια απλή αίτηση στο Γραφείο Ευρέσεως Εργασίας και να παρακολουθεί τις σχετικές αγγελίες εργοδοτών που υπάρχουν στο Γραφείο.

Ο φοιτητής που με τη βοήθεια του Γραφείου βρίσκει εργασία, είναι υποχρεωμένος να ενημερώσει το Γραφείο.

Από το ίδιο Γραφείο παρέχεται και η διευκόλυνση για ανεύρεση κατοικίας.

Το Γραφείο Ευρέσεως Εργασίας στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15 (τηλ. 210 36.14.5 32).

Φοιτητικές εστίες

Στην Πανεπιστημιούπολη λειτουργεί Φοιτητική Εστία (Φοιτητική Εστία Πανεπιστημίου Αθηνών, ΦΕΠΑ), στην οποία παρέχεται διαμονή και διατροφή με χαμηλή συμμετοχή των φοιτητών, όπως επίσης και μέσα για την ανάπτυξη μορφωτικών, πνευματικών, καλλιτεχνικών και αθλητικοψυχαγωγικών εκδηλώσεων.

Σ' αυτή γίνονται δεκτοί φοιτητές για διαμονή και σίτιση ή μόνο για σίτιση. Το 30% των θέσεων διατίθεται αποκλειστικά για τους πρωτοεγγεγραμμένους φοιτητές, που βρίσκονται μακριά από τον τόπο διαμονής τους. Κριτήριο για τους νεοεισαγόμενους είναι ο βαθμός εισαγωγής τους, ενώ για τους άλλους η απόδοση του φοιτητή και η οικονομική του κατάσταση. Τα χρόνια παραμονής στην φοιτητική εστία δεν μπορεί να είναι περισσότερα από τα προβλεπόμενα -κατά Σχολή- έτη φοίτησης. Για περισσότερες πληροφορίες το τηλέφωνο της Γραμματείας της ΦΕΠΑ είναι 210 72.43.114.

Ταμείο αρωγής φοιτητών

Το Ταμείο Αρωγής Φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών είναι μία ανεξάρτητη Υπηρεσία, η οποία έχει ως σκοπό την ηθική και υλική (σε είδος ή σε χρήμα) ενίσχυση των φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών για την κάλυψη έκτακτων αναγκών τους που κατά την κρίση της Διοικούσας Επιτροπής του Ταμείου δεν είναι δυνατόν να αντιμετωπισθούν με άλλο τρόπο.

Ενδεικτικά αναφέρουμε μερικές περιπτώσεις που το Ταμείο Αρωγής μπορεί να βοηθήσει τους φοιτητές, όπως π.χ.:

-Η βοήθεια οικονομικά αδύνατων φοιτητών που πάσχουν από σοβαρές παθήσεις, όπως είναι αυτοί που νοσηλεύονται σε Νοσοκομεία ή βρίσκονται στο στάδιο ανάρρωσης.

-Η χορήγηση περίθαλψης, πέρα από εκείνη που προβλέπεται από τη Νομοθεσία.

-Έξοδα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης στο εξωτερικό υπό ειδικές προϋποθέσεις.

-Παροχή οικονομικού επιδόματος σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών.

Περισσότερες πληροφορίες μπορεί να πάρει ο φοιτητής από τη Γραμματεία του Ταμείου, που βρίσκεται στον 3ο όροφο, στην Επιμελητεία της Πανεπιστημιακής Λέσχης (τηλ. 210 36.14.504).

Φοιτητικές εκδρομές

Κάθε χρόνο στον προϋπολογισμό της Πανεπιστημιακής Λέσχης προβλέπεται πίστωση για φοιτητικές εκδρομές κοινωνικής μόρφωσης και ψυχαγωγίας εσωτερικού ή εξωτερικού.

Οι εκδρομές αυτές προγραμματίζονται από τις Σχολές με τη συνεργασία των φοιτητών, ανάλογα με τις πιστώσεις που διατίθενται κάθε χρόνο για κάθε Σχολή από την Πανεπιστημιακή Σύγκλητο και μέσα στα καθοριζόμενα όρια από το Υπουργείο Παιδείας.

Φοιτητικά αναγνωστήρια

Στους χώρους των Αναγνωστηρίων οι φοιτητές μελετούν με δικά τους βιβλία ή με βιβλία της βιβλιοθήκης, που δανείζονται με τη φοιτητική τους ταυτότητα και με ένα δελτίο δανεισμού της βιβλιοθήκης (εσωτερικός δανεισμός). Σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει εφοδιασθεί με φοιτητική ταυτότητα (πρωτοεισαγόμενοι φοιτητές) ο δανεισμός των βιβλίων γίνεται με το φοιτητικό εισιτήριο ή με άλλο αποδεικτικό στοιχείο της φοιτητικής ταυτότητας, μαζί με την αστυνομική ταυτότητα.

Τα βιβλία δεν δανείζονται εκτός των Φοιτητικών Αναγνωστηρίων.

Τα βιβλία, με τα οποία εμπλουτίζεται η βιβλιοθήκη, προτείνονται από τους φοιτητές, το διδακτικό προσωπικό και τον Προϊστάμενο του Τμήματος.

Τα φοιτητικά αναγνωστήρια βρίσκονται στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, οδός Ιπποκράτους 15 (Β όροφος, θέσεις 250) και στο κτήριο της οδού Ιπποκράτους 7 (Α-Β όροφος, θέσεις 800) και λειτουργούν όλες τις εργάσιμες ημέρες και σε συνεχές ωράριο από τις 8 π.μ. μέχρι τις 9 μ.μ.. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 210 36.29.028.

Από το ακαδημαϊκό έτος 1995-1996 λειτουργεί Αναγνωστήριο στους χώρους της Πανεπιστημιούπολης.

Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών

Ο Π.Ο.Φ.Π.Α. είναι η εξέλιξη του Φοιτητικού Θεατρικού Ομίλου που ιδρύθηκε το 1923 έχοντας κυρίως μέλη πρόσφυγες φοιτητές. Αργότερα μετονομάστηκε σε Θεατρικό Τμήμα και συνέχισε την αξιολογη πορεία του έχοντας συνεργάτες γνωστά ονόματα του Θεάτρου. Μετά το 1976 δημιουργούνται ακόμα τρεις τομείς, ο Χορευτικός, ο Κινηματογραφικός και ο Φωτογραφικός Τομέας. Ταυτόχρονα αλλάζει την ονομασία του και βαπτίζεται Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών Πανεπιστημίου Αθηνών (Π.Ο.Φ.Π.Α.).

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να γίνουν μέλη με μια γραπτή αίτησή τους στο Γραφείο του Πολιτιστικού Ομίλου Φοιτητών που βρίσκεται στον ημιώροφο της Πανεπιστημιακής Δέσμης (Ιπποκράτους 15, τηλ. 210 36.16.911).

Οι ημέρες και ώρες λειτουργίας καθορίζονται από τα ίδια τα μέλη.

Θεατρικός Τομέας

Ο Θεατρικός Τομέας διοργανώνει μαθήματα αυτονομίας του ηθοποιού, φωνητικής και κινησιολογίας όπως και θεατρικές και άλλες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις με προσκεκλημένους ηθοποιούς και πανεπιστημιακούς. Ο Θεατρικός Τομέας θέλει να αναδείξει μέσα από τη δουλειά των μελών του τις διαστάσεις της ερασιτεχνικής θεατρικής πράξης: σύγχρονο πειραματικό θέατρο, προσέγγιση νέων συγγραφέων, νεοελληνικό θέατρο, κλασικό ρεπερτόριο και μελέτη του αρχαίου δράματος με βάση τα λαϊκά δρώμενα του παραδοσιακού πολιτισμού.

Χορευτικός Τομέας

Σκοπός του Χορευτικού Τομέα είναι η ευαισθητοποίηση των φοιτητών σε θέματα του λαϊκού μας πολιτισμού. Ο χορός χρησιμοποιείται ως μέσο για την πραγμάτωση αυτού του σκοπού. Φυσικά δεν μένουν στη στεία αναπαράσταση βημάτων, αλλά ούτε και στη μουσειακή παρουσίαση των χορών της πατρίδας μας. Οι φοιτητές καταγράφουν και επεξεργάζονται όλα εκείνα τα στοιχεία που συνθέτουν τον ελληνικό πολιτισμό βιώνοντας έτσι την παραδοσιακή μας κληρονομιά.

Κινηματογραφικός Τομέας

Η δραστηριότητά του περιλαμβάνει παραγωγή ταινιών 16mm και μικρών ταινιών Σούπερ 8 όπως επίσης και προβολές ταινιών ρεπερτορίου για τα μέλη του. Καθημερινά προσφέρονται σεμινάρια θεωρητικά και τεχνικά από παλαιότερα μέλη του Τομέα και επαγγελματίες του χώρου. Στόχος του Κινηματογραφικού Τομέα είναι η καλλιέργεια της κινηματογραφικής παιδείας στους φοιτητές, ώστε να γίνουν καλοί θεατές της τέχνης του κινηματογράφου. Επίσης, να ενεργοποιήσει τους φοιτητές που έχουν διάθεση να δημιουργήσουν, ώστε να γίνουν ταινίες που θα εξυψώσουν κοινωνικά τόσο τους ιδίους όσο και την Πανεπιστημιακή κοινότητα στην οποία ανήκουν.

Φωτογραφικός Τομέας

Διοργανώνει σεμινάρια που αποσκοπούν στην εκμάθηση της χρήσης της φωτογραφικής μηχανής, καθώς και των κανόνων και τεχνικών που διέπουν τη φωτογραφική πρακτική. Με την προβολή και τον σχολιασμό του έργου αναγνωρισμένων δημιουργών προάγεται η αισθητική καλλιέργεια των μελών του, ώστε να μπορούν να αναγνώσουν δημιουργικά ένα φωτογραφικό έργο. Παράλληλα, γνωρίζουν οι φοιτητές το γοητευτικό στάδιο της εκτύπωσης ασπρόμαυρων φωτογραφιών. Η επαφή τους επίσης με τη φωτογραφία-στούντιο, τους βάζει σε άλλα κανάλια καλλιτεχνικής δημιουργίας. Το ζητούμενο είναι να αγαπήσουν οι φοιτητές τη μορφή αυτή της καλλιτεχνικής δημιουργίας και να αναπτύξουν τις δυνατότητες και το ταλέντο τους.

Υποτροφίες - Κληροδοτήματα - Βραβεία

Υποτροφίες

Στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. χορηγούνται βραβεία και υποτροφίες από το Ι.Κ.Υ., από το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997 με τους εξής όρους:

α) Τα βραβεία, που συνίστανται σε γραπτό δίπλωμα και σε χορήγηση επιστημονικών βιβλίων του γνωστικού αντικειμένου των σπουδών του φοιτητή, απονέμονται στον πρώτο επιτυχόντα κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις, στον πρώτο επιτυχόντα κατά τις προαγωγικές εξετάσεις, εφόσον τις περάτωσε εντός των δύο πρώτων εξεταστικών περιόδων, καθώς και σε κάθε αριστούχο απόφοιτο που περάτωσε τις πτυχιακές εξετάσεις εντός των δύο πρώτων εξεταστικών περιόδων.

β) Οι υποτροφίες χορηγούνται στους προπτυχιακούς φοιτητές με πρώτο κριτήριο την οικονομική κατάσταση του ίδιου του φοιτητή και των γονέων του και δεύτερο κριτήριο την επίδοσή του, κατ' απόλυτη σειρά επιτυχίας στις εισαγωγικές ή τις προαγωγικές εξετάσεις κάθε έτους σπουδών. Οι προπτυχιακοί φοιτητές ενδιάμεσων ετών, για να λάβουν υποτροφία, θα πρέπει να έχουν επιπλέον επιτύχει μέσο όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 6.51 σε κλίμακα βαθμολογίας 0-10 στα μαθήματα του ενδεικτικού προγράμματος σπουδών, εντός της πρώτης ή τουλάχιστον της πρώτης και της δεύτερης εξεταστικής περιόδου.

γ) Ο αριθμός των υποτροφιών, το ποσό που χορηγείται για την αγορά βιβλίων ή για την υποτροφία και οι λοιπές λεπτομέρειες απονομής των βραβείων και υποτροφιών, καθώς και το πρόγραμμα και οι κανονιστικές διατάξεις που θα το διέπουν ορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ι.Κ.Υ.

δ) Στον πρώτο επιτυχόντα φοιτητή κάθε μεταπτυχιακού προγράμματος, μετά το τέλος κάθε έτους σπουδών το Ι.Κ.Υ. χορηγεί, αν αυτός δεν είναι ήδη υπότροφός του, υποτροφία ποσού 650.000 δραχμών. Το ποσό αυτό μπορεί να αναπροσαρμόζεται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ι.Κ.Υ.

ε) Στους προπτυχιακούς φοιτητές μπορούν να παρέχονται από τα ιδρύματα στα οποία φοιτούν, από το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997, άτοκα δάνεια και οικονομικές ενισχύσεις για την κάλυψη ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών τους με κριτήριο την ατομική ή την οικογενειακή τους κατάσταση και την επίδοσή τους στις σπουδές. Η έκταση, η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χορήγησης των δανείων και ενισχύσεων αυτών καθορίζονται με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται με πρόταση των Υπουργών Οικονομικών και Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

στ) Με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων ρυθμίζεται κάθε αναγκαία λεπτομέρεια σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται από το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997.

Κληροδοτήματα

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών χορηγεί κάθε χρόνο υποτροφίες για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στο εσωτερικό ή το εξωτερικό καθώς και βραβεία σε φοιτητές, συγγραφείς επιστημονικής πραγματείας κ.λπ. Οι υποτροφίες και τα βραβεία χορηγούνται, σύμφωνα με τη θέληση του διαθέτη κάθε κληροδοτήματος, με ορισμένες προϋποθέσεις, άλλοτε με διαγωνισμό και άλλοτε με επιλογή. Ο αριθμός των υποτρόφων δεν είναι συγκεκριμένος ή

ο ίδιος κάθε χρόνο γιατί αυτό εξαρτάται από τα έσοδα κάθε κληροδοτήματος.

Παραθέτουμε πίνακα των υποτροφιών, βραβείων και κληροδοτημάτων, που αφορούν και τους φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ. Περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να πάρουν από τη Διεύθυνση Κληροδοτημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών (Χρήστου Λαδά 6, 6ος όροφος).

1. Μαρίας Αβράσογλου: Ενισχύεται ένας σπουδαστής από τις Σχολές του Παν/μίου Αθηνών, άπορος, με καταγωγή από την Ανατολική Ρωμυλία. Γίνεται επιλογή.
2. Ιωάννου Βαρύκα: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών. Γίνεται διαγωνισμός.
3. Κων. Γεροστάθη: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών με καταγωγή από την Άρτα. Γίνεται διαγωνισμός.
4. Ι. Δελλίου ή Νακίδου: Δίνονται υποτροφίες για την τελειοποίηση δύο νέων επιστημόνων σε οποιαδήποτε επιστήμη εκτός της Ιατρικής, στην Ευρώπη με προτίμηση σε αυτούς που κατάγονται από την Ανατολική Μακεδονία.
5. Πέτρου Κανέλλη: Δίνεται υποτροφία σε φοιτητή του Παν/μίου Αθηνών με καταγωγή από το Μελιγαλά Μεσσηνίας. Γίνεται επιλογή.
6. Θεοδ. Μανούση: Δίνονται υποτροφίες στους φοιτητές όλων των ΑΕΙ της χώρας που κατάγονται από τα Σιάτιστα. Γίνεται επιλογή.
7. Σπ. Μπαλτατζή: Δίνονται υποτροφίες σε καταγόμενους από το Συρράκο Ιωαννίνων για τη Δημοτική, Μέση, Ανώτερη και Ανώτατη Εκπαίδευση. Γίνεται επιλογή.
8. Αντ. Παπαδάκη: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών. Γίνεται διαγωνισμός.
9. Σ. Παπαζαφειροπούλου: Δίνονται υποτροφίες σε νεοεισαχθέντες φοιτητές όλων των Ελληνικών Παν/μίων που κατάγονται από την Ανδρίτσαινα. Γίνεται επιλογή.
10. Ν. Παπαμιχαλοπούλου: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών που κατάγονται από τη Λακωνία και κατά προτίμηση από το χωριό Κρεμαστή και την Επαρχία Επιδαύρου Λιμηράς. Γίνεται επιλογή.
11. Π. Ποταμιάνου: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές Ιατρικής, Οδοντιατρικής, Φυσικής και Χημείας όλων των ΑΕΙ, που κατάγονται από τη Θράκη και κατά προτίμηση από την Ορεστιάδα. Γίνεται επιλογή.
12. Μαρίας Στάη: Δίνονται υποτροφίες σε νεοεισαχθέντες φοιτητές των ΑΕΙ που κατάγονται από τα Κύθηρα. Γίνεται επιλογή. Επίσης δίνονται υποτροφίες σε πτυχιούχους των ΑΕΙ, με βαθμό "λίαν καλώς", που κατάγονται από τα Κύθηρα για μεταπτυχιακές σπουδές στην Ευρώπη και την Αμερική. Γίνεται επιλογή.
13. Ι. Σφογγοπούλου: Δίνονται υποτροφίες σε μαθητές γυμνασίου που κατάγονται από την Πορταριά Βόλου. Επίσης δίνονται υποτροφίες σε άπορους φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών που κατάγονται από τα 24 χωριά του Βόλου Μαγνησίας. Γίνεται διαγωνισμός.

ΣΗΜ.: Σε περίπτωση διαγωνισμού, τα μαθήματα στα οποία εξετάζονται οι υποψήφιοι, φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, είναι:

- Βασικές Έννοιες στή Θεωρία της Επικοινωνίας
- Βασικές Έννοιες Πολιτικής Θεωρίας
- Τέχνη και ΜΜΕ.

Βραβεία

1. Άθλον Βασιλείου Μαλάμου: Απονέμεται βραβείο, κάθε δύο χρόνια, στην καλύτερη εκδιδόμενη ή ανέκδοτη μελέτη ερευνητικού χαρακτήρα στον τομέα των επιδημιολογικών νόσων.
2. Έπαθλον Πόπης Μαρή-Καμάρα: Απονέμονται κάθε χρόνο έπαθλα στους καλύτερους σε επίδοση και ήθος σπουδαστές που προτείνονται από τις Σχολές του Παν/μίου.
3. Παντιά Ράλλη: Απονέμονται κάθε χρόνο βραβεία σε φοιτητές όλων των Σχολών του Παν/μίου Αθηνών, οι οποίοι διακρίνονται για το ήθος και την πρόοδό τους, κατά την κρίση του Πρυτάνεως και της Συγκλήτου.
4. Ασπασίας Παπαδάκη-Βαλιράκη: Απονέμεται κάθε χρόνο βραβείο σε αριστούχο πτυχιούχο του Τμήματος Φαρμακευτικής.
5. Ευαγγέλου Κωστάκη: Απονέμεται κάθε χρόνο βραβείο σε αριστούχο πτυχιούχο του Τμήματος Φαρμακευτικής.

Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία

Η Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία (ΜοΠροΦμεΑ) του Πανεπιστημίου Αθηνών επιδιώκει την ισότιμη πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες και απαιτήσεις, μέσω της παροχής προσαρμογών στο περιβάλλον, Υποστηρικτικών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Υπηρεσιών Πρόσβασης.

Η Μονάδα Προσβασιμότητας προσφέρει:

- Υπηρεσία καταγραφής των συγκεκριμένων αναγκών κάθε ΦμεΑ.
- Τμήμα Προσβασιμότητας στο Δομημένο Χώρο του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία Μεταφοράς των ΦμεΑ από την κατοικία τους στις Σχολές και αντιστρόφως
- Υποστηρικτικές Τεχνολογίες Πληροφορικής.
- Δωρεάν Λογισμικό για ΦμεΑ.
- Προσβάσιμα Συγγράμματα.
- Προσβάσιμους Σταθμούς Εργασίες στις Βιβλιοθήκες.
- Υπηρεσία Διαμεταγωγής για την άμεση ζωντανή τηλεπικοινωνία των ΦμεΑ, μέσω διερμηνείας στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα, με τους συμφοιτητές, καθηγητές και υπαλλήλους του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία εθελοντών συμφοιτητών υποστήριξης ΦμεΑ.
- Οδηγίες σχετικά με τους ενδεδειγμένους τρόπους εξέτασης των ΦμεΑ.
- Υπηρεσία Ψυχολογικής Συμβουλευτικής Υποστήριξης για ΦμεΑ.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ΦμεΑ σε κάθε Τμήμα/Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν οριστεί: α) Σύμβουλος Καθηγητής ΦμεΑ και αναπληρωτής του και β) Αρμόδιος υπάλληλος της Γραμματείας και αναπληρωτής του για την εξυπηρέτηση ΦμεΑ, με τους οποίους οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επιπλέον να επικοινωνούν τηλεφωνικά, με fax, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή μέσω της Υπηρεσίας Διαμεταγωγής. Τα στοιχεία επικοινωνίας με τους αρμοδίους κάθε Τμήματος/Σχολής υπάρχουν στην ιστοσελίδα της ΜοΠροΦμεΑ.

Επικοινωνία και περισσότερες πληροφορίες: Τηλέφωνα: 2107275130, 2107275687, 2107275183 / Fax: 2107275193 / Ηλ. ταχυδρομείο: access.uoa.gr / Ιστοθέση: <http://access.uoa.gr>

MSN ID: m.emmanouil@di.uoa.gr / ooVoo ID: m.emmanouil / Αποστολή SMS: 6958450861

**ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

Αρμενάκης Αντώνης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Εφαρμοσμένη Στατιστική.

Σπουδές: Πτυχίο (B.Sc.) Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Μ.Α. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς, Ph.D. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πιθανότητες και Στατιστική, Μεθοδολογία Ερευνών, Επεξεργασία και Ανάλυση Δεδομένων.

Γκούσκος Δημήτρης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διοίκηση της ψηφιακής επικοινωνίας.

Σπουδές: Πτυχίο Πληροφορικής (1990) και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων (1998) από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Θέματα ψηφιακής επικοινωνίας όπως ψηφιακά παιχνίδια και μάθηση βασισμένη σε ψηφιακά παιχνίδια, διαδικτυακά μέσα και συμμετοχικό περιεχόμενο, ηλεκτρονική συμμετοχή και ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

Δεμερτζής Νίκος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Κουλτούρα και Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης Παντείου Πανεπιστημίου, Διδακτορικό Δίπλωμα Κοινωνιολογίας, University of Lund, Σουηδία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Επικοινωνία, Κοινωνική Θεωρία (Ιδεολογία, Εθνικισμός), Πολιτική Κοινωνιολογία.

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία, Λέκτορας

Γνωστικό αντικείμενο: Ιστορία Νεότερης και Σύγχρονης Τέχνης.

Σπουδές: Πτυχίο Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδακτορικό δίπλωμα στην Ιστορία της Τέχνης, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία της Τέχνης, Θέματα Σύγχρονης Ελληνικής Τέχνης, Συμβολικός και Βιωμένος Χώρος στις Εικαστικές Τέχνες, Τέχνη και Παιχνίδι.

Καραποστόλης Βασίλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και Πολιτισμός.

Σπουδές: Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής, ανάλυση ηθών και τρόπων συμπεριφοράς, όροι και τρόποι γλωσσικής επικοινωνίας, αρχές φιλοσοφίας του Πολιτισμού, ανάλυση σχέσεων Λογοτεχνίας και Κοινωνίας.

Κομνηνού Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Επικοινωνία και Κοινωνιολογία.

Σπουδές: Ψυχολογία, Κοινωνιολογία και Οικονομικά στο PSE Brunell University, PhD Κοινωνιολογίας στο London School of Economics.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θεωρία της Επικοινωνίας, Πολιτική Επικοινωνία, Θεωρία Κινηματογράφου, Ευρωπαϊκός Κινηματογράφος με έμφαση στον Ελληνικό.

Μανιάτης Γιώργος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Ηθική θεωρία.

Σπουδές: Πτυχίο Φιλοσοφικού Τμήματος της Φιλοσοφικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδάκτωρ Πολιτικής Θεωρίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία των ιδεών, φιλοσοφία, πολιτική και κοινωνική θεωρία, ηθική του δημοσίου λόγου, ρητορική, αισθητική και θεωρία της τέχνης με κυριότερο πεδίο τη μουσική δημιουργία.

Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνική Ψυχολογία με έμφαση στη Δυναμική των Ομάδων.

Σπουδές: Πτυχίο (B.A.) Ψυχολογίας, M.Sc., Ph.D. στην Κοινωνική Ψυχολογία, London School of Economics, University of London.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θέματα επικοινωνίας, λήψης αποφάσεων και επίλυσης διλημμάτων και συγκρούσεων σε άτομα και ομάδες. Ψυχοδυναμική και ψυχοκοινωνική έρευνα και παρέμβαση σε ομάδες και οργανισμούς. Κοινωνική ψυχολογία και διαπολιτισμική επικοινωνία. Συγκρούσεις και διλήμματα στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις, κλινική έρευνα και ψυχοκοινωνική παρέμβαση.

Μεϊμάρης Μιχάλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Νέες Τεχνολογίες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση.

Σπουδές: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA στη Μαθηματική Στατιστική, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI, Doctorat de 3eme cycle στη Στατιστική, Doctorat d'Etat es Sciences Mathématiques στην Ανάλυση Δεδομένων με Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θέματα ποιότητας περιεχομένου στις Νέες Τεχνολογίες, διαμεσολαβημένης δημοσιογραφίας, e-learning, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας, ανάλυσης δεδομένων, εκπαιδευτικής τεχνολογίας, ψηφιακής αφήγησης, διαγενεακής επικοινωνίας και μάθησης.

Μοσχονάς Α. Σπύρος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Φιλοσοφία της Γλώσσας

Σπουδές: Πτυχίο Γλωσσολογίας και Φιλοσοφίας της γλώσσας στα Πανεπιστήμια του Georgetown (Washington, D.C.), του Maryland, και του Texas (Austin). Διδακτορικό δίπλωμα στη γλωσσολογία από τη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1994).

Επιστημονικά ενδιαφέροντα: γραμματική ανάλυση (με έμφαση στη σημασιολογία και την πραγματολογία), διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας, εξέλιξη των γλωσσολογικών ιδεών, γλωσσικές ιδεολογίες, φιλοσοφία της γλώσσας.

Μουρλάς Κωνσταντίνος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Νέες Τεχνολογίες στην Επικοινωνία και τα Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Διδακτορικό δίπλωμα στην Πληροφορική, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταδιδακτορικές Σπουδές στο ερευνητικό κέντρο Rutherford Appleton Laboratory, Μεγάλη Βρετανία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τεχνολογίες Πολυμέσων, Πολυμέσα στο Διαδίκτυο, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο, Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο, Κατανεμημένα Συστήματα.

Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Γνωστική Ψυχολογία της Επικοινωνίας.

Σπουδές: Β.Α. Hons. στην Εφαρμοσμένη Ψυχολογία, Bishop's University, Καναδάς, Μ.Sc. στην Ψυχολογία της Εκπαίδευσης, University of London, Αγγλία, Ph.D. στη Γνωστική Ψυχολογία, University of London, Αγγλία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Γνωστικές και συναισθηματικές αλληλεπιδράσεις κατά την πρόσληψη και επεξεργασία μηνυμάτων και την παραγωγή νοήματος. Επικοινωνιακή διάσταση των παιδικών αφηγήσεων, του παιχνιδιού και των παιδικών εικαστικών έργων. Ψυχολογικές επιδράσεις και τρόποι αξιοποίησης των Μ.Μ.Ε. στα διάφορα στάδια της ανάπτυξης. Ανθρώπινες σχέσεις.

Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνιολογία.

Σπουδές: Πτυχίο (Magister) στην Κοινωνιολογία, Πτυχίο στην Πολιτική Επιστήμη, διδακτορικό δίπλωμα στην Κοινωνιολογία (Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία)

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Συμπεριφορά και Πολιτική Κουλτούρα, Κοινωνικές Τάξεις και Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα, Οργανωσιακή Επικοινωνία, Περιφερειακή Τηλεόραση, Νέες Τεχνολογίες και Νέα Μέσα Επικοινωνίας, Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες.

Πανούσης Γιάννης, Καθηγητής (σε άδεια λόγω βουλευτικής ιδιότητας)

Γνωστικό αντικείμενο: Εγκληματολογικές επιστήμες με έμφαση στην Εγκληματολογία ως σύστημα επικοινωνίας και ελέγχου.

Σπουδές: Πτυχίο Νομικής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πτυχίο Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA Sciences Criminelles, Université de Poitiers, Doctorat Sciences Criminelles, Université de Poitiers

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Εγκληματολογία, Ποινολογία, Ανακριτική, Κατασκευή βίας και εγκληματικότητας στα Μ.Μ.Ε., Εγκληματολογία των Ειδήσεων, Η εικόνα του Εγκληματία, Κοινωνιολογία της παρέκκλισης, Κοινωνικός αποκλεισμός / περιθωριοποίηση / έγκλημα.

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Οργάνωση των Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο, DEA Ιστορίας, Université Panthéon Sorbonne (Paris I), Γαλλία, Μ.Α. Πολιτικής Επικοινωνιών, City University, Λονδίνο, Ph.D. Πολιτικής Επικοινωνίας, City University, Λονδίνο

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Μαζική Επικοινωνία (τηλεόραση, τύπος, ραδιόφωνο), έρευνα στη χρήση των Μ.Μ.Ε., συγκριτική ανάλυση τηλεοπτικών προγραμμάτων, πολιτική των Μ.Μ.Ε., διεθνοποίηση των Μ.Μ.Ε., ευρωπαϊκές επικοινωνίες, διεθνή επικοινωνιακά συστήματα, τηλεπικοινωνίες.

Πλειός Γιώργος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος και Μαζική Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο, Μ.Α. και Ph.D. στην Κοινωνιολογία, Πανεπιστήμιο Σόφιας, Kl. Ohridski

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε (Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος, Θεωρία του Μέσου, Μ.Μ.Ε. και Οικονομία, Πολιτισμός, Εκπαίδευση), Κοινωνική Θεωρία, Κοινωνιολογία του Πολιτισμού.

Ρηγοπούλου Πέπη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Αισθητική, Επικοινωνία και Τεχνολογία.

Σπουδές: Πτυχίο Χημείας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Licence, Maitrise, DEA, Ιστορία της Τέχνης, Ecole des Hautes Etudes, Παρίσι, Doctorat de 3ème cycle, Πανεπιστήμιο I, Σορβόνη.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης, Αισθητική και Επικοινωνία, Παραστατικές Τέχνες με εφαρμογές στο Θέατρο και τον Κινηματογράφο. Έρευνες καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.

Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Θεωρία της Επικοινωνίας.

Σπουδές: Πτυχίο Παντείου Ανωτάτης Σχολής Πολιτικών Επιστημών, DEA Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Συγκριτικής Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Paris V Rene Descartes, Διδακτορική διατριβή, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Φιλοσοφία-Θεωρία της Επικοινωνίας, Ηθική-Βιοηθική, Παραστατικές τέχνες-Θέατρο.

Τσαλίκη Δίξα, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Κοινωνία της Πληροφορίας.

Σπουδές: Πτυχίο Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, Μ.Α. Πανεπιστήμιο του Sussex, PhD Πανεπιστήμιο του Sussex, Μεταδιδακτορικές σπουδές (Marie Curie Post-Doctorat/Fellow), Radboud University of Nijmegen, NL και ως υπότροφος ΙΚΥ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Χωροταξίας, Visiting Research Associate, Media @ LSE, 2006-2009 (www.eukidsonline.net).

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: μέσα ενημέρωσης και εθνική ταυτότητα, παγκοσμιοποίηση, δημόσια σφαίρα, θεωρίες έρευνας ακροατηρίου, μέσα ενημέρωσης και τεχνολογία, Διαδίκτυο (Internet Studies), μέσα ενημέρωσης και η έννοια του πολίτη (media and citizenship).

Τσεβάς Δ. Αθανάσιος, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Δημόσιο Δίκαιο με έμφαση στο Δίκαιο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ

Σπουδές: Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Πτυχίο Νομικής, 1985, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Μονάχου, Διδακτορική Διατριβή, 1991

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Δημόσιο Δίκαιο, Συνταγματικό πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ - ελευθερίες της επικοινωνίας, Δίκαιο του Τύπου, Δίκαιο ραδιοτηλεόρασης, κανόνες δεοντολογίας, Δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, Δίκαιο προστασίας από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Φιλοκύπρου Έλλη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Νεοελληνική Γλώσσα-Φιλολογία.

Σπουδές: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, πτυχίο και μεταπτυχιακό δίπλωμα Νεοελληνικής Φιλολογίας, Πανεπιστήμιο Οξφόρδης, Διδακτορική Διατριβή στη Νεοελληνική Φιλολογία

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Νεοελληνική Ποίηση 19ου και 20ου αιώνα, Ποιητική, Αφηγηματολογία.

Χαιρετάκης Μανώλης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Διαφημιστική Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο Μαθηματικών, Μαθηματική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδάκτωρ Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης της Σχολής Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Διαφήμιση και στρατηγικός προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής επικοινωνίας, έρευνα σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα, πολιτισμικές βιομηχανίες, Marketing των Μ.Μ.Ε., κοινωνιολογία των ακροατηρίων των Μ.Μ.Ε., η συγκέντρωση των Μ.Μ.Ε.-πλουραλισμός και διαφάνεια, περιβάλλον και εξέλιξη των Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα, Μ.Μ.Ε.-εγγραμματοσύνη, κατανάλωση του περιεχομένου των Μ.Μ.Ε.

Χαραλάμης Δημήτρης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Επιστήμη.

Σπουδές: Σπουδές Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Freiburg Γερμανίας, Διδακτορική Διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Muenster Γερμανίας, Διδακτορικό Δίπλωμα Πολιτικής Κοινωνιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Muenster Γερμανίας.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Θεωρία, Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα, Πολιτικά Συστήματα, Θεωρίες της Δημοκρατίας και Δημοσιότητα.

Χαρίτος Δημήτρης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Διαχείριση της πληροφορίας στον ψηφιακό κόσμο

Σπουδές: Πτυχίο Αρχιτέκτονα Μηχανικού, ΕΜΠ, MSc σε Computer Aided Design, Strathclyde University, PhD σε σχεδιασμό αλληλεπιδραστικών συστημάτων και εικονικών περιβαλλόντων, Strathclyde University, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, εικονικά περιβάλλοντα, οπτική επικοινωνία, σχεδιασμός αλληλεπιδραστικών συστημάτων, πολύ-αισθητηριακή επικοινωνία στο πλαίσιο ηλεκτρονικά ενισχυμένων περιβαλλόντων, ηλεκτρονική τέχνη και οπτικο-ακουστικές εγκαταστάσεις.

Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Ψυχοκοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο της Besancon, D.E.A. και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Κοινωνική Ψυχολογία, Πανεπιστήμιο Paris X- Nanterre.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ταυτότητα, ομάδες και (υπο)κουλτούρες. Τελετουργικότητα στην καθημερινή ζωή. Ανθρώπινες σχέσεις. Κοινωνική σκέψη και κοινωνική επικοινωνία.

ΑΦΥΠΗΡΕΤΗΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ ΔΕΠ

Δούλος Κώστας, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία.

Σπουδές: Ιστορίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Ντύσσελντορφ, Διδακτορικό Δίπλωμα στη Νεότερη Ιστορία, Ντύσσελντορφ.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τομές και συνέχειες στη μεταπολεμική Ελλάδα, Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Ιστορία και Δημοσιότητα: ο ελληνικός μεταπολεμικός Τύπος στην ιστορική του διάσταση.

Σόρογκας Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Οργάνωση και Παραγωγή Τηλεοπτικών Προγραμμάτων.

Σπουδές: Β.Α. Τηλεοπτικής παραγωγής, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Κινηματογράφος, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Επικοινωνίας, Northeastern Illinois University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Επικοινωνία.

+Λάββας Γεώργιος, Καθηγητής

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Από τη σύσταση του Τμήματος και μέχρι την ακαδημαϊκή χρονιά 2012-13 έχουν συστηματικά συνεργαστεί με το Τμήμα προσφέροντας πολύτιμο διδακτικό ή/και ερευνητικό έργο οι:

Αθανασάτου Γιάννα
Αλεξόπουλος Δημήτρης
Μητρόπουλος Δημήτρης
Μπάτζιου Αθανασία
Νταρζάνου Αγγελική
Παπαδόπουλος Πολυδεύκης
Παπαχαράλαμπος Δημήτρης
Πολίτης Γιάννης
Ταγματάρχης Λάμης
Φυντανίδης Σεραφείμ

Ελπίζουμε η συνεργασία να συνεχιστεί και στο μέλλον, μόλις λυθεί η εκκρεμότητα που αφορά το Π.Δ.407.

