

Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (730)

Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας (πρώην Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας) έχει μακρόχρονη πορεία που ξεκινάει από την ίδρυση του τμήματος Δημοσίων Σχέσεων το 1999.

Το τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ιδρύθηκε για να καλύψει ένα σημαντικό μέρος της ζήτησης για εξειδίκευση στο γνωστικό αντικείμενο της Επικοινωνίας και των Ψηφιακών Μέσων με δύο σημαντικά πλεονεκτήματα:

-Την ποιότητα της εκπαίδευσης,

-Την παροχή αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που αποτελεί πιστοποίηση της εξειδίκευσης στο γνωστικό αντικείμενο μετά την ολοκλήρωση του κύκλου σπουδών του τμήματος.

Οι λόγοι που συνηγόρησαν στην ίδρυση του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας ήταν οι εξής:

η έλλειψη Τμήματος Επικοινωνίας σε προπτυχιακό επίπεδο στην Τεχνολογική Τριτοβάθμια Εκπαίδευση (ΤΕΙ), κάτι που υπάρχει στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες του κόσμου.

η χρήση των νέων τεχνολογιών και του internet έχει επιδράσει καταλυτικά στον τρόπο παρουσίασης και προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών. Για το λόγο τα στελέχη επικοινωνίας καλούνταν να αξιοποιήσουν τα νέα τεχνολογικά μέσα για να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του νέου επικοινωνιακού περιβάλλοντος.

Οι νέες τεχνολογίες έχουν πολλαπλασιάσει τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας μέσω των εξελίξεων του διαδικτύου, των κοινωνικών δικτύων, της δημιουργίας και διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου καθώς και μέσω των ραγδαίων εξελίξεων στους διαφορετικούς τρόπους πρόσβασης σε αυτά με νέες συσκευές (smartphones, tablets, smartTVs, διαδραστικές επιφάνειες κ.α.). Η αυξανόμενη πολυπλοκότητα των διαθέσιμων μέσων επικοινωνίας προσφέρει στον επαγγελματία του χώρου της επικοινωνίας πολλαπλές δυνατότητες και ευκαιρίες για δημιουργικότερες και αποτελεσματικότερες επικοινωνιακές στρατηγικές, εκστρατείες και ενέργειες στο σύγχρονο και απαιτητικό επαγγελματικό στίβο.

λόγω της μεγάλης βαρύτητας που δίνουν ακόμα και σήμερα οι επιχειρήσεις και οργανισμοί στην καλλιέργεια καλής φήμης, στον κοινωνικό ρόλο των επιχειρήσεων και των οργανισμών, στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, αποτελούσαν και συνεχίζουν να αποτελούν τις εγγυήσεις για την απορρόφηση στελεχών επικοινωνίας που έχουν το απαραίτητα γνωστικό υπόβαθρο.

λόγω της αύξησης της προσφοράς και της ζήτησης στις υπηρεσίες που αφορούν τα ΜΜΕ η προώθηση του γνωστικού αντικείμενου των Ψηφιακών Μέσων στην Επικοινωνία ήταν επιβεβλημένη αφού το αντικείμενο των Ψηφιακών Μέσων στην Επικοινωνία έχει άμεση σχέση με την επικοινωνία και τα ΜΜΕ.

Εκπαιδευτικοί και επαγγελματικοί στόχοι

Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του προγράμματος σπουδών εστιάζουν στην κατάκτηση θεωρητικών και τεχνολογικών γνώσεων προετοιμάζοντας υψηλού επιπέδου στελέχη Επικοινωνίας που μπορούν να απασχοληθούν σε ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών δραστηριοτήτων τόσο στον φυσικό όσο και στον ψηφιακό κόσμο. Οι εκπαιδευτικοί στόχοι καλύπτουν αφενός την κατάκτηση των γνώσεων της επιστήμης της Επικοινωνίας για την επαγγελματική ενασχόληση των πτυχιούχων ως επικοινωνιολόγοι και στελέχη επικοινωνίας και αφετέρου καλύπτουν τις ραγδαίες και διαρκείς αλλαγές του τομέα της Επικοινωνίας, που προκύπτουν ως αποτέλεσμα των καινοτομιών και των εξελίξεων των Ψηφιακών Μέσων, ανοίγοντας νέες επαγγελματικές προοπτικές και στον ψηφιακό κόσμο. Οι νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά μέσα έχουν πολλαπλασιάσει τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας τόσο μέσω των εξελίξεων του διαδικτύου, των κοινωνικών δικτύων, της δημιουργίας και διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου, όσο και μέσω των ραγδαίων εξελίξεων στους διαφορετικούς τρόπους πρόσβασης σε αυτά με νέες συσκευές (smartphones, tablets, smartTVs, διαδραστικές επιφάνειες κ.α.). Η αυξανόμενη πολυπλοκότητα των διαθέσιμων μέσων επικοινωνίας προσφέρει στον επαγγελματία του χώρου της επικοινωνίας πολλαπλές δυνατότητες και ευκαιρίες για δημιουργικότερες και αποτελεσματικότερες επικοινωνιακές στρατηγικές, εκστρατείες και ενέργειες στο σύγχρονο και απαιτητικό επαγγελματικό στίβο. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας καλύπτει ακαδημαϊκά και επαγγελματικά τις παραπάνω προκλήσεις προσφέροντας αντίστοιχες σπουδές που συνδυάζουν θεωρητικές και τεχνολογικές γνώσεις στα γνωστικά αντικείμενα της επιστήμης των νέων τεχνολογιών, του διαδικτύου, των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, του μάρκετινγκ περιεχομένου, της διοίκησης επιχειρήσεων, της κοινωνιολογίας και της ψυχολογίας.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος, με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις τους απασχολούνται στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες, είτε ως στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που έχουν σχέση με τα Ψηφιακά Μέσα και την Επικοινωνία και μπορούν να καλύψουν επαγγελματικούς στόχους, απασχολούμενοι ως:

-στελέχη Επικοινωνίας σε Γραφεία Τύπου ή Δημοσίων Σχέσεων Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα,

-στελέχη σε Τμήματα Μέσων Ενημέρωσης, Τμήματα Μάρκετινγκ, Τμήματα Πωλήσεων και Διαφήμισης Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

-στελέχη εταιρειών Επικοινωνίας, εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων, διαφημιστικών εταιρειών, εταιρειών Έρευνας Αγοράς και εταιρειών δημοσκοπήσεων

-στελέχη γραφιστικών εταιρειών δημιουργίας ιστοσελίδων και παραγωγής ψηφιακού περιεχομένου

-αυτοαπασχολούμενοι σύμβουλοι επικοινωνίας, διαδικτυακοί σύμβουλοι επικοινωνίας, ειδικοί διαδικτυακού και ψηφιακού μάρκετινγκ, ειδικοί διαχείρισης ηλεκτρονικής φήμης, ειδικοί διαδικτυακών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών καθώς και ειδικοί σχεδίασης, ανάπτυξης και διαχείρισης ψηφιακού περιεχομένου επιχειρήσεων, οργανισμών και δημοσίων προσώπων.

-στελέχη Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, τηλεοπτικών σταθμών, ειδησεογραφικών οργανισμών, οργανισμών της Δημόσιας Διοίκησης, μη κυβερνητικών οργανισμών, φιλανθρωπικών ιδρυμάτων και εν γένει ιδρυμάτων που προάγουν τον πολιτισμό, τον αθλητισμό και τις τέχνες,

-σύμβουλοι επικοινωνίας σε υπουργεία, οργανισμούς, εταιρείες, μη κυβερνητικούς οργανισμούς, πολιτικά κόμματα, πολιτικές προσωπικότητες

Σύμφωνα με το Π.Δ. 287, άρθρο 1 (ΦΕΚ 257/23-10-2002) τα επαγγελματικά δικαιώματα των πτυχιούχων είναι τα παρακάτω:

1. Κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων επιχειρήσεων και οργανισμών
2. Σχεδιασμός και υλοποίηση επικοινωνιακού προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων εκστρατειών ενημέρωσης
3. Κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων παρουσίασης και προβολής της εικόνας επιχειρήσεων, οργανισμών και ατόμων.
4. Συμμετοχή στην κατάρτιση και υλοποίηση προωθητικών ενεργειών, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών
5. Σχεδίαση, οργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων δημοσίου ενδιαφέροντος για την επικοινωνία και προβολή της εικόνας του φορέα, συμπεριλαμβανομένων των εκθέσεων, των συνεδρίων, των ημερίδων και λοιπών εκδηλώσεων.
6. Σχεδιασμός και εφαρμογή της παρουσίασης του φορέα (δημοσίου, ιδιωτικού, μη κερδοσκοπικού) με χρήση νέων τεχνολογιών.
7. Συμμετοχή στο σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων έρευνας αγοράς, με στόχο την διερεύνηση των επικοινωνιακών αναγκών του φορέα ή/ και την αποτίμηση των αποτελεσμάτων δράσεων και προγραμμάτων επικοινωνίας.
8. Συμμετοχή στην κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν επίσης να απασχοληθούν σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Οι πτυχιούχοι του τμήματος μπορούν να διορίζονται στο δημόσιο και να εξελίσσονται στις βαθμίδες ιεραρχίας, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Οι πτυχιούχοι του τμήματος, με την απόκτηση του πτυχίου τους, ασκούν το επάγγελμα, στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων.

• *Πρόγραμμα Σπουδών (60 ECTS ανά έτος)*

Α ΕΤΟΣ

Α'Εξάμηνο

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECTS
ΨΜ E 113	<i>Πολιτικές και Ρυθμιστικό Πλαίσιο Διαδικτύου</i>	2	0	0	2	3
ΨΜ E 125	<i>Ποσοτικές Μέθοδοι</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ E 135	<i>Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνίας</i>	2	2	0	4	5
ΨΜ E 145	<i>Αρχές Επικοινωνίας</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ E 156	<i>Αρχές Επεξεργασίας Εικόνας και Βίντεο</i>	2	2	1	5	6
ΨΜ E 166	<i>Αρχές Μάνατζμεντ</i>	3	0	1	4	6
	ΣΥΝΟΛΟ	13	4	6	23	30

Β' Εξάμηνο						
	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECTS
ΨΜ Ε 215	<i>Αρχές Μάρκετινγκ</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ Ε 225	<i>Σχεδίαση Γραφικών</i>	2	2	1	5	5
ΨΜ Ε 235	<i>Κοινωνική Ψυχολογία</i>	3	0	0	3	5
ΨΜ Ε 245	<i>Συγγραφή Κειμένων για Ηλεκτρονικά Μέσα Επικοινωνίας</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ Ε 255	<i>Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις στις Επικοινωνίες</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ Ε 265	<i>Συμπεριφορά Καταναλωτή-Χρήστη Διαδικτύου</i>	2	0	1	3	5
	TOTAL	13	2	8	23	30

Β ΕΤΟΣ

Γ' Εξάμηνο

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECTS
ΨΜ Ε 315	<i>Πολιτική Επικοινωνία</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ Ε 325	<i>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ιστοσελίδων</i>	2	2	1	5	5
ΨΜ Ε 336	<i>Παραγωγή Ψηφιακών Εκπομπών</i>	2	2	1	5	6
ΨΜ Ε 347	<i>Δημόσιες Σχέσεις</i>	3	0	2	5	7
ΨΜ Ε 357	<i>Διαφήμιση</i>	3	0	2	5	7
	ΣΥΝΟΛΟ	12	4	8	24	30

Δ' Εξάμηνο

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECT S
ΨΜ E 413	<i>Διαχείριση Εταιρικής Ταυτότητας και Επωνυμίας</i>	2	0	0	2	3
ΨΜ E 425	<i>Δημιουργικό Κινούμενο Σχέδιο</i>	2	2	1	5	5
ΨΜ E 435	<i>Θεσμοί και Δράσεις της Ε.Ε.</i>	3	0	0	3	5
ΨΜ E 445	<i>Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ E 455	<i>Τεχνολογίες Κοινωνικών Δικτύων</i>	2	2	1	5	5
ΨΜ E 467	<i>Επικοινωνιακή Διαχείριση Υπερεθνικών Δρώντων</i>	3	0	2	5	7
	ΣΥΝΟΛΟ	14	4	6	24	30
Γ ΕΤΟΣ Ε' Εξάμηνο						

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECT S
ΨΜ E 514	<i>Ορολογία Αγγλικά Ι</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ E 524	<i>Νομοθεσία, Δεοντολογία και Ηθική της Επικοινωνίας</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ E 535	<i>Δημοσκοπήσεις</i>	2	2	1	5	5
ΨΜ E 546	<i>Επικοινωνιακή ή Διαχείριση Θεμάτων και Εκστρατειών</i>	2	0	2	4	6
ΨΜ E 557	<i>Διαχείριση Επικοινωνιακών Κρίσεων</i>	3	0	2	5	7
Ένα από τα παρακάτω μαθήματα Επιλογής:						
ΨΜ E 561	<i>Τεχνολογίες Δεδομένων</i>	2	2	0	4	4
ΨΜ E 562	<i>Ηλεκτρονική Επιτραπέζια Τυπογραφία</i>	2	2	0	4	4
ΨΜ E	<i>Τρισδιάστατες Ψηφιακές</i>	2	2	0	4	4

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECT S
563	<i>Εφαρμογές</i>					
	ΣΥΝΟΛΟ	13	4	7	24	30

ΣΤ ' Εξάμηνο

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECT S
ΨΜ Ε 614	<i>Ορολογία Αγγλικά II</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ Ε 628	<i>Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο</i>	3	3	2	8	8
ΨΜ Ε 638	<i>Διαδραστική Επικοινωνία</i>	3	2	2	7	8

Ένα από τα παρακάτω μαθήματα Επιλογής:

ΨΜ Ε 641	<i>Κοινωνική Διάσταση των Τεχνολογιών Πληροφορίας και</i>	3	0	0	3	6
----------------	---	---	---	---	---	---

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECTS
	<i>Επικοινωνίας</i>					
ΨΜ E 642	<i>Διαπολιτισμικές Επικοινωνίες</i>	3	0	0	3	6
ΨΜ E 643	<i>Σχέσεις με τα ΜΜΕ</i>	3	0	0	3	6
Ένα από τα παρακάτω μαθήματα Επιλογής:						
ΨΜ E 651	<i>Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ E 652	<i>Ψηφιακές Τεχνολογίες στον Πολιτισμό</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ E 653	<i>Ψηφιακή Τέχνη</i>	2	0	1	3	4
	ΣΥΝΟΛΟ	13	5	6	24	30
<p>Δ ΕΤΟΣ</p> <p>Ζ' Εξάμηνο</p>						

	Τίτλος μαθήματος	θεωρία	εργαστήριο	Ασκήσεις πράξης	σύνολο	ECT S
ΨΜ Ε 715	<i>Στρατηγική Ολοκληρωμένων Επικοινωνιών</i>	2	0	2	4	5
ΨΜ Ε 727	<i>Επικοινωνιακή Πολιτική</i>	3	0	2	5	7
ΨΜ Ε 737	<i>Ολοκληρωμένη Δημιουργία Πολυμέσων</i>	3	2	1	6	7
ΨΜ Ε 747	<i>Σεμινάριο Τελειοφοίτων</i>	2	4	0	6	7
Ένα από τα παρακάτω μαθήματα Επιλογής:						
ΨΜ Ε 751	<i>ΜΜΕ και Ελληνική Κοινωνία</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ Ε 752	<i>Ψηφιακές Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση</i>	2	0	1	3	4
ΨΜ Ε 753	<i>Ψηφιακή Πολιτική</i>	2	0	1	3	4
	ΣΥΝΟΛΟ	12	6	6	24	30

Η' Εξάμηνο						
------------	--	--	--	--	--	--

	Τίτλος μαθήματο ς	θεωρί α	εργαστήρι ο	Ασκήσει ς πράξης	σύνολ ο	ECT S
ΨΜ Ε 810	Πρακτική Άσκηση					10
ΨΜ Ε 820	Πτυχιακή Εργασία					20
	ΣΥΝΟΛΟ					30