



# **Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας**

Ακαδημαϊκό έτος 2016-17

Παρουσίαση  
Μαρίνα Τζωαννοπούλου

## ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ ιδρύθηκε το 1991 (ΠΔ 331/29-7-91) με αποστολή:

- να παρέχει την απαραίτητη θεωρητική και πρακτική γνώση για την άσκηση της Δημοσιογραφίας,
- να ερευνά θέματα που σχετίζονται με το αντικείμενο της Δημοσιογραφίας και των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας,
- να συμβάλλει στην κατοχύρωση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος.

# ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

- Από τον Σεπτέμβριο του 2002 στεγάζεται σε νεοκλασικό κτίριο στην οδό Εγνατίας 46, ενώ μέχρι τότε στεγαζόταν στο Μανδαλίδειο κτίριο στην παλαιά παραλία Θεσσαλονίκης.
- Η γραμματεία βρίσκεται στον πρώτο όροφο του νέου κτιρίου, η βιβλιοθήκη στο δεύτερο όροφο, ενώ στον πέμπτο όροφο στεγάζεται το εργαστήριο υπολογιστών.
- Το Τμήμα διαθέτει, επίσης, αξιόλογες εγκαταστάσεις στο χώρο της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης όπου στεγάζονται πλήρως εξοπλισμένα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά στούντιο, όπως και η έδρα του εργαστηρίου εφαρμογών πληροφορικής του Τμήματος.



Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος συνδυάζει:

- θεωρία και πρακτική,
- ειδική και γενική παιδεία,
- επιστημονική γνώση και επαγγελματικές δεξιότητες,
- διεπιστημονική προσέγγιση
- και καινοτόμες τεχνολογικές εφαρμογές.

# ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Δημοσιογραφίας

Μέσων Μαζικής  
Επικοινωνίας

# ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

## Κατεύθυνση Δημοσιογραφίας

- Υποχρεωτική εκπαίδευση στα βασικά μέσα (έντυπα/ραδιοτηλεόραση/διαδίκτυο) όπου η θεωρητική παιδεία συνδυάζεται με άσκηση στην παραγωγή διαφορετικών μορφών δημοσιογραφικού υλικού.

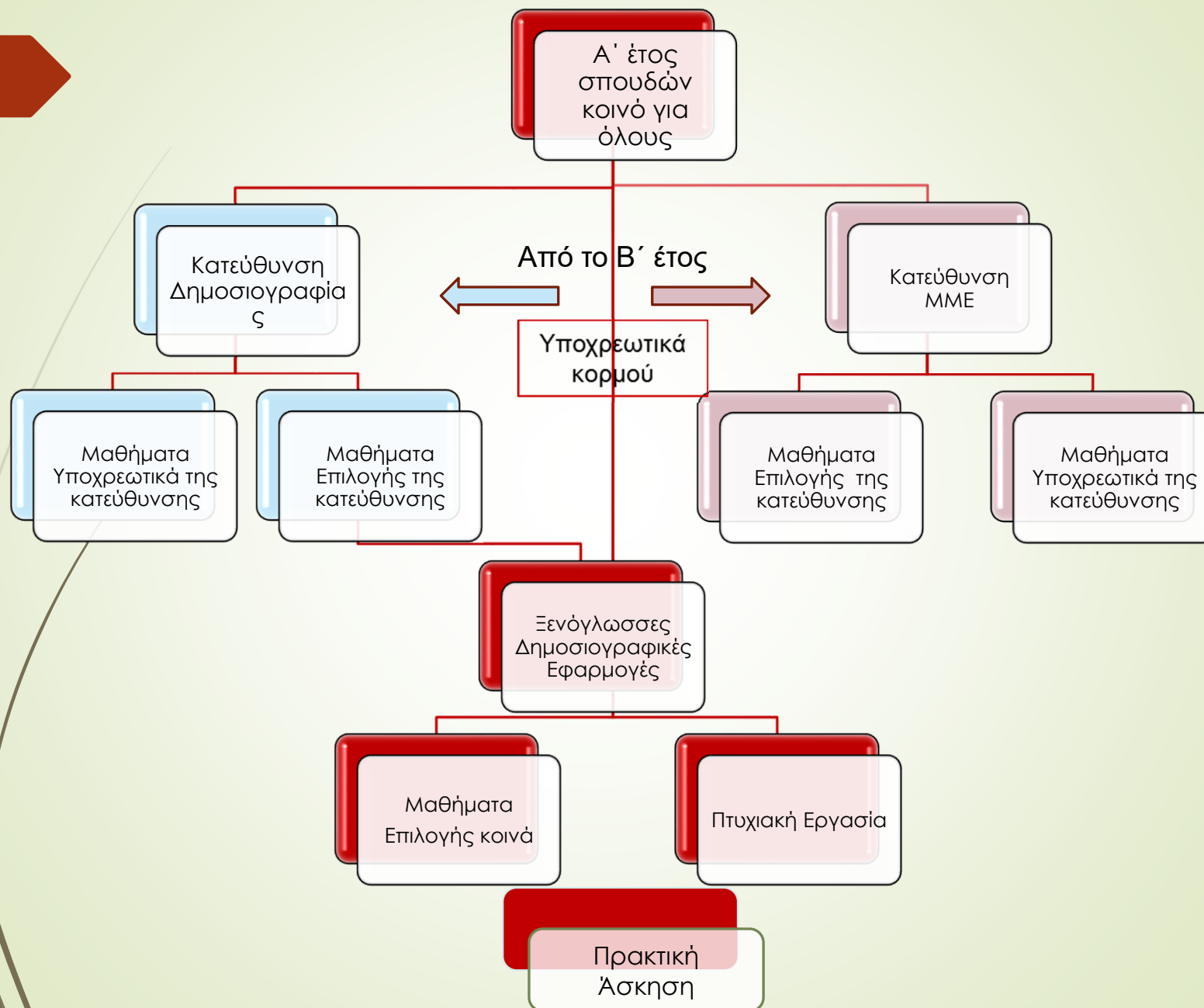
## Κατεύθυνση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

- Υποχρεωτική εκπαίδευση σε βασικούς τομείς εφαρμοσμένης επικοινωνίας (Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση, Έρευνα, Πολιτική Επικοινωνία) όπου η θεωρητική παιδεία συνδυάζεται με άσκηση στις χαρακτηριστικές δραστηριότητες και τους εργασιακούς ρόλους σε αυτούς τους τομείς.

## Και για τις 2 κατευθύνσεις

- Πολλά μαθήματα επιλογής, που αντανακλούν την ποικιλομορφία της αγοράς εργασίας, μέσω των οποίων κάθε φοιτητής διαμορφώνει το προσωπικό προφίλ γνώσεων/δεξιοτήτων του.

## ➤ Το Πρόγραμμα Σπουδών





# Α' έτος

## Κοινό πρόγραμμα σπουδών

(12 υποχρεωτικά μαθήματα/ 6 ανά εξάμηνο):

- εισαγωγικά μαθήματα στα δύο βασικά γνωστικά πεδία της Δημοσιογραφίας και των ΜΜΕ,
- μαθήματα που προσφέρουν μια συνθετική εικόνα της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας, από ιστορική, πολιτική και πολιτισμική άποψη,
- μαθήματα που προσφέρουν μια συνοπτική εικόνα του σύγχρονου ευρωπαϊκού και διεθνούς περιβάλλοντος,
- εξοικείωση με βασικές εφαρμογές της πληροφορικής στο περιβάλλον γραφείου,
- ένα μάθημα αφιερωμένο στην εκμάθηση τεχνικών συγγραφής,
- ένα ξενόγλωσσο μάθημα (για ειδικούς σκοπούς) στα πεδία της δημοσιογραφίας και των ΜΜΕ.



# Ξενόγλωσσες Δημοσιογραφικές Εφαρμογές

Τα μαθήματα αυτά είναι προσανατολισμένα στη διδασκαλία της ξένης γλώσσας για Ειδικούς Σκοπούς

Διδάσκονται στα αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά

Εντάσσονται στην κατηγορία των μαθημάτων Επιλογής Κατεύθυνσης Δημοσιογραφίας.

# Πρακτική Άσκηση


Είναι προαιρετική και για τις δύο κατευθύνσεις, μετά το 6<sup>ο</sup> εξάμηνο.

Είναι μάθημα ΕΚ

Διαρκεί 3 μήνες

## Ενδεικτική ποικιλία μαθημάτων επιλογής για την κατεύθυνση Δημοσιογραφίας

- Διεθνής Δημοσιογραφία
- Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία
- Η κριτική στον τύπο
- Λογοτεχνική δημοσιογραφία
- Ντοκιμαντέρ
- Φωτοδημοσιογραφία
- Ταξιδιωτική Δημοσιογραφία
- Αθλητισμός στα ΜΜΕ
- Τουρισμός στα ΜΜΕ
- Διεθνείς ειδησεογραφικοί οργανισμοί
- Ηλεκτρονικές εκδόσεις



## Ενδεικτική ποικιλία μαθημάτων επιλογής για την κατεύθυνση Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

- Μάρκετινγκ Επικοινωνιών
- Τεχνικές Διαφήμισης
- Αλλαγή στάσεων και πειθώ
- Διαπροσωπική επικοινωνία
- Διαπολιτισμική επικοινωνία
- Οπτική Επικοινωνία
- Παγκόσμια διακυβέρνηση: Ζητήματα και θεσμοί
- Τηλεόραση και Ψυχαγωγία
- Θέατρο και επικοινωνία
- Νέα μέσα και καθημερινή ζωή

# ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

- Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα Μ.Μ.Ε.  
➤ <http://pacific.jour.auth.gr>
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.  
➤ <http://e-media.jour.auth.gr>
- Εργαστήριο Ειρηνευτικής Δημοσιογραφίας
- Εργαστήριο Κοινωνικών Μέσων
- Εργαστήριο Πολιτισμικών και Οπτικών Σπουδών



# ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

1. Erasmus+ ανταλλαγές φοιτητών με χώρες εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. Erasmus+ International: ανταλλαγές φοιτητών με χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης
3. Center for Hellenic Studies *Paideia*, University of Connecticut – ΗΠΑ,
5. North Dakota State University – ΗΠΑ
6. Ritsumeikan Asia Pacific University – Ιαπωνία

# ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ERASMUS+







# Μεταπτυχιακά Προγράμματα

- Ελληνόφωνο πρόγραμμα
- Δύο ειδικεύσεις:
  - Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα Επικοινωνίας
  - Επικοινωνία και Πολιτισμός
  
- Αγγλόφωνο Πρόγραμμα
- Master of Arts in Digital Media, Communication and Journalism
- Τρεις ειδικεύσεις:
  - Digital Media, Culture and Communication
  - European Journalism
  - Risk Communication and Crisis Journalism

[www.jour.auth.gr](http://www.jour.auth.gr)



The screenshot shows the homepage of the Department of Journalism and Mass Media Communication at Aristotle University of Thessaloniki. The header features a navigation menu with links for Home, Department, Faculty, Program, Erasmus, Practical Training, and Services for Students, along with language options and a Twitter link. A search bar is located in the top right corner. The main content area includes a large image of a building and a list of news items with dates and titles. A sidebar on the right contains a 'NEWS' section with various links and an email subscription form.

29 - 9 - 2014

αρχία ανακοινώσεων rss/ανακοινώσεις twitter sitemap ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

think tank  
content  
readers  
readers  
print  
design  
technology  
social  
journalism  
news  
make  
time  
evolve  
newsp  
ethics  
expedition  
create

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

JOUR.AUTH

ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ & ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
DEPT. OF JOURNALISM & MASS MEDIA COMMUNICATION

Αρχική Τμήμα Διδάσκοντες Πρόγραμμα Σπουδών LLP/ERASMUS Πρακτική Άσκηση Υπηρεσίες προς φοιτητές English Twitter!



ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ

- Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης Τμήματος
- Οδηγός σπουδών
- Ημερολόγιο Ακαδημαϊκού Έτους 2014-15
- Πρόγραμμα Εξεταστικής Περιόδου Σεπτεμβρίου 2014
- Πρόγραμμα Διδασκαλίας Χειμερινού Εξαμήνου Ακαδημαϊκού Έτους 2014 – 15
- Ανακοινώσεις
- Κατατακτήριες Εξετάσεις
  - Ύλη Κατατακτηρίων Εξετάσεων 2014-2015
- Οδηγίες για Νέους Φοιτητές
- Βιβλιοθήκη
- Σύλλογος Αποφοίτων
- Διαύγεια

EMAIL ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ

ενημερώσου για τα τελευταία νέα του τμήματος μέσω **email!**

 (email)

# Εκπαιδευτικά Εργαλεία



## Ηλεκτρονικό Περιοδικό Φοιτητών

Το ηλεκτρονικό περιοδικό «εΜΜΕίς» αποτελεί πρωτοβουλία των φοιτητών του Τμήματος, οι οποίοι έχουν αποκλειστική ευθύνη για τη σύνταξή του.



## Συμμετοχή των φοιτητών σε δράσεις

Θερινό Σχολείο με θέμα την Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία

- The State of Media Freedom in Greece and Turkey:  
Ημερίδα με συμμετοχή Ελλήνων και Τούρκων δημοσιογράφων και φοιτητών δημοσιογραφίας, εκπροσώπων του Google EMEA Freedom of Expression, Brussels και του Open Society Foundation Media Freedom,
- Συμμετοχή στις δράσεις του Thessaloniki European Youth Capital 2014,
- Go4 Europe: ευρωπαϊκό πρόγραμμα για την προώθηση της συμμετοχής των νέων στις Ευρωπαϊκές Εκλογές 2014,
- Μνημόνιο συνεργασίας με την ET3: εβδομαδιαία ραδιοφωνική εκπομπή σε επιμέλεια φοιτητών του Τμήματος,
- Έργα των φοιτητών μας είναι ανεβασμένα στο διαδίκτυο και στα social media με τη μορφή blog, travelogue και experience storytelling όπως <http://retralonica.wordpress.com/>, <http://thessaloni-que.tumblr.com/>, <http://lifeinskg.tumblr.com/> κ.ά.



# ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι πτυχιούχοι του Τμήματός μας έχουν τη δυνατότητα να απασχολούνται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις ως:

- δημοσιογράφοι (π.χ. ρεπόρτερ, συντάκτες, ανταποκριτές σε τοπικά και διεθνή ειδησεογραφικά πρακτορεία, παρουσιαστές ειδήσεων, αθλητικογράφοι, κριτικοί)
- επικοινωνιολόγοι (π.χ. σχεδιασμός επικοινωνιακής πολιτικής για άτομα, οργανισμούς ή φορείς)
- υπεύθυνοι δημοσίων σχέσεων σε υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου, σε γραφεία τύπου στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα,
- στελέχη σε διαφημιστικές εταιρείες
- σύμβουλοι επικοινωνίας σε επιχειρήσεις ή Ιδρύματα,
- πολιτιστικοί σύμβουλοι σε Δήμους, Νομαρχίες, πολιτιστικούς οργανισμούς, πρεσβείες, Ιδρύματα
- σύμβουλοι ή εμπειρογνώμονες σε δημόσιους φορείς ρύθμισης ή/και εποπτείας των μέσων μαζικής επικοινωνίας,
- εκπαιδευτικοί στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα (διδασκαλία του αντικειμένου της δημοσιογραφίας, της επικοινωνίας και των Μ.Μ.Ε)



# **Τμήμα Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας**

Ακαδημαϊκό έτος 2016-17

Παρουσίαση  
Μαρίνα Τζωαννοπούλου